

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2021.25.13.007

Воздействие социально-экономических отношений на устойчивость цифрового сообщества

Козлов Андрей Николаевич

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры политэкономии и экономической политики,
Южный федеральный университет,
344006, Российская Федерация, Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 105/42;
e-mail: ko-an-14@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются социально-экономические отношения в ситуации нового устойчивого применения цифрового пространства при функциональном взаимодействии современного информационного поля. Актуальность выбранной тематики предопределяется тем, что воздействие социально-экономических отношений на устойчивость цифрового сообщества раскрывает для хозяйствующего субъекта некоторые конкурентные преимущества в его экономической деятельности. Автором проанализированы возможности и влияние специфики современных социально-экономических отношений в контексте преобразования воспроизводственного механизма распределения продукции, товаров и услуг нового цифрового мира. Выявлены особенности экономической трансформации в условиях информационно-производственного внедрения нового цифрового элемента в деятельности компании и организационно-промышленного распределения внутри самой этой компании. Особое внимание уделяется новому подходу использования всех возможностей цифровой среды в деятельности субъекта хозяйственной деятельности в рамках хозяйственного, производственного, инновационного, инвестиционного, организационного, технологического и институционального взаимодействия. Определена взаимосвязь нового цифрового сообщества индивидуальных и коллективных хозяйствующих субъектов в условиях информационно-инновационного развития социально-экономических отношений в структуре перераспределения благ и услуг самого действующего предприятия. В работе раскрывается современная сущность цифрового сообщества в понимании экономической деятельности в период переустройства постиндустриального мира в рамках информационного, технического, аналитического, интеллектуального, институционального и цифрового преобладания. Показано функционирование хозяйствующего субъекта в условиях воздействия социально-экономических отношений на устойчивость цифрового сообщества в период нового применения экономического взаимопроникновения информационного пространства.

Для цитирования в научных исследованиях

Козлов А.Н. Воздействие социально-экономических отношений на устойчивость цифрового сообщества // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 8А. С. 379-386. DOI: 10.34670/AR.2021.25.13.007

Ключевые слова

Хозяйствующий субъект, социально-экономические отношения, цифровая среда, технологический уклад, институт собственности, цифровое сообщество, воспроизводство.

Введение

Устойчивость современного цифрового сообщества формируется в условиях применения социально-экономических отношений при внедрении нового технологического уклада постиндустриального мира через свою стратегическую концепцию хозяйственного взаимодействия экономического развития. Трансформация такого применения современного цифрового сообщества рассматривается в контексте влияния на социально-экономические отношения внутри субъекта хозяйственной деятельности, и тем самым формируются приоритетные возможности экономического характера для будущего развития хозяйственного субъекта, при котором осуществляется специфика современного технико-производственного значения. Реакция цифрового сообщества на переустройство социально-экономических отношений, в условиях нового применения информационного воздействия внутри хозяйствующего субъекта, прогнозирует технологическое взаимопроникновение во все сферы нового экономического сотрудничества.

Владение современными технологиями предопределяет стратегическую линию развития на перспективу экономического устойчивого положения в структуре отечественного поведения цифрового сообщества при осуществлении функциональной трансформации новой социально-экономической взаимосвязи. Для хозяйствующего субъекта формируется новое понимание экономического взаимопроникновения и взаимодействия, внутри которого использование современных социально-экономических отношений в развитии собственного производственного, промышленного, информационного, технологического, интеллектуального, организационного, научного, инновационного и инвестиционного потенциала осуществляется в контексте цифрового пространства нового хозяйственного соединения. Степень экономического взаимопроникновения рассматривается в условиях влияния цифрового сообщества на системное изменение социально-экономических отношений внутри самого хозяйствующего субъекта.

Основная часть

Существование нового цифрового сообщества происходит на принципах современного информационно-технологического уклада, при котором рассматривается взаимосвязь между субъектами хозяйственной деятельности, а это предприятия, фирмы, компании, организации, учреждения, корпорации, где раскрываются современные формы и конструкция применения социально-экономических отношений. Свойства нового цифрового сообщества также характерны для хозяйственных объединений, а это холдинги, синдикаты, концерны, конгломераты, ассоциации, консорциумы, финансово-промышленные группы, которые функционируют в информационном пространстве. Все они осуществляют взаимосвязь между внутренними и внешними формами современных социально-экономических отношений [Ревина, 2016, 360]. Происхождение такого рода отношений формирует специфику

сотрудничества в рамках нового применения цифровой среды, где устойчивость хозяйственных приоритетов позволяет раскрывать все виды социально-экономических отношений:

1) социально-экономические связи на производстве;

2) отношения по распределению благ и услуг;

3) отношения собственности. В совокупности всех видов социально-экономических отношений формируется новое использование цифрового контекста в работе хозяйствующего субъекта и хозяйственных объединений для равномерного применения цифровой среды [Кузнецова, Маркова, 2016, 10].

Деятельность субъекта хозяйственной деятельности в период переустройства нового цифрового сообщества предопределяет социально-экономические отношения в рамках функционирования хозяйственной стратегии, где осуществляется принятие программ:

1) информационно-технологического направления преобразования предприятия;

2) производственно-инновационного назначения всего спектра развития организации;

3) информационно-коммуникационного вектора изменения компании;

4) промышленно-хозяйственного воздействия на деятельность фирмы в условиях цифровой среды.

Определенность в преобразовании социально-экономических отношений внутри компании как новый прием технологического переустройства разрабатывает экономическую стратегию в период антикризисной приоритетной программы хозяйственного взаимодействия [Голова, Суховой, 2015, 139]. Сложность такого применения всех видов программ в контексте социально-экономических отношений предопределяет, что все ресурсы производственного развития постиндустриального мира, прежде всего информационные, интеллектуальные и трудовые ресурсы, проходят в этот период интенсивное использование.

Оптимальные воззрения цифрового сообщества на тенденции технологического производства в условиях социально-экономических отношений формируют связи воспроизводственного механизма распределения продукции, товаров и услуг нового цифрового мира, где ответственность за хозяйственные результаты при производстве, распределении, обмене и потреблении лежит на субъекте хозяйственной деятельности. Многообразие в применении всех устойчивых позиций технологического позиционирования компании на всех уровнях рыночного взаимодействия и взаимопроникновения распределяет характерные производственные условия в ситуации транзитивного применения корпоративного механизма экономического влияния на процессы воспроизводственного цикла любого субъекта хозяйственной деятельности, преобразуя тем самым устойчивое воздействие цифрового элемента на социально-экономические отношения [Козлов, 2019, 74]. Такие условия позволяют действовать в период экономической трансформации через:

1) информационно-производственное внедрение нового элемента деятельности компании;

2) организационно-промышленное распределение внутри самой корпорации;

3) технико-инвестиционное преобразование деятельности фирмы;

4) научно-инновационное применения новых разработок для устойчивой позиции на рынке;

5) структурно-хозяйственное рассмотрение учетного механизма внутри предприятия.

Эффективность использование всех возможностей цифровой среды для деятельности субъекта хозяйственной деятельности в рамках производственного взаимодействия определяет стратегическое использование планирования на предприятии для дальнейшего устойчивого

применения цифрового контента в организационно-производственной структуре самого субъекта [Борисюк, Смотрина, 2018, 21]. Такой процесс нового технологического производства предопределяет социально-экономические отношения в специфике отечественного переустройства общественных взаимосвязей, где сложность в реализации индивидуумов хозяйственного сотрудничества показывает следующее:

1) должны реализовываться организационно-технические условия для деятельности компании;

2) необходимо осуществлять ответственность за принимаемые управленческие решения;

3) вести контроль за производственно-инновационной стратегией самой компании.

Производственное применение и осуществление в реализации деятельности самой компании нового цифрового контента предопределяют свойственную экономическую возможность для информационного приоритета технологического переустройства при современном устойчивом положении производственного потенциала среднего и крупного субъекта хозяйственной деятельности.

Активность цифрового сообщества в условиях воздействия социально-экономических отношений оказывает давление на внутренние и внешние перераспределения произведенных товаров, продукции и услуг в рамках технологического уклада постиндустриального общества, где сложность самого перераспределения осуществляется в контексте проблем социально-экономического развития [Семячков, 2018, 546]. Множество индивидуумов производственного назначения нового цифрового сообщества рассматривают реализацию программ инновационного характера в условиях цифровизации через специфику социально-экономических отношений, что включает в себя:

1) научно-техническое преобладание в структуре компании;

2) структурно-промышленное перевооружение основных фондов предприятия;

3) организационно-технологическое программирование деятельности фирмы;

4) информационно-производственное развитие самой компании;

5) структурно-инновационное преобразование ведущих показателей экономики компании.

Разрабатывая комплексные планы преобразования компании, фирмы, предприятия, организации, учреждения, корпорации в период цифрового воздействия, необходимо учитывать все многообразие хозяйственного применения новых задач, что выводит их за границы функционирования сложного конкурентного положения, где некоторые существенные характеристики перераспределения помогают в развитии новой системы цифровой среды [Родионова, 2016, 207].

Императивы нового цифрового сообщества в условиях положительного понимания экономической деятельности индивидуальных и коллективных хозяйствующих субъектов определяют социально-экономические отношения как переустройство современного уклада деятельности компании, что выводит их на:

1) определенный уровень информационно-инновационного развития предприятия;

2) высокие позиции производственно-технологического характера;

3) научно-хозяйственное применение в деятельности фирмы.

Преобразование социально-экономических отношений в структуре перераспределения благ и услуг определяет вектор развития самого предприятия, а также формирует устойчивость производственного характера в информационно-технологическом аспекте, что в конечном счете

показывает степень распределения благ и услуг [Демьянова, 2018, 86]. Такое устойчивое положение перераспределения технологических элементов современного цифрового сообщества в структуре социально-экономических отношений показывает фактор производственного и информационного преобразования в изменениях рыночной конъюнктуры, тем самым раскрываются: 1) стабильное функционирование самой производственной деятельности фирмы; 2) информационный проект внутри самой компании.

В эпоху нового цифрового мира отношения собственности формируются с учетом экономических интересов собственников на средства производства, при которых социально-экономические отношения изменяются в условиях технологического, информационного, промышленного, производственного институционального преобразования, где требуется экономическое, хозяйственное, правовое применение в деятельности хозяйствующего субъекта в новых реалиях [Гельцер, 2018, 172]. Особенность института собственности в условиях цифрового сообщества предопределяет экономические сдвиги:

- 1) организационно-хозяйственное использование внутренней структуры института собственности;
- 2) становление различного рода собственности на средства производства;
- 3) формирование индивидуумов и коллективных собственников в рамках единого хозяйственного пространства;
- 4) преобразование коммерческих предложений в период организационно-правового реформирования.

Эти характеристики показывают для субъекта хозяйственной деятельности определенные направления развития в контексте нового цифрового сообщества, где прошлые модели собственности на средства производства и самой экономической категории «собственность» ограничивают их использование в условиях цифрового пространства.

Концепция современного подхода к вопросам института собственности рассматривается в приоритетном положении экономического воздействия для увеличения прибыли, закрепления своих позиций на рынке новых товаров, продукции и услуг, а также отношений собственников к результатам труда и отношений собственников к производственной деятельности субъекта хозяйственной деятельности [Стефанова, Шолина, 2018, 19]. Такие экономические возможности нового применения института собственности в эпоху постиндустриального мира формируют социально-экономические отношения в разрезе воздействия собственности на социально-экономическую инфраструктуру при производстве нового информационного действия:

- 1) социально-экономическое положение отдельных индивидуумов и групп лиц в ведении экономической деятельности;
- 2) функционирование социально-экономических приоритетов структурно-правового статуса хозяйствующего субъекта.

Фактор нового цифрового времени, который влияет на условия института собственности в эпоху цифрового преобразования, раскрывает для формирования цифрового взаимодействия и взаимопроникновения существенный вклад в развитие цифрового пространства, улучшая тем самым показатели организационно-правового, информационно-производственного и структурно-технологического воздействия компании на уровень ее экономического положения [Кудряшов, Шолина, 2018, 29].

Влияние института собственности на развитие социально-экономических отношений в условиях цифрового сообщества предопределяет активность хозяйствующего субъекта в отношении перераспределения полученных доходов от имущества собственников, полученных доходов от деятельности компании, полученных доходов от активов собственников через:

- 1) информационно-коммуникационное обновление системы управления компании;
- 2) информационно-правовое применение аспектов юридического характера в контексте хозяйственного управления;
- 3) информационно-организационное воздействие нового цифрового мира.

Осуществление действий в период присвоения дохода владельцев имущества определяет внедрение экономического, правового, административного движения внутри компании с использованием стремительного организационно-цифрового сотрудничества, где институт собственности разделяет стратегию интеллектуальных, информационных, инновационных, производственных наработок. Именно такая сущность трансформации экономических постулатов субъекта хозяйствования раскрывает использование информационных, цифровых, технологических, производственных проектов хозяйственного соединения, что для компании имеет высокую степень прибыльности в эпоху нового цифрового приоритета.

Заключение

Воздействие социально-экономических отношений на современную устойчивость цифрового сообщества предопределяет специфику субъекта хозяйственных отношений в направлении нового управления внутри компании для превращения информационного развития, интеллектуального приоритета, производственного потенциала, инновационного проектирования в единый экономический комплекс, где социально-экономические отношения рассматриваются с позиции всех новейших наработок цифрового пространства. Эти условия помогают развиваться субъекту хозяйственной деятельности в траектории информационно-технологического преобразования компании и в информационно-коммуникационном векторе изменения, где ответственность за цифровое влияние лежит на менеджменте самой компании или на управленческой структуре в деятельности компании. Достижения организации в области цифрового применения реагируют на конъюнктурные колебания рыночного взаимодействия, что дает некоторые конкурентные преимущества, и тем самым весь спектр промышленно-хозяйственного влияния на деятельность фирмы в условиях цифровой среды и производственно-инновационный фактор управления показывает, как необходимо создавать механизм развития организации в условиях цифрового пространства. Поэтому деятельность фирмы в условиях нового цифрового сообщества предопределяется особенностями социально-экономических отношений постиндустриального мира, в котором вектор общественного развития выводит этот субъект на другие позиции экономического развития, где все хозяйственные отношения взаимодействуют в условиях нового цифрового сообщества.

Библиография

1. Борисюк Н.К., Смотрина О.С. Механизм развития цифровой экономики в регионе: трактовка понятия // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2018. № 7. С. 18-22.
2. Гельцер Ю.Г. Основы предсказуемой экономики: экономика в свете общей теории систем. М.: Ленанд, 2018. 352 с.

3. Голова И.М., Суховой А.Ф. Инновационно-технологическое развитие промышленных регионов в условиях социально-экономической нестабильности // Экономика региона. 2015. № 1. С. 131-144.
4. Демьянова О.В. Цифровая трансформация деятельности компании в зависимости от стадии жизненного цикла // Проблемы теории и практики управления. 2018. № 10. С. 83-94.
5. Козлов А.Н. Трансформация хозяйствующего субъекта в специфике экономических взаимоотношений. Ростов-на-Дону, 2019. 102 с.
6. Кудряшов А.А., Шолина А.И. Инфраструктура цифровой экономики // Актуальные вопросы современной экономики. 2018. № 5. С. 25-32.
7. Кузнецова С.А., Маркова В.Д. Особенности развития высокотехнологичного бизнеса // Экономика. Профессия. Бизнес. 2016. № 3-1. С. 7-11.
8. Ревина С.Н. Экономические отношения и экономические системы // Евразийский юридический журнал. 2016. № 2. С. 359-361.
9. Родионова Е.В. Финансовые аспекты управления интеллектуальной собственностью // Актуальные вопросы экономических наук. 2016. № 51. С. 206-209.
10. Семячков К.А. Трансформация общественного сектора в условиях цифровой экономики // Журнал экономической теории. 2018. № 3. С. 545-548.
11. Стефанова Н.А., Шолина А.И. Риски цифровой экономики // Актуальные вопросы современной экономики. 2018. № 2. С. 17-21.

The impact of socioeconomic relations on the sustainability of the digital community

Andrei N. Kozlov

PhD in Economics,
Associate Professor,

Department of political economy and economic policy,
Southern Federal University,

344006, 105/42, Bolshaya Sadovaya str., Rostov-on-Don, Russian Federation;

e-mail: ko-an-14@mail.ru

Abstract

The article deals with socioeconomic relations in the situation of a new sustainable use of the digital space with the functional interaction of the modern information field. The relevance of the chosen topic is determined by the fact that the impact of socioeconomic relations on the stability of the digital community reveals some competitive advantages for an economic entity. The article analyzes the possibilities and influence of the specifics of modern socioeconomic relations in the context of the transformation of the reproductive mechanism of the distribution of products, goods and services of the new digital world and highlights the features of economic transformation in the conditions of information and production introduction of a new digital element in a company's activities and organizational and industrial distribution within a company itself. Special attention is paid to a new approach to using all the possibilities of the digital environment in the activities of an economic entity within the framework of economic, industrial, innovative, investment and organizational, technological and institutional interaction. The article also determines the interrelation of the new digital community of individual and collective economic entities in the conditions of information and innovative development of socioeconomic relations in the structure of the redistribution of goods and services of the operating enterprise itself and reveals the modern essence of the digital community in the understanding of economic activities during the

reconstruction of the post-industrial world within the framework of information, technical, analytical, intellectual, institutional and digital predominance. It shows the functioning of an economic entity under the conditions of the impact of socioeconomic relations on the stability of the digital community during the new application of the economic interpenetration of the information space.

For citation

Kozlov A.N. (2021) Vozdeistvie sotsial'no-ekonomicheskikh otnoshenii na ustoichivost' tsifrovogo soobshchestva [The impact of socioeconomic relations on the sustainability of the digital community]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 11 (8A), pp. 379-386. DOI: 10.34670/AR.2021.25.13.007

Keywords

Economic entity, socioeconomic relations, digital environment, technological mode, institution of property, digital community, reproduction.

References

1. Borisyuk N.K., Smotrina O.S. (2018) Mekhanizm razvitiya tsifrovoy ekonomiki v regione: traktovka ponyatiya [The mechanism of the development of the digital economy in a region: the interpretation of the concept]. *Intellekt. Innovatsii. Investitsii* [Intellect. Innovation. Investments], 7, pp. 18-22.
2. Dem'yanova O.V. (2018) Tsifrovaya transformatsiya deyatel'nosti kompanii v zavisimosti ot stadii zhiznennogo tsikla [Digital transformation of a company's activities depending on the stage of the life cycle]. *Problemy teorii i praktiki upravleniya* [Problems of management theory and practice], 10, pp. 83-94.
3. Gel'tser Yu.G. (2018) *Osnovy predskazuemoi ekonomiki: ekonomika v svete obshchei teorii sistem* [The fundamentals of a predictable economy: economy in the light of the general theory of systems]. Moscow: Lenand Publ.
4. Golova I.M., Sukhovei A.F. (2015) Innovatsionno-tekhnologicheskoe razvitie promyshlennykh regionov v usloviyakh sotsial'no-ekonomicheskoi nestabil'nosti [Innovative and technological development of industrial regions in the context of socioeconomic instability]. *Ekonomika regiona* [The economy of the region], 1, pp. 131-144.
5. Kozlov A.N. (2019) *Transformatsiya khozyaistvuyushchego sub"ekta v spetsifike ekonomicheskikh vzaimootnoshenii* [The transformation of an economic entity in the specifics of economic relations]. Rostov-on-Don.
6. Kudryashov A.A., Sholina A.I. (2018) Infrastruktura tsifrovoy ekonomiki [The infrastructure of the digital economy]. *Aktual'nye voprosy sovremennoi ekonomiki* [Topical issues of modern economics], 5, pp. 25-32.
7. Kuznetsova S.A., Markova V.D. (2016) Osobennosti razvitiya vysokotekhnologichnogo biznesa [The features of the development of high-tech business]. *Ekonomika. Professiya. Biznes* [Economics. Profession. Business], 3-1, pp. 7-11.
8. Revina S.N. (2016) Ekonomicheskie otnosheniya i ekonomicheskie sistemy [Economic relations and economic systems]. *Evraziiskii yuridicheskii zhurnal* [Eurasian law journal], 2, pp. 359-361.
9. Rodionova E.V. (2016) Finansovye aspekty upravleniya intellektual'noi sobstvennost'yu [Financial aspects of intellectual property management]. *Aktual'nye voprosy ekonomicheskikh nauk* [Topical issues of economic sciences], 51, pp. 206-209.
10. Semyachkov K.A. (2018) Transformatsiya obshchestvennogo sektora v usloviyakh tsifrovoy ekonomiki [The transformation of the public sector in the context of the digital economy]. *Zhurnal ekonomicheskoi teorii* [Journal of economic theory], 3, pp. 545-548.
11. Stefanova N.A., Sholina A.I. (2018) Riski tsifrovoy ekonomiki [The risks of the digital economy]. *Aktual'nye voprosy sovremennoi ekonomiki* [Topical issues of modern economics], 2, pp. 17-21.