

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2022.50.78.003

Анализ предпринимательских сообществ в РФ

Гураш Станислав Владимирович

Аспирант кафедры управления государственными
и муниципальными закупками,
Московский городской университет управления
Правительства Москвы им. Ю.М. Лужкова,
107045, Российская Федерация, Москва, ул. Сретенка, 28;
e-mail: gurashstanislav@gmail.com

Аннотация

Предпринимательство во многом зависит от коммуникаций предпринимателя с внешним миром и их качеством, поэтому проблеме общения в предпринимательской среде должно быть уделено особенное внимание. В научной статье рассматриваются предпринимательские сообщества в РФ, с целью определить их соответствие национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство». Проблематикой статьи является выяснение соответствия целей частных предпринимательских сообществ целям национального проекта «Малое и среднее предпринимательство». В статье предпринимательство, как деятельность, рассматривается через подходы теоретика предпринимательства Й. Шумпетера. Дается определение предпринимателя и условия необходимые для предпринимательской деятельности. Дается определение предпринимательского сообщества. Рассматривается выгода для предпринимателя от участия в предпринимательском сообществе. В первые в статье делается вывод о том, что частные предпринимательские сообщества не способствуют выполнению национального проекта «Малое и среднее предпринимательство». Вариантами предпринимательских сообществ, для поддержки национального проекта становятся созданные государством предпринимательские сообщества.

Для цитирования в научных исследованиях

Гураш С.В. Анализ предпринимательских сообществ в РФ // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 11А. С. 25-33. DOI: 10.34670/AR.2022.50.78.003

Ключевые слова

Теория предпринимательства, предпринимательское сообщество, предпринимательство, поддержка национального проекта «Малое и среднее предпринимательство».

Введение

Пандемия Covid-19 и последующая изоляция наглядно показала, что люди преуспевают в сообществе и взаимодействии. Благодаря цифровизации, способность кооперации значительно повышается и, не смотря на удаленность друг от друга, бизнес может продолжать функционировать. Развитие социальных сетей и мессенджеров перевело общение, в том числе и по бизнес-вопросам в новую форму. Чаты, группы, видео-конференции – элементы современной реальности любого предпринимателя. Конечно, формат классических очных встреч никогда не потеряет актуальность, однако, новые способы взаимодействия, ускоряющие коммуникации, крепко и надолго вошли в инструментарий предпринимателей.

«Словарь русского языка» под редакцией А. П. Евгеньевой характеризует определение сообщества следующим образом. Сообщество - объединение людей, связанных общими условиями жизни. Объединение лиц, связанных общими интересами, целями.

«Толковый словарь русского языка» под редакцией Д. Н. Ушакова дает схожую формулировку [2]. СОО'БЩЕСТВО, а, ср. 1. Объединение, группа из нек-рого числа людей, имеющих общую цель (книжн.). Преступное с. Тайное с. 2. Группа растительных или животных организмов, временно или постоянно ведущих совместную жизнь (биол.). Простейший вид сообщества животных — стадо, стая.

В свою очередь, определение «предпринимательское сообщество» трактуется крайне по-разному, в зависимости от специфики отдельно взятого сообщества и целей. В связи с этим, мы даем свое определение.

Предпринимательское сообщество – группа людей связанных с бизнесом, целью которых является решение бизнес-задач.

Основная часть

Во многом на теорию предпринимательства повлиял Йозеф Шумпетер в важном для развития теории предпринимательства труде «теория экономического развития» опубликованном в 1912 году. Для того чтобы начать разговор о теории экономического развития ученый начинает говорить о таком состоянии, когда никакого развития вообще нет. Такое состояние он называет хозяйственным кругооборотом.

В такой экономике нет многих привычных нам явлений. В частности, с точки зрения Шумпетера такая экономика не предполагает прибыль. «В описываемой нами экономике нет никакого излишка ценности, который мог бы стать его источником, и никакой функции, в качестве оплаты которой он мог бы выступать» [Шумпетер, 2008, 114]. В связи с тем, что всякий владелец бизнеса выступает не более чем управляющим. Фактически получает зарплату за рутинную временную работу. Владельцы капиталов получают свой процент, рабочие зарплату, а конкуренция приводит эту ситуацию к состоянию равновесных цен. Изменения могут быть только, если они приходят из вне системы. Например, неурожай в такой системе будет внешним изменением и экономика кругооборота будет должна к нему приспособиться.

В такой экономике нет предпринимателя, потому что данные функции будут сведены к рутинным задачам. Само «экономическое развитие» ученый определяет, как «особое, различимое на практике и в сознании явление, которое не встречается среди явлений, присущих кругообороту или тенденции к равновесию, а действует на них лишь как внешняя сила» [Шумпетер, 2008, 131]. Проблема экономического развития может быть обозначена поиском автора точки, «где сама экономика резко меняет свои собственные показатели» [Шумпетер,

2008, 127]. Шумпетер находит эту точку в парадигме, где предложение рождает спрос. Производство инноваций выходит на первый план и означает создание новых комбинаций из имеющихся средств производства. Именно предприниматель с точки зрения Шумпетера является агентом развития. Предприниматель создает нечто новое, по сути, является иноватором. Важным для понятия новизны термином становятся новые комбинации. В ситуации кругооборота все факторы производства находятся «на своих местах». Новые комбинации – это другой способ пересоединить старые средства производства по-новому. Шумпетер выделяет 5 разновидностей комбинаций. [Шумпетер, 2008, 132]

- Изготовление нового, т. е. еще неизвестного потребителям, блага или создание нового качества того или иного блага.
- Внедрение нового, т. е. данной отрасли промышленности еще практически неизвестного, метода (способа) производства, в основе которого не обязательно лежит новое научное открытие и который может заключаться также в новом способе коммерческого использования соответствующего товара.
- Освоение нового рынка сбыта, т. е. такого рынка, на котором до сих пор данная отрасль промышленности этой страны еще не была представлена, независимо от того, существовал этот рынок прежде или нет.
- Получение нового источника сырья или полуфабрикатов, равным образом независимо от того, существовал этот источник прежде, или просто не принимался во внимание, или считался недоступным, или его еще только предстояло создать.
- Проведение соответствующей реорганизации, например, обеспечение монопольного положения (посредством создания треста) или подрыв монопольного положения другого предприятия.

Шумпетер предполагал, что новые комбинации внедряются только тогда, когда они дают позитивный экономический эффект производителю. Так, например, появилось кредитование. Благодаря тому, что предпринимателям нужны были средства производства как на воспроизведение старых комбинаций, так и создание новых. «Капиталистическая система кредита фактически выросла из финансирования новых комбинаций и развивалась на нем» [Шумпетер, 2008, 137]. В этом контексте, банкир выдающий кредит под новые комбинации становится представителем народного хозяйства, дающим полномочия на их создание.

Человек, который осуществляет новые комбинации – предприниматель. Предприниматель в работах Шумпетера становится функциональным значением, уходит от обыденного, например, собственника фирмы. Это важная часть истории развития предпринимательства. До Шумпетера предпринимательство рассматривалось как несение риска (Р. Кантильон «эссе о природе коммерции как таковой» 1755), координация факторов производства (Ж.-Б. Сэй «трактат политической экономии» 1803, управленец - организатор «Принципы экономической науки» 1890). В свою очередь Шумпетер трактует предпринимательство как экономическое осуществление инноваций, а не изобретательство, несение риска или управление. В этом контексте функция предпринимателя дискретна. Предпринимателем невозможно быть, не собирая новые комбинации. Ученый полностью согласен с тем, что капиталист и предприниматель – это крайне разные понятия, которые могут включать в себя друг друга.

Выпуская продукцию стереотипно (не создавая новых комбинаций), человек становится капиталистом или управленцем. В связи с тем, что предпринимательство – это не профессия, предприниматели по Шумпетеру не могут образовывать общественный класс. Предприниматель становится функциональной и временной характеристикой, а не классовой.

Функция предпринимателя у Шумпетера тесно связана с особенностями личности. Кто угодно предпринимателем быть не может.

В отличие от маржиналистов, модель человека которых была направлена на внедрение собственных интересов, максимизацию прибыли, рациональному нахождению максимального значения своей целевой функции и его достижения, такая мотивация по Шумпетеру не подходит. Максимизировать можно, когда есть полная информация об издержках и ценах. В условиях полной неопределенности, т.е. создания чего-то принципиально нового мы не можем полагаться на то, что мы можем что-то максимизировать.

В связи с этим мотивация у Шумпетера связана с созданием империи, победой над конкурентами или собой, радость творчества. Интеллект у предпринимателя должен быть глубоким, но избирательным, не систематическим. В отличие от ученых и преподавателей, которые обязаны мыслить системно, предприниматель находится в таком положении, когда ему некогда глубоко анализировать. В инноваторстве важен момент, когда внедрение инновации актуально. Для предпринимателя важна сильная воля, чтобы преодолеть прежде всего свое собственное чувство энегии, а также энегию социума, которая происходит от непринятия нового, необычного.

Для того, чтобы предприниматель развивался в социуме, который не отторгает, а способствует внедрению новых элементов в систему, а также огражден от негативного влияния создаются предпринимательские сообщества. В рамках статьи мы выделяем частные бизнес-клубы и всероссийские предпринимательские и деловые сообщества.

Иностраный журнал «Entrepreneur» выделяет 6 преимуществ, которые дают предпринимательские сообщества: сообщества помогают учиться, сообщества строят сеть контактов, сообщества поддерживают, сообщества обучают, сообщества обеспечивают силу в количестве, сообщества воспитывают.

Сообщества помогают учиться. Наличие сообщества дает возможность учиться и получать больше знаний. Предприниматели нередко так погружены в операционные процессы, что не могут с другой стороны посмотреть на свой продукт и увидеть другие решения. Каждый человек в предпринимательском сообществе, является владеет знаниями и имеет свой собственный уникальный опыт, который может помочь другому предпринимателю. Члены сообщества могут предложить свежие идеи, которые нужны для развития бизнеса.

Сообщества строят сеть контактов. Формирование профессиональных отношений в предпринимательском сообществе и сети контактов создает условия устойчивого развития бизнеса. У каждого человека в сообществе также есть свои собственные сети и отдельные сообщества, некоторые из которых могут иметь связи, которые могут быть потенциально полезными для каждого участника. Предпринимательское сообщество отлично справляется с ситуациями, в которых появляется запрос на поиск новых возможностей или необходимость в определенных контактах.

Сообщества поддерживают. Иногда предпринимателям нужна дополнительная мотивация. Членство в предпринимательском сообществе стимулирует к достижению желаемых целей.

Сообщества обучают вас. У каждого человека в предпринимательском сообществе есть не только свой собственный опыт и взгляды, но и различные этнические и культурные особенности, которые повлияли на этот опыт и взгляды. Быть частью сообщества, состоящего из разных людей, позволяет учиться и знакомиться с новыми образами жизни и мышления, что сказывается на повышении критического мышления, эмпатии, и новаторских способностях.

Сообщества обеспечивают силу в количестве. Современный маркетинг основан на цифрах и иных числовых показателях. Наличие множества различных сообществ отлично подходит для

запуска бизнеса в социальных сетях. При появлении новых идей, для достижения успеха, бизнесу нередко нужна поддержка в социальных сетях. Наличие сообщества, с которым можно пообщаться — отличный способ придать импульс новым цифровым идеям.

Сообщества воспитывают. По сути, участие в сообществе делает предпринимателя лучше: лучшим лидером, лучшим учеником и лучшим человеком. Благодаря наличию рядом единомышленников, предприниматели начинают стремиться к лучшим результатам.

Умение привлекать людей - одно из главных качеств, необходимых предпринимателю. Но ключевое условие для успеха бизнеса - среда, в которой этот бизнес существует. Социальные сети и междисциплинарные контакты увеличивают выживаемость компаний. Предпринимательское сообщество – это среда, внутри которой предприниматели могут растить свои бизнесы.

Бизнес сообщества в России значительно отличаются друг от друга. Эта ниша постсоветском пространстве только набирает свои обороты. Однако, представители торговли объединялись всегда. Во времена Княжеской Руси создавались торгово-промышленные ассоциации. Во времена Петра первого купцы объединялись в гильдии. Так, например, слово «разгильдяйство» обозначало изгнание из гильдии, которое неминуемо вело к репутационным издержкам. В советские годы предпринимательская деятельность была под запретом, в связи с этим начало развития предпринимательских сообществ можно связать с серединой девяностых годов, когда активно формировался крупный бизнес.

Прорывным этапом по развитию предпринимательских сообществ, стало открытие Сколково в 2012 году. Сколково позиционировалось как «Русская кремниевая долина». На базе инновационного центра сформировалось сообщество. Для того, чтобы стать участником сообщества необходимо было пройти образовательную программу Сколково. Сообщество предлагает доступ к потоку бизнес-проектов Предпринимательского сообщества «Сколково» и партнеров. Со-инвестирование в проекты с другими участниками сообщества или привлечение со-инвесторов в портфельные проекты. Представление интересов по вопросам деятельности сообщества среди сторонних организаций, государственных органов, международных ассоциаций, инвестиционных фондов.

В 2017 году открылись крупные частные бизнес-клубы: Московский Столичный Клуб, Атланты, Клуб 500, Клуб Первых (Сбер).

Московский Столичный Клуб – это закрытый бизнес клуб, расположенный в центре Москвы, где в неформальной обстановке формируются новые дружеские и деловые отношения, где можно встретиться с друзьями, провести деловой обед или переговоры, а также приятно провести время в своем кругу. Сообщество предлагает быть частью привилегированного сообщества людей, объединенных в первый в Москве закрытый клуб, имеющий широкие международные связи. Получить уникальные возможности для новых, интересных знакомств, как с выдающимися представителями российских и международных деловых кругов, так и с ярчайшими деятелями искусства, культуры и политики. Иметь особый статус, признаваемый не только в России, но и за ее пределами, имеющий определенные привилегии, предоставляемые Международной Клубной Ассоциацией (IAC), в состав которой входят более 250 клубов по всему миру, включая деловые, спортивные, гольф- и кантри-клубы.

Атланты – закрытый бизнес-клуб для состоявшихся предпринимателей. Сообщество предлагает порядка 80 мероприятий в течение года самого разного формата, начиная с форум-групп, заканчивая мероприятиями развлекательного характера. Более 18 клубов по интересам, что дает возможность регулярно бывать в своей среде и по-настоящему прокачивать себя. Помогает решать бизнес-задачи, будь то выход на международный рынок, создание сильной

команды, выгодное инвестирование в 2021 или преодоление экономического кризиса. Уделяет внимание темам, не связанным с бизнесом: личностный рост, физическое и эмоциональное здоровье, отношения с близкими.

Клуб 500 – международный закрытый бизнес-клуб премиального уровня. Сообщество предлагает образовательные и развлекательные мероприятия высочайшего уровня: лучшие локации, громкие имена спикеров, яркие шоу. Для воплощения идей выделен большой бюджет и целая команда профессионалов. Игровые слеты, экскурсии в крупнейшие корпорации, встречи с менторами, банный нетворкинг, закрытые вечеринки, бизнес-образование, инвестиционный клуб, путешествия. И, конечно, итоговый слет – глобальное событие, на которое приезжают резиденты из всех стран.

В отличие предыдущих трех бизнес-клубов. Клуб Первых был создан на базе организации. Клуб Первых - Всероссийское бизнес-сообщество, созданное по инициативе Сбера, ориентир для тех, кто хочет быть впереди. Сообщество предлагает форум-группы разного формата. Например, «Клуб для бизнеса» – это встречи для резидентов одной сферы бизнеса, на которых можно найти инвестора, поделиться мнением или получить экспертизу, обсудить стратегические и операционные вопросы. «Клуб для нетворкинга» способствует качественному расширению контактов людей из совершенно разных отраслей. «Клуб для образования», в рамках которого проходят как встречи с участниками равного бизнес-опыта, так и с лучшими практиками отечественного рынка. «Клуб для энергии» (peer-to-peer) – про мотивацию, поддержку, доверительное общение. Словом, все то, что лежит за рамками стандартных показателей эффективности, прибыли и успеха.

Позднее открываются и другие бизнес-клубы, например, Бизнес-миссия, Equipm, Клуб предпринимателей от Like центра и многие другие.

Вышеупомянутые сообщества обладают рядом характерных черт. Мы выделяем следующие:

- закрытость;
- элитарность;
- высокий порог входа;
- базирование в Москве;
- наличие клубов в клубе;
- наличие деятельности не связанной с развитием предпринимательства;
- отсутствие корреляции целей частных сообществ с национальным проектом «малое и среднее предпринимательство»;
- ориентирование на крупные предприятия.

Учитывая характерные черты и частную инициативу - эти сообщества не подходят для того, чтобы стать частью национального проекта «Малое и среднее предпринимательство», так как упор делается на средний и крупный бизнес, а вход в сообщество крайне затруднен для среднего жителя России. Следовательно, частные бизнес-сообщества сложно воспринимать как часть российской экономики.

Параллельно с частными бизнес-клубами создаются предпринимательские сообщества всероссийского масштаба. Корпорация МСП – федеральный институт поддержки малого и среднего предпринимательства курирует создание предпринимательских сообществ в России. На данном этапе, подписаны соглашения со следующими деловыми организациями и предпринимательскими сообществами: «Опора России», «Агентством стратегических инициатив», «Деловой Россией», «Торгово-промышленной палатой РФ», «Российским союзом

промышленников и предпринимателей», «Ассоциацией молодых предпринимателей».

В отличие от частных предпринимательских сообществ эти социальные институты ориентированы на работу по линии выполнения целей национального проекта «Малое и среднее предпринимательство». Ведут работу с предпринимателями на любом этапе развития бизнеса. Вышеуказанные сообщества ориентированы на массовость и доступность.

Заключение

Предпринимательское сообщество – группа людей связанных с бизнесом, целью которых является решение бизнес-задач.

Для того, чтобы предприниматель развивался в социуме, который не отторгает, а способствует внедрению новых элементов в систему, а также огражден от негативного влияния создаются предпринимательские сообщества. В рамках статьи, мы выделяем частные бизнес-клубы и всероссийские предпринимательские и деловые сообщества.

Предпринимательские сообщества помогают учиться, сообщества строят сеть контактов, сообщества поддерживают, сообщества обучают, сообщества обеспечивают силу в количестве, сообщества воспитывают.

Крупные частные бизнес-клубы: Московский Столичный Клуб, Атланты, Клуб 500, Клуб Первых (Сбер), Бизнес-миссия, Equim, Клуб предпринимателей от Like центра обладают рядом характерных черт. Мы выделяем следующие:

- закрытость;
- элитарность;
- высокий порог входа;
- базирование в Москве.

Учитывая характерные черты и частную инициативу - эти сообщества не подходят для того, чтобы стать частью национального проекта «Малое и среднее предпринимательство», так как упор делается на средний и крупный бизнес, а вход в сообщество крайне затруднен для среднего жителя России. Следовательно, частные предпринимательские - сообщества сложно воспринимать как движущую часть российской экономики. Выгода от создания частных предпринимательских сообществ для Российского бюджета неочевидна, в отличие от всероссийских деловых и предпринимательских сообществ, в связи с тем, что цели частных сообществ не соответствуют целям национального проекта «Малое и среднее предпринимательство».

В связи с этим, создание предпринимательских сообществ должно продолжать курировать государство. Актуальные проекты, связанные с созданием предпринимательских сообществ, успешно работают по повестке национального проекта «Малое и среднее предпринимательство». Учитывая, важность коммуникаций предпринимателя с внешним миром и их качеством, считаем необходимым наращивать особенное внимание данной проблеме.

Библиография

1. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999;
2. «Толковый словарь русского языка» под редакцией Д. Н. Ушакова (1935-1940)
3. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й.А. Шумпетер ; [предисл. В.С. Автономова ; пер. с нем. В.С. Автономова, М.С. Любского, А.Ю. Чепуренко ; пер. с англ. В.С.

- Автономова, Ю.В. Автономова, Л.А. Громовой, К.Б. Козловой, Е.И. Николаенко, И.М. Осадчей, И.С. Семененко, Э.Г. Соловьева]. — М. : Эксмо, 2008. — 864 с. — (Антология экономической мысли).
4. журнал Entrepreneur «6 преимуществ от членства в предпринимательском сообществе во время построения бизнеса» [Электронный ресурс], Режим доступа: URL <https://www.entrepreneur.com/starting-a-business/6-benefits-of-having-a-community-when-building-a-business/422644> (Дата обращения 1.08.2022)
 5. журнал IQ.HSE.RU «Бизнес как общение» [Электронный ресурс], Режим доступа: URL <https://iq.hse.ru/news/177673474.html> (Дата обращения 1.08.2022)
 6. журнал Стратегический журнал «Один в поле не воин: как и почему предприниматели России объединяются в сообщества», [Электронный ресурс], Режим доступа: URL <https://strategyjournal.ru/ekonomika-i-biznes/odin-v-pole-ne-vojn-kak-i-pochemu-predprinimateli-rossii-obedinyayutsya-v-soobshhestva/> (Дата обращения 1.08.2022)
 7. Ссылка на сайт Бизнес-сообщества «Московский Столичный Клуб», [Электронный ресурс], Режим доступа: URL <https://moscowcapitalclub.com/> (Дата обращения 1.08.2022)
 8. Ссылка на сайт Бизнес-сообщества «Атланты», [Электронный ресурс], Режим доступа: URL <https://atlanty.ru/> (Дата обращения 1.08.2022)
 9. Ссылка на сайт Бизнес-сообщества «Клуб 500», [Электронный ресурс], Режим доступа: URL <https://www.club500.com/> (Дата обращения 1.08.2022)
 10. Ссылка на сайт Бизнес-сообщества «Сбер Первый», [Электронный ресурс], Режим доступа: URL <http://www.sberbank.ru/ru/person/sb1/clubfirst> (Дата обращения 1.08.2022)
 11. Ссылка на сайт Бизнес-сообщества «Бизнес – миссия», [Электронный ресурс], Режим доступа: URL <https://business-mission.org/> (Дата обращения 1.08.2022)
 12. Ссылка на сайт Бизнес-сообщества «Equim», [Электронный ресурс], Режим доступа: URL <https://equim.community/ru/> (Дата обращения 1.08.2022)
 13. Ссылка на сайт Бизнес-сообщества «Лайк Клуб», [Электронный ресурс], Режим доступа: URL <https://likecentre.ru/club> (Дата обращения 1.08.2022)
 14. Ссылка на сайт федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства», [Электронный ресурс], Режим доступа: URL <https://corpmsp.ru/about/> (Дата обращения 1.08.2022)

Analysis of business communities in the Russian Federation

Stanislav V. Gurash

Postgraduate student of the Department of public administration
and municipal procurement,
Moscow City University of Management
of the Government of Moscow named after Yu.M. Luzhkov,
107045, 28 Sretenka str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: gurashstanislav@gmail.com

Abstract

Entrepreneurship largely depends on the entrepreneur's communications with the outside world and their quality, so the problem of communication in the business environment should be given special attention. The scientific article examines entrepreneurial communities in the Russian Federation in order to determine their compliance with the national project "Small and Medium Enterprises". The problem of the article is to determine the correspondence of the goals of private entrepreneurial communities to the goals of the national project "Small and Medium Enterprises". In the article, entrepreneurship as an activity is considered through the approaches of the entrepreneurial theorist J. Schumpeter. The definition of an entrepreneur and the conditions necessary for entrepreneurial activity are given. The definition of the entrepreneurial community is given. For the first time, the benefit for the entrepreneur from participation in the entrepreneurial community is considered. The article concludes that private business communities do not contribute

to the implementation of the national project "Small and Medium Enterprises". Entrepreneurial communities created by the state become options for entrepreneurial communities to support the national project.

For citation

Gurash S.V. (2022) Analiz predprinimatel'skikh soobshchestv v RF [Analysis of business communities in the Russian Federation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (11A), pp. 25-33. DOI: 10.34670/AR.2022.50.78.003

Keywords

Entrepreneurship theory, entrepreneurial community, entrepreneurship, support for the national project "Small and Medium Entrepreneurship".

References

1. Dictionary of the Russian language: In 4 volumes / RAS, Institute of Linguistics. research; Ed. A. P. Evgenieva. - 4th ed., revised. — M.: Rus. lang.; Polygraphic resources, 1999;
2. "Explanatory Dictionary of the Russian Language" edited by D. N. Ushakov (1935-1940)
3. Schumpeter J.A. Theory of economic development. Capitalism, socialism and democracy / J.A. Schumpeter; [foreword V.S. Avtonomov; per. with him. V.S. Avtonomova, M.S. Lyubsky, A.Yu. Chepurenskiy; per. from English. V.S. Avtonomova, Yu.V. Avtonomova, L.A. Gromova, K.B. Kozlova, E.I. Nikolaenko, I.M. Osadchey, I.S. Semenenko, E.G. Solovyov]. - M.: Eksmo, 2008. - 864 p. — (Anthology of economic thought).
4. Entrepreneur magazine "6 benefits of being a member of the entrepreneurial community while building a business" [Electronic resource], Access mode: URL <https://www.entrepreneur.com/starting-a-business/6-benefits-of-having-a-community-when-building-a-business/422644> (Accessed 08/1/2022)
5. IQ.HSE.RU magazine "Business as communication" [Electronic resource], Access mode: URL <https://iq.hse.ru/news/177673474.html> (Accessed 1.08.2022)
6. Strategic journal "One is not a warrior in the field: how and why Russian entrepreneurs unite in communities", [Electronic resource], Access mode: URL <https://strategyjournal.ru/ekonomika-i-biznes/odin-v-pole-ne-voyn-kak-i-pochemu-predprinimateli-rossii-obedinyayutsya-v-soobshhestva/> (Accessed 1.08.2022)
7. Link to the website of the Moscow Capital Club Business Community, [Electronic resource], Access mode: URL <https://moscowcapitalclub.com/> (Accessed 1.08.2022)
8. Link to the website of the Atlanta Business Community, [Electronic resource], Access mode: URL <https://atlanty.ru/> (Accessed 1.08.2022)
9. Link to the website of the Club 500 Business Community, [Electronic resource], Access mode: URL <https://www.club500.com/> (Accessed 1.08.2022)
10. Link to the website of the Sber First Business Community, [Electronic resource], Access mode: URL <http://www.sberbank.ru/ru/person/sb1/clubfirst> (Accessed 1.08.2022)
11. Link to the website of the Business Community "Business Mission", [Electronic resource], Access mode: URL <https://business-mission.org/> (Accessed 1.08.2022)
12. Link to the website of the Equim Business Community, [Electronic resource], Access mode: URL <https://equim.community/ru/> (Accessed 1.08.2022)
13. Link to the site of the Like Club Business Community, [Electronic resource], Access mode: URL <https://likecentre.ru/club> (Accessed 1.08.2022)
14. Link to the website of the federal corporation for the development of small and medium-sized businesses", [Electronic resource], Access mode: URL <https://corpmsp.ru/about/> (Accessed 1.08.2022)