

УДК 334.72:338.2 (477.61)

DOI:10.34670/AR.2021.11.57.005

Архитектоника механизма стратегирования развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики

Ткачук Петр Юрьевич

Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров,
Луганский государственный университет им. Владимира Даля,
291034, Луганск, квартал Молодежный, 20-а;
e-mail: petertkachuk@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена разработке механизма стратегирования развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики. В ходе исследования выделены теоретический, ресурсный, функциональный базисы в структуре предложенного механизма. Это позволило рассматривать его в качестве отдельной системы (элементы которой детализируют его цель, задачи, объекты, субъектов, принципы) и самостоятельного процесса, реализация которого связана с подготовительным, основным и заключительным этапами. Кроме того, в исследовании предложена структура стратегии развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики: 1) констатирующая часть (обосновывается необходимость разработки стратегии и предпосылки ее успешной реализации, исходя из потребностей заинтересованных сторон; 2) содержательная часть (раскрываются особенности мероприятий, которые планируются в рамках стратегии с указанием их сроков и ответственных исполнителей; 3) реализационная часть (детально поясняются результаты реализации мероприятий в рамках стратегии и формируется перечень индикаторов эффективности и возможных интерпретаций их итоговых значений). В свою очередь, логически акцентировано внимание, что предложенный механизм стратегирования развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики направлен на преобразование: параметров предпринимательской деятельности; процесса цифровой трансформации экономики; условий цифровой трансформации экономики с учетом интересов и потребностей субъектов предпринимательской деятельности.

Для цитирования в научных исследованиях

Ткачук П.Ю. Архитектоника механизма стратегирования развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 12А. С. 193-202. DOI:10.34670/AR.2021.11.57.005

Ключевые слова

Предпринимательская деятельность, стратегия развития предпринимательской деятельности, стратегирование предпринимательской деятельности, цифровая экономика, цифровизация экономики.

Введение

Проблематика научных дискуссий в последнее время свидетельствует о том, что планирование развития предпринимательской деятельности как на макро-, мезо-, так и на микроуровнях неразрывно должно быть связано с разработкой и дальнейшей реализации четких механизмов. При этом должна ярко прослеживаться направленность соответствующих механизмов на цифровизацию экономики, ее качественную трансформацию, для чего их элементы ориентированы на: привлечение инвестиций, формирование местных бюджетов, рациональное государственное управление, использование финансовых и нефинансовых инструментов развития предпринимательской деятельности и т.п.

В свою очередь, разработка практических рекомендаций по архитектонике механизма стратегирования развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики направлена на получение междисциплинарных результатов. Такой вывод сделан на основе анализа специальной экономической литературы в исследуемой проблематике. Здесь особо следует выделить работы Акимовой О.Е. [Акимова, 2019], Ангелиной И.А. и Мусацкой Я.С. [Ангелина, Мусацкая, 2020], Климовой Н.В. [Климова, 2020], Кулагиной Н.А., Михеенко О.В. и Чмаро А.В. [Кулагина, Михеенко, Чмаро, 2021], Мехди Ф.С. [Мехди, 2017], Петрухиной Н.В. [Петрухина, 2021], Попрозман А.И. [Попрозман, 2020].

Так, например, исследование Климовой Н.В. [Климова, 2020] направлено на разработку стратегии развития предпринимательской деятельности на основе маркетингового подхода, обходя стороной особенности цифровизации экономики. Однако некоторые мероприятия по стратегическом управлению развитие пищевой промышленности неизбежно связаны с цифровой трансформацией.

Похожего мнения придерживается и Попрозман А.И. [Попрозман, 2020] в своем исследовании, которое затрагивает этапы разработки общей стратегии развития предприятия в условиях трансформации экономики. Автор предлагает уже «классические» этапы планирования (от анализа внутренней и внешней среды до разработки стратегии), но не обращает внимание на особенности их реализации, например, с применением цифровых технологий, которые, очевидно, способны повысить их эффективность.

При этом следует понимать, что для стратегирование, учитывающие цифровую трансформацию экономики должно предполагать и применение соответствующего инструментария бюджетирования. Обращая на данный факт внимание, Ангелина И.А. и Мусацкая Я.С. [Ангелина, Мусацкая, 2020] разработали организационно-экономический механизм стратегического планирования деятельности предприятия в условиях кризисных ситуаций. В рамках одной из разработок авторами предлагается форма бюджета, гибкость структуры которого предоставляет возможность формирования бюджета цифровой трансформации с указанием необходимых показателей и индикаторов.

Кроме результатов полученных указанными выше учеными нельзя обойти стороной современные публикации, посвященные разработке стратегий повышения инвестиционной

привлекательности региона как неотъемлемого условия развития предпринимательской деятельности [Кулагина, Михеенко, Чмаро, 2021], стратегированию развития малого и среднего бизнеса [Петрухина, 2021], совершенствованию инновационной среды как фактора развития предпринимательства [Мехди, 2017], территориальной трансформации предпринимательской мотивации [Акимова, 2019].

Несмотря на серьезные и обстоятельные результаты, полученные учеными, работ, которые затрагивают стратегирование развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики еще недостаточно, не говоря уже о разработке соответствующих механизмов. Сказанное предопределяет цель статьи и формирует ориентиры ее реализации связанные с разработкой архитектоники соответствующего механизма, результат реализации которого позволит учесть конкурентные вызовы XXI века, связанные с активной цифровой трансформацией экономик.

Основная часть

Прежде всего, уместно обратить внимание на то, что при разработке различных механизмов, в том числе и стратегирования, понятие «развитие» часто употребляется в разных комбинациях словосочетаний (устойчивое развитие, муниципальное развитие, региональное развитие, местное развитие и т.д.). Это, с одной стороны, придает таким словосочетаниям исключительно положительный окрас, так как планируемый результат связан с экономическими преобразованиями, а, следовательно, и дальнейшими социальными. С другой стороны, позволяет осознать, что любое преобразование связано с изменениями тех или иных параметров, характеризующих развивающийся объект.

Здесь важно понимать, что такие параметры, в свою очередь, влияют на функционирование объекта, придавая ему импульсы развития и структурируя его элементный состав. Применительно к нашей проблематике исследования сказанное выше можно трактовать следующим образом. Механизм стратегирования развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики должен быть направлен на преобразование:

- параметров предпринимательской деятельности;
- процесса цифровой трансформации экономики;
- условий цифровой трансформации экономики с учетом интересов и потребностей субъектов предпринимательской деятельности.

Другими словами, речь неизбежно идет о взаимодействии в рамках механизма стратегирования, как минимум, трех основных групп субъектов экономики – государственных органов, субъектов предпринимательской деятельности (их представителей), общественных организаций. Указанные группы субъектов должны вместе путем достижения консенсуса (компромисса) разработать стратегию развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики, на основе соответствующего механизма, в процессе реализации которого объединятся их усилия.

Такая логика приводит к необходимости рассмотрения механизма стратегирования развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики в качестве отдельной системы (со специфичными элементами) и «автономного» процесса (со своими обеспечением и этапами реализации).

Обратим внимание, что похожей позиции придерживается и ряд авторов (здесь обратим внимание на соответствующие публикации [Ангелина, Мусацкая, 2020; Бессарабов, 2021]),

рассматривая двойственную природу экономических механизмов в качестве, своего рода, основы их теоретического обоснования (выделяя цели, задачи, принципы и т.п.) и практической реализации (акцентируя внимание на инструментах достижения планируемых результатов с учетом имеющейся ресурсной возможности).

Так, принимая вышесказанное во внимание, на рисунке 1 схематично представлен разработанный в ходе исследования механизм стратегирования развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики, который отличается выделением теоретического, ресурсного и функционального базисов, элементы которых направлены на достижение единого результата.

Выделение указанных базисов в механизме стратегирования развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики обусловлено их логической взаимосвязью и взаимообусловленностью в условной системе координат: теоретический и ресурсный базисы (система); функциональный базис (процесс). Обратим внимание на отдельные особенности архитектоники предложенного механизма.

Цель механизма, представленного на рисунке 1, заключается в разработке обоснованной и эффективной стратегии развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики. Для достижения указанной цели, необходима постановка задач, решение которых в теоретической и практической плоскости позволит повысить общую эффективность механизма. Среди задач выделим следующие:

-формирование устойчивой взаимосвязи между интересами всех заинтересованных сторон (властных и предпринимательских структур, общественных и правозащитных организаций) при минимальном привлечении внешних ресурсов и максимальной реализации потенциала экономики;

-интенсификация развития объектов рыночной инфраструктуры и информационных систем с целью создания динамичных и сбалансированных условий цифровой трансформации всех отраслей экономики;

-приоритетное развитие наукоемких отраслей экономики, характеризующихся быстрой окупаемостью расходов и устойчивым повышением рентабельности деятельности;

-совершенствование структуры экономики вследствие роста удельного веса отраслей, ориентированных на удовлетворение потребностей населения.

Взаимосвязь цели и задач предложенного механизма обеспечивается за счет как принципов (которые правомерно относить к теоретическому базису), так и функциональной его направленности в разрезе каждого этапа реализации. Так, основу функционального блока составляют три этапа реализации механизма стратегирования развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики: подготовительный, основной, заключительный.

1. На подготовительном этапе должна проводиться диагностика социально-экономического развития региона в рамках которого рассматривается предпринимательская деятельность, выступая непосредственным объектом стратегирования. В результате реализации данного этапа дается комплексная оценка уровня социально-экономического потенциала региона, а также предпринимательской деятельности, выявляются ее сильные и слабые стороны, определяется приоритетные проблем и риски ее развития.

2. Основной (второй) этап реализации механизма стратегирования развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики направлен на:



Рисунок 1 - Механизм стратегирования развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики

- формирование целей и задач стратегии;
- выбор приоритетных направлений ее реализации и проработку мероприятий в рамках каждого из них с одновременным обоснованием индикаторов эффективности;
- моделирование сценариев реализации мероприятий в рамках стратегий с учетом альтернативных результатов (как негативных, так и позитивных);

Результатом реализации данного этапа является итоговый документ – стратегия развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики, в которой детально описаны ее основы и ключевые элементы.

Здесь стоит акцентировать внимание на том, что разработать единую структуру какой-либо стратегии невозможно. Сложно утверждать, что разные стратегии развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики должны иметь идентичную структуру, хотя в некоторых случаях и в рамках отдельно взятого региона это имеет смысл. Речь идет о том случае, когда для реализации стратегий необходимы инвестиции и инвестору необходимо сравнить планируемые результаты всех возможных вариантов.

Исходя из таких целей можно предложить следующую структуру стратегии развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики: 1) констатирующая часть (обосновывается необходимость разработки стратегии и предпосылки ее успешной реализации исходя из потребностей заинтересованных сторон; 2) содержательная часть (раскрываются особенности мероприятий, которые планируются в рамках стратегии с указанием их сроков и ответственных исполнителей; 3) процедурная часть (детально поясняются результаты реализации мероприятий в рамках стратегии и формируется перечень индикаторов эффективности и возможных интерпретаций их итоговых значений).

Предложенная и кратко охарактеризованная структура стратегии развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики является лаконичной и оправданной, так как не создает дополнительных сложностей для ее понимания. Так, например, инвестор без лишних усилий сможет понять логику ее реализации, основные мероприятия в рамках каждого из ее направлений, а самое главное критерии их эффективности.

3. Цель заключительного этапа реализации механизма стратегирования развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики сводится к выполнению плана мероприятий, контролю и оценке полученных результатов. Результатом данного этапа является достижение цели механизма, которая сопровождается возникновением, как минимум, экономического и социального эффекта.

Как уже было отмечено ранее реализация каждого из этапов, которые указаны выше сопровождается необходимостью соблюдения ряда принципов механизма стратегирования развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики. Ключевые принципы, а также их сущностная характеристика представлены в таблице 1.

Соблюдение, указанных в таблице 1 принципов, кроме всего прочего, направлено на формирование ресурсного базиса в предложенном механизме стратегирования, который связан с информационным, организационным, методологическим, техническим, финансовым, институциональным обеспечением его реализации. При этом мы склонны полагать, что процесс формирования каждого вида обеспечения может выступать в качестве отдельного направления деятельности по:

- формированию совокупности необходимой нормативно-правовой, нормативно-справочной, фактографической информации для реализации механизма стратегирования

- (информационное обеспечение);
- подготовке и реализации комплекса программно-плановых документов, регламентирующих процесс реализации механизма стратегирования с организационно-управленческой стороны (организационное обеспечение);
 - отбору и адаптации необходимого инструментария реализации механизма стратегирования (методологическое обеспечение), а также выбору технологии его применения (техническое обеспечение);
 - концентрации финансовых ресурсов, планирование их необходимого объема для реализации механизма стратегирования (финансовое обеспечение);
 - разработка и закрепление «правил игры» по реализации механизма стратегирования (институциональное обеспечение).

Таблица 1 - Ключевые принципы реализации механизма стратегирования развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики

Этап реализации механизма	Принцип реализации механизма	Сущностная характеристика
Подготовительный	Системность	Рассмотрение предпринимательской деятельности как системы с обязательным выделением ее фундаментальных элементов (объект, субъект, процесс, результат процесса).
	Приоритетность	Формирование ряда приоритетных направлений диагностики развития региона в рамках которого рассматривается предпринимательская деятельность, выступая объектом механизма стратегирования.
	Объективность	Оперирование официальными данными органов статистики, центральных органов исполнительной власти, местных органов исполнительной власти и т.д.
Основной	Адекватность	Определение приоритетных направлений реализации стратегии на основе всестороннего анализа интересов органов государственной власти, предприятий и учреждений, общественных организаций.
	Целостность	Формирование и поддержание устойчивой взаимосвязи между основными положениями стратегии, (особенно между мероприятиями в рамках каждого из направлений ее реализации).
	Гибкость	Возможность корректировки стратегии под влиянием внутренних и внешних факторов или возникновения новых рисков и угроз экономической безопасности региона в целом и предпринимательской деятельности в частности.
Заключительный	Результативность	Направленность мероприятий в рамках стратегии исключительно на достижение единой цели и задач, определенных на подготовительном этапе реализации механизма стратегирования.
	Контролируемость	Формирование индикаторов (критериев, показателей) оценки эффективности реализации стратегии (экономической и социальной).
	Прозрачность	Обеспечение прозрачности мероприятий в рамках каждого из направлений стратегии, а также информирование о них общественности (в т.ч. при помощи средств массовой информации).

Заключение

В результате исследования разработан механизм стратегирования развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики. Архитектонику предложенной разработки составляют теоретический, ресурсный, функциональный базисы, структурированные элементы в рамках которых исходят из возможности рассмотрения механизма как отдельной системы, так и самостоятельного процесса. Для этого в статье обоснованы и охарактеризованы этапы реализации механизма через призму результатов в рамках каждого из них. Кроме того, акцентировано внимание на формировании ресурсного базиса в предложенном механизме стратегирования, который связан с информационным, организационным, методологическим, техническим, финансовым, институциональным обеспечением его реализации.

Библиография

1. Акимова О.Е. Территориальная трансформация предпринимательской мотивации // Региональная экономика: теория и практика. 2019. № 2 (461). С. 204-219.
2. Ангелина И.А., Мусацкая Я.С. Реализация организационно-экономического механизма стратегического планирования в условиях кризисных ситуаций // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Т. 10. № 5-1. С. 398-408.
3. Бессарабов В.О. К вопросу о механизме обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности // Научное обозрение. Серия 1. Экономика и право. 2021. № 2. С. 47-66.
4. Елагина А.С. Стандарты управления инновационными процессами компании: поиск институциональной модели // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 1А. С. 696-704.
5. Климова Н.В. Разработка стратегии развития предпринимательской деятельности на основе маркетингового подхода // Вестник Академии знаний. 2019. № 5 (34). С. 98-104.
6. Кулагина Н.А., Михеенко О.В., Чмаро А.В. Инвестиционная привлекательность как условие развития предпринимательской деятельности в регионах // Вестник Академии знаний. 2021. № 3 (44). С. 156-161.
7. Мехди Ф.З. Развитие предпринимательской деятельности в инновационной среде // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. 2017. № 4. С. 26-31.
8. Петрухина Н.В. Малый и средний бизнес как ключевой субъект развития региона // Вестник Академии знаний. 2021. № 4 (45). С. 230-236.
9. Попрозман А.И. Этапы разработки общей стратегии развития предприятия в условиях трансформации экономики // Формирование рыночных отношений в Украине. 2020. № 2 (225). С. 63-70.
10. Смирнова О.О. Структура рынков инновационных товаров: подходы к оценке влияния на эффективность // Вестник Московского института лингвистики. 2015. № 1. С. 76-79.

Architectonics of the mechanism for strategizing the development of entrepreneurial activity in the context of the digital transformation of the economy

Petr Yu. Tkachuk

PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Commodity research and expertise of products,
Volodymyr Dahl Lugansk State University,
291034, 20-a, Molodezhnyi quarter, Lugansk;
e-mail: petertkachuk@mail.ru

Petr Yu. Tkachuk

Abstract

The article is devoted to the development of a mechanism for strategizing the development of entrepreneurial activity in the context of the digital transformation of the economy. In the course of the study, the theoretical, resource, functional bases in the structure of the proposed mechanism were identified. This made it possible to consider it as a separate system (the elements of which detail its purpose, tasks, objects, subjects, principles) and an independent process, the implementation of which is associated with the preparatory, main and final stage. In addition, the study proposes the structure of a strategy for the development of entrepreneurial activity in the context of digital transformation of the economy: 1) the ascertaining part (the necessity of developing a strategy and the prerequisites for its successful implementation based on the needs of stakeholders; 2) the substantive part (revealing the features of the activities that are planned within the strategy with an indication of their terms and responsible executors; 3) implementation part (the results of the implementation of measures within the framework of the strategy are explained in detail and a list of performance indicators and possible interpretations of their final values is formed). It is logically emphasized that the proposed mechanism for strategizing the development of entrepreneurial activity in the context of digital transformation of the economy is aimed at transforming: parameters of entrepreneurial activity; the process of digital transformation of the economy; conditions for the digital transformation of the economy, considering the interests and needs of business entities.

For citation

Tkachuk P.Yu. (2021) Arkhitektonika mekhanizma strategirovaniya razvitiya predprinimatel'skoi deyatel'nosti v usloviyakh tsifrovoi transformatsii ekonomiki [Architectonics of the mechanism for strategizing the development of entrepreneurial activity in the context of the digital transformation of the economy]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 11 (12A), pp. 193-202. DOI:10.34670/AR.2021.11.57.005

Keywords

Entrepreneurship, business development strategy, business strategy, digital economy, digitalization of the economy.

References

1. Akimova O.E. (2019) Territorial'naya transformatsiya predprinimatel'skoi motivatsii [Territorial transformation of entrepreneurial motivation]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika* [Regional economy: theory and practice], 2 (461), pp. 204-219.
2. Angelina I.A., Musatskaya Y.S. (2020) Realizatsiya organizatsionno-ekonomicheskogo mekhanizma strategicheskogo planirovaniya v usloviyakh krizisnoi situatsii [Implementation of the organizational and economic mechanism of strategic planning in crises]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 5-1, pp. 398-408.
3. Bessarabov V.O. (2021) K voprosu o mekhanizme obespecheniya ekonomicheskoi bezopasnosti predprinimatel'skoi deyatel'nosti [On the question of the mechanism for ensuring the economic security of entrepreneurial activity]. *Nauchnoe obozreniye. Seriya 1. Ekonomika i pravo* [Scientific Review. Series 1. Economics and Law], 2, pp. 47-66.
4. Elagina A.S. (2019) Standarty upravleniya innovatsionnymi protsessami kompanii: poisk institutsional'noy modeli [Standards for managing innovative processes of the company: finding an institutional model]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (1A), pp. 696-704.
5. Klimova N.V. (2019) Razrabotka strategii razvitiya predprinimatel'skoi deyatel'nosti na osnove marketingovogo podkhoda [Development of a strategy for the development of entrepreneurial activity based on a marketing approach]. *Vestnik Akademii znaniy* [Bulletin of the Academy of Knowledge], 5 (34), pp. 98-104.
6. Kulagina N.A., Mikheenko O.V., Chmaro A.V. (2021) Investitsionnaya privilekatel'nost' kak usloviye razvitiya predprinimatel'skoi deyatel'nosti v regionakh [Investment attractiveness as a condition for the development of

- entrepreneurial activity in the regions]. *Vestnik Akademii znanii* [Bulletin of the Academy of Knowledge], 3 (44), pp. 156-161.
7. Mekhdi F.Z. (2017) Razvitie predprinimatel'skoi deyatel'nosti v innovatsionnoi srede [Development of entrepreneurial activity in an innovative environment]. *Vestnik Dagestanskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 3: Obshchestvennye nauki* [Bulletin of the Dagestan State University. Series 3: Social Sciences], 4, pp. 26-31.
 8. Petrukhina N.V. (2021) Malyye i sredniy biznes kak klyuchevoi sub'yekt razvitiya regiona [Small and Medium Business as a Key Subject of Regional Development]. *Vestnik Akademii znanii* [Bulletin of the Academy of Knowledge], 4 (45), pp. 230-236.
 9. Poprozman A.I. (2020) Etapy razrabotki obshchei strategii razvitiya predpriyatiya v usloviyakh transformatsii ekonomiki [Stages of developing a general strategy for the development of an enterprise in the context of economic transformation]. *Formirovaniye rynochnykh otnoshenii v Ukraine* [Formation of market relations in Ukraine], 22 (225), pp. 63-70.
 10. Cmirnova O.O. (2015) Struktura rynkov innovatsionnykh tovarov: podkhody k otsenke vliyaniya na effektivnost' [Structure of innovative goods markets: approaches to assessing the impact on efficiency]. *Tavrisheskii nauchnyi obozrevatel'* [Tavrishesky Scientific Reviewer], 1, pp. 76-79.