

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2021.77.37.019

Влияние финансовой стратегии на развитие государственной корпорации

Трушанина Анна Дмитриевна

Студент,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
125993, Российская Федерация, Москва, Ленинградский просп., 51;
e-mail: luksemburganna@gmail.com

Аннотация

Предметом исследования является влияние финансовой стратегии на развитие госкорпорации, объектом исследования была выбрана государственная корпорация «Ростех». В статье рассматриваются основные подходы к определению сущности финансовой стратегии, ее функций. В данной работе использовались теоретические методы научного исследования, такие как анализ и синтез, дедукция и индукция, абстрагирование, а также эмпирические и математические методы, к которым относится метод сравнения и статистический метод соответственно. Уделяется внимание развитию ГК «Ростех» как со стороны ретроспективного анализа, так и со стороны анализа долгосрочных планов развития корпорации. Приводятся основные направления развития деятельности данной государственной корпорации. Подробно рассматривалась цель по повышению доли гражданской продукции в выручке, были предложены инструменты достижения этой цели. Это позволило сделать вывод о финансовой стратегии как об основе общей стратегии развития корпорации, затрагивающей все бизнес-процессы вне зависимости от того, происходят они внутри корпорации или связаны с внешней средой.

Для цитирования в научных исследованиях

Трушанина А.Д. Влияние финансовой стратегии на развитие государственной корпорации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 10А. С. 158-167. DOI: 10.34670/AR.2021.77.37.019

Ключевые слова

Финансовая стратегия, государственная корпорация, Ростех, развитие корпорации, финансиализация.

Введение

Определяя актуальность разработки финансовой стратегии, развивающей корпорацию, следует остановиться на вопросе увеличения роли финансов в социально-экономических отношениях. Данное явление характеризуется термином «финансиализация», который отражает опережающее развитие финансовой сферы по сравнению с производственной сферой. В процессе цифровизации именно в финансовой сфере первыми появляются специфические инструменты, контроль над которыми должно осуществлять государство. На микроуровне влияние финансов также велико – управление финансовыми рисками становится определяющим фактором при планировании и прогнозировании деятельности корпорации на долгосрочную перспективу. В современных условиях финансовые риски, такие как валютные риски, риски изменения рыночной стоимости компаний, процентные риски и риски потери финансовой устойчивости, влияют на жизнедеятельность хозяйствующих субъектов не меньше, чем производственные риски. Корпорации разрабатывают финансовые стратегии, чтобы не только сохранять свое положение на рынке, но и развиваться на протяжении многих лет. Государственные корпорации, в свою очередь, служат для обеспечения национальных и государственных интересов, им отводится роль по модернизации инфраструктурных проектов в стране, финансовая стратегия такого рода организаций оказывает влияние на развитие на национальном уровне.

Основная часть

Перед анализом проблемы связи финансовой стратегии и корпорации следует изучить основные определения. Согласно ГК РФ, корпоративные юридические лица (корпорации) – это юридические лица, учредители которых обладают правом участия в них и формируют их высший орган. Корпорации обычно ассоциируются с акционерными обществами, но согласно Кодексу, к корпорациям относятся и товарищества, и кооперативы, и многие другие виды юридических лиц. Корпоративное управление – это организация контроля над системой управления компанией, при этом качество контроля влияет на оценку этой компании финансовым рынком.

При этом государственные корпорации, согласно Федеральному закону №7-ФЗ «О некоммерческих организациях», являются некоммерческими организациями. Госкорпорацией считается «не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная Российской Федерацией на основе имущественного вноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций». Государственные корпорации:

- обладают иерархической структурой, например, холдинги входят в состав кластеров, при этом компании равного значения входят в состав холдингов. Финансирование также идет «сверху-вниз», то есть, имеет место организационная и финансовая соподчиненность хозяйствующих субъектов, входящих в состав государственной корпорации;
- включают в себя предприятия одного профиля, которые осуществляют деятельность на основе объединения ресурсов;
- для обеспечения входящих в их состав хозяйствующих субъектов необходимыми кадрами (высокой квалификации) могут реализовывать свои возможности по проведению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) и организации образовательного процесса.

К госкорпорациям относятся крупные хозяйствующие субъекты, например, «Ростех», «Внешэкономбанк», «Росатом» и прочие. Государственные корпорации могут создаваться в любых отраслях, главное – это представление государственных интересов. Их деятельность неразрывно связана с реализацией долгосрочной политики государства. Критерием эффективности такой деятельности является достижение стратегических целей. В данной работе будет подробно рассматриваться ГК «Ростех».

Финансовая стратегия представляет собой комплекс планов и задач финансовой деятельности корпорации, рассчитываемых на длительный период и направленных на обеспечение эффективного развития компании. Финансовая стратегия отражает финансовые цели общей стратегии компании. Зарубежные и отечественные исследователи дают различные определения сущности термина «финансовая стратегия», перечень некоторых определений представлен на рисунке 1.



Источник: составлено автором на основе [Величко, Куприн, 2018; Елистратов, 2019; Соколова, Егорова, 2015].

Рисунок 1 - Основные определения термина «финансовая стратегия»

Проанализировав вышеперечисленные определения, можно сделать вывод о различном понимании сущности финансовой стратегии зарубежными и российскими исследователями. Российские ученые рассматривают финансовую стратегию как одну из составных частей общей стратегии хозяйствующего субъекта. Зарубежные специалисты считают, что финансовая

стратегия имеет определяющее значение, она лежит в основе позиционирования корпорации на рынке. Также в ней заключены основы управления и целеполагания.

Сущность понятия «финансовая стратегия» можно раскрыть через функции. Таким образом, можно проиллюстрировать сущность финансовой стратегии с трех сторон. Во-первых, финансовая стратегия – это официальный документ, содержащий в себе принципы управления, финансовые цели корпорации и основная информация по инструментам для достижения этих целей, способы улучшения качества деятельности компании, выраженные в финансовых показателях. Такой документ носит публичный характер в рамках раскрытия информации, но может служить и для внутреннего пользования. Во-вторых, это часть общей стратегии компании, а также отражение принципа иерархичности управления. Так, финансовая стратегия составляется на основе общей стратегии компании, но изменения в существующую стратегию вносятся «снизу вверх», сначала в финансовую стратегию, затем в общую стратегию корпорации. В-третьих, финансовая стратегия служит направлением при управлении финансами. В таком случае она имеет прикладной характер и используется в корпорации в качестве инструмента реагирования на риски. Государственные корпорации, как и другие крупные компании, придерживаются стандартов корпоративного управления, но в качестве программных документов, содержащих конкретные действия, финансовые стратегии служат только для внутреннего пользования [Елистратов, 2019].

В 2007 году был издан Федеральный закон о создании государственной корпорации «Ростехнологии», позднее переименованной в «Ростех». Финансовые функции ГК Ростех определены в этом законе и заключаются в обеспечении продвижения и реализации высокотехнологичной продукции. К тому же Ростех занимается привлечением инвестиций в различные промышленные компании, в том числе и в компании оборонной промышленности. Так как это некоммерческая организация, то и цели скорее несут в себе стремление государства к улучшению состояния промышленности, чем стремление получить больше прибыли.

Эта государственная корпорация была создана с целью содействия разработке, производству, и реализации высокотехнологичной продукции, поддержки инновационного развития промышленности в России. ГК «Ростех» объединяет в себе холдинговые компании, агрегированные в кластеры по отраслевому признаку: кластер «Авиация», кластер «Радиотехника» и кластер «Вооружение». Характеристика структуры ГК «Ростех» представлена на рисунке 2.

Показатель	Значение
Организационная структура	
Количество организаций, входящих в ГК «Ростех»	800
из них:	
Холдинговые компании	15
Организации прямого управления	70
Дочерние предприятия	10
Градообразующие предприятия	21
Финансовые результаты, млрд. руб.	
Консолидированная чистая прибыль	179,2
Общая задолженность предприятий	-

Источник: составлено автором на основании [Кузнецов, 2020]

Рисунок 2 - Основная характеристика ГК «Ростех»

ГК «Ростех» создавалась во время кризиса, когда большинство компаний военно-промышленного комплекса были убыточны или находились на стадии банкротства. Из 443 предприятий больше трети находились в кризисном состоянии, совокупный убыток составлял 64 млрд. руб., общая задолженность предприятий была около 630 млрд. руб. Целями создания государственной корпорации можно считать обеспечение эффективного управления государственными активами, выход промышленных предприятий из кризисной ситуации, повышение качества отечественной продукции. На данный момент в госкорпорации числится около 560 тысяч сотрудников, филиалы располагаются практически на всей территории Российской Федерации. Корпорация занимает одни из самых высоких мест по объему продаж, по размеру, по объему экспорта.

Менеджмент ГК «Ростех» ориентирует корпоративное управление на повышение эффективности использования имущественного комплекса. Наблюдается положительная тенденция касательно финансовых результатов, отмечается рост консолидированной чистой прибыли и, соответственно, рентабельности деятельности. Основные показатели деятельности компании за период 2014-2019 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Основные показатели деятельности

Показатель	Год					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Выручка, млрд руб.	964,5	1140	1266	1589,1	1642,7	1771,6
Чистая прибыль, млрд руб.	33,9	99	88	121,3	128,1	179,2
Производительность труда, тыс. руб. / чел.	2176	2564	2793	3106	3103	3000
Общее число сотрудников, чел.	443400	445000	453000	511700	529300	590600
Средняя заработная плата, руб.	37140	41000	44000	46700	49500	54400

Источник: составлено авторами на основании Данных Ростеха

Как видно из таблицы, темпы роста ГК «Ростех» в плане финансовых показателей весьма впечатляющие – выручка росла на протяжении всего периода, чистая прибыль по результатам 2019 года в сравнении с 2014 годом выросла больше чем в 5 раз. Общее число сотрудников по контуру бюджетирования за период выросло на 147200 человек, что свидетельствует об увеличении масштабов деятельности. При этом средняя заработная плата стала выше общероссийского показателя только после 2013 года. Однако в абсолютном выражении уровень зарплаты оказывается мал для того, чтобы высокотехнологичные предприятия могли конкурировать за квалифицированные кадры. У корпорации производительность труда (выработка на одного сотрудника) снижается с 2017 года, что является негативным фактором.

В 2015 году была утверждена Стратегия развития ГК «Ростех» на период до 2025 года. Данная стратегия включает в себя и долгосрочные финансовые цели и желаемые результаты, то есть, финансовая стратегия не имеет отдельной формы в свободном доступе, но включена в общую стратегию развития. К 2025 году ГК «Ростех» планирует достичь следующих результатов:

Ростех выходит на уровень крупнейших мировых промышленных корпораций по объему выручки.

Доля гражданской продукции в выручке – выше 50%

Среднегодовой рост рублевой выручки – 17%

Маржинальность по EBITDA – на уровне первой четверти мировых компаний-аналогов.

К 2025 году государственная корпорация планирует повысить производительность труда и разницу между ценой и себестоимостью производимой продукции (то есть, стремится к уменьшению издержек производства) до уровня лучших в мире компаний-аналогов. К тому же ГК «Ростех» планирует увеличить выручку за счет увеличения ассортимента производимой продукции гражданского назначения (ПГН). Приоритетными направлениями деятельности являются автомобилестроение, радиоэлектроника, авиастроение. В качестве важных элементов стратегии указаны привлечение «умного» капитала и создание партнерств. Все это способствует привлечению дополнительных инвестиций, расширению доступа к новым рынкам сбыта. ГК «Ростех» имеет опыт партнерства с зарубежными компаниями и продолжает развиваться в данном направлении. Доля продукции предприятий «Ростеха» в государственном оборонном заказе – более 30%, и поэтому его выполнение также является стратегическим приоритетом Корпорации.

Для достижения целей Стратегии сформированы цели и задачи для каждого кластера (направления деятельности), чтобы распространить их на каждую организацию, входящую в госкорпорацию. Целью кластеров «Авиация» и «Вооружение» является среднегодовой рост выручки не менее чем 12%, а целью кластера «Радиоэлектроника» – рост этого показателя не менее чем 22%. К задачам авиационного комплекса относятся сохранение объемов производства для внутреннего рынка и рост объемов продаж на внешнем рынке, для достижения цели необходимо увеличение доли ГК «Ростех» в мировом потреблении продукции авиастроения. Задачами производителей радиоэлектроники является увеличение продаж новых разработок и продуктов на их базе, разработка комплексных проектов, направленных на увеличение существующей интеграционной схемы. Для военной промышленности были определены следующие задачи: поддержание мировых стандартов производства вооружения и вывод разработок, выпуска и сервиса вооружения на превышающий общемировые стандарты уровень. Помешать реализовать стратегические цели могут санкции, которые вводят другие страны в отношении предприятий, входящих в ГК «Ростех». Поэтому руководство госкорпорации заинтересовано в повышении операционной эффективности, заключении новых партнерских соглашений, освоении выпуска новейшей высокотехнологичной продукции и оптимизации механизмов сбыта.

Подробнее рассмотрим цель финансовой стратегии ГК «Ростех» касательно доли гражданской продукции в выручке (50% и выше к 2025 году). Акцент при этом должен быть сделан на производстве высокотехнологичной продукции. По прогнозам, эта доля должна составить около 2429 млрд. руб. Традиционными лидерами по производству гражданской продукции являются ПАО «КАМАЗ» и АО «Уралвагонзавод» – доли гражданской продукции в выручке 97% и 38% соответственно. Постепенно в лидеры переходят компании из радиоэлектронного «Ростеха» с наиболее высоким приростом продаж гражданской продукции, например, АО «Росэлектроника» (11%), АО «Швабе» (31%). Базовая стратегия развития производства новой гражданской высокотехнологичной продукции указана следующая:

- Определить перечень целевых рынков
- Сформировать конкурентоспособное продуктово-сервисное предложение
- Определить целевую модель развития для каждого рынка (органическая модель/ модель M&A/ СП)
- Привлечь необходимые человеческие ресурсы
- Обеспечить требуемое финансирование

Госкорпорация стремится к диверсификации производства гражданской высокотехнологичной продукции с помощью проектного подхода, чтобы достичь цели финансовой стратегии. Для реализации программы диверсификации собран набор взаимодополняющих инструментов, обеспечивающих синергетический эффект. Инструменты утверждены Проектным комитетом ГК «Ростех», перечень инструментов поддержки развития производства приведен в таблице 2.

Таблица 4 - Инструменты для достижения целей финансовой стратегии

Направление	Инструменты
Дорожная карта мероприятий	Формирование базы проектов
	Единые шаблоны и наборы КПЭ для рассмотрения проектов
	Единые подходы к оценке и приоритизации проектов
	Формирование ИТ-решения для реализации проектного подхода
	Сквозное планирование проектов ПГН
	Актуализация правовых актов ГК «Ростех»
Центр обучения и развития компетенций	Разработка и реализация обучающих программ (продуктовый маркетинг, управление проектами и пр.)
	Обучение в формате проектной работы
	Методологическое сопровождение
Бизнес-акселератор	Содействие реализации проектов, находящихся на ранних стадиях развития
	Венчурное финансирование

Источник: составлено авторами на основании данных Ростеха

Помимо указанных инструментов для достижения целей финансового характера в госкорпорации задействованы НПО «Конверсия» и АО АКБ «НОВИКОМБАНК», которые находятся во владении «Ростеха». Банк должен осуществлять структурирование схемы проектного финансирования, финансирование проектов диверсификации ОПК и мезонинное финансирование в краткосрочной перспективе. Проектным офисом федеральной программы диверсификации в «Ростехе» является НПО «Конверсия». Эта организация занимается разработкой и внедрением инструментов государственной поддержки, встраиванием продукции гражданского назначения (ПГН) в реализацию национальных и инвестиционных программ госкомпаний, актуализация нормативно-правовой базы. Проектная деятельность НПО «Конверсия» заключается в разработке стратегий развития на гражданских рынках и бизнес-планов, а также «упаковка» проектов для привлечения финансирования. Организация занимается формированием и развитием продуктового портфеля, выходом на новые рынки и организацией каналов сбыта, концепциями создания СП и производственных площадок.

ГК «Ростех» занимается созданием партнерств с частными компаниями. Активно в стратегических партнерствах участвуют Концерн «Калашников», ПАО «КАМАЗ» и «ВСМПО-АВИСМА». В 2018 году доля акций «Калашникова», проданных частным инвесторам, достигла 75%. При этом сам концерн занимался приобретением долей и созданием СП, реализацией

масштабной программы модернизации производства с инвестициями 10,5 млрд. руб. Результатами этих процессов стали выход в новые продуктовые сегменты, новые зарубежные рынки сбыта гражданского стрелкового оружия и рост выручки с 2,3 млрд. руб. до 15,7 млрд. руб. за три года. У двух других указанных выше организаций также наблюдается рост выручки, интенсификация производства. В целом, создание партнерств с частными компаниями – лидерами своих отраслей – является одним из наиболее эффективных инструментов диверсификации ОПК, обеспечивая как быстрые результаты, так и устойчивую рыночную конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.

Заключение

Таким образом, финансовая стратегия становится важным инструментом развития любой корпорации, в том числе и государственной. Финансовая стратегия содержит в себе цели и задачи на долгосрочный или среднесрочный период, в данном исследовании рассматривалась стратегия развития на 10 лет вперед. Механизмы достижения целей финансовой стратегии не находятся в свободном доступе, что является вполне нормальным явлением. Предположительно, они прописаны в корпоративных документах и служат только для внутреннего пользования. Стратегия развития ГК «Ростех» до 2025 года содержит в себе не только финансовые цели и направления деятельности, но эффективность ее реализации будет оцениваться именно по финансовым индикаторам, что подтверждает важность финансовой стратегии в структуре общей стратегии госкорпорации. Были подробно рассмотрены инструменты для достижения одной из целей финансовой стратегии «Ростеха», при этом наиболее эффективным инструментом для диверсификации производства является создание партнерств с частными компаниями. Государственная корпорация «Ростех» достигла больших успехов с момента своего создания, выведя убыточные предприятия из кризисного состояния. Развитие компании достигается за счет планирования и прогнозирования по всем направлениям деятельности, реализации этих планов, а планы отражены в Стратегии. Таким образом, развитие госкорпорации и финансовая стратегия напрямую связаны, стратегическое планирование оказывает влияние на дальнейшую деятельность ГК «Ростех».

Библиография

1. Величко Е.Л., Куприн А.А. Финансовая стратегия предприятия // Ученые записки Тамбовского отделения РосМУ. 2018. № 11. С. 34-42.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ).
3. Елистратов Е.С. Актуальные подходы к оценке необходимости модернизации финансовой стратегии // Экономика и предпринимательство. 2019. № 9. С. 1254-1257.
4. Кан М.И. Роль государственных корпораций в формировании экономических полюсов роста // Стратегии Бизнеса. Анализ, прогноз, управление. 2015. № 5 (13). С. 8-10.
5. Кузнецов Н.В. Государственная корпорация «Ростех»: опыт консолидации инновационного потенциала страны // Экономика и предпринимательство. 2020. № 9. С. 980-984.
6. Никитина С.О. Разработка финансовой стратегии предприятия // Colloquium-journal. 2020. № 2-11 (54). С. 85-88.
7. Соколова Н.Н., Егорова Т.Н. Финансовая стратегия как важная составляющая общей стратегии компании // Фундаментальные исследования. 2015. № 2 (часть 12). С. 2701-2704.
8. Официальный сайт ГК «Ростех». URL: <https://rostec.ru/>
9. Стратегия развития. URL: <https://rostec.ru/about/strategy/>
10. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ (последняя редакция).
11. Федеральный закон от 23 ноября 2007 г. № 270-ФЗ «О Государственной корпорации по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции «Ростех» (с изменениями и дополнениями).

The influence of the financial strategy on the development of the state corporation

Anna D. Trushanina

Graduate Student,
Financial University under the Government of the Russian Federation
125993, 51, Leningradski ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: luksemburganna@gmail.com

Abstract

The subject of the study is the influence of financial strategy on the development of the state corporation; the Rostec state corporation was chosen as the object of the study. The article discusses the main approaches to defining the essence of a financial strategy, its functions. In this work, theoretical methods of scientific research were used, such as analysis and synthesis, deduction and induction, abstraction, as well as empirical and mathematical methods, which include the comparison method and the statistical method, respectively. Attention is paid to the development of the Rostec Group both from the side of retrospective analysis and from the side of the analysis of long-term development plans of the corporation. The main directions of development of this state corporation are given. The goal of increasing the share of civilian products in revenue was considered in detail, tools were proposed to achieve this goal. This made it possible to draw a conclusion about financial strategy as the basis of the overall development strategy of the corporation, affecting all business processes, regardless of whether they occur within the corporation or are associated with the external environment. Financial strategy is becoming an important tool for the development of any corporation, including the state one. The financial strategy contains goals and objectives for the long-term or medium-term period, in this study the development strategy for 10 years ahead was considered.

For citation

Trushanina A.D. (2021) Vliyanie finansovoi strategii na razvitie gosudarstvennoi korporatsii [The influence of the financial strategy on the development of the state corporation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 11 (10A), pp. 158-167. DOI: 10.34670/AR.2021.77.37.019

Keywords

Financial strategy, state corporation, Rostec, corporation development, financialization.

References

1. Elistratov E.S. (2019) Aktual'nye podkhody k otsenke neobkhodimosti modernizatsii finansovoi strategii [Actual approaches to assessing the need to modernize financial strategy]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and Entrepreneurship], 9, pp. 1254-1257.
2. *Federal'nyi zakon «O nekommercheskikh organizatsiyakh» ot 12.01.1996 № 7-FZ (poslednyaya redaktsiya)* [Federal Law "On Non-Commercial Organizations" dated 12.01.1996 No. 7-FZ (last edition)].
3. *Federal'nyi zakon ot 23 noyabrya 2007 g. № 270-FZ «O Gosudarstvennoi korporatsii po sodeistviyu razrabotke, proizvodstvu i eksportu vysokotekhnologichnoi promyshlennoi produktsii «Rostekh» (s izmeneniyami i dopolneniyami)* [Federal Law of November 23, 2007 No. 270-FZ: On the State Corporation for Assistance in the Development,

-
- Production and Export of High-Tech Industrial Products Rostec (with amendments and additions)].
4. *Grazhdanskii kodeks Rossiiskoi Federatsii (GK RF)* [The Civil Code of the Russian Federation].
 5. Kan M.I. (2015) Rol' gosudarstvennykh korporatsii v formirovanii ekonomicheskikh polyusov rosta [The role of state corporations in the formation of economic growth poles]. *Strategii Biznesa. Analiz, prognoz, upravlenie* [Business Strategies. Analysis, forecast, management], 5 (13), pp. 8-10.
 6. Kuznetsov N.V. (2020) Gosudarstvennaya korporatsiya «Rostekh»: opyt konsolidatsii innovatsionnogo potentsiala strany [Rostec State Corporation: the experience of consolidating the country's innovative potential]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economy and Entrepreneurship], 9, pp. 980-984.
 7. Nikitina S.O. (2020) Razrabotka finansovoi strategii predpriyatiya [Development of the financial strategy of the enterprise]. *Colloquium-journal*, 2-11 (54), pp. 85-88.
 8. *Ofitsial'nyi sait GK «Rostekh»* [Official site of Rostec State Corporation]. Available at: <https://rostec.ru/> [Accessed 10/10/2021]
 9. Sokolova N.N., Egorova T.N. (2015) Finansovaya strategiya kak vazhnaya sostavlyayushchaya obshchei strategii kompanii [Financial strategy as an important component of the company's overall strategy]. *Fundamental'nye issledovaniya* [Fundamental research], 2 (12), pp. 2701-2704.
 10. *Strategiya razvitiya* [Development strategy]. Available at: <https://rostec.ru/about/strategy/> [Accessed 10/10/2021]
 11. Velichko E.L., Kuprin A.A. (2018) Finansovaya strategiya predpriyatiya [Financial strategy of the enterprise]. *Uchenye zapiski Tambovskogo otdeleniya RosMU* [Scientific notes of the Tambov Branch of Russian Union of Young Scientists], 11, pp. 34-42.