

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2021.30.24.008

## **Корпоративная мобильность: цели, ключевые аспекты, концепции использования**

**Фомичева Татьяна Леонидовна**

Кандидат экономических наук,  
доцент департамента математики,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
125993, Российская Федерация, Москва, Ленинградский пр., 49;  
e-mail: Tfomicheva@fa.ru

### **Аннотация**

Корпоративная мобильность перестала быть интересной возможностью для избранных. Она является массовой насущной потребностью для любой компании, стремящейся к развитию и росту. По прогнозу, к 2026 году, лидерами в бизнес-мобильности будут страны Азиатско-Тихоокеанского региона – Южная Корея, Китай, Индия. У России, как третьей страны мира по количеству разработчиков в области мобильных технологий и приложений, есть возможность удержаться в тренде.

В заключении работы показано, что корпоративная мобильность перестала быть значимой возможностью для избранных. Она является массовой потребностью для любой компании, стремящейся к развитию и росту. По прогнозу, к 2026 году, лидерами в бизнес-мобильности будут страны Азиатско-Тихоокеанского региона – Южная Корея, Китай, Индия. У России, как третьей страны мира по количеству разработчиков в области мобильных технологий и приложений, есть возможность удержаться в тренде.

### **Для цитирования в научных исследованиях**

Фомичева Т.Л. Корпоративная мобильность: цели, ключевые аспекты, концепции использования // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 10В. С. 415-420. DOI: 10.34670/AR.2021.30.24.008

### **Ключевые слова**

Корпоративная мобильность, бизнес-процессы, безопасность, защита корпоративных данных, логистика.

## Введение

В 2020 году активно пользуются Интернетом уже более 4,5 млрд человек, две трети из них используют мобильные устройства для доступа, причем многие не только в личных целях, но и для работы. Примерно 70% обращений к корпоративным системам осуществляется через портативные устройства. Пандемия коронавируса ускорила процесс «мобилизации» бизнеса.

Лидерами корпоративной мобильности являются компании, занимающиеся производством товаров народного обеспечения, логистикой, сервисом, в первую очередь из-за того, что большинство их сотрудников заняты разъездной работой. Но при этом они должны принимать участие в работе фронт-офиса и отчитываться о ходе процессов.

## Основное содержание

Для улучшения бизнес-процессов путем создания целостной системы из офисных технологий и мобильных требуется единая стратегия, о которой задумываются лишь немногие руководители. Большинство же ориентируется на закрытие минимальных потребностей. Основные ключевые аспекты целостной стратегии:

1. Цели. Популярными целями – рентабельность, сокращение времени рассмотрения обращений клиентов, быстрое оповещение персонала, внедрение новшеств.

2. Пользователи. Необходимо понимание, насколько широк будет круг потребителей контента – ограничится ли он только сотрудниками, будут ли добавлены клиенты, контрагенты или вообще это будут все желающие.

3. Технологии. Предпочтительно, чтобы ПО было совместимо с различными устройствами, учитывались требования к бэкэнду, политика UX/UI дизайна.

4. Управление. Необходимо определить используемые устройства, правила использования приложений, условия и контроль за доступом, в том числе, к конфиденциальным данным.

5. Измерение. Включает в себя отслеживание размера, направления, состава трафика.

Если в 2011 году использование смартфонов в рабочих целях составляло 27%, то в 2020 году уже более 60% сотрудников пользуются мобильными устройствами в корпоративных целях.

Мобильные технологии, применяемые для удаленной работы, часто объединяют названием «мобильный офис». Самые популярные корпоративные приложения: e-mail, мессенджеры, мобильные версии сайтов, рассылки через SMS и мессенджеры, доступ к ресурсам и данным корпорации.

Сфера деятельности определяет способ использования мобильных технологий и конкретные приложения, но заинтересованность в них обусловлена, в первую очередь, уровнем развития фирмы.

Мобильные технологии помогают в реализации различных бизнес-процессов:

- устранение пробелов в коммуникации, в частности установка внутреннего корпоративного приложения, которое позволяет общение в режиме реального времени;
- аудио- и видеоконференцсвязь;
- управление персоналом;
- отслеживание местонахождения сотрудников;
- актуализация каталога продуктов;
- прием, ведение и закрытие заказов;
- отслеживание активов и пр.

Мобильные технологии, трансформирующие характер деятельности сотрудников, воспринимаются ими наиболее позитивно, например, обеспечивающие дистанционное взаимодействие с информационными системами корпорации. С приходом 5G мобильные приложения получают ИИ, AR/VR (дополненная и виртуальная реальность), улучшится многосторонняя видеоконференцсвязь.

Но главным фактором, вызвавшим «взрыв» корпоративной мобильности в последние 1,5 года, стала пандемия коронавируса. Удаленная работа, необходимость быть постоянно на связи с коллегами и рабочими базами данных, клиентами, подрядчиками и контрагентами, использование корпоративных приложений стали не просто удобной возможностью, но необходимостью выживания бизнеса.

Существует 3 основные концепции использования мобильных устройств в работе:

1. BYOD (Bring Your Own Device – «принеси своё собственное устройство») – сотрудник использует для работы свой собственный личный гаджет. Вроде бы и работнику проще – носить с собой только один привычный смартфон или планшет и использовать его для всех целей. И фирма не несет дополнительных затрат. Но тут необходима строгая регламентация (желательно письменная) многих спорных, в том числе, и правовых вопросов по имущественной принадлежности, ответственности и распределению обязанностей:

- использование устройства в рабочее и вне рабочее время;
- кто будет оплачивать голосовой и интернет-трафик, использованные для работы;
- кто обеспечивает безопасность информации на устройстве;
- кто занимается настройкой, технической и программной поддержкой устройств (MDM - Mobile Device Management – «администрирование мобильных устройств»);
- кто и как контролирует движение информации;
- что произойдет с корпоративными приложениями и информацией, если сотрудник уволится.

Работник, всегда доступный для рабочих вопросов по личному телефону, воспринимается работодателем как «экстренная служба» или сотрудник «с ненормированным рабочим графиком», получает, как результат, круглосуточный вал звонков и электронных писем, на которые начальство ждет немедленного ответа.

Три четверти руководителей относятся к этой модели с опаской, подчеркивая недостаточную безопасность, и связанные с ней дополнительные затраты, большую стоимость разработки универсальных приложений под различные устройства. С другой стороны, более 40% работников считают более привлекательными работодателей, где она реализована.

2. CYOD (Choose Your Own Device - «выбери свое устройство») – предприятие приобретает определенный ассортимент мобильных устройств с оформленными договорами на связь. Сотрудники выбирают из них наиболее соответствующие рабочим целям и своим предпочтениям.

При этом, в зависимости от принятой в компании «строгой» или «мягкой» концепции, возможны, как запрет на использование корпоративных устройств в личных целях, так разрешение на это. Но в любом случае использование мобильных устройств регламентируется корпоративной политикой и MDM.

3. COPE (Corporate-Owned Personally Enabled - «корпоративные устройства, настройкой и обслуживанием которых сотрудник занимается самостоятельно»). Всем сотрудникам выдаются одинаковые корпоративные устройства с определенными предустановленными приложениями, блокировкой загрузки других приложений, использующие только определенную

корпоративную SIM-карту. Однообразие устройств и ПО упрощает обеспечение безопасности данных, сокращает время на предварительную настройку устройств и обучение сотрудников, а, следовательно, на внедрение и масштабирование решений. Персонал, по крайней мере, в определенной степени, отвечает за сервисное обслуживание как самого устройства, так и ПО, следовательно, должен обладать достаточными знаниями и навыками. Возможно использование гаджетов в личных целях. Такой подход применяется в большинстве зрелых компаний. Но сотрудникам приходится носить 2 устройства (личное и корпоративное).

4. COBO (Company Owned, Business Only — «корпоративная собственность, предназначенная только для работы») – строго говоря, это более жесткая разновидность COPE, когда запрещено использовать устройство в личных целях.

Культура применения мобильных устройств только формируется. Согласно исследованиям, более 50% сотрудников, ответственных за принятие решений, и 75% руководителей в своей работе используют приложения, не верифицированные IT-отделами.

85% IT-специалистов считают, что ведение бизнеса существенно меняется с внедрением мобильных технологий. 70% отмечают повышение продуктивности и эффективности как командной работы, так всей деятельности фирмы в целом. Благодаря применению мобильных приложений на 45% увеличивается производительность труда, на 44% - операционная эффективность. 37% фирм считают, что повысилась скорость принятия решений. 30% получили ускорение своих бизнес-процессов. 27% увеличили число клиентов или объем продаж. Расходы на IT снизились на 29%, на 20% управленческие расходы.

Но существуют и барьеры, препятствующие развитию корпоративной мобильности, такие как необходимость вложений, нестабильность приложений, вопросы безопасности и защиты корпоративных данных. Широкое распространение 5G, характеризующейся повышенной скоростью передачи данных и почти нулевой задержкой отклика, позволит улучшить ситуацию с уязвимостями в мобильных устройствах. Новые решения кибербезопасности будут построены на основе ИИ.

Проблемой является феномен «всегда на работе», способствующий выгоранию сотрудников. Борьба с этим ведется вплоть до государственного уровня. Так, во Франции существует закон, ограничивающий использование электронной почты для компаний, где работает более 50 сотрудников, в нерабочее время.

## Заключение

Корпоративная мобильность перестала быть значимой возможностью для избранных. Она является массовой потребностью для любой компании, стремящейся к развитию и росту. По прогнозу, к 2026 году, лидерами в бизнес-мобильности будут страны Азиатско-Тихоокеанского региона – Южная Корея, Китай, Индия. У России, как третьей страны мира по количеству разработчиков в области мобильных технологий и приложений, есть возможность удержаться в тренде.

## Библиография

1. Корпоративная мобильность – новый инструмент конкуренции компаний [Электронный ресурс]. [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Мобильные\\_приложения\\_для\\_бизнеса.\\_Обзор\\_TAdviser](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Мобильные_приложения_для_бизнеса._Обзор_TAdviser) (дата обращения: 24.09.2021).
2. Звягинцев С. Как перейти на корпоративную мобильность и улучшить бизнес-процессы [Электронный ресурс]. <https://mcs.mail.ru/blog/kak-perejti-na-korporativnuyu-mobilnost-chtoby-uluchshit-biznes-processy> (дата обращения: 24.09.2021).

3. Корпоративная мобильность [Электронный ресурс]. [https://4cio.ru/content/4CDTO/КОРПОРАТИВНАЯ\\_МОБИЛЬНОСТЬ.pdf](https://4cio.ru/content/4CDTO/КОРПОРАТИВНАЯ_МОБИЛЬНОСТЬ.pdf) (дата обращения: 24.09.2021).
4. Корпоративная мобильность: взвешиваем «за» и «против» [Электронный ресурс]. <https://mitrasoft.ru/2019/06/06/corporate-mobility-yes-or-no/> (дата обращения: 24.09.2021).
5. Магомедов, Р.М. Анализ природы и перспектив развития рынка ICO/ Р.М. Магомедов, С.В. Савина, Е.А. Деменкова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – М., 2018. – № 12А. – С. 262-267.
6. Магомедов Р.М. Роботизация как основа финансовых технологий будущего / Р.М. Магомедов, Т.Л. Фомичева, Н.М. Граур // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – М.:2018. – № 12А. – С. 256-261.
7. Магомедов Р.М. Трансграничные платежи в современной экономике: перспективы развития/ Р.М. Магомедов, М.А., Муравьев // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – М.:2020. – № 3А. – С. 42-46.
8. Магомедов Р.М. Цифровая экономика: сущность и последствия/ Р.М. Магомедов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – М.:2020. – № 2-1. – С. 121-127.
9. Юров Ф., Бардина Е. Анализируй то, цифровизируй это: как корпоративная мобильность меняет бизнес [Электронный ресурс]. [https://mobile.cnews.ru/articles/2018-07-03\\_analiziruj\\_totsifroviziruj\\_eto\\_kak\\_korporativnaya\\_mobilnost](https://mobile.cnews.ru/articles/2018-07-03_analiziruj_totsifroviziruj_eto_kak_korporativnaya_mobilnost) (дата обращения: 24.09.2021).
10. Химмельсбах Р. Что скрывается за понятиями BYOD, CYOD, COPE [Электронный ресурс]. <https://www.osp.ru/lan/2013/06/13036077> (дата обращения: 24.09.2021).
11. Леонов В. Корпоративная мобильность, или об ускорении мира [Электронный ресурс]. <https://www.it-world.ru/tech/technology/133496.html> (дата обращения: 24.09.2021).
12. Корпоративная мобильность в России, или О чем свидетельствуют цифры? [Электронный ресурс]. <http://bit.samag.ru/archive/article/1845> (дата обращения: 24.09.2021).
13. Macaroon Что такое MDM-системы и зачем компаниям управлять техникой сотрудников [Электронный ресурс]. <https://vc.ru/macaroon/185491-chto-takoe-mdm-sistemy-i-zachem-kompaniyam-upravlyat-tehnikoy-sotrudnikov> (дата обращения: 24.09.2021).
14. Эйгес П. Чем опасна корпоративная мобильность [Электронный ресурс]. <https://www.vedomosti.ru/management/blogs/2017/07/13/722256-korporativnaya-mobilnost> (дата обращения: 24.09.2021).

## Corporate mobility: goals, key aspects, usage concepts

**Tat'yana L. Fomicheva**

PhD in Economics,  
Associate Professor of the Department of Mathematics,  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
125993, 49, Leningradskii ave., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: Tfomicheva@fa.ru

### Abstract

Corporate mobility has ceased to be an interesting opportunity for the elite. It is a massive urgent need for any company striving for development and growth. According to the forecast, by 2026, the leaders in business mobility will be the countries of the Asia-Pacific region - South Korea, China, India. Russia, as the third country in the world in terms of the number of developers in the field of mobile technologies and applications, has the opportunity to stay in the trend.

The conclusion of the work shows that corporate mobility has ceased to be a significant opportunity for the elite. It is a massive need for any company striving for development and growth. According to the forecast, by 2026, the leaders in business mobility will be the countries of the Asia-Pacific region - South Korea, China, India. Russia, as the third country in the world in terms of the number of developers in the field of mobile technologies and applications, has the opportunity to stay in the trend.

**For citation**

Fomicheva T.L. (2021) Korporativnaya mobil'nost': tseli, klyucheveye aspekty, kontseptsii ispol'zovaniya [Corporate mobility: goals, key aspects, usage concepts]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 11 (1A), pp. 415-420. DOI: 10.34670/AR.2021.30.24.008

**Keywords**

Corporate mobility, business processes, security, corporate data protection, logistics.

**References**

1. Corporate mobility is a new tool of companies' competition [Electronic resource]. [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Mobile\\_application\\_for\\_business.\\_Obzor\\_TAdiviser](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Mobile_application_for_business._Obzor_TAdiviser) (accessed: 09/24/2021).
2. Zvyagintsev S. How to switch to corporate mobility and improve business processes [Electronic resource]. <https://mcs.mail.ru/blog/kak-perejti-na-korporativnuyu-mobilnost-chtoby-uluchshit-biznes-processy> (accessed: 09/24/2021).
3. Corporate mobility [Electronic resource]. [https://4cio.ru/content/4CDTO/КОРПОРАТИВНАЯ\\_МОБИЛЬНОСТЬ.pdf](https://4cio.ru/content/4CDTO/КОРПОРАТИВНАЯ_МОБИЛЬНОСТЬ.pdf) (accessed: 09/24/2021).
4. Corporate mobility: we weigh the pros and cons [Electronic resource]. <https://mitrasoft.ru/2019/06/06/corporate-mobility-yes-or-no/> (accessed: 09/24/2021).
5. Magomedov, R.M. Analysis of the nature and prospects of ICO market development/ R.M. Magomedov, S.V. Savina, E.A. Demenkova // *Economics: yesterday, today, tomorrow*. – Moscow, 2018. – No. 12A. – pp. 262-267.
6. Magomedov R.M. Roboadvisers as the basis of financial technologies of the future / R.M. Magomedov, T.L. Fomicheva, N.M. Graur // *Economics: yesterday, today, tomorrow*. – Moscow:2018. – No. 12A. – pp. 256-261.
7. Magomedov R.M. Cross-border payments in the modern economy: prospects for development/ R.M. Magomedov, M.A., Muravyev // *Economics: yesterday, today, tomorrow*. – Moscow:2020. – No. 3A. – pp. 42-46.
8. Magomedov R.M. Digital economy: essence and consequences/ R.M. Magomedov // *Economics: yesterday, today, tomorrow*. – Moscow:2020. – № 2-1. – pp. 121-127.
9. Yurov F., Bardina E. Analyze this, digitalize this: how corporate mobility changes business [Electronic resource]. [https://mobile.cnews.ru/articles/2018-07-03\\_analiziruj\\_totsifroviziruj\\_eto\\_kak\\_korporativnaya\\_mobilnost](https://mobile.cnews.ru/articles/2018-07-03_analiziruj_totsifroviziruj_eto_kak_korporativnaya_mobilnost) (accessed: 09/24/2021).
10. Himmelsbach R. What is hidden behind the concepts of BYOD, CYOD, COPE [Electronic resource]. <https://www.osp.ru/lan/2013/06/13036077> (date of reference: 09/24/2021).
11. Leonov V. Corporate mobility, or about the acceleration of the world [Electronic resource]. <https://www.it-world.ru/tech/technology/133496.html> (accessed: 09/24/2021).
12. Corporate mobility in Russia, or what do the figures show? [electronic resource]. <http://bit.samag.ru/archive/article/1845> (accessed: 09/24/2021).
13. Macaroon What are MDM systems and why do companies need to manage employees' equipment [Electronic resource]. <https://vc.ru/macaroon/185491-cto-takoe-mdm-sistemy-i-zachem-kompaniyam-upravlyat-tehnikoy-sotrudnikov> (accessed: 09/24/2021).
14. Eiges P. What is the danger of corporate mobility [Electronic resource]. <https://www.vedomosti.ru/management/blogs/2017/07/13/722256-korporativnaya-mobilnost> (accessed: 09/24/2021).