

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2022.12.57.006

Развитие методики управления финансами малого бизнеса

Грибачев Павел Александрович

Генеральный директор;
студент,

Байкальский государственный университет,
664003, Российская Федерация, Иркутск, ул. Ленина, 11;
e-mail: bill83@inbox.ru

Аннотация

В странах с рыночной экономикой малые предприятия играют большую роль, поскольку являются решающим фактором для усовершенствования механизмов перехода к более прогрессивным условиям хозяйствования. Проблема финансирования малого бизнеса, ухудшение их финансового состояния становятся роковыми для значительного количества субъектов малого предпринимательства. Предмет исследования – финансовый менеджмент предприятий малого бизнеса. Цель работы – рассмотрение особенностей, эффективных подходов и методов управления финансами малого бизнеса в современных экономических условиях. Методология исследования представлена методами анализа и синтеза, индукции и дедукции, сравнения, обобщения, классификации. Сформулированные в процессе исследования рекомендации могут быть использованы для оптимизации управления финансами малых предприятий на практике. В частности, особое значение имеют предложения, касающиеся улучшения подходов и содержания финансового планирования, а также конкретные шаги по составлению бюджета и управлению денежным потоком. Система управления финансовыми ресурсами субъектов малого бизнеса является совокупностью согласованных между собой принципов, задач и методов, регулирующих процесс разработки и реализации управленческих решений по определению движения финансовых ресурсов в заданных параметрах.

Для цитирования в научных исследованиях

Грибачев П.А. Развитие методики управления финансами малого бизнеса // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 4А. С. 428-433. DOI: 10.34670/AR.2022.12.57.006

Ключевые слова

Малый бизнес, финансирование, управление, бюджет, денежный поток, ликвидность, платежеспособность, планирование, расходы.

Введение

Малый бизнес в современных рыночных условиях является ведущим сектором экономики, одним из самых динамичных элементов структуры народного хозяйства, а также ключевым звеном в обеспечении устойчивости и стабильности развития страны в целом. Малые предприятия способствуют повышению эффективности хозяйственного механизма, обеспечивают занятость населения и играют важную роль в росте его благосостояния, решении социально-экономических проблем [Балашов, 2021, 739].

По данным ВТО, малые и средние предприятия (МСП) представляют более 90% делового населения, создают 65-75% базы занятости и 60% ВВП в развитых странах мира. Кроме того, согласно данным ОЭСР за 2020 ожидается, что в ближайшие несколько лет МСП могут обеспечить до 50% общей занятости и 35-40% ВВП в странах с развивающейся экономикой [Jaume, 2021, 462].

В то же время, как свидетельствуют отчеты Управления малого бизнеса (SBA), 80% малых предприятий, созданных в период с 2005 по 2017 год, пережили свою первую годовщину. К сожалению, только около половины этих субъектов хозяйствования смогли отметить свое пятилетие и только каждый третий малый бизнес обычно доживает до 10-летней отметки [Achraf, 2021, 38]. Хотя приведенные данные относятся к США, другие исследования указывают на аналогичную тенденцию во всем мире.

Стабильность малых предприятий и рост эффективности их функционирования в значительной степени достигаются благодаря качественному и адаптивному финансовому менеджменту, поэтому оптимизация формирования и использования финансовых ресурсов, как одного из главных элементов финансовой политики субъектов малого предпринимательства, способствует росту прибыли при минимизации предпринимательских рисков, нивелированию угроз потери платежеспособности и ликвидности.

Бесспорным является тот факт, что в современных условиях рыночных трансформации, с учетом стремительного развития и сквозного внедрения цифровых технологий, а также расширения использования информационно-коммуникационных систем, процесс аккумулирования и использования финансового капитала МСП имеет критическую важность. В данном случае основной акцент делается на оптимизации стоимости привлечения финансовых ресурсов, диверсификации источников поступления средств и их структуры, нахождении наилучшего соотношения разного рода ресурсов.

Поэтому дальнейшее развитие малого бизнеса и направление его деятельности на обеспечение финансовой стабильности государства требует надлежащей организации финансового менеджмента, что и предопределяет выбор темы данной статьи.

Анализ публикаций по теме исследования

Широкий круг вопросов и методов их решения, связанных с повышением эффективности управления финансовыми ресурсами субъектов малого бизнеса, отразили в своих работах такие исследователи, как Вертакова Ю.В., Феоктистова Т.В., Петровская А.В., Nirpani, Srinivas; Newsom, Paul; Mohammed, Ibrahim; Bunyaminu, Alhassan.

Разработке механизмов поддержки малого бизнеса и проблематике управления его финансами посвящены работы Тагирова К.Т., Игнатовой Т.В., Суходоева Д.В., Imarhiagbe,

Bernard Owens; Smallbone, David; Saridakis, George.

Нерешенные части общей проблемы

Отдавая должное разработкам отмеченных и других авторов, необходимо акцентировать внимание на том, что в экономической литературе все еще недостаточно освещены направления усовершенствования управления формированием финансовых ресурсов малых предприятий, в отдельном исследовании нуждается вопрос поиска альтернативных путей привлечения финансовых ресурсов.

Таким образом, с учетом вышеизложенного, цель статьи заключается в рассмотрении особенностей, эффективных подходов и методов управления финансами малого бизнеса в современных условиях.

Результаты исследования

Процесс управления финансовыми ресурсами – это совокупность управленческих процедур, которые выполняются в определенной последовательности для решения поставленных задач и целей развития субъекта хозяйствования [Ермилов, 2021, 57].

Принципы, на которых основываются современные системы управления финансами, могут быть применимы к предприятиям разных размеров. Все компании размещают финансовые ресурсы в активы, а также привлекают денежные средства. Разница заключается в акцентах. Проблемы маленьких предприятий не похожи на те трудности и сложности, с которыми сталкивается крупный бизнес, кроме того, доступ субъектов малого бизнеса на финансовые рынки ограничен.

В данном случае, в процессе управления финансами малых предприятий критически важное значение имеет эффективно структурированная, адаптивная и гибкая система финансового планирования. Для поддержания и улучшения маневренности малого бизнеса по отношению к клиентам и рынку, а также с целью обеспечения устойчивости к кризисам, особое значение имеет такая количественная область финансового менеджмента как: планирование затрат, инвестиций и ликвидности. Рассмотрим эти сферы более подробно.

Планирование затрат малых предприятий, прежде всего, нацелено на то, чтобы благодаря прозрачной структуре расходов, была четко формализована и по возможности сокращена их постоянная часть. Такой гибкий подход к общим расходам может быть использован для противодействия снижению продаж путем немедленного сокращения затрат, что в свою очередь будет способствовать повышению устойчивости к кризисам.

Планирование инвестиций. Для того чтобы быстро реагировать на изменения спроса, малое предприятие всегда должно быть в состоянии финансировать новые приобретения. Если предприятие не интегрирует эту гибкость, стратегически необходимую для достижения успеха, в свое планирование, то в долгосрочной перспективе оно потеряет свою силу и в конечном итоге потерпит крах. В данном контексте критически важным является полное прояснение всех альтернатив финансирования, включая возможности и риски, чтобы обеспечить минимально возможный процент привлечения необходимых инвестиционных ресурсов.

Чаще всего для финансирования малого бизнеса используются стандартные инструменты, включая внутреннее финансирование, банковские кредиты, партнерские взносы или займы.

Инструменты финансирования в виде первичного публичного размещения акций и внешнего финансирования, ориентированного на рынок капитала, имеют наименьший приоритет для этих малых предприятий. Одной из основных причин этого является неверное предположение большинства компаний о том, что они в силу своего размера не готовы к рынку капитала. Положительный опыт, однако, показывает, что финансирование через рынок капитала для представителей малого бизнеса является практической возможностью [Vibhuti, 2021, 572].

Планирование ликвидности должно позволять адекватно управлять оборотным капиталом, чтобы обеспечить постоянную платежеспособность компании.

На следующем этапе исследования представляется целесообразным описать несколько практических приемов и шагов, которые позволят улучшить эффективность управления финансами малого бизнеса.

Итак, прежде всего малому предприятию необходимо составить бюджет. Составление бюджета обязательно предполагает изучение того, что произошло в прошлом месяце, три месяца назад и в текущем периоде, а затем использование полученных данных для принятия обоснованных финансовых решений на ближайшую перспективу [Лактионова, Терещенко, ..., 2020, 113].

Можно обозначить несколько целей или задач, связанных с составлением бюджета:

- оценка доходов. Изучение предыдущих источников дохода является первым шагом в любой деятельности по составлению бюджета. Следует выяснить и определить сколько денег предприятие регулярно получает из всех источников. Особое внимание целесообразно уделить сезонности. Например, для розничного бизнеса Рождество и период «черной пятницы» являются пиковыми периодами;
- расчет переменных расходов. Переменные расходы — это расходы, которые колеблются в зависимости от того, сколько предприятие продает своего товара или услуг [Тарасов, 2020, 55]. Например, если малый бизнес функционирует в сфере фитнес-индустрии, то расходы на персонального тренера будут переменными, поскольку его услуги будут оплачиваться только тогда, когда он обслуживает клиента;
- учет постоянных расходов. Сложение всех постоянных расходов — это второй этап составления бюджетного плана. Сюда входят лизинг, оборудование, арендная плата, амортизация, финансовые расходы по кредитам, фонд заработной платы, налоги и страхование.

Вторым практическим инструментом управления финансами для малого бизнеса является контроль за движением денежных средств. Независимо от того, расширяется или сокращается бизнес, эффективное управление денежными потоками имеет решающее значение. В рамках проводимых контрольных процедур необходимо обеспечивать улучшение денежного цикла, следить за маржой и управлять платежеспособностью.

Заключение

Эффективность функционирования субъектов малого бизнеса, повышение их конкурентоспособности, темпы развития в значительной степени определяются уровнем управления финансовыми ресурсами. Поэтому одним из важнейших направлений финансовой политики этих предприятий на современном этапе является определение стратегии формирования финансовых ресурсов, которая должна быть направлена на обеспечение роста

прибыли, минимизацию финансовых рисков, обеспечение требуемой ликвидности и устойчивое позиционирование на рынке.

Библиография

1. Балашов П.В. Проблемные аспекты управления финансами малого предприятия // Экономика и предпринимательство. 2021. № 5. С. 738-741.
2. Ермилов В.Г. Финансы малого бизнеса России в условиях шоков // Банковское дело. 2021. № 7. С. 54-60.
3. Елагина А.С. Роль малого бизнеса в производстве сельскохозяйственной продукции: обеспечение доступности органических продуктов// Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 2В. С. 265-274.
4. Лактионова О.Е., Терещенко Э.Ю., Десятский С.П. Трансформация организации и управления финансами малого и среднего бизнеса // Финансы и кредит. 2020. Т. 26. № 1 (793). С. 101-124.
5. Тарасов А.А. Управление финансированием компаний малого и среднего бизнеса // Менеджмент в России и за рубежом. 2020. № 2. С. 53-58.
6. Хинкис Л.Л. Финансы и финансовая система РФ Учебное пособие для студентов направления «Экономика» / Москва-Берлин, 2019.
7. Franquesa J. Small business debt financing: the effect of lender structural complexity // Journal of small business and enterprise development. 2021. Vol. 28. Is. 3. P. 456-474.
8. Liu Z. Strategic financial management in small and medium-sized enterprises //International Journal of Business and Management. – 2010. – Т. 5. – №. 2. – P. 132.
9. Mittal V. Examining the determinants and consequences of financial constraints faced by Micro, Small and Medium Enterprises' owners // World journal of entrepreneurship, management and sustainable development. 2021. Vol. 17. № 3. P. 560-581.
10. Mkhairber A. The relationship between bank size and the propensity to lend to small firms: New empirical evidence from a large sample // Journal of international money and finance. 2021. Vol. 110. P. 34-45.

Developing small business financial management techniques

Pavel A. Gribachev

CEO;

Graduate Student,

Baikal State University,

664003, 11, Lenina str., Irkutsk, Russian Federation;

e-mail: bill83@inbox.ru

Abstract

Small businesses are the lifeblood of the economy – driving innovation and job creation. However, it takes much more than using spreadsheets to keep a small business financed. Proper financial management means strategic preparation for the long-term success of a small business. The subject of the study is the financial management of small businesses. The aim of the work is to highlight the specifics and features, as well as to formulate practical recommendations for financial management of small businesses in modern economic conditions. The methodology of research is represented by methods of analysis and synthesis, induction and deduction, comparison, generalization and classification. Scope of the results. The recommendations formulated in the course of the study can be used to optimize the financial management of small enterprises in practice. To improve the system of management of the use of financial resources it is necessary to make formalized planning documents (budgets), considering the peculiarities of activities of enterprises, which will increase the efficiency of coordination and adoption of financial decisions. Conclusions.

Thus, the organization of financial management in small enterprises is a complex and multifaceted process. The main tasks of the financial manager are the formation, distribution and use of financial resources to ensure a continuous production process.

For citation

Gribachev P.A. (2022) Razvitie metodiki upravleniya finansami malogo biznesa [Developing small business financial management techniques]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (4A), pp. 428-433. DOI: 10.34670/AR.2022.12.57.006

Keywords

Small business, financing, management, budget, cash flow, liquidity, solvency, planning, expenses.

References

1. Balashov P.V. (2021) Problemnye aspekty upravleniya finansami malogo predpriyatiya [Problematic aspects of financial management of a small enterprise]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and Entrepreneurship], 5, pp. 738-741.
2. Ermilov V.G. (2021) Finansy malogo biznesa Rossii v usloviyakh shokov [Finances of small business in Russia in conditions of shocks]. *Bankovskoe delo* [Banking], 7, pp. 54-60.
3. Elagina A.S. (2019) Rol' malogo biznesa v proizvodstve sel'skokhozyaystvennoy produktsii: obespecheniye dostupnosti organicheskikh produktov [The role of small businesses in agricultural production: ensuring the availability of organic products]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (2B), pp. 265-274.
4. Franquesa J. (2021) Small business debt financing: the effect of lender structural complexity. *Journal of small business and enterprise development*, 28, 3, pp. 456-474.
5. Khinkis L.L. (2019) Finansy i finansovaya sistema RF Uchebnoe posobie dlya studentov napravleniya «Ekonomika» / Moskva-Berlin.
6. Laktionova O.E., Tereshchenko E.Yu., Desyatskii S.P. (2020) Transformatsiya organizatsii i upravleniya finansami malogo i srednego biznesa [Transformation of the organization and financial management of small and medium-sized businesses]. *Finansy i kredit* [Finance and credit], 26, 1 (793), pp. 101-124.
7. Liu, Z. (2010). Strategic financial management in small and medium-sized enterprises. *International Journal of Business and Management*, 5(2), 132.
8. Mittal V. (2021) Examining the determinants and consequences of financial constraints faced by Micro, Small and Medium Enterprises' owners. *World journal of entrepreneurship, management and sustainable development*, 17, 3, pp 560-581.
9. Mkhairber A. (2021) The relationship between bank size and the propensity to lend to small firms: New empirical evidence from a large sample. *Journal of international money and finance*, 110, pp. 34-45.
10. Tarasov A.A. (2020) Upravlenie finansirovaniem kompanii malogo i srednego biznesa [Financing management of small and medium-sized businesses]. *Menedzhment v Rossii i za rubezhom* [Management in Russia and abroad], 2, pp. 53-58.