

УДК 330.341

DOI: 10.34670/AR.2022.79.34.012

## Открытые инновации как проявление современной модели инновационного процесса на промышленных предприятиях

**Малышев Денис Александрович**

Почетный работник агропромышленного комплекса России,  
докторант программы DBA,  
Высшая школа корпоративного управления,  
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,  
119571, Российская Федерация, Москва, пр. Вернадского, 82;  
e-mail: denisaleksandrovich.malyshev@bk.ru

### Аннотация

Статья посвящена исследованию актуальной на сегодняшний день проблемы, связанной с расширением использования в условиях цифровизации, интеграции и усиления конкуренции на рынке концепции открытых инноваций. В процессе анализа раскрыта сущность открытых инноваций, выделены их возможные формы, обозначены преимущества и достоинства. Отдельный акцент сделан на отличительных чертах закрытых и открытых инноваций. Кроме того, обоснована важность открытых инноваций для предприятий пищевой промышленности. В данном контексте формализованы и описаны формы, которые могут использовать предприятия, производящие продукты питания, для реализации этой инновационной модели. Подводя итоги, отметим, что в условиях повышения уровня международной конкуренции, интенсификации процессов экономической интеграции и интернационализации хозяйственной деятельности для современных предприятий особое значение приобретают открытые инновации, которые позволяют задействовать не только внутренние источники, но также и внешние, поскольку бизнес модель «открытых инноваций» определяет инновационный процесс как открытую систему. В процессе исследования детально проработана сущность открытых инноваций, представлено их отличие от закрытых инноваций. Также для предприятий пищевой промышленности выделены наиболее приемлемые и перспективные форматы реализации открытых инноваций.

### Для цитирования в научных исследованиях

Малышев Д.А. Открытые инновации как проявление современной модели инновационного процесса на промышленных предприятиях // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 1А. С. 97-103. DOI: 10.34670/AR.2022.79.34.012

### Ключевые слова

Открытые инновации, бизнес-модель, предприятие, пищевая промышленность, сотрудничество.

## **Введение**

Современный мирохозяйственный порядок многоукладен. Для него характерны как постиндустриальные, так и индустриальные способы производства. Постиндустриальный глобализированный мир – это не просто многополярность, а многомерное сетевое пространство, где отношения гегемонии и привычной субординации отсутствуют [Knoke, Missikof, 2017, 162]. В этой сверхдинамической среде зарождаются новые институциональные звенья: транснациональные сетевые инновационные альянсы и трансотраслевые кластерные сети на базе инновационных хабов.

В данном контексте первоочередным требованием современного мирохозяйственного прогресса является ориентация производителей и национальных экономик на модель инновационного развития, которая способна сформировать их конкурентные преимущества и обеспечить подъем на качественно новой эволюционной основе [Соусов, Бойцова, 2020]. Учитывая обозначенную потребность, глобальная парадигма цифровой экономики способствует формированию и развитию релевантной к новым тенденциям и требованиям концепции «открытых инноваций», которая подразумевает, в том числе, поиск новых методов управления инновациями, создание открытых платформ для использования общих идей, формирование широкого круга изобретателей, налаживание системы коммуникаций, которые предусматривают привлечение разнообразных стейкхолдеров и заинтересованных лиц [Фомина, 2020, 856].

Совсем недавно ученые стали применять и активно исследовать понятие «открытые инновации». Именно с их помощью компании находят уникальные конкурентные преимущества, что открывает им принципиально новые благоприятные возможности на рынке или создает условия для освоения тех сегментов рынка, на которые другие конкуренты не обратили внимания [Перцева, 2020, 686].

Не подлежит сомнению тот факт, что открытые инновации важны и нужны практически во всех отраслях промышленности, однако есть такие сегменты, где инновационный вектор развития является критическим. К таким отраслям относится пищевая промышленность. Учитывая роль и место пищевой промышленности в формировании как экономических, так и социальных параметров национальной хозяйственной системы, требования активизации процессов ее модернизации выступают не дополнительным преимуществом, а объективным требованием дальнейшего эффективного функционирования в условиях глобализированного общества.

Таким образом, обозначенные обстоятельства обуславливают актуальность исследований, посвященных проблематике инновационного развития предприятий пищевой промышленности на базе концепции «открытых инноваций» и ее составляющих, от которых зависит эффективность данного промышленного сегмента, а также уровень продовольственной безопасности страны в целом.

### **Анализ наработок и публикаций по теме исследования**

Весомый вклад в исследование проблем активизации инновационной деятельности и развития предприятий пищевой промышленности на инновационных началах внесли такие ученые как: Шаталова А.Н., Сергеева И.Г., Дмитриев Н.Д., Рогозина Е.А., Helmut Traitler, Dunn N. W., Charis M. Galanakis, Oltra-Mestre, Maria Jose и др.

Теория открытых инноваций, отдельные аспекты ее реализации на практике рассматриваются в работах Лавриковой Н.И., Дмитриева В.В., Дюжаковой Л.П., Bettenmann Denis, Schlüer Anna-Barbara, Andrew Johnston, Robert Huggins и др.

*Нерешенные ранее части общей проблемы.* Однако, несмотря на большое количество научных исследований в области теории и практики инновационного развития предприятий пищевой индустрии, следует отметить, что целый круг проблемных моментов все еще остается дискуссионным и недостаточно проработанным. В частности, отдельного внимания заслуживают вопросы обоснования инновационных основ развития пищевой промышленности в условиях финансово-инвестиционных ограничений и усиления конкуренции на международных аграрных рынках. Также в уточнении нуждается модель формирования и развития инновационной деятельности предприятий в условиях становления цифровой экономики.

Особый акцент необходимо сделать на том, что на сегодняшний день все еще не сформировалось окончательного понимания сущности открытых инноваций, их отличительных черт и возможностей.

Таким образом, с учетом вышеизложенного, *цель статьи* заключается в исследовании сущностного содержания понятия «открытые инновации» и рассмотрении возможности их использования предприятиями пищевой промышленности.

*Сущность открытых инноваций.* Открытые инновации – это такая система действий, в рамках которых предприятие открывает свой отдел исследований и разработок для участия специалистов, экспертов, исследователей извне или сотрудников из других отделов самого предприятия. Разрушая традиционные барьеры между структурными подразделениями и приглашая внешних экспертов и исследователей, предприятия снимают ограничения, которые классическая, «закрытая» модель может накладывать на инновационные усилия [Мортара и др., 2021, 53]. Вместо секретности и разрозненности традиционных деловых исследований и разработок открытые инновации предполагают привлечение более широкой группы людей к участию в решении проблем и созданию новых, прорывных продуктов и услуг.

На практике открытые инновации могут принимать форму устоявшихся партнерств, таких как Delphi и Mobileye, работающих над системами автономного вождения, конкурсов совместного творчества, таких как BMW startup challenge, а также порталов краудсорсинга, таких как платформа «Моя идея Starbucks».

В промышленности открытые инновации — это современная методология ускорения корпоративных инноваций. Корпоративные инновации необходимы для долгосрочного роста и прибыльности предприятия, поскольку они стимулируют разработку новых продуктов, услуг и процессов [Хомутский, Алиев, 2021, 235].

На рис. 1 наглядно представлено отличие закрытых и открытых инноваций.

Можно выделить несколько ключевых преимуществ открытых инноваций:

- доступ к широкому кругу уникальных и редких специалистов, а также в талантливым ученым в новых отраслях науки и знаний;
- расширение возможностей использования инновационной инфраструктуры и прорывных технологий;
- создание новых потоков доходов благодаря началу партнерских отношений, которые не связаны с основной бизнес-моделью предприятия;
- использование совместного творчества клиентов и контрагентов. Привлекая клиентов и партнеров на ранних этапах разработки продукции, предприятия устанавливает тесный контакт с сообществом, ради которого ведет свою деятельность, это позволяет

реализовывать передовые идеи таким образом, чтобы конечные продукты и услуги соответствовали тому, что наиболее важно для всех контактных сообществ [Балашова, 2020, 96];

– сокращение затрат и сроков разработки.

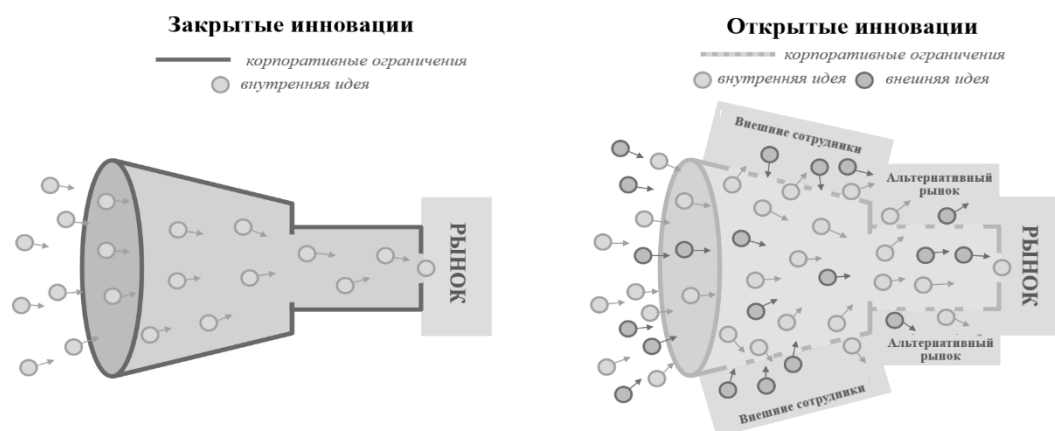


Рисунок 1 - Открытые и закрытые инновации

## Открытые инновации для предприятий пищевой промышленности

Учитывая вышеизложенное, можно прийти к выводу, что ключевой особенностью открытой инновационной модели является ее гибкость. В настоящее время существуют разные формы, которые компании могут использовать для реализации этой инновационной модели. Рассмотрим более подробно те из них, которые, по мнению автора, больше подходят для предприятий пищевой промышленности.

*Партнерство.* Данная форма взаимодействия – это, по сути, сотрудничество между компаниями, такими как стартапы в Силиконовой долине. Партнерские отношения в контексте открытых инноваций, устанавливаемые пищевыми предприятиями, могут быть нацелены на получение новых качеств выпускаемой продукции (например, сотрудничество с производителями упаковки для увеличения сроков хранения продукции).

*Венчуры.* Эта форма взаимодействия предполагает инвестиции в стартапы на ранней стадии. Подобные инвестиции могут принести доход в случае выхода из бизнеса, но также обеспечивают доступ к новым технологиям. Например, это могут быть инвестиции в эколого-сберегающие технологии производства продукции (искусственное копчение, использование синтетических добавок).

*Акселераторы.* Первоначальные инвестиции, помещения для работы, а также некоторые ресурсы из своего обширного фонда. Идея заключается в том, что продукты, созданные внутренними стартапами, со временем могут стать частью портфеля продуктов предприятия или просто послужить для него учебным опытом (например, работа с пищевыми волокнами).

*Приобретения.* Приобретения направлены на привлечение стартапов, работающих над инновациями, которые лежат в основе стратегических направлений будущего развития предприятий. Эти приобретения часто остаются независимыми подразделениями и даже могут присоединиться к программе Акселератора. Значительные перспективы для предприятий пищевой промышленности имеют исследования в области искусственного интеллекта, машинного обучения.

## Заключение

Подводя итоги, отметим, что в условиях повышения уровня международной конкуренции, интенсификации процессов экономической интеграции и интернационализации хозяйственной деятельности для современных предприятий особое значение приобретают открытые инновации, которые позволяют задействовать не только внутренние источники, но также и внешние, поскольку бизнес модель «открытых инноваций» определяет инновационный процесс как открытую систему.

В процессе исследования детально проработана сущность открытых инноваций, представлено их отличие от закрытых инноваций. Также для предприятий пищевой промышленности выделены наиболее приемлемые и перспективные форматы реализации открытых инноваций.

## Библиография

1. Балашова К.В. Развитие подходов к комплексному анализу процесса управления инновационным развитием предприятий и их инновационной деятельностью // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. 2020. № 4. С. 94-100.
2. Елагина А.С. Стандарты управления инновационными процессами компании: поиск институциональной модели // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 1А. С. 696-704.
3. Елагина А.С. Структура рынков инновационных товаров: подходы к оценке влияния на эффективность // Крымский научный вестник. 2015. № 2 (2). С. 59-64.
4. Мортара Л. и др. Как внедрить открытые инновации? Часть 5. мотивация к открытым инновациям // Методы менеджмента качества. 2021. № 5. С. 52-55.
5. Перцева О.В. Необходимость создания и внедрения системы мониторинга инновационного развития предприятия // Экономика и социум. 2020. № 1. С. 685-687.
6. Смирнова С.М., Елагина А.С. Генезис инновационных агропромышленных кластеров: российский и международный опыт // Крымский научный вестник. 2016. № 2 (8). С. 325-332.
7. Соусов В.Е., Бойцова И.В. Методы развития инновационных предприятий в современных экономических условиях // Экономика и предпринимательство. 2020. № 9. С. 744-747.
8. Фомина К.Д. Факторы повышения уровня инновационной активности предприятия в современных условиях социально-экономического развития Российской Федерации // Экономика и социум. 2020. № 1. С. 855-859.
9. Хомутский Д.Ю., Алиев И.Г. Организационная культура, открытая к инновациям, как главный фактор успеха agile-трансформации компании // Управление развитием персонала. 2021. № 3. С. 234-238.
10. Knoke В. Collaborative open innovation management in virtual manufacturing enterprises // International journal of computer integrated manufacturing. 2017. Vol. 30. Is. 1. P. 158-166.

## Open innovation as a manifestation of a modern model of the innovation process in industrial enterprises

**Denis A. Malyshev**

Honorary worker of the agricultural and industrial complex of Russia,  
Doctoral student of DBA Program,  
Graduate School of Corporate Management,  
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,  
119571, 84, Vernadskogo ave., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: denisaleksandrovich.malyshev@bk.ru

**Abstract**

Today, innovation has become a key factor in the economic success of countries and a prerequisite for their sustainable development. In a complex and competitive global marketplace, companies must innovate and develop commercially viable products and services faster than ever before. Faced with rising research and development (research and development) costs, they can no longer survive solely on their strength in this area. To address these challenges, companies are adopting new approaches to innovation strategies and processes based on the concept of open innovation. In view of the above, this article is devoted to the study of the current problem associated with the expansion of use in the conditions of digitalization, integration and increased competition in the market of the concept of open innovation. In the process of analysis performed during the research the essence of open innovations is disclosed, their possible forms are highlighted, advantages and merits are indicated. Particular emphasis is placed on the distinctive features of closed and open innovations. In addition, the importance of open innovation for enterprises in the food industry was substantiated. In this context, the forms that can be used by enterprises producing food products to implement this innovation model are formalized and described.

**For citation**

Malyshev D.A. (2022) Otkrytye innovatsii kak proyavlenie sovremennoi modeli innovatsionnogo protsessa na promyshlennykh predpriyatiyakh [Open innovation as a manifestation of a modern model of the innovation process in industrial enterprises]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (1A), pp. 97-103. DOI: 10.34670/AR.2022.79.34.012

**Keywords**

Open innovation, business model, enterprise, food industry, collaboration.

**References**

1. Balashova K.V. (2020) Razvitie podkhodov k kompleksnomu analizu protsessa upravleniya innovatsionnym razvitiem predpriyatii i ikh innovatsionnoi deyatel'nost'yu [Development of approaches to a comprehensive analysis of the process of managing the innovative development of enterprises and their innovative activities]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta tekhnologii i dizaina* [Bulletin of the St. Petersburg State University of Technology and Design], 4, pp. 94-100.
2. Elagina A.S. (2019) Standarty upravleniya innovatsionnymi protsessami kompanii: poisk institutsional'noy modeli [Standards for managing innovative processes of the company: finding an institutional model]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (1A), pp. 696-704.
3. Elagina A.S. (2015) Struktura rynkov innovatsionnykh tovarov: podkhody k otsenke vliyaniya na effektivnost' [Structure of innovative goods markets: approaches to assessing the impact on efficiency]. *Krymskii nauchnyi vestnik* [Crimean Scientific Bulletin], 2 (2), pp. 59-64.
4. Fomina K.D. (2020) Faktory povysheniya urovnya innovatsionnoi aktivnosti predpriyatiya v sovremennykh usloviyakh sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii [Factors for increasing the level of innovative activity of an enterprise in modern conditions of socio-economic development of the Russian Federation]. *Ekonomika i sotsium* [Economics and Society], 1, pp. 855-859.
5. Khomutskii D.Yu., Aliev I.G. (2021) Organizatsionnaya kul'tura, otkrytaya k innovatsiyam, kak glavnyi faktor uspekha agile-transformatsii kompanii [Organizational culture open to innovation as the main factor in the success of the company's agile transformation]. *Upravlenie razvitiem personala* [Personnel Development Management], 3, pp. 234-238.
6. Knoke B. (2017) Collaborative open innovation management in virtual manufacturing enterprises. *International journal of computer integrated manufacturing*, 30, 1, pp. 158-166.
7. Mortara L. et al. (2021) Kak vnedrit' otkrytye innovatsii? Chast' 5. motivatsiya k otkrytym innovatsiyam [How to implement open innovation? Part 5. motivation for open innovations]. *Metody menedzhmenta kachestva* [Methods of

- 
- quality management], 5, pp. 52-55.
8. Pertseva O.V. (2020) Neobkhodimost' sozdaniya i vnedreniya sistemy monitoringa innovatsionnogo razvitiya predpriyatiya [The need to create and implement a system for monitoring the innovative development of an enterprise]. *Ekonomika i sotsium* [Economics and Society], 1, pp. 685-687.
  9. Smirnova S.M., Elagina A.S. (2016) Genezis innovatsionnykh agropromyshlennykh klasterov: rossiiskii i mezhdunarodnyi opyt [The genesis of innovative agro-industrial clusters: Russian and international experience]. *Krymskii nauchnyi vestnik* [Crimean Scientific Bulletin], 2 (8), pp. 325-332.
  10. Sousov V.E., Boitsova I.V. (2020) Metody razvitiya innovatsionnykh predpriyatii v sovremennykh ekonomicheskikh usloviyakh [Methods for the development of innovative enterprises in modern economic conditions]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and Entrepreneurship], 9, pp. 744-747.