

УДК 338

DOI: 10.34670/AR.2022.97.72.020

Концепция формирования новой цифровой экономики: проблемы, решения и перспективы

Менциев Адам Умалтович

Старший преподаватель,
кафедра программирования и инфокоммуникационных технологий,
Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова,
366007, Российская Федерация, Грозный, Бульвар Дудаева, 17;
e-mail: a.mentsiev@chesu.ru

Амирова Эльмира Фаиловна

Доцент,
кафедра экономики и информационных технологий,
Казанский государственный аграрный университет,
420015, Российская Федерация, Казань, ул. К. Маркса, 65,
e-mail: elmira.failovna@gmail.com

Магомаев Тамирлан Рамзанович

Старший преподаватель,
кафедра информационных систем в экономике,
Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. М.Д. Миллионщикова,
364051, Российская Федерация, Грозный, просп. им. Х.А. Исаева, 100;
e-mail: medice86@mail.ru

Аннотация

В данной статье дано определение цифровой экономики, рассмотрены изначальное понимание и трактовка этого понятия основоположником цифровой экономики Доном Тэпскоттом. Также проанализировано влияние цифровых технологий на уровень экономического развития различных стран, приводятся официальные цифры, показывающие эффективность внедрения информационных технологий, обуславливающие переход к цифровой экономике. Исследованы возможные перспективы развития цифровой экономики и сделан обзор решений, предложенных ведущими экономистами стран-реформаторов. В работе также описаны проблемы, с которыми столкнулась Россия при реализации концепции цифровой экономики. Авторы приходят к выводу, что со временем могут быть созданы такие программы, которые могут снизить риск киберпреступности, мошенничества, безработицы. Реализация таких программ программ позволит странам пользоваться цифровизацией в полном объеме.

Для цитирования в научных исследованиях

Мендиев А.У., Амирова Э.Ф., Магомаев Т.Р. Концепция формирования новой цифровой экономики: проблемы, решения и перспективы // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 10А. С. 468-474. DOI: 10.34670/AR.2022.97.72.020

Ключевые слова

Цифровая экономика, бизнес, электронная коммерция, цифровизация.

Введение

Цифровая экономика полностью изменила индустриальный мир. Мир движется к цифровой экономике, чтобы ускорить экономический рост и добиться социальных изменений. Он насыщает многочисленные черты мировой экономики, включая розничную торговлю, энергетику, банковское дело, образование, транспорт, здравоохранение, средства массовой информации и публикации. Мир информационных и коммуникационных технологий создает новые способы улучшения социальных взаимодействий и личных отношений. Эта усовершенствованная технология использует фиксированную, мобильную и передающую систему и устройства для увеличения количества подключенных к Интернету вещей. Кроме того, цифровая экономика также известна как новая экономика, интернет-экономика или веб-экономика.

Интересно отметить, что термин «цифровая экономика» впервые был использован Доном Тэпскоттом в его книге «The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence», опубликованной в 1995 году и названной книгой-бестселлером. Тэпскотт в своей книге объясняет, как традиционная экономика в эпоху технологий превратится в цифровую экономику. Кроме того, он сообщает, как с помощью компьютеров будут процветать публикации, маркетинг и бизнес. Книга освещает три основные области: новую экономику и факторы, которые ее формируют; как межсетевое взаимодействие будет выгодно для правительств и бизнеса; как сильное лидерство необходимо для осуществления этой трансформации. Тем не менее, лучшее, что есть в книге, – это то, что она фокусируется на человеческом общении, которое может создать новую комбинацию знаний и творчества, чтобы сформировать новый социальный стандарт создания богатства и социального развития. Согласно книге Тэпскотта, основными характеристиками цифровой экономики являются знания, оцифровка, виртуализация, молекулярность, работа в Интернете, дезинтермедиация, конвергенция, инновации, презумпция, непосредственность, глобализация и диссонанс [Tapscott, 1996]. Более того, Тэпскотт считает, что технологические сдвиги делают мировую экономику гораздо более эффективной и реагирующей на меняющиеся потребности новой эпохи. В дополнение к эффективности это снижает стоимость. Например, во-первых, чтобы опубликовать объявление в газете, люди должны пойти и заплатить администратору газеты за размещение рекламы. Они должны ждать своей очереди. Теперь в цифровой экономике реклама намного проще и экономичнее, ориентирована на нужную аудиторию [Uden, 2014].

Влияние цифровой экономики на рост стран

Цифровая экономика помогает странам обеспечить рост и занятость в стране. Соединенные Штаты являются живым примером, демонстрирующим производительные эффекты цифровой

экономики, составляющие 6,5 процента от номинального ВВП в 2016 году. В этой перспективе розничная торговля составляет 5,9 процента, а доля строительства – 4,3 процента. За последние 10 лет цифровая экономика растет в среднем на 5,7%, что выше среднего уровня в 1,5% от общего роста экономики. В целом, в 2016 году цифровая экономика обеспечила треть общего роста в США. Это помогло в смягчении спада. В 2016 году крупнейшими компонентами, вносящими вклад в цифровую экономику, являются служба поддержки и телекоммуникации, на которые приходится более половины добавленной стоимости в цифровом формате. Кроме того, доля электронной коммерции увеличивается с 7,6% в 2006 году до 11,6% в 2016 году. Это связано с увеличением розничных продаж, таких как Amazon и другие интернет-магазины. Тем не менее, основной частью растущей цифровой экономики являются ИТ, профессиональные и бизнес-услуги, производство и розничная торговля. Интернет-магазин снижает потребительскую цену по сравнению с обычной ценой. Гулсби и Кленов [Goolsbee, Klenow, 2018; Ломская, 2018] оценили общую инфляцию к онлайн-инфляции для тех же групп продуктов. Они обнаружили, что в течение 2014–2017 годов онлайн-инфляция была на 1,3 позиций ниже, чем общая инфляция. Цифровая экономика создала рабочие места в США. Цифровые рабочие места составляли почти 4% от общей занятости в США в 2016 году. За последние пять лет производительность в цифровом секторе выросла вдвое по сравнению с остальной экономикой [Boussour, 2018, www].

Более того, многие страны борются за то, чтобы быть на вершине цифровой экономики, чтобы получить от нее больше преимуществ. Малайзия быстро превращает свою экономику в цифровую экономику. Цель правительства Малайзии – достичь 20% доли ВВП в цифровой экономике к 2020 году. По данным департамента статистики Малайзии, ранее, в 2017 году, доля ВВП в услугах и продуктах цифровой экономики составляла 18,3%. Более того, правительство Малайзии рассматривает услуги и продукты цифровой экономики как катализатор экономического развития. В бюджете Малайзии на 2020 год, представленном 11 октября 2019 года, цифровая экономика стала более важной, поскольку они считают, что «цифровизация – это экономика». Правительство вводит гранты и стимулы для людей, чтобы они перенесли свой бизнес в цифровую форму, поэтому производительность может быть увеличена [Singh, 2019, www]. С этой точки зрения они снизили цены на широкополосную связь вместе с увеличением уровня инвестиций для реализации национального плана по волоконнообразованию и подключению. Среди других планов наиболее важным из них является предоставление цифровых навыков будущей рабочей силе. Тем не менее, Малайзия заняла 26-е место в мире в рейтинге, проведенном швейцарской организацией. Кроме того, цель Малайзии – войти в двадцатку мирового цифрового рейтинга.

Если рассматривать Российскую Федерацию, после введения санкций Россия хочет быть в списке цифровой экономики, чтобы Европейский Союз не мог повлиять на ее бизнес. Более того, Россия хочет избавиться от зависимости от Европейского Союза и быть конкурентоспособной. С этой идеей правительство диверсифицирует свою экономику [Зойдов, Пономарева, Симонова, Юрьева, 2018]. За последние пять лет они вложили 26,2 миллиарда долларов в цифровую экономику. Российский бизнес ищет новые рынки в Египте и Индии. Кроме того, в России планируют внедрить передовые технологии 5G, опередив при этом страны Европейского союза. Внедрение начнется в крупных городах России, и к 2025 году она охватит все население страны. Кроме того, Россия и Китай совместно работают над технологиями блокчейна. Согласно отчетам и правительственным грантам, Россия сделала так много инвестиций для разработки новых цифровых технологий [Капанова, 2018; Russia Briefing

Russia Spending Billions on Digital Economic Development Programs, www].

Перспективы и решения

Чудо цифровой экономики формируется за счет глобализации рынков, фирм и их деятельности, а также из-за информационных и коммуникационных технологий и передачи данных посредством Интернета. Такая технологическая структура допускает непараллельную скорость и плотность управления экономикой [Piscitello, Sgobbi, 2003]. Стоимость интернет-технологий снижена специально во многих странах для малых и средних предприятий. Это уменьшает хлопоты маркетинга и продаж. Следовательно, с цифровой экономикой маркетинг может быть сделан более соответствующим образом без ограничения по времени.

С развитием онлайн-обмена появились новые перспективы для заменяемых продуктов и услуг [Usher (Accelerating SME E-Business adoption..., 2006)]. Интернет-рынок снижает стоимость и развивает больше вариаций в продуктах и услугах наряду с альтернативными услугами. Мы можем вносить рыночные изменения в продукты по номинальному уровню потерь времени и инвестиций. Благодаря прогрессу в области информационных и коммуникационных технологий легко передавать информацию и управлять бизнесом. Более того, одним из чудес информационных и коммуникационных технологий является соединение людей через виртуальную сеть независимо от их географического положения, пола и расы. Тем не менее, информационные и коммуникационные технологии могут быть полезны во многих отношениях, но мы перечислим здесь три аспекта в случае малых и средних предприятий [Why should countries embed ICTs into SME policy?, 2005]: увеличивает производительность в производственных методах; повышается уровень владения внутренним бизнесом; помогает обеспечить дешевый способ связи с клиентами на местном и международном уровне.

Существует четыре ключевых фактора, которые определяют динамику малого и среднего бизнеса [Usher (Accelerating SME E-Business adoption..., 2006)]. К этим факторам относятся продавцы, покупатели, товары и услуги. Электронный бизнес выгоден для всех факторов. Поставщикам полезно войти в онлайн-обмен и выйти на новые рынки благодаря сокращению цепочки поставок и стоимости, улучшению имиджа компании и простоте дифференциации продуктов и услуг от компании-конкурента. С другой стороны, покупатели получают выгоду за то, что не платят высокую арендную плату за магазины и маркетологов. Они могут делать свои дела на меньших площадях, используя онлайн-платформы для продаж и рекламы. Кроме того, электронный бизнес снижает входные барьеры и отвечает за глобальный бизнес. Несмотря на тот факт, что электронный бизнес очень полезен, некоторые страны все еще не могут освоить эту технологию.

Цифровая экономика сделала жизнь проще и лучше, чем раньше. Плата за авиапутешествия, продажи билетов и оплата багажа заменяется цифровыми билетами, плата за обслуживание происходит кредитной картой. Цифровой способ экономит время и снижает стоимость транзакций, а также обеспечивает новые источники дохода. Физические конференции превращаются в онлайн-конференции. Доска объявлений заменяется онлайн-рекламой [Uden, 2014]. Это облегчает бизнес поставщикам и покупателям и повышает производительность. Цифровая экономика открывает новые возможности для трудоустройства. Это также помогает в сокращении «черных денег» и ликвидации «черных бухгалтерий». Для правительств это облегчает налогообложение компаний. Теперь ни одна компания не может скрыть свои продажи и покупки из-за наличия цифровых счетов. Таким образом, цифровая экономика играет свою роль на каждом этапе нашей жизни.

Проблемы цифровизации экономики

Однако стоит также отметить, что цифровизация имеет и отрицательные стороны. Халин и Чернова обнаруживают влияние цифровизации на Россию и решают проблемы, возникающие при цифровизации. Так как Россия опережает цифровизацию, ей приходится сталкиваться как с внешними, так и с внутренними проблемами [Халин, Чернова, 2018]. Программа развития Российской Федерации признала следующие проблемы: сохранение пользовательских данных, обеспечение доверия граждан к цифровой экономике, наличие личных угроз, воздействие внешних информационных технологий на информационную инфраструктуру, компьютерная преступность, включая международную преступность, отставание в технологиях, зависимость от стран по некоторым зарубежным технологиям, низкая эффективность научных исследований, непродуктивные кадры в сфере информационной безопасности. Вероятность мошенничества в цифровом мире возрастает, а цифровизация ведет к снижению контроля в сфере цифровых услуг.

Переход к цифровизации обуславливается рядом проблем:

- 1) Компании не доверяют цифровой экономике. Они считают цифровизацию угрозой для своего традиционного бизнеса.
- 2) Компании больше зависят от товарного рынка и не спешат присоединяться к цифровизации.
- 3) Некоторые чиновники не хотят изучать новые способы оцифровки. Одной из причин может быть коррупция и разрыв между лидером и последователем.
- 4) Отсутствие инвестиций на приобретение и внедрение новых технологий.
- 5) Недостаток человеческого капитала в отделе информационных и коммуникационных технологий. Здесь меньше тренеров и больше учеников.

Заключение

Основным риском при переходе из одного государства в другое является безработица. Когда люди изучают новые способы и технологии ведения бизнеса, они вынужденно будут безработными или теми, кто находится в процессе обучения, вероятно, на нулевом доходе. Когда компании находятся в переходном периоде, сокращаются трудовые ресурсы и продвигаются вперед, после этого этапа они снова начинают работать в полной мере. Таким образом, безработица является основным недостатком переходного периода. Существует также риск мошенничества, кражи авторских прав и киберпреступности.

Со временем могут быть созданы такие программы, которые могут снизить риск киберпреступности, мошенничества, безработицы. Существует необходимость в медленном переходе, например, предлагать работодателям обучение на рабочем месте, где они могут изучать новейшие технологии наряду с выполнением своей работы, и те же люди могут быть переведены на цифровую экономику, которая может выполнять работу с цифровыми технологиями. Это было бы хорошим решением в снижении уровня безработицы. Реализация таких программ позволит странам пользоваться цифровизацией в полном объеме.

Библиография

1. Зойдов К.Х., Пономарева С.В., Симонова Е.Ю., Юрьева А.А. Перспективы развития цифровой экономики в России // РППЭ. 2018. № 12 (98). С. 18-24.
2. Капранова Л.Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития // Экономика. Налоги. Право.

2018. № 2. С. 58-69.
3. Ломская Т. Интернет-продажи замедляют инфляцию в США // Vedomosti.ru. 2018. URL: vedomosti.ru/economics/articles/2018/08/17/778403-internet-prodazhi-zamedlyayut-inflyatsiyu.
 4. Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. 2018. № 10. С. 46-63.
 5. Boussour L. How digital is driving US economy. The Institute of Chartered Accountants in England and Wales. 2018. URL: economia.icaew.com/opinion/october-2018/how-digital-is-driving-us-economy.
 6. Goolsbee A.D., Klenow P.J. Internet rising, prices falling: Measuring inflation in a world of e-commerce // AEA Papers and Proceedings. 2018. No. 108. P. 488-492.
 7. Piscitello L., Sgobbi F. SMEs in the new economy – evidence from selected Italian districts // Competition & Change. 2003. No. 7(1). P. 61-78.
 8. Russia Briefing Russia Spending Billions on Digital Economic Development Programs. 2019. URL: russia-briefing.com/news/russia-spending-billions-national-digital-economic-development-programmes.
 9. Singh K. Budget 2020: Accelerating transition to a digital economy. 2019. URL: digitalnewsasia.com/digital-economy/budget-2020-accelerating-transition-digital-economy/
 10. Tapscott D. The digital economy: Promise and peril in the age of networked intelligence. New York: McGraw-Hill, 1996.
 11. Uden L. How to promote competitive advantages for SMEs: issues, ideas and innovation // Journal of Business systems, governance and ethics. 2014. No. 2(2). P. 1-15.
 12. Usher (Accelerating SME E-Business adoption: focus on productivity and profitability). USHER-Supporting Advisors of New E-business. 2006. URL: usherproject.org.uk.
 13. Why should countries embed ICTs into SME policy? // APDIP e-note. 2005. P. 1-3.

The concept of the formation of a new digital economy: problems, solutions and prospects

Adam U. Mentsiev

Senior Lecturer,
Department of programming and infocommunication technologies,
Chechen State University named after A.A. Kadyrov,
366007, 17 Bul'var Dudaeva, Grozny, Russian Federation;
e-mail: a.mentsiev@chesu.ru

El'mira F. Amirova

Доцент,
Department of economics and information technology,
Kazan State Agrarian University,
420015, 65 K. Marksa str., Kazan', Russian Federation,
e-mail: elmira.failovna@gmail.com

Tamirlan R. Magomaev

Senior Lecturer,
Department of Information Systems in Economics,
Grozny State Oil Technical University named after M.D. Millionshchikov,
364051, 100 im. Kh.A. Isaeva ave., Grozny, Russian Federation;
e-mail: medice86@mail.ru

Abstract

This article gives a definition of the digital economy, and discusses the initial understanding and interpretation of this concept by the founder of the digital economy, Don Tapscott. Also, the impact of digital technologies on the level of economic development of various countries is considered, official figures are given that show the effectiveness of the implementation of information technologies, which determine the transition to a digital economy. The possible prospects for the development of the digital economy are investigated and a review of the solutions proposed by the leading economists of the reformer countries is made. The paper also describes the problems that Russia encountered in implementing the concept of the digital economy. The authors come to the conclusion that over time such programs can be created that can reduce the risk of cybercrime, fraud, and unemployment. The implementation of such programs will allow countries to take full advantage of digitalization.

For citation

Mentsiev A.U., Amirova E.F., Magomaev T.R. (2022) Kontsepsiya formirovaniya novoi tsifrovoy ekonomiki: problemy, resheniya i perspektivy [The concept of the formation of a new digital economy: problems, solutions and prospects]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (10A), pp. 468-474. DOI: 10.34670/AR.2022.97.72.020

Keywords

Digital economy, business, e-commerce, digitalization.

References

1. Boussour L. (2018) *How digital is driving US economy*. The Institute of Chartered Accountants in England and Wales. Available at: economia.icaew.com/opinion/october-2018/how-digital-is-driving-us-economy [Accessed 14/09/2022].
2. Goolsbee A.D., Klenow P.J. (2018) Internet rising, prices falling: Measuring inflation in a world of e-commerce. *AEA Papers and Proceedings*, 108, pp. 488-492.
3. Kapranova L.D. (2018) Tsifrovaya ekonomika v Rossii: sostoyanie i perspektivy razvitiya [Digital economy in Russia: state and development prospects]. *Ekonomika. Nalogi. Pravo* [Economics. Taxes. Law], 2, pp. 58-69.
4. Khalin V.G., Chernova G.V. (2018) Tsifrovizatsiya i ee vliyanie na rossiiskuyu ekonomiku i obshchestvo: preimushchestva, vyzovy, ugrozy i riski [Digitalization and its impact on the Russian economy and society: advantages, challenges, threats and risks]. *Upravlencheskoe konsul'tirovanie* [Administrative Consulting], 10, pp. 46-63.
5. Lomskaya T. (2018) Internet-prodazhi zamedlyayut inflyatsiyu v SShA [Internet sales slow down inflation in the USA]. *Vedomosti.ru*. Available at: vedomosti.ru/economics/articles/2018/08/17/778403-internet-prodazhi-zamedlyayut-inflyatsiyu [Accessed 14/09/2022].
6. Piscitello L., Sgobbi F. (2003) SMEs in the new economy – evidence from selected Italian districts. *Competition & Change*, 7(1), pp. 61-78.
7. *Russia Briefing Russia Spending Billions on Digital Economic Development Programs* (2019). Available at: russia-briefing.com/news/russia-spending-billions-national-digital-economic-development-programmes [Accessed 18/09/2022].
8. Singh K. (2019) *Budget 2020: Accelerating transition to a digital economy*. Available at: digitalnewsasia.com/digital-economy/budget-2020-accelerating-transition-digital-economy/
9. Tapscott D. (1996) *The digital economy: Promise and peril in the age of networked intelligence*. New York: McGraw-Hill.
10. Uden L. (2014) How to promote competitive advantages for SMEs: issues, ideas and innovation. *Journal of Business systems, governance and ethics*, 2(2), pp. 1-15.
11. *Usher (Accelerating SME E-Business adoption: focus on productivity and profitability)*. *USHER-Supporting Advisors of New E-business* (2006). Available at: usherproject.org.uk [Accessed 14/09/2022].
12. Why should countries embed ICTs into SME policy? (2005). *APDIP e-note*, pp. 1-3.
13. Zoidov K.Kh., Ponomareva S.V., Simonova E.Yu., Yur'eva A.A. (2018) Perspektivy razvitiya tsifrovoy ekonomiki v Rossii [Prospects for the development of the digital economy in Russia]. *RPPE*, 12 (98), pp. 18-24.