

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2020.24.37.007

Влияние коронавируса Covid-19 на организации малого и среднего бизнеса, ориентированного на экспорт

Красюк Юрий Витальевич

Соискатель степени кандидата экономических наук
кафедры «Экономика и предпринимательство»
Волгоградский государственный технический университет,
404121, Российская Федерация, Волжский, ул. Энгельса, 42а;
e-mail: krasyukyuriy@yandex.ru

Аннотация

В статье рассмотрено влияние коронавируса Covid-19 на функционирование организаций малого и среднего бизнеса, ориентированного на экспорт. В силу своих особенностей малые и средние предприятия особенно уязвимы перед многоплановым негативным воздействием пандемии COVID-19 на экономические отношения. Реализация экспортного потенциала является одним из важных факторов развития для многих компаний сегмента МСП. Речь идёт не только о расширении рынка сбыта, но и о возможности встраивания в международные производственные цепочки, что особенно актуального для отечественных МСП, работающих в сфере услуг. Если внешнеторговый оборот крупных предприятий упал на 37%, то у МСП - лишь на 16%, при этом экспорт средних предприятий неожиданно вырос почти на 11%. На основе проведенного анализа в статье сформулированы предложения, которые могут быть использованы для поддержки малого и среднего предпринимательства, ориентированного на экспорт под негативным воздействием пандемии COVID-19.

Для цитирования в научных исследованиях

Красюк Ю.В. Влияние коронавируса Covid-19 на организации малого и среднего бизнеса, ориентированного на экспорт // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 8А. С. 65-72. DOI: 10.34670/AR.2020.24.37.007

Ключевые слова

Кризис, коронавирус, Covid-19, малый и средний бизнес, внешняя торговля, предпринимательство, экспорт.

Введение

Пандемия коронавируса (COVID-19) оказала экономическое влияние взаимодействие между производителями и потребителями и внесла серьезные коррективы в малый и средний бизнес, ориентированный на экспорт.

С учетом товарной структуры российского экспорта все последние годы можно было наблюдать критическую зависимость внешней торговли России от воздействия внешних факторов, и среди них на первом месте – конъюнктура мировых рынков энергоносителей (нефти) и металлов. Кризис, спровоцированный ограничениями, введенными из-за распространения коронавирусной инфекции, затронул, в первую очередь, предприятия малого и среднего бизнеса, а системообразующие отрасли и предприятия пострадали в меньшей степени. Ключевыми проблемами для многих компаний стала непредсказуемость ситуации с закрытием границ, а также прерванные из-за пандемии деловые переговоры [Антонова, Барина, Громов, Земцов, Красносельских, Милоголов, Потапова, Царева, 2020, с. 5].

Основная часть

Среди стран "большой семерки" самое существенное сокращение ВВП в размере 20, 4% зафиксировано в Великобритании. На втором месте Франция (13, 8). Экономика Италии сократилась на 12, 4%, а в Германии - на 9, 7%. Экономика Евросоюза в целом снизилась на 11, 7%. Для сравнения, в США ВВП сократился на 9, 5% [Евдокимов, Пономарев, 2020]. Россия столкнулась с двойным ударом по экономике, помимо последствий пандемии коронавируса и ограничительных мер негативное влияние оказывает резкое падение цен на нефть и другие ресурсы. В результате негативных последствий от распространения коронавирусной инфекции COVID-19 на экономику, падения цен на нефть, а также от отсутствия активной и масштабной стимулирующей политики ожидается, что темпы сокращения ВВП России (-5, 5 %) окажутся больше, чем среднемировой показатель (-3 %) [6], рис. 1.

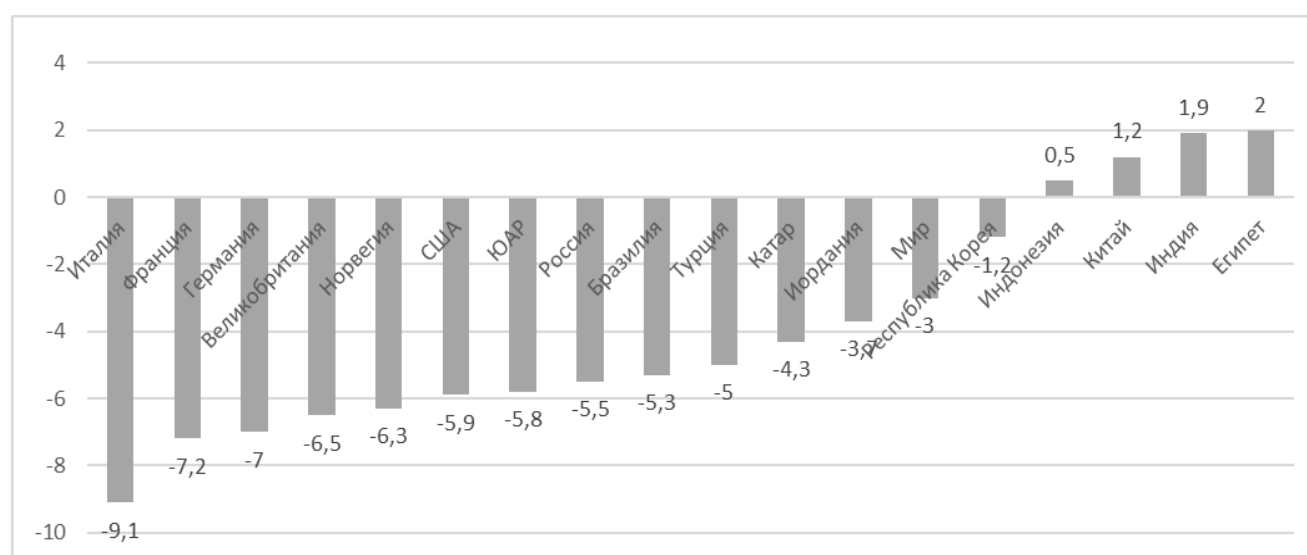


Рисунок 1 - Темпы прироста ВВП (% , по отношению к предыдущему году)
(прогноз 2020)

В апреле 2020 года, когда в России и в большинстве зарубежных стран в связи с пандемией коронавируса действовали жесткие экономические ограничения и наблюдалось повальное падение спроса, общий российский экспорт ожидаемо снизил свои показатели - до 23,7 млрд долл., или на 35,2% к апрелю 2019 года. Но если у крупных предприятий экспорт упал на 37,3% (до 20,6 млрд долл.), то у МСП падение оказалось в 2,3 раза слабее - микро-, малые и средние предприятия сократили экспортный оборот лишь на 16,4% (до 3,1 млрд долл.).

За период с начала года на внешние рынки вышли 22,5 тыс. микро-, 9,2 тыс. малых и 2,7 тыс. средних российских предприятий. Среди регионов лидерами по общему размеру экспорта МСП в апреле стали Москва (микро-, малые и средние предприятия столицы в первый месяц карантина поставили за рубеж товаров на 986 млн долл.), Краснодарский край (185 млн долл.), Ростовская область (рис. 2). При этом если оценивать данные регионы по динамике, то относительно прошлогоднего апреля экспорт МСП снизился в семи из них, кроме Новосибирской (+10,6%), Иркутской области (+1,9%) и Москвы (+1,5%), а, например, в Санкт-Петербурге и Нижегородской области - обвалился наполовину (-51% и -54% соответственно). В десятку антирейтинга по размерам экспорта МСП в денежном выражении вошли Чукотский и Ненецкий автономные округа (экспорт малого бизнеса в этих субъектах в апреле был нулевым), Калмыкия (35 тыс. долл.), Тыва (43 тыс. долл.), Ингушетия (102 тыс. долл.), Севастополь (143 тыс. долл.), Карачаево-Черкесия (343 тыс. долл.), Еврейская автономная область (588 тыс. долл.), Кабардино-Балкария (709 тыс. долл.), Крым (1 млн долл.).

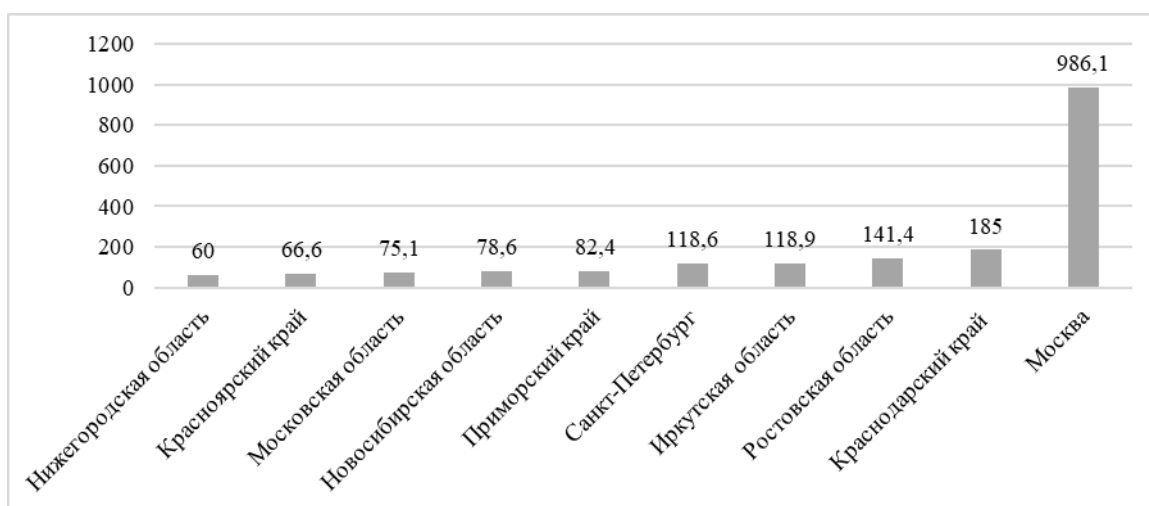


Рисунок 2 - Регионы-лидеры по размеру экспорта МСП в апреле 2020 года, млн долл.

Внешняя торговля ожидаемо сократилась в период пандемии в связи с глобальным падением спроса. Особенно существенно на динамику российского экспорта, значительная часть которого приходится на углеводороды, повлияло снижение цен на нефть.

После падения российской экономики на 12% в апреле в годовом выражении темпы сокращения экономической активности в июле-августе, вероятно, улучшились до минус 4–5% год к году, а ВВП приближается к 94–95% от докризисного уровня первого квартала [12]. Минимальное значение индекса, 65%, было зафиксировано в конце апреля в результате пяти нерабочих недель в России, рис. 3.

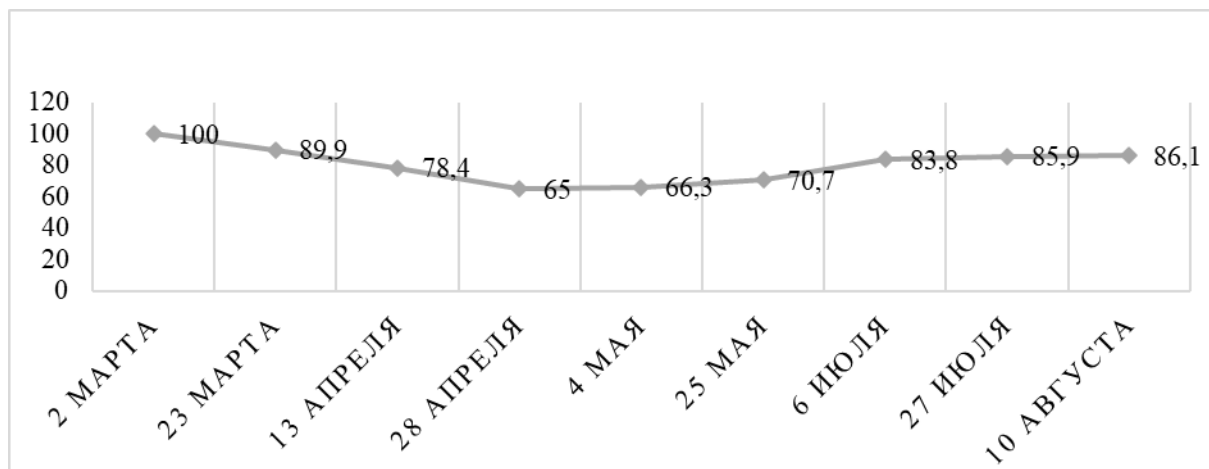


Рисунок 3 - Индекс восстановления российской экономики

Более умеренный спад российской экономики обусловлен меньшими продолжительностью и жесткостью карантина и более низкой долей потребительских услуг по сравнению с развитыми странами.

Внешнеторговый оборот России за первые шесть месяцев текущего года, по данным Федеральной таможенной службы (ФТС), составил \$267,9 млрд, что на 16,9% меньше, чем в январе-июне 2019-го. При этом экспорт сократился на 22,5%, составив \$161 млрд. В то же время, по данным Российского экспортного центра (РЭЦ), доля несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ) РФ за первые шесть месяцев 2020 года в общем объеме поставок за рубеж выросла почти на 10 п. п. к аналогичному периоду прошлого года, заняв в совокупном объеме 43,6%.

При разрыве технологических и установленных кооперационных связей наступает естественная реакция и возникает объективная ситуация. Так в начале эпидемии властям страны приходилось оперативно принимать решения [Оболенский, 2019, с. 49]. Появилась необходимость в собственном производстве аппаратов для искусственной вентиляции легких. У россиян возник большой спрос на маски и респираторы. Соответствующие производства приходилось создавать в условиях, когда удовлетворить сиюминутный спрос не представлялось возможным. В РФ были освоены многие новые производства. Таким образом, пандемия коронавируса в разной степени отразилась на внешнеэкономической деятельности (ВЭД) российских предприятий в зависимости от отрасли и географии зарубежных контрагентов. Многие из них понесли значительные потери и закрылись из-за своей неспособности адаптироваться во время пандемии. Осознание того, что этот способ работы более не является функциональным, привел к тому, что многие компании реструктурировали свои операции, а многие другие заполнили нишу, предоставляя им вспомогательные структуры и необходимые информационные системы. Сдвиг в сторону более гибких бизнес-моделей и реструктуризации бизнеса может стимулировать рост и предпринимательство. Компании теперь будут искать новые решения и процессы, которые позволят им стать более гибкими и гарантировать, что в их бизнес-операциях не будет ни единого «переломного момента».

В рамках Программы поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) для стимулирования и вовлечения бизнеса в экспортную деятельность, содействия его выходу на иностранные рынки предусмотрено создание и развитие центров поддержки таких предпринимателей. Эти центры оказывают услуги, такие как организация выставок и бизнес-

миссий, результатом которых является заключение субъектами МСП экспортных контрактов [Евдокимов, Пономарев, 2020, с. 5].

Минэкономразвития ранее разработало изменения в постановление Правительства «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», согласно которым с 2019 года создание или развитие центров поддержки экспорта проводится при методическом и информационном взаимодействии уполномоченного органа региона с РЭЦ на основании соглашения о взаимодействии, которое содержит направления расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта РФ, ключевые показатели эффективности деятельности центра и план командировок сотрудников центра поддержки экспорта. В рамках федерального проекта по акселерации субъектов МСП, РЭЦ необходимо наделить полномочиями по оценке соответствия центров поддержки экспорта требованиям, установленным Минэкономразвития. В законе предложено определить механизм оценки и план действий при несоответствии работы центров требованиям.

Принятие документа будет способствовать дальнейшему развитию системы поддержки экспортной деятельности малых и средних предприятий с использованием инфраструктуры центров поддержки экспорта, повышению качества оказываемых услуг и предоставлению государственной поддержки для МСП-экспортеров.

Правительство подготовило и представило президенту Владимиру Путину общенациональный план действий по восстановлению экономики РФ после пандемии коронавируса. Логистические проблемы предлагается решить путем субсидирования части транспортных затрат. Эта форма поддержки работает и сейчас, пользуясь особой популярностью у экспортеров [Солдатова, Пивкина, 2020].

Среди регионов приведем пример Ленинградской области. В регионе 19 компаний малого и среднего бизнеса, работающих на международном рынке, получили бюджетную поддержку. Так, предприятие по производству нетканых текстильных материалов и санитарно-гигиенических масок из Ломоносовского района получило 2, 3 млн рублей. Компания экспортирует свою продукцию в Казахстан, Белоруссию, Азербайджан, Молдову и Армению. Производителю красок и лаков из Всеволожского района субсидировали 49, 5 тысяч рублей. Поставки продукции ведутся в Республику Молдову. Еще 1, 6 млн рублей получил гатчинский производитель отделочных материалов из пластика, которые экспортируются в Австрию, Польшу, Румынию, Молдову, Болгарию, Боснию и Герцеговину, Украину, Южную Осетию. Компания из Тосненского района, занимающаяся обработкой отходов из резины, получила 1, 2 млн рублей в виде субсидии. Экспортные поставки их продукции налажены в Казахстан.

Второй пример – это Краснодарский край. Губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев поручил создать Центр поддержки экспортно ориентированных предприятий Кубани. Объем несырьевого экспорта к 2024 году должен увеличиться с \$4, 7 млрд до \$8, 5 млрд в год. Для достижения этих целей региону необходима стратегия развития сектора.

В целях поддержки малого и среднего предпринимательства, ориентированного на экспорт под негативным воздействием пандемии COVID-19 требуется политика активного стимулирования экспорта и сдерживания импорта, с учетом значимости поставок импортной продукции в целях технического перевооружения промышленности РФ. Содержание политики импортозамещения под воздействием пандемии COVID-19 должна быть во взаимодействии со стратегией поддержки экспорто-ориентированных предприятий МСП. Таким образом, требуется комплексная система поддержки обрабатывающих отраслей экономики. Источников финансирования предлагаемых мероприятий могут быть целевые кредиты за счет валютных

резервов (а именно средства суверенных фондов).

Необходимо разработать меры поддержки для улучшения условий доступа российских товаров на конкурентоспособные внешние рынки, – а именно на те, где отечественная продукция востребована. В данном аспекте большое значение имеет как развитие интеграционных процессов (и в формате глубокой экономической интеграции в рамках ЕАЭС, и в формате соглашений о зонах свободной торговли с третьими странами), так и различные организационно-правовые механизмы стимулирования спроса на российскую продукцию на перспективных международных рынках.

Заключение

Таким образом, решать проблемы экспортно-ориентированных предприятий нужно за счет комплексного подхода, когда помощь будет доходить до целых отраслей, как это произошло с АПК, а не до единичных хозяйствующих субъектов. Например, производителям металлопродукции сегодня очень помогло бы снижение пятипроцентной таможенной пошлины на вывоз лома. На фоне сокращения мировой торговли нельзя недооценивать факторы внешней конкурентоспособности. Сейчас особенно важно обеспечить снижение издержек экспортной торговли, в том числе за счет новых цифровых решений. Один из таких инструментов – это разрабатываемая кроссплатформенная система «одного окна» для экспортеров. Она должна ускорить процессы межведомственного взаимодействия и позволит перевести в онлайн наиболее востребованные услуги и сервисы.

Библиография

1. Постановление Правительства РФ от 15. 04. 2014 N 316 (ред. от 07. 09. 2020) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162191/ (дата обращения: 09. 09. 2020).
2. Антонова М. П., Барина В. А., Громов В. В., Земцов С. П., Красносельских А. Н., Милоголов Н. С., Потапова А. А., Царева Ю. В. Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта. — М. : Изд. дом «Дело» РАНХиГС, 2020.
3. Евдокимов Д. Ю., Пономарев Ю. Ю. Анализ распространения коронавируса в отраслевом разрезе: межотраслевые связи и мультипликативные эффекты. — М. : Изд-во Института Гайдара, 2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.iep.ru/upload/iblock/e2a/09_111_9_COVID_19_industry.pdf (дата обращения: 10. 09. 2020).
4. Оболенский В. П. Эффекты продовольственного эмбарго // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. № 2. С. 49-58.
5. Солдатова С. С, Пивкина К. Р. Экономические последствия пандемии «сovid-19» для России // StudNet. 2020. №2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-posledstviya-pandemii-covid-19-dlya-rossii> (дата обращения: 12. 09. 2020).
6. Титов: снижение ВВП России может достичь 5, 5% в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/230752409> (дата обращения: 12. 09. 2020).
7. Нацпроекты: 30 миллионов на поддержку экспортеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenobl.ru/ru/dlya-smi/news/30117/>
8. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://customs.gov.ru/> (дата обращения: 11. 09. 2020).
9. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 11. 09. 2020).
10. Российская газета - Неделя - Кубань-Кавказ № 208(8262) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2020/09/16/reg-ufo/kakie-vyzovy-stoiat-pered-izbrannym-na-vtoroj-srok-glavoj-kubani.html> (дата обращения: 12. 09. 2020).
11. Экономисты оценили восстановление экономики России после пандемии [Электронный ресурс]. – Режим

- доступа: <https://www.rbc.ru/economics/18/08/2020/5f3a83ad9a7947556716ea13> (дата обращения: 11. 09. 2020).
12. Экспорт МСП на карантине пострадал в два раза меньше, чем экспорт крупного бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2020/eksport-msp-na-karantine/> (дата обращения: 12. 09. 2020).

Impact of Covid-19 coronavirus on export-oriented small and medium-sized businesses

Yurii V. Krasnyuk

PhD applicant

Department of Economics and entrepreneurship

Volgograd State Technical University

404121, 42a, Engel'sa str., Volzhsky, Russian Federation;

e-mail: krasyukyuriy@yandex.ru

Abstract

The article examines the impact of the Covid-19 coronavirus on the functioning of small and medium-sized export-oriented businesses. Due to their characteristics, small and medium-sized enterprises are particularly vulnerable to the multidimensional negative impact of the COVID-19 pandemic on economic relations. The realization of export potential is one of the important development factors for many companies in the SME segment. This is not only about expanding the sales market, but also about the possibility of integration into international production chains, which is especially important for domestic SMEs working in the service sector. While the foreign trade turnover of large enterprises fell by 37%, that of SMEs - by only 16%, while the export of medium-sized enterprises unexpectedly increased by almost 11%. Based on the analysis, the article formulates proposals that can be used to support small and medium-sized export-oriented businesses under the negative impact of the COVID-19 pandemic.

For citation

Krasnyuk Yu.V. (2020) Vliyanie koronavirusa Covid-19 na organizacii malogo i srednego biznesa, orientirovannogo na jeksport [Impact of Covid-19 coronavirus on export-oriented small and medium-sized businesses]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 10 (8A), pp. 65-72. DOI: 10.34670/AR.2020.24.37.007

Keywords

Crisis, coronavirus, Covid-19, small and medium-sized businesses, foreign trade, entrepreneurship, export.

References

1. Decree Of the government of the Russian Federation of 15. 04. 2014 N 316 (ed. from 07. 09. 2020) "On approval of the state program of the Russian Federation "Economic development and innovative economy" [Electronic resource]. – Mode of access: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162191/ (accessed: 09. 09. 2020).
2. Antonova M. P., Barinov V. A., Gromov V. V., Zemtsov S. P., Krasnoselskikh, A. N., Milagrow N. With., Potapov A. A., Tsareva Yu. V. Development of small and average business in Russia in the context of the implementation of the national project. — M. : Publishing House. house "Delo" Ranepa, 2020.

3. Evdokimov D. Yu., Ponomarev Yu. y. analysis of the spread of coronavirus in the industry context: intersectoral relations and multiplicative effects. — M. : publishing house of the Gaidar Institute, 2020. [Electronic resource]. – Access mode: https://www.iep.ru/upload/iblock/e2a/09_111_9_COVID_19_industry.pdf (accessed: 10. 09. 2020).
4. Obolensky V. P. effects of the food embargo // Russian foreign economic Bulletin. 2019. No. 2. P. 49-58.
5. Soldatova S. S., Pivkina K. R. Economic consequences of the covid-19 pandemic for Russia // StudNet. 2020. №2. [Electronic resource]. – Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-posledstviya-pandemii-covid-19-dlya-rossii> (accessed: 12. 09. 2020).
6. Titov: Russia's GDP decline may reach 5. 5% in 2020 [Electronic resource]. – Access mode: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/230752409> (accessed: 12. 09. 2020).
7. National projects: 30 million to support exporters [Electronic resource]. – Mode of access: <https://lenobl.ru/ru/dlya-smi/news/30117/>
8. Official website of the Federal customs service [Electronic resource]. – Access mode: <http://customs.gov.ru/> (accessed: 11. 09. 2020).
9. Official website of the Ministry of economic development of the Russian Federation [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.economy.gov.ru/> (accessed: 11. 09. 2020).
10. Rossiyskaya Gazeta - Nedelya - Kuban-Kavkaz # 208(8262) [Electronic resource]. – Mode of access: <https://rg.ru/2020/09/16/reg-ufo/kakie-vyzovy-stoiat-pered-izbrannym-na-vtoroj-srok-glavoj-kubani.html> (date accessed: 12. 09. 2020).
11. Economists evaluated the recovery of the Russian economy after the pandemic [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.rbc.ru/economics/18/08/2020/5f3a83ad9a7947556716ea13> (accessed: 11. 09. 2020).
12. export of SMEs in quarantine suffered two times less than export of large businesses [Electronic resource]. – Mode of access: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2020/eksport-msp-na-karantine/> (accessed: 12. 09. 2020).