

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2022.97.67.011

Проблема привлечения инвестиций в онлайн-образование в России

Федько Татьяна Сергеевна

Студент,
Томский государственный университет систем
управления и радиоэлектроники,
634050, Российская Федерация, Томск, ул. Карла Маркса, 19;
e-mail: tanyafedko@yandex.ru

Аннотация

В статье автор анализирует возможные формы привлечения инвестиций в онлайн-образование в условиях развития цифровой экономики. Основываясь на том, что увеличился спрос на онлайн-образования, в связи с пандемией коронавирусной инфекции и образовательная деятельность по всему миру была вынуждена в короткий период перейти на дистанционный формат обучения. Немаловажным фактором явилось и трансформация рынка труда, повлекшее определенные несоответствия между компетенциями, которые формируются в образовательных учреждениях, и навыками, которые требует работодатель. На основании обзора литературы и собственных исследований автор делает вывод, что для удовлетворения таких запросов, обучающиеся все чаще прибегают к дополнительному онлайн-образованию, одним из главных направлений которого является персонализация и построение индивидуальных траекторий обучения. Анализируя особенности инвестиционной политики государства на рынке образовательных услуг, можно сделать вывод, что в условиях современного общества и цифровизации всех сторон экономики, наблюдается четкая закономерность в увеличении инвестиций в онлайн-образование со стороны государства; созданию множественных коллабораций между государственными органами управления, образовательными учреждениями и частными организациями, а так же массового внедрения онлайн курсов для населения, финансируемых государством в рамках Национальных проектов «Образование» и «Наука и университеты».

Для цитирования в научных исследованиях

Федько Т.С. Проблема привлечения инвестиций в онлайн-образование в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 2А. С. 99-104. DOI: 10.34670/AR.2022.97.67.011

Ключевые слова

Онлайн-образование, дополнительное образование, цифровое образование, инвестиции, технологии.

Введение

Пандемия коронавирусной инфекции внесла свои изменения в рынок образовательных услуг. Мы можем отметить четкое смещение и переход образовательных услуг в онлайн-формат. Данный фактор влечет за собой логичную трансформацию рынка труда, который постоянно трансформируется, ведя к возникновению несоответствий между компетенциями, которые формируются в образовательных учреждениях, и навыками, которые требует работодатель. Для удовлетворения таких запросов, обучающиеся все чаще прибегают к дополнительному онлайн-образованию, одним из главных направлений которого является персонализация и построение индивидуальных траекторий обучения.

Основная часть

Факторы современной действительности приводят нас к рассмотрению вопроса инвестиционной привлекательности онлайн-образования в России. Целью данного исследования является анализ всех возможных форм привлечения инвестиций в онлайн-образование в условиях развития цифровой экономики и цифровой трансформации всех отраслей народного хозяйства.

Инвестиции в образование мы можем определить, как материальные и нематериальные ресурсы, вкладываемые в развитие человеческого капитала, развитие и финансирование проектов, развитие инфраструктуры. Отдачу от данных инвестиций можно рассматривать не только в денежном эквиваленте, но и в уровне развития образования на мировом рынке.

Рынок образовательных услуг зависит от постоянного привлечения финансирования со стороны не только государства, но и частных лиц. Онлайн-образование является частью «цифрового образования» и может быть рассмотрено как фактор, способствующий развитию человеческого капитала. В онлайн-образование включены массовые открытые онлайн-курсы (MOOC), системы управления образованием (LMS), использование новых технологий: дополненной и виртуальной реальности (AR и VR) и многое другое.

С введением онлайн-образование мир столкнулся в марте 2020 года, когда учебные заведения были вынуждены приостановить занятия в аудиториях из-за пандемии COVID-19. По статистическим данным ЮНЕСКО из-за коронавируса более 1,3 млрд. учащихся не могли посещать занятия, что привело к массовому переводу обучения в онлайн-формат. Статистика изменения количества учащихся, вынужденных перейти к обучению в онлайн-формате, представлена на рисунке 1.

Таким образом, мы видим, что пандемия вызвала рост объема рынка онлайн-образования. Статистика изменения объемов российского рынка онлайн-образования представлена на рисунке 2.

Объемы российского рынка онлайн-образования

Мы видим значительное увеличение онлайн-рынка образовательных услуг в современном российском обществе. Анализируя возможности онлайн-образования, можно сказать, что оно значительно менее затратно и более доступно широкому контингенту. На фоне таких изменений Министерство Образования РФ увеличило долю финансирования высших учебных учреждений, разрабатывающих онлайн-курсы с востребованным на рынке контентом.

Одним из важных вкладов в экономическое положение онлайн-образования в России стал

проект Министерства образования и науки «Современная образовательная цифровая среда в РФ» [Rajskaya et al., 2019]. Данный проект предполагает создание условий для улучшения качества цифрового образования и рост количества обучающихся в данной сфере. Также в рамках данного проекта проводятся конкурсы на получение грантовой поддержки на создание онлайн-курсов. Особым спросом у пользователей пользуются программы, построенные по принципу асинхронного обучения, где учащийся самостоятельно определяет график, распорядок и интенсивность занятий, не зависимо от преподавателя.

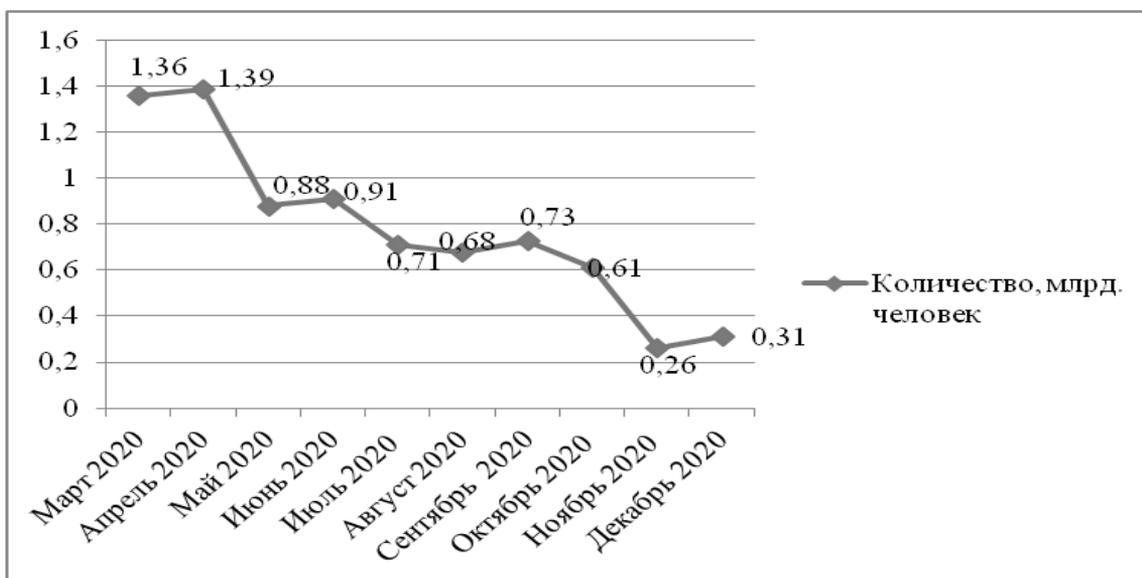


Рисунок 1 - Количество учащихся, перешедших к онлайн-образованию

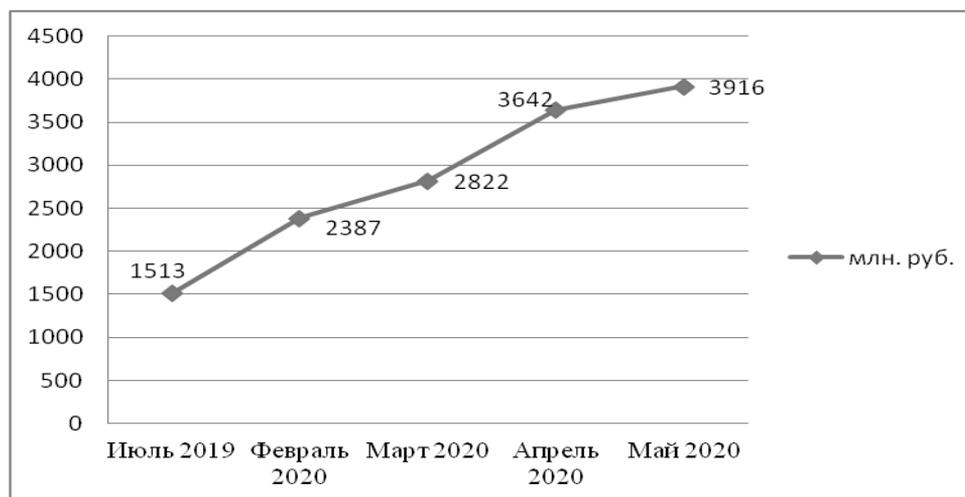


Рисунок 2 – Динамика объемов российского рынка онлайн-образования

Наиболее перспективными направлениями в будущем станут сегменты корпоративного образования, школьного и дошкольного образования, репетиторства и изучение иностранных языков. Можно отметить и возрастающую долю частного сектора в различных образовательных направлениях. заведениях, 29% из которых полностью или частично обучались онлайн. Онлайн-образование с последующим получением диплома государственного образца предлагает

достаточно большое количество университетов и колледжей, работающих по данной системе [Polozhentseva et al., 2017].

Какие ключевые особенности инвестирования в российское онлайн-образование можно выделить, это конечно преобладание государственных инвестиций. Так, ФРИИ, учрежденный АСИ по предложению президента, вложил порядка 40% от объема сделок в проекты онлайн-образования. Опираясь на международную политику, иностранные инвесторы на Российском рынке, практически отсутствуют. Нужно отметить, что онлайн-образование, это долгосрочный, социально значимый для российской экономики проект [Харченко, 2015].

Интересным фактом является то, что российские инвестиционные фонды или инвестиционные фонды с российскими корнями часто вкладывают деньги в иностранные стартапы в области онлайн-образования, причем суммы инвестиций значительно превышают суммы инвестиций в отечественные стартапы и проекты. Продолжительное время корпорации России бездействовали, только поглощение, совершенное в 2016 году компанией Mail.ru Group образовательной платформы для разработчиков, стало первой крупной инвестиционной сделкой с российским образовательным стартапом. Это позволило инвесторам воспринять как перспективное направление. Таким образом, интерес крупных корпораций к онлайн-образованию говорит о перспективности данной сферы [Колмыкова, 2014].

Однако быстрый переход к онлайн-обучению без надлежащей подготовки всех участников образовательного процесса и недостаточной пропускной способности сетей приведет к плохому пользовательскому опыту, так же может возникнуть новая модель образования со значительными преимуществами, когда интеграция информационных технологий в образование будет ускоряться и онлайн-обучение станет неотъемлемым компонентом школьного и вузовского образования. И здесь не избежать таких проблем, как наличие доступа к широкополосному интернету и компьютерам, из-за отсутствия которого многим учащимся сложно участвовать в онлайн-обучении. Существуют также проблемы, связанные с эффективностью онлайн-обучения, которая варьируется в зависимости от возрастных групп.

Перспективность получения образования без посещения учебных заведений в настоящее время становится реальностью. Подтверждением этому являются миллионные инвестиции в развитие данной отрасли. Такие гиганты как Microsoft, Google, Apple, Facebook, Яндекс и др. неоднократно доказывали целесообразность своих инвестиционных проектов [Rajskaya et al., 2019]. Сегодня взгляд экспертов обращен не только на IT-сферу в онлайн-образовании, но и на широкий круг направлений, что дает основание считать онлайн-образование перспективным и эффективным направлением. Хотя сегодня представляется очевидным, что онлайн-обучение — это будущее образования, которое позволит в большей степени, чем ранее, реализовывать свой потенциал каждому человеку в отдельности и обществу в целом.

Заключение

Таким образом, анализируя особенности инвестиционной политики государства на рынке образовательных услуг, можно сделать вывод, что в условиях современного общества и цифровизации всех сторон экономики, наблюдается четкая закономерность в увеличении инвестиций в онлайн-образование со стороны государства; созданию множественных коллабораций между государственными органами управления, образовательными учреждениями и частными организациями, а также массового внедрения онлайн-курсов для населения, финансируемых государством в рамках Национальных проектов «Образование» и «Наука и университеты» [Харченко, 2011].

Библиография

1. Исследование российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий. URL: <https://edumarket.digital/#get>
2. Колмыкова Т.С. Модель системы управления рисками инновационных проектов // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2014. № 1. С. 198-203.
3. Национальные проекты России. URL: <https://национальныепроекты.рф/projects>
4. Образование: от закрытия учебных заведений до возобновления их работы. URL: <https://ru.unesco.org/covid19/educationresponse>
5. Рынок онлайн-образования в 2020 году. URL: <https://eddu.io/blog/rynok-onlajn-obrazovaniya/#v-tsifrah>
6. Современная цифровая образовательная среда. URL: <http://neorusedu.ru/>
7. Харченко Е.В. Государственное регулирование национальной экономики // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2011. № 7. С. 156-157.
8. Харченко Е.В. Государственно-частное партнерство как инструмент инновационного развития высокотехнологичных отраслей промышленности России // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. № 2 (142). С. 7-16.
9. Polozhentseva Y. et al. Investigation of the Opportunities of Business Differentiation and Economic Development of the Territories Implementing Franchise // Proceedings of the 30th International Business Information Management Association Conference. 2017. P. 1873-1880.
10. Rajskaaya M.V. et al. Differentiated Approach Problems to Innovative Development Management in Russian Regions // Humanities and Social Sciences Reviews. 2019. Vol. 7. № 4. P. 1262-1268.

The challenge of attracting investment in online education

Tat'yana S. Fed'ko

Graduate Student,
Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics,
634050, 19, Karla Marksa str., Tomsk, Russian Federation;
e-mail: tanyafedko@yandex.ru

Abstract

In the article, the author analyzes possible forms of attracting investment in online education in the context of the development of the digital economy. Based on the fact that the demand for online education has increased, due to the pandemic of coronavirus infection and educational activities around the world, it was forced to switch to a distance learning format in a short period. An important factor was the transformation of the labor market, which entailed certain inconsistencies between the competencies that are formed in educational institutions and the skills that the employer requires. Based on a review of the literature and his own studies, the author concludes that to meet such requests, students increasingly resort to additional online education, one of the main areas of which is personalization and the construction of individual learning paths. Analyzing the features of the investment policy of the state in the market of educational services, we can conclude that in the conditions of modern society and the digitalization of all aspects of the economy, there is a clear pattern in increasing investment in online education by the state; the creation of multiple collaborations between government authorities, educational institutions and private organizations, as well as the massive introduction of online courses for the public, funded by the state under the National projects “Education” and “Science and Universities”.

For citation

Fed'ko T.S. (2022) Problema privlecheniya investitsii v onlain-obrazovanie v Rossii [The challenge of attracting investment in online education]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (2A), pp. 99-104. DOI: 10.34670/AR.2022.97.67.011

Keywords

Online education, additional education, digital education, investments, technologies.

References

1. *Issledovanie rossiiskogo rynka onlain-obrazovaniya i obrazovatel'nykh tekhnologii* [Research of the Russian market of online education and educational technologies]. Available at: <https://edumarket.digital/#get> [Accessed 12/12/2022]
2. Kharchenko E.V. (2011) Gosudarstvennoe regulirovanie natsional'noi ekonomiki [State regulation of the national economy]. *Mezhdunarodnyi zhurnal prikladnykh i fundamental'nykh issledovaniy* [International Journal of Applied and Fundamental Research], 7, pp. 156-157.
3. Kharchenko E.V. (2015) Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo kak instrument innovatsionnogo razvitiya vysokotekhnologichnykh otraslei promyshlennosti Rossii [Public-private partnership as a tool for innovative development of high-tech industries in Russia]. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki* [Bulletin of the Tambov University. Series: Humanities], 2 (142), pp. 7-16.
4. Kolmykova T.S. (2014) Model' sistemy upravleniya riskami innovatsionnykh proektov [Model of risk management system for innovative projects]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment* [Proceedings of the South-Western State University. Series: Economy. Sociology. Management], 1, pp. 198-203.
5. *Natsional'nye proekty Rossii* [National projects of Russia]. Available at: <https://natsional'nyeproekty.rf/projects> [Accessed 12/12/2021]
6. *Obrazovanie: ot zakrytiya uchebnykh zavedenii do vozobnovleniya ikh raboty* [Education: from the closure of educational institutions to the resumption of their work]. Available at: <https://ru.unesco.org/covid19/educationresponse> [Accessed 12/12/2021]
7. Polozhentseva Y. et al. (2017) Investigation of the Opportunities of Business Differentiation and Economic Development of the Territories Implementing Franchise. In: *Proceedings of the 30th International Business Information Management Association Conference*.
8. Rajskaya M.V. et al. (2019) Differentiated Approach Problems to Innovative Development Management in Russian Regions. *Humanities and Social Sciences Reviews*, 7, 4, pp. 1262-1268.
9. *Rynok onlain-obrazovaniya v 2020 godu* [Online education market in 2020]. Available at: <https://eddu.io/blog/rynok-onlajn-obrazovaniya/#v-tsifrah> [Accessed 12/12/2021]
10. *Sovremennaya tsifrovaya obrazovatel'naya sreda* [Modern digital educational environment]. Available at: <http://neorusedu.ru/> [Accessed 12/12/2021]