

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2021.70.10.027

Технология оценки понесенных расходов, связанных с переносом или отменой крупных международных мероприятий

Сидоренко Григорий Георгиевич

Кандидат технических наук, доцент,
департамент экономической безопасности и управления рисками,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
125993, Российская Федерация, Москва, Ленинградский пр., 49;
e-mail: GGSidorenko@fa.ru

Прасолов Валерий Иванович

Кандидат политических наук, доцент,
департамент экономической безопасности и управления рисками,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
125993, Российская Федерация, Москва, Ленинградский пр., 49;
e-mail VIPrasolov@fa.ru

Сидоренко Олег Георгиевич

Кандидат технических наук, доцент,
кафедра общепрофессиональных дисциплин,
Московское высшее общевойсковое командное орденов Жукова, Ленина и Октябрьской
Революции Краснознамённое училище Министерства обороны Российской Федерации,
109380, Российская Федерация, Москва, ул. Головачева, 2;
e-mail: sidorenkooleg1979@yandex.ru

Аннотация

Крупные международные мероприятия на государственном уровне, в то числе Международные форумы, являются специализированным местом или территорией, где осуществляется разноплановая работа бизнеса, государства и населения. Проводить оценку понесенных расходов, связанных с переносом или отменой крупных международных мероприятий, достаточно сложно. Возможно относительно объективно оценить понесенные расходы, связанные с отдельными мероприятиями, вместе с тем, затруднительно проводить анализ всего мероприятия в целом. Существует необходимость разработки новых способов понесенных расходов, связанных с переносом или отменой крупных международных мероприятий. В связи с чем технология оценки понесенных расходов, связанных с переносом или отменой крупных международных мероприятий актуальна и необходима как для государственных органов, так и для бизнеса и должна учитывать подготовку конгрессно-выставочных площадей с находящимися на них

оборудованием и мебелью, расположенных на территории конгрессно-выставочного центра в городе проведения мероприятия, формирование деловой, культурной и спортивной программ, рекламную и пригласительную кампании, организацию мероприятий по их продвижению, аккредитацию участников, обеспечение безопасности, обеспечение питания, обеспечение перевода, обеспечение полиграфической и сувенирной продукцией, организацию и поддержку сайта Организатора в сети Интернет, работы по взаимодействию со средствами массовой информации, обеспечение работы волонтеров, обеспечение наружной рекламы, издание журнала мероприятия, обеспечение технического сопровождения, а также обеспечение деятельности дирекции до принятия решения о отмене или переносе включительно.

Для цитирования в научных исследованиях

Сидоренко Г.Г., Прасолов В.И., Сидоренко О.Г. Технология оценки понесенных расходов, связанных с переносом или отменой крупных международных мероприятий // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 9А. С. 210-221. DOI: 10.34670/AR.2021.70.10.027

Ключевые слова

Оценка понесенных расходов, технология, ущерб, Форум, экономика.

Введение

Технология оценки понесенных расходов, связанных с отказом проведения крупных международных мероприятий или их переносом на неопределенный срок, заключается в формировании перечня статей понесенных расходов, которые требуют возмещения по выполненным работам в рамках подготовки к проведению мероприятия. В связи с этим при наступлении таких событий целесообразно оценивать фактически понесенные расходы, которые связаны не только с проведением Форума и его организацией, но и потери (бизнеса) участников международного мероприятия.

Расходы организаторов на подготовку и проведение мероприятия

Расходы организаторов на подготовку и проведение крупного международного мероприятия являются представительскими, которые связаны с производством и реализацией приема и обслуживания других организаций, поэтому они нормируются в соответствии с требованиями Налогового кодекса Российской Федерации.

Согласно п. 2 ст. 264 НК РФ, к представительским расходам относятся расходы налогоплательщика на официальный прием и (или) обслуживание представителей других организаций, участвующих в переговорах в целях установления и (или) поддержания взаимного сотрудничества, а также участников, прибывших на заседания совета директоров (правления) или иного руководящего органа налогоплательщика, независимо от места проведения указанных мероприятий. К представительским расходам относятся расходы на проведение официального приема (завтрака, обеда или иного аналогичного мероприятия) для указанных лиц, а также официальных лиц организации-налогоплательщика, участвующих в переговорах, транспортное обеспечение доставки этих лиц к месту проведения представительского мероприятия и (или) заседания руководящего органа и обратно, буфетное обслуживание во

время переговоров, оплата услуг переводчиков, не состоящих в штате налогоплательщика, по обеспечению перевода во время проведения представительских мероприятий.

Вместе с тем данные расходы не ограничиваются общими затратами, понесенными организаторами по подготовке крупного Международного мероприятия. Поэтому, учитывая важность проведения международных экономических форумов в России, Правительство Российской Федерации оказывает государственную поддержку оргкомитету по подготовке и проведению мероприятия, как правило, в виде выделения субсидии. Кроме того, могут быть задействованы безвозмездные пожертвования (спонсорская помощь), средства, вырученные от размещения рекламы, а также иные внебюджетные средства. Указанные средства могут быть направлены на ряд статей, таких как:

- аренда территорий, помещений, сценических площадок либо оплата услуг по техническому обеспечению проведения мероприятий;
- оплата услуг по обеспечению мероприятия сценическими, экспозиционными и другими конструкциями (аренда, изготовление, монтаж, демонтаж, доставка, погрузочно-разгрузочные работы, обслуживание);
- оплата услуг по аренде мебели и художественно-декорационное оформление территорий, помещений, сценических площадок в связи с проведением мероприятия (аренда, изготовление, монтаж, демонтаж, доставка, погрузочно-разгрузочные работы, обслуживание);
- оплата услуг по обеспечению подключения и доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" площадок мероприятия (аренда специального оборудования, доставка, монтаж, демонтаж, погрузочно-разгрузочные работы, настройка и обслуживание);
- оплата проживания специалистов, участвующих в мероприятии (модераторы, спикеры, участники Форума);
- оплата транспортных услуг, проезда специалистов (модераторы, спикеры, участники Форума), участвующих в мероприятии;
- оплата услуг режиссерско-постановочного персонала, привлекаемого в связи с проведением мероприятия;
- оплата услуг административно-хозяйственного, технического персонала, иных специалистов, привлекаемых в связи с проведением мероприятия;
- оплата услуг по обеспечению синхронным и последовательным переводом (услуги переводчиков, аренда, монтаж, демонтаж, доставка, погрузочно-разгрузочные работы, техническое обслуживание необходимого оборудования);
- разработка, изготовление и размещение рекламных и других информационных материалов, связанных с проведением мероприятия (телевизионная реклама и радиореклама, трансляция церемонии открытия, создание рекламных роликов, создание презентационного фильма о мероприятии, продвижение интернет-сайта, реклама в печатных изданиях, полиграфическая продукция, размещение информационных сообщений, организация специальных проектов в средствах массовой информации, реклама в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет");
- оплата услуг по изготовлению презентационных материалов и сувенирной продукции для участников мероприятия в связи с его проведением;
- оплата услуг по уборке территорий, помещений, используемых при проведении

мероприятия;

- оплата услуг по организации дежурства бригад скорой медицинской помощи;
- оплата услуг по обеспечению безопасности проведения мероприятия;
- оплата услуг по онлайн-регистрации и персональной идентификации участников мероприятия и проведению досмотровых процедур (аренда оборудования, монтаж, демонтаж, доставка, погрузочно-разгрузочные работы, техническое обслуживание, расходные материалы);
- оплата труда работников оргкомитета;
- оплату услуг по организации и проведению культурных мероприятий в рамках мероприятия.

С целью оценки возможных потерь (бизнеса) участников международного мероприятия необходимо применять экономические (финансовые) показатели, которые дают объективный анализ возможных убытков из-за отмены или переноса сроков заключения контрактов.

Количество сделок, заключенных на крупных международных экономических Форумах, в том числе Петербургском международном экономическом Форуме только в 2021 году составило более 700 на сумму около 4 триллионов рублей.

Также в общую сумму ущерба целесообразно относить потери территории (инфраструктуры), на которой проводится мероприятие и к ним можно отнести: расходы на переезды (авиа, железнодорожное, автомобильное и водное сообщение), проживание, страховка, развитие и доходы ресторанов (общепита) и гостиничного бизнеса, например, оплачены и произведены авансовые платежи, приобретены билеты для сотрудников и забронированы гостиничные номера для сотрудников, спикеров, участников (сумма невозвратная в виду жестких условий, предъявляемых гостиницами, минимальный срок брони не менее 3-5 ночей, снятие брони без штрафа за месяц до начала мероприятия). Кроме того основные невозвратные расходы связаны с доставкой оборудования, материалов на площадку проведения Форума, командированием персонала, изготовление продукции (печатная продукция, баннерное оформление, журнал в которых указаны даты проведения Форума), аренда конструкций, оборудования и т.п. на время подготовки и проведения, с предварительными заказами на покупку флористики, выплата гонораров артистам, выполнена по состоянию часть работ по застройке стендов, коммуникационные работы, организованы рабочие места, частично оснащены пункты аккредитации технического персонала и участников, проведены пожарные расчеты, налажена система вентиляции и кондиционирования, изготовлена раздаточная продукция, видеоролики и пр.

Таким образом, общий ущерб при отказе от проведения или переносе на неустановленный срок международных мероприятий является суммой всех возможных выше указанных затрат:

$$Р_{общ.} = \sum_{i=1}^4 P_{i1} + P_{i2} + P_{i3} + P_{i4}$$

где:

P_{i1} – представительские расходы (прочие расходы) согласно п. 2 ст. 264 НК РФ;

P_{i2} – бюджетные и внебюджетные расходы по организации и проведению мероприятия;

P_{i3} – возможный убыток бизнес-сообщества из-за задержки заключения контрактов;

P_{i4} – потери инфраструктуры, задействованной для участия в мероприятии.

В соответствии Распоряжением Правительства Российской Федерации от 03.02.2020 №192-р Российский инвестиционный форум 2020 в Сочи был перенесен на неопределенный срок, а также из-за коронавируса COVID-19 в целях защиты здоровья, прав и законных интересов

граждан Российской Федерации и других лиц, и обеспечения безопасности страны, запланированный на 3-6 июня Петербургский международный экономический форум в 2020 году отменили и перенесли на 2021 год. В связи с этим появилась необходимость возмещения понесенных оператором (организаторам) ПМЭФ2020 расходов в связи с его отменой.

С целью признания невозможности исполнения организатором мероприятия своих обязательств по заключенным договорам вследствие непреодолимой силы, т.е. наступления чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств (форс-мажора) и снижения финансовых потерь в виде невозможности применения к нему штрафа и неустойки в соответствии с п. 3 ст. 401 ГК РФ, так как оператор Петербургского международного экономического форума в 2020 году в соответствии с Решением Оргкомитета по его подготовке и проведению (протокол заседания от 16.11.2019 г. № 10404п-П13ф) самостоятельно не вправе отменить Форум без соответствующего распорядительного документа необходим распорядительный документ Правительства Российской Федерации, так как Форум проводится на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 25.09.2004 года № 1240-Р.

Таким образом, распространение новой коронавирусной инфекции является обстоятельством непреодолимой силы, но, при этом, данный факт автоматически не освобождает организатора от ответственности за любые убытки, а также иные расходы и потери экспонента, связанные с изменением даты проведения выставки или ее отменой. Так, наступление указанных последствий не влечет прекращение договорных отношений сторон, в том случае если одна из сторон исполнила свое обязательство, а вторая сторона его приняла.

Кроме того, в соответствии со ст. 1102 ГК РФ лицо, которое без установленных законом, иными правовыми актами или сделкой оснований приобрело или сберегло имущество (приобретатель) за счет другого лица (потерпевшего), обязано возвратить последнему неосновательно приобретенное или сбереженное имущество (неосновательное обогащение), за исключением случаев, предусмотренных статьями 1109 ГК РФ. Правила о неосновательном обогащении применяются независимо от того, явилось ли неосновательное обогащение результатом, поведения приобретателя имущества, самого потерпевшего, третьих лиц или произошло помимо их воли.

В данном случае сторона, принявшая исполнение по договору (организатор) должна возвратить все полученное по сделке¹.

Вместе с тем, организатор мероприятия имеет многочисленные договоры с третьими лицами, связанные с подготовкой и проведением Форума, по которым организатор:

- выступает заказчиком товаров или услуг;
- оказывает услуги по обеспечению участия в мероприятии;
- выступает в качестве исполнителя услуг в интересах партнеров и экспонентов (информационно рекламных услуг, обеспечение площадкой под застройку стендов и т.п.).

Основные статьи расходов по подготовке международного Форума

Основными расходами по подготовке данного мероприятия являются:

Обеспечение площадки проведения мероприятия, рисунок 1, 2:

-услуги связанные с арендой площадки, техническое сопровождение (техническая дирекция), строительство внутренних павильонов, ИТ обеспечение (техподдержка, связь);

¹ См., например: Решение Арбитражного суда г. Москвы от 29 сентября 2020 г. по делу № А40-126511/20-133-879.

-оказание услуг по оформлению, декорированию площадки, дизайну площадки, навигации, обеспечению мебели;

-оказание услуг по изготовлению видеороликов;

-оказание услуг дизайна полиграфической, сувенирной продукции, услуг по изготовлению и поставке полиграфической и раздаточной продукции, которая включает (Утверждение дизайна и состава портфеля участника Форума).

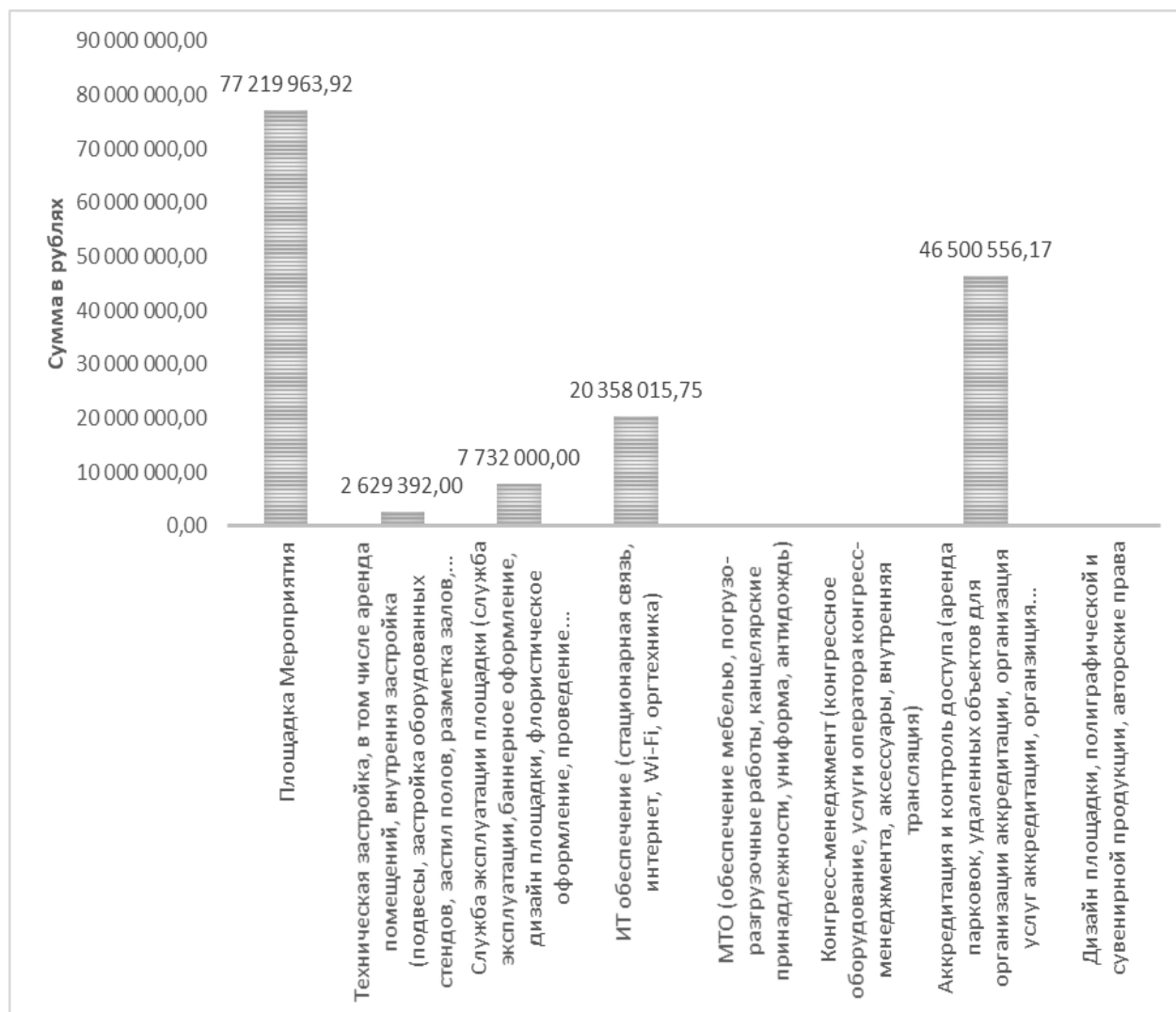


Рисунок 1 - Сумма по оплатам по заключенным договорам по площадке мероприятия

Аккредитация, контроль доступа, обеспечение режима безопасности.

Обеспечение работы волонтеров.

-оказание содействия организаторам Форума в привлечении к работе с участниками Форума волонтеров (на безвозмездной основе) из числа студентов старших курсов, обучающихся по экономическим, языковым специальностям, а также по специальности «Международные отношения»;

-организация оценки состояния привитости волонтеров против вакциноуправляемых инфекций и проведение обучения волонтеров по вопросам профилактики инфекционных болезней;

-проведение обучения Фондом «Росконгресс» сотрудников СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро» для оказания логистической и информационной поддержки участникам Форума, обращающимся в городские туристско-информационные центры.

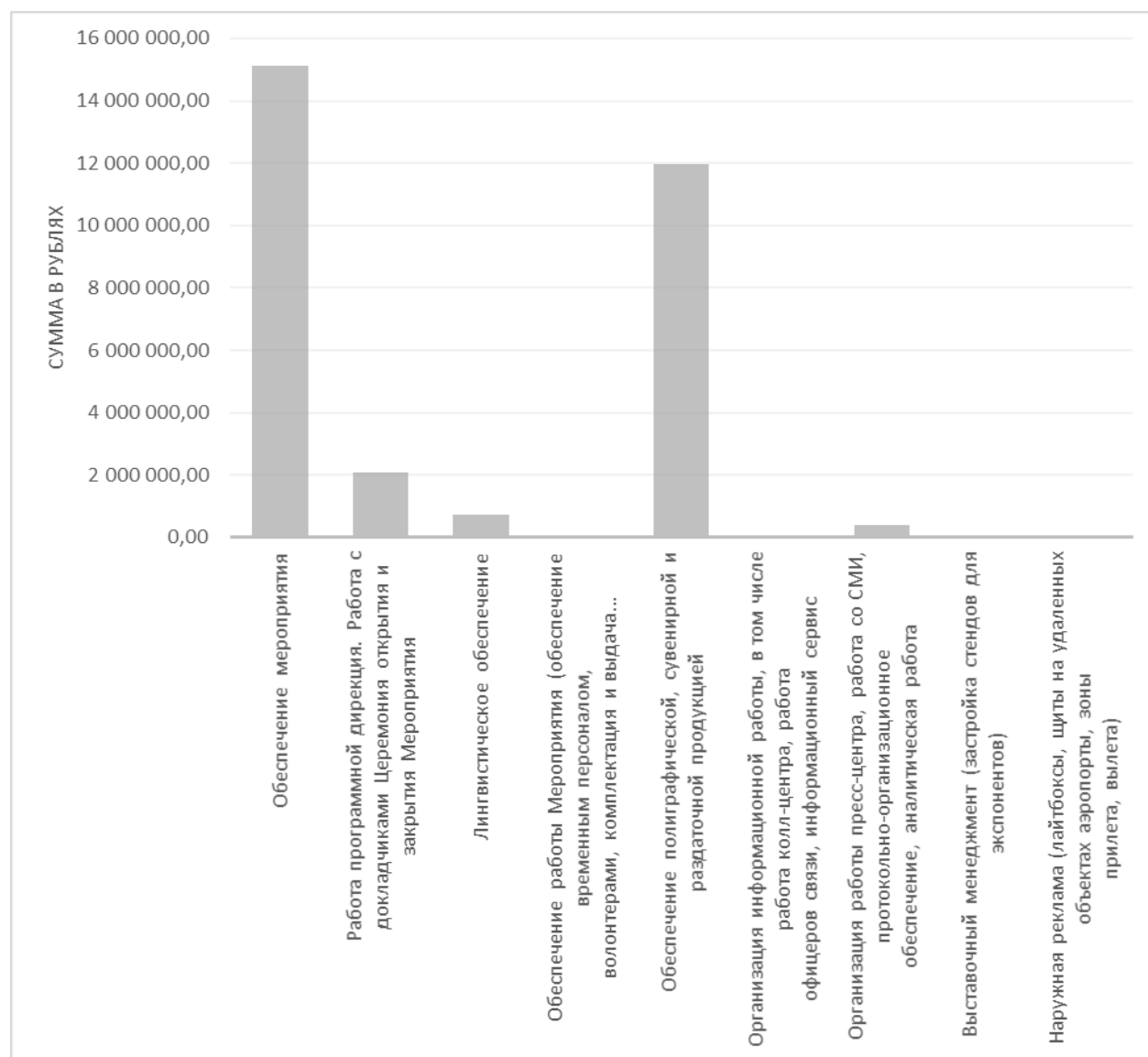


Рисунок 2 - Сумма по оплатам по заключенным договорам по обеспечению мероприятия

Рекламная кампания:

-оказание услуг по работе со СМИ, мониторингу СМИ, фотосъемке, билд-редактированию;
-оказание услуг по продвижению мероприятия и др.

-оказание услуг по созданию, поддержке, хостингу сайта, оказание услуг по письменному переводу;

Сервисы для участников (оказание услуг по организации питания и оборудованию мест питания, бронированию и гостиничному размещению, транспортному обслуживанию участников), рисунок 3.

Программа Форума (Оказание услуг по организации и проведению культурной, спортивной и деловой программы Мероприятия).

Пригласительная кампания (Оказание услуг по привлечению и работе с партнерами, экспонентами, в том числе работа персонала)

Обеспечение деятельности дирекции Форума.

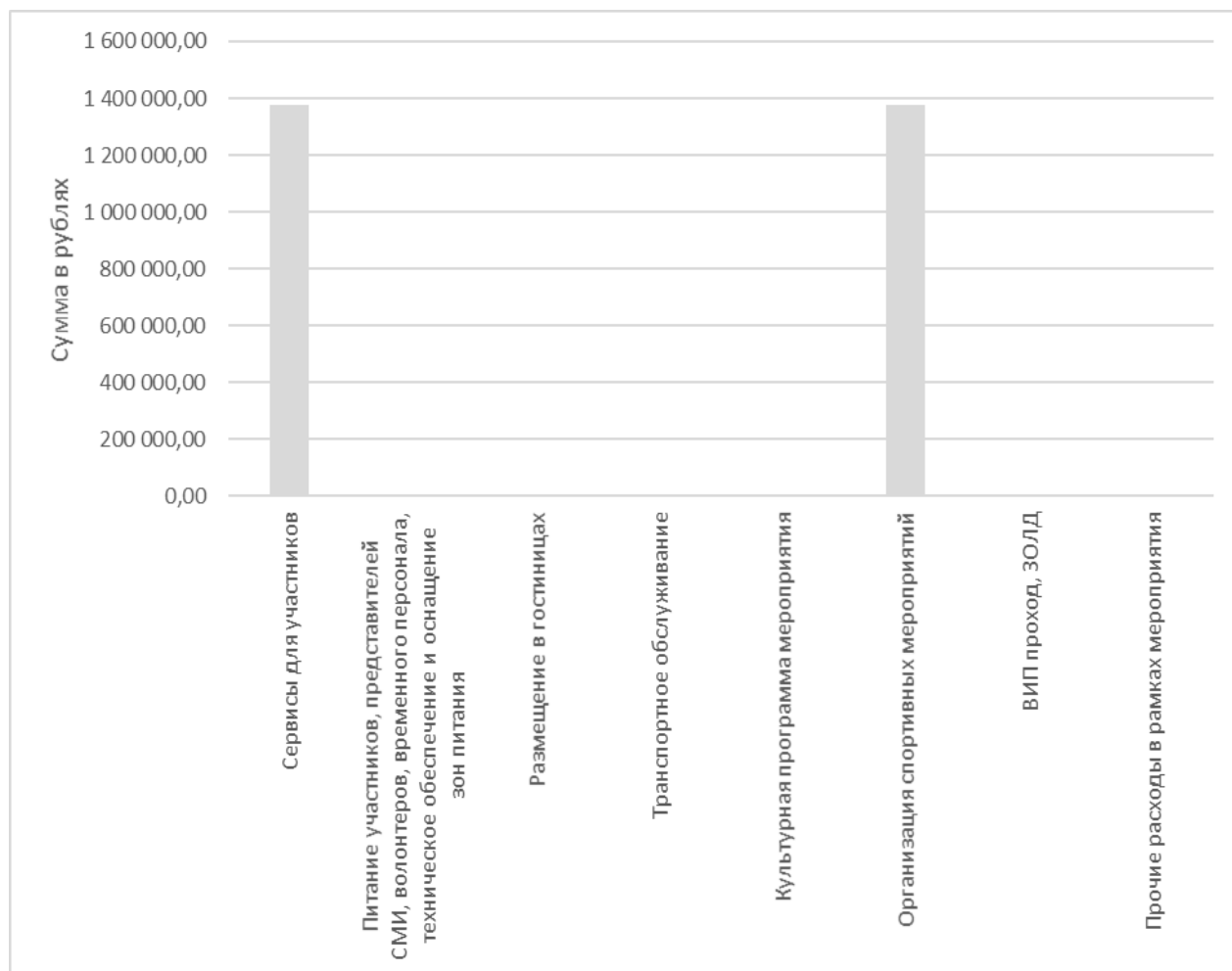


Рисунок 3 - Сумма по оплатам по заключенным договорам по сервисам для участников

В рамках подготовки к проведению Петербургского международного экономического форума до принятия решения об отмене его проведения в 2020-м году и переносе на 2021-ый год организатором мероприятия были понесены следующие расходы:

Вместе с тем существуют источники дохода (рисунок 4), которые минимизируют ущерб только в случае проведения мероприятия Петербургского международного экономического форума:

- спонсорские взносы;
- взносы от участников;
- бюджетное финансирование (компенсация аренды площадки проведения Форума за счет выделяемых средств из федерального бюджета);
- организация выставок;
- деловые сервисы;
- доходы дирекции инвестиционного консалтинга;
- доходы дирекции спортивных, зрелищных и специальных программ.

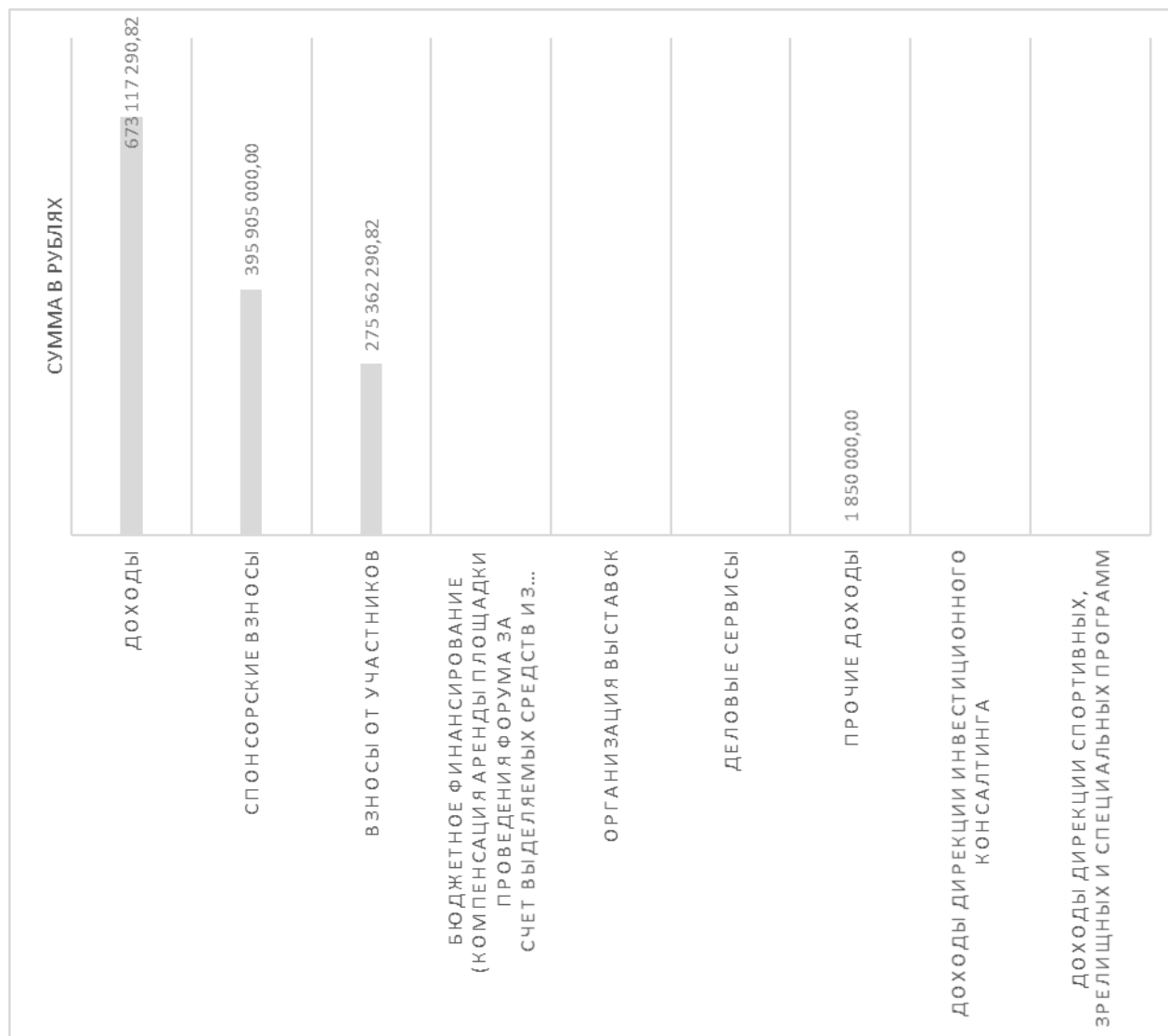


Рисунок 4 - Сумма по фактическим поступлениям

Заключение

Таким образом, оценка понесенных расходов на организацию и проведение крупных международных мероприятий, в том числе экономических форумов должна основываться на подтверждающих документах (расшифровке по статьям расходов) понесенных расходов организатором мероприятия при отмене или переносе в связи с обстоятельствами с детализацией по каждой статье и их обоснованием. Кроме того, целесообразно утверждать у заказчика Перечень поручений, связанных с проведением мероприятия и ключевые даты подготовки, а также организатору необходимо согласовывать с заказчиком основных исполнителей работ.

Библиография

1. Александрова Н.В. Выставочный менеджмент: стратегии управления и маркетинговые коммуникации. М.: ПРОЭКСПО, 2006. 240 с.
2. Бережная В. Выставки приносят реальную пользу // Дело. 2002. 17 января. С. 4-6.

3. Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Сухоруков А.В. Специализированные выставки как фактор экономического и социального развития // Социальные взаимодействия в транзитивном обществе. Новосибирск, 2002. С. 291-300.
4. Брайсон Б. Краткая история быта и частной жизни. М.: АСТ, 2016. 640 с.
5. Валенский П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика. М.: Поли Принт Сервис, 2015. 1300 с.
6. Виноградова Т. Глазами очевидца. Всероссийская промышленная и художественная выставка 1896 года. М.: Кварц, 2016. 184 с.
7. Герасимов Д. Выставка или ярмарка? Покупаем или продаем // Оборудование. 2002. № 1. С. 16-17.
8. Герасимов Д. Зачем нужны выставки? // Оборудование. 2002. № 1. С. 16-17.
9. Гусев Э.Б. Выставочная деятельность в России и за рубежом. М.: Дашков и Ко, 2004. 480 с.
10. Игнащенко С. Дали выставкам надежду? // Экспомир. 1999. № 3. С. 16-19.
11. Иллюстрированное описание всемирной промышленной выставки в Париже 1867: Репринт с издания. СПб., 1869. 408 с.
12. Карасев Н.В. Продажи и маркетинг в выставочном бизнесе. Как привлекать и удерживать участников и посетителей выставочных мероприятий. М.: Статус Презенс, 2010. 256 с.
13. Квинт В.Л. Глобальный формирующийся рынок – новый экономический феномен. Перспективы развития и стратегия партнерства цивилизаций. Всемирная универсальная выставка ЭКСПО-2010. Шанхай, 2010. С. 130-135
14. Ковгун И. Выставка: как сделать участие в ней эффективным. // Маркетинговые коммуникации. 2002. № 9. С. 2-6.
15. Комякова Е.А. Международный опыт координации выставочно-ярмарочной деятельности на уровне государства // Шихобаловские чтения: опыт, проблемы и перспективы развития потребительского рынка в регионе. Самара, 2004. С. 39-44.
16. Коновалова Т.А. Выставки как один из инструментов маркетинговой деятельности предприятия // Шихобаловские чтения: опыт, проблемы и перспективы развития потребительского рынка в регионе. Самара, 2004. С. 45.
17. Крутик А.Б. Выставочный бизнес: вопросы теории и практики. СПб., 2003. 162 с.
18. Миллер С. Как использовать торговые выставки с максимальным эффектом. М.: Довгань, 1998. 73 с.
19. Мотина М.П. Выставочная деятельность предприятия как способ продвижения инноваций на рынок // Современные аспекты экономики. 2005. № 23 (90). С. 32-34.
20. Сидоренко Г.Г. Управление экономикой территорий с целью защиты здоровья и жизни людей в современных условиях // Modern Economy Success. 2020. № 6. С. 95-98.

Technology for estimating incurred expenses related to the postponement or cancellation of major international events

Grigorii G. Sidorenko

PhD in Technical Science,
Associate Professor,
Department of Economic Security and Risk Management,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
125993, 49, Leningradskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: GGSidorenko@fa.ru

Valerii I. Prasolov

PhD in Political Studies, Associate Professor,
Department of Economic security and risk analysis,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
125993, 49, Leningradskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: VIPrasolov@fa.ru

Oleg G. Sidorenko

PhD in Technical Science, Associate Professor,
Department of General Professional Disciplines,
Moscow Higher Combined Arms Command School,
109380, 2, Golovacheva str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: sidorenkooleg1979@yandex.ru

Abstract

Major international events at the state level, including International forums, are a specialized place or territory where diverse work of business, the state and the population is carried out and it is quite difficult to assess the costs incurred associated with the postponement or cancellation of major international events. It is possible to assess relatively objectively the costs incurred associated with individual events, but it is difficult to analyze the entire event as a whole. Currently, there is a need to develop new ways of incurred costs associated with the postponement or cancellation of major international events. In this connection, the technology of assessing the costs incurred related to the postponement or cancellation of major international events is relevant and necessary for both government agencies and businesses and should take into account the preparation of congress and exhibition areas with equipment and furniture located on them, located on the territory of the congress and exhibition center in the city of the event, the formation of business, cultural and sports programs, advertising and invitation campaigns, organization of events to promote them, accreditation of participants, ensuring security, catering, translation, provision of printing and souvenir products, organization and support of the Organizer's website on the Internet, work on interaction with the media, provision of volunteers, provision of outdoor advertising, publication of the event magazine, provision of technical support, as well as ensuring the activities of the directorate until a decision is made on cancellation or postponement inclusive.

For citation

Sidorenko G.G., Prasolov V.I., Sidorenko O.G. (2021) Tekhnologiya otsenki ponosennykh raskhodov, svyazannykh s perenosom ili otmenoi krupnykh mezhdunarodnykh meropriyatii [Technology for estimating incurred expenses related to the postponement or cancellation of major international events]. Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 9А. С. 210-221. DOI: 10.34670/AR.2021.70.10.027

Keywords

Assessment of expenses incurred, technology, damage, Forum, economy.

References

1. Aleksandrova N.V. (2006) *Vystavochnyi menedzhment: strategii upravleniya i marketingovyie kommunikatsii* [Exhibition management: management strategies and marketing communications.]. Moscow: PROEKSPOL Publ.
2. Berezhnaya V. (2002) Vystavki prinosyat real'nyu pol'zu [Exhibitions bring real benefit]. *Delo* [Business], 01.17, 17, pp. 4-6.
3. Bovin A.A., Cherednikova L.E., Sukhorukov A.V. (2002) Spetsializirovannyye vystavki kak faktor ekonomicheskogo i sotsial'nogo razvitiya [Specialized exhibitions as a factor of economic and social development]. In: *Sotsial'nye vzaimodeistviya v tranzitivnom obshchestve* [Social interactions in a transitional society]. Novosibirsk.
4. Bryson B. (2016) *Kratkaya istoriya byta i chastnoi zhizni* [A short history of everyday life and private life]. Moscow: AST Publ.

5. Gerasimov D. (2002) Vystavka ili yarmarka? Pokupaem ili prodam [Why are exhibitions needed?]. *Oborudovanie* [Equipment], 1, pp. 16-17.
6. Gerasimov D. (2002) Zachem nuzhny vystavki? [Why we need exhibitions?]. *Oborudovanie* [Equipment], 1, pp. 16-17.
7. Gusev E.B. (2004) *Vystavochnaya deyatel'nost' v Rossii i za rubezhom* [Exhibition activities in Russia and abroad]. Moscow: Dashkov i Ko Publ.
8. Ignashchenko S. (1999) Dali vystavkam nadezhdu? [New hope to the Exhibitions?]. *Ekspomir* [Expoworld], 3, pp. 16-19.
9. (1869) *Illyustrirovannoe opisanie vseмирnoi promyshlennoi vystavki v Parizhe 1867: Reprint s izdaniya* [Illustrated description of the world industrial exhibition in Paris 1867: Reprint from the publication]. St. Petersburg.
10. Karasev N.V. (2010) *Prodazhi i marketing v vystavochnom biznese. Kak privlekat' i uderzhivat' uchastnikov i posetitelei vystavochnykh meropriyatiy* [Sales and marketing in the exhibition business. How to attract and retain exhibitors and visitors to trade fair events]. Moscow: Status Prezents Publ.
11. Komyakova E.A. (2004) Mezhdunarodnyi opyt koordinatsii vystavочно-yarmarочноi deyatel'nosti na urovne gosudarstva [International experience in coordinating exhibition and fair activities at the state level]. In: *Shikhobalovskie chteniya: opyt, problemy i perspektivy razvitiya potrebitel'skogo rynka v regione* [Shikhobalov readings: experience, problems and prospects for the development of the consumer market in the region]. Samara.
12. Konovalova T.A. (2004) Vystavki kak odin iz instrumentov marketingovoi deyatel'nosti predpriyatiya [Exhibitions as one of the tools of the enterprise's marketing activity]. In: *Shikhobalovskie chteniya: opyt, problemy i perspektivy razvitiya potrebitel'skogo rynka v regione* [Shikhobalov readings: experience, problems and prospects for the development of the consumer market in the region]. Samara.
13. Kovgun I. (2002) Vystavka: kak sdelat' uchastie v nei effektivnym. [Exhibition: how to make participation in it effective]. *Marketingovye kommunikatsii* [Marketing communications], 9, pp. 2-6.
14. Krutik A.B. (2003) *Vystavochnyi biznes: voprosy teorii i praktiki* [Exhibition business: theory and practice]. St. Petersburg.
15. Kvint V.L. (2010) *Global'nyi formiruyushchiysya rynek – novyi ekonomicheskii fenomen. Perspektivy razvitiya i strategiya partnerstva tsivilizatsii. Vseмирnaya universal'naya vystavka EKSPO-2010* [The global emerging market is a new economic phenomenon. Development prospects and partnership strategy of civilizations. World Universal Exhibition EXPO-2010]. Shanghai.
16. Miller S. (1998) *Kak ispol'zovat' torgovye vystavki s maksimal'nym efektom* [How to use trade exhibitions with maximum effect]. Moscow: Dovgan' Publ.
17. Motina M.P. (2005) Vystavochnaya deyatel'nost' predpriyatiya kak sposob prodvizheniya innovatsii na rynek [Exhibition activity of the enterprise as a way of promoting innovations on the market]. *Sovremennye aspekty ekonomiki* [Modern aspects of the economics], 23 (90), pp. 32-34.
18. Sidorenko G.G. (2020) Upravlenie ekonomikoi territorii s tsel'yu zashchity zdorov'ya i zhizni lyudei v sovremennykh usloviyakh [Economic management of territories in order to protect the health and life of people in modern conditions]. *Modern Economy Success*, 6, pp. 95-98.
19. Valenskii P.L. (2015) *Otsenka effektivnosti investitsionnykh proektov: Teoriya i praktika* [Evaluation of the effectiveness of investment projects: Theory and practice]. Moscow: Poli Print Servis Publ.
20. Vinogradova T. (2016) *Glazami ochevidtsa. Vserossiiskaya promyshlennaya i khudozhestvennaya vystavka 1896 goda* [Through the eyes of an eyewitness. All-Russian industrial and art exhibition in 1896]. Moscow: Kvarts Publ.