

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2022.78.34.028

Ивент-менеджмент в профессиональном спорте: опыт России и Китая

Хань Шувэй

Студент,

Российский государственный университет физической культуры,
спорта, молодежи и туризма,
105122, Российская Федерация, Москва, ул. Сиреневый бульвар, 4;
e-mail: 1029725209@qq.com

Аннотация

Статья посвящена исследованию развития ивент-менеджмента в контексте спортивных мероприятий России и Китая. Дано обоснование влияния крупных мероприятий на развитие спорта обеих стран. Проведен анализ ключевых обязанностей организаторов спортивных мероприятий, изучены политические, экономические и культурные факторы, влияющие на проведение международных спортивных мероприятий, включая Олимпийские игры и чемпионаты мира. Данное исследование дает основания полагать, что спортивная индустрия в России, несмотря на ограничения последних лет, не находится в упадке, а наоборот, развивается. В Китае также наблюдается положительная динамика в сфере проведения международных спортивных игр благодаря совместным действиям центральной и местной власти, что способствует региональному развитию и укреплению политической роли государства. Очевидно, что спорт всегда будет объединять людей и мир в целом. Он обеспечивает платформу для национального единства и гордости за свою собственную страну и спортсменов. Проведение международных спортивных мероприятий, таких как Олимпийские игры, чемпионат мира по футболу или Суперкубок, является следствием высокого экономического развития стран, и поэтому должны проводиться регулярно и без ограничений и запретов.

Для цитирования в научных исследованиях

Хань Шувэй. Ивент-менеджмент в профессиональном спорте: опыт России и Китая // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 10А. С. 666-674. DOI: 10.34670/AR.2022.78.34.028

Ключевые слова

Спортивное событие, событийный менеджмент, менеджмент спорта, ивент, маркетинговые технологии, спортивные мероприятия, спорт, Россия, Китай.

Введение

На фоне растущей глобализации и ускоряющейся урбанизации растет количество государств, которые борются за право проведения крупных спортивных международных мероприятий. Массовые спортивные мероприятия привлекают внимание международной аудитории благодаря усилиям большого количества профессионалов, работающих за кулисами, в том числе тренеров спортсменов, юристов и маркетологов. Некоторые из наиболее важных обязанностей в современных спортивных организациях принадлежат организаторам спортивных мероприятий, которые планируют проведение захватывающих соревнований и событий.

Исследование данной проблематики в области управления спортивными мероприятиями должно состоять, прежде всего, в определении концепции, изучении истории управления спортивными мероприятиями, формулировании проблем, существующих в управлении спортивными мероприятиями, и путей оптимизации спортивных мероприятий в Китае и России [Филиппова, Чукреева, 2016, 424].

Такие масштабные мероприятия, как, например, чемпионат мира по футболу и Олимпийские игры, привлекают бесчисленное количество гостей из зарубежных стран, что оказывает сильное влияние на экономику принимающей страны в целом. Государства соревнуются, как настоящие спортсмены, за право проведения крупных спортивных мероприятий, а их организация вносит неоценимый вклад в мир спорта. Менеджеры спортивных мероприятий решают множество вопросов, связанных с планированием, организацией, проведением подобных мероприятий [Алтухов, 2013, 14-15].

Основная часть

Существует широкий спектр управленческих задач, которые могут повлиять на успех спортивного мероприятия, и у каждой из них есть свои требования. У ивент-менеджера спортивного мероприятия есть обязанности, которые охватывают все аспекты организации отличного шоу, начиная от координированных действий с национальными спортивными руководящими органами, и заканчивая сотрудничеством со специалистами по связям с общественностью.

Профессионалы, которые преуспевают в деле управления спортивными мероприятиями, обладают глубокими знаниями о том, что именно делает мероприятие успешным, а также навыками решения проблем по мере их возникновения. Эксперты в данной области применяют свои знания принципов спортивного менеджмента и лидерства для разработки эффективных стратегий привлечения болельщиков и увеличения продаж билетов.

Очевидно, что изменения профессионального спорта, связанные с появлением массовых коммерческих мероприятий, приводят к развитию конкурентно способной отрасли спортивных шоу.

Как мы знаем, независимо от того, в каком городе собираются проводить спортивные мероприятия, это влечет за собой пересмотр общего планирования стадионов и объектов и улучшение режима функционирования городского транспорта и сферы услуг. Любой спортивный ивент принесет в регион или город значительное количество капитала в краткосрочной перспективе и, благодаря таким внешним инвестициям, отрасль связи, обрабатывающая промышленность и строительная отрасль в регионе также будут развиваться

синхронно.

Кроме того, нельзя недооценивать экономическую выгоду от проведения публичных спортивных мероприятий. Билеты на места проведения, проживание, питание, сувениры с соревнований, транспортные расходы спортивных мероприятий являются важной частью развития розничной торговли. Таким образом, города или регионы, где проводятся спортивные мероприятия, также в значительной степени стимулируют чистый экспортный спрос. Привлечение иностранных туристов способствует развитию экономики принимающих регионов [там же, 13-15].

С 2008 года в Китае было проведено множество крупномасштабных мероприятий, которые также оказали положительное влияние на развитие государства [Власти Китая опубликовали пятилетний план развития физкультуры в стране, [www](#), 44]. В настоящее время мировые спортивные соревнования переживают бум, и несколько важных спортивных событий в Китае открыли новый этап периода развития. Концепции построения сильной спортивной страны подразумевают развитие различных механизмов развития спорта, непрерывного повышения уровня физической грамотности и здоровья всего народа. Спортивная индустрия добилась нового прогресса в достижении поступательного качественного развития. В двадцать первом веке все больше китайских городов претендуют на проведение спортивных мероприятий различного уровня [Горбатенко, Прокофьева, Шаренкова, 2019, 102].

К 2035 году будет сформирована новая модель развития спорта с сильным государственным руководством, упорядоченными социальными нормами, динамичным рынком, активным участием людей, грамотным развитием социальных организаций, улучшением государственных услуг, адаптированных к базовой реализации модернизации, также система спортивного управления и потенциал управления будут модернизированы. На данный момент усовершенствована система обслуживания юношеского спорта; значительно улучшены физические показатели здоровья атлетов; соревновательные виды спорта достигли новых высот. Спортивная индустрия Китая становится более масштабной, инициативной, представляя собой часть отрасли национальной экономики [Власти Китая опубликовали пятилетний план развития физкультуры в стране, [www](#)].

Очевидно, что проведение каждого масштабного спортивного мероприятия является проверкой уровня управления и работы правительства. Строительство и модификация стадионов и вспомогательной инфраструктуры должны основываться на долгосрочном планировании, в полной мере используя существующие объекты, эффективно избегая повторного строительства и всегда следуя политике упрощения расчетов и экономии затрат. Научно-технические средства должны обеспечивать безопасность на крупных площадках и стадионах.

Важно отметить, что с точки зрения текущей экономической структуры и экономического уровня, в Китае до сих пор отсутствует ряд предприятий и посредников, специализирующихся на организации мероприятий; в режиме проведения спортивных мероприятий в недостаточной степени используются инновации; и не существует идеального механизма управления рисками.

Тем не менее Китай стал одной из самых активных стран в мире по проведению спортивных мероприятий. Проводя спортивные публичные мероприятия любого масштаба, применяя профессиональный подход и внимание к каждой детали, Китай постепенно становится спортивной державой, принимающей крупные международные соревнования на самом высоком уровне.

С непрерывным развитием социальной экономики Китая и частым проведением небольших

спортивных мероприятий общественная ценность, которую приносят спортивные мероприятия, становится более очевидной [Ушакова, 2021, 213].

Нужно отметить, что в 2022 году главное управление спорта Китая обнародовало ряд рабочих планов по восстановлению спортивной отрасли, усилении помощи предприятиям и увеличении поставок спортивных товаров. Согласно уведомлению о плане работы, количество спортивных мероприятий будет увеличено, с целью стабилизации экономики, роста прибыли государства [Власти Китая опубликовали пятилетний план развития физкультуры в стране, [www](#)].

Власти обещают оптимизировать структуру соревнований, усовершенствовать систему оценивания и провести необходимые мероприятия по увеличению количества трансляций. В рабочем плане подчеркивалось, что общественные стадионы должны быть открыты для обычных граждан, а также должны быть организованы национальные мероприятия по фитнесу. Центры спортивной подготовки и стадионы при спортивных школах должны быть доступны для населения при условии обеспечения ежедневных тренировок профессиональных спортивных команд [там же].

Что касается персонального фитнеса, в рабочем плане четко указано, что все виды спортивных онлайн-мероприятий, включая спортивные онлайн-трансляции, введенные во времена жёстких антиковидных ограничений, должны продолжаться.

Ряд мер, в том числе создание новых спортивных мероприятий, поощрение новых форм и видов спорта, выдача сертификатов на спортивные мероприятия и организация спортивных фестивалей созданы в том числе и для профилактики будущих эпидемий и борьбы с ними.

Нужно отметить, что Олимпийские игры 2022 года в Пекине продемонстрировали высокий потенциал китайского правительства и его народа в организации международных спортивных мероприятий [Горбатенко, Прокофьева, Шаренкова, 2019, 103].

Многие наблюдатели заявляли о том, что Олимпиада в Пекине проходила под знаменем послания мира и братства на фоне сложного социального, экономического и политического сценария, через который проходит человечество. Действительно, подобные масштабные спортивные мероприятия помогают странам «наводить мосты», что является ярким доказательством важности занятий спортом в сфере улучшения условий жизни людей и укрепления единства между народами.

Очевидно, что Китай становится мировым лидером в организации спортивных мероприятий, особенно когда речь идет об инфраструктуре спортивных сооружений, логистике и наборе волонтеров. Несмотря на неудачные попытки политизировать спортивное мероприятие, зимние Олимпийские игры 2022 года в Пекине, несомненно, увенчались успехом. Кроме того, Китай ввел строгие протоколы COVID-19, чтобы гарантировать безопасность спортсменов, тренеров и официальных лиц, посещающих Игры. Китай проделал образцовую работу по преодолению чрезвычайной санитарной ситуации, вызванной пандемией COVID-19, китайская организация антиковидных ограничений стала образцом для подражания для всего мира [там же, 102].

Помимо зрелищной церемонии открытия и впечатляющего использования технологий и робототехники в качестве инструмента предотвращения инфекции, зимние Олимпийские игры 2022 года в Пекине еще раз продемонстрировали твердую решимость Китая на пути к победе [Вяльцева, Панкратова, Сложеницына, 2015, 42].

Безусловно, количество и качество спортивных мероприятий и в России, и в Китае значительно улучшились, но это изменение также усложнило управление спортивными

мероприятиями. Также выявились проблемы, существующие в управлении спортивными мероприятиями, и необходимость принятия необходимых решений для оптимизации, а также предложений по грамотному развитию спортивных событий [Молчанов, Бенидзе, 2018, 125].

Проблемы в управлении спортивными мероприятиями в Китае можно обозначить таким образом: неясны полномочия и ответственность государственных ведомств; рыночная система несовершенна, а функция регулирования рынка ослаблена; существуют проблемы в распределении льгот между соответствующими ведомствами, участниками рынка и спортивными общественными организациями.

Ивент-менеджмент в России развивается также стремительно. На данный момент в России насчитывается около 5 тысяч спортивных организаций, а более 3 миллионов человек постоянно занимаются спортом. Спорт и физическая культура наиболее развиты в таких федеральных округах Российской Федерации, как Центральный и Приволжский.

Нужно отметить, что в Российской Федерации на данный момент происходит изменение структуры управления спортом и физической культурой, его составных элементов и взаимосвязей между ними от системы полного государственного попечения к коммерческому, высоко рискованному бизнесу. В этом плане коммерческая составляющая порой оказывает достаточно негативное влияние на состояние спорта и физической культуры [Алтухов, 2013, 100].

Из-за санкций внутренние чемпионаты имеют небольшую аудиторию, и спорт не получает дополнительных инвестиций от спонсоров. При этом в стране активно развивается коммерческая сторона спорта и физической культуры. Более того, толчком к ускоренной передаче государственных полномочий частным структурам и развитию коммерческого спорта, особенно спорта рекордов, послужило обвинение Российской Федерации в 2015 году в использовании административного ресурса при подготовке спортсменов, участвующих в международных соревнованиях. Известно, что спортсмены, побеждая в соревнованиях, выполняют не только спортивную, но и политическую миссию, демонстрируя способности нации. Отсюда тесная связь между политикой и спортом [Кожевников, 2017, 198].

Когда России было предоставлено право на проведение чемпионата мира по футболу 2018 года, главной целью было использование этого мероприятия для национального и городского развития.

В Российской Федерации постоянно растет интерес к физкультурно-оздоровительному движению, трансформируются структура его управления и формы организации спортивных учреждений.

Важно отметить, что развитие рыночных отношений начинает продвигаться в спортивной сфере достаточно быстро, сфера спорта позиционируется как комплексные отношения в рамках проведения спортивных мероприятий, управления спортивными организациями, оказания физкультурно-оздоровительных услуг населению, финансирования и спонсорского обеспечения, подготовка кадров в области спорта и физической культуры, научно-исследовательская организация [Вяльцева, Панкратова, Сложеницына, 2015, 41].

Основной проблемой в России по-прежнему является острая нехватка профессиональных спортивных менеджеров, в том числе при проведении крупных спортивных соревнований и теоретико-методической базы их подготовки, необходим значительный сдвиг в управлении в сторону финансовой, а не спортивной стороны функционирования организаций. В совокупности накопившиеся проблемы явно требуют решения и реформирования в будущем [Валиев и др., 2022].

Спортивные клубы – это общественные объединения, которые создаются для одного или нескольких видов спорта. В России есть любительские спортивные клубы и коммерческие клубы. Для первых клубов источниками финансирования являются членские взносы или финансирование со стороны руководства образовательного учреждения, для вторых – продажа прав на вещание, атрибутики, доходы от рекламы, спонсоров и другая деятельность.

В условиях развития коммерческой части спорта и физической культуры возрастает потребность в подготовке профессиональных управленцев в сфере спортивной индустрии, способных принимать взвешенные решения, нести ответственность, грамотно управлять инвестициями, привлекать спонсорскую помощь.

Первоочередной задачей по совершенствованию спортивного ивент-менеджмента в России является изменение структуры работы федераций и клубов с предоставлением возможности для заработка. Также необходимо разработать план подготовки спортивных ивент-менеджеров, обеспечить их необходимой теоретико-методической базой, стажировками в ведущих клубах и федерациях, в том числе в зарубежных с целью превращения соревнований и чемпионатов страны в зрелищное мероприятие с многочисленными трансляциями на телеканалах. Рост престижа отечественного спорта, особенно регионального, возможен при дальнейшем развитии современного менеджмента в сфере проведения массовых мероприятий [Брызгалов, Захарова, 2017, 320].

Важно отметить, что более 500 мероприятий с участием России и Китая пройдут в этом и следующем году в рамках спортивного соглашения, подписанного указом президента России Владимира Путина. В числе мероприятий будет Международный фестиваль студенческого спорта в Екатеринбурге в следующем году. Екатеринбург должен был принять Летние Всемирные студенческие игры 2023 года, но их проведение было приостановлено Международной федерацией студенческого спорта (FISU) в результате проведения специальной военной операции России на Украине [Власти Китая опубликовали пятилетний план развития физкультуры в стране, [www](http://www.)].

В очередной раз хочется отметить тот факт, что спорт должен быть вне политики – это принцип, которого всегда будет придерживаться Россия.

Наконец, важно упомянуть о возможных вариантах оптимизации управления спортивными мероприятиями, которые включают в себя: разделение власти и ответственности правительства в управлении спортивными мероприятиями; совершенствование рыночного механизма для повышения основного потенциала регулирования; создание нового механизма надзора между правительством и обществом [Брызгалов, Захарова, 2017, 323]. Как было сказано ранее, ивент-менеджмент крупных спортивных мероприятий включает в себя огромные инвестиции, оценку, подготовку и подачу заявки в соответствующие комитеты, благодаря чему обеспечивается приток иностранного капитала, создаются рабочие места.

Заключение

Каждое спортивное мероприятие – это смесь зрелищности, эстетической привлекательности, триумфа национальной гордости и управленческих решений. Тем не менее, эти события также являются источником политических сообщений и идеологических выражений.

Очевидно, что спорт всегда будет объединять людей и мир в целом. Он обеспечивает платформу для национального единства и гордости за свою собственную страну и спортсменов.

Проведение международных спортивных мероприятий, таких как Олимпийские игры, чемпионат мира по футболу или Суперкубок, является следствием высокого экономического развития стран, и поэтому должны проводиться регулярно и без ограничений и запретов.

Библиография

1. Алтухов С.В. Ивент-менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями. М.: Советский спорт, 2013. 208 с.
2. Брызгалов В.Г., Захарова Н.А. Краткий анализ организации массового спорта и физической культуры в ведущих спортивных державах // Современное образование: актуальные вопросы, достижения и инновации. Пенза: Наука и Просвещение, 2017. С. 323-326.
3. Валиев С.К. и др. Управление и ивент-менеджмент как приоритетное направление в спорте // Культура физическая и здоровье. 2022. № 1 (81). С. 8-12.
4. Власти Китая опубликовали пятилетний план развития физкультуры в стране. URL: <https://rossaprimavera.ru/news/5752a3c1>
5. Вяльцева Е.Д., Панкратова А.К., Сложеницына Л.В. Положительная динамика современного менеджмента в спорте // Культура рождения и здоровье. 2015. Т. 53. № 2. С. 41-43.
6. Горбатенко Т.Б., Прокофьева Л.К., Шаренкова Т.А. Становление физической культуры и спорта в Китае // Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 61-2. С. 102-106.
7. Кожевников М.Н. Спорт как инструмент влияния на мировые политические процессы (на примере России и Китая) // Вопросы политологии. 2017. № 1 (25). С. 197-207.
8. Молчанов А.С., Бенидзе Н.Г. Ивент-менеджмент как основа успеха спортивного мероприятия // Наука-2020. 2018. № 2-1 (18). С. 125-128.
9. Ушакова Н.А. Зарубежный опыт управления физической культурой и спортом на примере Китая // Путеводитель предпринимателя. 2021. Т. 14. № 1. С. 213-222.
10. Филиппова Е.С., Чукуреева И.И. Ивент-технологии и рынок ивент-услуг: перспективы развития в современной России // Устойчивое развитие России: вызовы, риски, стратегии. Екатеринбург, 2016. С. 424-428.
11. Межман И.Ф., Гордеев Ю.А., Гордеев А.А. Развитие физической культуры и спорта на современном этапе в Российской Федерации // Современный ученый. 2021. № 1. С. 86 – 90.
12. Трифоненкова Т.А., Поборончук Т.Н., Мартиросова Т.А., Горбачев А.С. Повышение уровня физической работоспособности обучающихся в учебно-тренировочном процессе по спортивному ориентированию в вузе // Современный ученый. 2021. № 1. С. 136 – 141.
13. Нагорная М.О., Небрятенко С.В., Котельникова С.В. Влияние ранней спортивной специализации // International Journal of Medicine and Psychology. 2021. Т. 4. № 8. С. 109 – 113.
14. Егоров А. М. Общественная значимость и внутренняя мотивация правомерного поведения: проблемы соотношения в античной философии / А. М. Егоров, И. А. Егоров // Человек и современность: проблемы социальной и культурной динамики. Псков : Псковский государственный университет, 2021. С. 20-27.
15. Егоров А. Претензий не заявлено // Родина. 2014. № 11. С. 130-131.
16. Егоров А. М. Финансовый мониторинг в России и его соотношение с правоохранительной деятельностью / А. М. Егоров, В. И. Егорова // Общество. Среда. Развитие. 2007. № 3(4). С. 15-21.
17. Егоров А.М. Средневековая юстиция и иностранцы на северо-западе Руси // Родина. 2003. № 12. С. 80.

Event management in professional sports: the experience of Russia and China

Han Shuwei

Graduate Student,
Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism,
105122, 4, Sirenevyy b., Moscow, Russian Federation;
e-mail: 1029725209@qq.com

Abstract

The article is devoted to the study of the development of event management in the context of sports events in Russia and China. The substantiation of the influence of major events on the development of sports in both countries is given. The analysis of the key responsibilities of the organizers of sports events was carried out, the political, economic and cultural factors influencing the holding of international sporting events, including the Olympic Games and World Championships, were studied. This study gives reason to believe that the sports industry in Russia, despite the restrictions of recent years, is not in decline, but rather is developing. China is also seeing a positive momentum in the field of international sports games thanks to the joint actions of the central and local authorities, which contributes to regional development and strengthening the political role of the state. Obviously, sport will always unite people and the world as a whole. It provides a platform for national unity and pride in one's own country and athletes. The holding of international sporting events such as the Olympic Games, the World Cup or the Super Cup is a consequence of the high economic development of countries, and therefore should be held regularly and without restrictions or prohibitions.

For citation

Han Shuwei (2022) Ivent-menedzhment v professional'nom sporte: opyt Rossii i Kitaya [Event management in professional sports: the experience of Russia and China]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (10A), pp. 666-674. DOI: 10.34670/AR.2022.78.34.028

Keywords

Sports event, event management, sports management, event, marketing technologies, sports events, sports, Russia, China.

References

1. Altukhov S.V. (2013) *Ivent-menedzhment v sporte. Upravlenie sportivnymi meropriyatiyami* [Event management in sports. Management of sports events]. Moscow: Sovetskii sport Publ.
2. Bryzgalov V.G., Zakharova N.A. (2017) Kratkii analiz organizatsii massovogo sporta i fizicheskoi kul'tury v vedushchikh sportivnykh derzhavakh [A brief analysis of the organization of mass sports and physical culture in the leading sports powers]. In: *Sovremennoe obrazovanie: aktual'nye voprosy, dostizheniya i innovatsii* [Modern education: topical issues, achievements and innovations]. Penza: Nauka i Prosveshchenie Publ.
3. Egorov A. No claims stated // *Rodina*. 2014. No. 11. pp. 130-131.
4. Egorov A.M. Financial monitoring in Russia and its correlation with law enforcement activities / A.M. Egorov, V. I. Egorova // *Society. Wednesday. Development*. 2007. No. 3(4). pp. 15-21.
5. Egorov A.M. Medieval justice and foreigners in the north-west of Russia // *Rodina*. 2003. No. 12. p. 80.
6. Egorov A.M. Social significance and internal motivation of lawful behavior: problems of correlation in ancient philosophy / A.M. Egorov, I. A. Egorov // *Man and modernity: problems of social and cultural dynamics*. Pskov : Pskov State University, 2021. pp. 20-27.
7. Filippova E.S., Chukreeva I.I. (2016) Ivent-tehnologii i rynek ivent-uslug: perspektivy razvitiya v sovremennoi Rossii [Event technologies and the market of event services: prospects for development in modern Russia]. In: *Ustoichivoe razvitie Rossii: vyzovy, riski, strategii* [Sustainable development of Russia: challenges, risks, strategies]. Yekaterinburg.
8. Gorbatenko T.B., Prokof'eva L.K., Sharenkova T.A. (2019) Stanovlenie fizicheskoi kul'tury i sporta v Kitae [Formation of physical culture and sports in China]. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya* [Problems of modern pedagogical education], 61-2, pp. 102-106.
9. Kozhevnikov M.N. (2017) Sport kak instrument vliyaniya na mirovye politicheskie protsessy (na primere Rossii i Kitaya) [Sport as an instrument of influence on world political processes (on the example of Russia and China)]. *Voprosy politologii* [Issues of Political Science], 1 (25), pp. 197-207.
10. Mezhan I.F., Gordeev Yu.A., Gordeev A.A. Development of physical culture and sports at the present stage in the

-
- Russian Federation // Modern scientist. 2021. No. 1. pp. 86-90.
11. Molchanov A.S., Benidze N.G. (2018) Ivent-menedzhment kak osnova uspekha sportivnogo meropriyatiya [Event management as the basis for the success of a sporting event]. *Nauka-2020* [Science 2020], 2-1 (18), pp. 125-128.
 12. Nagornaya M.O., Nebratenko S.V., Kotelnikova S.V. The influence of early sports specialization // *International Journal of Medicine and Psychology*. 2021. Vol. 4. No. 8. pp. 109 – 113.
 13. Trifonenkova T.A., Poboronchuk T.N., Martirosova T.A., Gorbachev A.S. Improving the level of physical performance of students in the educational and training process of orienteering at the university // *Modern scientist*. 2021. No. 1. pp. 136 – 141.
 14. Ushakova N.A. (2021) Zarubezhnyi opyt upravleniya fizicheskoi kul'turoi i sportom na primere Kitaya [Foreign experience in managing physical culture and sports on the example of China]. *Putevoditel' predprinimatel'ya* [Entrepreneur's Guide], 14, 1, pp. 213-222.
 15. Valiev S.K. et al. (2022) Upravlenie i ivalent-menedzhment kak prioritnoe napravlenie v sporte [Management and event management as a priority in sports]. *Kul'tura fizicheskaya i zdorov'e* [Physical culture and health], 1 (81), pp. 8-12.
 16. *Vlasti Kitaya opublikovali pyatiletnii plan razvitiya fizkul'tury v strane* [The Chinese authorities have published a five-year plan for the development of physical education in the country]. Available at: <https://rossaprimavera.ru/news/5752a3c1> [Accessed 10/10/2022]
 17. Vyal'tseva E.D., Pankratova A.K., Slozhenitsyna L.V. (2015) Polozhitel'naya dinamika sovremennogo menedzhmenta v sporte [Positive dynamics of modern management in sports]. *Kul'tura rozhdeniya i zdorov'e* [Culture of birth and health], 53, 2, pp. 41-43.