

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2021.46.29.010

**Интеграция механизмов поддержки молодежного  
инновационного предпринимательства в условиях цифровизации  
единого научно-технологического пространства Союзного  
государства Беларуси и России**

**Марушко Дмитрий Александрович**

Кандидат экономических наук, доцент,  
декан факультета цифровой экономики,  
Белорусский государственный экономический университет,  
220070, Республика Беларусь, Минск, пр. Партизанский, 26;  
e-mail: dzmitry.marushka@gmail.com

**Ващило Анна Александровна**

Старший преподаватель кафедры маркетинга,  
Институт бизнеса,  
Белорусский государственный экономический университет,  
220070, Республика Беларусь, Минск, пр. Партизанский, 26;  
e-mail: vashchylahanna@gmail.com

Исследование выполнено в рамках гранта БРФФИ-РФФИ № Г20Р-363.

**Аннотация**

В статье рассматриваются актуальные проблемы интеграции механизмов поддержки молодежного инновационного предпринимательства в условиях цифровизации единого научно-технологического пространства Союзного государства Беларуси и России. Молодежное предпринимательство оказывает влияние на социальный, а также культурный и экономический прогресс общества. Предлагается создание системы институциональной поддержки развития молодежного инновационного предпринимательства в Союзном государстве Беларуси и России. Представлены нерешенные специфические проблемы, оказывающих влияние на уровень готовности молодых людей создавать собственные стартап-проекты. Рассмотрены возможности по гармонизации нормативно-правовых актов, регулирующих инновационную и предпринимательскую деятельность в Союзном государстве Беларуси и России. Анализируются сдерживающие факторы по подготовке кадров для молодежного инновационного предпринимательства в Беларуси и России. Авторы исследования приходят к выводу, что обеспечение развития молодежного инновационного предпринимательства в качестве будущей основы малого и среднего бизнеса стран Союзного государства нуждается в дополнительной поддержке, комплексном регулировании, специальной работе по привлечению молодежи в предпринимательскую деятельность.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Марушко Д.А., Ващило А.А. Интеграция механизмов поддержки молодежного инновационного предпринимательства в условиях цифровизации единого научно-технологического пространства Союзного государства Беларуси и России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 12А. С. 101-111. DOI: 10.34670/AR.2021.46.29.010

**Ключевые слова**

Союзное государство Беларуси и России, молодежное предпринимательство, инновационное предпринимательство, цифровизация, единое научно-технологическое пространство.

**Введение**

Развитие Союзного государства Беларуси и России осуществляется в самых различных сферах. Одна из таких сфер – интеграция механизмов поддержки молодежного инновационного предпринимательства. С момента создания Союзного государства были достигнуты определенные успехи в области осуществления совместной инновационной политики Беларуси и России. В то же время, ряд вопросов остались нерешенными.

Межгосударственная поддержка развития молодежного инновационного предпринимательства необходима с учетом того, что активизация инновационной деятельности субъектов хозяйствования и переход стран к цифровой экономике связаны с формированием сообщества инициативных, креативно мыслящих и молодых предпринимателей. Отметим, что молодежь быстро реагирует на любые изменения, является наиболее активной частью общества и имеет большой предпринимательский потенциал по сравнению с другими возрастными группами.

**Основная часть**

Главная цель развития молодежного инновационного предпринимательства в Союзном государстве Беларуси и России состоит в формировании межгосударственной молодежной предпринимательской экосистемы, которая позволит вовлечь в предпринимательскую деятельность молодежь Беларуси и России. Для этого необходимо развивать сотрудничество между органами государственного управления и самоуправления, университетами и венчурными фондами с целью создания инновационной инфраструктуры предпринимательской деятельности. Совместные решения по поддержке вузов частными фондами позволят решить проблемы по развитию молодежного инновационного предпринимательства.

Развитию молодежного инновационного предпринимательства посвящены работы Абрамова Р.А. [Соколов, Абрамов, 2017], Дедкова С.М., Егорова В.К. [Дедков, Егоров, 2012], Соколова М.С. [Соколов, 2017; Соколов, Абрамов, 2017], Дориной Е.Б., Молчановой О.П. [Дорина, Молчанова, 2013], и других авторов.

На современном этапе развития белорусско-российских интеграционных отношений накопились нерешенные проблемы, связанные с невысокой эффективностью реализации двухсторонних соглашений и наличием противоречий между конкретными механизмами, этапами, формами интеграции и достигнутыми договоренностями [Соколов, 2017, 106]. К примеру, остаются нерешенными проблемы интеграционного развития в части реализации

задачи по созданию единого научно-технологического пространства в рамках Постановления Совета Министров Союзного государства №19 от 16 июня 2017 г. «Об основных направлениях формирования единого научно-технологического пространства Союзного государства»:

–не гармонизирована нормативно-правовая база в сфере науки, техники, инноваций, защиты прав интеллектуальной собственности и предпринимательства;

–отсутствуют совместные программы поддержки молодежного инновационного предпринимательства;

–не выработана единая научно-техническая, инновационная и молодежная политика;

–невысокий уровень информационного обмена между учеными и отсутствие программ академической мобильности Союзного государства;

–снижение численности работников, занятых исследованиями и разработками, уменьшение количества инновационно активных предприятий и невысокий уровень развития управленческих навыков по ведению инновационных и предпринимательских проектов.

Таким образом, взаимосвязь нерешенных задач в области формирования единого научно-технологического пространства Союзного государства и развития молодежного инновационного предпринимательства становится очевидной.

Вместе с тем, необходимо отметить унификацию законодательства Беларуси и России в области охраны, защиты и передачи прав на объекты интеллектуальной собственности в качестве одного из основного результата работы над нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в научно-технической и инновационной деятельности. В научно-технологической и инновационной сфере сотрудничество Беларуси и России осуществляется на основе совместных программ и проектов, финансируемых за счет бюджета Союзного государства. В выполнении совместных программ принимают участие более 200 предприятий Республики Беларусь и более 250 – Российской Федерации [Дедков, Егоров, 2012, 52].

В то же время отметим, что возможности по гармонизации нормативно-правовых актов, регулирующих инновационную и предпринимательскую деятельность, использованы не в полной мере. Нормативно-правовые акты Беларуси и России остаются несбалансированными. В частности, не разработан единый понятийный аппарат в сфере реализации инновационной и предпринимательской деятельности. В целях унификации понятийного аппарата Республика Беларусь ввела в действие Межгосударственный стандарт ГОСТ 31279-2004 «Инновационная деятельность. Термины и определения», который был принят в качестве межгосударственного стандарта СНГ Евразийским советом по стандартизации, метрологии и сертификации. Термины «инновация» и «нововведение» были приравнены. Кроме того, предоставлена классификация и сформулированы определения различных видов инноваций: продукт-инновация, процесс-инновация, технологическая инновация, организационная инновация, экономическая инновация, социальная инновация.

В законодательстве Республики Беларусь молодежное предпринимательство не выделяется в отдельную категорию. Поддержка предоставляется на общих основаниях без учета его особенностей с другими субъектами малого предпринимательства.

Например, в Законе Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» № 148-3 от 1 июля 2010 г. (с изм. от 9 января 2018г. № 91-3), а также в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года, утвержденного Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 743 от 17 октября 2018 г. не рассмотрены вопросы по поддержке молодежного инновационного предпринимательства, в том числе создание бизнес-

инкубаторов и молодежных предприятий.

На наш взгляд, необходимо дополнить Закон № 148-З положениями, имеющими отношение к молодежному инновационному предпринимательству, определить субъектный состав и сформулировать определения понятиям «молодежное инновационное предпринимательство», «субъекты молодежного инновационного предпринимательства» и «молодой инновационный предприниматель».

Основываясь на Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года, под термином «молодежное инновационное предпринимательство» предлагаем понимать «предпринимательскую деятельность граждан в возрасте до 35 лет, а также субъектов малого и среднего предпринимательства, у которых средний возраст руководителя и возраст штатных сотрудников не превышает 35 лет либо в уставном фонде которых доля вкладов лиц не старше 35 лет превышает 80%».

На наш взгляд, в Закон Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики» от 7 декабря 2009 г. № 65-З необходимо внести изменения и утвердить порядок ведения реестра молодежных организаций, участвующих в реализации государственной молодежной политики в области инновационной и предпринимательской деятельности в Республике Беларусь, порядок рассмотрения органами государственного управления и самоуправления предложений о реализации государственной молодежной политики в области инновационной и предпринимательской деятельности в Республике Беларусь и Российской Федерации, вносимых молодыми гражданами и молодежными организациями, положение об оценке эффективности реализации государственной молодежной политики в области молодежного инновационного предпринимательства в Республике Беларусь, порядок предоставления грантов молодым гражданам на реализацию инновационных стартап-проектов.

Кроме того, необходимо предусмотреть меры поддержки молодежного инновационного предпринимательства в законодательстве Республики Беларусь, в частности:

1. оказание содействия молодежным инициативам в сфере инновационного предпринимательства;
2. оказание финансовой, консультативной и имущественной поддержки;
3. обеспечение взаимодействия молодежных организаций с предпринимательскими структурами для информирования об инновационных стартап-проектах молодых предпринимателей;
4. оказание содействия в повышении уровня конкурентоспособности молодежи в сфере инновационного предпринимательства;
5. формирование республиканской базы данных молодежных стартап-проектов;
6. создание биржи вакансий для молодежи, обеспечение молодежи информацией о возможностях трудоустройства в сфере инновационного предпринимательства;
7. ведение реестра субъектов молодежного инновационного предпринимательства.

Цель образования в сфере предпринимательства заключается в том, чтобы дать молодым людям понять важность предпринимательства в современном обществе; позволить им выяснить, является ли это для них возможным вариантом; и научить их основам предпринимательской деятельности (например, бизнес-планирование, запуск пилотного проекта, подсчет затрат). Данные мероприятия позволят им развивать предпринимательские компетенции, которые, в свою очередь, могут быть полезными для их собственного бизнеса или для работы в качестве сотрудника компании. Обоснование этих мер заключается в том, что

молодые люди не накопили необходимых знаний, навыков или компетенций для осуществления предпринимательской деятельности в современных экономических условиях. Образовательные программы, курсы на государственных предприятиях и компаниях играют большую роль в повышении осведомленности о предпринимательской деятельности среди молодежи.

Обоснование мягкой поддержки (например, консультирование, информационная помощь, сигнализирование о проведении конкурсов стартапов) государственной политики для развития молодежного инновационного предпринимательства в Союзном государстве России и Беларуси заключается в том, что молодые люди – как до, так и после запуска бизнес-проекта – сталкиваются с нехваткой информации и недостаточным социальным капиталом. Следовательно, мягкая поддержка, такая как информационное консультирование, способствует ориентированию молодых предпринимателей на специализированные источники финансовой поддержки.

Основное внимание уделяется предоставлению консультаций и помощи. Это может быть осуществлено посредством сети Интернет или социальных сетей, консультаций опытных предпринимателей, которые могут указать источники поддержки или использовать свой собственный социальный капитал для подсказок молодым предпринимателям. Такие консультации могут также распространяться на предоставление конкретных навыков (например, бизнес-планирование, управление финансами, продажи и маркетинг стартапов), предоставляемые либо неофициально (например, схема наставничества или менторства), либо более формальным путем – посредством посещения специального курса, например.

Профилирование успешных молодых предпринимателей в Союзном государстве Беларуси и России в качестве образцов для подражания и использование социальных сетей могли бы способствовать распространению благоприятной культуре предпринимательства.

Взаимодействие цифровых навыков и предпринимательства представляет собой возможность для молодого поколения. Следует использовать цифровые навыки сегодняшней молодежи для развития более технологических стартапов. Молодые люди нуждаются в обучении, доверии и поддержке для использования новых технологий в своих венчурных проектах. Развитие цифровых навыков посредством обучения и выделение ресурсов для поощрения цифрового предпринимательства и IT-проектов должны стать приоритетными вопросами молодежной политики в Союзном государстве Беларуси и России. Необходимо осуществлять инвестиции в технологическую инфраструктуру для создания основы для цифровой экономики и импульса распространения инноваций, а также для того, чтобы молодежь имела доступ к знаниям, компетенциям и навыкам использования технологий по созданию коммерческих продуктов и услуг.

Конкурсы, стартап-мероприятия, олимпиады, награды и призы для молодых предпринимателей признают достижения успешных бизнес-проектов и ценность молодежного предпринимательства для общества, а также стимулируют других молодых людей задуматься о предпринимательской карьере. В долгосрочной перспективе создание благоприятной предпринимательской экосистемы для молодежи принесет огромные выгоды путем создания рабочих мест и сокращения масштабов бедности, а также за счет уменьшения социальных беспорядков и экономической нестабильности.

Повышение осведомленности о предпринимательских возможностях имеет важное значение для того, чтобы молодые люди имели доступ к соответствующей бизнес-информации необходимой им для реализации инновационных проектов, а также для поощрения культуры предпринимательства в Союзном государстве Беларуси и России. Бизнес-сообщества играют

важную роль в повышении осведомленности о возможностях молодежного предпринимательства.

Механизмы государственной политики, которые предлагают микрофинансирование в форме займов, грантов или финансирования повседневных расходов молодых предпринимателей (например, увеличение существующих пособий по молодежной безработице) являются направлениями для развития молодежного инновационного предпринимательства в Союзном государстве Беларуси и России. Как и в случае с «мягкой» поддержкой молодежного предпринимательства, микрофинансирование предназначено для поддержки молодежи как до, так и после запуска бизнес-проекта. Обоснование этих программ заключается в том, что одним из основных ограничений, с которыми сталкиваются молодые потенциальные или реальные предприниматели, является отсутствие у них необходимого финансового капитала для развития их бизнеса.

Имеющиеся в настоящее время данные свидетельствуют о том, что при разработке и осуществлении программ поддержки молодежного предпринимательства государственные органы должны уделять особое внимание следующим трем аспектам:

- применять строгие критерии отбора для выбора идей и проектов с наибольшими шансами на коммерческий успех. Сосредоточить выбор именно на бизнес-проекте, а не на личностных характеристиках самих молодых предпринимателей, для того чтобы квалифицированная молодежь, а также молодежь, находящаяся в неблагоприятном материальном положении, могли получить финансовую поддержку;

- поэтапно наращивать материальную и финансовую поддержку инновационных молодежных проектов, делая более интенсивной поддержку доступной в тот момент, когда молодые предприниматели последовательно достигают своих целей и демонстрируют успехи;

- оказывать дополнительную поддержку молодежи в разработке устойчивых бизнес-проектов. Это означает организацию обучения для обеспечения базовых предпринимательских навыков, а также более индивидуальные консультации, такие как обучение/наставничество для поддержки отдельных инновационных проектов.

Для финансовой поддержки молодежного инновационного предпринимательства возможно использовались различные механизмы. Как правило, это «льготные» кредиты (например, кредиты по процентным ставкам, близким к нулю); гранты (разовые выплаты для финансирования капитальных затрат по инновационному проекту); и/или выплаты для увеличения пособий по безработице. Из них чаще всего предпочтение отдается субсидиям, поскольку «льготные» кредиты могут привести к тому, что молодежь будет обременена долгами, учитывая вероятность того, что значительная часть инновационных проектов, созданных молодежью, потерпит неудачу. Но преимуществом «льготных» кредитов является тот факт, что получение кредитов стимулирует молодых предпринимателей объективнее оценивать свои коммерческие предложения.

Большинство существующих финансовых, банковских, кредитных продуктов с высокими процентами по платежам не предназначены для удовлетворения потребностей молодых предпринимателей и могут непреднамеренно привести к неплатежам по кредитам, тем самым отпугивая молодежь от подачи заявки на предоставление кредита.

Обеспечение доступа к микрофинансированию является неотъемлемой частью поддержки молодежного инновационного предпринимательства, а также необходимо консультирование по финансовым и налоговым вопросам, которые возникают после запуска бизнес-проекта.

В Союзном государстве Беларуси и России целесообразно создание сети молодежных

бизнес-инкубаторов, где молодым предпринимателям была бы оказана консультационная, юридическая и материальная поддержка, аренда офиса на доступных условиях. В бизнес-инкубаторах молодые люди имеют в своем распоряжении оргтехнику, персональные компьютеры, Интернет, средства связи, необходимые им для подготовки к запуску своих проектов. Бизнес-инкубаторы помогают молодым предпринимателям взять свое профессиональное будущее в свои руки, но поддерживают самостоятельную работу и планирование. Для развития молодежного инновационного предпринимательства должно поощряться сознательное рискованное поведение, но также и чувство ответственности за реализацию бизнес-идей.

В Союзном государстве учреждениям по поддержке малого и среднего бизнеса следует рассмотреть вопрос о создании «универсальных» центров, предоставляющих более полную пакетную поддержку для молодых инновационных предпринимателей (например, профессиональную подготовку и финансовую поддержку, консультативную помощь и услуги наставничества для молодежи). Необходимо также адаптировать подход к конкретным группам молодых предпринимателей, например к молодым женщинам, иммигрантам, безработным и т.д.

Финансирование инновационной деятельности также может осуществляться посредством помощи бизнес-ангелов и венчурных инвесторов. Бизнес-ангелы способствуют развитию молодежного предпринимательства путем привлечения капитала для поддержки перспективных стартапов, в частности инновационных и технологических бизнес-проектов.

В Союзном государстве представляется возможным создание специального проекта, целью которого будет заключаться в содействии мобильности молодежи в Беларуси и России, а также в организации профессиональной подготовки, создании бизнес-сетей и обмене опытом для молодых предпринимателей путем организации стажировок в успешные малые и средние предприятия. Предоставление государственных услуг онлайн снижает административную нагрузку на молодых предпринимателей.

В то же время, остаются нерешенными специфические проблемы, оказывающих влияние на уровень готовности молодых людей создавать собственные стартап-проекты. К таким проблемам относятся:

- информационный вакуум;
- неразвитость институциональной среды и отсутствие необходимой законодательной базы, регулирующей молодежное инновационное предпринимательство [Соколов, Абрамов, 2017, 115];
- сложности привлечения финансирования, высокая налоговая нагрузка и высокие кредитные ставки;
- недостаточная защищенность объектов интеллектуальной собственности;
- невысокий уровень преемственности поколений;
- низкий уровень эффективности инфраструктуры по поддержке и развитию молодежного инновационного предпринимательства;
- дефицит программ практико-ориентированного бизнес-образования, среднее и высшее образование нуждаются в пересмотре содержания образовательных услуг и ориентацию на «цифровую экономику», а также внедрение инновационных подходов к обучению;
- отсутствие института менторства.

Учитывая сдерживающие факторы, необходимо решить приоритетные задачи по подготовке кадров для молодежного инновационного предпринимательства, включая:

- формирование коллективов из числа специалистов Республики Беларусь и Российской

Федерации, что позволит развивать сетевое взаимодействие между молодежными организациями и отдельными предпринимателями;

– проведение системной работы белорусских и российских вузов по разработке совместных образовательных программ, направленных на подготовку кадров для высокотехнологичных предприятий. Учебный процесс важно ориентировать на развитие ключевых предпринимательских компетенций, необходимых для реализации инновационной деятельности;

– осуществление межвузовского обмена инновационно-ориентированными кадрами и проведение молодежных стажировок на высокотехнологичных производствах в рамках проектов и программ, финансируемых из Союзного бюджета;

– развитие механизмов обмена опытом и лучших практик Республики Беларусь и Российской Федерации в области реализации прорывных высокотехнологичных проектов, подготовки специалистов, вовлечения студентов, молодых специалистов и ученых в инновационное предпринимательство;

– создание условий для привлечения молодежи в инновационную деятельность на базе высших учебных заведений и субъектов инновационной инфраструктуры, что позволит обеспечить апробацию полученных знаний, ускоряя процесс генерации новых предпринимательских идей.

Указанные проблемы могут быть решены путем формирования системы институциональной поддержки молодежного инновационного предпринимательства, основанной на регулярном развитии партнерских отношений участников белорусско-российских проектов и программ.

Многие правительства по всему миру принимают меры по смягчению последствий пандемии COVID-19 для молодежного предпринимательства, инновационных проектов, начиная с предоставления субсидий наличными и займов, и заканчивая продлением сроков по выплате налогов, возможностью получения налоговых льгот и принятием временных мер по молодежной безработице. Эти меры поддержки должны учитывать конкретные потребности молодых предпринимателей, которые особенно уязвимы в период экономического спада.

Пандемия Covid-19 угрожает экономическому благополучию молодых предпринимателей и их бизнес-проектам в Союзном государстве. Поддержка молодых предпринимателей во время пандемии особенно актуальна и важна в настоящее время. Пандемия Covid-19 также значительно увеличила спрос на инновации и технологии удаленного использования в предпринимательских системах.

## Заключение

Таким образом, создание системы институциональной поддержки развития молодежного инновационного предпринимательства будет способствовать: адаптации молодежи к условиям рынка и цифровой экономики; развитию инновационной инфраструктуры по поддержке молодежного предпринимательства (бизнес-инкубаторы, стартап-хабы, технопарки и др.); развитию молодежного инновационного предпринимательства как неотъемлемой части стратегии развития Союзного государства; внедрению эффективных механизмов организации сотрудничества органов государственного управления, науки и образования и представителей бизнеса с инициативными группами молодых предпринимателей; использованию лучших международных практик в области коммерциализации стартап-проектов молодых

предпринимателей; расширению возможностей молодежи по венчурному финансированию, кредитованию и привлечению инвестиций на реализацию инновационной предпринимательской деятельности.

Очевидно, что на молодых предпринимателях лежит основная ответственность за будущее экономического развития Союзного государства. В свою очередь, в настоящее время необходимо: реализовать систему мер, направленную на реализацию инновационного потенциала молодых предпринимателей путем совершенствования нормативно-правового законодательства в области регулирования налогообложения и экономической деятельности и молодежного предпринимательства; привлечь частных венчурных инвесторов; открыть программы кредитования для молодежного инновационного предпринимательства; создать специализированные фонды поддержки стартап-проектов; повысить престижность предпринимательской сферы.

Перспективы реализации предлагаемого подхода к развитию молодежного инновационного предпринимательства в условиях цифровизации единого научно-технологического пространства Союзного государства Беларуси и России: выработка совместного опыта по решению приоритетных задач, в том числе в области подготовки инновационных кадров; организация деятельности инфраструктурных инновационных проектов с привлечением молодежи (например, бизнес-акселератор «Союзный молодежный инновационный центр»); совместные мероприятия НАН Беларуси и РАН по поддержке создания и развития союзных молодежных инновационных предприятий в составе техно-парковых зон; выполнение совместных проектов и программ, финансируемых за счет средств Союзного бюджета, где особую роль будет выполнять молодежное инновационное предпринимательство.

Обеспечение развития молодежного инновационного предпринимательства в качестве будущей основы малого и среднего бизнеса стран Союзного государства нуждается в дополнительной поддержке, комплексном регулировании, специальной работе по привлечению молодежи в предпринимательскую деятельность.

## Библиография

1. Дедков С.М., Егоров В.К. Российско-белорусское академическое научное сотрудничество // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2012. № 2 (20). С. 50-59.
2. Дорина Е.Б., Молчанова О.П. Межгосударственная интеграция России и Беларуси в инновационной сфере как фактор повышения конкурентоспособности в условиях глобализации // Научные труды Белорусского государственного экономического университета: юбилейный сборник. Минск: БГЭУ, 2013. С. 98-104.
3. Соколов М.С., Абрамов Р.А. Институциональные аспекты межгосударственной интеграции стран-участников Союзного государства в инновационной сфере // Теоретическая и прикладная экономика. 2017. № 2. С. 113-127.
4. Соколов М.С. Межгосударственная интеграция как фактор активизации инновационных процессов (на примере Союзного государства) // Инновационное развитие экономики. 2017. № 4 (40). С. 105-110.
5. Лебедева О.В. Развитие публичной дипломатии как приоритетное направление деятельности дипломатических представительств // Международная жизнь. 2017. № 2. С. 39 – 49.
6. Лебедева О.В. Современные инструменты "цифровой дипломатии" как важнейший элемент "мягкой силы" // Международная жизнь. 2019. № 5. С. 102 – 111
7. Линде А.Н. Концепция делиберативной демократии Ю. Хабермаса в контексте современной теории политической коммуникации: теоретико-методологический анализ: автореф. канд. полит. наук. М., 2017, 32 с.
8. Козин М.Н., Ревин В.В., Скубрий Е.В. Экономический механизм интегрированной системы обеспечения национальной безопасности государства: монография. М.: Изд-во Перо, 2016. 147 с.
9. Глубоков М.В., Скубрий Е.В., Мошкин А.С. Методические аспекты принятия решения о заключении контракта с поставщиком новой продукции для государственных нужд в условиях неопределенности // Научные и образовательные проблемы гражданской защиты. 2019. № 3 (42). С. 78 – 84.
10. Скубрий Е.В., Александров Ю.Д. Перспективы инновационного развития электроэнергетики России // Научный

- вестник оборонно- промышленного комплекса России. 2018. № 1. С. 80 – 85.
11. Шестакова О.Г., Скубрий Е.В., Левицкий М.Л. Мировой опыт формирования и развития человеческого капитала в современных условиях // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. 2019. № 2 (20). С. 80 – 84.
12. Glubokov M.V., Moshkin A.S., Skubrii E.V. Development of proposals for clarification of existing methods for assessing the comparative efficiency of procurement of products for governmental needs // International Journal of Mechanical Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 8. С. 1172 – 1186.

## **Integration of mechanisms to support youth innovative entrepreneurship in conditions of digitalization of the unified scientific and technological space of the union state of Belarus and Russia**

**Dmitrii A. Marushko**

PhD in Economics, Associate Professor,  
Dean of the Department of Digital Economics,  
Belarus State Economic University,  
220070, 26, Partizanskii ave., Minsk, Republic of Belarus;  
e-mail: dzmitry.marushka@gmail.com

**Anna A. Vashchilo**

Senior Lecturer of Marketing Department,  
High School of Business,  
Belarus State Economic University,  
220070, 26, Partizanskii ave., Minsk, Republic of Belarus;  
e-mail: vashchylahanna@gmail.com

### **Abstract**

The scientific research presented in this article examines topical problems of integrating support mechanisms for youth innovative entrepreneurship in the context of digitalization of a single scientific and technological space of the Union State of Belarus and Russia. The youth entrepreneurship influences the social as well as cultural and economic progress of the society. The authors of the study propose to create a system of institutional support for the development of youth innovative entrepreneurship in the Union State of Belarus and Russia. The unresolved specific problems that affect the level of readiness of young people to create their own start-up projects are presented in the paper. Some possibilities of harmonization of normative legal acts regulating innovation and entrepreneurial activity in the Union State of Belarus and Russia are considered here. The article analyzes the constraints on training personnel for youth innovative entrepreneurship in Belarus and Russia. The authors of the study finally come to the conclusion that ensuring the development of youth innovative entrepreneurship as the future basis of small and medium-sized businesses in the Union State of Russian Federation and Republic of Belarus countries needs additional support, comprehensive regulation, and special work to attract young people to entrepreneurial activity.

**For citation**

Marushko D.A., Vashchilo A.A. (2021) Integratsiya mekhanizmov podderzhki molodezhnogo innovatsionnogo predprinimatel'stva v usloviyakh tsifrovizatsii edinogo nauchno-tekhnologicheskogo prostranstva Soyuznogo gosudarstva Belarusi i Rossii [Integration of mechanisms to support youth innovative entrepreneurship in conditions of digitalization of the unified scientific and technological space of the union state of Belarus and Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 11 (12A), pp. 101-111. DOI: 10.34670/AR.2021.46.29.010

**Keywords**

Union State of Belarus and Russia, youth entrepreneurship, innovative entrepreneurship, digitalization, a single scientific and technological space.

**References**

1. Dedkov S.M., Egorov V.K. (2012) Rossiisko-beloruskoe akademicheskoe nauchnoe sotrudnichestvo [Russian-Belarusian academic scientific cooperation]. *Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz* [Economic and social changes: facts, trends, forecast], 2 (20), pp. 50-59.
2. Dorina E.B., Molchanova O.P. (2013) Mezhhgosudarstvennaya integratsiya Rossii i Belarusi v innovatsionnoi sfere kak faktor povysheniya konkurentosposobnosti v usloviyakh globalizatsii [Interstate integration of Russia and Belarus in the innovation sphere as a factor in increasing competitiveness in the context of globalization]. In: *Nauchnye trudy Belorusskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta: yubileinyi sbornik* [Scientific works of the Belarusian State Economic University: anniversary collection]. Minsk: BSEU.
3. Sokolov M.S., Abramov R.A. (2017) Institucional'nye aspekty mezhhgosudarstvennoi integratsii stran-uchastnikov Soyuznogo gosudarstva v innovatsionnoi sfere [Institutional Aspects of Interstate Integration of the Member States of the Union State in the Innovation Sphere]. *Teoreticheskaya i prikladnaya ekonomika* [Theoretical and Applied Economics], 2, pp. 113-127.
4. Sokolov M.S. (2017) Mezhhgosudarstvennaya integratsiya kak faktor aktivizatsii innovatsionnykh protsessov (na primere Soyuznogo gosudarstva) [Interstate integration as a factor in activating innovative processes (on the example of the Union State)]. *Innovatsionnoe razvitie ekonomiki* [Innovative development of the economy], 4 (40), pp. 105-110.
5. Lebedeva O.V. Development of public diplomacy as a priority area of activity of diplomatic missions // *International life*. 2017. No. 2. pp. 39-49. 6
6. Lebedeva O.V. Modern tools of "digital diplomacy" as the most important element of "soft power" // *International Life*. 2019. No. 5. pp. 102 - 111
7. Linde A.N. The concept of deliberative democracy Yu. Habermas in the context of the modern theory of political communication: theoretical and methodological analysis: abstract of the Candidate of Political Sciences. M., 2017, 32 p.
8. Kozin M.N., Revin V.V., Skubri E.V. The economic mechanism of the integrated system of ensuring national security of the state: monograph. M.: Publishing House Pero, 2016. 147 p.
9. Glubokov M.V., Skubri E.V., Moshkin A.S. Methodological aspects of making a decision on concluding a contract with a supplier of new products for state needs in conditions of uncertainty // *Scientific and educational problems of civil protection*. 2019. No. 3 (42). pp. 78-84.
10. Skubri E.V., Alexandrov Yu.D. Prospects of innovative development of the electric power industry of Russia // *Scientific Bulletin of the military-industrial complex of Russia*. 2018. No. 1. pp. 80-85.
11. Shestakova O.G., Skubri E.V., Levitsky M.L. World experience in the formation and development of human capital in modern conditions // *Bulletin of the Moscow City Pedagogical University. Series: Economics*. 2019. No. 2 (20). pp. 80-84.
12. Glubokov M.V., Moshkin A.S., Skubri E.V. Development of proposals for clarifying existing methods for assessing the comparative effectiveness of procurement of products for state needs // *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*. 2018. Vol. 9. No. 8. pp. 1172 - 1186.