

УДК 338

DOI: 10.34670/AR.2020.68.59.038

Экономические особенности обеспечения качества жизни за счет развития внутреннего туризма на примере Карелии

Конев Иван Петрович

Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики, управления производством и
государственного и муниципального управления ПетрГУ,
Петрозаводский государственный университет,
185910, Российская Федерация, Петрозаводск, пр. Ленина, 33;
e-mail: konevip@yaandex.ru

Аннотация

Актуальность проблемы роста качества жизни определяется интересами современного социального государства и личной заинтересованностью каждого человека. Среди показателей социально-экономического благополучия населения особое место занимают состояние здравоохранения, качество образования, доступность жилья, состояние правоохранительной системы, состояние жилищно-коммунального хозяйства, уровень качества жизни и состояние комфортной среды территорий. Внутренний туризм в Карелии не случайно занимает 3 место по приоритетам развития социально-экономической деятельности т. к. обеспечивает не только уровень жизни местного населения, но и растущие духовные, и культурные потребности жителей других регионов России. Туристический кэшбэк в виде компенсации части затрат путешественников по своей стране в наибольшей степени обеспечивает рост качества жизни населения в нашем обществе.

Для цитирования в научных исследованиях

Конев И.П. Экономические особенности обеспечения качества жизни за счет развития внутреннего туризма на примере Карелии // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 8А. С. 355-362. DOI: 10.34670/AR.2020.68.59.038

Ключевые слова

Уровень жизни, комфортная среда территорий, духовные и культурные потребности, туристический кэшбэк, туристская привлекательность территорий.

Введение

Актуальность исследований по проблематике роста качества жизни находится в центре внимания, не только ученых, но и каждого человека в обществе. Согласно Концепции социально-экономического развития России на период до 2020 года, а также указами Президента РФ о формировании и реализации Национальных проектов до 2024 года, устойчивый рост качества жизни населения является основным приоритетом и предназначением (миссией) современного государства. В настоящее время рост качества жизни граждан, в сочетании разных показателей социально-экономического развития, выступает важным критерием эффективности управления как на региональном, так и на муниципальном уровнях. Среди показателей социально-экономического благополучия населения особое место занимают состояние здравоохранения, качество образования, доступность жилья, состояние правоохранительной системы, состояние жилищно-коммунального хозяйства, уровень качества жизни и состояние комфортной среды территорий. Планируемые вложения государства до 2024 года через национальные проекты РФ в сумме 25. 7 трлн. рублей, прежде всего, направлены на сохранение и развитие человеческого капитала в сумме 5. 7 трлн. рублей, а также для обеспечения комфортной среды для жизни (неживой человеческий капитал) 9. 9 трлн. рублей.

Основная часть

В специальной литературе приводится ряд определений, одним из наиболее известных является описание понятия «качество жизни», данное Всемирной Организацией Здравоохранения (ВОЗ): «Качество жизни определяется как восприятие людьми своего положения в жизни в зависимости от культурных особенностей и системы ценностей и в связи с их целями, ожиданиями, стандартами и заботами» [Митюгина, 2011, с. 111]. Очевидно, что это определение основано на субъективной самооценке, по сути, на уровне удовлетворенности своей жизнью. А этот уровень во многом определяется ожиданиями каждого конкретного человека и от стандартов, принятых в социальной среде, с которой он себя ассоциирует. Существует и более «объективный» подход к определению качества жизни, при котором качество жизни оценивается не по субъективной удовлетворенности самим человеком, а по ряду объективных показателей другими людьми, имеющими для этого полную и достоверную информацию и необходимую квалификацию, т. е. коллективом экспертов. [Рохчин, 2013 с. 67]. С этой точки зрения, качество жизни – понятие, отражающее степень удовлетворения материальных, культурных и духовных потребностей человека, измеряемое компетентными и информированными специалистами по набору объективных показателей.

Таким образом, понятие «качество жизни» может включать в себя следующие атрибуты:

1. Сущность понятия «качество жизни» раскрывается через диалектику категорий «способности» отвечающие на вопрос (что могу?), «потребности» проявляющие себя в вопросе (что хочу?) и «дух-как система ценностей» формирующийся как вопрос (что надо для комфортной жизни в обществе?).

2. В содержании понятия «качество жизни», прежде всего, учитывается высшая степень иерархии потребностей, такое как удовлетворение потребностей в творчестве, в саморазвитии и самореализации своих способностей. Именно в этом заключается диалектическое взаимопроникновение способностей и потребностей, где понимание содержания понятия «качества жизни» существенно отличается от понимания модели человека – как универсального

потребителя. Человек является не только потребителем различных товаров и услуг, но и их творцом. Причем не только этих товаров и услуг, но и самого себя и своей жизни, что можно отразить в понятии человеческий капитал.

3. Качество жизни как социально-экономическая категория, представляет с одной стороны обобщение понятия «уровень жизни», которое можно выразить количественными показателями, но, с другой стороны, включает в себя удовлетворение духовных потребностей, здоровье, продолжительность жизни, условия окружающей среды человека, душевный комфорт как социализация сознания конкретного человека.

Понятие потребности можно рассматривать как идеальное отражение в сознании человека какой-либо нужды личности или общества в чем-либо, требующая удовлетворения для поддержания жизнедеятельности и развития. Человек рождается в нужде (необходимости удовлетворения потребностей), это сущность его природы физической и духовной. Желание удовлетворения потребностей и процесс удовлетворения потребностей — мотив, движущая сила общественно полезной деятельности человека. Потребности — динамическая категория, они развиваются и трансформируются в обществе со временем в зависимости от развития научно-технического прогресса, условий труда, жизненного уровня.

Источником удовлетворения потребностей являются благо — любая полезность (предмет, явление, продукт труда и т. д.), удовлетворяющие определенную потребность человека. Полезность *utility* — удовлетворение или удовольствие, которое индивид или группа индивидов получают в процессе потребления товар (работ или услуг). Если материальные блага удовлетворяют преимущественно физиологические и натурально-вещественные условия жизни человека, то нематериальные блага в виде услуг, идей, культуры и разных форм общения (коммуникаций) удовлетворяют умственные, интеллектуальные, духовные и эмоционально-психологические потребности, что отражается в потребляемых продуктах как комплексов разного сочетания материальных и нематериальных благ. Современный туристский продукт в наибольшей степени сочетает в себе все виды этих экономических благ т. к. опирается на материальную составляющую инфраструктуры путешествий (транспорт и средства размещения), но значительную часть этого продукта составляют впечатления от полученных услуг в виде удовлетворённых ожиданий.

Две главные мотивации потребностей — миграция и восстановление трудоспособности. Мотивы потребности в туризме: изучение окружающего мира, культ и религия, проявление физической и духовной силы, лечение и профилактика, оздоровление, наслаждение природой, общение с родственниками или единовѣрцами. Пути удовлетворения потребностей: (1) на рынках потребительских товаров и услуг (2) вне рыночным потреблением, (3) самообслуживанием.

Поэтому при управлении качеством жизни необходимо сформировать систему управления качеством жизни, представляющую совокупность процессов, ориентированных на обеспечение развития основных категорий качества жизни: повышение материального благосостояния, социальной безопасности населения, обеспечение здоровья населения, демографического благополучия, культурного и духовного благосостояния и экологической безопасности. Это отражается в рейтингах территорий по обеспечению качества жизни местного населения в РФ.

Например, Карелия заняла 62 место в рейтинге регионов России по качеству жизни - несмотря на целый ряд высоких показателей общий балл оказался низким из-за плохого климата и малонаселенности республики. Исследование проводило рейтинговое агентство НКР (входит в группу компаний РБК). При сопоставлении регионов России специалисты опирались на 10

основных показателей, объединенных в итоговую оценку. Эти показатели, по мнению НКР формируют понятие качества жизни. Значения каждого показателя ранжировались от наилучшего до наихудшего с последующим присвоением балльных оценок от 1 до 7. Самый низкий балл Карелия получила за климат – 2, 5. По всем остальным показателям республика заслужила оценки 4 - 5 и выше. В частности, оценивался оборот розничной торговли как показатель благосостояния населения. По мнению составителей рейтинга, именно он отражает объем расходов граждан на текущее потребление в отличие от зарплаты, куда входят также расходы на ЖКХ, выплату кредитов, сбережения и так далее. В Карелии этот показатель составил 4, 5.

Также на рейтинг повлияло соотношение средней зарплаты в регионе и стоимости одного квадратного метра жилья. Этот показатель описывает способность граждан приобретать жилье в регионе без учета использования заемных средств. Чем выше значение показателя, тем большую часть приобретаемой жилой площади граждане могут оплатить собственными средствами. В Карелии этот показатель равняется 5. Более 5 баллов республика получила за уровень доступности медицины и образования. Эти сферы оценивались по соотношению числа школьников и педагогов, а также количества врачей и жителей региона. Самый высокий балл – 5, 4 – Карелия получила за долю жителей республики, имеющих официальные трудовые доходы. Этот показатель описывает, в какой мере граждане, проживающие в регионе, вовлечены в теневую экономику. По оценке авторов исследования, в таких малонаселенных регионах как Карелия формально высокие среднедушевые показатели не соответствуют фактическому положению дел.

Туризм — это уникальный и гуманный вид деятельности, он дает возможность отдыха и релаксации сотням миллионов людей, восстановления их физических сил и духовно-нравственного совершенствования, приносит людям радость и счастье, делает их жизнь богаче и содержательнее во всех смыслах. Внутренний и въездной туризм дает возможность эффективной и полезной экономической деятельности, создает рабочие места и дает заработок местному населению, в свою очередь, оказывая благотворное влияние на повышение его жизненного уровня и доходность государств принимающих сообществ и территорий.

В XXI в. туризм превратился в одно из наиболее значимых социальных явлений. Расходы населения на туристские услуги в ряде стран занимают третье место после затрат на питание и жильё. В экономике современной России туризм также занимает важное место. Одной из приоритетных задач Федеральной целевой программы “Развитие туризма в Российской Федерации” является становление в России высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса. С точки зрения системного подхода туристский комплекс состоит из регионов, порождающих туризм, транзитных регионов и туристских дестинаций. Основной доход формируется в туристских дестинациях, которые представляют собой географическую территорию привлекательную для различных групп туристов в связи с их личными предпочтениями, социальным статусом и культурным целеполаганием. В сфере въездного и внутреннего туризма приоритетную роль играет гостиничный сервис, который включает в себя целый комплекс услуг для туристов и является ключевым фактором, определяющим перспективы развития туризма в России, конкурентоспособного в мировой системе туристского бизнеса.

Для закрепления положительной тенденции структуры въезда-выезда единственным «замещающим» фактором является создание привлекательной инфраструктуры для внутреннего и въездного туризма и системы социального туризма. Это способствует

экономическому развитию регионов со слаборазвитой промышленностью, имеющих первозданный ландшафт и окружающую среду полного равновесия. Развитие туризма в удаленных малонаселенных и индустриально слаборазвитых регионах частично нейтрализует такие негативные последствия, как отток населения в городские агломерации, разрушение традиционного уклада жизни сельского населения. Проблема низкого уровня жизни населения таких районов решается с помощью привлечения туристов, что обеспечивает приток денежных средств, увеличивает процент занятого населения, развивает инфраструктуру туризма и сервисные службы (дороги, бытовые услуги, кафе, рестораны, парки развлечений).

Учитывая изложенное, нетрудно сделать вывод о том, что второстепенная роль, которая отводилась сфере сервиса в России (в том числе туристскому сервису), сохраняется, т. е. до мировых передовых позиций по-прежнему далеко. Однако все больше зарубежных и российских специалистов сходятся во мнении о существенном влиянии туризма на национальную экономику, даже в условиях недостаточной государственной поддержки.

Преыдуший 2019 год стал сложным для туристского бизнеса. Во-первых, в связи с непростой экономической ситуацией, а также с введением санкций против России. В 2019 году туристский рынок лишился примерно половины компаний, а число российских туроператоров, занимающихся отправкой туристов за границу, сократилось почти в 2,5 раза. Главный тренд 2020 года – переориентация на внутренний туризм. Самыми популярными точками среди туристов остаются Краснодарский край, Санкт-Петербург, Москва, Республика Крым и Карелия. Отечественные курорты занимают лидирующие позиции среди маршрутов летнего отдыха наших сограждан в 2020 году. Согласно свежим статистическим данным, Россия уже второй год подряд возглавляет список 10 самых популярных стран для путешествий в летний период (до этого она занимала лишь 7 строчку). Популярность отечественных мест отдыха стала расти после Зимних Олимпийских игр в Сочи и подкреплена присоединением Крымского полуострова. Кроме того, привлекательность «домашних» курортов обусловлена, в том числе низкой стоимостью перелетов и отсутствием визового режима [Конев, Павлов, 2013].

Многовековое культурное наследие, выгодное геополитическое положение, уникальные туристские объекты и рекреационные ресурсы – все это отличает республику Карелия от других регионов Российской Федерации и вызывает большой интерес среди российских и иностранных туристов. Сегодня республика Карелия по праву может считаться одним из ведущих туристских центров Северо-Западного федерального округа, ведь именно здесь располагаются такие известные на всю страну объекты как один из крупнейших в России музеев под открытым небом – «Музей-заповедник Кижи», Валаамский архипелаг, манящий своей духовностью и таинственностью, и первый российский курорт «Марциальные воды», заповедник «Кивач» и одноименный санаторий - клиника. Получили популярность и более новые объекты показа, такие как Мраморный каньон «Рускеала», водопад «Белые мосты» и резиденция знаменитого карельского Морозца Паккойне.

Начиная с 2000 г., в республике создана и развивается сеть информационных туристских центров, формируется единое информационное пространство, внедряются новые информационные технологии в процесс регулирования и осуществления туристской деятельности, развиваются туристские информационные системы. Широкое использование новейших информационных технологий, активная выставочно-ярмарочная деятельность, организация выпуска информационно-рекламных материалов, представление туристского потенциала Карелии в российских и зарубежных средствах массовой информации, развитие конструктивного диалога власти и бизнеса в сфере туризма позволило сформировать

эффективную систему информационно-рекламного продвижения туристского потенциала республики на внешние рынки туристских услуг, повысить качество туристского обслуживания на территории республики. По данным независимых информационных агентств Республика Карелия занимает третье место среди российских регионов по общей привлекательности туристского потенциала для отечественных туристов и первое место по привлекательности для россиян в области активных видов туризма.

Влияние мирового финансового кризиса на туристский рынок Карелии диктует необходимость корректировки государственной политики в сфере туризма. Происходит переориентация объективно сокращающихся туристских потоков на наиболее привлекательные туристские направления. Наибольшим спросом стали пользоваться уникальные высококачественные туристские продукты: подлёдный дайвинг, посещение Горного парка «Рускеала», снежные сафари, рафтинг и др. Приоритетного внимания заслуживают вопросы оказания поддержки развитию специализированных видов туризма, таких как сельский, экологический, водный, событийный.

Больше половины отдыхающих выбрали республику для визита в рамках программы туристического кэшбека. В какой тур вы отправились бы с частичной компенсацией Правительства РФ? Такой вопрос задал на своей странице в соцсети популярный российский турсервис Tvil. ru. Более половины участников голосования выбрали Карелию. На момент написания текста эта цифра составляла 52, 6%. Далее, с большим отрывом следуют Приморский край и Татарстан с показателями 8, 65%. «Бронза» и 7, 61% у Астраханской области. Остальные регионы набрали от 1, 38% (Воронежская область) до 5, 88% (Красноярский край). Напомним, что речь идет о правительственной программе компенсации гражданам расходов на внутренний туризм. Жители России смогут компенсировать часть своих затрат на туристические поездки по стране, что гарантирует путешественникам существенное возмещение расходов – но при соблюдении определенных условий. Эту меру, на которую из бюджета выделяют 15 миллиардов рублей, уже окрестили «туристическим кэшбеком».

Заключение

Второй этап программы можно охарактеризовать так — "больше возможностей", — говорят в компаниях и "раскладывают плюсы по полочкам:

—увеличены сроки проведения акции — с 15 октября по 5 декабря 2020 года, то есть акция продлится 52 дня;

—увеличен период для путешествий и включает даты высокого спроса — Новый год и каникулы (даты заездов с 16. 10. 20 по 08. 01. 21/ крайняя дата окончания тура — 10. 01. 21);

—более гибкие требования предъявляются к самим турам — в акции участвуют поездки продолжительностью от двух ночей;

—сняты ограничения по стоимости туров — получить кэшбэк туристы смогут даже за недорогие путешествия, например выходного дня;

—и самое главное — увеличилась сумма кэшбэка. Размер возврата составляет 20 процентов от цены путешествия, но не более 20 тысяч рублей за одну транзакцию (за один тур).

Подобные антикризисные меры поддержки государством отдельных отраслей и сфер деятельности должны иметь долговременный характер как инструмент государственного регулирования роста качества жизни.

Библиография

1. Концепции социально-экономического развития России на период до 2020 года. Правительство Российской Федерации. Распоряжение от 17 ноября 2008 г. № 1662-р [электронный ресурс] URL\ <http://static.government.ru/media/>. (20. 07. 2020)
2. Президент России / Президент подписал Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» / <http://kremlin.ru/> - (дата обращения 31. 07. 2020)
3. Конев И. П. Павлов О. Г., под ред. Конев И. П. Современная концепция индустрии туризма— Петрозаводск. : Изд-во ПетрГУ, 2013. — 47 с.
4. Митюгина М. М. Порядок разработки целевых программ повышения качества жизни. Новосибирск, 2011. с. 111
5. Рохчин В. В. Стратегический выбор города: научный подход. СПб., 2013. с. 67
6. Карелия стала абсолютным лидером рейтинга привлекательности у туристов <https://ptzgovorit.ru/news/kareliya-stala-absolyutnym-liderom-reytinga-privlekatelnosti-u-turistov> (20. 07. 2020)
7. Туры для экономных: куда поехать сейчас и на Новый год. <https://ria.ru/20201021/keshbek-1580699653.html> (21. 07. 2020)
8. Ромашкин Сергей: «Мы считаем именно внутренний рынок самым перспективным в туризме» // Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии. URL\: <http://www.ratanews.ru/> (23. 07. 2020)

Economic features of ensuring the quality of life through the development of domestic tourism on the example of Karelia

Ivan P. Konev

PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics,
Production management and state and municipal administration,
Petrozavodsk State University,
185910, 33 Lenin Ave., Petrozavodsk, Russian Federation;
e-mail: konevip@yaandex.ru

Abstract

The relevance of the problem of increasing the quality of life is determined by the interests of the modern social state and the personal interest of each person. Among the indicators of socio-economic wellbeing of the population occupy a special place as health care, quality education, affordable housing, state law enforcement system, the state of housing and communal services, the level of quality of life and as a comfortable environment areas. It is not by chance that domestic tourism in Karelia takes the 3rd place in terms of priorities for the development of socio-economic activities. it provides not only the standard of living of the local population, but also the growing spiritual and cultural needs of residents of other regions of Russia. Tourist cashback in the form of compensation for part of the costs of travelers in their own country is most likely to increase the quality of life of the population in our society.

For citation

Konev I.P. (2020) Ekonomicheskie osobennosti obespecheniya kachestva zhizni za schet razvitiya vnutrennego turizma na primere Karelii [Economic features of ensuring the quality of life through the development of domestic tourism on the example of Karelia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 10 (8A), pp. 355-362. DOI: 10.34670/AR.2020.68.59.038

Keywords

Standard of living, comfortable environment of territories, spiritual and cultural needs, tourist cashback, tourist attractiveness of territories.

References

1. Concepts of socio-economic development of Russia for the period up to 2020. Russian Federation government. Order No. 1662-R of November 17, 2008 [electronic resource] URL\ <http://static.government.ru/media/>. (20. 07. 2020)
2. the President of Russia / the President signed a Decree "on national goals and strategic objectives for the development of the Russian Federation for the period up to 2024" / <http://kremlin.ru/>- (accessed 31. 07. 2020)
3. Konev I. P. Pavlov O. G., ed. Konev I. P. Modern concept of the tourism industry-Petrozavodsk. : PetrSU publishing house, 2013. - 47 p.
4. Mityugina M. M. Procedure for developing targeted programs to improve the quality of life. Novosibirsk, 2011. S. 111
5. Rokhchin V. V. Strategic choice of the city: scientific approach. SPb., 2013. p. 67
6. Karelia has become the absolute leader in the tourist attractiveness rating <https://ptzgovorit.ru/news/kareliya-stala-absolyutnym-liderom-reytinga-privlekatelnosti-u-turistov> (20. 07. 2020)
7. tours for the budget-conscious: where to go now and for the New year. <https://ria.ru/20201021/keshbek-1580699653.html> (21. 07. 2020)
8. Romashkin Sergey: "We believe that the domestic market is the most promising in tourism" // Daily electronic newspaper of the Russian Union of tourism industry. URL\; <http://www.ratanews.ru/> (23. 07. 2020)