

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2021.98.71.019

Концептуальные основы формирования инновационной среды в современных условиях

Кирова Ирина Владимировна

Кандидат экономических наук,
ведущий научный сотрудник,
Федеральный научный центр аграрной экономики и
социального развития сельских территорий –
Всероссийский научно-исследовательский
институт экономики сельского хозяйства,
123007, Российская Федерация, Москва, Хорошёвское шоссе, 35;
e-mail: irinakirova@mail.ru

Аннотация

На современном этапе развития общественных отношений не вызывает сомнений тот факт, что важнейшим источником конкурентоспособности любой экономической системы являются инновации. Вместе с тем инновации в традиционном понимании уже не являются гарантом повышения эффективности деятельности экономической системы. На первый план выходят эффективные инновации, то есть те качественные преобразования, которые способны оказывать длительный положительный эффект на деятельность экономической системы. Для внедрения эффективных инноваций необходима соответствующая инновационная среда. В свою очередь, многообразие трактовок термина «инновационная среда» вызывает сложности с практической реализацией программ развития инновационной экономики. В статье рассмотрены основные теоретические подходы к определению инновационной среды, изучены концепции формирования инновационной среды, проведено их сравнение и предложены авторский подход к определению инновационной среды и ее концептуальная модель в поствирусном мире.

Для цитирования в научных исследованиях

Кирова И.В. Концептуальные основы формирования инновационной среды в современных условиях // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 9А. С. 137-144. DOI: 10.34670/AR.2021.98.71.019

Ключевые слова

Инновации, инновационная среда, инновационная экономика, инновационная система, поствирусный мир.

Введение

Первое определение инновационной среды в 1980-х годах предложил М. Кастельс. Он рассматривал инновационную среду как специфическую совокупность отношений менеджмента и производства, направленных на генерирование новых идей, знаний, технологий, продукции, в основе которых лежат использование социальной организации, участники которой разделяют инструментальные цели, и культура труда [Кастельс, 2000, 231].

В современной научной литературе по проблематике инновационного управления имеется несколько десятков определений инновационной среды.

П.Ф. Друкер под инновационной средой понимает эволюционно сложившуюся экономическую, политическую, правовую, социальную, организационную среду, которая обеспечивает развитие инновационной деятельности [Друкер, 2007, 52].

М.В. Владыка и Ю.А. Дорошенко под инновационной средой предлагают понимать социально-экономическую систему, в основе формирования которой лежит инновационный потенциал, необходимый для развития инновационной деятельности субъекта управления [Владыка М.В., Дорошенко, 2007, 170].

А.В. Брякина инновационную среду рассматривает как формируемое неким определенным образом общественно-экономическое пространство, которое обеспечивает развитие инноваций в интересах государства и человека [Брякина, Сироткина, 2011, 35].

Е.Е. Лавришева, Н.А. Патутина, Д.Л. Малютин рассматривают инновационную среду как определенные условия для развития общества в сторону улучшения качества жизни [Веснина, 2017, 22].

С.Д. Ильенкова, Ю.А. Карпова, Й. Шумпетер, Ю.А. Дорошенко рассматривают инновационную среду как социальное пространство и людей, которое призвано повысить восприимчивость обществом инноваций [Владыка, Дорошенко, 2007, 171].

Л.А. Оленева, Н.О. Чистякова и А.И. Пригожин рассматривают инновационную среду как многоуровневую систему, которая объединяет внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на инновационную деятельность и участников инновационного процесса [Веснина, 2017, 23].

А.С. Бендь, А.М. Губернаторов и О.И. Кузнецов рассматривают инновационную среду в разрезе отраслевого, регионального, национального и глобального территориального уровней [там же].

В словаре бизнес-терминов инновационная среда рассматривается как сочетание внутренней и внешней среды участников инновационного процесса [Словарь бизнес-терминов. Академик.ру, 2011]. Данное определение является законодательно утвержденным в России в соответствии с ГОСТ Р 54147 2010: «Стратегический и инновационный менеджмент» [ГОСТ Р 54147 2010: «Стратегический и инновационный менеджмент», [www](http://www.gost.ru)].

Основная часть

В своих работах М.А. Иванова и М.Ю. Мишланова к внутренним факторам относят инновационный потенциал экономических систем, а к внешним – научную, внедренческую, производственную и институциональную среду, предпринимательство и инновационную инфраструктуру [Иванова, Мишланова, 2015, 36].

В целом, можно сказать, что отечественные исследователи выделяют ресурсный, системный

и производственный подход к выделению элементов инновационной среды. Согласно ресурсному подходу, инновационная среда включает в себя все ресурсы (материальные, финансовые, кадровые, информационные, организационные, технические), которые могут быть использованы в инновационном процессе. В рамках системного подхода инновационная система включает в себя подсистемы (наука, образование, НИОКР, технологии, техника, предпринимательство, инфраструктура, институты), обеспечивающие инновационную деятельность. В рамках производственного подхода элементами инновационной среды являются инновации, производители продукции, инвесторы, инновационная инфраструктура, эволюционные преобразования научного знания, маркетинговые исследования, продукция, технологические разработки.

В зарубежной литературе инновационная среда рассматривается на основе системного подхода. Зарубежные исследователи выделяют пять концепций рассмотрения и функционирования инновационной среды:

- 1) Концепция «близости» (Kirat и Lung, 1999; Torre и Gilly, 2000; Boschma, 2005; Torre и Rallett, 2005; Menzel, 2008) – инновационная среда ограничена определенными территориальными границами, в рамках которых посредством взаимодействия в различных видах близости происходит ускорение передачи знаний и внедрения инноваций. Выделяют 5 видов близости: познавательная близость (люди, обладающие схожим опытом и знаниями, лучше обучаются посредством общения друг с другом), географическая близость (территориальная близость позволяет ускорить обмен знаниями и внедрение инноваций), организационная близость (иерархичная структура экономической системы способствует распространению знаний), социальная близость (сформированный деловой климат внутри экономической системы способствует генерации идей и распространению знаний), институциональная близость (разделяемые ценности и нормы на макроуровне способствуют распространению знаний и принятию инноваций) [Chistyakova, 2011, 450].
- 2) Концепция «агломерации» (Kolehmainen) – инновационная среда выстраивается исходя из оптимального размещения элементов экономической системы и может быть исследована на трех уровнях: структурном и институциональном, организационных отношений и уровне индивидуумов [Kolehmainen, 2002, 26].
- 3) Концепция «кластера» (Д.А. Харт) – инновационная среда формируется в виде кластеров, которые активно продвигают инновации и взаимодействуют друг с другом с целью развития инновационной деятельности [Hart, 2011, 384].
- 4) Концепция «социальных отношений и сетей» (Jenson J. Ole) – условием возникновения инновационной среды является наличие социальных отношений на местном, региональном и национальном уровне, которые обеспечивают обмен идеями и информацией [Jenson, 2004, 8].
- 5) Концепция китайских исследователей (Lu Xingqi, Zhang Hongle) – инновационная среда включает в себя подсистемы «экономика», «культура», «политика», «наука», «образование», которые находятся в постоянном взаимодействии между собой [Lu Xingqi, Zhang Hongle, www].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что отечественные исследователи рассматривают инновационную среду через призму ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности, в то время как зарубежные исследователи на первый план выводят механизмы социального взаимодействия и управления в ходе формирования

инновационной экономики в целом и инновационной среды в частности.

Несмотря на разнообразие имеющихся подходов к трактовке термина «инновационная среда» до сих пор остаются нераскрытыми многие аспекты инновационного менеджмента, в том числе нуждаются в уточнении трактовка, состав и структуру инновационной среды. Особенно данная тема приобретает актуальность в условиях поствирусного мира, когда происходит трансформация имеющейся социально-экономической парадигмы развития общества. В данных условиях одной из наиболее важных характеристик инновационной среды является ее способность генерировать качественно новые знания, технологии, продукцию, устойчивые конкурентные преимущества, внедряемые и реализуемые в деятельности экономической системы и приносящие длительный положительный эффект (эффективные инновации). При этом генерирующая инновационная среда должна выстраиваться на всех уровнях общественных отношений, учитывая интересы всех стейкхолдеров, что позволит достичь синергетического эффекта. Таким образом, под инновационной средой поствирусного мира следует понимать целенаправленно-сформированную многоуровневую систему необходимых условий, норм и факторов для осуществления эффективных инноваций в рамках цифровизации экономики, предпосылкой существования которой являются императивы инновационного развития.

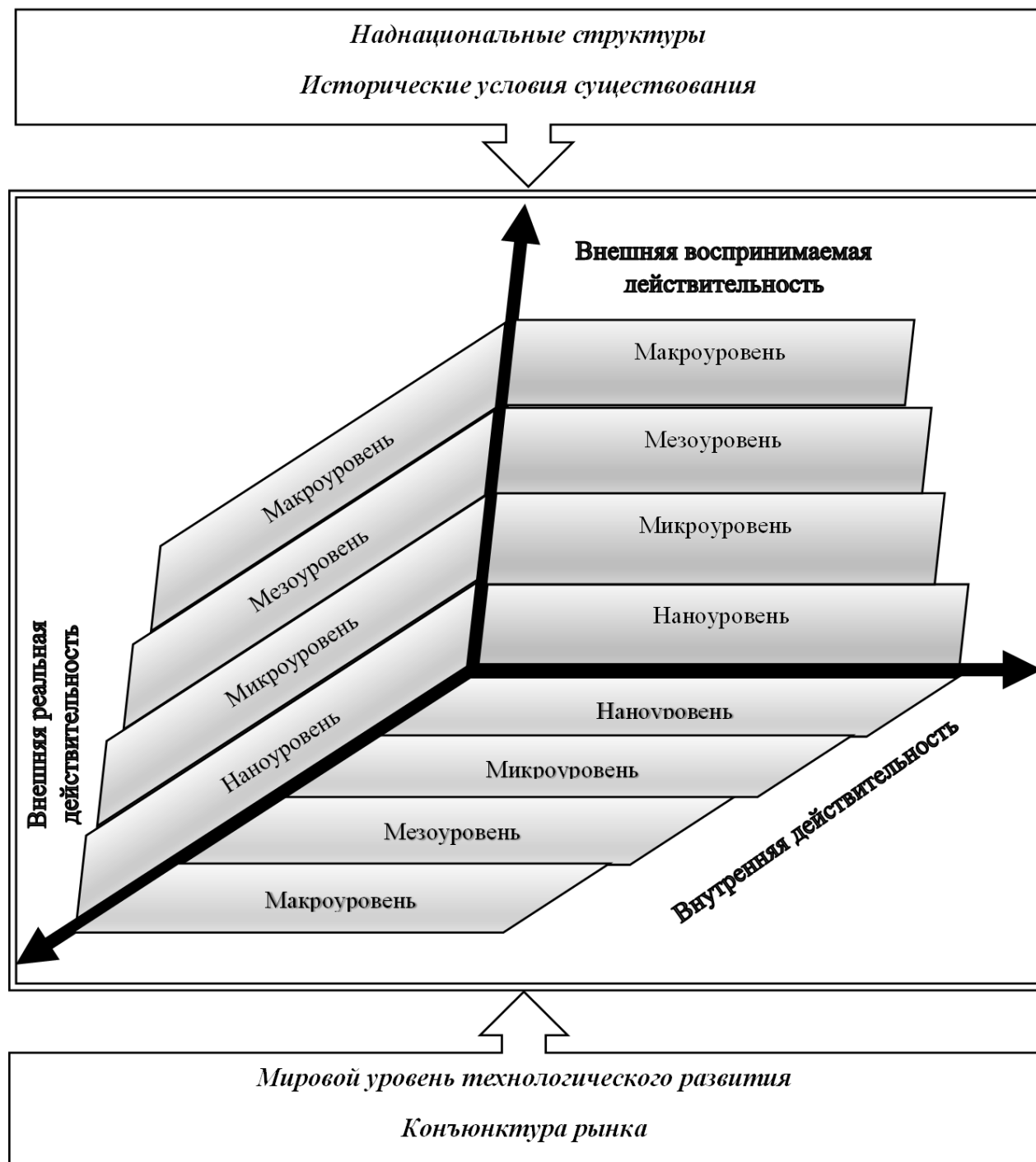
Начиная с 80-х годов XX века приоритетной задачей развитых государств стало построение эффективной инновационной среды.

Основу для создания инновационной среды составляют следующие методологические принципы:

- 1) Основу конкурентоспособности экономической системы составляют инновации и научные разработки (Й. Шумпетер).
- 2) Особое значение в экономическом развитии приобретают знания – «Экономика знаний» (Ф. Хайек).
- 3) Для эффективного развития необходима институциональная среда – развернутые формальные отношения и механизмы взаимодействия (Д. Норт).
- 4) Основу инновационной экономики составляет технологическое взаимодействие институциональных структур внутри одной страны (Б. Лундвалл)
- 5) Основу инновационной среды должна составлять сеть институциональных структур в государственном и частном секторах экономики, взаимодействие внутри которой должно способствовать диффузии инноваций и технологий (К. Фримен).

Таким образом, можно сказать, что инновационная среда включает в себя два блока: научно-производственный (наука и образование, предпринимательский сектор, инновационная инфраструктура) и институциональный (деятельность государства в области формирования инновационной и научно-технической политики). При этом наличие развитого научно-производственного блока не гарантирует формирование эффективной инновационной политики, для ее успешной реализации необходимо эффективное взаимодействие всех институтов общественной жизни. При этом очевидно, что это взаимодействие должно строиться с учетом объективных и субъективных факторов действительности, а также с учетом первичных и вторичных внутренних факторов развития любой экономической системы или экономических агентов.

Таким образом, концепцию формирования инновационной среды в поствирусном мире можно представить следующим образом (рис. 1).



**Рисунок 1 - Концептуальная модель инновационной среды поствирусного мира
[составлено автором]**

Заключение

Выделение четырех уровней общественных отношений (нано-, микро-, мезо-, макро-) позволяет выявить факторы, нормы, условия и особенности генерации эффективных инноваций в среде основных стейкхолдеров.

Выделение направлений деятельности позволяет разработать наиболее действенные механизмы (программы) управления на каждом из уровней общественных отношений, учитывая субъективные факторы окружающей действительности (внешняя воспринимаемая действительность), объективные факторы реальной действительности (внешняя реальная действительность), а также первичные и вторичные внутренние факторы развития любой экономической системы или индивидуальных экономических агентов (внутренняя действительность).

Национальная инновационная среда находится под влиянием четырех внешних факторов (наднациональные структуры, исторические условия хозяйствования, мировой уровень технологического развития и конъюнктура рынка).

Данный подход к инновационной среде позволяет сформировать комплексный подход к ее оценке, выявить тенденции развития и предложить механизмы формирования по трем уровням воспринимаемой действительности и четырем уровням общественных отношений. Синергетический эффект данного подхода позволит предложить наиболее действенные механизмы формирования инновационной среды, нивелируя негативные факторы внешней среды.

Библиография

1. Брякина А.В., Сироткина Н.В. Содержание инновационной среды, условия взаимодействия инновационной среды с индикаторами управления // Территория науки. 2011. № 18. С. 33-36.
2. Веснина О.О. Инновационная среда: подходы к определению, сущность и структура // Вестник Челябинского государственного университета. 2017. № 2. С. 19-24.
3. Владыка М.В., Дорошенко Ю.А. Инновационная среда экономики, основанной на знаниях // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. 2007. Т. 1. № 1. С. 168-174.
4. ГОСТ Р 54147 2010: «Стратегический и инновационный менеджмент». URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200086161>.
5. Друкер П.Ф. Бизнес и инновации: пер. с англ. М.: Вильямс, 2007. 423 с.
6. Иванова М.А., Мишланова М.Ю. Отношение к инновациям в традиционной и современной культурах // Евразийское Научное Объединение. 2015. Т. 1. № 9 (9). С. 35-37.
7. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура; пер. с англ.; под науч. ред. О.И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 606 с.
8. Словарь бизнес-терминов. Академик.ру. 2001. URL: <http://sbiblio.com/biblio/content.aspx?dictid=172&wordid=1263257>.
9. Chistyakova N.O. Analysis of the main theoretical approaches to the study of the innovative environment of the region // Bulletin of Science of Siberia. 2011. No. 1(1). P. 447-456.
10. Hart D.A. Innovative clusters: basic ideas // Official website. Institute of Regional Innovation Systems. 2011. No. 6. P. 384-385
11. Jenson J. Ole. Networks as a tool for urban sustainable development // Paper for the international conference "Innovation, Sustainability and Policy". Munich, 23-25 May, 2004. P. 5-12.
12. Kolehmainen J. Territorial agglomeration as a local innovation environment the case of a digital media agglomeration in Tampere, Finland // Massachusetts Institute of Technology, Special working paper series on local innovation systems. 2002. P. 25-29.
13. Lu Xingqi, Zhang Hongle. The Study of City Technology Innovation Environment Construction in the View of System Management. URL: <http://www.seiofbluemountain.com/upload/product/200910/2008glhy10a12.pdf>.

Conceptual foundations of the formation of an innovative environment in modern conditions

Irina V. Kirova

PhD in Economics,
Leading Researcher,

Federal Scientific Center for Agrarian Economics and Social Development of Rural Territories –
All-Russian Research Institute of Agricultural Economics,
123007, 35, Khoroshevskoe shosse, Moscow, Russian Federation;
e-mail: irinakirova@mail.ru

Abstract

At the present stage of the development of public relations, there is no doubt that innovation is the most important source of competitiveness of any economic system. At the same time, innovations in the traditional sense are no longer a guarantee of increasing the efficiency of the economic system. Effective innovations come to the fore, that is, those qualitative transformations that can have a lasting positive effect on the activity of the economic system. To implement effective innovations, an appropriate innovation environment is needed. In turn, the variety of interpretations of the term "innovation environment" causes difficulties with the practical implementation of innovative economy development programs. The article considers the main theoretical approaches to the definition of the innovation environment, studies the concepts of the formation of the innovation environment, compares them and suggests the author's approach to the definition of the innovation environment and its conceptual model in the post-viral world.

For citation

Kirova I.V. (2021) Kontseptual'nye osnovy formirovaniya innovatsionnoi sredy v sovremennykh usloviyakh [Conceptual foundations of the formation of an innovative environment in modern conditions]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 11 (9A), pp. 137-144. DOI: 10.34670/AR.2021.98.71.019

Keywords

Innovation, innovation environment, innovation economy, innovation system, post-viral world.

References

1. Bryakina A.V., Sirotkina N.V. (2011) Soderzhanie innovatsionnoi sredy, usloviya vzaimodeistviya innovatsionnoi sredy s indikatorami upravleniya [The content of the innovation environment, the conditions for the interaction of the innovation environment with management indicators]. *Territoriya nauki* [Territory of Science], 18, pp. 33-36.
2. Chistyakova N.O. (2011) Analysis of the main theoretical approaches to the study of the innovative environment of the region. *Bulletin of Science of Siberia*, 1(1), pp. 447-456.
3. Druker P.F. (2007) *Biznes i innovatsii: per. s angl.* [Business and innovation: trans. from English]. Moscow: Vil'yams Publ.
4. GOST R 54147 2010: "Strategicheskii i innovatsionnyi menedzhment" [GOST R 54147 2010: "Strategic and innovative management"]. Available at: <https://docs.cntd.ru/document/1200086161> [Accessed 11/09/2021].
5. Hart D.A. (2011) Innovative. clusters: basic ideas. *Official website. Institute of Regional Innovation Systems*, 6, pp. 384-385
6. Ivanova M.A., Mishlanova M.Yu. (2015) Otnoshenie k innovatsiyam v traditsionnoi i sovremennoi kul'turakh [Attitude

- towards innovations in traditional and modern cultures]. *Evrasiiskoe Nauchnoe Ob"edinenie* [Eurasian Scientific Association], 1/9 (9), pp. 35-37.
7. Jenson J. Ole. (2004) Networks as a tool for urban sustainable development. *Paper for the international conference "Innovation, Sustainability and Policy"*. Munich, 23-25 May, pp. 5-12.
8. Kastel's M. (2000) *Informatsionnaya epokha: ekonomika, obshchestvo i kul'tura; per. s angl.; pod nauch. red. O.I. Shkaratana* [Information age: economy, society and culture; per. from English]. Moscow.
9. Kolehmainen J. (2002) Territorial agglomeration as a local innovation environment the case of a digital media agglomeration in Tampere, Finland. *Massachusetts Institute of Technology, Special working paper series on local innovation systems*, pp. 25-29.
10. Lu Xingqi, Zhang Hongle. *The Study of City Technology Innovation Environment Construction in the View of System Management*. Available at: <http://www.seiofbluemountain.com/upload/product/200910/2008glhy10a12.pdf> [Accessed 12/09/2021].
11. *Slovar' biznes-terminov. Akademik.ru* [Dictionary of business terms. Academic.ru] (2001). Available at: <http://sbiblio.com/biblio/content.aspx?dictid=172&wordid=1263257> [Accessed 12/09/2021].
12. Vesnina O.O. (2017) Innovatsionnaya sreda: podkhody k opredeleniyu, sushchnost' i struktura [Innovation environment: approaches to definition, essence and structure]. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Chelyabinsk State University], 2, pp. 19-24.
13. Vladyka M.V., Doroshenko Yu.A. (2007) Innovatsionnaya sreda ekonomiki, osnovannoi na znaniyakh [Innovative environment of the knowledge-based economy]. *Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Istoriya. Politologiya. Ekonomika. Informatika* [Scientific Bulletin of Belgorod State University. Series: History. Political science. Economy. Computer science], 1 (1), pp. 168-174.