

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2020.41.37.002

**Институционализация развития экспортного потенциала  
российских производителей продовольствия на рынке Китая:  
возможности и ограничения**

**Хинкис Людмила Львовна**

Кандидат технических наук,  
доцент,  
заведующая кафедрой экономических дисциплин,  
Еврейский университет,  
127273, Российская Федерация, Москва, ул. Отрадная, 6;  
e-mail: l.hinkis@bk.ru

**Сиротский Илья**

Студент,  
направление подготовки «Экономика»,  
Еврейский университет,  
127273, Российская Федерация, Москва, ул. Отрадная, 6;  
e-mail: i.sirotskiy@uni21.org

**Аннотация**

Цель работы: исследовать особенности продовольственного рынка КНР, место и перспективы российской продукции на этом рынке. Методология работы включает в себя применение общих и специальных методов научного познания – анализа, синтеза и сопоставления, а также специальных методов статистического анализа и визуализации данных. Результаты. В настоящее время КНР является лидером мирового потребления продовольствия и превосходит большинство стран по объёму розничного продовольственного рынка. Вместе с ростом численности населения и увеличением его покупательной способности в стране все больше усложняется ситуация с обеспечением продуктами питания. Ограниченные природные ресурсы, в частности, недостаток плодородных земель, пригодных для сельского хозяйства, приводит к усилению роли КНР на международном рынке как импортера агропромышленной продукции. Большое значение для потребителей приобретают качественные натуральные продукты, продукты известных брендов. В последние годы у части населения растет спрос на дорогую продукцию премиум-класса и на готовую еду. Продовольственный рынок КНР характеризуется высоким уровнем конкуренции, существенными особенностями и отличиями от европейского рынка. Россия находится на 13 месте среди стран-экспортеров пищевой продукции в Китай, при этом 60% российского экспорта приходится на замороженную рыбу. Российские продовольственные товары пока занимают очень

незначительную долю на китайском рынке, однако, безусловно, имеют большой потенциал из-за высокого качества и безопасности. Заключение. Продовольственный рынок КНР имеет значительный потенциал. Для продвижения на него продуктов из России и роста их конкурентоспособности необходимо проводить работу по информированию, рекламе, повышению их узнаваемости на китайском рынке. Потенциальным российским экспортерам необходимо обеспечить высокую конкурентоспособность и привлекательность своей продукции.

#### **Для цитирования в научных исследованиях**

Хинкис Л.Л., Сиротский И. Институционализация развития экспортного потенциала российских производителей продовольствия на рынке Китая: возможности и ограничения // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 7B. С. 211-222. DOI: 10.34670/AR.2020.41.37.002

#### **Ключевые слова**

Продовольственный рынок, импорт продуктов питания, потребление продовольствия, страны-экспортеры, безопасность продукции.

### **Введение**

Экономическое и социальное развитие Китайской Народной Республики последних нескольких лет приводит к значительному росту доходов населения, что способствует повышению потребления продовольственных товаров и увеличению спроса на продукты питания различных ценовых категорий. По прогнозам к 2024 году ВВП страны в расчете на душу населения увеличится на 58% и составит около 15,5 тыс. долл. Среднедушевой располагаемый доход вырастет на 62% и составит примерно 9,6 тыс. долл. в год.

Вместе с ростом численности населения и увеличением его покупательной способности в стране все больше усложняется ситуация с обеспечением продуктами питания. Являясь самой густонаселенной страной мира, КНР развивает производство многих видов продукции, имеющих большой экспортный потенциал, при этом недостаточно внимания уделяет производству собственной пищевой продукции для реализации на внутреннем рынке. Следовательно, усиливается роль Китая на международном рынке как импортера агропромышленной продукции. Этому также способствуют ограниченные природные ресурсы, в частности, недостаток плодородных земель, пригодных для сельского хозяйства.

### **Основная часть**

Годовое потребление продуктов питания и напитков в Китае составляет более одного триллиона долл. США, а к 2024 году по прогнозам превысит 1,8 трлн. долл. Для сравнения: в России рынок продуктов оценивается в 219 млрд. долл., а в США, второй после Китая стране мира по объему этого рынка, – 835 млрд. долл.

Это свидетельствует о том, что КНР – лидер мирового потребления продовольствия и превосходит большинство стран по объёму розничного продовольственного рынка.

Рассмотрим структуру расходов населения КНР на потребление основных категорий продуктов питания (табл. 1).

**Таблица 1 – Структура расходов на основные продукты питания в КНР в 2018 г., млрд. долл. США**

Категории продуктов	Расходы, млрд. долл. США	Структура расходов, %
Фрукты	226	19,63
Мясо	163	14,16
Рыба и морепродукты	143	12,42
Овощи и корнеплоды	115	10,00
Крупы, пасты, консервы	93	8,08
Молочная продукция	90	7,82
Орехи	77	6,69
Закуски и десерты	53	4,60
Готовые блюда, масла, джемы	40	3,48
Прочие продукты	151	13,12
Всего	1151	100,00

Как следует из данных табл. 1, наибольшую долю в структуре расходов на питание у жителей КНР занимают фрукты, мясо и рыба с морепродуктами. На них приходится более 46% расходов.

В соответствии со сложившимися в настоящее время тенденциями прогнозируется, что в КНР прирост потребления будет существенно отличаться по отдельным видам продовольствия. Ожидается, что больше всего к 2024 году возрастет потребление различных видов консервированных продуктов (на 63%), почти на 50% должно увеличиться потребление орехов, молока и молочной продукции, на 42% – фруктов.

В последние годы на продовольственном рынке КНР можно заметить следующие основные тенденции:

- растет доля населения, придерживающегося здорового образа жизни; в связи с этим большое значение для потребителей приобретают качественные натуральные продукты, имеющие гарантию свежести и отсутствия различных искусственных добавок и заменителей;
- продукты известных брендов, доказавшие безопасность и стабильно высокое качество, имеют безусловное предпочтение у потребителей, что свидетельствует о возникновении лояльности к торговым маркам;
- около трети населения страны составляют покупатели старшего возраста, для которых наибольшее значение имеет соотношение цены и качества продуктов питания;
- растет спрос на дорогую продукцию премиум-класса у части населения с постоянно возрастающими доходами, потребление такой продукции доказывает повышение социального статуса таких покупателей;
- возрастает спрос на готовую еду как наиболее удобный способ питания, поскольку одновременно с ростом занятости уменьшается доля свободного времени у населения [Александрова, 2018, 288].

В последнее время в КНР все чаще возникают экологические проблемы, в частности, высок уровень загрязнения воды и почвы, что негативно отражается на производстве пищевой продукции. Кроме того, негативное влияние на выбор местных продуктов питания оказывают громкие публичные скандалы вокруг пищевого производства в стране. Поэтому китайские потребители стремятся покупать импортное продовольствие.

Проведенный опрос среди населения КНР показал, какие показатели качества наиболее значимы при выборе ими продуктов питания. Оценка проводилась по пятибалльной шкале. Результаты показателей по убыванию их значимости представлены в табл. 2.

**Таблица 2 – Оценка покупателями показателей качества продуктов питания**

Показатели качества продукции	Оценка по шкале от 1 до 5
Безопасность	4,9
Свежесть	4,8
Ингредиенты	4,5
Отсутствие ГМО	4,4
Вкус	4,3
Органическая сертификация	3,9
Упаковка	3,5

Как можно увидеть из результатов опроса, наибольшие требования покупатели предъявляют к безопасности и свежести продовольственных товаров. Также немаловажным для них является состав продуктов, отсутствие в них генно-модифицированных добавок.

Следовательно, для китайского потребителя важны такие параметры, как:

- срок годности продукта;
- соответствие санитарным нормам;
- качество сырья, используемого при производстве;
- отсутствие химических и генно-модифицированных добавок;
- качество упаковки [Перспективы российского агропродовольственного экспорта..., www].

В связи с этим потенциальным экспортерам в КНР в первую очередь следует обращать внимание на эти показатели.

Рассмотрение особенностей продовольственного рынка КНР показало, что для него характерен высокий уровень конкуренции. Это обусловлено тем, что большое количество продавцов из разных стран мира стремится попасть на быстрорастущий китайский рынок пищевых продуктов, и как только появляется новая рыночная ниша, ее сразу готовы занять новые игроки. В этой связи понятно, что предприятие-экспортер вынуждено нести существенные расходы на продвижение своей продукции, что отрицательно сказывается на потенциальной прибыли и сроке окупаемости бизнеса.

Значительную конкуренцию на продовольственном рынке КНР подтверждает ограниченный круг стран-экспортеров. Первые тройки стран-поставщиков в наиболее значимых по объему видах пищевой продукции, импортируемых в КНР, представлены в табл. 3.

**Таблица 3 – Лидирующие по объёму импорта в КНР  
виды продуктов питания и первая тройка стран-поставщиков  
(2017 г., %, млн. долл. США) [Рынок продовольствия КНР..., www]**

Показатели	Растительное масло	Молочные продукты	Алкоголь	Детское питание	Кондитерские изделия
Общий объем импорта	7538	4740	4706	4071	1349
Страна (доля)	Индонезия (41%)	Новая Зеландия (48%)	Франция (19%)	Нидерланды (29%)	Индонезия (16%)
Страна (доля)	Малайзия (21%)	США (9%)	Австралия (14%)	Новая Зеландия (17%)	Гонконг (11%)

Показатели	Растительное масло	Молочные продукты	Алкоголь	Детское питание	Кондитерские изделия
Страна (доля)	Канада (7%)	Франция (8%)	Чили (14%)	Ирландия (16%)	Малайзия (9%)
Доля остальных стран	31%	34%	54%	38%	65%

Как следует из данных, представленных в табл. 3, самую большую долю в китайском импорте занимает растительное масло, за ним следует молочная продукция и алкоголь. Всего в 2017 году КНР импортировала продуктов питания и напитков на сумму в 26 млрд. долл. США, что характеризует продовольственный рынок этой страны как крупнейший мировой рынок импорта.

Среди проблем и сложностей рынка продовольствия КНР можно отметить следующие.

- 1) На конкурентоспособность легальных продавцов влияет так называемый «серый импорт», который попадает в страну через различные торговые каналы, например, Гонконг и Вьетнам.
- 2) Экспортер должен быть готов к появлению контрафактной продукции. На рынке КНР ввиду несовершенства законодательства в сфере защиты торговых марок и прав зачастую продается фальсифицированная продукция известных иностранных брендов.
- 3) Важнейшей составляющей договорных отношений должен стать постоянный контроль над выполнением китайской стороной принятых обязательств, поскольку в законодательстве КНР отсутствует возможность применения санкций в случае нарушения условий договора.
- 4) Экспортеру следует приспособиться под рынок КНР, так как китайские потребители имеют совсем другие вкусы и предпочтения по сравнению, например, с европейскими покупателями. Зачастую требуется изменить продукцию, упаковку и даже процессы производства, чтобы выйти на рынок продовольствия КНР. Кроме того, потребуются расходы на обучение китайского персонала [Барьеры при выходе на экспорт..., www].

Проанализируем положение России на рынке продовольствия КНР. Китайским потребителям в настоящее время малоизвестны российские продукты питания. Импорт агропромышленной продукции из России составляет всего 2% общего импорта продовольствия. Единственной позицией, где Россия занимает определенную долю, является рыба и морепродукты.

В таблице 4 представлены страны-лидеры по экспорту агропромышленной продукции в КНР с учетом лидирующей товарной категории.

**Таблица 4 – Страны-лидеры по экспорту агропромышленной продукции в КНР с учетом лидирующей товарной категории (2017 г.)**

Страна	Объем экспорта, млн. долл. США	Лидирующая категория	Доля лидирующей категории, %	Доля остальных продуктов, %
Бразилия	23960	Соевые бобы	87	13
США	2193330	Соевые бобы	64	36
Канада	6382	Соевые бобы	33	67
Австралия	5959	Ячмень	22	78
Россия	2124	Замороженная рыба	60	40

Самые крупные поставщики в КНР – Бразилия, США, Канада, причем у первых двух преобладают продажи соевых бобов (87 и 64% соответственно). Вообще в структуре китайского импорта 39% приходится на соевые бобы. Торговая политика КНР в агропромышленном секторе характеризуется тем, что она направлена в основном на импорт сырья и товаров с низкой добавленной стоимостью с целью дальнейшей собственной переработки.

Россия находится на 13 месте среди стран-экспортеров пищевой продукции в Китай, при этом 60% российского экспорта приходится на замороженную рыбу. Помимо рыбы Россия поставляет и другие виды продовольствия, структура поставок представлена в табл. 5.

**Таблица 5 – Структура экспорта продовольствия из России в КНР (2017 г.)**

Вид продукции	Доля в общем объеме экспорта, %
Замороженная рыба	60
Соевые бобы	8
Ракообразные	6
Соевое масло	5
Семена подсолнечника	5
Другие товары	16

Как следует из представленных данных, Россия экспортировала в Китай в 2017 году пищевой продукции на сумму в 2124 млн. долл. США. Наибольшая доля (60%) приходится на замороженную рыбу, на втором месте – соевые бобы (8%). В 2019 году объем экспорта России в КНР составил уже 3,1 млрд. долл. [Перспективы российского агропродовольственного..., www].

Импорт других пищевых продуктов и напитков из России в КНР представлен в табл. 6.

**Таблица 6 – Импорт российских продуктов питания и напитков в КНР (2017 г., млн. долл. США)**

Вид продукта	Общий объем импорта, млн. долл. США	В том числе из России	
		млн. долл. США	%
Растительное масло	7538	225	3,0
Алкоголь	4706	17	0,4
Кондитерские изделия	1349	27	2,0
Мороженое	68	3	4,4
Пшеничная мука	51	13	25,5

Как видно из табл. 6, российские продовольственные товары, за исключением пшеничной муки, пока занимают очень незначительную долю на китайском рынке, однако, безусловно, имеют большой потенциал из-за высокого качества и безопасности.

Агентство Дальнего Востока по привлечению инвестиций и поддержке экспорта в 2017 году провело опрос среди граждан Китая. Оказалось, что российская продукция практически не известна жителям КНР. Только 2% опрошенных покупали продукты из России, более половины респондентов не рассматривают их покупку. Среди ограничивающих факторов 36% назвали цену товаров.

Тем не менее, среди китайских покупателей, пробовавших пищевые продукты из России, 91% отметили их положительные качества и выразили желание покупать эту продукцию в дальнейшем. Наибольшим спросом пользуются такие товары из России, как алкогольные напитки, кондитерские изделия (шоколад, мучные изделия, в частности, выпечка), а также мороженое. Эти товары наиболее известны потребителям КНР.

## Заключение

Продовольственный рынок КНР имеет значительный потенциал. Для продвижения на него продуктов из России и роста их конкурентоспособности необходимо проводить работу по информированию, рекламе, повышению их узнаваемости на китайском рынке. Потенциальным российским экспортерам необходимо обеспечить высокую конкурентоспособность и привлекательность своей продукции.

Вместе с тем выход на рынок Китая несет за собой определенные риски.

- 1) В КНР имеет место жёсткая конкуренция на рынке продуктов питания, экспорт продукции разной цены и качества осуществляется со всех континентов. В таких условиях российский продукт должен обладать высшей степенью уникальности, чтобы иметь успех на рынке.
- 2) Культурные различия. Например, в КНР особенная культура потребления, китайцы активно дарят продукты, а, следовательно, очень важна упаковка.
- 3) Необходимость интеллектуальной защиты бренда от возможных подделок.
- 4) Бюрократические сложности, когда согласование различных вопросов требует много времени [Александрова, 2018, 297].

## Библиография

1. Александрова М.В. Выход российской продукции на рынок КНР: проблемы и пути решения // Конференция центра социально-экономических исследований Китая ИДВ РАН Москва, 01 апреля 2017 г.: сборник трудов / Отв. ред. А.В. Островский; сост. П.Б. Каменнов. 2018. – Москва: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Дальнего Востока Российской академии наук. – 2018. – С. 287-301.
2. Барьеры при выходе на экспорт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.henrymr.com/index.php/digest/129-barery-pri-vykhode-na-> (дата обращения 13.04.2020).
3. Донскова С.В., Елагина А.С. Проблема продовольственной безопасности В сборнике: Экономические проблемы выхода из кризиса предприятий пищевой промышленности Сборник научных трудов научнопрактической конференции. 1999. С. 146-151.
4. Елагина А.С. Legal model of ensuring food security in Russia // Вопросы российского и международного права. 2018. Том 8. № 1В. С. 255-260.
5. Елагина А.С. Правовая модель государственного регулирования цен на продовольствие // Вопросы российского и международного права. 2016. № 7. С. 152-164.
6. Елагина А.С. Диспаритет доступности продовольствия для городского и сельского населения // Теории и проблемы политических исследований. 2017. Т. 6. № 1В. С. 312-322.
7. Елагина А.С. Индекс глобальной продовольственной безопасности: объективность интерпретации В книге: Новое в науке и образовании. тезисы докладов Международной ежегодной научно-практической конференции. Еврейский университет. Москва, 2020. С. 19-20.
8. Елагина А.С. Индекс глобальной продовольственной безопасности: объективность интерпретации В сборнике: Новое в науке и образовании. Международная ежегодная научно-практическая конференция: Сборник трудов. Отв. редактор А.В. Виноградов. 2020. С. 31-36.
9. Елагина А.С. Формирование правовой модели стратегического планирования в аграрном секторе // Вопросы российского и международного права. 2017. Том 7. № 2В. С. 240-246.
10. Елагина А.С. Институциональные механизмы субсидирования молочного животноводства России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 7В. С. 173-182.
11. Елагина А.С. Институциональные ограничения приоритетов современной политики продовольственного обеспечения РФ В сборнике: Новое в науке и образовании Сборник трудов Международной ежегодной научно-практической конференции. Ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2017. С. 25-31.
12. Елагина А.С. Объективность оценки международных показателей доступности продовольствия: на примере Индекса глобальной продовольственной безопасности // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 1В. С. 830-839.
13. Елагина А.С. Оценка доступности продовольствия в Российской Федерации // Теории и проблемы политических исследований. 2016. № 4. С. 192-200.

14. Елагина А.С. Оценка показателей продовольственного обеспечения семей с детьми в аспекте демографической политики России // Теории и проблемы политических исследований. 2016. Т. 5. № 5В. С. 339-349.
15. Елагина А.С. Роль малого бизнеса в производстве сельскохозяйственной продукции: обеспечение доступности органических продуктов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 2В. С. 265-274.
16. Елагина А.С. Роль фермерских хозяйств в обеспечении доступности продовольствия В сборнике: Новое в науке и образовании. Сборник трудов Международной ежегодной научно-практической конференции. Составитель и ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2019. С. 39-46.
17. Елагина А.С. Эволюция категории доступности продовольствия: экономические аспекты // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 8В. С. 439-445.
18. Елагина А.С. Эволюция правового регулирования предоставления субсидий сельскохозяйственным предприятиям // Вопросы российского и международного права. 2016. № 8. С. 179-190.
19. Елагина А.С., Абрамов А.Ш. Воздействие сезонности потребления на изменение предложения продукции агропромышленного производства: подходы к ценовому регулированию в условиях шоковых изменения спроса // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 3В. С. 584-593.
20. Елагина А.С., Сиротский И.И. Региональные аспекты обеспечения продовольственной безопасности: обобщение результатов странового анализа // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 2В. С. 275-286.
21. Елагина А.С., Смирнова О.О. Воздействие спроса на механизм ценообразования на конфессиональные и органические продукты питания // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 12В. С. 242-249. DOI: 10.34670/AR.2019.34.23.006
22. Елагина А.С., Шамилов М.Г. Доступность специальных режимов питания для этнических и религиозных групп населения: на примере кошерных продуктов // Теории и проблемы политических исследований. 2017. Том 6. № 2В. С. 468-476.
23. Елагина А.С., Шепетюк Н.Н., Шаулов Л.Б. Социальные проблемы обеспечения доступности продовольствия для населения России // Теории и проблемы политических исследований. 2016. Т. 5. № 5В. С. 318-327.
24. Костюченко Л.В., Елагина А.С. Формирование информационной инфраструктуры обеспечения развития рынка кошерных продуктов питания в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 3В. С. 629-638.
25. Перспективы российского агропродовольственного экспорта на рынке Китая. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ecfs.msu.ru/images/documents/analytcs/China\\_Report.pdf](https://ecfs.msu.ru/images/documents/analytcs/China_Report.pdf) (дата обращения 12.04.2020).
26. Рынок продовольствия КНР: возможности для российских компаний. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/07/ru-ru-chinese-food-market-for-russian-companies-july2019.pdf> (дата обращения: 15.04.2020).
27. Смирнова О.О., Елагина Е.А. Антимонопольное регулирование продовольственных рынков: сопоставление опыта России и ЕС // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 1В. С. 849-856.
28. Хинкис Л.Л. Воздействие трансформации структуры денежных доходов населения на доступность продовольствия: региональный аспект // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 3В. С. 594-604.
29. Хинкис Л.Л. Инновационный процесс в пищевой промышленности: структура и динамика // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Т. 8. № 8В. С. 480-491.
30. Хинкис Л.Л. Монетарный подход к проблеме бедности и дифференциации доходов населения РФ: региональный аспект В сборнике: Новое в науке и образовании. Международная ежегодная научно-практическая конференция: Сборник трудов. Отв. редактор А.В. Виноградов. 2020. С. 82-91.
31. Хинкис Л.Л. Перспективы импортозамещения на продовольственном рынке России В сборнике: Новое в науке и образовании. Материалы конференции. Сост. и отв. ред. Ю.Н. Кондракова. 2015. С. 114-124.
32. Хинкис Л.Л. Продовольственная безопасность российской федерации: тенденции, перспективы, риски В книге: Новое в науке и образовании. Тезисы докладов Международной ежегодной научно-практической конференции Еврейского университета. Ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2019. С. 42-44.
33. Хинкис Л.Л. Продовольственная безопасность РФ на современном этапе: достижения и проблемы В сборнике: Новое в науке и образовании. Сборник трудов Международной ежегодной научно-практической конференции. Составитель и ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2019. С. 101-111
34. Хинкис Л.Л. Сравнительный анализ показателей качества пищевого рациона в регионах РФ // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Т. 8. № 7В. С. 183-196.
35. Хинкис Л.Л., Конькова М.А. Соответствие уровня потребления основных продуктов питания рациональным нормам: анализ региональных особенностей В сборнике: Новое в науке и образовании. Сборник трудов Международной ежегодной научно-практической конференции. Ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2017. С. 32-42.
36. Хинкис Л.Л., Школьник И.С. Структура и динамика затрат на инновации в пищевой промышленности: отраслевой и региональный аспекты В сборнике: Передовые пищевые технологии: состояние, тренды, точки роста Сборник научных трудов I научно-практической конференции с международным участием, 29 - 30 ноября 2018 г.. 2018. С. 288-294.

---

## **Institutionalization of the development of the export potential of Russian food producers in the Chinese market: opportunities and limitations**

**Lyudmila L. Khinkis**

PhD in Technologies,  
Associate Professor,  
Head of the Department of Economic Disciplines,  
Jewish University,  
127273, 6, Otradnaya st., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: e-mail: l.hinkis@bk.ru

**Il'ya Sirotskii**

Student,  
field of study "Economics",  
Jewish University,  
127273, 6, Otradnaya st., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: i\_sirotskiy@uni21.org

### **Abstract**

The purpose of the work: to study the features of the food market of the People's Republic of China, the place and prospects of Russian products in this market. The methodology of the work includes the use of general and special methods of scientific knowledge-analysis, synthesis and comparison, as well as special methods of statistical analysis and data visualization. Results. Currently, China is the leader in global food consumption and surpasses most countries in terms of the retail food market. Together with the growth of the population and the increase in its purchasing power in the country, the situation with the provision of food is becoming more and more complicated. Limited natural resources, in particular, the lack of fertile land suitable for agriculture, leads to the strengthening of the role of the PRC in the international market as an importer of agro-industrial products. High-quality natural products, products of well-known brands are of great importance for consumers. In recent years, a part of the population has been growing demand for expensive premium products and ready-made food. The Chinese food market is characterized by a high level of competition, significant features and differences from the European market. Russia is on the 13th place among the countries exporting food products to China, with 60% of Russian exports accounted for frozen fish. Russian food products still occupy a very small share in the Chinese market, but they certainly have great potential due to their high quality and safety. Conclusion. The food market of the People's Republic of China has significant potential. In order to promote products from Russia and increase their competitiveness, it is necessary to carry out work on informing, advertising, and increasing their awareness in the Chinese market. Potential Russian exporters need to ensure the high competitiveness and attractiveness of their products.

**For citation**

Khinkis L.L., Sirotskii I. (2020) *Institutsionalizatsiya razvitiya eksportnogo potentsiala rossiiskikh proizvoditelei prodovol'stviya na rynke Kitaya: vozmozhnosti i ogranicheniya* [Institutionalization of the development of the export potential of Russian food producers in the Chinese market: opportunities and limitations]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 10 (7B), pp. 211-222. DOI: 10.34670/AR.2020.41.37.002

**Keywords**

Food market, food import, food consumption, exporting countries, product safety.

**References**

1. Alexandrova M. V. (2018) Exit of Russian products to the market of the People's Republic of China: problems and solutions // Conference of the Center for Socio-economic Research of China IDV RAS Moscow, April 01, 2017: collection of works / Ed. A.V. Ostrovsky; comp. P. B. Kamennov. 2018. - Moscow: Federal State Budgetary Institution of Science Institute of the Far East of the Russian Academy of Sciences. p. 287-301.
2. Barriers to export. [Electronic resource]. - Access mode: <http://www.henrymr.com/index.php/digest/129-barery-pri-vykhode-na> - (accessed 13.04.2020).
3. China's food market: opportunities for Russian companies. [Electronic resource] - Access mode: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/07/ru-ru-chinese-food-market-for-russian-companies-july2019.pdf> (accessed 15.04.2020).
4. Donskova S.V., Elagina A.S. (1999) The problem of food security In the collection: Economic problems of overcoming the crisis of the food industry enterprises Collection of scientific papers of the scientific-practical conference. p. 146-151.
5. Elagina A. S. (2019) The role of farms in ensuring the availability of food In the collection: New in science and education. Proceedings of the International Annual Scientific and Practical Conference. Compiled and edited by Yu. N. Kondrakova. pp. 39-46.
6. Elagina A.S. (2016) Pravovaya model' gosudarstvennogo regulirovaniya tsen na prodovol'stvie [The legal model of the state regulation of food prices]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 7, pp. 152-164.
7. Elagina A. S. (2020) The Global Food Security Index: the Objectivity of Interpretation In the collection: New in Science and Education. International annual Scientific and Practical Conference: Collection of Works. Editor A.V. Vinogradov. pp. 31-36.
8. Elagina A.S. (2017) Formirovanie pravovoi modeli strategicheskogo planirovaniya v agrarnom sektore [Formation of the legal model of strategic planning in the agricultural sector]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 7 (2B), pp. 240-246.
9. Elagina A. S. (2020) The Global Food Security Index: the Objectivity of Interpretation In the book: New in science and education. abstracts of the International Annual Scientific and Practical Conference. Hebrew University. Moscow, pp. 19-20.
10. Elagina A.S. (2016) Evolyutsiya pravovogo regulirovaniya predostavleniya subsidii sel'skokhozyaistvennym predpriyatiyam [The evolution of the legal regulation of subsidies to agricultural enterprises]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 8, pp. 179-190.
11. Elagina A.S. (2016) Otsenka dostupnosti prodovol'stviya v Rossiiskoi Federatsii [Assessment of food availability in the Russian Federation]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 4, pp. 192-200.
12. Elagina A.S. (2016) Otsenka pokazatelei prodovol'stvennogo obespecheniya semei s det'mi v aspekte demograficheskoi politiki Rossii [Evaluation of indicators of food security for families with children in the context of Russia's demographic policy]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 5 (5B), pp. 339-349.
13. Elagina A.S. (2017) Disparitet dostupnosti prodovol'stviya dlya gorodskogo i sel'skogo naseleniya [Disparity of food availability for urban and rural population]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 6 (1B), pp. 312-322.
14. Elagina A.S. (2017) Institutional limitations of the priorities of modern food security policy of the Russian Federation In the collection: New in science and education Collection of works of the International Annual Scientific and Practical Conference. Responsible editor Yu.N. Kondrakova. 2017. pp. 25-31.
15. Elagina A.S. (2018) Evolyutsiya kategorii dostupnosti prodovol'stviya: ekonomicheskiye aspekty [Evolution of food

- accessibility category: economic aspects]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (8B), pp. 439-445.
16. Elagina A.S. (2018) *Institutsional'nye mekhanizmy subsidirovaniya molochnogo zhitovnovodstva Rossii* [Institutional mechanisms of subsidizing dairy cattle breeding in Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (7B), pp. 173-182.
  17. Elagina A.S. (2018) Legal model of ensuring food security in Russia. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 8 (1B), pp. 255-260.
  18. Elagina A.S. (2019) *Ob'yektivnost' otsenki mezhdunarodnykh dostupnosti prodovol'stviya: na primere Indeksa global'noy prodovol'stvennoy bezopasnosti* [Objectivity in assessing international food availability: case of the Global Food Security Index]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (1B), pp. 830-839.
  19. Elagina A.S. (2019) *Rol' malogo biznesa v proizvodstve sel'skokhozyaystvennoy produktsii: obespecheniye dostupnosti organicheskikh produktov* [The role of small businesses in agricultural production: ensuring the availability of organic products]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (2B), pp. 265-274.
  20. Elagina A.S., Abramov A.Sh. (2019) *Vozdeistvie sezonnosti potrebleniya na izmenenie predlozheniya produktsii agropromyshlennogo proizvodstva: podkhody k tsenovomu regulirovaniyu v usloviyakh shokovykh izmeneniya sprosya* [Impact of consumption seasonality on the variation of supply of the agro production product: approach of price regulation in the condition of demand shock variation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (3B), pp. 584-593.
  21. Elagina A.S., Shamilov M.G. (2017) *Dostupnost' spetsial'nykh rezhimov pitaniya dlya etnicheskii i religioznykh grupp naseleniya: na primere koshernykh produktov* [Accessibility of special dietary regimens for ethnic and religious groups: on the example of kosher products]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 6 (2B), pp. 468-476.
  22. Elagina A.S., Shepetyuk N.N., Shaulov L.B. (2016) *Sotsial'nye problemy obespecheniya dostupnosti prodovol'stviya dlya naseleniya Rossii* [Social problems of ensuring food availability for the population of Russia]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 5 (5B), pp. 318-327.
  23. Elagina A.S., Sirotskii I.I. (2019) *Regional'nyye aspekty obespecheniya prodovol'stvennoy bezopasnosti: obobshcheniye rezul'tatov stranovogo analiza* [Regional aspects of food security: a synthesis of country analysis results]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (2B), pp. 275-286.
  24. Elagina A.S., Smirnova O.O. (2019) *Vozdeistvie sprosya na mekhanizm tsenoobrazovaniya na konfessional'nye i organicheskie produkty pitaniya* [The impact of demand on the pricing mechanism for denominational and organic food]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (12B), pp. 242-249. DOI: 10.34670/AR.2019.34.23.006
  25. Khinkis L. L. (2019) Food security of the Russian Federation at the present stage: achievements and problems In the collection: *New in science and education. Proceedings of the International Annual Scientific and Practical Conference. Compiled and edited by Yu. N. Kondrakova.* pp. 101-111
  26. Khinkis L. L. (2019) Food security of the Russian Federation: trends, prospects, risks In the book: *New in science and education. Abstracts of the International Annual Scientific and Practical Conference of the Hebrew University. Executive editor Yu. N. Kondrakova.* pp. 42-44.
  27. Khinkis L. L. (2020) Monetary approach to the problem of poverty and income differentiation of the population of the Russian Federation: regional aspect In the collection: *New in science and education. International annual Scientific and Practical Conference: Collection of Works. Editor A.V. Vinogradov.* pp. 82-91.
  28. Khinkis L. L. (2015) Prospects of import substitution in the food market of Russia In the collection: *New in science and education. Conference materials. Comp. and ed. by Yu. N. Kondrakov.* pp. 114-124.
  29. Khinkis L. L., Konkova M. A. (2017) Conformity of the level of consumption of basic food products to rational norms: analysis of regional features In the collection: *New in science and education. Proceedings of the International Annual Scientific and Practical Conference. Executive editor Yu. N. Kondrakova.* pp. 32-42.
  30. Khinkis L.L. (2018) *Innovatsionnyy protsess v pishchevoy promyshlennosti: struktura i dinamika* [Innovative process in the food industry: structure and dynamics]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (8B), pp. 480-491.
  31. Khinkis L.L. (2018) *Sravnitel'nyi analiz pokazatelei kachestva pishchevogo ratsiona v regionakh RF* [Comparative analysis of indicators of the quality of the diet in the regions of the Russian Federation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (7B), pp. 183-196.
  32. Khinkis L.L. (2019) *Vozdeistvie transformatsii struktury denezhnykh dokhodov naseleniya na dostupnost' prodovol'stviya: regional'nyi aspekt* [The impact of the transformation of the population's cash income structure on food availability: a regional aspect]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (3B), pp. 594-604.
  33. Khinkis LL, Shkolnik I.S. (2018) Structure and dynamics of the cost of innovation in the food industry: sectoral and regional aspects In the collection: *Advanced food technologies: status, trends, growth points* Collection of scientific

- papers of the I scientific-practical conference with international participation, November 29 - 30, C 288-294.
34. Kostyuchenko L.V., Elagina A.S. (2019) Formirovanie informatsionnoi infrastruktury obespecheniya razvitiya rynka koshernykh produktov pitaniya v Rossii [Formation of information infrastructure to ensure the development of the kosher food market in Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (3B), pp. 629-638.
  35. Prospects of Russian agri-food exports in the Chinese market. [Electronic resource]. - Access mode: [https://ecfs.msu.ru/images/documents/analytics/China\\_Report.pdf](https://ecfs.msu.ru/images/documents/analytics/China_Report.pdf) (accessed 12.04.2020).
  36. Smirnova O.O., Elagina A.S. (2019) Antimonopol'noe regulirovanie prodovol'stvennykh rynkov: sopostavlenie opyta Rossii i ES [Antitrust regulation of food markets: a comparison of EU and Russian experience]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (1B), pp. 849-856.