

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2022.24.93.027

Экономический механизм развития волонтерского туризма: возможности и ограничения

Блинова Екатерина АртуровнаКандидат экономических наук,
доцент,Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
115093, Российская Федерация, Москва, Стремянный пер., 36;
e-mail: blinova.ea@rea.ru**Романова Марианна Михайловна**Кандидат экономических наук,
доцент,Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
115093, Российская Федерация, Москва, Стремянный пер., 36;
e-mail: romanova.mm@rea.ru

Аннотация

В статье рассматривается эволюция феномена волонтерского туризма, различные подходы к содержанию волонтерского туризма в научной литературе. Особое внимание авторы уделяют мотивации российской студенческой молодежи к участию в волонтерском туризме. Приводятся результаты опроса студентов московских вузов в возрастной категории 17-25 лет, проведенного авторами с целью выявления степени осведомленности студенческой молодежи о волонтерском туризме, понимания его содержания и выявления мотивации к участию. Результаты показали высокую степень осведомленности о волонтерстве в целом, положительное отношение и понимание его значимости и готовность участвовать в волонтерских проектах со стороны опрошенных студентов. В свою очередь, осведомленность о волонтерском туризме ниже, что свидетельствует о необходимости пропаганды волонтерского туризма, более активного вовлечения в волонтерские проекты заинтересованных сторон. Авторами предлагается активизировать работу профильных кафедр университетов в инициировании и организации проектов волонтерского туризма и в его пропаганде.

Для цитирования в научных исследованиях

Блинова Е.А., Романова М.М. Экономический механизм развития волонтерского туризма: возможности и ограничения // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 4А. С. 251-263. DOI: 10.34670/AR.2022.24.93.027

Ключевые слова

Туризм, волонтерство, волонтерский туризм, добровольческий туризм, студенческая молодежь, волонтерские проекты, вузы, РФ

Введение

Одной из наиболее динамично растущих форм волонтерской деятельности последнего десятилетия в мире стал волонтерский туризм. В последние годы программы волонтерского туризма становятся все более популярными в мире, привлекают растущее внимание со стороны академических исследователей.

Наиболее часто встречающееся определение волонтерского туризма, используемое в литературе, приводится Стивеном Уирингом. Турист-волонтер описывается как человек, "по разным причинам организованно отправляющийся в отпуск, что может включать помощь некоторым группам общества, восстановление окружающей среды или участие в исследованиях [Lyons, Wearing, 2008].

Основное содержание

Различные формы альтернативного туризма появились, в основном в 1990-х годах, с целью продвижения новых видов туристического опыта. Сегодня приключенческий туризм, «рюкзачный» туризм, этнографический туризм и экотуризм являются одними из самых популярных форм т.н. альтернативного туризма [Plewes, Rieky, 2007]. Волонтерский сектор считается одним из ключевых участников т.н. «альтернативного» и устойчивого туризма. Появление термина «волонтерский туризм» является, в первую очередь, результатом возросшего признания негативных последствий, вызванных массовым туризмом, признания важности бескорыстной помощи другим и сохранения окружающей среды.

Voluntourism (volunteer + tourism) – недавно появившийся в английском языке термин, которым называется волонтерский туризм, ставший за последний год популярным трендом. Добровольческий, или волонтерский туризм - согласно ряду определений, принятым в западной научной литературе, - это такой туризм, при котором люди платят деньги, чтобы отправиться в развивающиеся страны и помогать строить там школы, учить детей-сирот английскому языку или делать еще что-либо полезное. Согласно оценкам, в настоящий момент волонтерский туризм представляет собой быстро развивающуюся индустрию, в которой задействованы более 1,6 миллиона волонтеров и примерно \$2 миллиарда в год.

Сегодня во всем мире в организации волонтерского туризма участвуют не только международные институты, такие как ООН, но и университеты, религиозные организации, правительства, кроме того, многие частные туристические компании в последние годы стали предлагать различные туристические пакеты для волонтеров.

Согласно исследованиям, современные тенденции волонтерского туризма в мире, включают в себя следующие:

- Волонтерский туризм обычно привлекает широкий круг путешественников, которых объединяет желание "отдать себя" и "изменить мир к лучшему"
- Волонтерский туризм особенно популярен среди студентов и лиц, прерывающих карьеру, ищущих новых впечатлений.
- Потребность участвовать в волонтерских проектах чаще возникает у опытных путешественников.
- Более того, оказывается, что большинство молодых западных путешественников проявляют интерес к волонтерству за рубежом [Jennings, 2009].
- Волонтерский туризм в основном реализуется в форме краткосрочных проектов, что позволяет большему числу участников стать волонтерами за рубежом, поскольку им

часто не хватает времени.

- Участниками волонтерских проектов за рубежом чаще становятся женщины
- Большая часть из них (70%) - молодежь в возрасте от 20 до 25 лет.
- Значительная доля волонтеров-туристов не только готова посвятить часть или всю свою поездку добровольчеству, но и готова полностью самостоятельно финансировать ее, затрачивая на такую поездку больше средств, чем на обычное путешествие.

Что касается последнего пункта, то, по оценкам ряда западных исследователей [Mendleson, 2009] рынок добровольческого туризма к 2008 г. вырос до 1,6 млн. туристов-волонтеров в год, с оценочной стоимостью от \$1,7 млрд. до \$2,6 млрд. По данным ДООН "в 2008 году рынок волонтерского туризма в Западной Европе вырос на 5-10% за пять лет, а самыми популярными направлениями стали Африка, Азия и Латинская Америка". По состоянию на 2015 год мировая индустрия волонтерского туризма привлекала 10 миллионов туристов-волонтеров в год. Затраты на волонтерский туризм оценивались в более чем в 2 млрд. долларов ежегодно.

Сегодня ряд исследователей предлагает разделять понятия т.н. «классического волонтерского движения» и туров в рамках волонтерского движения.

Первое направление подразумевает безвозмездный труд (в течение 4–6 часов в день, питание и размещение – за счет принимающей стороны) в волонтерских лагерях под в рамках реализации социально значимых проектов, которое предлагается называть «добровольческой туристической деятельностью», а другое – направлено на организацию туроператорами поездок [Callahan, Thomas, 2005], которые отличаются от работы в волонтерских лагерях более комфортными условиями, менее интенсивным трудом и возможностью использовать значительную часть времени на отдых и развлекательные программы. При этом участник такой программы оплачивает свое путешествие в полном объеме, и такая поездка может обходиться дороже классического тура. Эту разновидность волонтерства также называют «филантропическим» или «волонтерским туризмом».

История волонтерского туризма в современном понимании начиналась в первую очередь с международных проектов. В самом начале развития добровольческого туризма, связанные с ним проекты, в первую очередь, были направлены на помощь дестинациям и группам людей т.н. «стран третьего мира» со стороны волонтеров из стран с высоким уровнем жизни, в первую очередь, – Европы и Северной Америки.

В последнее время увеличилось количество критических научных публикаций, сфокусированных на обратной, негативной стороне международного «волонтерского туризма». Ряд зарубежных авторов, в частности изучает связанный, первую очередь, с моделью «развитый север-нуждающийся юг» явление «ассистенциализма» (ожидание волонтерской помощи, не ведущее к развитию дестинации, провоцирующее потребительский подход принимающего сообщества, и, как следствие, консервирующий отсталость). Тем не менее, опыт управления волонтерскими проектами, накопленный многочисленными международными и национальными организациями, необходимо учитывать для дальнейшего развития этого движения не только на международном, но и на национальном уровне.

Сегодня география волонтерского туризма расширяется, включая в себя новые направления. Растет число участников туристических добровольческих проектов внутри стран, чьи дестинации принимают волонтеров. Это в полной мере относится и к России.

По данным экспертного института социальных исследований, по состоянию на 2021 год в России насчитывалось около 3 млн. официально зарегистрированных волонтеров, большая часть которых участвовала в добровольческих проектах внутри страны. Число добровольцев,

работающих на базе некоммерческих организаций, государственных, муниципальных и образовательных учреждений, превышает 7,5 млн человек.

Примером лучшей практики организации добровольческой деятельности в России является Ассоциация волонтерских центров РФ, являющаяся одной из самых крупных некоммерческих организаций в России. По данным ассоциации, за 7 лет ее деятельности доля добровольцев в нашей стране увеличилось с 3 до 16%. В каждом регионе РФ есть ресурсный центр ассоциации, можно узнать, адресатов помощи, и получить ее, зарегистрировать НКО и получить информацию по грантам в сфере волонтерства. Программа мобильности волонтеров организует обучающие стажировки в заповедники, НКО, благотворительные фонды и др. Ассоциация создала также «Добро. Университет», являющийся площадкой с доступом к 54 образовательным курсам в сфере организации волонтерства для волонтеров, НКО, социального ответственного бизнеса и медиа запущена Международная Премия #МЫВМЕСТЕ, благодаря которой активно популяризируется и поддерживается (гранты) волонтерская деятельность. Создана экосистема ДОБРО.РФ, аккумулирующая информацию о более чем 56 тысяч проектах, Ассоциация заявляет о более 3 миллионах членов. Многочисленные волонтерские инициативы, которые объединяет под своей эгидой ассоциация волонтерских центров «АВЦ» такие, как, в частности, «Волонтеры гостеприимства», г. Пятигорск, могут служить примером лучшей практики в области организации волонтерской деятельности.

Ситуация закрытия границ, связанная с последствием пандемии COVID-19, способствовала росту пропорции волонтеров из стран-реципиентов добровольческих туристических проектов. Это в полной мере относится и к нашей стране.

Несмотря на то, что в постперестроечной России волонтерство – относительно новое явление, рост популярности добровольчества в нашей стране очевиден в последние годы. С 2014 по 2019 г., количество волонтеров в России выросло с 3 до 16 млн. человек. Согласно целому ряду исследований, люди от 18 до 24 лет активнее старшего поколения участвуют в благотворительности и волонтерстве. В частности, согласно исследованию «Частные пожертвования в России», проведенному в 2018 г. фондом «КАФ», 29 % опрошенных от 18 до 24 лет хотя бы раз за год участвовали в волонтерстве.

Меняющиеся мотивы волонтеров заставили некоторых исследователей обратиться к анализу потребительского элемента в мотивации молодых волонтеров. Растущая популярность волонтерского туризма привлекает различных участников по разным и более личным причинам. В частности, спрос на поездку за границу для получения опыта также резко возрос в университетах. Хотя этот опыт может иметь различные положительные последствия для студентов, такие как "новое чувство собственной идентичности, навыки, уверенность и знания" понятие волонтерства, по мнению ряда зарубежных исследователей, зачастую утрачивает часть своего содержания. То, что побуждает молодых студентов "протянуть руку помощи", как считает ряд авторов, зачастую уже не связано с филантропией, а имеет большее отношение к "личной выгоде" а также к потребности в "личностном росте".

Ряд авторов рассматривают волонтерство и как форму "помогающего поведения", и как вид "символического потребления". Если первое является альтруистическим и приносит пользу обществу, то второе касается выгоды для добровольцев). Другие исследователи утверждают, что современное волонтерство в большей степени связано с тем, что люди могут получить от своего опыта рассматривая поведение волонтера с точки зрения его личного интереса и выгоды.

По ее словам: «Потребительский подход, ... означает, что вы берете то, что вы можете извлечь из этого для себя, и это становится тем, чему вы научились, что вы получили от этого, как это выглядит в вашем резюме... и это уже не отдача, это не более глубокий уровень

понимания, это становится своего рода аутентичным опытом общения с иной культурой». Эту точку зрения разделяет также Р. Тиссен, которая провела исследование мотивации молодых канадцев к волонтерской деятельности. По ее мнению, о потребительском подходе свидетельствует то, как участники ее исследования говорили о своем желании получить опыт. Она утверждает, что этот подход подкрепляет идею о том, что "происходит выгодный обмен". Это тот случай, когда в обмен на деньги и время молодые студенты могут "купить" аутентичный опыт, чтобы вернуться в свою страну с зачетом по университетскому курсу и новыми карьерными перспективами. Отвечая на вопросы интервью, волонтеры заявляли, что опыт международного волонтерства "хорошо смотрится в резюме". М. Дженнингс в своем исследовании утверждает, что "волонтерство может многое дать в личном и профессиональном плане" [Tiessen, Heron, 2012].

По мнению ряда авторов, потребительское поведение возросшего числа добровольцев может негативно сказаться на волонтерском секторе, поскольку оно заметно отталкивается от главной, альтруистической мотивации волонтерства. Они утверждают, что развивающимся странам больше не нужны толпы неквалифицированных молодых волонтеров из т.н. «северных» стран. Спрос на волонтерские туристические программы находится на пути к изменению.

Сегодня, в связи с влиянием пандемии COVID-19 и рядом других событий спрос на *внутренний волонтерский туризм* в целом ряде стран, включая Россию, должен расти, что необходимо учитывать в планировании деятельности по организации волонтерских программ и привлечению волонтеров в сферу добровольческого туризма.

Опрос осведомленности и мотивации студенческой молодежи к волонтерскому туризму был проведен авторами в течение 4-х месяцев, с 1 ноября 2021 по 1 марта 2022 года. Цель опроса – исследование осведомленности и мотивационных факторов вовлечения студенческой молодежи Москвы и МО, в волонтерскую туристическую деятельность, оценка информированности и отношения к волонтерству у студентов столичных вузов. С целью оценки измерения осведомленности и мотивации студентов к участию в волонтерском туризме были спроектированы вопросы (открытые, в множественным выбором), их количество по каждому фактору было определено с учетом цели опроса (акценты смещены для более глубокого исследования мотивирующих факторов). В опросе участвовали 674 студента московских вузов в возрасте от 17 до 25 лет. На все вопросы анкеты ответили 4540 человека, то есть 67,4%. Анализ ответов осуществлялся в следующих разрезах: возраст, интерес и опыт путешествий в России и за рубежом, опыт участия и отношение к волонтерству.

Индекс осведомленности рассчитывался по следующей формуле: количество положительных ответов (положительные ответы «знаю») минус количество отрицательных ответов («не знаю» и «не уверен»)/общее количество ответов. Расчеты велись в соответствии со шкалой, Табл. 1.

Таблица 1 - Шкала степени осведомленности о волонтерстве

Ответы	Фактическая степень осведомленности (%)
Нет	3
не полностью осведомлен/а	30
Да	423

Степень осведомленности респондентов о волонтерстве согласно нашему опросу - 93,58%.

Степень осведомленности респондентов о волонтерстве в туризме, согласно опросу - 57,58%

Таблица 2 - Шкала степени осведомленности о волонтерстве в туризме

Ответы	Фактическая степень осведомленности (%)
Нет	92
Не уверен	6
Да	133

Распределение осведомленных о волонтерстве (93,58%) по осознаваемым респондентами мотиваторам и барьерам на основании полученных и обработанных ответов, представлен в таблице 3.

Таблица 3 - Мотиваторы/барьеры участия в волонтерской деятельности

№ п/п	Мотиватор/барьер	% ответивших
1	Свободное время (меньше нагрузка на работе, в учебе) / подходящий график	32,8
2	Интерес (интересная работа/ интересное место/интересное предложение /яркие впечатления /интересное событие/ интересная программа/увлек бы род деятельности)	17,8
3	Необходимость, нужная цель/ уверенность что работаю, не зря/ отдача /понимание важности волонтерства	8,7
4	Определенное вознаграждение (минимальная оплата/ плюсы в виде поездок /было бы больше средств/бесплатное питание и проживание/оплачивалось бы) сертификат, социальные баллы деньги, привилегии в университете полезно мне	7
5	Мне не интересно волонтерство/ не думал об этом	6,5
6	Возможность /желание/больше мотивации	5,4
7	Конкретные мотиваторы/направления деятельности: уход за животными/ крупные спортивные мероприятия /Олимпиада, проект за рубежом, возможность посетить разные города, помощь природе и пр.	4(1)
8	В любом случае поработал бы волонтером	3,8
9	Условия (предоставлены достойные условия работы) (понравилась обстановка) безопасность	3
10	Большая осведомленность/ если предложили бы	2,5
11	Возможность получить опыт в определенной сфере/перспективы	2
12	Качественный проект (достойный) команда хорошая организация/собственные умения	2
13	Не знаю/не уверен, смогу ли	1,5
14	Если участвовали бы друзья.	1
15	Если бы не пандемия	1

Вопросы о готовности к участию в волонтерской деятельности, и, отдельно, в волонтерском туризме, задавались респондентам в разной форме в отдельных частях анкеты. Если при ответе на вопросы, направленные на оценку о мотивации участия в волонтерстве и сдерживающих факторах («при каких условиях поучаствовали бы в волонтерской деятельности» – открытый вопрос) следующий: 3,8 % ответивших уверенно подтвердили свои намерения поработать волонтером, а у 13,4 % отсутствует мотивация или имеется неуверенность, которые выражены респондентами напрямую; то при прямой постановке вопроса о готовности поработать волонтером, процент изъявляющих готовность и отрицающих такую возможность, увеличился до 39,8% и 16,8%, соответственно. При этом 43,4 % ответивших примут участие при определенных условиях (см. Табл.3)

Анализ мотиваторов и ограничителей участия опрошенных в волонтерской деятельности позволяет сделать вывод, что основными сдерживающими факторами потенциального участия являются наличие свободного времени и заинтересованность 32,7% и 17,8%, соответственно. Уверенность в необходимости волонтерского проекта, отдача, понимание важности работы – основной мотиватор для 8,7% опрошенных.

Определенное вознаграждение («минимальная оплата/плюсы в виде поездок/было бы больше средств/бесплатное питание и проживание/оплачивалось бы»), вознаграждение в виде сертификата, социальных баллов, привилегии в университете и др. являются главными мотиваторами для 7 % опрошенных.

Таким образом, мы видим, что альтруистические и эгоистические мотивы почти одинаково важны для опрошенных.

Наличие в ответах на условие участия в волонтерской деятельности 7%, указавших материальное вознаграждение, говорит о недостаточном понимании данными респондентами самой сущности волонтерства, которая предполагает безвозмездность участия, а зачастую требует от волонтера (что особенно актуально в волонтерском туризме) даже больших материальных затрат, чем при поездке на отдых. Повсеместная практика туристического волонтерства, например, в Европе и Северной Америке, в значительной доле проектов предполагает весьма ощутимые материальные затраты волонтеров, российские программы, предполагающие волонтерскую мобильность в своем большинстве требуют компенсации волонтером части затрат при, например, бесплатном проживании, питании и др.

Что касается барьеров, для участия в волонтерстве, то, согласно нашему опросу, основным препятствием для участия респонденты считают наличие свободного времени или подходящего графика для волонтерства (32,8%).

Наиболее важным условием участия в волонтерской деятельности опрошенные (17,8%) называют интерес, наличие интересного проекта («интересная работа/интересное место/интересное предложение /яркие впечатления/интересное событие/интересная программа/увлек бы род деятельности»).

При ответе на вопрос о пользе волонтерства, ее подтвердили 86% респондентов, и 77,7% уверены, что волонтерство будет развиваться в России.

Считаете ли Вы, что волонтерство полезно?

Одиночный выбор, Отвечено 231х, не отвечено 223х

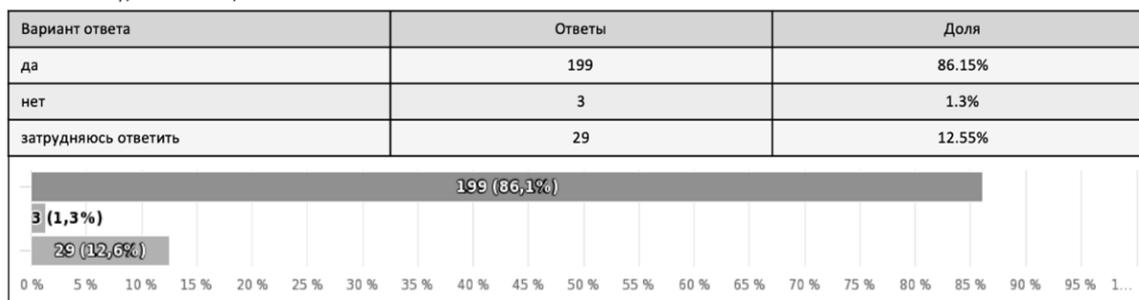


Рисунок 1 - Отношение к волонтерству

Ответы опрошенных, подтвердивших готовность участвовать в *волонтерском туризме*, практически совпали в пропорции с ответившими положительно о готовности к волонтерству в

целом (37,7% и 39,8 % соответственно). Что касается ответивших отрицательно, то их доля выше (25,5 против 16,8% соответственно).

Как Вы считаете, будет ли развиваться волонтерство в России?

Одиночный выбор, Ответено 231х, не отвечено 223х

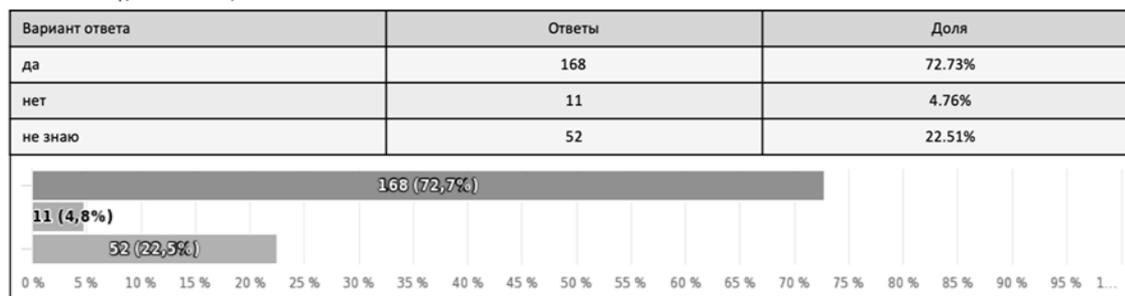


Рисунок2 -. Оценка перспектив волонтерства в России

Готовы ли Вы участвовать в организованном волонтерском туризме?

Одиночный выбор, Ответено 231х, не отвечено 223х

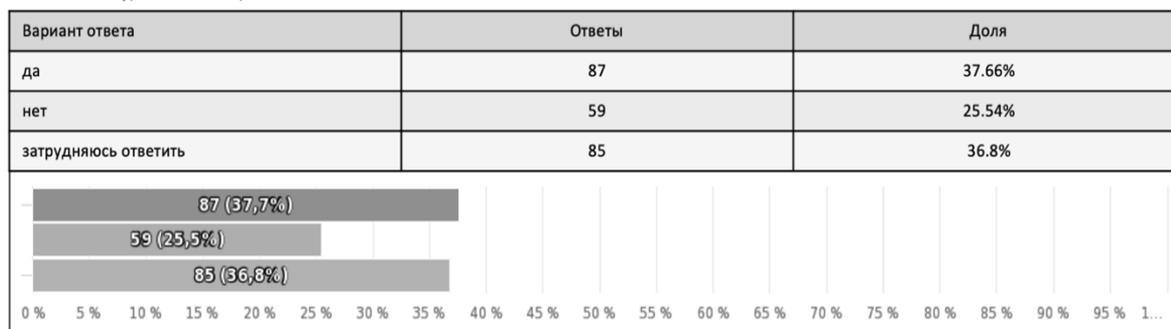


Рисунок 3 - Готовность участвовать в волонтерском туризме

Подавляющая часть респондентов относится к волонтерскому туризму положительно или нейтрально (65% и 33 % соответственно).

Как Вы относитесь к волонтерству в туризме?

Одиночный выбор, Ответено 231х, не отвечено 223х

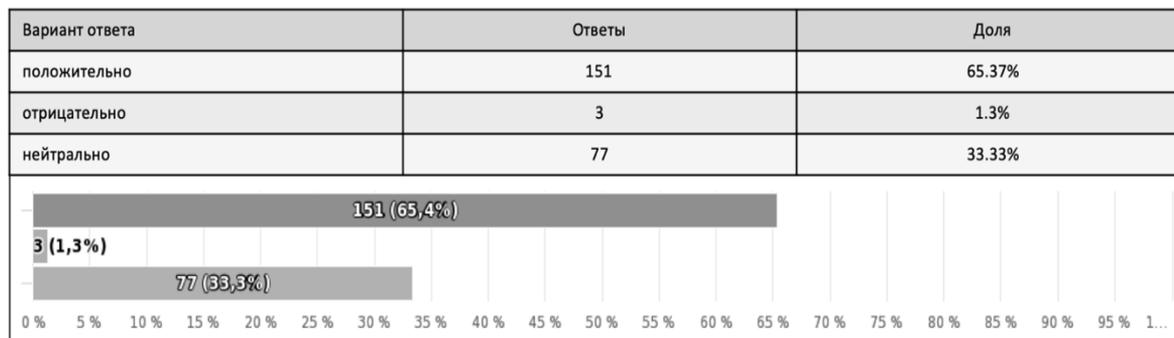


Рисунок 4 - Отношение к волонтерству в туризме

При этом на вопрос, считают ли респонденты добровольную волонтерскую помощь окружающей среде, связанной с собственным эмоциональным благополучием, положительно ответили более 77 %, что даже выше процента положительно ответивших на подобный вопрос о помощи окружающим.

Считаете ли Вы, что работа на благо сохранения окружающей среды делает волонтера счастливее?

Одиночный выбор, Ответено 231х, не отвечено 223х

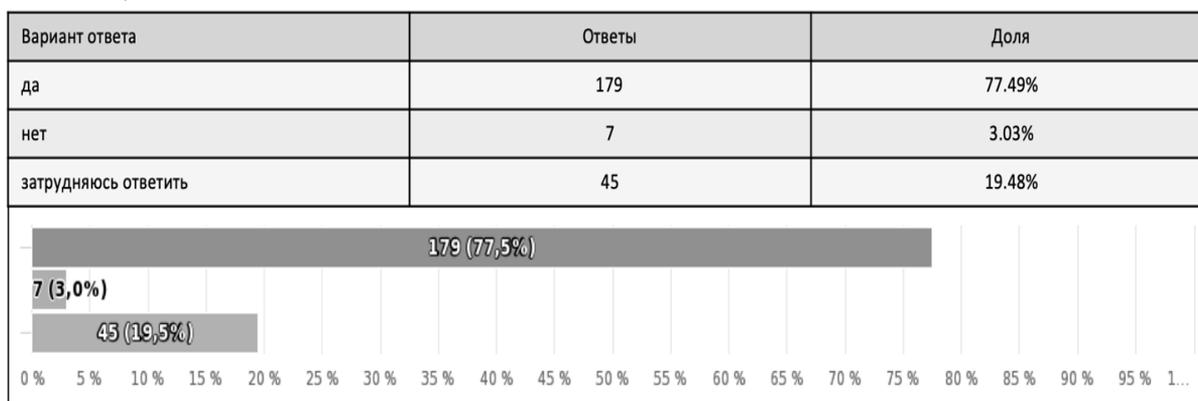


Рисунок 5 - Отношение к волонтерству в сфере защиты окружающей среды

Считаете ли Вы, что безвозмездная помощь окружающим делает волонтера счастливее?

Одиночный выбор, Ответено 231х, не отвечено 223х

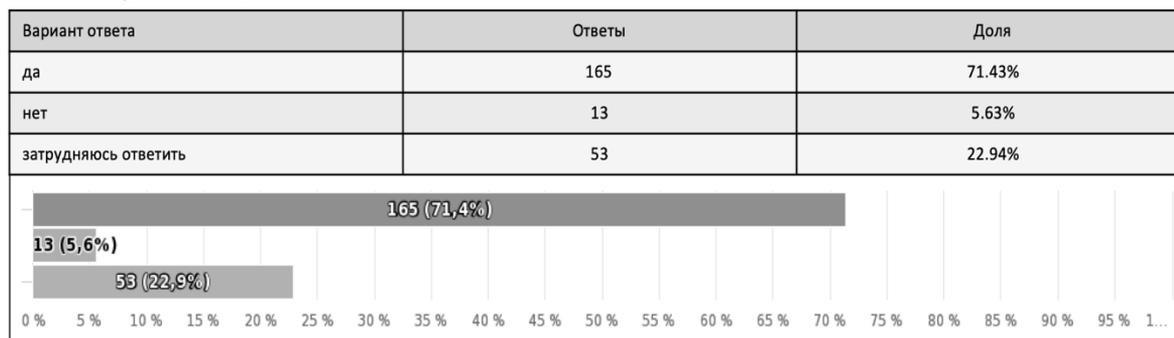


Рисунок 6 - Отношение к волонтерству в целом

Большая часть опрошенных путешествует 1 или более раз в год. Более 90% респондентов путешествовала и путешествует по России. Значительная часть (77,9 %) респондентов планируют путешествовать по стране.

Заданные респондентам вопросы об отношении к путешествиям свидетельствуют о большом интересе к поездкам разного рода, а также на о связи респондентами возможности путешествовать и удовлетворенности качеством жизни (88,7% ответили, что возможность путешествовать влияет на их удовлетворённость жизнью). Данные ответы смыкаются с оценкой связанности добровольчества и эмоционального благополучия волонтера и позволяют говорить о возможной синергии этих мотиваторов.

Считаете ли Вы, что возможность путешествовать влияет на Ваш уровень удовлетворенности жизнью?

Одиночный выбор, Отвечено 231х, не отвечено 223х

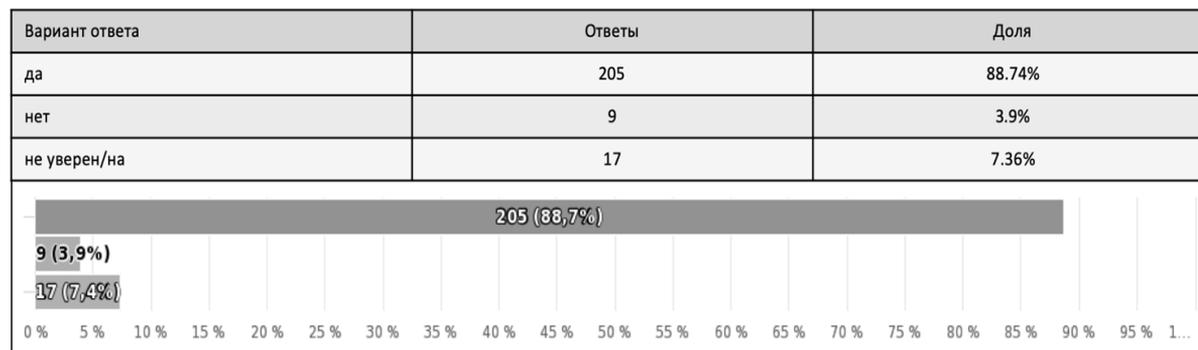


Рисунок 7 - Ответ на вопрос: «Считаете ли Вы, что возможность путешествовать влияет на Ваш уровень удовлетворенности жизнью?»

На вопросы, считаете ли Вы, что добровольчество делает волонтера счастливее, более 70% респондентов ответили положительно.

Считаете ли Вы, что безвозмездная помощь окружающим делает волонтера счастливее?

Одиночный выбор, Отвечено 231х, не отвечено 223х

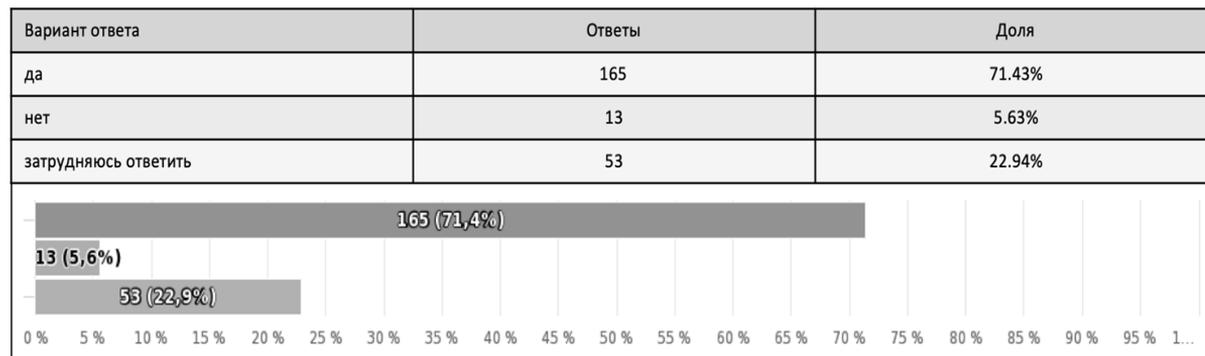


Рисунок 8 - Ответ на вопрос: «Считаете ли Вы, что безвозмездная окружающим делает волонтера счастливее?»

Проведенный нами анализ позволяет сделать вывод том, что осведомленность о волонтерском туризме пока что остается недостаточной, при значительном мотивационном потенциале со стороны студенческой молодежи. Как нам представляется, увеличение вовлеченности молодежи волонтерскую деятельность, в частности, волонтерский туризм, сможет повысить т.н. «уровень счастья», поскольку отвечает как потребности в помощи другим, которую опрашиваемые ассоциируют с более высоким уровнем счастья, так и с дополнительной возможностью путешествовать, что также, как показал наш опрос, воспринимается как фактор,

повышающий удовлетворенность жизнью. Та, меньшая, часть студенческой молодежи, основным стимулом к волонтерству у которой является возможность приобретения навыков, необходимых в профессиональной деятельности и карьерном росте, также, согласно нашему исследованию, разделяет понимание необходимости наличия у волонтера таких качеств, как высокий уровень эмпатии, потребности в бескорыстной помощи другим.

Заключение

Проанализированные мотивирующие и ограничивающие факторы позволяют сформулировать основные направления работы по привлечению молодежи в волонтерские проекты в сфере туризма. Главными и первоочередными мы считаем мероприятия по повышению осведомленности о возможностях волонтерского туризма, а также организацию новых туристических волонтерских проектов в России на базе ведущих кафедр вузов, с целью популяризации данного вида добровольчества в среде студенческой молодежи. Наиболее часто указываемый временной ограничитель в рамках данных проектов легко преодолим и для добровольческого туризма менее актуален, чем для волонтерства в целом. Кроме того, реализация добровольческих туристических проектов осуществима в рамках студенческой практики по профильным (Туризм, Гостиничное дело) направлениям.

Библиография

1. Daldeniz, Bilge, and Mark P. Hampton. *Charity-based Voluntourism Versus "Lifestyle" Volunteerism: Evidence from Nicaragua and Malaysia*. Canterbury, UK: University of Kent, 2010
2. Callahan, M., & Thomas, S. (2005). Volunteer tourism: Deconstructing volunteer activities within a dynamic environment. *Niche Tourism: Contemporary Issues, Trends, and Cases*, 183–200
3. Daldeniz, Bilge, and Mark P. Hampton. *Charity-based Voluntourism Versus "Lifestyle" Volunteerism: Evidence from Nicaragua and Malaysia*. Canterbury, UK: University of Kent, 2010
4. Guttentag, D. (2009) The Possible Negative Impacts of Volunteer Tourism, *International Journal of Tourism Research*, 11 (6), pp.537-55.
5. Heron, Barbara. "Challenging Indifference to Extreme Poverty: Considering Souther Perspectives on Global Citizenship and Change." *Ethique et economique/Ethics and Economics* 8.1 (2011): 109–119
6. Jennings, Melissa. "Volunteering: A Means to an End?" Ottawa: CASID/ACÉDI, 2009. 92-98 20
7. Lyons K, Wearing S. 2008b. Volunteer tourism as alternative tourism: journeys beyond otherness. In *Journeys of Discovery in Volunteer Tourism*, Lyon K, Wearing S. CABI Publishing: Cambridge, MA; 3–11.
8. McGehee N, Andereck K. 2008. 'Pettin' the critters': exploring the complex relationship between volunteers and the voluntoured in McDowell County, West Virginia, USA, and Tijuana, Mexico. In *Journeys of Discovery in Volunteer Tourism*, Lyon K, Wearing S (eds). CABI Publishing: Cambridge, MA; 12–24.
9. Mendleson, Rachel. "Helping the World. And Me." *Macleans*. 17 Sept. 2009
10. P Everingham P. "I'm not looking for a manufactured experience": Calling for a decommmodified volunteer tourism 2017 Cauthe Conference proceedings full papers a University of Newcastle 409
11. Plewes, Betty, and Rieky Stuart. "Opportunities and Challenges for International Volunteer Co-operation." Montreal: FORUM, 2007.
12. Tiessen, Rebecca, and Barbara Heron. "Volunteering in the Developing World: The Perceived Impacts of Canadian Youth." *Development in Practice* 22.1 (2012): 44–56.
13. Tiessen, Rebecca. "Motivations for Learn/Volunteer Abroad Programs: Research with Canadian Youth." *Journal of Global Citizenship & Equity Education* 2.1 (2012): 1-21. journals.sfu.ca
14. Wearing S. *Volunteer Tourism: Experiences that Make a Difference*. 2001. CABI Publishing: New York.
15. Wearing S. Re-centering the self in volunteer tourism. In *the Tourist as a Metaphor of the Social World*, 2002. Dann G (ed.). CABI Publishing: New York; 237–262.
16. "Эксперт: число волонтеров в России увеличилось в восемь раз с 2013 года"//<https://tass.ru/obschestvo/13090817> (дата обращения: 28.03 2022)
17. Popham, G (2015). 'Boom in 'voluntourism' sparks concerns over whether the industry is doing good' <http://www.reuters.com/article/us-travel-volunteers-charities> (дата обращения: 17. 03.2022)
18. Официальный сайт ассоциации волонтерских центров. ;//<https://avcrf.ru> (дата обращения: 28.03.2022)

Economic Mechanism for the Development of Volunteer Tourism: Opportunities and Limitations

Ekaterina A. Blinova

PhD in Economics

Associate professor

Plekhanov Russian University of Economics,
115093, 36, Stremyannyi lane, Moscow, Russian Federation;
e-mail: blinova.ea@rea.ru

Marianna M. Romanova

PhD in Economics

Associate professor

Plekhanov Russian University of Economics,
115093, 36, Stremyannyi lane, Moscow, Russian Federation;
e-mail: romanova.mm@rea.ru

Abstract

The article discusses the evolution of the phenomenon of volunteer tourism. Various approaches to the content of volunteer tourism in the scientific literature are considered. Authors pay special attention to the motivation of students of the Russian Federation to participate in volunteer tourism. The article presents the results of a survey of students of Moscow Universities, aged 17-25 years conducted by the authors in order to identify the degree of awareness of student youth about volunteer tourism, understanding its content and identifying motivation to participate. Survey results showed a high degree of awareness about volunteering in general, a positive attitude and understanding of its significance on the part of the interviewed students. In turn, awareness of volunteer tourism is lower, which indicates the need to promote volunteer tourism, more active involvement of interested parties in volunteer projects. Article authors propose to intensify cooperation of the relevant Departments of the universities in the organization of volunteer tourism projects and in its promotion.

For citation

Blinova E.A., Romanova M.M. (2022) Ekonomicheskii mekhanizm razvitiya volonterskogo turizma: vozmozhnosti i ogranicheniya [Economic Mechanism for the Development of Volunteer Tourism: Opportunities and Limitation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (4A), pp. 251-263. DOI: 10.34670/AR.2022.24.93.027

Keywords

Tourism, volunteering, volunteer tourism, volunteer tourism, student youth, volunteer projects, HEIs, Russian Federation

References

1. Daldeniz, Bilge, and Mark P. Hampton. *Charity-based Voluntourism Versus "Lifestyle" Volunteerism: Evidence from Nicaragua and Malaysia*. Canterbury, UK: University of Kent, 2010
2. Callahan, M., & Thomas, S. (2005). Volunteer tourism: Deconstructing volunteer activities within a dynamic environment. *Niche Tourism: Contemporary Issues, Trends, and Cases*, 183–200
3. Daldeniz, Bilge, and Mark P. Hampton. *Charity-based Voluntourism Versus "Lifestyle" Volunteerism: Evidence from Nicaragua and Malaysia*. Canterbury, UK: University of Kent, 2010
4. Guttentag, D. (2009) The Possible Negative Impacts of Volunteer Tourism, *International Journal of Tourism Research*, 11 (6), pp.537-55.
5. Heron, Barbara. "Challenging Indifference to Extreme Poverty: Considering Souther Perspectives on Global Citizenship and Change." *Ethique et économique/Ethics and Economics* 8.1 (2011): 109–119
6. Jennings, Melissa. 'Volunteering: A Means to an End?' Ottawa: CASID/ACÉDI, 2009. 92-98 20
7. Lyons K, Wearing S. 2008b. Volunteer tourism as alternative tourism: journeys beyond otherness. In *Journeys of Discovery in Volunteer Tourism*, Lyon K, Wearing S. CABI Publishing: Cambridge, MA; 3–11.
8. McGehee N, Andereck K. 2008. 'Petting' the critters': exploring the complex relationship between volunteers and the volunteered in McDowell County, West Virginia, USA, and Tijuana, Mexico. In *Journeys of Discovery in Volunteer Tourism*, Lyon K, Wearing S (eds). CABI Publishing: Cambridge, MA; 12–24.
9. Mendleson, Rachel. "Helping the World. And Me." *Macleans*. 17 Sept. 2009
10. P Everingham P. "I'm not looking for a manufactured experience": Calling for a decoded volunteer tourism 2017 at the Conference proceedings full papers a University of Newcastle 409
11. Plewes, Betty, and Rieky Stuart. "Opportunities and Challenges for International Volunteer Co-operation." Montreal: FORUM, 2007.
12. Tiessen, Rebecca, and Barbara Heron. "Volunteering in the Developing World: The Perceived Impacts of Canadian Youth." *Development in Practice* 22.1 (2012): 44–56.
13. Tiessen, Rebecca. "Motivations for Learn/Volunteer Abroad Programs: Research with Canadian Youth." *Journal of Global Citizenship & Equity Education* 2.1 (2012): 1-21. journals.sfu.ca
14. Wearing S. *Volunteer Tourism: Experiences that Make a Difference*. 2001. CABI Publishing: New York.
15. Wearing S. Re-centering the self in volunteer tourism. In *The Tourist as a Metaphor of the Social World*, 2002. Dann G (ed.). CABI Publishing: New York; 237-262.
16. "Expert: the number of volunteers in Russia has increased eight times since 2013"//<https://tass.ru/obschestvo/13090817> (accessed: 28.03.2022)
17. Popham, G (2015). 'Boom in 'voluntourism' sparks concerns over whether the industry is doing good' <http://www.reuters.com/article/us-travel-volunteers-charities> (date of application: 17. 03.2022)
18. Official website of the Association of Volunteer Centers. ;//<https://avcrf.ru> (accessed: 03/28/2022)