

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2022.32.63.016

## Особенности развития социального предпринимательства в России

**Котов Евгений Сергеевич**

Аспирант,  
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,  
125190, Российская Федерация, Москва, Ленинградский пр., 80;  
e-mail: jnza@mail.ru

**Дмитриев Антон Геннадьевич**

Кандидат экономических наук,  
доцент кафедры организационного менеджмента,  
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,  
125190, Российская Федерация, Москва, Ленинградский пр., 80;  
e-mail: agdmitriev@gmail.com

### Аннотация

В статье рассмотрены особенности развития социального предпринимательства. В последнее время социальное предпринимательство набирает наиболее большую популярность в России, поэтому перспективы развития данного вида предпринимательства играют важную роль в экономическом аспекте. В последние годы в России развивается новый вид предпринимательства, а именно социальное предпринимательство, которое имеет связь между экономическими и социальными институтами. Первоначально социальное предпринимательство зародилось в зарубежных развитых странах, а после стало развиваться и в России. Опыт зарубежных стран в части социального предпринимательства будет способствовать перспективам развития этого явления в современных российских условиях. В нынешней оперативной ситуации крайне важно осуществить меры по обеспечению устойчивого уровня активности, чтобы вывести страну из экономического и социального кризиса. Социальное предпринимательство влияет на экономическую систему страны, создает рабочие места, стимулирует общий экономический спрос, способствует экономическому развитию региона, катализирует социальные изменения, в то время как предприниматели, занимающиеся такой деятельностью, преследуют основную цель создания социальной ценности, но не получения финансовой выгоды.

### Для цитирования в научных исследованиях

Котов Е.С., Дмитриев А.Г. Особенности развития социального предпринимательства в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 4А. С. 19-26. DOI: 10.34670/AR.2022.32.63.016

### Ключевые слова

Предпринимательство, социальное предпринимательство, партнерство, ведение бизнеса, экономика.

## Введение

Социальное предпринимательство – это коммерческое предприятие, характеризующееся определенной экономической дисциплиной и инновационными действиями, направленными на производство определенных общественных благ. Основное различие между социальными организациями заключается в том, что прибыль, получаемая от активов, инвестируется в дальнейшее развитие этого бизнеса, а не используется для увеличения прибыли владельцев [Асаул, Кошечев, Цветков, 2020].

Значительные преимущества в развитии социального предпринимательства базируются на использовании уникальных инструментов и технологий для повышения доходности предприятий.

Сильной стороной социального предпринимательства также можно считать инструменты мониторинга эффективности бизнеса. Грамотное решение основных задач напрямую входит в бизнес-процесс предприятия, что, в первую очередь, снижает вероятность растраты ресурсов. Именно социальное предпринимательство позволяет получить наиболее значительную отдачу на единицу вложенных средств.

Социальное предпринимательство направлено на оказание помощи слоям населения, оказавшимся в трудной жизненной ситуации (например, беженцы, малоимущие семьи и т.д.). В связи с развитием глобальной экономики в ряде зарубежных стран социальное предпринимательство стало набирать всю большую популярность.

В связи с ухудшением экономической ситуации в мире, многие предприниматели переориентировались на развитие социального предпринимательства. Еще одной предпосылкой возникновения данного вида предпринимательства стал постепенный отказ государственных органов, которые напрямую перестали регулировать социальную сферу, что послужило возникновением института социального предпринимательства.

## Основная часть

В части российского законодательства в 2019 году была создана концепция социального предпринимательства, направленную на достижение целей и задач, которые способствовали решению проблем гражданского общества, в соответствии с установленными сроками реализации концепции [Антонова, Саулин, 2021].

Сегодня социальное предпринимательство практикуется в трех основных формах. Во-первых, этот тип бизнеса типичен для некоммерческих организаций. Некоммерческие организации часто создаются для решения социально значимых и полезных задач, включая здравоохранение, образование, науку и спорт.

Социальное предпринимательство также проявляется в создании условий труда и создании рабочих мест для уязвимых людей, таких как инвалиды, пожилые люди, досрочно вышедшие на пенсию, лица, освобожденные из тюрем, и так далее. Этот тип социального бизнеса предназначен для общения граждан, оказавшихся в трудных ситуациях и нуждающихся в поддержке [Габалова, Тегетаева, 2021].

Таким образом, этот вид бизнеса направлен на улучшение условий жизни этих групп населения. Кроме того, это одна из распространенных форм обучения; социальное предпринимательство – это производство товаров, выполнение работ, предоставление услуг гражданам из социально неблагополучных семей с целью обеспечения им нормальных условий

жизни, создания адекватных и равных возможностей для общения и нормализации повседневной жизни.

Эта деятельность включает в себя различные формы производства, такие как многофункциональные протезы, страховые и юридические услуги, социальная медицина, образование и другие организации.

В отличие от России социальное предпринимательство в зарубежных странах зародилось несколько десятилетий назад.

Государство устанавливает стандарты деятельности социальных предприятий, которые в то же время служат в качестве инструментов для оценки успешности инициативы, социального предпринимательства, результаты их публикации.

Что касается финансирования, то социальное предприятие за рубежом будет поддерживаться в создании механизмов финансового посредничества, в сотрудничестве государства и фондов и предприятий для поддержки инициатив в области социального предпринимательства, в создании новых финансовых инструментов и структур, которые будут использоваться для проведения финансовой операции, предназначенной для различных бизнес-моделей и различных этапов их развития.

В частности, государство также выступает посредником между предприятиями и предпринимателями, что значительно облегчает начальную деятельность и снижает риски.

Кроме того, инновационные проекты социального предпринимательства напрямую применяют предлагаемый бюджет финансирования с целевым финансированием для создания специальных фондов на основе государственных и частных партнерств. Кроме того, в нем примут участие представители академических кругов и технологического сообщества, что позволит внедрить передовые инновационные методы ведения бизнеса в социальном секторе.

В нашей стране критерии социального предпринимательства были установлены только в июле 2019 г. в настоящее время устанавливаются общие характеристики и условия признания социального предпринимательства [Коровкин, 2021].

Учитывая потенциал стимулирования экономического роста с помощью предпринимательства, исследование было сосредоточено на выявлении факторов, способствующих развитию предпринимательства, для разработки соответствующей экономической политики.

Социальные проблемы могут быть решены путем разработки и поддержки инициатив социальных предпринимателей. Важное различие между этим типом бизнеса и классическим предпринимательством заключается в том, что целью является получение прибыли от новых инвестиций в социально значимые проекты.

Деятельность компании может быть направлена на трудоустройство, продажу товаров и услуг, производство товаров (работ, услуг) для малоимущего населения, а также на деятельность, направленную на достижение целей социальной полезности и содействие решению социальных проблем в обществе.

Выявление факторов, влияющих на развитие социального предпринимательства, и разработка эффективных мер по их стимулированию позволят ускорить экономический рост. Можно выделить такие факторы, как инновации, институциональная среда, человеческий капитал и т. д. Кроме того, можно выделить, что существует связь между социально-культурными и экономическими факторами и уровнем деловой активности.

В литературе было предложено несколько определений социального предпринимательства,

но они включены в понимание как процесс, направленный на решение социальных и экологических проблем путем поиска инновационных решений [Кукла, 2020].

В 2020 году Совет министров утвердил выплату субсидий в размере 81,2 миллиарда рублей для поддержки предприятий, пострадавших от пандемии.

Правительство расширяет меры поддержки собственности предпринимателей-субсидии, распределяемые центром занятости населения, гранты (источником субсидий являются, как правило, региональные бюджеты), федеральные программы, Реализация проектов (например, государственное обеспечение по банковским кредитам, субсидии).

В соответствии с программой Министерства экономического развития, которая, в частности, разрабатывает проекты в области социального предпринимательства, программа продвижения малого бизнеса корпоративные субсидии, направления, восстановление и аудиты, из-за кредитных каникул беспроцентные ссуды на заработную плату сотрудников должны были утверждаться в среднем на уровне 90%, страховые взносы снижались до 15%, налоговые каникулы, бесплатные субсидии для каждого сотрудника, поддержка компаний, формирующих план, и т. д.

В рамках национального проекта «Малый и средний бизнес и инициатива по поддержке индивидуального предпринимательства» на законодательном уровне была создана концепция социального предпринимательства для оказания поддержки малым и средним предприятиям, работающим в этой области. Эти меры предотвратили кризис на рынке труда и снижение реальных доходов населения [Башкинцева, Князькина, 2021].

Повышение уровня жизни населения, снижение уровня безработицы и преступности, поддержка малоимущего населения являются основными целями внутренней политики государства.

Из-за кризиса, вызванного пандемией коронавируса, уровень безработицы в России значительно вырос – с июня по октябрь 2020 года этот показатель достиг 6,3%, при докризисном среднем уровне 4,4%-4,6% уровень преступности снизился. Также увеличился реальный доход граждан в 2020 году на 10% [Асаул, Кошечев, Цветков, 2020].

На данный момент рынок труда стабилизировался, уровень безработицы снизился до 4,7% по сравнению с пиком 2020 года. Данные Министерства внутренних дел также указывают на улучшение оперативной ситуации в стране.

В период кризиса и посткризисного восстановления роль предпринимательства и социальных инноваций становится особенно актуальной. Текущие исследования подтверждают, что предпринимательская деятельность оказывает положительное влияние на экономический рост.

Позитивные отношения в основном связаны с оказанием положительного влияния на создание рабочих мест в компании и социальное благополучие, например, разработка новых продуктов, открытие новых рынков и внедрение инноваций.

В России в последние годы наблюдается заинтересованность государства и крупного бизнеса в развитии социальных инициатив, реализации финансовых и консалтинговых услуг. Фонд «Наше будущее» активно реализует образовательные и экономические программы для социальных предпринимателей. За 12 лет фонд инвестировал 693,2 млн. рублей в 255 проектов из 58 стран мира. В нынешних условиях фонд поможет предпринимателям справиться с последствиями пандемии, предоставив гранты для покрытия текущих расходов [Юмаев, 2021].

Примерами успешных социальных проектов в России являются создание экологически

чистой упаковки, переработка пластика, сельский туризм, центры развития детей (включая частные детские сады), курсы поддержки для людей, оказавшихся в трудных жизненных ситуациях и т. д.

Например, в 2016 году социальная инициатива была одним федеральным явлением, а теперь они распространились на региональный уровень. В области социального предпринимательства учреждена премия «Импульс добра» – форум Общественного объединения «Наш выбор», объединяющего активных граждан по всей России.

Основной задачей государства являются косвенные меры поддержки социальных предпринимателей, разве что с развитием инфраструктуры в странах СНГ. В отсутствие механизма выявления социальных предприятий по тематике страны и привлечения перспективных партнеров необходимо доказать, что формальные институты существуют для текущих интересов этих центров.

Что касается поддержки социально ориентированных инициатив, то основными регионами России являются Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, Новгородская область, Хабаровский край, Самарская область и Республика Башкортостан.

В последнее время наблюдается важная возможность для развития социальных инициатив в Ростовской области: в 2021 году ускорена программа по расширению возможностей предпринимателей – адресно, предоставляются гранты для социальных предпринимателей. Однако, по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, на начало 2021-2022 годов количество социальных предприятий в Ростовской области составит 48 малых, а общее количество предприятий, включая юридические лица и индивидуальных предпринимателей, составит около 166424 [Sung, 2018].

Конкурс лучших социальных проектов на юге России под названием «Социальное предприятие» показал, что проект можно разделить на 2 направления: предоставление услуг людям с ограниченными возможностями (например, «Интегрированный Монтессори-центр» в Республике Кабалдино-Балкария), субъекты «Счастливые дети», Центр «Источник» Краснодарского края и так далее.) и проекты по переработке отходов.

Внедрение социальных инноваций с использованием цифровых технологий открыло возможности для развития рынка онлайн-услуг и рынка труда. Согласно статистическим данным, в России проживает более 11,1 миллиона инвалидов, что составляет около 9,5% населения страны, что свидетельствует о серьезности проблем адаптации к социальной жизни, занятости и разработке предложений по улучшению состояния рынка труда. работа этой демографической группы [Кукла, 2020].

В отсутствие надлежащей практики применения законодательства в этой области трудно говорить о конкретных вопросах правоприменения в законодательстве, но на данном этапе необходимо подчеркнуть следующее.

Основные проблемы по-прежнему заключаются в низком уровне социальной поддержки предприятий, кадровых вопросах, возможности финансовой поддержки предпринимателей.

Для того чтобы обеспечить всестороннее развитие социального предпринимательства, представляется необходимым создать условия для инвестиций в социальные предприятия, повысить привлекательность социального предпринимательства, привлечь специалистов в области такой деятельности и организовать учебные курсы для социальных предпринимателей, в соответствии с их потребностями.

Для распространения информации о развитии социального предпринимательства и его

деятельности, распространения информации о предпринимательстве и социальных интересах, необходимо проводить освещение в средствах массовой информации и социальных интересах компаний, организации форумов и конкурсов и социального предпринимательства, создания социальных сетей и создания новых возможностей для развитие социального предпринимательства, институтов для поддержки социального предпринимательства [Veile, 2020].

## Заключение

Таким образом, социальные предприниматели в Российской Федерации делают первый шаг с точки зрения законодательства, поэтому для развития социальных предпринимателей необходимо развивать бизнес, подходящий для предпринимателей и населения, к которому он обращается.

Социальное предпринимательство следует понимать не только как бизнес, максимизирующий прибыль, но и как деятельность, направленную на решение социальных проблем. С другой стороны, в будущем необходимо использовать опыт, накопленный зарубежными организациями. Но нельзя игнорировать те качества, которыми обладает Россия. Самое главное, что государство, которое управляет большим количеством социальных предприятий, уделяет особое внимание вопросам социальной политики.

В последние годы растет научный интерес к определению взаимного влияния предприятий на уровень развития стран и регионов. Один из подходов к анализу потенциального влияния предприятий на экономическое развитие, особенно во время кризисов, с точки зрения преимуществ, которые дает качественный экономический рост для рабочих мест и социального благосостояния.

В развитых странах существует потребность в сотрудничестве между частными компаниями и государством для решения социальных проблем, поскольку участники взаимодействия знают о сложности и масштабах этих задач.

Кроме того, в зарубежной практике социальным предпринимателям приходится полагаться на инновационные способы работы. В прошлом феномен социально ориентированного бизнеса ассоциировался только с благотворительными организациями, но сегодня на процессах науки, позволяющих сочетать предпринимательскую деятельность с деятельностью образования, теоретических разработок института недостаточно для создания эффективной модели социального предпринимательства в России.

Поддержка и реализация проектов социального предпринимательства сможет не только уменьшить социальные проблемы (безработица, низкий уровень жизни, преступность и т.д.), но и увеличить социальный капитал страны и улучшить экономическую ситуацию в стране.

Социальные предприниматели особенно нуждаются в поддержке заинтересованных сторон. Прекрасным примером российских компаний, поддерживающих инициативы в области корпоративной социальной ответственности, является ОАО «ОМК», «Наше будущее», Planeta.ru. Однако в современных условиях значительных инвестиций предприятий в развитие социальных предприятий не ожидается. В связи с этим поддержка субъектов Российской Федерации, муниципалитетов и фондов становится мерой безопасности для развития социальных предприятий.

---

## Библиография

1. Антонова А.А., Саулин А.Д. Методические аспекты оценки социального предпринимательства в России и зарубежом // Современный менеджмент: проблемы и перспективы. СПб., 2021. С. 111-117.
2. Асаул В.В., Кошечев В.А., Цветков Ю.А. Оценка социального предпринимательства в условиях цифровой экономики // Вопросы инновационной экономики. 2020. № 1. С. 533-547.
3. Башкинцева Е.И., Князькина Е.В. Развитие предпринимательства в современных условиях // Science Time. 2021. № 5 (41). С. 13-18.
4. Габалова Е.Б., Тегетаева О.Р. Формирование и развитие социального предпринимательства на современном этапе // Modern Science. 2021. № 6-2. С. 42-44.
5. Гильманова Д.Р. Социальное предпринимательство: анализ современных тенденций экономического развития // Экономика и парадигма нового времени. 2020. № 4. С. 10-17.
6. Коровкин В.В. Национальные программы цифровой экономики стран Ближнего Востока // Ars Administrandi. 2021. № 1. С. 151-175. DOI: 10.17072/2218-9173-2019-1-151-175
7. Кукла М.П. Развитие социального предпринимательства в РФ // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. № 2. С. 148-151.
8. Юмаев Е.А. Социальное предпринимательство: зарубежные тенденции и вызовы для России // Журнал экономической теории. 2021. № 2. С. 181-185.
9. Sung T.K. Industry 4.0: A Korea perspective // Technological Forecasting and Social Change. 2018. Vol. 132. P. 40-45. DOI: 10.1016/j.techfore.2017.11.005
10. Veile J.W. et al. Lessons learned from Industry 4.0 implementation in the German manufacturing industry // Journal of Manufacturing Technology Management. 2020. Vol. 31. № 5. P. 977-997. DOI: 10.1108/JMTM-08-2018-0270
11. Wiktorsson M. et al. Smart factories: South Korean and Swedish examples on manufacturing settings // Procedia Manufacturing. 2018. Vol. 25. P. 471-478. DOI: 10.1016/j.promfg.2018.06.128
12. Xu L.D., Xu E.L., Li L. Industry 4.0: State of the art and future trends // International Journal of Production Research. 2018. Vol. 56. № 8. P. 1-22. DOI: 10.1080/00207543.2018.1444806

## Features of the development of social entrepreneurship in Russia

**Evgenii S. Kotov**

Postgraduate,  
Moscow Finance and Industry University “Synergy”,  
125190, 80, Leningradskii ave., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: jnza@mail.ru

**Anton G. Dmitriev**

PhD in Economics,  
Associate Professor of the Department of Organizational Management,  
Moscow Finance and Industry University “Synergy”,  
125190, 80, Leningradskii ave., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: agdmitriev@gmail.com

### Abstract

Social entrepreneurship is aimed at helping segments of the population who find themselves in a difficult life situation. The article discusses the features of the development of social entrepreneurship. Recently, social entrepreneurship has been gaining the most popularity in Russia, so the prospects for the development of this type of entrepreneurship play an important role in the economic aspect. In recent years, a new type of entrepreneurship has been developing in Russia, namely social entrepreneurship, which has a connection between economic and social institutions.

Initially, social entrepreneurship originated in foreign developed countries, and then began to develop in Russia. The experience of foreign countries in terms of social entrepreneurship will contribute to the prospects for the development of this phenomenon in modern Russian conditions. In the current operational situation, it is extremely important to implement measures to ensure a sustainable level of activity in order to bring the country out of the economic and social crisis. Social entrepreneurship influences the economic system of the country, creates jobs, stimulates general economic demand, contributes to the economic development of the region, catalyzes social changes, while entrepreneurs engaged in such activities pursue the main goal of creating social value, but not obtaining financial benefits.

### For citation

Kotov E.S., Dmitriev A.G. (2022) Osobennosti razvitiya sotsial'nogo predprinimatel'stva v Rossii [Features of the development of social entrepreneurship in Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (4A), pp. 19-26. DOI: 10.34670/AR.2022.32.63.016

### Keywords

Entrepreneurship, social entrepreneurship, partnership, doing business, economy.

### References

1. Antonova A.A., Saulin A.D. (2021) Metodicheskie aspekty otsenki sotsial'nogo predprinimatel'stva v Rossii i zarubezhom [Methodological aspects of social entrepreneurship assessment in Russia and abroad]. In: *Sovremennyye menedzhment: problemy i perspektivy* [Modern management: problems and prospects]. St. Petersburg.
2. Asaul V.V., Koshcheev V.A., Tsvetkov Yu.A. (2020) Otsenka sotsial'nogo predprinimatel'stva v usloviyakh tsifrovoi ekonomiki [Evaluation of social entrepreneurship in a digital economy]. *Voprosy innovatsionnoi ekonomiki* [Issues of innovative economics], 1, pp. 533-547.
3. Bashkintseva E.I., Knyaz'kina E.V. (2021) Razvitie predprinimatel'stva v sovremennykh usloviyakh [Development of entrepreneurship in modern conditions]. *Science Time*, 5 (41), pp. 13-18.
4. Gabalova E.B., Tegetaeva O.R. (2021) Formirovanie i razvitie sotsial'nogo predprinimatel'stva na sovremennom etape [Formation and development of social entrepreneurship at the present stage]. *Modern Science*, 6-2, pp. 42-44.
5. Gil'manova D.R. (2020) Sotsial'noe predprinimatel'stvo: analiz sovremennykh tendentsii ekonomicheskogo razvitiya [Social Entrepreneurship: An Analysis of Current Trends in Economic Development]. *Ekonomika i paradigma novogo vremeni* [Economics and Paradigm of the New Times], 4, pp. 10-17.
6. Korovkin V.V. (2021) Natsional'nye programmy tsifrovoi ekonomiki stran Blizhnego Vostoka [National programs of the digital economy of the countries of the Middle East]. *Ars Administrandi*, 1, pp. 151-175. DOI: 10.17072/2218-9173-2019-1-151-175
7. Kukla M.P. (2020) Razvitie sotsial'nogo predprinimatel'stva v RF [Development of social entrepreneurship in the Russian Federation]. *Azimut nauchnykh issledovaniy: ekonomika i upravlenie* [Azimuth of Scientific Research: Economics and Management], 2, pp. 148-151.
8. Sung T.K. (2018) Industry 4.0: A Korea perspective. *Technological Forecasting and Social Change*, 132, pp. 40-45. DOI: 10.1016/j.techfore.2017.11.005
9. Veile J.W. et al. (2020) Lessons learned from Industry 4.0 implementation in the German manufacturing industry. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 31, 5, pp. 977-997. DOI: 10.1108/JMTM-08-2018-0270
10. Wiktorsson M. et al. (2018) Smart factories: South Korean and Swedish examples on manufacturing settings. *Procedia Manufacturing*, 25, pp. 471-478. DOI: 10.1016/j.promfg.2018.06.128
11. Yumaev E.A. (2021) Sotsial'noe predprinimatel'stvo: zarubezhnye tendentsii i vyzovy dlya Rossii [Social Entrepreneurship: Foreign Trends and Challenges for Russia]. *Zhurnal ekonomicheskoi teorii* [Journal of Economic Theory], 2, pp. 181-185.
12. Xu L.D., Xu E.L., Li L. (2018) Industry 4.0: State of the art and future trends. *International Journal of Production Research*, 56, 8, pp. 1-22. DOI: 10.1080/00207543.2018.1444806