

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2021.54.11.026

Малый и средний бизнес в условиях пандемии коронавируса**Хаматханова Макка Алаудиновна**

Кандидат социологических наук, доцент,
Тюменский индустриальный университет,
625000, Российская Федерация, Тюмень, ул. Володарского, 38;
e-mail: A_ahilgov@mail.ru

Аннотация

В данной статье рассматриваются проблемы, с которыми столкнулся как малый, так и средний бизнес в период пандемии коронавирусной инфекции, вызванной COVID-19. Актуальность вопроса очевидна, так как основа рыночной экономики — это предпринимательство, доказан этот постулат на примере экономически благополучных стран. Вопросы вызывают те меры поддержки, которые оказываются малому и среднему предпринимательству на территории Российской Федерации. Пандемия оказала огромное влияние не только на экономику России, но и на мировую экономику. Основная цель данной статьи заключается в том, чтобы оценить, как воздействовал на эти отрасли COVID-19. В работе показано, что государство предпринимало шаги для поддержки предпринимателей, вполне вероятно, что их было недостаточно, так как отмечается существенное снижение представителей малого и среднего бизнеса за прошедший год. Меры, предпринятые государством, смогли поддержать представителей малого и среднего бизнеса, но всех проблем не решили, и многие предприниматели объявили о банкротстве, так же были потеряны рабочие места и отмечается снижение уровня ВВП полученной от данной сферы.

Для цитирования в научных исследованиях

Хаматханова М.А. Малый и средний бизнес в условиях пандемии коронавируса // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 2А. С. 208-215. DOI: 10.34670/AR.2021.54.11.026

Ключевые слова

Малый бизнес и средний бизнес, пандемия, коронавирусная инфекция, кризис, экономика.

Введение

Роль малого предпринимательства в государственной экономике современности очень велика, в первую очередь она заключается в том, что граждане имеют полное право на применение своего имущества и своих способностей с целью реализации предпринимательской сферы. Отметим, что около 50% от внутреннего валового продукта составляет доля малого бизнеса в странах с благополучной экономикой.

Основное содержание

Пандемия коронавирусной инфекции, вызванной COVID - 19 оказала серьезное влияние на развитие и деятельность малого и среднего бизнеса, а значит необходимо найти такие решения, которые позволят ему выжить в современных условиях. Предпринимательство, как вид деятельности, это всегда риск, который не подкреплён 100% гарантией. Проблемы, с которыми каждый день сталкиваются малые предприниматели на территории России разнообразны, это и налоговый контроль деятельности, дефицит ресурсов, обман поставщиков и старших партнеров. В экономике Российской Федерации слабо развит фундамент для достойного развития предпринимательской деятельности, такое положение сложилось с давних пор. Каждое десятилетие знаменуется кризисом или же происходят существенные изменения в законах.

Стимулирование малого и среднего бизнеса со стороны государства связано с предоставлением льгот при оплате налогов, предоставлением кредитов, оформлении первоочередного доступа к государственным заказам, таким образом выражается заинтересованность в развитии бизнеса такого рода. Есть большое количество различных льгот, которые могут быть предоставлены со стороны государства. В декабре 2019 года на арену мировой экономики вышла коронавирусная инфекция и основной удар на себя принял малый и средний бизнес, особенно пострадала сфера услуг во всех ее проявлениях. Существует ряд схем по компенсации потерь, но данная мера пока мало эффективна.

Аналитический центр НАФИ провел опрос среди представителей как малого, так и среднего бизнеса, были проанализированы уровни доходов, количество закрывшихся предприятий в связи с пандемией.

Результаты были получены в процессе опроса 1500 предпринимателей, которые работают на территории всей страны, опрос состоялся в конце марта 2020 года и респондентам задавали такой вопрос как: «На Ваш взгляд, какие отрасли российской экономики, какие сферы бизнеса больше всего страдают или могут пострадать от распространения коронавируса?».

Отметим, что почти каждый пятый отвечал, что пандемия затронет все отрасли в той или иной степени, но было выделено 10 ключевых отраслей, которые упомянули респонденты. С убытками столкнулись все: транспорт и спорт, культура и развлечения, туризм и индустрия красоты. В первую очередь люди, после того как попали в режим карантина и самоизоляции, стали думать о товарах первой необходимости, в то время как досуг и развлечения отошли на второй план.

Подводя итоги количеству предприятий, которые смогли если не сохранить свои позиции, то остаться участниками экономических процессов, то общее их число на конец 2020 года составило 6 033 501, что на 172 632 предприятия меньше, чем за период 2019 года, а значит отмечается падение активности предпринимателей, это общие цифры, в то время как количество число работников малого и среднего бизнеса снизилось на 203 750 за год.

Изменились привычки потребителей, из-за страха заражения многие потеряли рабочие места, потребители и предприниматели объединились под эгидой общих проблем и объединяет их страх потери доходов [3]. Очевиден тот факт, что негативные последствия пандемии коронавируса привели к снижению разного рода показателей компаний, если государство останется в стороне, то из-за значительных потерь и финансового ущерба такие предприятия ждет банкротство.

Поэтому, Правительством Российской Федерации были предложены следующие меры поддержки в условиях осложнения эпидемиологической обстановки для поддержки среднего и малого бизнеса:

1. снижение страховых взносов (с 1 апреля 2020 года до 31 декабря 2020 года);
2. мораторий на банкротство (с 7 октября по 7 января 2020 года);
3. мораторий на проверки бизнеса;
4. налоговые каникулы;
5. кредитные каникулы;
6. отсрочка арендных платежей (с 1 апреля 2020 года по 1 октября 2020 годы);
7. беспроцентные кредиты на заработную плату (не позднее 30 ноября 2020 года).

Стоит упомянуть Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который должен был стать настоящей поддержкой как для малого, так и для среднего бизнеса, где прописаны этапы развития и государственной поддержки вплоть до 2024 года. Направлен этот проект на поддержки индивидуальной предпринимательской инициатив и в планах было увеличение количества занятых в сфере малого и среднего предпринимательства до 25 миллионов человек, по прогнозам к концу 2024 года ВВП полученный от предпринимателей должен был составить более 30% от всего уровня доходов. Планировалось, что 481,5 миллиардов рублей будет выделено из государственного бюджета на развитие.

Тем не менее пандемия коронавирусной инфекции внесла свои коррективы и произошло смещение акцентов запланированного развития, основные силы были брошены на то, чтобы уберечь представителей малого и среднего бизнеса банкротства. Таким образом предпринимались шаги для экономической поддержки предпринимательства, сохранения занятости, следовало сделать все, чтобы освободить доступ к ресурсам, которые в свою очередь дали бы возможность выплачивать заработные платы, как первоочередные.

Правительство выделило на поддержку бизнеса 2 трлн рублей, из которых 18 млрд рублей было направлено в программу льготного кредитования, а объем предоставленных отсрочек по налогам, взносам и кредитам составляет 410 млрд рублей. Кроме того, отсрочку по арендным платежам получают 22 500 объектов недвижимости, а компетентные ведомства отменили 19 000 плановых проверок.

Общероссийский народный фронт (ОНФ) опубликовал исследование на тему «Оценка эффективности мер поддержки малого и среднего предпринимательства». Таким образом, результаты опроса были следующие: 52% опрошенных указали, что по ОКВЭД (общероссийскому классификатору видов экономической деятельности) их организации относятся к перечню пострадавших отраслей.

Те представители малого и среднего бизнеса, которые остались за границами перечня поддержки выразили желание получить ее, как пострадавшая сторона. Доля тех, кто, обращались за поддержкой государства составляет 78%, из них 51% запрашивали или хотели бы запросить кредит для выплаты зарплат по ставке 0%, 42% – кредит по ставке 8,5% (74%

столкнулись с отказом банков при оформлении льготного кредита по ставке 0%, 87% – с отказом банков по кредиту 8,5%). Опрос проводился с 22 по 29 мая 2020 г. В нем приняли участие 2746 предпринимателей из всех регионов России.

Подводя итоги проведённому исследованию следует сказать, что представители как малого, так и среднего предприятий — это основа как национальной, так и международной экономики, а значит так или иначе за ними наблюдает правительство. Внешняя среда претерпела существенные изменения, которые тесно связаны с экономическим кризисом, который в свою очередь вызван пандемией COVID-19. Основные вызовы для малого и среднего бизнеса в условиях пандемии – это финансовая неустойчивость, снижение спроса, риск заражения персонала, нарушение функционирования предприятия как такового.

Заключение

Государство предпринимало шаги для поддержки предпринимателей, вполне вероятно, что их было недостаточно, так как отмечается существенное снижение представителей малого и среднего бизнеса за прошедший год. Меры, предпринятые государством, смогли поддержать представителей малого и среднего бизнеса, но всех проблем не решили, и многие предприниматели объявили о банкротстве, так же были потеряны рабочие места и отмечается снижение уровня ВВП полученной от данной сферы.

Библиография

1. Shafi, Mohsin & Liu, Junrong & Ren, Wenju. (2021). Impact of COVID-19 Pandemic on Micro, Small, and Medium-Sized Enterprises operating in Pakistan. *Research in Globalization*. 100018. 10.1016/j.r2020.100018.
2. Департамент международного и регионального сотрудничества СП РФ. Дайджест: поддержка МСП в контексте COVID-19. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/COVID-19-SME.pdf> (дата обращения 09.04.2021).
3. Доклад РСПП о ситуации в российских компаниях на фоне пандемии COVID-19. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://media.rspp.ru/document/1/0/a/0a74470429f3dea0e8a73556494ff698.pdf> (дата обращения 09.04.2021).
4. Елагина А.С. Legal model of ensuring food security in Russia // *Вопросы российского и международного права*. 2018. Том 8. № 1В. С. 255-260.
5. Елагина А.С. Диспаритет доступности продовольствия для городского и сельского населения // *Теории и проблемы политических исследований*. 2017. Том 6. № 1В. С. 312-322.
6. Елагина А.С. Институциональные механизмы субсидирования молочного животноводства России // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2018. Том 8. № 7В. С. 173-182.
7. Елагина А.С. Институциональные ограничения стратегического планирования развития агропромышленного комплекса В книге: Тезисы докладов Международной ежегодной научно-практической конференции "Новое в науке и образовании" Еврейского университета 11 апреля 2018. Международная ежегодная научно-практическая конференция. Сост. и отв. ред. Ю. Н. Кондракова. 2018. С. 16-17.
8. Елагина А.С. Роль малого бизнеса в производстве сельскохозяйственной продукции: обеспечение доступности органических продуктов // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2019. Том 9. № 2В. С. 265-274.
9. Елагина А.С. Роль фермерских хозяйств в обеспечении доступности продовольствия В книге: Новое в науке и образовании. Тезисы докладов Международной ежегодной научно-практической конференции Еврейского университета. Ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2019. С. 28-29.
10. Елагина А.С. Роль фермерских хозяйств в обеспечении доступности продовольствия В сборнике: Новое в науке и образовании. Сборник трудов Международной ежегодной научно-практической конференции. Составитель и ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2019. С. 39-46.
11. Елагина А.С., Абрамов А.Ш. Воздействие сезонности потребления на изменение предложения продукции агропромышленного производства: подходы к ценовому регулированию в условиях шоковых изменения спроса // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2019. Том 9. № 3В. С. 584-593.
12. Елагина А.С., Абрамов А.Ш. Основы методики определения допустимого уровня волатильность цен на продовольствие: на примере изменения цен на крупу гречневую ядрицу в 2010-2011 годах // *Экономика: вчера,*

- сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 7В. С. 166-172
13. Елагина А.С., Смирнова О.О. Воздействие спроса на механизм ценообразования на конфессиональные и органические продукты питания // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 12В. С. 242-249. DOI: 10.34670/AR.2019.34.23.006
 14. Костюченко Л.В., Елагина А.С. Экономический механизм обеспечения доступности продовольствия для специальных режимов питания при соблюдении экономических интересов производителей: на примере производства и продажи кошерного вина // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 7В. С. 203-210. DOI: 10.34670/AR.2020.46.53.001
 15. Официальный сайт аналитического центра «НАФИ». Влияние эпидемии коронавируса на бизнес и потребность в господдержке. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/rossiyskiy-biznes-ikoronavirus-chast-1-predprinimateli-o-vliyanii-epidemii-na-ikh-biznes-i-o-potreb/> (дата обращения 09.04.2021).
 16. Официальный сайт информационного агентства «ТАСС». Как эпидемия коронавируса влияет на малый и средний бизнес в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tassbiz.ru/help/kak-epidemiya-koronavirusa-vliyaet-namalyj-i-srednij-biznes-v-rossii/> (дата обращения 09.04.2021).
 17. Смирнова О.О. Возможности и ограничения регулирования согласованных действий участников рынков Российской Федерации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2013. № 7-8. С. 72-86.
 18. Смирнова О.О. Влияние рыночной власти фирмы на возможности осуществления ценовой дискриминации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 7А. С. 250-261.
 19. Смирнова О.О. Выявление, оценка и регулирование случаев совершенной ценовой дискриминации на товарных рынках // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. Том. 6. № 11А. С. 167-173.
 20. Смирнова О.О. Методологические основы внедрения антимонопольного комплаенса в деятельности агропроизводителей: на примере ценовой дискриминации продовольствия // Крымский научный вестник. 2016. № 6 (12). С. 133-143.
 21. Смирнова О.О. Эволюция агробизнеса в развивающихся странах и ее влияние на цены мирового и национального продовольственного рынка // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 6. С. 133-143.
 22. Смирнова О.О., Елагина А.С. Устойчивость фермерского хозяйства в условиях глобализации: обобщение международных исследований // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 7В. С. 254-261. DOI: 10.34670/AR.2020.44.61.006
 23. Смирнова О.О., Шихина Н.И. Нормативное регулирование случаев ценовой дискриминации на рынках продовольствия // Крымский научный вестник. 2016. № 4 (10). С. 105-117.
 24. Смирнова С.М., Елагина А.С., Новоселов С.Н. Влияние глобализации на эволюцию агропромышленных кластеров в развивающихся странах // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 4. С. 55-64.
 25. Хинкис Л.Л. Воздействие трансформации структуры денежных доходов населения на доступность продовольствия: региональный аспект // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 3В. С. 594-604.
 26. Хинкис Л.Л. Инновационный процесс в пищевой промышленности: структура и динамика // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Т. 8. № 8В. С. 480-491.
 27. Хинкис Л.Л. Монетарный подход к проблеме бедности и дифференциации доходов населения РФ: региональный аспект В сборнике: Новое в науке и образовании. Международная ежегодная научно-практическая конференция: Сборник трудов. Отв. редактор А.В. Виноградов. 2020. С. 82-91.
 28. Хинкис Л.Л. Перспективы импортозамещения на продовольственном рынке России В сборнике: Новое в науке и образовании. Материалы конференции. Сост. и отв. ред. Ю.Н. Кондракова. 2015. С. 114-124.
 29. Хинкис Л.Л. Продовольственная безопасность российской федерации: тенденции, перспективы, риски В книге: Новое в науке и образовании. Тезисы докладов Международной ежегодной научно-практической конференции Еврейского университета. Ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2019. С. 42-44.
 30. Хинкис Л.Л. Продовольственная безопасность РФ на современном этапе: достижения и проблемы В сборнике: Новое в науке и образовании. Сборник трудов Международной ежегодной научно-практической конференции. Составитель и ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2019. С. 101-111
 31. Хинкис Л.Л. Сравнительный анализ показателей качества пищевого рациона в регионах РФ // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Т. 8. № 7В. С. 183-196.
 32. Хинкис Л.Л., Конькова М.А. Соответствие уровня потребления основных продуктов питания рациональным нормам: анализ региональных особенностей В сборнике: Новое в науке и образовании. Сборник трудов Международной ежегодной научно-практической конференции. Ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2017. С. 32-42.
 33. Хинкис Л.Л., Школьник И.С. Структура и динамика затрат на инновации в пищевой промышленности: отраслевой и региональный аспекты В сборнике: Передовые пищевые технологии: состояние, тренды, точки роста Сборник научных трудов I научно-практической конференции с международным участием, 29 - 30 ноября 2018 г.. 2018. С. 288-294.

Small and medium-sized businesses in the context of the coronavirus pandemic

Makka A. Khamatkhanova

PhD in Sociology, Associate Professor,
Tyumen Industrial University,
625000, 38 Volodarskogo st., Tyumen', Russian Federation;
e-mail: A_ahilgov@mail.ru

Abstract

This article examines the challenges faced by both small and medium-sized businesses during the COVID-19 coronavirus pandemic. The relevance of the issue is obvious, since the basis of a market economy is entrepreneurship, this postulate is proved by the example of economically prosperous countries. Questions are raised about the support measures that are provided to small and medium-sized businesses on the territory of the Russian Federation. The pandemic has had a huge impact not only on the Russian economy, but also on the global economy. The main purpose of this article is to assess how COVID-19 has affected these industries. The paper shows that the state took steps to support entrepreneurs, it is likely that they were not enough, since there is a significant decrease in representatives of small and medium-sized businesses over the past year. The measures taken by the state were able to support representatives of small and medium-sized businesses, but they did not solve all the problems, and many entrepreneurs declared bankruptcy, as well as jobs were lost and there is a decrease in the level of GDP received from this sector.

For citation

Khamatkhanova M.A. (2021) Malyi i srednii biznes v usloviyakh pandemii koronavirusa [Small and medium-sized businesses in the context of the coronavirus pandemic]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 11 (2A), pp. 208-215. DOI: 10.34670/AR.2021.54.11.026

Keywords

Small business and medium business, pandemic, coronavirus infection, crisis, economy.

References

1. Department of International and Regional Cooperation of the Joint Venture of the Russian Federation. Digest: Supporting SMEs in the context of COVID-19. [Electronic resource]. - Access mode: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/COVID-19-SME.pdf> (accessed 09.04.2021).
2. Elagina A. S. Disparity of food availability for urban and rural population // Theories and problems of political research. 2017. Volume 6. No. 1B. pp. 312-322.
3. Elagina A. S. Institutional constraints of strategic planning for the development of the agro-industrial complex In the book: Abstracts of the International Annual Scientific and Practical Conference "New in Science and Education" of the Hebrew University on April 11, 2018. International annual Scientific and Practical Conference. Comp. and ed. by Yu. N. Kondrakov. 2018. pp. 16-17.
4. Elagina A. S. Institutional mechanisms of subsidizing dairy farming in Russia // Economy: yesterday, today, tomorrow. 2018. Volume 8. No. 7B. pp. 173-182.
5. Elagina A. S. Legal model of ensuring food security in Russia // Voprosy rossiyskogo i mezhdunarodnogo prava. 2018. Volume 8. No. 1B. pp. 255-260.

6. Elagina A. S. The role of farms in ensuring the availability of food In the book: New in science and education. Abstracts of the International Annual Scientific and Practical Conference of the Hebrew University. Executive editor Yu. N. Kondrakova. 2019. pp. 28-29.
7. Elagina A. S. The role of farms in ensuring the availability of food In the collection: New in science and education. Proceedings of the International Annual Scientific and Practical Conference. Compiled and edited by Yu. N. Kondrakova. 2019. pp. 39-46.
8. Elagina A. S. The role of small business in the production of agricultural products: ensuring the availability of organic products // Economy: yesterday, today, tomorrow. 2019. Volume 9. No. 2B. pp. 265-274.
9. Elagina A. S., Abramov A. S. The impact of seasonal consumption on changes in the supply of agricultural products: approaches to price regulation in the conditions of shock changes in demand // Economy: yesterday, today, tomorrow. 2019. Volume 9. No. 3B. pp. 584-593.
10. Elagina A. S., Abramov A. Sh. Fundamentals of the methodology for determining the permissible level of food price volatility: an example of changes in prices for buckwheat kernels in 2010-2011 // Economy: yesterday, today, tomorrow. 2018. Volume 8. No. 7B. pp. 166-172
11. Elagina A. S., Smirnova O. O. The impact of demand on the pricing mechanism for confessional and organic food products // Economy: yesterday, today, tomorrow. 2019. Volume 9. No. 12B. pp. 242-249. DOI: 10.34670/AR. 2019. 34. 23. 006
12. Hinkis L. L. Innovation process in the food industry: structure and dynamics // Economy: yesterday, today, tomorrow. 2018. Vol. 8. No. 8B. pp. 480-491.
13. Khinkis L. L. Comparative analysis of food ration quality indicators in the regions of the Russian Federation // Economy: yesterday, today, tomorrow. 2018. Vol. 8. No. 7B. pp. 183-196.
14. Khinkis L. L. Food security of the Russian Federation at the present stage: achievements and problems In the collection: New in science and education. Proceedings of the International Annual Scientific and Practical Conference. Compiled and edited by Yu. N. Kondrakova. 2019. pp. 101-111
15. Khinkis L. L. Food security of the Russian Federation: trends, prospects, risks In the book: New in science and education. Abstracts of the International Annual Scientific and Practical Conference of the Hebrew University. Executive editor Yu. N. Kondrakova. 2019. pp. 42-44.
16. Khinkis L. L. Monetary approach to the problem of poverty and income differentiation of the population of the Russian Federation: regional aspect In the collection: New in science and education. International annual Scientific and Practical Conference: Collection of Works. Editor A.V. Vinogradov. 2020. pp. 82-91.
17. Khinkis L. L. Prospects of import substitution in the food market of Russia In the collection: New in science and education. Conference materials. Comp. and ed. by Yu. N. Kondrakov. 2015. pp. 114-124.
18. Khinkis L. L. The impact of the transformation of the structure of monetary income of the population on the availability of food: a regional aspect // Economy: yesterday, today, tomorrow. 2019. Volume 9. No. 3B. pp. 594-604.
19. Khinkis L. L., Konkova M. A. Conformity of the level of consumption of basic food products to rational norms: analysis of regional features In the collection: New in science and education. Proceedings of the International Annual Scientific and Practical Conference. Executive editor Yu. N. Kondrakova. 2017. pp. 32-42.
20. Khinkis L. L., Shkolnik I. S. Structure and dynamics of costs for innovations in the food industry: industry and regional aspects In the collection: Advanced food technologies: state, trends, growth points Collection of scientific papers of the I Scientific and Practical Conference with International Participation, November 29 - 30, 2018. 2018. pp. 288-294.
21. Kostyuchenko L. V., Elagina A. S. The economic mechanism of ensuring the availability of food for special food regimes while respecting the economic interests of producers: an example of the production and sale of kosher wine // Economy: yesterday, today, tomorrow. 2020. Volume 10. No. 7B. pp. 203-210. DOI: 10.34670/ AR. 2020. 46. 53.001
22. Official website of the NAFI Analytical Center. The impact of the coronavirus epidemic on business and the need for state support. [Electronic resource]. - Access mode: <https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/rossiyskiy-biznes-ikoronavirus-chast-1-predprinimateli-o-vliyanii-epidemii-na-ikh-biznes-i-o-potreb/> (accessed 09.04.2021).
23. Official website of the TASS news Agency. How the coronavirus epidemic affects small and medium-sized businesses in Russia. [Electronic resource]. - Access mode: <https://tassbiz.ru/help/kak-epidemiya-koronavirusa-vliyaet-namalyj-i-srednij-biznes-v-rossii/> (accessed 09.04.2021).
24. RSPP report on the situation in Russian companies amid the COVID-19 pandemic. [Electronic resource]. - Access mode: <http://media.rspp.ru/document/1/0/a/0a74470429f3dea0e8a73556494ff698.pdf> (accessed 09.04.2021).
25. Shafi, Mohsin & Liu, Junrong & Ren, Wenju. (2021). Impact of COVID-19 Pandemic on Micro, Small, and Medium-Sized Enterprises operating in Pakistan. Research in Globalization. 100018. 10.1016/j.r2020.100018.
26. Smirnova O. O. Identification, assessment and regulation of cases of perfect price discrimination in commodity markets // Economy: yesterday, today, tomorrow. 2016. Vol. 6. No. 11A. pp. 167-173.
27. Smirnova O. O. Influence of the firm's market power on the possibility of price discrimination // Economy: yesterday, today, tomorrow. 2019. Volume 9. No. 7A. pp. 250-261.
28. Smirnova O. O. Methodological foundations of the introduction of antimonopoly compliance in the activities of agricultural producers: on the example of price discrimination of food // Crimean Scientific Bulletin. 2016. No. 6 (12).

-
- pp. 133-143.
29. Smirnova O. O. Opportunities and limitations of regulation of coordinated actions of market participants in the Russian Federation // *Economy: yesterday, today, tomorrow*. 2013. No. 7-8. pp. 72-86.
 30. Smirnova O. O. The evolution of agribusiness in developing countries and its impact on the prices of the world and national food market // *Economy: yesterday, today, tomorrow*. 2016. No. 6. pp. 133-143.
 31. Smirnova O. O., Elagina A. S. Sustainability of farming in the context of globalization: a generalization of international studies // *Economy: yesterday, today, tomorrow*. 2020. Volume 10. No. 7B. pp. 254-261. DOI: 10.34670/AR. 2020. 44. 61. 006
 32. Smirnova O. O., Shikhina N. I. Normative regulation of cases of price discrimination in food markets // *Crimean Scientific Bulletin*. 2016. No. 4 (10). pp. 105-117.
 33. Smirnova S. M., Elagina A. S., Novoselov S. N. The impact of globalization on the evolution of agro-industrial clusters in developing countries // *Economy: yesterday, today, tomorrow*. 2016. No. 4. pp. 55-64.