

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2022.78.87.061

**Вопросы финансовой грамотности российской молодежи****Шатаева Ольга Владимировна**

Кандидат исторических наук, доцент,  
доцент кафедры экономической теории и менеджмента,  
Институт социально-гуманитарного образования,  
Московский педагогический государственный университет,  
119435, Российская Федерация, Москва, ул. Малая Пироговская, 1/1;  
e-mail: ov.shataeva@mpgu.su

**Акимова Елена Николаевна**

Доктор экономических наук, доцент,  
профессор кафедры экономической теории,  
Московский государственный областной университет,  
141014, Российская Федерация, Мытищи, ул. Веры Волошиной, 24;  
e-mail: mo\_mgou@mosreg.ru

**Шипкова Ольга Тарасовна**

Кандидат экономических наук,  
доцент кафедры экономики,  
Национальный исследовательский технологический университет МИСиС,  
119049, Российская Федерация, Москва, Ленинский пр., 4;  
e-mail: press@edu.misis.ru

**Аннотация**

Сегодня вопросы финансовой грамотности пронизывают жизнь каждого человека, каждодневно вовлекаясь в финансовые операции, соприкасаясь с ними в личной, семейной жизни и профессиональной деятельности. В исследовании рассматривается финансовая грамотность молодежи и роль финансовой грамотности в достижении материального благополучия в зрелом возрасте. Современная молодежь рассматривается, как активный потребитель товаров и услуг. Рассмотрены психолого-возрастные особенности, влияющих на финансовое поведение молодежи и «финансовая грамотность» или «рациональное финансовое поведение», как важные составляющие общекультурных требований, предъявляемых к современным людям. В том числе затронуты аспекты роли семьи, массовой рекламы, интернета, социальных сетей и других факторов, влияющих на формирование финансовой грамотности молодого поколения. Авторы исследования заключают, что необходимо иметь целостную систему повышения финансовой грамотности молодежи, которая будет своеобразным ключом к модернизации экономики России, необходимым для того, чтобы каждый гражданин нашей страны мог четко осознавать свои возможности, права, защиту этих прав на финансовом рынке, с высокой степенью ответственности принимать финансовые решения, учитывая их влияние на

личное благосостояние и экономику страны в целом.

#### Для цитирования в научных исследованиях

Шатаева О.В., Акимова Е.Н., Шипкова О.Т. Вопросы финансовой грамотности российской молодежи // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 10А. С. 32-41. DOI: 10.34670/AR.2022.78.87.061

#### Ключевые слова

Финансы, финансовое поведение, просвещение, финансово-грамотная молодежь, банковские карты, платежные системы, рынок финансовых услуг.

## Введение

Сегодня вопросы финансовой грамотности пронизывают жизнь каждого человека, каждодневно вовлекаясь в финансовые операции, соприкасаясь с ними в личной, семейной жизни и профессиональной деятельности. Финансовые операции – это не только сбережения, инвестиции и кредиты. Это и проведение расчетов и платежей банковскими картами, и использование электронных платежных систем, и страхование и т.д. Не зависимо от образования, профессии, жизненных взглядов и убеждений, люди связаны с финансовым миром и постоянно используют его инструменты и возможности. Рынок финансовых услуг постоянно развивается и усложняется: появляются новые виды финансовых услуг и формы их предоставления, и, в первую очередь, с использованием современных информационно-телекоммуникационных технологий.

Одна из важных задач, о которой говорил Президент Российской Федерации в послании Федеральному собранию Российской Федерации, это повышение уровня жизни населения страны, борьба с бедностью. Соблюдение правил финансовой грамотности помогает уменьшать финансовые потери в молодости, достигать достатка в зрелом возрасте и приемлемого материального положения в старости, что, в свою очередь, напрямую влияет на уменьшение уровня бедности в Российской Федерации.

## Основная часть

«Финансовая грамотность» или «рациональное финансовое поведение» – сегодня являются важными составляющими общекультурных требований, предъявляемых к современным людям, сродни «компьютерной грамотности», «элементарной математической грамотности». Поэтому финансовая грамотность, наряду с общей нравственностью и культурой поведения в обществе, «элементарной математической», «компьютерной» и другими сторонами грамотности являются важными элементами грамотного человека в XXI веке. «Финансовая грамотность», «рациональное финансовое поведение» необходимы людям разного уровня материального достатка. И поэтому вести себя финансово-рационально необходимо и богатым, и бедным, а также людям со средним достатком.

Рассмотрим понятие «финансовая грамотность» с экономической точки зрения. Финансовая грамотность – это способность человека принимать обоснованные и ответственные решения в сфере личных финансов, определять стратегии потребительского и сберегательного поведения, которая дает возможность делать осознанный выбор товара и рациональную оценку его

стоимости и качества с учетом страховых рисков. Можно добавить, что такое поведение характерно для индивидов с более высоким уровнем финансовой грамотности. Кроме того, нам свойственно в большей степени контролировать свои расходы, ограничивать нерациональные заимствования денежных средств, использовать дифференцированные инструменты накопления, если мы финансово грамотны.

Для молодежи, мы считаем это жизненно необходимо, а повышать уровень финансовой грамотности надо именно с молодого возраста. Чем раньше молодежь усвоит основные финансовые понятия, знания и навыки управления личными финансами, тем быстрее будут сформированы полезные привычки в области управления финансами, а именно они определяют материальный достаток человека [Данченко, Шлыкова, 2018]. Формирование поколения успешных людей – это стратегической задача, результатом которой будет модернизация и цифровизация финансовой сферы современного общества.

Мы знаем, что современная молодежь – активный потребитель товаров и услуг. Постепенно она становится главным целевым сегментом для розничных торговых сетей, производителей рекламы, финансовых услуг. Недостаток понимания и практических навыков в сфере потребления, сбережения, планирования и кредитования может привести к необдуманным решениям, за которые придется расплачиваться на протяжении многих лет.

Остановимся на психологических и возрастных особенностях, влияющих на финансовое поведение молодежи. И при формировании финансовой грамотности молодежи мы с вами учтем ее психолого-возрастные особенности, а именно найти и установить связь между финансовыми знаниями и их применением на практике, учитывая потребности каждого этапа жизненного цикла молодых людей, приучать их к ответственности за решения в области финансов.

Говоря о психологических особенностях молодежи, нельзя не упомянуть о статье «Современное экономическое поведение: установки, представления и психологические особенности молодежи» [Горчакова, Ларионова, Козлова, 2021]. В ней рассматриваются авторами результаты исследования молодых людей и их способности преодолевать сложные жизненные ситуации и регулировать стрессовые состояния, а также демонстрация более выраженных установок к экономической активности. Это явление имеет и обратную связь – молодым людям, проявляющим готовность к экономической активности, свойственна более адекватная оценка стрессовых обстоятельств и эффективное использование их.

Представление о деньгах может быть негативно окрашенным и некорректно сформированным из-за экономического неравенства, которое ограничивает экономическое поведение потребителя и адаптацию к рыночным условиям, а также это приводит к стрессовым ситуациям и в условиях неопределенности. Представителям молодежи свойственно представление о деньгах как о необходимом средстве существования, дефицит которых оценивается как значимая и серьезная проблема, сопровождаемая выраженными негативными эмоциональными переживаниями и стрессом [Осипова, Елишев, Прончев, 2020].

Для молодых людей более психологически устойчивых и адаптированных в жизни к стрессам и переменам очень характерно представление о деньгах, как о средстве обеспечения комфортных условий жизни, высокого ее качества и свободы действий и выбора личности. И наличие финансовых трудностей они оценивают в контексте «возможности» дополнительного зарабатывания денег.

Следовательно, финансовая грамотность необходима не только для повышения условий жизни, но и для психологической устойчивости, повышения чувства безопасности и стабильности. Какие факторы будут влиять на необходимость финансового просвещения

---

молодежи:

- развитие информационно-коммуникационных технологий;
- трансформация потребительских предпочтений под воздействием массовой рекламы;
- стремительный рост сегмента онлайн-покупок в сети Интернет;
- появление инновационных инструментов на рынке банковских услуг;
- увеличение числа мошенничеств в финансовой сфере.

Следует отметить, что анализ факторов формирования финансовых знаний и навыков молодежи представляет собой одно из наиболее актуальных направлений исследований. В них акцентируется внимание на личностных установках представителей молодого поколения, содержании и уровне их мотивации. Исходя из результатов этих исследований, тип и сила мотивации индивида определяет его готовность приобретать финансовые знания.

Обозначим роль семьи в формировании финансовой грамотности. В этом случае мы выделяем такой фактор, как «финансовая социализация», он подчеркивает роль семьи в актуализации потребностей в финансовых знаниях, развитии финансовой независимости молодежи. Методы финансовой социализации в рамках семьи включают в себя:

- финансовое моделирование;
- практики обсуждения родителями и детьми финансовых вопросов;
- экспериментальное обучение через практический опыт использования финансовых инструментов.

Анализ влияния семейных ценностей и установок родителей на финансовую грамотность и финансовое поведение детей представляет собой как научный, так и практический интерес с точки зрения разработки эффективных методов формирования финансовых знаний и навыков. Согласно результатам эмпирических исследований, некоторые особенности детско-родительских отношений оказывают воздействие на модели финансового поведения молодежи. Установлено, что различия в уровне финансовой активности молодого человека детерминированы оценками родительского воздействия со стороны матери.

С другой стороны исследований подчеркивается, что более низкий финансовый доход семьи иницирует уязвимую позицию молодого человека в вопросах финансовой грамотности. Интерес представляет вывод о взаимосвязи между финансовой грамотностью и количеством членов семьи. Результаты исследований показали, что студенты из семей с большим количеством детей более грамотны в финансовом отношении, чем студенты из семей малочисленных.

В ходе международного исследования PISA-2018 (Финансовая грамотность) было установлено, что семья играет достаточно значимую роль в развитии финансовых навыков подростка, 80% опрошенных обсуждают с родителями финансовые вопросы. Недостаточность усилий семьи в развитии финансовых знаний и навыков молодежи обусловлена недостаточным уровнем финансовой грамотности взрослого населения, низким уровнем доверия к финансовым институтам в РФ. В этом аспекте система образования обладает более высокими преимуществами в развитии финансовой грамотности молодежи.

Финансовая грамотность молодежи является наиболее значимым фактором рационального потребительского поведения, обеспечения финансовой безопасности [Фролова, Матвеева, 2021]. Результаты исследования показали, что современная молодежь, имея определенные финансовые знания, тем не менее, не в полной мере обладает необходимыми финансовыми навыками. В частности, большинство опрошенных студентов не ведет учет собственных

доходов и расходов, не в полной мере осуществляет мониторинг и контроль финансовых трат, отсутствует активность в практике сберегательного поведения, использовании накопительных инструментов, в том числе соответствующих банковских продуктов. Выделенные проблемы свидетельствуют о необходимости развития финансовой грамотности молодежи.

Остановимся на роли Интернета, социальных сетей в финансовой грамотности. Учитывая определенные дисфункции финансовой социализации подрастающего поколения и низкий уровень доверия к финансовым институтам в РФ, особую актуальность приобретают программы финансового образования и популяризация финансовых знаний. В современных условиях дефицита времени и динамичного ритма жизни наиболее востребованы, к примеру, могут быть виртуальные площадки, вебинары, электронные ресурсы, позволяющие получать адекватную информацию по насущным вопросам [Прончев, 2019]. Для молодежи высокую актуальность могут иметь интерактивные, игровые формы формирования финансовых знаний и навыков.

Интернет прочно вошел в жизнь почти каждого современного человека [Лонцов, Прончев, 2017]. Сегодня преобладающим источником получения любой информации, в частности финансовой, для россиян является именно интернет. Согласно данным Mediascope в феврале-ноябре 2020 г. интернетом в России хотя бы раз в месяц пользовались в среднем 95,6 млн. человек или 78,1% населения страны старше 12 лет. В среднем за день в интернет выходили 87,1 млн. человек или 71,1% населения. Проникновение интернета в России среди средневозрастной группы населения (до 44 лет) в 2020 г. превысило 90%, а среди самых молодых россиян (12-24 лет) приблизилось к 100%. В группе населения 45-54 года интернетом хотя бы раз в месяц пользовались 84% россиян, а среди самых старших жителей страны (55 лет и старше) в интернет выходит половина, 50%. В среднем пользователи проводят в интернете 187 минут в день, причем женщины на 15 минут больше, чем мужчины. Дольше всех пребывают в интернете молодые россияне в возрасте от 12 до 24 лет (222 мин.) [Mediascope, www].

К сожалению, большие возможности – большие риски, в реалиях нашего времени можно с уверенностью говорить о том, что наравне с профессиональными финансовыми консультантами интернет делит свою площадку с огромным количеством мошенников, недобросовестных учителей, вымогателей.

Потенциальный ущерб от обучения у неквалифицированных консультантов, найденных в социальных сетях это: потеря денег, потеря времени, дезориентация, работа с неверной информацией, не достижение цели, некорректное понимание смысла работы фондового рынка, потеря капитала, демотивация и потеря доверия к фондовому рынку [Уксусова, 2014].

Подкрепляя полученные выводы данными социологического исследования, проведенного в мае 2020 г. онлайн-опроса среди молодежи (в опросе приняли участие 350 человек, в состав выборки вошли жители московского региона в возрасте от 18 до 35 лет) было выявлено, что для получения информации о той или иной финансовой услуге или продукте, 51% респондентов предпочитает социальные сети. Это подтверждает тот факт, что социальные сети являются авторитетной площадкой для получения информации. Интерес к финансовой грамотности, к финансовым знаниям растет, что дает исследователям основания утверждать, что молодежь мотивирована, ее интересуют такие темы, как: оценка рисков на рынке финансовых услуг (39,5%), планирование бюджета (37,5%), формирование долгосрочных сбережений на старость (36,9%) и управление инвестиционным портфелем (38,6%), замыкает пятерку потребность в знаниях – где найти правильную информацию и как понять, что она правильная (25,1%) [Аликперова, Виноградова, 2021].

Любопытный результат был получен в ответах на вопрос «Кто должен заниматься повышением уровня финансовой грамотности населения?». Ответы расположились следующим образом: 34,5% считают, что это прерогатива ВУЗов, 27,1% считают, что эти вопросы лежат в плоскости компетенций государственных организаций. И самое интересное, что раньше редко встречалось в ответах— 25% считают, что вопрос повышения финансовой грамотности— это зона личной ответственности: молодежь говорит, что финансовой грамотности они обучаются самостоятельно [там же]. Это новая наметившаяся тенденция и она пролегает через социальные сети.

Для формирования финансовой культуры создаются различные просветительские проекты. Вводятся новые предметы в школьную программу, ВУЗы, колледжи. Используются рекламные ресурсы для мотивации молодого поколения, формируется новый образ прогрессивного гражданина. На базе банков создаются специальные обучающие приложения.

Центральным банком Российской Федерации был создан Информационно-просветительский ресурс [fincult.info](http://fincult.info). Его цель – формирование финансовой культуры граждан.

Существует проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Он реализуется Министерством финансов Российской Федерации совместно с Всемирным банком.

Целью настоящей стратегии является создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан, в том числе за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества [Фролова, Матвеева, 2021].

Еще один немаловажный компонент финансовой грамотности – это навыки. В этом компоненте учитывается опыт человека с точки зрения финансов, ведь чтобы совершать какие-либо действия должны быть навыки, элементарный жизненный опыт. По мнению портала Вашифинансы.РФ (<https://vashifinancy.ru/>) финансово грамотный человек должен обладать следующими навыками:

- 1) Уметь сохранять баланс между потреблением и инвестициями.
- 2) Эффективно управлять личными финансами, планировать расходы и доходы заранее. Для учета доходов и расходов существуют различные сервисы: Easyfinance, Homemoney, Drebedengi, Zenmoney.
- 3) Ставить перед собой четкие цели и успешно достигать их. Цель имеет конкретные сроки реализации, стоимость, массу и др. параметры.
- 4) Планировать свое будущее на 10-20-30 лет вперед по личному финансовому плану.
- 5) Использование различных финансовых инструментов для достижения целей.
- 6) Иметь несколько источников дохода.

По мнению портала Вашифинансы.РФ, обладая шестью этими навыками, каждый человек сможет повысить свою финансовую грамотность.

## Заключение

Вложения в повышение финансовой грамотности молодежи принесут наибольшую отдачу в стратегическом плане, так как это наиболее восприимчивый к обучению слой населения. Такой подход позволит достичь максимального охвата различных слоев населения, поскольку в школах и вузах учатся дети из всех социальных групп. Финансовое образование молодых людей будет иметь наиболее долгосрочный эффект – ведь у них впереди целая жизнь, то есть основы

финансовых знаний, представлений и навыков закладываются сразу у целого нового поколения. Именно в раннем возрасте возможно заложить не только основы культуры, в том числе и финансовой, но и стимулы к самообразованию на протяжении всей жизни, в данном случае, в сфере финансов.

Важно учитывать психологические и личностные особенности. Отношение к деньгам и личностные особенности могут позитивно влиять на экономическую активность личности, или наоборот, выступать в качестве факторов, препятствующих эффективному экономическому поведению. В соответствии с этим, при работе с экономическими представлениями (в контексте формирования экономического сознания, повышения экономической грамотности) важно исследовать, выявлять и в последующем работать с психологическими ресурсами личности (личностными особенностями), которые способны обеспечивать конструктивную экономическую активность и экономическую безопасность личности.

Не менее важно грамотно использовать имеющиеся ресурсы и возможности для образования: интернет, социальные сети, специальные приложения и проекты, подготовленные банками и государством.

Таким образом, необходимо иметь целостную систему повышения финансовой грамотности молодежи, которая будет своеобразным ключом к модернизации экономики России, необходимым для того, чтобы каждый гражданин нашей страны мог четко осознавать свои возможности, права, защиту этих прав на финансовом рынке, с высокой степенью ответственности принимать финансовые решения, учитывая их влияние на личное благосостояние и экономику страны в целом.

## Библиография

1. Алиперова Н.В., Виноградова К.В. Влияние социальных медиа на формирование финансово грамотного поведения молодежи // Народонаселение. 2021. Т. 24. № 1. С. 33-43.
2. Горчакова О.Ю., Ларионова А.В., Козлова Н.В. Современное экономическое поведение: установки, представления и психологические особенности молодежи // Психология и психотехника. 2021. № 4. С. 15-32.
3. Данченко Е.А., Шлыкова И.А. Проблемы и перспективы повышения финансовой грамотности молодежи // Региональная экономика: теория и практика. 2018. Т. 16. № 6. С. 1041-1051.
4. Лонцов В.В., Прончев Г.Б. Виртуальные социальные среды как инструмент образовательного процесса // Университет в глобальном мире: новый статус и миссия. М.: МАКС Пресс, 2017. С. 155-157.
5. Осипова Н.Г., Елишев С.О., Прончев Г.Б. Представления студенческой молодежи московских вузов о процессах, институтах социализации и субъектах осуществления молодежной политики в Российской Федерации (по результатам исследования 2019 г.) // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2020. Т. 26. № 1. С. 46-69.
6. Портал Вашифинансы.РФ. URL: <https://vashifinancy.ru/>
7. Прончев Г.Б., Прончев К.Г. Повышение уровня образования как механизм противодействия информационным угрозам медиаглобализации // Тенденции развития образования: педагог, образовательная организация, общество – 2019. Чебоксары: Среда, 2019. С. 78-82.
8. Уксусова М.С. Повышение финансовой грамотности молодежи как условие модернизации экономики России // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 12-2 (44). С. 181-184.
9. Фролова Е.В., Матвеева В.Д. Развитие финансовой грамотности молодежи в современных российских условиях // Проблемы современного образования. 2021. № 3. С. 118-129.
10. Mediascope. URL: <https://mediascope.net/news/1250827>
11. Листик Е.М., Курганова Е.А., Кудрявцева Е.Л., Пашкова О.А. Взаимосвязь эмоционального интеллекта с академической успеваемостью студентов вуза // Acta Biomedica Scientifica (East Siberian Biomedical Journal). 2022. Т. 7. № 1. С. 106 – 113.
12. Берзон Н.И., Лысенко Н.И. Оценка инвестиционной привлекательности фондовых рынков стран БРИКС Финансы и бизнес. 2021. Т. 17. № 4. С. 18-31.
13. Огородников А.Ю. Роль интериоризации ценностей в формировании гармонично развитой личности // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2014. № 27. С. 164-169.

14. Огородников А.Ю. Исследование интериоризации ценностей современной молодежи как информационный ресурс управления // Социология власти. 2008. № 5. С. 202-210.
15. Попова И.В., Никитина И.П. Теоретические подходы к построению платежной системы на основе платформы blockchain в странах БРИКС // Банковские услуги. 2018. № 4. С. 2-6.
16. Попова И.В. Проблемы инновационного развития инфраструктурной составляющей рынка банковских услуг стран СНГ // Бизнес. Образование. Право. 2015. № 4 (33). С. 102-107.
17. Попова И.В., Назарова Ю.П. Конкурентоспособность региональных банковских рынков // Теория и практика мировой науки. 2016. № 2. С. 47-50.

## **Issues of financial literacy of Russian youth**

**Ol'ga V. Shataeva**

PhD in History, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Economic Theory and Management,  
Institute of Social and Humanitarian Education,  
Moscow Pedagogy State University,  
119435, 1/1, Malaya Pirogovskaya str., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: ov.shataeva@mpgu.su

**Elena N. Akimova**

Doctor of Economics, Associate Professor,  
Professor of the Department of Economic Theory,  
Moscow Regional State University,  
141014, 24, Very Voloshinoi str., Mytishi, Russian Federation;  
e-mail: mo\_mgou@mosreg.ru

**Ol'ga T. Shipkova**

PhD in Economics,  
Associate Professor of the Department of Economics,  
National University of Science and Technology MISiS,  
119049, 4, Leninskii ave., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: press@edu.misis.ru

### **Abstract**

Today, the issues of financial literacy permeate the life of every person, being involved in financial transactions every day, coming into contact with them in personal, family life and professional activities. The study examines the financial literacy of young people and the role of financial literacy in achieving material well-being in adulthood. Modern youth is considered as an active consumer of goods and services. Considered are the psychological and age characteristics that affect the financial behavior of young people and financial literacy or rational financial behavior as important components of the general cultural requirements for modern people. In particular, aspects of the role of the family, mass advertising, the Internet, social networks and other factors affecting the formation of financial literacy of the younger generation are touched upon. The authors of the



study conclude that it is necessary to have a holistic system for improving the financial literacy of young people, which will be a kind of key to the modernization of the Russian economy, necessary for every citizen of our country to be clearly aware of their capabilities, rights, protection of these rights in the financial market, with a high degree of responsibility to make financial decisions, taking into account their impact on personal well-being and the economy of the country as a whole.

### For citation

Shataeva O.V., Akimova E.N., Shipkova O.T. (2022) Voprosy finansovoi gramotnosti rossiiskoi molodezhi [Issues of financial literacy of Russian youth]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (10A), pp. 32-41. DOI: 10.34670/AR.2022.78.87.061

### Keywords

Finance, financial behavior, education, financially literate youth, bank cards, payment systems, financial services market.

## References

1. likperova N.V., Vinogradova K.V. (2021) Vliyanie sotsial'nykh media na formirovanie finansovo gramotnogo povedeniya molodezhi [Influence of social media on the formation of financially literate behavior of youth]. *Narodonaselenie* [Population], 24, 1, pp. 33-43.
2. Danchenko E.A., Shlykova I.A. (2018) Problemy i perspektivy povysheniya finansovoi gramotnosti molodezhi [Problems and prospects of improving the financial literacy of youth]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika* [Regional economy: theory and practice], 16, 6, pp. 1041-1051.
3. Frolova E.V., Matveeva V.D. (2021) Razvitie finansovoi gramotnosti molodezhi v sovremennykh rossiiskikh usloviyakh [Development of financial literacy of youth in modern Russian conditions]. *Problemy sovremennogo obrazovaniya* [Problems of modern education], 3, pp. 118-129.
4. Gorchakova O.Yu., Larionova A.V., Kozlova N.V. (2021) Sovremennoe ekonomicheskoe povedenie: ustanovki, predstavleniya i psikhologicheskie osobennosti molodezhi [Modern economic behavior: attitudes, ideas and psychological characteristics of youth]. *Psikhologiya i psikhotekhnika* [Psychology and psychotechnics], 4, pp. 15-32.
5. *Mediascope*. Available at: <https://mediascope.net/news/1250827> [Accessed 08/08/2022]
6. Lontsov V.V., Pronchev G.B. (2017) Virtual'nye sotsial'nye sredy kak instrument obrazovatel'nogo protsesssa [Virtual social environments as a tool of the educational process]. In: *Universitet v global'nom mire: novyi status i missiya* [University in the global world: new status and mission]. Moscow: MAKS Press Publ.
7. Osipova N.G., Elishev S.O., Pronchev G.B. (2020) Predstavleniya studentcheskoi molodezhi moskovskikh vuzov o protsessakh, institutakh sotsializatsii i sub'ektakh osushchestvleniya molodezhnoi politiki v Rossiiskoi Federatsii (po rezul'tatam issledovaniya 2019 g.) [Representations of student youth of Moscow universities about the processes, institutions of socialization and subjects of the implementation of youth policy in the Russian Federation (based on the results of a study in 2019)]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 18. Sotsiologiya i politologiya* [Bulletin of the Moscow University. Series 18. Sociology and political science], 26, 1, pp. 46-69.
8. Pronchev G.B., Pronchev K.G. (2019) Povyshenie urovnya obrazovaniya kak mekhanizm protivodeistviya informatsionnym ugrozam mediaglobalizatsii [Raising the level of education as a mechanism to counter the information threats of media globalization]. In: *Tendentsii razvitiya obrazovaniya: pedagog, obrazovatel'naya organizatsiya, obshchestvo – 2019* [2019 trends in the development of education: teacher, educational organization, society]. Cheboksary: Sreda Publ.
9. Uksusova M.S. (2014) Povyshenie finansovoi gramotnosti molodezhi kak uslovie modernizatsii ekonomiki Rossii [Improving the financial literacy of youth as a condition for the modernization of the Russian economy]. *Sovremennye nauchnye issledovaniya i innovatsii* [Modern scientific research and innovation], 12-2 (44), pp. 181-184.
10. *Vashifinansy.RF*. Available at: <https://vashifinancy.ru/> [Accessed 08/08/2022]
11. Listik E.M., Kurganova E.A., Kudryavtseva E.L., Pashkova O.A. Interrelation of emotional intelligence with academic performance of university students // *Acta Biomedica Scientifica (East Siberian Biomedical Journal)*. 2022. Vol. 7. No. 1. pp. 106 – 113.
12. Berzon N.I., Lysenok N.I. Assessment of the investment attractiveness of the stock markets of the BRICS countries *Finance and Business*. 2021. Vol. 17. No. 4. pp. 18-31.

- 
13. Ogorodnikov A.Yu. The role of interiorization of values in the formation of a harmoniously developed personality// Bulletin of the Kemerovo State University of Culture and Arts. 2014. No. 27. pp. 164-169.
  14. Ogorodnikov A.Yu. Research of interiorization of values of modern youth as an information resource of management // Sociology of power. 2008. No. 5. pp. 202-210.
  15. Popova I.V., Nikitina I.P. Theoretical approaches to building a payment system based on the blockchain platform in the BRICS countries // Banking Services. 2018. No. 4. pp. 2-6.
  16. Popova I.V. Problems of innovative development of the infrastructural component of the banking services market of the CIS countries // Business. Education. Right. 2015. No. 4 (33). pp. 102-107.
  17. Popova I.V., Nazarova Yu.P. Competitiveness of regional banking markets // Theory and practice of world science. 2016. No. 2. pp. 47-50.