

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2020.15.53.003

Отечественное предложение на современном рынке вина в России: тенденции, возможности, перспективы

Елагина Анна Сергеевна

Кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономических дисциплин,
Еврейский университет,
127273, Российская Федерация, Москва, ул. Отрадная, 6;
e-mail: yelagina.anna@gmail.com

Абрамов Абрам Шельбетович

Студент,
направление подготовки «Экономика»,
Еврейский университет,
127273, Российская Федерация, Москва, ул. Отрадная, 6;
e-mail: a_abramov@uni21.org

Аннотация

Цель. Целью работы является определение тенденций, возможностей и перспектив для отечественных производителей вина в Российской Федерации. Методология. Методологией работы является применение общих и специальных методов научного познания: анализа, синтеза и сопоставления, также, статистического анализа данных и визуализации. **Результаты.** В настоящее время на рынке алкогольной продукции сформировалась ситуация, при которой доля предприятий, реализующих алкогольную продукцию, снижается по сравнению с долей производителей алкогольных напитков. Это происходит на фоне роста конкуренции на рынке алкогольной продукции. Концентрация производства на рынке вина растет, что характеризует рост конкуренции на этом рынке. Тем не менее данный рынок на протяжении всего периода анализа отвечает критериям рынка совершенной конкуренции, и не один из производителей не имеет доминирующего положения. **Заключение.** Рынок вина отличается тенденциями от рынков других алкогольных продуктов. В частности, укрупнение производителей для этого рынка не свойственно, однако объемы производства у каждого производителя падают. Вместе с тем количество игроков рынка вина остается неизменным, именно поэтому на этом рынке наиболее важна конкурентная позиция как отдельных продуктов, так и отдельных производителей.

Для цитирования в научных исследованиях

Елагина А.С., Абрамов А.Ш. Отечественное предложение на современном рынке вина в России: тенденции, возможности, перспективы // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 7В. С. 223-234. DOI: 10.34670/AR.2020.15.53.003

Ключевые слова

Рынок вина, коэффициент концентрации производства, лицензии на производство алкогольной продукции.

Введение

В нашей стране и производство алкогольной продукции из пищевого сырья, и ее реализация лицензируется в соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 N 171-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Это позволяет формировать информационную базу, характеризующую динамику и структуру как производителей алкогольной продукции, так и организаций, занимающихся ее реализацией.

Основная часть

Структурируя имеющуюся в свободном доступе информацию, нами был построен рисунок 1, который характеризует динамику количества и структуру действующих лицензий на производство и оптовую реализацию алкоголя.

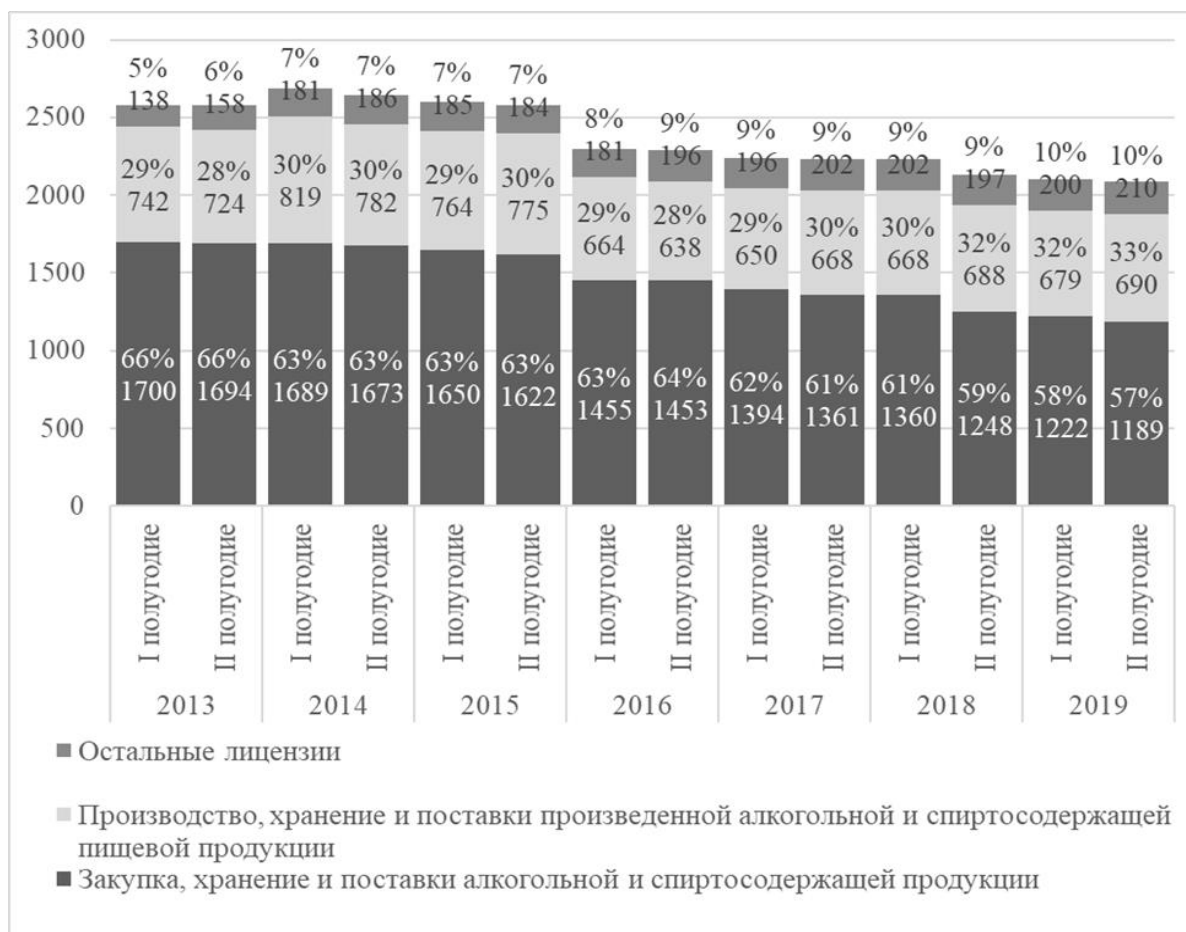


Рисунок 1 - Количество действующих лицензий на производство и реализацию алкоголя

Данные рисунок 1 говорят о том, что количество производителей сократилось за исследованный период более чем на 50 предприятий, при этом доля производителей возросла на 4 процентных пункта, что свидетельствует об общем снижении количества действующих лицензий. Говоря об организациях, специализирующихся на оптовых поставках алкогольной продукции, необходимо подчеркнуть и абсолютное снижение действующих лицензий (с 1700 до 1189, т.е. на 30%) и снижение их доли (на 9 процентных пункта). Данные изменения можно считать значительными. Помимо этого, следует подчеркнуть тот факт, что резкое снижение произошло в первом полугодии 2016 года, и после этого суммарное количество лицензий медленно снижалось за счет снижения лицензий на закупку, хранение и поставки алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Сопоставляя динамику количества лицензий и динамику производства алкогольной продукции, необходимо отметить тот факт, что снижение количества производителей происходит на фоне роста объемов производства алкогольной продукции. Это говорит о том, что с рынка уходят производители, имеющие малые мощности, а следовательно, можно сделать предположение о росте концентрации на рынке (рис. 2).

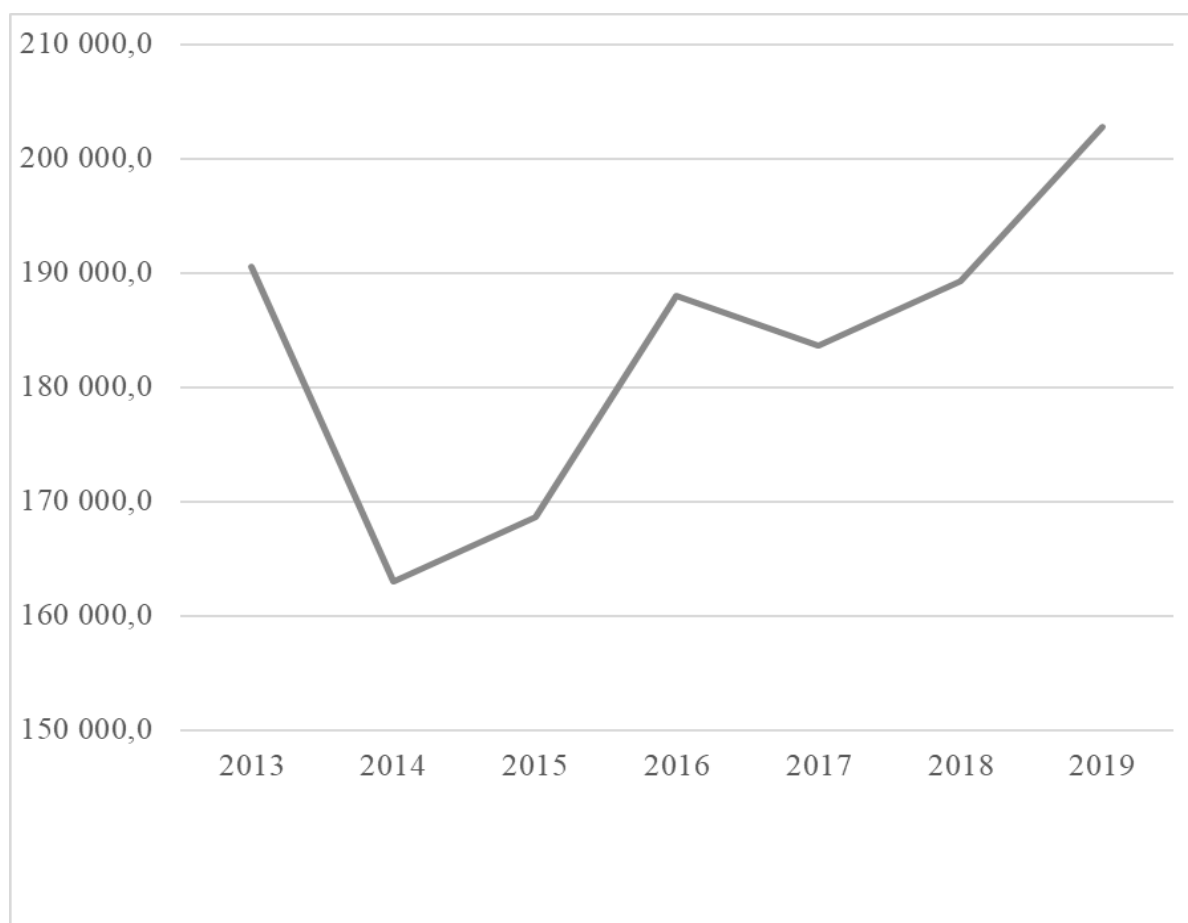


Рисунок 2 – Производство алкогольной продукции (без пива) тыс. далл.

Подтвердить или опровергнуть выдвинутую гипотезу о росте концентрации на рынке алкогольной продукции можно изучив коэффициенты концентрации производства, которые показывают рыночную долю, которую занимают крупнейшие хозяйствующие субъекты, и рассчитывается по формуле 1:

$$CR = \sum_{i=1}^N D_i^K (1),$$

где i - индекс крупнейшего хозяйствующего субъекта (производителя) ($i=1,2,3...N$);

N - число крупнейших хозяйствующих субъектов (производителей);

D_i^K - доля производства i -го крупнейшего хозяйствующего субъекта в общем объеме производства, %, (рыночная доля).

В нашей стране собираются данные по одному, трем, четырем, шести, восьми, десяти, пятнадцати, двадцати, двадцати пяти и пятидесяти предприятиям.

На рисунках 3-6 приведены коэффициенты концентрации производства рынков пищевой продукции, содержащей алкоголь.

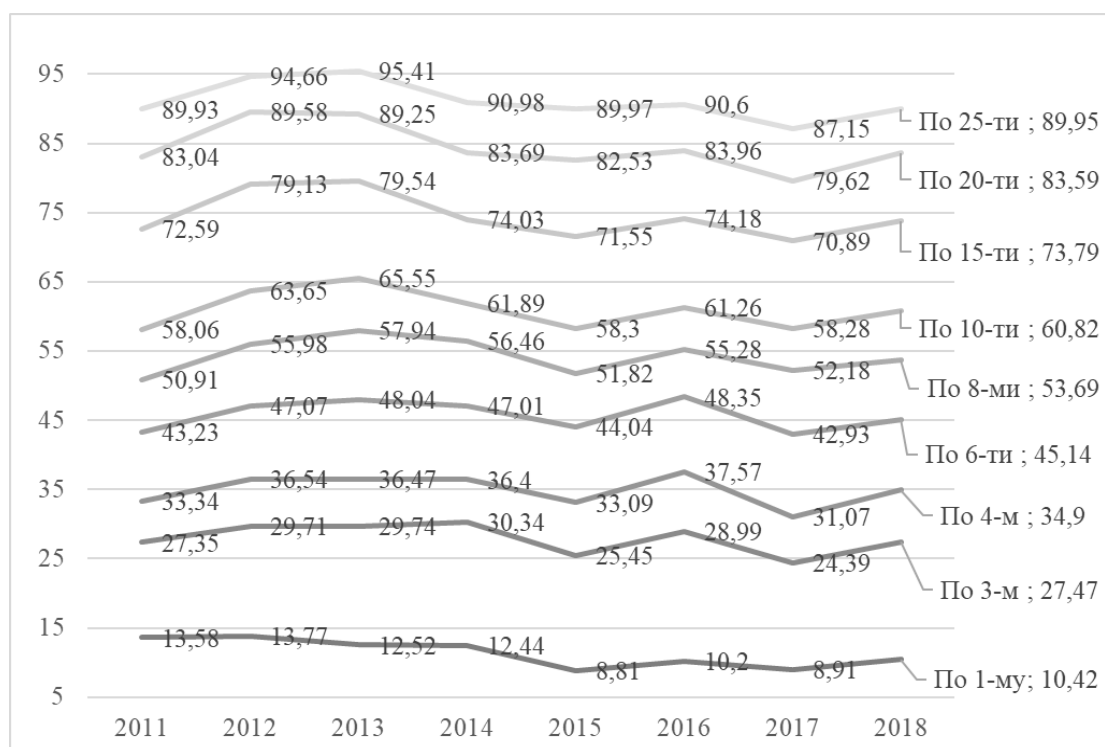


Рисунок 3 – Коэффициенты концентрации производства на рынке виноградного вина

Динамика коэффициентов концентрации на рынке вина (рис. 3) говорит о снижении доли лидера рынка за период анализа примерно на 3 процентных пункта (с 13,5 до 10,5). При этом доля крупнейших четырех, шести, восьми, десяти и 15 производителей растет. Доли двадцати пяти и пятидесяти предприятий остаются неизменными. Следовательно, наше предположение о том, что концентрация на рынке вина растет является верным. Тем не менее данный рынок на протяжении всего периода анализа отвечает критериям рынка совершенной конкуренции, и не один из производителей не имеет доминирующего положения.

Динамика коэффициентов концентрации на рынке дистиллированных напитков (рис. 4) свидетельствует о росте доли лидера на 2 процентных пункта за весь период. При этом, по трем, четырем, шести, восьми, десяти, пятнадцати и двадцати предприятиям коэффициенты остаются почти не изменены. По двадцати пяти и пятидесяти предприятиям есть рост на 3 и 5 процентных пункта соответственно. Это прямо свидетельствует о снижении количества производителей на рынке. Тем не менее данный рынок, как и рынок виноградного вина, на протяжении всего

периода анализа отвечает критериям рынка совершенной конкуренции, и не один из производителей не имеет доминирующего положения.

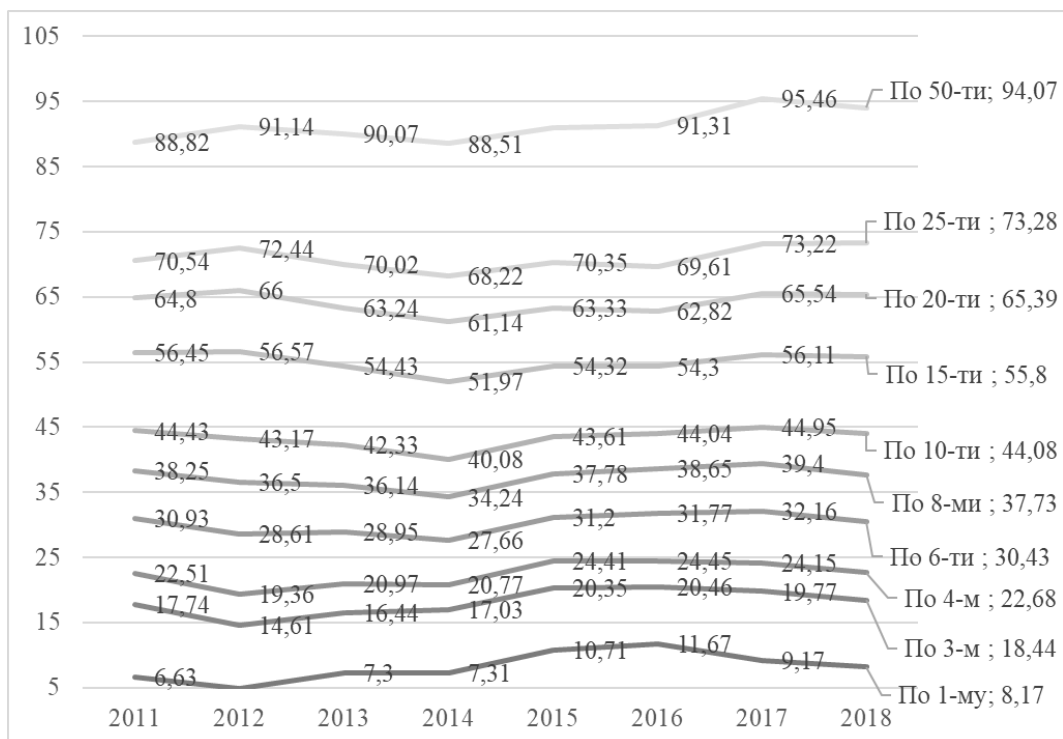


Рисунок 4 – Коэффициенты концентрации производства на рынке дистиллированных алкогольных напитков

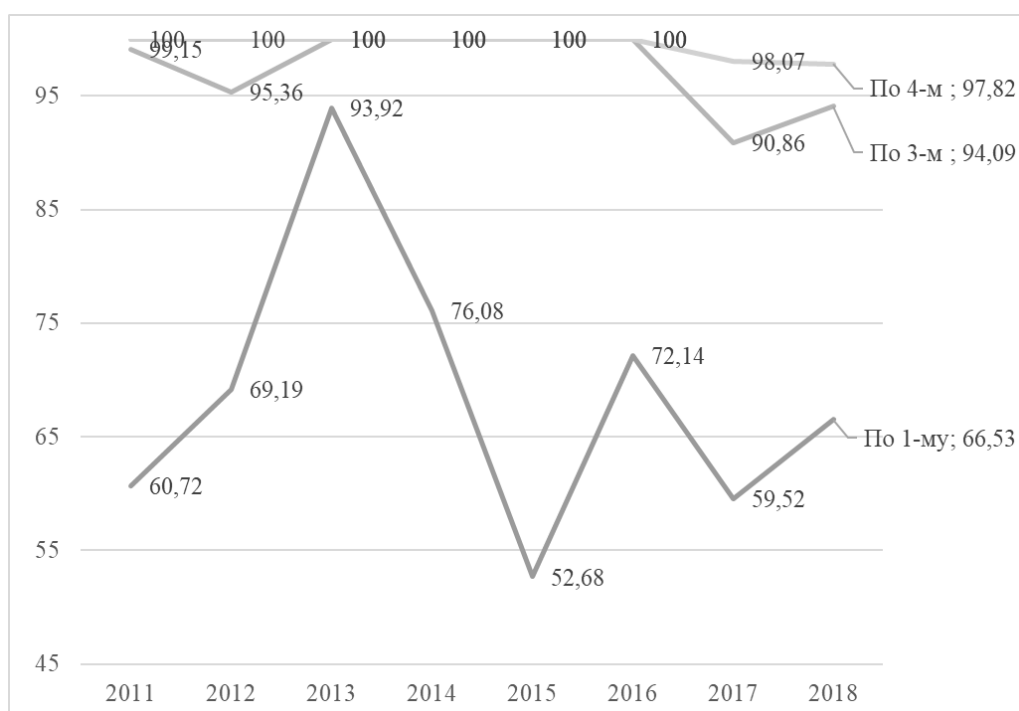


Рисунок 5 – Коэффициенты концентрации производства на рынке сидра и прочих плодовых вин

Динамика коэффициентов концентрации на рынке сидра и прочих плодовых вин говорит о росте доли лидера на 6 процентных пункта по отношению к началу исследования. При этом по трем и по четырем предприятиям лидерам доля рынка снизилась. Данный рынок относится к монопольному рынку, на котором предприятие лидер имеет доминирующее положение (занимает более 60% рынка). Данный рынок подпадает под регулирование законом О конкуренции на протяжении всего периода анализа, за исключением 2015 года.

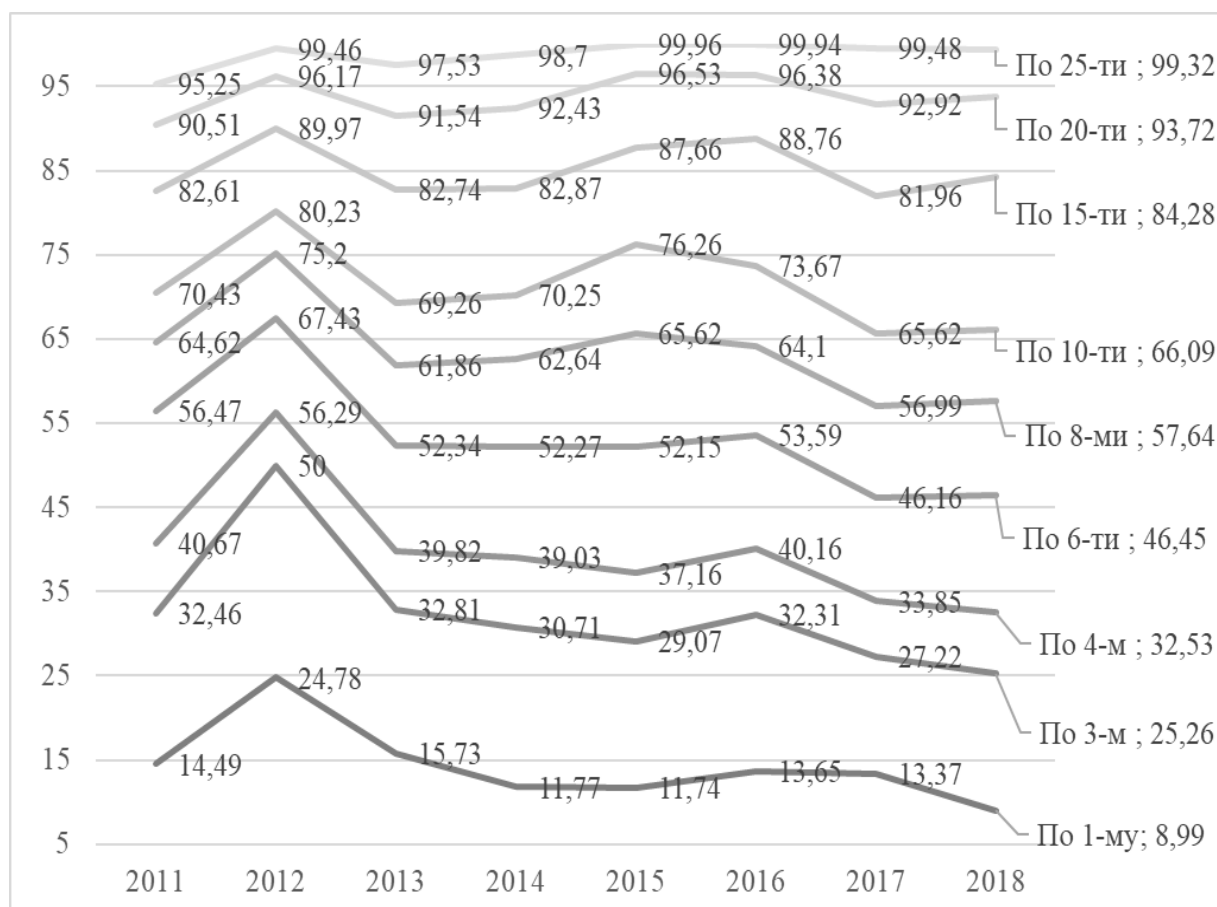


Рисунок 6 – Коэффициенты концентрации производства на рынке этилового спирта из сброженных материалов

Динамика коэффициентов концентрации на рынке этилового спирта из сброженных материалов говорит о снижении доли рынка лидера, а также долей трех, четырех, шести, восьми и десяти лидирующих предприятий. При этом, данный показатель уменьшается на протяжении почти всего исследуемого периода, а именно с 2013 года. Тогда как в 2012 году доли всех предприятий, включенных в исследование, резко возросли. Выявление причин столь резкого изменения не входило в задачи представленного нами исследования, но они безусловно крайне интересны и заслуживают всестороннего исследования.

Доля рынка пятнадцати, двадцати и двадцати пяти лидирующих предприятий возросла на 2-4 процентных пункта. Следует подчеркнуть, что количество производителей на данном рынке снижается, и в 2018 году вряд ли превышало 30 предприятий. Вместе с тем, данный рынок на протяжении всего периода анализа отвечает критериям рынка совершенной конкуренции, и не один из производителей не имеет доминирующего положения.

На рисунке 7 приведены данные, характеризующие производство алкогольной продукции в натуральном выражении в разрезе, дублирующем данные коэффициентов концентрации, приведенные нами выше.

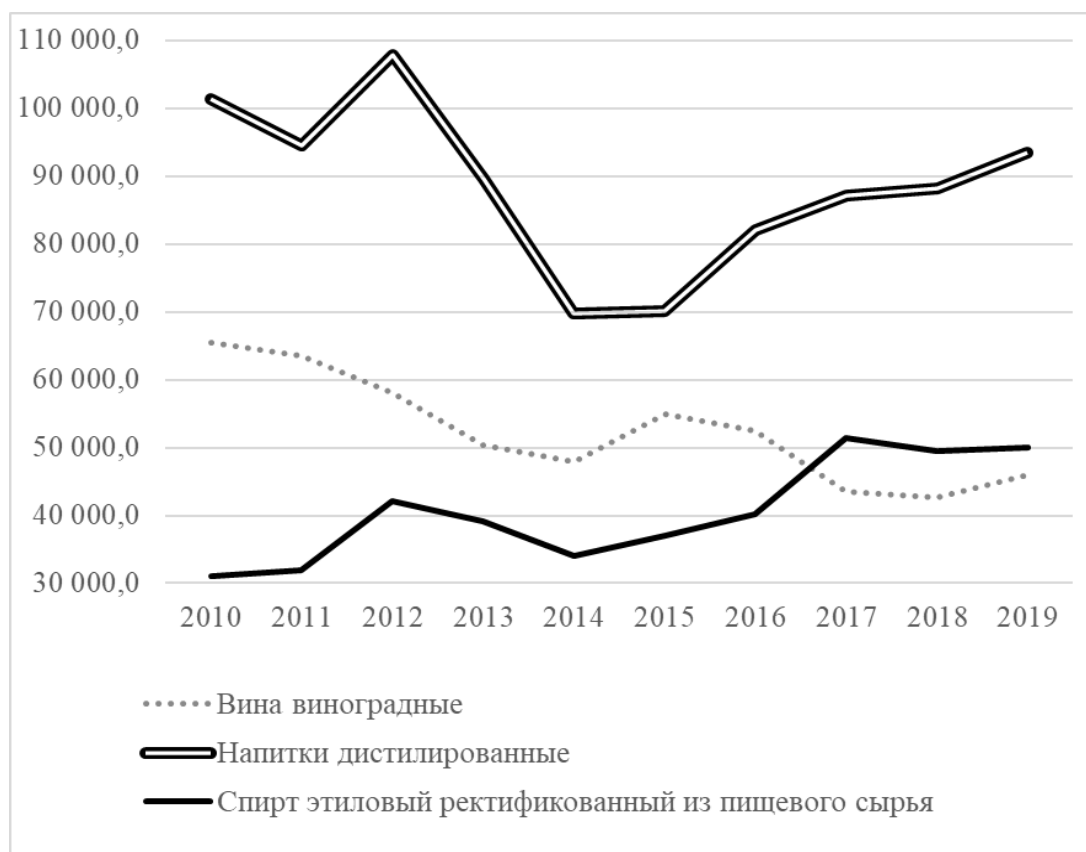


Рисунок 7 – Производство алкогольной продукции тыс. далл.

Сопоставляя динамику коэффициентов концентрации и производство алкогольной продукции в натуральном измерении можно с уверенностью заявить, что на рынке дистиллированных напитков объемы производства и реализации одного производителя растут, а следовательно, идет процесс вытеснения с рынка мелких производителей, что характеризует рынок как высоко-конкурентный. Этот же довод справедлив и для рынка этилового спирта.

Заключение

Рынок вина отличается тенденциями от рынков других алкогольных продуктов. В частности, укрупнение производителей для этого рынка не свойственно, однако объемы производства у каждого производителя падают. Вместе с тем количество игроков рынка вина остается неизменным, именно поэтому на этом рынке наиболее важна конкурентная позиция как отдельных продуктов, так и отдельных производителей.

Библиография

1. Федеральный закон от 22.11.1995 N 171-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

2. Донскова С.В., Елагина А.С. Проблема продовольственной безопасности В сборнике: Экономические проблемы выхода из кризиса предприятий пищевой промышленности Сборник научных трудов научнопрактической конференции. 1999. С. 146-151.
3. Единая межведомственная информационно статистическая система. [Электронный ресурс] URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/58282> (дата обращения: 22.02.2020).
4. Единая межведомственная информационно статистическая система. [Электронный ресурс] URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/33936> (дата обращения: 22.02.2020).
5. Единая межведомственная информационно статистическая система. [Электронный ресурс] URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/58998> (дата обращения: 22.02.2020).
6. Елагина А.С. Legal model of ensuring food security in Russia // Вопросы российского и международного права. 2018. Том 8. № 1В. С. 255-260.
7. Елагина А.С. Правовая модель государственного регулирования цен на продовольствие // Вопросы российского и международного права. 2016. № 7. С. 152-164.
8. Елагина А.С. Формирование правовой модели стратегического планирования в аграрном секторе // Вопросы российского и международного права. 2017. Том 7. № 2В. С. 240-246.
9. Елагина А.С. Диспаритет доступности продовольствия для городского и сельского населения // Теории и проблемы политических исследований. 2017. Т. 6. № 1В. С. 312-322.
10. Елагина А.С. Индекс глобальной продовольственной безопасности: объективность интерпретации В книге: Новое в науке и образовании. тезисы докладов Международной ежегодной научно-практической конференции. Еврейский университет. Москва, 2020. С. 19-20.
11. Елагина А.С. Индекс глобальной продовольственной безопасности: объективность интерпретации В сборнике: Новое в науке и образовании. Международная ежегодная научно-практическая конференция: Сборник трудов. Отв. редактор А.В. Виноградов. 2020. С. 31-36.
12. Елагина А.С. Институциональные механизмы субсидирования молочного животноводства России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 7В. С. 173-182.
13. Елагина А.С. Институциональные ограничения приоритетов современной политики продовольственного обеспечения РФ В сборнике: Новое в науке и образовании Сборник трудов Международной ежегодной научно-практической конференции. Ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2017. С. 25-31.
14. Елагина А.С. Объективность оценки международных показателей доступности продовольствия: на примере Индекса глобальной продовольственной безопасности // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 1В. С. 830-839.
15. Елагина А.С. Оценка доступности продовольствия в Российской Федерации // Теории и проблемы политических исследований. 2016. № 4. С. 192-200.
16. Елагина А.С. Оценка показателей продовольственного обеспечения семей с детьми в аспекте демографической политики России // Теории и проблемы политических исследований. 2016. Т. 5. № 5В. С. 339-349.
17. Елагина А.С. Роль малого бизнеса в производстве сельскохозяйственной продукции: обеспечение доступности органических продуктов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 2В. С. 265-274.
18. Елагина А.С. Роль фермерских хозяйств в обеспечении доступности продовольствия В сборнике: Новое в науке и образовании. Сборник трудов Международной ежегодной научно-практической конференции. Составитель и ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2019. С. 39-46.
19. Елагина А.С. Эволюция категории доступности продовольствия: экономические аспекты // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 8В. С. 439-445.
20. Елагина А.С. Эволюция правового регулирования предоставления субсидий сельскохозяйственным предприятиям // Вопросы российского и международного права. 2016. № 8. С. 179-190.
21. Елагина А.С., Абрамов А.Ш. Воздействие сезонности потребления на изменение предложения продукции агропромышленного производства: подходы к ценовому регулированию в условиях шоковых изменения спроса // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 3В. С. 584-593.
22. Елагина А.С., Костюченко Л.В. Компаративный анализ ценовой доступности кошерных продуктов питания в России и Израиле // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 4В. С. 336-343.
23. Елагина А.С., Костюченко Л.В. Культурологические особенности нанесения отличительных знаков кошерных продуктов (эхшеров) // Культура и цивилизация. 2017. Том 7. № 1В. С. 633-641.
24. Елагина А.С., Сиротский И.И. Региональные аспекты обеспечения продовольственной безопасности: обобщение результатов странового анализа // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 2В. С. 275-286.
25. Елагина А.С., Смирнова О.О. Воздействие спроса на механизм ценообразования на конфессиональные и органические продукты питания // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 12В. С. 242-249. DOI: 10.34670/AR.2019.34.23.006
26. Елагина А.С., Шапилов М.Г. Доступность специальных режимов питания для этнических и религиозных групп населения: на примере кошерных продуктов // Теории и проблемы политических исследований. 2017. Том 6. № 2В. С. 468-476.

27. Елагина А.С., Шепетюк Н.Н., Шаулов Л.Б. Социальные проблемы обеспечения доступности продовольствия для населения России // Теории и проблемы политических исследований. 2016. Т. 5. № 5В. С. 318-327.
28. Костюченко Л.В., Елагина А.С. Формирование информационной инфраструктуры обеспечения развития рынка кошерных продуктов питания в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 3В. С. 629-638.
29. Смирнова О.О., Елагина Е.А. Антимонопольное регулирование продовольственных рынков: сопоставление опыта России и ЕС // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 1В. С. 849-856.
30. Хинкис Л.Л. Инновационный процесс в пищевой промышленности: структура и динамика // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Т. 8. № 8В. С. 480-491.
31. Хинкис Л.Л. Продовольственная безопасность российской федерации: тенденции, перспективы, риски В книге: Новое в науке и образовании. Тезисы докладов Международной ежегодной научно-практической конференции Еврейского университета. Ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2019. С. 42-44.
32. Хинкис Л.Л. Продовольственная безопасность РФ на современном этапе: достижения и проблемы В сборнике: Новое в науке и образовании. Сборник трудов Международной ежегодной научно-практической конференции. Составитель и ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2019. С. 101-111
33. Хинкис Л.Л. Сравнительный анализ показателей качества пищевого рациона в регионах РФ // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Т. 8. № 7В. С. 183-196.
34. Хинкис Л.Л., Конькова М.А. Соответствие уровня потребления основных продуктов питания рациональным нормам: анализ региональных особенностей В сборнике: Новое в науке и образовании. Сборник трудов Международной ежегодной научно-практической конференции. Ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2017. С. 32-42.
35. Хинкис Л.Л., Школьник И.С. Структура и динамика затрат на инновации в пищевой промышленности: отраслевой и региональный аспекты В сборнике: Передовые пищевые технологии: состояние, тренды, точки роста Сборник научных трудов I научно-практической конференции с международным участием, 29 - 30 ноября 2018 г.. 2018. С. 288-294.

Domestic offer on the modern wine market in Russia: trends, opportunities, prospects

Anna S. Elagina

PhD in Economics, Associate Professor,
Department of Economics,
Jewish University,
127273, 6, Otradnaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: yelagina.anna@gmail.com

Abram Sh. Abramov

Student,
field of study "Economics",
Jewish University,
127273, 6, Otradnaya st., Moscow, Russian Federation;
e-mail: a_abramov@uni21.org

Abstract

Goal. The purpose of the work is to identify trends, opportunities and prospects for domestic wine producers in the Russian Federation. Methodology. The methodology of the work is the use of general and special methods of scientific knowledge: analysis, synthesis and comparison, as well as statistical data analysis and visualization. Results. Currently, the market of alcoholic beverages has developed a situation in which the share of enterprises that sell alcoholic beverages is reduced in

comparison with the share of manufacturers of alcoholic beverages. This is happening at a head start of increasing competition in the market of alcoholic beverages. The concentration of production in the wine market is growing, which characterizes the growth of competition in this market. Nevertheless, this market meets the criteria of a market of perfect competition throughout the entire period of analysis, and not one of the producers does not have a dominant position. Conclusion. The wine market differs in trends from the markets of other alcoholic products. In particular, the consolidation of manufacturers is not typical for this market, but the production volumes of each manufacturer are falling. At the same time, the number of players in the wine market remains unchanged, which is why the competitive position of both individual products and individual producers is most important in this market.

For citation

Elagina A.S., Abramov A.Sh. (2020) Otechestvennoe predlozhenie na sovremennom rynke vina v Rossii: tendentsii, vozmozhnosti, perspektivy [Domestic offer on the modern wine market in Russia: trends, opportunities, prospects] *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 10 (7B), pp. 223-234. DOI: 10.34670/AR.2020.15.53.003

Keywords

Wine market, production concentration coefficient, licenses for the production of alcoholic beverages.

References

1. Federal Law No. 171-FZ of 22.11.1995 (as amended on 27.12.2019) " On State Regulation of Production and Turnover of Ethyl Alcohol, Alcoholic and Alcohol-Containing Products and on Restriction of Consumption (Drinking) of Alcoholic Products»
2. Donskova S.V., Elagina A.S. (1999) The problem of food security In the collection: Economic problems of overcoming the crisis of the food industry enterprises Collection of scientific papers of the scientific-practical conference. p. 146-151.
3. Elagina A. S. (2019) The role of farms in ensuring the availability of food In the collection: New in science and education. Proceedings of the International Annual Scientific and Practical Conference. Compiled and edited by Yu. N. Kondrakova. pp. 39-46.
4. Elagina A.S. (2016) Pravovaya model' gosudarstvennogo regulirovaniya tsen na prodovol'stvie [The legal model of the state regulation of food prices]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 7, pp. 152-164.
5. Elagina A. S. (2020) The Global Food Security Index: the Objectivity of Interpretation In the collection: New in Science and Education. International annual Scientific and Practical Conference: Collection of Works. Editor A.V. Vinogradov. pp. 31-36.
6. Elagina A. S. (2020) The Global Food Security Index: the Objectivity of Interpretation In the book: New in science and education. abstracts of the International Annual Scientific and Practical Conference. Hebrew University. Moscow, pp. 19-20.
7. Elagina A.S. (2016) Evolyutsiya pravovogo regulirovaniya predostavleniya subsidii sel'skokhozyaistvennym predpriyatiyam [The evolution of the legal regulation of subsidies to agricultural enterprises]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 8, pp. 179-190.
8. Elagina A.S. (2016) Otsenka dostupnosti prodovol'stviya v Rossiiskoi Federatsii [Assessment of food availability in the Russian Federation]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 4, pp. 192-200.
9. Elagina A.S. (2017) Formirovanie pravovoi modeli strategicheskogo planirovaniya v agrarnom sektore [Formation of the legal model of strategic planning in the agricultural sector]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 7 (2B), pp. 240-246.
10. Elagina A.S. (2016) Otsenka pokazatelei prodovol'stvennogo obespecheniya semei s det'mi v aspekte demograficheskoi politiki Rossii [Evaluation of indicators of food security for families with children in the context of Russia's demographic policy]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 5 (5B), pp. 339-349.

11. Elagina A.S. (2017) Disparitet dostupnosti prodovol'stviya dlya gorodskogo i sel'skogo naseleniya [Disparity of food availability for urban and rural population]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 6 (1B), pp. 312-322.
12. Elagina A.S. (2017) Institutional limitations of the priorities of modern food security policy of the Russian Federation In the collection: *New in science and education Collection of works of the International Annual Scientific and Practical Conference*. Responsible editor Yu.N. Kondrakova. 2017. pp. 25-31.
13. Elagina A.S. (2018) Evolyutsiya kategorii dostupnosti prodovol'stviya: ekonomicheskiye aspekty [Evolution of food accessibility category: economic aspects]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (8B), pp. 439-445.
14. Elagina A.S. (2018) Institutsional'nye mekhanizmy subsidirovaniya molochnogo zhivotnovodstva Rossii [Institutional mechanisms of subsidizing dairy cattle breeding in Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (7B), pp. 173-182.
15. Elagina A.S. (2018) Legal model of ensuring food security in Russia. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 8 (1B), pp. 255-260.
16. Elagina A.S. (2019) Ob'yektivnost' otsenki mezhdunarodnykh dostupnosti prodovol'stviya: na primere Indeksa global'noy prodovol'stvennoy bezopasnosti [Objectivity in assessing international food availability: case of the Global Food Security Index]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (1B), pp. 830-839.
17. Elagina A.S. (2019) Rol' malogo biznesa v proizvodstve sel'skokhozyaystvennoy produktsii: obespecheniye dostupnosti organicheskikh produktov [The role of small businesses in agricultural production: ensuring the availability of organic products]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (2B), pp. 265-274.
18. Elagina A.S., Abramov A.Sh. (2019) Vozdeistvie sezonnosti potrebleniya na izmenenie predlozheniya produktsii agropromyshlennogo proizvodstva: podkhody k tsenovomu regulirovaniyu v usloviyakh shokovykh izmeneniya sprosya [Impact of consumption seasonality on the variation of supply of the agro production product: approach of price regulation in the condition of demand shock variation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (3B), pp. 584-593.
19. Elagina A.S., Kostyuchenko L.V. (2017) Komparativnyi analiz tsenovoi dostupnosti koshernykh produktov pitaniya v Rossii i Izraile [Comparative analysis of price accessibility of kosher food products in Russia and Israel]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 7 (4B), pp. 336-343.
20. Elagina A.S., Kostyuchenko L.V. (2017) Kul'turologicheskie osobennosti naneseniya otlichitel'nykh znakov koshernykh produktov (eksherov) [Culturological features of drawing of distinctive signs of kosher products (ehshers)]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 7 (1B), pp. 633-641.
21. Elagina A.S., Shamilov M.G. (2017) Dostupnost' spetsial'nykh rezhimov pitaniya dlya etnicheskii i religioznykh grupp naseleniya: na primere koshernykh produktov [Accessibility of special dietary regimens for ethnic and religious groups: on the example of kosher products]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 6 (2B), pp. 468-476.
22. Elagina A.S., Shepetyuk N.N., Shaulov L.B. (2016) Sotsial'nye problemy obespecheniya dostupnosti prodovol'stviya dlya naseleniya Rossii [Social problems of ensuring food availability for the population of Russia]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 5 (5B), pp. 318-327.
23. Elagina A.S., Sirotskii I.I. (2019) Regional'nyye aspekty obespecheniya prodovol'stvennoy bezopasnosti: obobshcheniye rezul'tatov stranovogo analiza [Regional aspects of food security: a synthesis of country analysis results]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (2B), pp. 275-286.
24. Elagina A.S., Smirnova O.O. (2019) Vozdeistvie sprosya na mekhanizm tseoobrazovaniya na konfessional'nye i organicheskie produkty pitaniya [The impact of demand on the pricing mechanism for denominational and organic food]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (12B), pp. 242-249. DOI: 10.34670/AR.2019.34.23.006
25. Khinkis L. L. (2019) Food security of the Russian Federation at the present stage: achievements and problems In the collection: *New in science and education. Proceedings of the International Annual Scientific and Practical Conference*. Compiled and edited by Yu. N. Kondrakova. pp. 101-111
26. Khinkis L. L. (2019) Food security of the Russian Federation: trends, prospects, risks In the book: *New in science and education. Abstracts of the International Annual Scientific and Practical Conference of the Hebrew University*. Executive editor Yu. N. Kondrakova. pp. 42-44.
27. Khinkis L. L., Konkova M. A. (2017) Conformity of the level of consumption of basic food products to rational norms: analysis of regional features In the collection: *New in science and education. Proceedings of the International Annual Scientific and Practical Conference*. Executive editor Yu. N. Kondrakova. pp. 32-42.
28. Khinkis L.L. (2018) Innovatsionnyy protsess v pishchevoy promyshlennosti: struktura i dinamika [Innovative process in the food industry: structure and dynamics]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (8B), pp. 480-491.
29. Khinkis L.L. (2018) Sravnitel'nyi analiz pokazatelei kachestva pishchevogo ratsiona v regionakh RF [Comparative

- analysis of indicators of the quality of the diet in the regions of the Russian Federation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (7B), pp. 183-196.
30. Khinkis LL, Shkolnik I.S. (2018) Structure and dynamics of the cost of innovation in the food industry: sectoral and regional aspects In the collection: *Advanced food technologies: status, trends, growth points* Collection of scientific papers of the I scientific-practical conference with international participation, November 29 - 30, C 288-294.
31. Kostyuchenko L.V., Elagina A.S. (2019) Formirovanie informatsionnoi infrastruktury obespecheniya razvitiya rynka koshernykh produktov pitaniya v Rossii [Formation of information infrastructure to ensure the development of the kosher food market in Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (3B), pp. 629-638.
32. Smirnova O.O., Elagina A.S. (2019) Antimonopol'noe regulirovanie prodovol'stvennykh rynkov: sopostavlenie opyta Rossii i ES [Antitrust regulation of food markets: a comparison of EU and Russian experience]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (1B), pp. 849-856.
33. Unified interdepartmental information and statistical system. [Electronic resource] URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/58282> (accessed: 22.02.2020).
34. Unified Interdepartmental Information and Statistical System. [Electronic resource] URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/33936> (accessed: 22.02.2020).
35. Unified interdepartmental information and statistical system. [Electronic resource] URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/58998> (accessed: 22.02.2020).