

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2021.73.42.022

**Стратегии развития компаний в условиях  
развития рынка информационных услуг  
и цифровизации экономики: вызовы и возможности**

**Долгий Павел Александрович**

Студент,  
Сибирский федеральный университет,  
660041, Российская Федерация, Красноярск, просп. Свободный, 79;  
e-mail: geimer89@mail.ru

**Костерев Максим Сергеевич**

Студент,  
Сибирский федеральный университет,  
660041, Российская Федерация, Красноярск, просп. Свободный, 79;  
e-mail: aspirationlevel\_5@mail.ru

**Сушков Александр Евгеньевич**

Студент,  
Сибирский федеральный университет,  
660041, Российская Федерация, Красноярск, просп. Свободный, 79;  
e-mail: Alex.su-shkov15@gmail.com

**Пылинская Юлия Андреевна**

Студент,  
Сибирский федеральный университет,  
660041, Российская Федерация, Красноярск, просп. Свободный, 79;  
e-mail: ulia281197@yandex.ru

**Бакшеев Виталий Вячеславович**

Студент,  
Сибирский федеральный университет,  
660041, Российская Федерация, Красноярск, просп. Свободный, 79;  
e-mail: vitaliy\_2419@mail.ru

**Аннотация**

Статья посвящена анализу особенностей развития компаний в условиях формирования рынка информационных услуг, технологий и цифровизации экономики. Актуальность

данного вопроса обусловлена тенденцией увеличения рыночной капитализации цифрового бизнеса, функционирование которого возможно благодаря информационным технологиям и интернет-пространству. Рассмотрены преимущества и возможности развития современного бизнеса в условиях формирования рынка информационных услуг и цифровой трансформации экономической системы. Проанализированы актуальные проблемы, которые несет в себе стратегия компаний по развитию бизнеса в условиях формирования рынка информационных услуг и цифровизации экономики. Авторы делают вывод о том, что преимуществами и возможностями стратегии развития бизнеса в сетевом цифровом мире являются исключение лишних посредников, оптимизация издержек, ускорение деятельности бизнес-процессов, повышение качества и создание новой продукции.

#### **Для цитирования в научных исследованиях**

Долгий П.А., Костерев М.С., Сушков А.Е., Пылинская Ю.А., Бакшеев В.В. Стратегии развития компаний в условиях развития рынка информационных услуг и цифровизации экономики: вызовы и возможности // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 8А. С. 177-184. DOI: 10.34670/AR.2021.73.42.022

#### **Ключевые слова**

Цифровая экономика, информационные технологии, цифровые технологии, цифровая среда, цифровое пространство, рынок информационных услуг, развитие бизнеса.

## **Введение**

В 2021 году развитие бизнеса в сетевом цифровом мире активно поддерживается, поскольку сформированы условия неустойчивости внешней среды, вызванные кризисом пандемии, из-за чего коммерческая деятельность организаций заинтересована в диверсификации своих рисков (путем продаж не только офлайн, но и онлайн) и оптимизации финансовых расходов (цифровизация бизнес-процессов переводит их в автоматическую форму, что сокращает потребности в человеческом капитале и времени).

С целью исследовательского анализа стратегии развития бизнеса компаний в условиях развития рынка информационных услуг и цифровизации экономики необходимо рассмотреть конкретные примеры с выявлением позитивных новых возможностей и негативных моментов/проблем компаний.

## **Основная часть**

Рассмотрим основные преимущества и возможности развития бизнеса в сетевом цифровом мире.

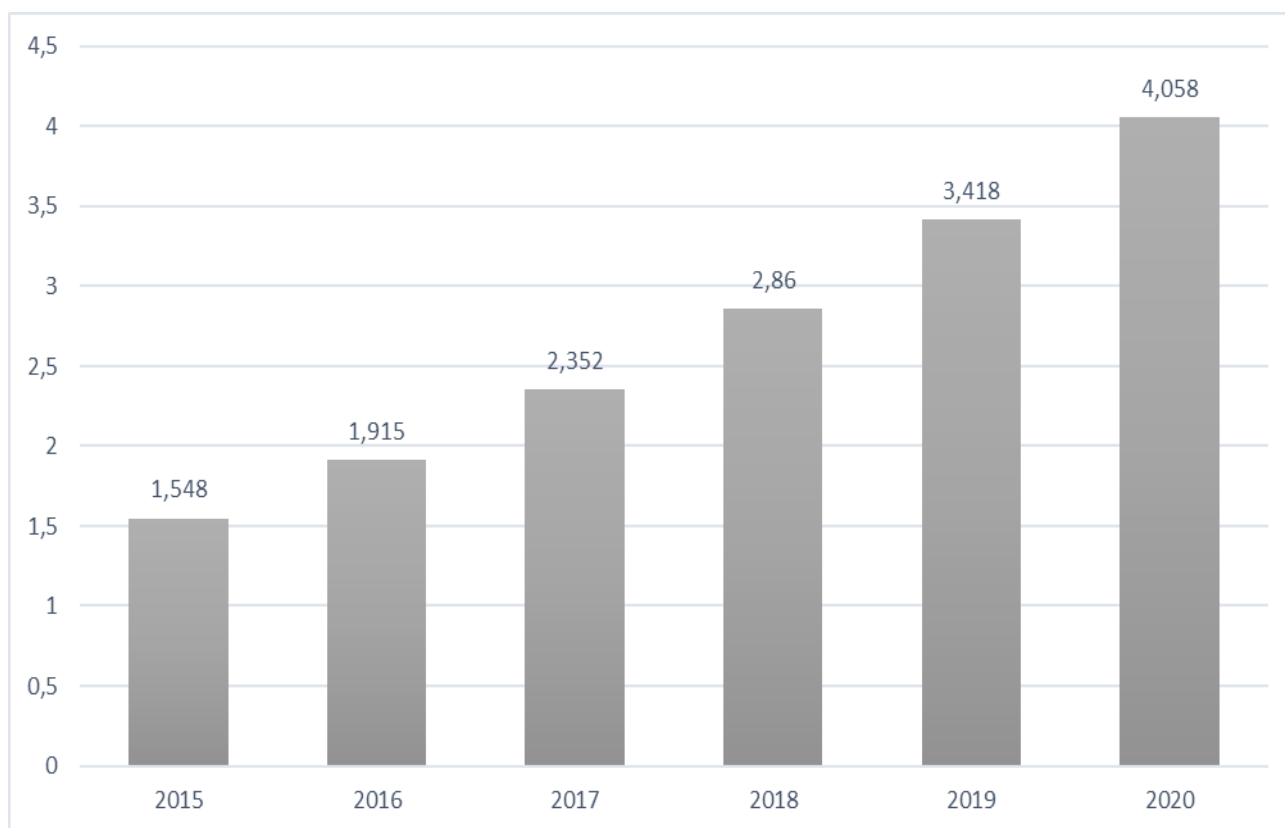
1. Исключение лишних посредников во время реализации продукции. Посредники и различные контрагенты – это одна из основных статей расходов каждой компании, которая реализовывает ту или иную продукцию.

С появлением цифровых площадок и маркетплейсов сформировался новый способ реализации продукции – онлайн-продажи, которые минимизируют действия продавцов и покупателей. Главное преимущество для организации в развитии своего бизнеса через цифровые каналы продажи – это оптимизация трудовых и финансовых затрат.

Кроме того, потребительское поведение начинает меняться. Если ранее обычный человек или семья были склонны к походу по магазинам с целью приобретения различных товаров, то сейчас на замену пришли различные маркетплейсы, где собраны многие предложения от разных производителей, брендов и продавцов.

Например, китайская площадка Alibaba или американская компания Amazon стали теми организациями, которые создали наиболее удобную и оптимальную торговую платформу, где миллионы продавцов и клиентов взаимодействуют между собою, покрывая потребности в классических рынках или традиционных магазинах.

По нашему мнению, стратегия развития бизнеса в сетевом цифровом мире через исключение лишних посредников во время реализации продукции – это главное преимущество, которое стимулирует рост выручки, прибыльности и в целом продаж в секторе электронной коммерции. Подтверждением тому выступают данные из рисунка 1, где изображена капитализация мирового рынка e-commerce.



**Рисунок 1 – Динамика объема мирового рынка электронной коммерции, трлн долларов США [Интересные факты об Интернет-торговле в мире в 2018 году, www]**

Исходя из этого, многие традиционные предприятия применяют методы инновационного менеджмента как для формирования своих каналов онлайн-торговли, так и для повышения рентабельности продаж.

2. Оптимизация издержек путем снижения расходов на поиск информации, идентификацию и измерение транзакционных издержек.

Еще одним преимуществом при соблюдении стратегии развития бизнеса в сетевом

цифровом мире является оптимизация расходов не только на человеческий капитал и финансы при производстве и реализации продукции, но и сокращение расходов на процесс поиска, идентификации и измерения транзакционных издержек.

Транзакционные издержки – это издержки, возникающие при осуществлении трансакций. Они складываются из затрат ресурсов и затрат времени на совершение сделки, а также из потерь, возникающих вследствие того, что был заключен неполный или неэффективный контракт [Суворова, Черняев, 2016].

Одним из примеров транзакционных издержек выступают налоги, оптимизация которых может проходить при помощи цифровизации бизнеса. Многие бизнес-процессы компании могут переходить в онлайн-среду. Это позволяет переводить неважные задачи на аутсорсинг, который и является одним из способов оптимизации подобных издержек.

Практическая роль аутсорсинга как способа оптимизации транзакционных издержек в первую очередь заключается в его следующих преимуществах [Мещерякова Д., Орехов, 2019]: экономия финансовых ресурсов и денежных средств; экономия трудовых ресурсов; получение экономического эффекта и финансового результата от бизнес-процессов без необходимости их управления; отсутствие официальных трудовых отношений с сотрудниками, что позволяет проводить оптимизацию налогообложения; возможность проведения финансовых расчетов не в начале работы, а по факту получения результатов.

Примером перевода бизнес-процессов на аутсорсинг является бухгалтерский учет предприятий. Например, компания ООО «УралЛактис» с целью оптимизации своих финансовых расходов в 2020 году перевела бухгалтерию на аутсорсинг сторонней компании, из-за чего была возможность ликвидировать подразделение учета и снизить налоги и расходы на зарплату в размере более 1 млн рублей.

3. Ускорение деятельности бизнес-процессов. Однозначной особенностью стратегии развития бизнеса в сетевом цифровом мире является применение цифровых технологий, сервисов и автоматизация операционной деятельности. Все это приводит к тому, что скорость операционного цикла увеличивается. Соответственно, происходит и ускорение деятельности основных бизнес-процессов организации.

4. Повышение качества производимой продукции и лучшее понимание реальных потребностей клиентов.

Повышение качества производимой продукции – одна из главных перспектив развития бизнеса в сетевом цифровом мире. Примером служит компания «Северсталь», которая применяет аддитивные технологии, позволяющие сократить сроки изготовления изделий для опытного производства в разы и даже десятки раз.

Их преимуществами выступают [Дресвянников, Страхов, 2018]: повышение уровня качества производимой промышленной продукции на предприятиях; применение бережливого производства (сырьевые затраты на изготовление продукции и изделия уменьшаются, а сырьевые остатки составляют менее 1%, когда при традиционных способах в отдельных сферах промышленности возможны до 80-90% потерь сырья); формирование возможности производства продукции и изделий со сложной геометрической структурой.

Лучшее понимание реальных потребностей клиентов взаимосвязано со следующим преимуществом стратегии развития бизнеса в сетевом цифровом мире. Речь идет про создание новой продукции и адаптации продуктового портфеля под потребности клиентов.

5. Создание новой продукции, повышение уровня адаптивности продуктового портфеля под потребности клиентов.

Для того, чтобы лучше решить вопрос по удовлетворению потребностей клиентов, необходимо тщательно проводить маркетинговый анализ рынка. Для автоматизации и цифровизации данного бизнес-процесса можно использовать технологии Big Data, которые позволяют огромные базы данных анализировать за считанные секунды, вытягивая из этого необходимые ответы для принятия управленческих решений по адаптации продуктового портфеля.

Однако развитие бизнеса в условиях формирования рынка информационных услуг и цифровизации экономики несет в себе и ряд актуальных проблем, среди которых можно отметить следующие:

1. Увеличение финансовых расходов компаний на проведение капитальных инвестиций в проекты по разработке и внедрению инноваций и цифровых технологий.

Чрезмерное следование за стратегией цифровой трансформации может привести к увеличению долгового обязательства компании, которое возникает вследствие того, что необходимы денежные средства для внедрения той или иной технологии. Иногда лучшим решением в такой ситуации будет перевод бизнес-процессов на аутсорсинг или использование готовых IT-решений (в той же модели аутсорсинга, преимуществом которой будет техническое и профессиональное сопровождение от сторонней организации).

2. Появление фактора информационной угрозы.

Проблематика анализа угроз информационной безопасности связана с процессом развития цифровых технологий в составе комплексной системы защиты информации и данных. Многие инновации позволяют совершенствовать деятельность организаций по сбору, обработке, анализу и хранению информационных данных. Их задачей выступает формирование основы и фундамента информационной безопасности предприятия, что крайне актуально.

Однако по причине активного развития экономической разведки в современном бизнесе предприятия подвержены влиянию различных рисков и угроз, связанных с потерей информационных и интеллектуальных ресурсов.

Например, с целью обеспечения информационной безопасности организации ПАО «ВТБ» от кражи конфиденциальной информации и интеллектуальной собственности применяются следующие механизмы [Гребенникова, Помогаева, 2019]: внедрение ограничения доступа к информации для персонала, который не имеет прямой связи в трудовой деятельности с определенными данными и интеллектуальными ресурсами; внедрение информационных технологий при обеспечении информационной безопасности и защиты компьютерных систем организации.

3. В процесс цифровизации могут быть включены новые составляющие, которые привнесут в него дополнительные риски. Примером являются риски рынка криптовалюты, реализуемого на основе применения такой цифровой технологии, как блокчейн.

К примеру, в России планируется внедрение цифрового рубля [Концепция цифрового рубля, www]. По нашему мнению, введение цифрового рубля ЦБ РФ можно считать существенным фактором, который повлияет на условия финансовой политики государства. В частности, это обусловлено тем, что из-за введения цифрового рубля произойдут кардинальные изменения при расчете объема денежной массы в экономике страны.

Финансовая политика любого государства является важным инструментом реализации единой государственной экономической политики. Основной целью является обеспечение стабильности экономики в стране за счет устойчивого функционирования национальной финансовой системы.

Однако предприятия могут столкнуться с такой проблемой, как ухудшение финансовой устойчивости национальной денежно-кредитной системы государства. Возможно ужесточение монетарной политики, что приведет к удорожанию кредитных средств.

4. По прогнозу McKinsey&Co, к 2025 году повсеместная роботизация и автоматизация позволят заменить функционал 140 млн офисных работников. Это также весомая угроза для предприятий, поскольку из-за такой тенденции может увеличиться число безработных. Безработица приводит к колоссальным социальным и экономическим последствиям, вследствие которых происходит спад экономики, а вслед за ним и снижение совокупного спроса.

Из-за этого компании в сетевом цифровом мире могут столкнуться с циклической и структурной безработицей, за которой последует экономический и финансовый кризис, результатом которого будет банкротство неконкурентоспособных предприятий, имеющих плохой уровень экономической безопасности и финансовой устойчивости.

### Заключение

Подводя итоги, отметим, что преимуществами и возможностями стратегии развития бизнеса в сетевом цифровом мире являются исключение лишних посредников во время реализации продукции; оптимизация издержек путем снижения расходов на поиск информации, идентификацию и измерение транзакционных издержек; ускорение деятельности бизнес-процессов; повышение качества производимой продукции и лучшее понимание реальных потребностей клиентов; создание новой продукции, повышение уровня адаптивности продуктового портфеля под потребности клиентов.

Проблемами и угрозами для стратегии развития бизнеса в сетевом цифровом мире выступают увеличение финансовых расходов компаний на проведение капитальных инвестиций в проекты по разработке и внедрению инноваций и цифровых технологий; появление фактора информационной угрозы; вероятность того, что в процесс цифровизации могут быть включены новые составляющие, которые привнесут в него дополнительные риски; возможный рост безработицы населения и падение совокупного спроса.

### Библиография

1. Акофф Р. Искусство решения проблем. М.: Мир, 1982. 327 с.
2. Гребенникова В.А., Помогаева К.Г. Обзор биометрических технологий и их применение в банке ВТБ // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2019. № 3.
3. Дресвянников В.А., Страхов Е.П. Классификация аддитивных технологий и анализ направлений их экономического использования // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2018. № 2 (26).
4. Еремейчук К.Ю. Цифровая экономика – будущее России // Аллея науки. 2017. Т. 2. № 14. С. 419-422.
5. Интересные факты об Интернет-торговле в мире в 2018 году. URL: <https://lemarbet.com/razvitie-internet-magazina/interesnye-fakty-ob-internet-torgovle>.
6. Концепция цифрового рубля. URL: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept\\_08042021.pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf).
7. Мещерякова Д., Орехов С.А. Аутсорсинг как способ повышения конкурентоспособности предприятия // Инновационная стратегия развития современного предпринимательства. 2019. С. 29-35.
8. Суворова В.В., Черняев Д.Ю. Транзакционные издержки: сущность, структура, необходимость оптимизации // Актуальные проблемы современности: наука и общество. 2016. № 1 (10).
9. Kaplan R.S., Norton D.P. Creating the office of strategy management. Boston, MA: Division of Research, Harvard Business School, 2005.
10. Porter M.E., Heppelmann J.E. Why every organization needs an augmented reality strategy // Harvard Business Review. 2017. Vol. 95. No. 6. P. 46-57.

---

**Strategies for the development of companies in the conditions  
of development of the market of information services and digitalization  
of the economy: challenges and opportunities**

**Pavel A. Dolgii**

Student,  
Siberian Federal University,  
660041, 79 Svobodnyi ave., Krasnoyarsk, Russian Federation;  
e-mail: geimer89@mail.ru

**Maksim S. Kosterev**

Student,  
Siberian Federal University,  
660041, 79 Svobodnyi ave., Krasnoyarsk, Russian Federation;  
e-mail: aspirationlevel\_5@mail.ru

**Aleksandr E. Sushkov**

Student,  
Siberian Federal University,  
660041, 79 Svobodnyi ave., Krasnoyarsk, Russian Federation;  
e-mail: Alex.su-shkov15@gmail.com

**Yuliya A. Pylinskaya**

Student,  
Siberian Federal University,  
660041, 79 Svobodnyi ave., Krasnoyarsk, Russian Federation;  
e-mail: ulia281197@yandex.ru

**Vitalii V. Baksheev**

Student,  
Siberian Federal University,  
660041, 79 Svobodnyi ave., Krasnoyarsk, Russian Federation;  
e-mail: vitaliy\_2419@mail.ru

**Abstract**

The article is devoted to the analysis of the features of the development of companies in the conditions of the formation of the market of information services, technologies and digitalization of the economy. The relevance of this issue is due to the trend of increasing the market capitalization of digital business, the functioning of which is possible thanks to information technology and the Internet space. The article discusses advantages and opportunities for the development of

modern business in the context of the formation of the information services market and the digital transformation of the economic system. The authors analyze the actual problems that the strategy of companies for business development in the context of the formation of the information services market and the digitalization of the economy carries. The authors conclude that the advantages and opportunities of a business development strategy in a networked digital world are the elimination of unnecessary intermediaries, cost optimization, acceleration of business processes, quality improvement and the creation of new products.

### For citation

Dolgii P.A., Kosterev M.S., Sushkov A.E., Pylinskaya Yu.A., Baksheev V.V. (2021) Strategii razvitiya kompanii v usloviyakh razvitiya rynka informatsionnykh uslug i tsifrovizatsii ekonomiki: vyzovy i vozmozhnosti [Strategies for the development of companies in the conditions of development of the market of information services and digitalization of the economy: challenges and opportunities]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 11 (8A), pp. 177-184. DOI: 10.34670/AR.2021.73.42.022

### Keywords

Digital economy, information technology, digital technologies, digital environment, digital space, information services market, business development.

### References

1. Akoff R. (1982) *Iskusstvo resheniya problem* [The art of problem solving]. Moscow: Mir Publ.
2. Dresvyannikov V.A., Strakhov E.P. (2018) Klassifikatsiya additivnykh tekhnologii i analiz napravlenii ikh ekonomicheskogo ispol'zovaniya [Classification of additive technologies and analysis of the directions of their economic use]. *Modeli, sistemy, seti v ekonomike, tekhnike, prirode i obshchestve* [Models, systems, networks in economics, technology, nature and society], 2 (26).
3. Ereimechuk K.Yu. (2017) Tsifrovaya ekonomika – budushchee Rossii [Digital economics is the future of Russia]. *Alleya nauki* [Alley of science], 2 (14), pp. 419-422.
4. Grebennikova V.A., Pomogaeva K.G. (2019) Obzor biometricheskikh tekhnologii i ikh primenenie v banke VTB [Review of biometric technologies and their application in VTB Bank]. *Mezhdunarodnyi zhurnal prikladnykh nauk i tekhnologii "Integral"* [International Journal of Applied Sciences and Technologies "Integral"], 3.
5. *Interesnye fakty ob Internet-torgovle v mire v 2018 godu* [Interesting facts about Internet commerce in the world in 2018]. Available at: <https://lemarbet.com/razvitie-internet-magazina/interesnye-fakty-ob-internet-torgovle> [Accessed 12/08/2021].
6. Kaplan R.S., Norton D.P. (2005) *Creating the office of strategy management*. Boston, MA: Division of Research, Harvard Business School.
7. *Kontseptsiya tsifrovogo rublya* [The concept of the digital ruble]. Available at: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept\\_08042021.pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf). [Accessed 18/08/2021]
8. Meshcheryakova D., Orekhov S.A. (2019) Outsorsing kak sposob povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatiya [Outsourcing as a way to improve the competitiveness of an enterprise]. *Innovatsionnaya strategiya razvitiya sovremennogo predprinimatel'stva* [Innovative strategy for the development of modern entrepreneurship], pp. 29-35.
9. Porter M.E., Heppelmann J.E. (2017) Why every organization needs an augmented reality strategy. *Harvard Business Review*, 95 (6), pp. 46-57.
10. Suvorova V.V., Chernyaev D.Yu. (2016) Transaktsionnye izderzhki: sushchnost', struktura, neobkhodimost' optimizatsii [Transaction costs: essence, structure, the need for optimization]. *Aktual'nye problemy sovremennosti: nauka i obshchestvo* [Actual problems of our time: science and society], 1 (10).