

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2022.14.73.047

## Ресторанный бизнес Санкт-Петербурга в период санкций

**Петрикова Анастасия Владиславовна**

Аспирант,  
Российский государственный педагогический университет  
им. А.И. Герцена,  
191186, Российская Федерация, Санкт-Петербург, наб. р. Мойки, 48;  
e-mail: mail@herzen.spb.ru

### Аннотация

Гостинично-ресторанный бизнес является неотъемлемой составляющей развития экономики Российской Федерации, поскольку его состояние влияет на развитие туристической сферы страны в целом и другие ключевые сферы экономики – транспорт, строительство, связь, торговлю и т.д. В последние годы в Российской Федерации сфера гостинично-ресторанного бизнеса характеризовалась динамичным развитием (по сравнению с состоянием гостинично-ресторанного бизнеса в 2014-2015 годами в связи с первым пакетом санкций) и с помощью сервисной деятельности способствовала формированию рекреационной и культурной среды, обеспечивая экономическое развитие страны. Однако с 2014 года в результате постоянных пакетов санкций, связанных с присоединением Крыма, а в 2022 году со спецоперацией на Украине, стал ощутимым ударом для сферы гостинично-ресторанного бизнеса России и Санкт-Петербурга. В Санкт-Петербурге и России в целом не хватает системности в государственной поддержке. Важным аспектом в период санкций стало налаживание тесного сотрудничества между органами государственной власти и местного самоуправления и субъектами ресторанного бизнеса по разработке организационно-экономических мер преодоления негативных экономических последствий санкционной политики и содействие развитию их предпринимательской деятельности. С этой целью целесообразным остается дальнейшее углубленное исследование краеугольных вопросов в данной сфере.

### Для цитирования в научных исследованиях

Петрикова А.В. Ресторанный бизнес Санкт-Петербурга в период санкций // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 4А. С. 53-59. DOI: 10.34670/AR.2022.14.73.047

### Ключевые слова

Ресторанный бизнес, санкции, логистика, сфера услуг, убыток.

## Введение

Закрытие границ государства, отмена авиационного сообщения, абсолютное изолирование страны от мира – все эти факторы повлияли и продолжают негативно влиять на туристические путешествия и сферу услуг, тем самым провоцируя множество проблем в данной сфере. Уменьшение туристических путешествий повлияло и на гостинично-ресторанный бизнес Российской Федерации, который также оказался в сложной ситуации, понеся значительные убытки. Ввиду такого состояния возникает необходимость поиска мер, направленных на преодоление бизнес-рисков, как со стороны самих предприятий (их собственников), так и со стороны государства, что и определяет актуальность данного исследования.

## Основная часть

Вопросам адаптации предприятий гостинично-ресторанного бизнеса во время первых пакетов санкций посвящены труды Черновой Е.В. [Чернова, 2021]. Однако сегодня изоляция Российской Федерации, ограничения перелетов, падение курса рубля и новые пакеты санкций продолжают влиять на гостинично-ресторанную сферу, поэтому отдельные вопросы по преодолению негативных явлений предприятиями гостинично-ресторанного бизнеса до сих пор остаются нерешенными и требуют детального изучения. Цель статьи – проанализировать современное состояние ресторанного бизнеса в период санкций в Санкт-Петербурге.

Важным фактором культурного и экономического развития в Российской Федерации является сфера ресторанного бизнеса, которая, по мнению отечественных ученых – перспективная сфера экономики страны, способная приносить реальную прибыль, обуславливает рост уровня занятости в соответствующих регионах, создает материальную базу для развития туризма, а также стимулирует развитие других сфер экономики. Однако долгое время развитие ресторанного бизнеса в Российской Федерации со стороны органов государственной власти и местного самоуправления рассматривалось как второстепенное, а действия власти по его организационно-экономической поддержке были бессистемными, что не способствовало развитию данной сферы, а также препятствовало вхождению на отечественный рынок известных ресторанных операторов, созданию национальных гостинично-ресторанных сетей, которые могут обеспечить надлежащий уровень услуг требовательным туристам по всему миру. Несмотря на это, гостинично-ресторанный бизнес в Российской Федерации до 2020 г. имел положительную динамику развития и стал важным фактором культурного и экономического прогресса страны [С начала года..., www].

Динамика ресторанных заведений за последние годы свидетельствует о том, что сегодня первое место в развитии принадлежит заведениям быстрого питания. Довольно активно в последние годы развивались кофейные и чайные клубы, заведения продаж кондитерских изделий, росла популярность заведений загородного типа, особенно активно их посещаемость повышалась в летний период. В ресторанном хозяйстве начала развиваться устойчивая тенденция появления тематических ресторанов, основанных на кулинарных традициях более 30 стран мира, в том числе Польши, Грузии, Венгрии, Греции, Франции, Америки, Германии, Испании, Италии, Японии и других. Устойчивой тенденцией в заведениях ресторанного хозяйства стало приобретение услуг catering, которые предоставляются за пределами ресторанов на рабочих местах, местах проведения семейных праздников, а также предусматривают доставку продукции по адресу [Санкт-Петербург 1999-2019..., www].

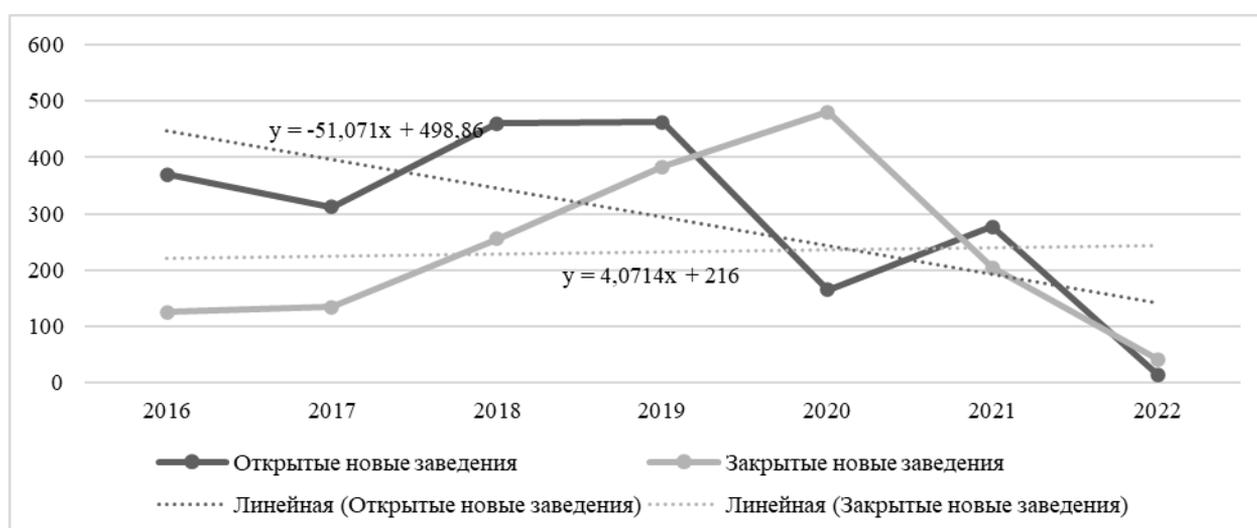
В сфере ресторанного бизнеса Российской Федерации, а особенно в Санкт-Петербурге или Москве, постоянно происходили изменения, ориентированные на потребителя, что отвечало

определенным современным тенденциям и позволяло быть конкурентоспособным на рынке. Сегодня гостинично-ресторанный бизнес переживает самый кризисный период за всю историю современной России. Развертывание в глобальном масштабе новых пакетов санкций из-за спецоперации в Украине серьезно задело этот бизнес, спровоцировав его критическое финансовое состояние. Представим динамику открытия и закрытия заведений ресторанного бизнеса в Санкт-Петербурге за 2016-2022 год (2016 год был результирующим по влиянию первых пакетов санкций в Российской Федерации) – рисунок 1 [Ресторанный рынок России, www; Обзор ресторанного рынка Санкт-Петербурга, www].



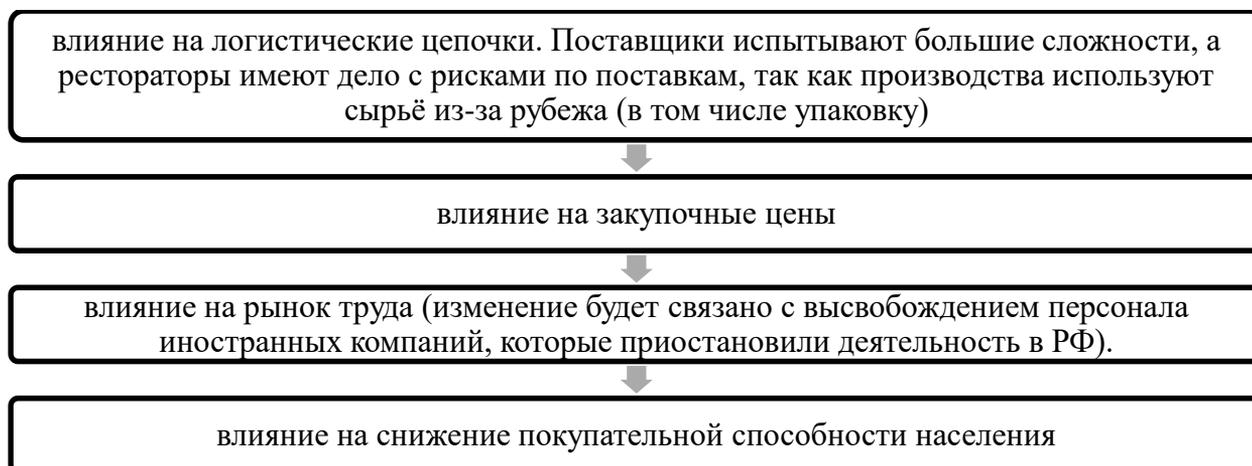
**Рисунок 1 - Динамика заведений ресторанного бизнеса в СПб за 2016-2022 год**

На основании данных построим уравнения для прогнозирования уровня открытия и закрытия кафе и ресторанов на 2023 год.



**Рисунок 2 - Использование уравнений для прогнозирования уровня открытых и закрытых заведений в Санкт-Петербурге на 2023 год**

Оба тренда демонстрирует, что количество закрывшихся заведений будет расти, а количество открытых заведений – быстро падать. Санкции повлияют сразу на несколько направлений работы общепита (рисунок 3) [Санкт-Петербург 1999-2019..., www].



**Рисунок 3 - Направление санкций на ресторанный бизнес Санкт-Петербурга**

Как следствие, ресторанный бизнес вынужден искать новые активаторы и мотиваторы выживания и развития, вернуться на стадию стартапов – поиск и внедрение креативных решений. Если анализировать ресторанный бизнес, то в условиях новых пакетов санкций от Евросоюза, США и других стран важной стратегией развития ресторанный бизнес является использование инновационных технологий не только в производственной деятельности, но и в управленческой и финансовой. Каждое ресторанное предприятие выбирает свою стратегию в зависимости от условий, вызванных внешними факторами санкций и показателями собственной операционной деятельности. Теперь, чтобы развиваться и выдерживать конкуренцию, они вынуждены следить за актуальными трендами: диджитализация (цифровой формат), кастомизация (адаптация продукта из-за сложности доставки многих продуктов под аудиторию), эко- и социальная ответственность и т.д.

Для уменьшения возможного ущерба почти все ресторанные предприятия начали осуществлять различные антикризисные мероприятия, добавляя эксклюзивность в атмосферу заведения, дизайн или услуги. Выполненный автором анализ научных источников и изучение практического опыта показали, что для предотвращения стагнации в ресторанном бизнесе в Санкт-Петербурге следует уменьшить маркетинговые бюджеты, перевести концепцию ресторанов и кафе с учетом импортозамещения и др.

Предприятия ресторанной сферы для сохранения своего имиджа, удержания постоянных клиентов и присутствия в сфере ресторанного бизнеса вынуждены изменять формат работы с клиентами: большинство ресторанов переориентировались на доставку своей продукции по заказу; активнее привлекают интерактивные технологии и альтернативные online-сервисы в работе с клиентами; внедряют RFID-технологии и Интернет-маркетинг и т.д. Однако, несмотря на реинжиниринг основных бизнес-процессов, примерно 20% российских ресторанов в Санкт-Петербурге могут закрыться навсегда, поскольку из-за влияния санкций значительно усложняется, делается почти невозможным бюджетирование бизнеса. Планирование преимущественно направлено на выживание и оптимизацию ресторанного бизнеса, а не на его развитие. Очевидно, что активизация развития данного бизнеса может наступить только при

нормализации социально-экономической ситуации.

Важным элементом преодоления негативных последствий санкций является коммуникация, налаживание прямого диалога государственных структур с субъектами ресторанного бизнеса. Органы государственной власти и местного самоуправления должны предоставлять исчерпывающую информацию и проводить разъяснения по ограничениям и рекомендациям на период кризиса, а в случае приостановки их деятельности государство должно частично компенсировать причиненный ущерб, например через целевую помощь работникам.

### Заключение

Подытоживая вышеизложенное, можно сказать, что внедренные меры государственной поддержки, к сожалению, еще не содержат рычагов положительного влияния непосредственно на поддержку или развитие гостинично-ресторанного бизнеса, а направлены преимущественно либо на уменьшение административной нагрузки, либо на достижение социального эффекта. В условиях распространения санкций на разные отрасли государство должно выбрать ту модель поведения, которая, с одной стороны, позволит улучшить эпидемическую ситуацию, а с другой – сможет предотвратить глубокий экономический кризис и банкротство отечественного и ресторанного бизнеса.

Кризис, возникший в результате влияния санкций, стал своеобразным краш-тестом для субъектов ресторанной сферы Санкт-Петербурга и позволил пересмотреть позиционирование и эффективность бизнес-процессов. Рестораторы были вынуждены совершенствовать систему логистики, ограничить или прекратить свою деятельность, в результате чего столкнулись с довольно значительными финансовыми потерями.

Для поддержки ресторанного бизнеса государством в период санкций предлагается принять меры, которые можно разделить на следующие основные группы: предоставление прямой финансовой поддержки; внедрение льгот и послаблений по уплате налогов и обязательных платежей; предоставление льгот, направленных на сохранение занятости работников; консультационная поддержка предпринимательской деятельности.

В Санкт-Петербурге и России в целом не хватает системности в государственной поддержке. Важным аспектом в период санкций стало налаживание тесного сотрудничества между органами государственной власти и местного самоуправления и субъектами ресторанного бизнеса по разработке организационно-экономических мер преодоления негативных экономических последствий санкционной политики и содействие развитию их предпринимательской деятельности. С этой целью целесообразным остается дальнейшее углубленное исследование краеугольных вопросов в данной сфере.

### Библиография

1. Елагина А.С. Разработка системы скидок и надбавок на продукцию пищевых производств // Таврический научный обозреватель. 2016. № 4 (9). С. 273-278.
2. Елагина А.С. Роль фермерских хозяйств в обеспечении доступности продовольствия В сборнике: Новое в науке и образовании. Сборник трудов Международной ежегодной научно-практической конференции. Составитель и ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2019. С. 39-46.
3. Елагина А.С. Роль малого бизнеса в производстве сельскохозяйственной продукции: обеспечение доступности органических продуктов// Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 2В. С. 265-274.
4. Обзор ресторанного рынка Санкт-Петербурга: закрытия VS открытия, индекс развития и прогноз. URL: <https://spb.restoran.ru/spb/article-list/obzor-restorannogo-rynka-sankt-peterburga-zakrytiya-vs-otkrytiya-indeks-razvitiya-i-prognoz-padeniya/>

5. Ресторанный рынок России. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php>
6. Санкт-Петербург 1999-2019: что обрел и потерял город за 20 лет. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/12/04/817884-sankt-peterburg-1999-2019>
7. С начала года в центре Петербурга закрылись десятки магазинов и кафе. URL: [https://www.dp.ru/a/2022/04/14/S\\_nachala\\_goda\\_na\\_glavnih](https://www.dp.ru/a/2022/04/14/S_nachala_goda_na_glavnih)
8. Чернова Е.В. Ресторанный бизнес Санкт-Петербурга: итоги первой волны и перспективы // Общество: политика, экономика, право. 2021. № 2 (91). С. 47-55.
9. Madeira A., Palrão T., Mendes A. S. The impact of pandemic crisis on the restaurant business //Sustainability. – 2020. – Т. 13. – №. 1. – С. 40.
10. Walker J. R. The restaurant: from concept to operation. – John Wiley & Sons, 2021.

## Restaurant business in St. Petersburg during the period of sanctions

**Anastasiya V. Petrikova**

Postgraduate,  
Herzen State Pedagogical University of Russia,  
191186, 48, Moika emb., Saint Petersburg, Russian Federation;  
e-mail: mail@herzen.spb.ru

### Abstract

The hotel and restaurant business are an integral part of the development of the economy of the Russian Federation, since its condition affects the development of the country's tourism sector as a whole and other key sector of the economy: transport, construction, communications, trade, etc. In recent years, the hotel and restaurant business in the Russian Federation has been characterized by dynamic development (compared to the state of the hotel and restaurant business in 2014-2015 in connection with the first package of sanctions) and, through service activities, contributed to the formation of a recreational and cultural environment, ensuring economic development countries. However, since 2014, as a result of constant packages of sanctions related to the inclusion of Crimea, and in 2022 with a special operation in Ukraine, it has become a tangible blow to the hotel and restaurant business in Russia and St. Petersburg. In St. Petersburg and Russia as a whole, there is a lack of consistency in state support. An important aspect during the period of sanctions was the establishment of close cooperation between state authorities and local governments and restaurant business entities to develop organizational and economic measures to overcome the negative economic consequences of the sanctions policy and promote the development of their entrepreneurial activities. To this end, it remains expedient to further in-depth study of the cornerstone issues in this area.

### For citation

Petrikova A.V. (2022) Restoranniyi biznes Sankt-Peterburga v period sanktsii [Restaurant business in St. Petersburg during the period of sanctions]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (4A), pp. 53-59. DOI: 10.34670/AR.2022.14.73.047

### Keywords

Restaurant business, sanctions, logistics, services, loss.

---

## References

1. Chernova E.V. (2021) Restoranniy biznes Sankt-Peterburga: itogi pervoi volny i perspektivy [Restaurant business in St. Petersburg: results of the first wave and prospects]. *Obshchestvo: politika, ekonomika, pravo* [Society: politics, economics, law], 2 (91), pp. 47-55.
2. Elagina A.S. (2016) Razrabotka sistemy skidok i nadbavok na produktsiyu pishchevykh proizvodstv [Development of a system of discounts and allowances for food production products]. *Tavrisheskii nauchnyi obozrevatel'* [Tavrishesky Scientific Reviewer], 4 (9), pp. 273-278.
3. Elagina A.S. (2019) Rol' fermerskikh khozyaistv v obespechenii dostupnosti prodovol'stviya [The role of farmers in ensuring food availability]. V sbornike: *Novoe v nauke i obrazovanii. Sbornik trudov Mezhdunarodnoi ezhegodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Sostavitel' i otvetstvennyi redaktor Yu.N. Kondrakova* [In the collection: New in science and education. Proceedings of the International Annual Scientific and Practical Conference. Compiled and edited by Yu. N. Kondrakova] pp. 39-46.
4. Elagina A.S. (2019) Rol' malogo biznesa v proizvodstve sel'skokhozyaystvennoy produktsii: obespecheniye dostupnosti organicheskikh produktov [The role of small businesses in agricultural production: ensuring the availability of organic products]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (2B), pp. 265-274.
5. *Obzor restorannogo rynka Sankt-Peterburga: zakrytiya VS otkrytiya, indeks razvitiya i prognoz* [Overview of the restaurant market in St. Petersburg: closures VS openings, development index and forecast]. Available at: <https://spb.restoran.ru/spb/article-list/obzor-restorannogo-rynka-sankt-peterburga-zakrytiya-vs-otkrytiya-indeks-razvitiya-i-prognoz-padeniya/> [Accessed 04/04/2022]
6. *Restoranniy rynek Rossii* [Restaurant market in Russia]. Available at: <https://www.tadviser.ru/index.php> [Accessed 04/04/2022]
7. *Sankt-Peterburg 1999-2019: chto obrel i poteryal gorod za 20 let* [St. Petersburg 1999-2019: what the city has gained and lost in 20 years]. Available at: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/12/04/817884-sankt-peterburg-1999-2019> [Accessed 04/04/2022]
8. *S nachala goda v tsentre Peterburga zakrylis' desyatki magazinov i kafe* [Since the beginning of the year, dozens of shops and cafes have closed in the center of St. Petersburg]. Available at: [https://www.dp.ru/a/2022/04/14/S\\_nachala\\_goda\\_na\\_glavniy](https://www.dp.ru/a/2022/04/14/S_nachala_goda_na_glavniy) [Accessed 04/04/2022]
9. Madeira, A., Palrão, T., & Mendes, A. S. (2020). The impact of pandemic crisis on the restaurant business. *Sustainability*, 13(1), 40.
10. Walker, J. R. (2021). *The restaurant: from concept to operation*. John Wiley & Sons.