

УДК 338.242.2

DOI: 10.34670/AR.2021.68.52.016

Институциональные формы молодежного технологического предпринимательства

Алябина Елена Владимировна

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента,
Новосибирский государственный университет,
630090, Российская Федерация, Новосибирск, ул. Пирогова, 1;
e-mail: e.aliabina@g.nsu.ru

Белоглазова Елизавета Константиновна

Студент, экономический факультет,
Новосибирский государственный университет,
630090, Российская Федерация, Новосибирск, ул. Пирогова, 1;
e-mail: e.beloglazova@g.nsu.ru

Аннотация

Статья посвящена выявлению роли образовательных мероприятий в развитии предпринимательских инициатив молодежи в сфере высоких технологий. Анализируется определение технологического предпринимательства, приводится характеристика молодежного предпринимательства как особой разновидности этого явления. Рассматриваются три разновидности образовательных мероприятий в области технологического предпринимательства: лаборатории по генерации идей, преакселерационные программы и акселераторы. Приводятся фактические данные о структуре участников программ, содержании образовательных мероприятий и резюме мнений молодых людей о пользе, получаемой на подобных мероприятиях. В работе показано, что разнообразие форматов проведения образовательных мероприятий в сфере технологического предпринимательства способствует более полному удовлетворению запросов молодежной аудитории. Приобретение опыта проработки бизнес-идей в рамках лабораторий по генерации идей и преакселерационных программ актуально для молодых людей, только задумывающихся о создании собственного технологического бизнеса. Именно для них важно четко сформулировать идею для своего проекта, проверить ее на соответствие требованиям потребителей, собрать команду проекта, продумать план вывода продукта на рынок и получить квалифицированную обратную связь от отраслевых экспертов. В то же время для молодых людей, которые уже проделали определенный путь на пути к рынку, может быть полезно применить на практике инструменты технологического предпринимателя, имеющиеся в арсенале преподавателей акселерационных программ.

Для цитирования в научных исследованиях

Алябина Е.В., Белоглазова Е.К. Институциональные формы молодежного технологического предпринимательства // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 12А. С. 147-157. DOI: 10.34670/AR.2021.68.52.016

Ключевые слова

Технологическое предпринимательство, молодежное предпринимательство, лаборатория по генерации идей, акселератор, преакселерационная программа.

Введение

Предпринимательская деятельность играет важную роль в развитии национальной экономики любого государства. Она не только обеспечивает выполнение общеэкономических функций, таких как оказание услуг, производство товаров, но и снижает безработицу, обеспечивая рабочие места населению, формирует здоровую конкурентную среду на рынке. За счет сознательного риска и ответственности за принимаемые решения предприниматели зачастую намного более эффективно и рационально используют экономические ресурсы – факторы производства. Готовность рисковать, открытость новым идеями, гибкость и способность быстро перестроиться под новые рыночные условия – все это делает предпринимательство основой инновационного, технологического развития экономики в современном мире.

С каждым годом растет популярность «предпринимательского пути» среди молодежи как способа сохранить свою свободу и самореализоваться. Согласно отчету Global Entrepreneurship Monitor Russia 2020-2021 самую высокую предпринимательскую активность показывают группы респондентов возрастом 18-24 и 25-34 лет. Многие страны делают ставку именно на молодежь: они инициативны, энергичны, в большей степени знакомы с новыми технологиями и тенденциями. Вчерашние выпускники приходят в бизнес и выдвигают предположения и идеи, которые изменяют привычный стиль мышления и ломают устаревшие взгляды. Пандемия показала, что позитивно настроенная молодежь после ограничений быстрее остальных возвращалась к ведению и развитию своего бизнеса. Поэтому неудивительно, что на сегодняшний момент в России и мире активно реализуются программы поддержки молодых предпринимателей и развития предпринимательских способностей среди школьников и студентов.

Многие из этих программ направлены на поддержку стартапов, инновационных идей, новых технологических способов ведения бизнеса – именно такие идеи успешнее всего реализует молодое поколение со своим свежим мышлением и способностью увидеть новые возможности развития в любой сфере деятельности.

Феномен молодежного технологического предпринимательства

Термин «технологическое предпринимательство» вошел в обиход относительно недавно. Так, первый симпозиум по технопредпринимательству состоялся в американском университете Пердью в 1970 г. [Bailetti, 2012]. Исследователи собрались, чтобы обсудить открытия и наблюдения по этой теме и обменяться своими идеями. С тех пор технологическое предпринимательство стало рассматриваться как отдельный вид предпринимательства со

своими особенностями и характерными атрибутами.

Какой вид предпринимательства называют технологическим? Единого устоявшегося определения этого феномена нет. Одно из определений, которое кажется нам достаточно полным и емким, звучит так: «Технологическое предпринимательство – это инвестиции в проект, в котором объединены и задействованы индивидуальные специалисты и разноплановые активы, неразрывно связанные с прогрессивными научными и технологическими знаниями, с целью создания ценности и извлечения выгоды для фирмы». В этом определении мы видим четыре важных элемента.

1) Конечная цель – создание ценности и извлечение выгоды от реализации этой ценности. Под ценностью имеются в виду продукты (товары и услуги), активы (например, технологии и объекты интеллектуальной собственности) и их уникальные характеристики. Стоит заметить, что создание ценности и извлечение выгоды из нее – это две разные цели: первая цель больше связана с изобретательством, вторая – с коммерциализацией. Чтобы фирма смогла извлекать выгоду из созданной ценности на долгосрочной основе, нужно, чтобы сумма, которую покупатели платят за продукт, превышала затраты на производство этого продукта, а также чтобы то удовлетворение, которое потребители получают от использования продукта, превышало уровень удовлетворения от потребления ближайших конкурирующих или аналогичных продуктов.

2) Кем достигается цель. Именно фирма – небольшой стартап или крупная корпорация, – в рамках которой создается ценность и посредством которой извлекается выгода, является основным субъектом технологического предпринимательства. В фирме происходит совместное производство продукта, основанное на разделяемом видении будущих изменений в технологии. В этот процесс вовлечена команда специалистов, часть или все из которых создают или адаптируют некоторую технологию. Поэтому технопредпринимательство – это не про отдельных индивидуумов-изобретателей. Это про управление совместными исследованиями и использованием технологий, где у каждого члена команды есть определенные роли и обязанности в продвижении к общей цели. И это не только про поиск технологических и рыночных возможностей, но и про инвестиции, и про реализацию реальных проектов в рамках фирмы.

3) Механизм, используемый для достижения цели. Инвестиции в проект являются таким механизмом, аккумулирующим набор ресурсов, необходимых для достижения цели в течение определенного времени. Инвестиции позволяют трансформировать субъективное восприятие технологических и рыночных возможностей в объективную реальность. Делается это через планирование проекта, его финансирование и реализацию. Именно инвестиции, или, проще говоря, деньги, «приземляют» проект и позволяют практически реализовать бизнес-идеи.

4) Взаимозависимость между механизмом и научно-техническими достижениями. Индивидуумы, вовлеченные в проект, влияют и подвержены влиянию прогресса в соответствующей сфере научного и технологического знания. Проект может включать поиск проблемы для применения определенной технологии или поиск нового применения технологии. Восприятие будущих изменений в технологиях влияет на то, зачем, когда и как фирма создает ценность и извлекает выгоду из нее. Технологические изменения могут быть реализованы по-разному. Поэтому так важно выработать единое представление членов команды о будущих технологических изменениях, на которых предпринимательская фирма строит свой бизнес.

Альтернативным подходом к трактовке технологического предпринимательства является рассмотрение его как процесса, посредством которого предприниматели объединяют

организационные ресурсы и технические системы, реализуют стратегии, связанные с выявлением возможностей, а также обновляют свои продукты и процессы [Spiegel, Marxt, 2011]. В этом процессе четко выделяются три фазы: формирование, использование, обновление. Одновременно технопредпринимательство может рассматриваться на трех уровнях: индивидуальном (отдельные продукты и услуги), организационном (команды и фирмы) и системном (экосистемы, промышленные стандарты, государственная инновационная политика). Объединив эти подходы, мы можем получить удобный инструмент анализа феномена технологического предпринимательства, позволяющий описать его масштаб и специфические сферы интересов (табл. 1).

Таблица 1 - Элементы концепции технологического предпринимательства по уровням и фазам процесса

	Формирование	Использование	Обновление
Уровень продукта	Креативность и управление идеями	Дизайн продукта и прототипирование	Управление жизненным циклом и технологической траекторией
Уровень фирмы	Поиск возможностей, разработка бизнес-модели и стратегии	Управление проектами, операционной деятельностью, знаниями	Стратегическое обновление, инновации в бизнес-моделях
Системный уровень	Политика в сфере науки, технологий и инноваций	Трансфер технологий, внедрение инновационных инициатив	Мониторинг инноваций, распознавание трендов

Приведенная выше концепция представляет собой своеобразную карту, на которой обозначены основные аспекты технологического предпринимательства, лежащие в фокусе внимания на отдельных стадиях предпринимательского процесса и на разных уровнях проявления данного феномена. В данной статье делается упор на ячейках, лежащих на пересечении этапа формирования технологических идей с уровнем продукта и уровнем фирмы. Кроме того, мы сконцентрировались на особом типе технологического предпринимательства – молодежном, поскольку именно молодежь становится драйвером многих технопредпринимательских инициатив. Цифровой век снизил барьеры входа в предпринимательство для молодых людей: каждое последующее поколение молодежи становится все более подкованным в сфере технологий, при этом географические границы для ведения бизнеса все больше размываются [Wilson, 2009].

Заметим, что на данный момент не существует общепринятых возрастных границ явления молодежного предпринимательства. Если опираться на проект закона «О молодежной политике в Российской Федерации», то молодежное предпринимательство можно определить как осуществление гражданами в возрасте до 30 лет предпринимательской деятельности [Проект закона «О молодежной политике в Российской Федерации», [www...](#)]. Зарубежная практика определения молодежного предпринимательства существенно разнится. Так, в специальном отчете GEM о перспективах молодежного предпринимательства возрастные границы исследования определены с 18 до 35 лет. В отчете Глобальной Образовательной Инициативы, проходившей в рамках Всемирного экономического форума в 2009 г., возраст молодых предпринимателей лежит в границах от 6 до 22 лет [Future Potential: A GEM Perspective on Youth Entrepreneurship 2015, [www...](#)]. В нашей работе мы опираемся на российский подход к определению молодежного предпринимательства.

Инструменты поддержки молодежных инициатив в сфере технологического предпринимательства

На пути вовлечения в технологическое предпринимательство молодые люди часто сталкиваются с проблемами информационного и организационного характера. Чтобы помочь будущим предпринимателям, государство создает инновационную инфраструктуру, к которой относятся технопарки, бизнес-инкубаторы, центры коллективного пользования, инжиниринговые центры и множество других объектов. Эта инфраструктура хороша для технопредпринимателей с уже сформулированной бизнес-идеей, имеющимися технологическими разработками и прототипами. Однако для молодых людей, находящихся в начале своего карьерного пути и раздумывающих над разнообразными возможностями, гораздо важнее получить поддержку с точки зрения формирования предпринимательской инициативы. В последние годы в России стали проводиться мероприятия, ориентированные именно на такую поддержку. Рассмотрим три разновидности инструментов поддержки молодежных технопредпринимательских инициатив.

Первая группа мероприятий нацелена на генерацию идей, которые могут лечь в основу технологических стартапов. Примером может служить IdLab – трехдневный практико-ориентированный образовательный интенсив для студентов, аспирантов и начинающих предпринимателей, который проводился в 2018-2019 гг. Открытым университетом Сколково. В 2020 году это мероприятие было переименовано в Sk lab, и теперь позиционируется как интенсивная программа, нацеленная на генерацию идей технологических стартапов в соответствии с научно-технологическими форсайтами проекта «Сколково». Среди целевых участников добавились студенты, планирующие защищать курсовую или дипломную работу в формате предпринимательского проекта – так называемый формат «стартап как диплом». Заметим, что оба проекта бесплатны для участников, что немаловажно для молодых людей.

В 2020 г. одна из авторов публикации вместе со студентами экономического факультета Новосибирского государственного университета приняла участие в программе Sk lab, где имела возможность наблюдать за работой участников мероприятия. В начале обучения участники представились и обозначили вуз, из которого они пришли на программу. Распределение участников по вузам представлено на рис. 1.

Программа предполагала знакомство с новейшими технологиями посредством просмотра видеосюжетов, где эксперты «Сколково» из разных отраслей рассказывали о рынках и перспективах своих научно-технических направлений: терапевтических устройствах для реабилитации, клеточной и тканевой терапии, технологиях виртуальной, дополненной реальностей и компьютерной графики и геймификации и т.д. Просмотр каждого видео заканчивался тестированием по изученной тематике. Практическая часть представляла собой командную работу, направленную на декомпозицию проблемы или вызова, а также упражнения по сегментации рынка. Итогом стало выступление команды с презентацией результатов – оформленной бизнес-идеи, нацеленной на решение проблемы потребителей конкретного рыночного сегмента и задействующей новые технологии. По завершении программы Sk lab участники отметили такую пользу, как получение опыта работы с новыми инструментами и сервисами, развитие навыков проработки проблем и идей, приобретение знаний в сфере новейших технологий и методик анализа рынка и построение сети нетворкинга.

Вторая разновидность мероприятий – это преакселерационные программы, или преакселераторы. Традиционный акселератор представляет собой программу интенсивного

развития готовых бизнес-идей, предполагающую обучение проектных команд разным областям предпринимательства и длящуюся, как правило, несколько месяцев. Соответственно, преакселератор – это более короткая обучающая программа, сосредоточенная на предварительной проработке бизнес-идеи.

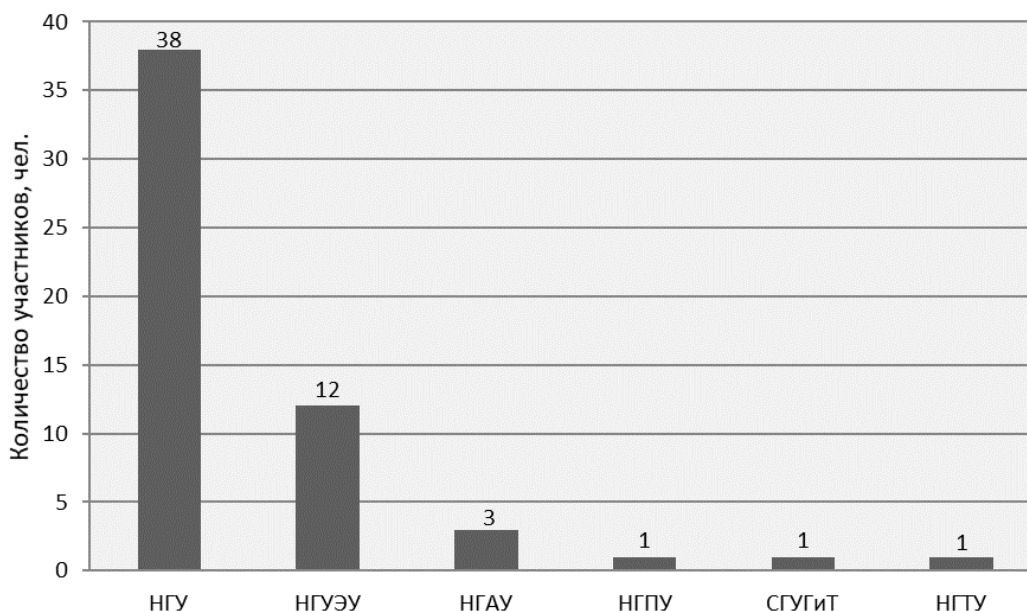


Рисунок 1 - Распределение участников «Sk lab. Новосибирск» в октябре 2020 г. по вузам

Толчком к распространению преакселерационных программ в России послужило развитие программы «УМНИК», проводимой Фондом содействия инновациям, по которой молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет могут получить государственную поддержку реализации своей инновационной идеи. Одна из проблем, с которой сталкиваются молодые ученые-инноваторы – это затруднения в коммерциализации научных разработок по причине отсутствия знаний и навыков в предпринимательской сфере. Именно на устранение этого пробела и нацелены преакселерационные программы. Так, Фонд содействия инновациям определяет цель преакселерационной программы как «оказание консультационных услуг, направленных на создание, развитие и успешную реализацию инновационных проектов, основанных на результатах НИР...» [Микитась, Сорокин, Цатурян, Киселев, Нечаева, 2021].

Примером преакселератора может служить программа «Навигатор инноватора», реализуемая Открытым университетом Сколково с 2017 г.. Организаторы позиционируют ее как программу по развитию научно-технологических проектов, на которой участники проходят основные шаги на пути к выводу собственного технологического стартапа на рынок. В ходе обучения на программе молодые люди работают над проектами в командах, применяя изучаемые инструменты на практике. Так, согласно данным новосибирских операторов программы на участие в «Навигаторе инноватора. Новосибирск» в ноябре 2021 г. было подано 174 заявки, из которых было отобрано 79 участников из 8 вузов, сформировано 15 команд, сопровождаемых 6 трекерами – бизнес-практиками с опытом создания стартапов.

Хотя организаторы преакселерационной программы не ограничивают состав участников с точки зрения возраста, ее основными участниками являются обучающиеся вузов и их недавние выпускники. Ярким примером, подтверждающим это наблюдение, является структура

участников программы «Навигатор инноватора. Новосибирск» в 2020 и 2021 годах. (рис. 2).

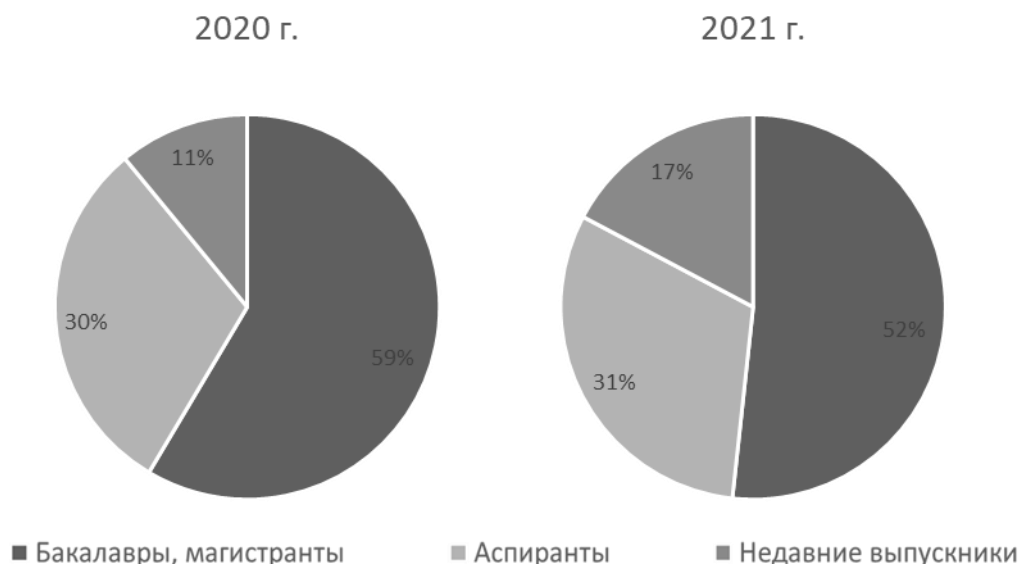


Рисунок 2 - Структура участников программы «Навигатор инноватора. Новосибирск» в ноябре 2020 г. и ноябре 2021 г.

Причиной преобладания студентов среди участников преакселератора является то, что для появления идей, могущих лечь в основу технологического стартапа, как правило, требуется наличие знаний естественно-научного профиля. Получая подобные знания во время обучения в вузах, молодые люди задумываются о возможностях практического применения научных идей и коммерциализации своих разработок, что подталкивает их к участию в образовательных мероприятиях по технологическому предпринимательству.

Результатом прохождения программы участники преакселерационных программ считают приобретение полезных знаний о бизнесе, понимание основных этапов вывода продукта на рынок, получение ценной обратной связи от экспертов, выявление сильных и слабых сторон своего проекта.

Логичным продолжением пути молодых людей к созданию собственного стартапа является участие в третьей разновидности мероприятий по поддержке молодежных технопредпринимательских инициатив – в акселерационной программе, или акселераторе. Как правило, акселераторы включают в себя интенсивный образовательный трек с привлечением в качестве преподавателей представителей предпринимательского сообщества и практиков бизнеса. Так, акселерационная программа Технопарка Новосибирского Академгородка А:СТАРТ, проводимая весной 2021 года, длилась полтора месяца, на протяжении которых были реализованы учебные модули по следующей тематике: знакомство с понятием «стартап», цикл Lean и учет инноваций, методы управления стартапом, оценка рынка и анализ конкурентов, целевая аудитория, лидогенерация, бизнес-моделирование, источники финансирования проектов, презентация и тизер, техники публичных выступлений и другие. Кроме того, в рамках программы проводилось множество практико-ориентированных мероприятий: проведение проблемных интервью, построение воронки продаж с применением инструментов аналитики,

трекшн-митинги по командообразованию, Customer Development, разработке MVP и «упаковке» проекта, построение дорожной карты проекта, экспертная карусель, отработка навыков презентации в рамках Pitch Deck и другие. В завершение акселерационной программы была проведена финальная защита проектов, победители которой имели возможность стать резидентами Технопарка Новосибирского Академгородка, приобретая официальный статус «стартапа».

Стоит заметить, что средний возраст слушателя акселерационной программы может быть несколько выше, чем возраст участников лабораторий по генерации идей и преакселерационных программ. Так, целевая аудитория А:СТАРТа – это научные сотрудники научно-исследовательских институтов СО РАН, которые «устали от рутины и хотят видеть результат своих научных разработок в действии»; разработчики, маркетологи, менеджеры, дизайнеры, юристы и бухгалтеры, которые хотят работать в инновационном стартапе; начинающие предприниматели, которые хотят выйти на рынок с новым продуктом; руководители компаний, которые хотят открыть новые направления и «совершить качественный скачок в бизнесе». Тем не менее, наблюдение за победителями А:СТАРТа подтверждает активное участие в мероприятии именно молодых людей возраста до 30 лет.

Отмечая пользу от участия в акселерационной программе, участники называют такие преимущества, как ускоренный выход на этап продаж, привлечение финансирования от Фонда содействия инновациям, более полное задействование потенциала команды проекта, налаживание контактов с экспертами и потенциальными клиентами, погружение в комьюнити инноваторов и приобретение полезных знаний для организации бизнеса.

Выводы

В результате нашего исследования мы пришли к выводу, что разнообразие форматов проведения образовательных мероприятий в сфере технологического предпринимательства способствует более полному удовлетворению запросов молодежной аудитории. Приобретение опыта проработки бизнес-идей в рамках лабораторий по генерации идей и преакселерационных программ актуально для молодых людей, только задумывающихся о создании собственного технологического бизнеса. Именно для них важно четко сформулировать идею для своего проекта, проверить ее на соответствие требованиям потребителей, собрать команду проекта, продумать план вывода продукта на рынок и получить квалифицированную обратную связь от отраслевых экспертов. В то же время для молодых людей, которые уже проделали определенный путь на пути к рынку, может быть полезно применить на практике инструменты технологического предпринимателя, имеющиеся в арсенале преподавателей акселерационных программ. В обоих случаях последующие меры государственной поддержки молодежных предпринимательских инициатив ложатся на уже подготовленную почву, а шансы стартапов на успех повышаются многократно.

Библиография

1. Запускаем стартапы в Академпарке [Электронный ресурс] // А:Старт URL: <https://astart.academpark.com/> (дата обращения: 03.11.21)
2. Инновации в России: Единый информационно-аналитический портал государственной поддержки инновационного развития бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <http://innovation.gov.ru/page/383> (дата обращения: 06.11.2021)
3. Карта отборочных конкурсов программы УМНИК [Электронный ресурс]. – URL: <https://umnik.fasie.ru/> (дата обращения: 06.11.2021)

- обращения: 03.11.21)
4. Микитась А.В., Сорокин А. Б., Цатурян М. А., Киселев В. Ю., Нечаева В. Л. Первые итоги массовой преакселерации участников программы «УМНИК» // Инновации. 2021. № 3 (269). С.8-15.
 5. Навигатор инноватора [Электронный ресурс] // Открытый Университет Сколково. – URL: <https://opus.sk.ru/navigator> (дата обращения: 08.11.2021)
 6. Новые инновационные новосибирские стартапы станут резидентами Академпарка // Деловой квартал. 28 апреля 2021 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://nsk.dk.ru/news/237150585>.
 7. Проект закона «О молодежной политике в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/993419-7>. (дата обращения: 05.11.2021)
 8. Ушли в онлайн и учатся интернет-маркетингу [Электронный ресурс] // СберБизнес.Live. – URL: <https://sberbusiness.live/publications/ushli-v-onlain-i-uchatsia-internet-marketingu-kak-predprinimatelnitsy-spravliaiutsia-s-posledstviiami-pandemii-issledovanie-visa-i-sberbiznes> (дата обращения: 03.11.2021).
 9. Bailetti, T. Technology Entrepreneurship: Overview, Definition, and Distinctive Aspects // Technology Innovation Management Review, Feb. 2012.
 10. Future Potential: A GEM Perspective on Youth Entrepreneurship 2015 [Electronic resource]. – URL: <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=49200> (дата обращения: 05.11.2021)
 11. Global Entrepreneurship Monitor Russia 2020/2021. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50704> (дата обращения: 03.11.2021).
 12. IdLab Skolkovo [Электронный ресурс] // Leader-ID. – URL: <https://leader-id.ru/events/19109> (дата обращения: 06.11.2021)
 13. SkLab [Электронный ресурс] // Открытый Университет Сколково. – URL: <https://opus.sk.ru/sklab> (дата обращения: 06.11.2021)
 14. Spiegel, M., Marxt, C. Defining Technology Entrepreneurship // Proceedings of the 2011 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management. 2011. Pp.1623-1627.
 15. V. Ryzhonkov. Startup Accelerators. The History and Definition [Электронный ресурс] // Entrepreneurship, business incubation, business models & strategy blog. – Electronic data. – 2014. – URL: <https://worldbusinessincubation.wordpress.com/> (дата обращения: 10.11.2021)

Institutional forms of youth technological entrepreneurship

Elena V. Alyabina

PhD in economics, associate professor,
Novosibirsk State University,
630090, 1, Pirogova str., Novosibirsk, Russian Federation;
e-mail: e.aliabina@g.nsu.ru

Elizaveta K. Beloglazova

Student,
Novosibirsk State University,
630090, 1, Pirogova str., Novosibirsk, Russian Federation;
e-mail: e.beloglazova@g.nsu.ru

Abstract

The article is devoted to identifying the role of educational activities in the development of entrepreneurial initiatives of young people in the field of high technology. The definition of technological entrepreneurship is analyzed, the characteristic of youth entrepreneurship as a special

kind of this phenomenon is given. Three types of educational activities in the field of technological entrepreneurship are considered: laboratories for generating ideas, pre-acceleration programs and accelerators. The actual data on the structure of the participants of the programs, the content of educational events and a summary of the opinions of young people about the benefits received at such events are given. The paper shows that the variety of formats of educational events in the field of technological entrepreneurship contributes to a more complete satisfaction of the needs of the youth audience. The acquisition of experience in working out business ideas within the framework of idea generation laboratories and pre-acceleration programs is relevant for young people who are just thinking about creating their own technology business. It is important for them to clearly formulate an idea for their project, check it for compliance with consumer requirements, assemble a project team, think over a plan for bringing the product to market and receive qualified feedback from industry experts. At the same time, it may be useful for young people who have already made a certain path on the way to the market to put into practice the tools of a technology entrepreneur available in the arsenal of teachers of acceleration programs.

For citation

Alyabina E.V., Beloglazova E.K. (2021) *Institutsional'nye formy molodezhnogo tekhnologicheskogo predprinimatel'stva* [Institutional forms of youth technological entrepreneurship]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 11 (12A), pp. 147-157. DOI: 10.34670/AR.2021.68.52.016

Keywords

Youth entrepreneurship, technological start-ups, pre-accelerator, idea generating laboratory, government assistance programs, innovation infrastructure

References

1. Launching startups in the Academic Park [Electronic resource] // A:Start URL: <https://astart.academpark.com/> (accessed: 03.11.21)
2. Innovations in Russia: Unified information and analytical portal of state support for innovative business development [Electronic resource]. - URL: <http://innovation.gov.ru/page/383> (accessed: 06.11.2021)
3. The map of the qualifying competitions of the UMNİK program [Electronic resource]. – URL: <https://umnik.fasie.ru/> (accessed: 03.11.21)
4. Mikitas A.V., Sorokin A. B., Tsaturyan M. A., Kiselev V. Yu., Nechaeva V. L. The first results of mass pre-assembly of participants of the program "UMNIK" // *Innovations*. 2021. No. 3 (269). pp.8-15.
5. Navigator of the innovator [Electronic resource] // Open University of Skolkovo. - URL: <https://opus.sk.ru/navigator> (accessed: 08.11.2021)
6. New innovative Novosibirsk startups will become residents of the Academic Park // *Business quarter*. April 28, 2021 [Electronic resource]. – URL: <https://nsk.dk.ru/news/237150585>.
7. Draft law "On Youth policy in the Russian Federation" [Electronic resource]. - URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/993419-7>. (accessed: 05.11.2021)
8. They have gone online and are learning Internet marketing [Electronic resource] // *Sberbusiness.Live*. – URL: <https://sberbusiness.live/publications/ushli-v-onlain-i-uchatsia-internet-marketingu-kak-predprinimatelnitsy-spravliaiutsia-s-posledstviiami-pandemii-issledovanie-visa-i-sberbiznes> (accessed: 03.11.2021).
9. Bailetti, T. Technology Entrepreneurship: Overview, Definition, and Distinctive Aspects // *Technology Innovation Management Review*, Feb. 2012.
10. Future Potential: A GEM Perspective on Youth Entrepreneurship 2015 [Electronic resource]. – URL: <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=49200> (дата обращения: 05.11.2021)
11. Global Entrepreneurship Monitor Russia 2020/2021. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50704> (дата обращения: 03.11.2021).
12. IdLab Skolkovo [Электронный ресурс] // *Leader-ID*. – URL: <https://leader-id.ru/events/19109> (дата обращения: 06.11.2021)

-
13. SkLab [Электронный ресурс] // Открытый Университет Сколково. – URL: <https://opus.sk.ru/sklab> (дата обращения: 06.11.2021)
 14. Spiegel, M., Marxt, C. Defining Technology Entrepreneurship // Proceedings of the 2011 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management. 2011. Pp.1623-1627.
 15. V. Ryzhonkov. Startup Accelerators. The History and Definition [Электронный ресурс] // Entrepreneurship, business incubation, business models & strategy blog. – Electronic data. – 2014. – URL: <https://worldbusinessincubation.wordpress.com/> (дата обращения: 10.11.2021)