

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2020.46.53.001

**Экономический механизм обеспечения доступности  
продовольствия для специальных режимов питания при  
соблюдении экономических интересов производителей: на  
примере производства и продажи кошерного вина**

**Костюченко Леонид Вячеславович**

Студент,

Образовательная религиозная организация ортодоксального иудаизма  
Раввинский институт «Опора цельным (Ешива Томхей Тмимии) Любавич»,  
141214, Российская Федерация, Московская область, деревня Введенское, стр. 7;  
e-mail: kostuychenko@mail.ru

**Елагина Анна Сергеевна**

Кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра экономических дисциплин,

Еврейский университет,  
127273, Российская Федерация, Москва, ул. Отрадная, 6;  
e-mail: yelagina.anna@gmail.com

**Аннотация**

**Цель.** Целью работы является определение экономического механизма обеспечения доступности продовольствия для специальных режимов питания при соблюдении экономических интересов производителей: на примере производства и продажи кошерного вина. **Методология.** Методологией работы является применение общих и специальных методов научного познания: анализа, синтеза и сопоставления, также, статистического анализа данных и визуализации. **Результаты.** Кошерование алкогольной продукции имеет определенные особенности, которые связаны с содержанием в нем винограда и или его производных. Исходя из этого все алкогольные напитки, присутствующие на рынке были разделены нами на две основные категории. К первой категории относится алкогольная продукция содержащая виноград в той или иной форме. Эта группа алкогольной продукции требует для процесса кошерования постоянного присутствия машгеаха. Ко второй группе отнесена алкогольная продукция не включающая виноград и его производные. Эхшер на эту проудкцию выдается один раз в год, после проверки ингридиентов и производства. Алкоголь, содержащий молоко или его производные, или использующий молоко в технологическом процессе не является кошерным. **Заключение.** В исследовании было выявлен рост популярности кошерной алкогольной продукции, что связано с высоким качеством кошерных продуктов в целом и с невозможностью подделывать знаки эхшера. Последнее является дополнительной гарантией подлинности алкогольной продукции.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Костюченко Л.В., Елагина А.С. Экономический механизм обеспечения доступности продовольствия для специальных режимов питания при соблюдении экономических интересов производителей: на примере производства и продажи кошерного вина // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 7B. С. 203-210. DOI: 10.34670/AR.2020.46.53.001

**Ключевые слова**

Иудаизм, кашрут, кошерные продукты, парве, добровольная сертификация, трэфное, эхшер, машгеах, алкогольная продукция.

**Введение**

Кошерная алкогольная продукция пользуется повышенным спросом. Это связано с тем, что во многих традиционных обрядах иудаизма присутствует вино, которое несомненно должно быть кошерным. Следует особо подчеркнуть тот факт, что в отличие от ислама, имеющего одинаковые принципы питания с иудаизмом, в последнем употребление различного алкоголя, разрешено. При этом, любая алкогольная продукция, которую могут употреблять люди, исповедующие иудаизм, и соблюдающие традиции кашрута в питании должно быть кошерным.

При этом кошерный алкоголь пользуется повышенным спросом не только в нашей стране, но и за ее пределами. Особенно в тех странах, где еврейская диаспора многочисленная и обладает социальным капиталом, позволяющим реализовывать потребности сохранения культурной и религиозной идентичности. К таким странам, несомненно, относятся США, Франция, Великобритания, Германия, Литва. В этих условиях возникает научная задача поиска возможностей обеспечения доступности продовольствия для определенных социальных групп населения (религиозных, этнических) и учета экономических интересов производителей продовольствия.

**Основная часть**

С целью определения особенностей кошерования алкогольной продукции, все напитки, содержащие алкоголь, следует разделить на две группы:

- 1) напитки, не содержащие виноград, виноградный сок и его производные;
- 2) напитки, в которых присутствует виноград, виноградный сок или его производные;

К первой группе относятся такие алкогольные напитки, как:

- пиво и пивные напитки;
- вина плодово-ягодные, плодовые, ягодные, сидр;
- дистиллированные напитки из пищевых спиртов, изготовленных из любого пищевого сырья, за исключением винограда, в том числе, водка, джин, виски;
- различные ликеры и другие алкогольные напитки, полученные смешиванием дистиллированных алкогольных напитков, произведенных из пищевых спиртов, изготовленных из любого пищевого сырья, за исключением винограда, и не содержащих молока и его производных;
- вермуты на основе вин плодово-ягодных, плодовых, ягодных и сидра.

Ко второй группе относятся следующие алкогольные напитки:

- вина виноградные тихие, в том числе сухие, крепкие, десертные;
- вина виноградные игристые;
- вина виноградные сатурированные;
- вермуты на основе виноградного вина (ароматизированные виноградные вина);
- дистиллированные напитки из пищевых спиртов, изготовленных из винограда;
- различные ликеры и другие алкогольные напитки, полученные смешиванием дистиллированных алкогольных напитков, произведенных из пищевых спиртов, изготовленных из винограда, и не содержащих молока и его производных.

Говоря о первой группе алкогольных напитков, можно отметить, что их кошерование происходит по упрощенной схеме. Специалист, обладающий необходимыми навыками, проверяет кошерность технологии и оборудования, после чего выдается срочный сертификат кошерности, действие которого ограничивается, чаще всего, годом. Вся продукция, произведенная на предприятиях в этот временной период, является кошерной, и маркируется соответствующим образом.

Препятствием к получению сертификата, подтверждающего кошерность для алкогольных продуктов не содержащих виноград могут быть применение молока для фильтрации спиртов, используемых в производстве водок, наличие молока и его производных в рецептуре (это чаще всего относится к ликерной продукции) а также, применение коньячных спиртов в производстве специальных плодовых вин и применение виноградного сока в производстве пивных напитков и иных напитков на основе пивоваренного солода.

С предприятиями, относящимися ко второй группе, ситуация сложнее. На таких предприятиях чаще всего кошерную продукцию производят партиями. Для этого оборудование и помещение проходит процесс кошеровки, особенностью которого является тот факт, что даже прошедшее кошеровку оборудование и помещение, после соприкосновения с некошерными ингредиентами, теряет кошерность. Помимо этого, кошерность теряется и после соприкосновения оборудования с молоком и его ингредиентами, поскольку алкогольная продукция относится к категории парве. Исходя из этого, одновременное производство кошерной и некошерной продукции на одном и том же оборудовании, и даже в одном и том же цеху невозможно. Это приводит к дополнительным издержкам, со стороны производителя, что увеличивает себестоимость кошерных алкогольных напитков, произведенных на основе винограда.

Еще одно статьей расхода производителей является оплата услуг независимого эксперта – машгиаха – который должен контролировать весь процесс производства алкогольных напитков на основе винограда.

Тем не менее, все больше российский производителей прибегают к добровольной сертификации, дающей право ставить знак кошерности на свою продукцию. Это вызвано, чаще всего, дополнительными конкурентными преимуществами, которые получает кошерная алкогольная продукция на внешних рынках.

Получив кошерный сертификат, производители маркируют свою продукцию специальным знаком кашрута. Этот же знак, свидетельствует не только о кошерности продукта (хоть это и его главное предназначение), но также о том, что продукт оригинальный, а не поддельный. Это особенно актуально для алкогольной продукции. Со слов главного директора супермаркета кошерных продуктов «Кошер Гурме» одним из востребованных продуктов в магазине является

алкоголь, в особенности вино. Он это связывает, с тем, что вино качественное, а также не может быть поддельным. Также и многие другие владельцы магазинов, отмечают спрос кошерной алкогольной продукции среди нееврейского населения.

Действительно, кошерный алкоголь, имеющий сертификат кашрута, а также знак кашрута на самом продукте – не может быть поддельным. В последнее время об этом узнает все большее количество людей, а значит, спрос на кошерные продукты в России возрастает.

Основной сегмент рынка израильского вина состоит из бюджетного сегмента. Средняя цена в нем составляет 35-50 шекелей (630-900 руб. по современному курсу) за бутылку. На рынке приустают и дорогие вина местного производства их средняя цена превышает 150 шекелей (2250 руб.).

Итак, минимальная розничная цена бутылки вина в Израиле 30 шекелей, то есть 540 рублей. Минимальная розничная цена за бутылку вина в России составляет около 130-150 рублей. Стоит отметить, что по качеству, российские вина не уступают признанным мировым лидерам, и занимают призовые места в международных конкурсах. Так в 2018 году, Российские виноделы заняли призовые места в трех номинациях: «Игристые вина» (производители из Севастополя, Крыма, Санкт-Петербурга), «Виноградные и плодовые вина» (Краснодарский край, Крым, Московская область), дистиллированные напитки (Дагестан, Крым).

Таким образом, при кратной разнице в минимальных розничных ценах в России и Израиле, а также при высоком качестве отечественного вина, можно смело заявить о том, что производство кошерного вина рентабельно, как для отечественного рынка, так и для экспорта.

### **Заключение**

В заключении необходимо в качестве примера привести опыт завода «Абрау-Дюрсо». В конце 2018 года на этом предприятии была произведена партия кошерного вина, розничная стоимость которого с затратами на кашрут составляет 420 рублей. Было произведено 80 тысяч бутылок вина, и большая часть экспортирована в Израиль. Так как вино высококачественное (Русский винный дом «Абрау-Дюрсо» завоевал 8 наград на конкурсе International Wine Challenge), а также дешевое для израильского потребителя, спрос на него превысил предложение. И по итогам этой «экспериментальной партии» было принято решение в этом году также сделать кошерную партию, но уже гораздо большего объема.

### **Библиография**

1. Дмитриева А.Я., Дубовик В.С., Маханько Г.В. Развитие рынка религиозных продуктов питания как фактор улучшения качества продукции // Эпомен. 2018. № 15. С. 59-66.
2. Донскова С.В., Елагина А.С. Проблема продовольственной безопасности В сборнике: Экономические проблемы выхода из кризиса предприятий пищевой промышленности Сборник научных трудов научнопрактической конференции. 1999. С. 146-151.
3. Елагина А.С. Legal model of ensuring food security in Russia // Вопросы российского и международного права. 2018. Том 8. № 1В. С. 255-260.
4. Елагина А.С. Формирование правовой модели стратегического планирования в аграрном секторе // Вопросы российского и международного права. 2017. Том 7. № 2В. С. 240-246.
5. Елагина А.С. Правовая модель государственного регулирования цен на продовольствие // Вопросы российского и международного права. 2016. № 7. С. 152-164.
6. Елагина А.С. Диспаритет доступности продовольствия для городского и сельского населения // Теории и проблемы политических исследований. 2017. Т. 6. № 1В. С. 312-322.
7. Елагина А.С. Индекс глобальной продовольственной безопасности: объективность интерпретации В книге:

- Новое в науке и образовании. тезисы докладов Международной ежегодной научно-практической конференции. Еврейский университет. Москва, 2020. С. 19-20.
8. Елагина А.С. Индекс глобальной продовольственной безопасности: объективность интерпретации В сборнике: Новое в науке и образовании. Международная ежегодная научно-практическая конференция: Сборник трудов. Отв. редактор А.В. Виноградов. 2020. С. 31-36.
  9. Елагина А.С. Институциональные механизмы субсидирования молочного животноводства России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 7В. С. 173-182.
  10. Елагина А.С. Институциональные ограничения приоритетов современной политики продовольственного обеспечения РФ В сборнике: Новое в науке и образовании Сборник трудов Международной ежегодной научно-практической конференции. Ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2017. С. 25-31.
  11. Елагина А.С. Объективность оценки международных показателей доступности продовольствия: на примере Индекса глобальной продовольственной безопасности // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 1В. С. 830-839.
  12. Елагина А.С. Оценка доступности продовольствия в Российской Федерации // Теории и проблемы политических исследований. 2016. № 4. С. 192-200.
  13. Елагина А.С. Оценка показателей продовольственного обеспечения семей с детьми в аспекте демографической политики России // Теории и проблемы политических исследований. 2016. Т. 5. № 5В. С. 339-349.
  14. Елагина А.С. Роль малого бизнеса в производстве сельскохозяйственной продукции: обеспечение доступности органических продуктов// Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 2В. С. 265-274.
  15. Елагина А.С. Роль фермерских хозяйств в обеспечении доступности продовольствия В сборнике: Новое в науке и образовании. Сборник трудов Международной ежегодной научно-практической конференции. Составитель и ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2019. С. 39-46.
  16. Елагина А.С. Эволюция категории доступности продовольствия: экономические аспекты // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 8В. С. 439-445.
  17. Елагина А.С. Эволюция правового регулирования предоставления субсидий сельскохозяйственным предприятиям // Вопросы российского и международного права. 2016. № 8. С. 179-190.
  18. Елагина А.С., Абрамов А.Ш. Воздействие сезонности потребления на изменение предложения продукции агропромышленного производства: подходы к ценовому регулированию в условиях шоковых изменения спроса // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 3В. С. 584-593.
  19. Елагина А.С., Кондракова Ю.Н., Костюченко Л.В. Развитие института сертификации кашрута: перспективы для российских производителей пищевых продуктов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. №. 5. С. 47-54.
  20. Елагина А.С., Костюченко Л.В. Компаративный анализ ценовой доступности кошерных продуктов питания в России и Израиле // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 4В. С. 336-343.
  21. Елагина А.С., Костюченко Л.В. Культурологические особенности нанесения отличительных знаков кошерных продуктов (эхшеров) // Культура и цивилизация. 2017. Том 7. № 1В. С. 633-641.
  22. Елагина А.С., Сиротский И.И. Региональные аспекты обеспечения продовольственной безопасности: обобщение результатов странового анализа // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 2В. С. 275-286.
  23. Елагина А.С., Смирнова О.О. Воздействие спроса на механизм ценообразования на конфессиональные и органические продукты питания // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 12В. С. 242-249. DOI: 10.34670/AR.2019.34.23.006
  24. Елагина А.С., Шамилов М.Г. Доступность специальных режимов питания для этнических и религиозных групп населения: на примере кошерных продуктов // Теории и проблемы политических исследований. 2017. Том 6. № 2В. С. 468-476.
  25. Елагина А.С., Шепетюк Н.Н., Шаулов Л.Б. Социальные проблемы обеспечения доступности продовольствия для населения России // Теории и проблемы политических исследований. 2016. Т. 5. № 5В. С. 318-327.
  26. Илан Остроброд: "Рынок кошерных продуктов растет с каждым годом" // СФЕРА: Мясная промышленность. 2017. № 3 (118). С. 54-57.
  27. Костюченко Л.В., Елагина А.С. Формирование информационной инфраструктуры обеспечения развития рынка кошерных продуктов питания в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 3В. С. 629-638.
  28. Смирнова О.О., Елагина Е.А. Антимонопольное регулирование продовольственных рынков: сопоставление опыта России и ЕС // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 1В. С. 849-856.
  29. Хинкис Л.Л. Инновационный процесс в пищевой промышленности: структура и динамика // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Т. 8. № 8В. С. 480-491.
  30. Хинкис Л.Л. Сравнительный анализ показателей качества пищевого рациона в регионах РФ // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Т. 8. № 7В. С. 183-196.
  31. Хинкис Л.Л., Школьник И.С. Структура и динамика затрат на инновации в пищевой промышленности: отраслевой и региональный аспекты В сборнике: Передовые пищевые технологии: состояние, тренды, точки роста Сборник научных трудов I научно-практической конференции с международным участием, 29 - 30 ноября 2018 г.. 2018. С. 288-294.

---

## **The economic mechanism of ensuring the availability of food for special nutrition while respecting the economic interests of producers: case of the production and sale of kosher wine**

**Leonid V. Kostyuchenko**

Student,  
Educational religious organization of Orthodox Judaism  
Rabbinical Institute "Support One-piece (Yeshiva Tomhei of Tmimim) Lubavitch",  
141214, 7, Vvedenskoye village, Moscow region, Russian Federation;  
e-mail: kostuychenko@mail.ru

**Anna S. Elagina**

PhD in Economics, Associate Professor,  
Department of Economics,  
Jewish University,  
127273, 6, Otradnaya str., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: yelagina.anna@gmail.com

### **Abstract**

**Purpose.** The aim of the work is to determine the economic mechanism for ensuring the availability of food for special dietary regimes while respecting the economic interests of producers: the example of the production and sale of kosher wine. **Methodology.** The methodology of the work is the use of General and special methods of scientific knowledge: analysis, synthesis and comparison, as well as statistical data analysis and visualization. **Results.** Kosher alcoholic beverages have certain features that are associated with the content of grapes in it and or its derivatives. On this basis, all alcoholic beverages present on the market have been divided into two main categories. The first category includes alcoholic beverages containing grapes in one form or another. This group of alcoholic beverages requires a constant presence of mashgiach. The second group includes alcoholic beverages not including grapes and its derivatives. Ehsher this product is issued once a year, after verification of ingredients and production. Alcohol containing milk or its derivatives or using milk in the process is not kosher. **Conclusion.** The study identified the growing popularity of kosher alcoholic beverages, reflecting the high quality of kosher food in General and the inability to forge signs ehsher. The latter is an additional guarantee of the authenticity of alcoholic beverages.

### **For citation**

Kostyuchenko L.V., Elagina A.S. (2020) Ekonomicheskii mekhanizm obespecheniya dostupnosti prodovol'stviya dlya spetsial'nykh rezhimov pitaniya pri soblyudenii ekonomicheskikh interesov proizvoditelei: na primere proizvodstva i prodazhi koshernogo vina [The economic mechanism of ensuring the availability of food for special nutrition while respecting the economic interests of producers: case of the production and sale of kosher wine]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 10 (7B), pp. 203-210. DOI: 10.34670/AR.2020.46.53.001

**Keywords**

Judaism, kashrut, kosher food, Parve, voluntary certification, treif has.

**References**

1. Dmitriev A. I., Dubovik V. S., Makhanko G. V. (2018) Market Development religious food as a factor of improving product quality. of Apamin. No. 15. pp. 59-66.
2. Donskova S.V., Elagina A.S. (1999) The problem of food security In the collection: Economic problems of overcoming the crisis of the food industry enterprises Collection of scientific papers of the scientific-practical conference. p. 146-151.
3. Elagina A. S. (2019) The role of farms in ensuring the availability of food In the collection: New in science and education. Proceedings of the International Annual Scientific and Practical Conference. Compiled and edited by Yu. N. Kondrakova. pp. 39-46.
4. Elagina A.S. (2016) Pravovaya model' gosudarstvennogo regulirovaniya tsen na prodovol'stvie [The legal model of the state regulation of food prices]. Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava [Matters of Russian and International Law], 7, pp. 152-164.
5. Elagina A. S. (2020) The Global Food Security Index: the Objectivity of Interpretation In the collection: New in Science and Education. International annual Scientific and Practical Conference: Collection of Works. Editor A.V. Vinogradov. pp. 31-36.
6. Elagina A.S. (2017) Formirovanie pravovoi modeli strategicheskogo planirovaniya v agrarnom sektore [Formation of the legal model of strategic planning in the agricultural sector]. Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava [Matters of Russian and International Law], 7 (2B), pp. 240-246.
7. Elagina A. S. (2020) The Global Food Security Index: the Objectivity of Interpretation In the book: New in science and education. abstracts of the International Annual Scientific and Practical Conference. Hebrew University. Moscow, pp. 19-20.
8. Elagina A.S. (2016) Evolyutsiya pravovogo regulirovaniya predostavleniya subsidii sel'skokhozyaistvennym predpriyatiyam [The evolution of the legal regulation of subsidies to agricultural enterprises]. Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava [Matters of Russian and International Law], 8, pp. 179-190.
9. Elagina A.S. (2016) Otsenka dostupnosti prodovol'stviya v Rossiiskoi Federatsii [Assessment of food availability in the Russian Federation]. Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy [Theories and Problems of Political Studies], 4, pp. 192-200.
10. Elagina A.S. (2016) Otsenka pokazatelei prodovol'stvennogo obespecheniya semei s det'mi v aspekte demograficheskoi politiki Rossii [Evaluation of indicators of food security for families with children in the context of Russia's demographic policy]. Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy [Theories and Problems of Political Studies], 5 (5B), pp. 339-349.
11. Elagina A.S. (2017) Disparitet dostupnosti prodovol'stviya dlya gorodskogo i sel'skogo naseleniya [Disparity of food availability for urban and rural population]. Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy [Theories and Problems of Political Studies], 6 (1B), pp. 312-322.
12. Elagina A.S. (2017) Institutional limitations of the priorities of modern food security policy of the Russian Federation In the collection: New in science and education Collection of works of the International Annual Scientific and Practical Conference. Responsible editor Yu.N. Kondrakova. 2017. pp. 25-31.
13. Elagina A.S. (2018) Evolyutsiya kategorii dostupnosti prodovol'stviya: ekonomicheskiye aspekty [Evolution of food accessibility category: economic aspects]. Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (8B), pp. 439-445.
14. Elagina A.S. (2018) Institutsional'nye mekhanizmy subsidirovaniya molochnogo zhivotnovodstva Rossii [Institutional mechanisms of subsidizing dairy cattle breeding in Russia]. Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (7B), pp. 173-182.
15. Elagina A.S. (2018) Legal model of ensuring food security in Russia. Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava [Matters of Russian and International Law], 8 (1B), pp. 255-260.
16. Elagina A.S. (2019) Ob'yektivnost' otsenki mezhdunarodnykh dostupnosti prodovol'stviya: na primere Indeksa global'noy prodovol'stvennoy bezopasnosti [Objectivity in assessing international food availability: case of the Global Food Security Index]. Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (1B), pp. 830-839.
17. Elagina A.S. (2019) Rol' malogo biznesa v proizvodstve sel'skokhozyaystvennoy produktsii: obespecheniye dostupnosti organicheskikh produktov [The role of small businesses in agricultural production: ensuring the availability of organic products]. Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (2B), pp. 265-274.
18. Elagina A.S., Abramov A.Sh. (2019) Vozdeistvie sezonnosti potrebleniya na izmenenie predlozheniya produktsii agropromyshlennogo proizvodstva: podkhody k tsenovomu regulirovaniyu v usloviyakh shokovykh izmeneniya sprosya [Impact of consumption seasonality on the variation of supply of the agro production product: approach of price

- regulation in the condition of demand shock variation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (3B), pp. 584-593.
19. Elagina A.S., Kondrakova Yu.N., Kostyuchenko L.V. (2016) Razvitie instituta sertifikatsii kashruta: perspektivy dlya rossiiskikh proizvoditelei pishchevykh produktov [Development of the institute of certification of kashrut: prospects for Russian food producers]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 5, pp. 47-54.
20. Elagina A.S., Kostyuchenko L.V. (2017) Komparativnyi analiz tsenovoi dostupnosti koshernykh produktov pitaniya v Rossii i Izraile [Comparative analysis of price accessibility of kosher food products in Russia and Israel]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 7 (4B), pp. 336-343.
21. Elagina A.S., Kostyuchenko L.V. (2017) Kul'turologicheskie osobennosti naneseniya otlichitel'nykh znakov koshernykh produktov (ekhsherov) [Culturological features of drawing of distinctive signs of kosher products (ehshers)]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 7 (1B), pp. 633-641.
22. Elagina A.S., Shamilov M.G. (2017) Dostupnost' spetsial'nykh rezhimov pitaniya dlya etnicheskii i religioznykh grupp naseleniya: na primere koshernykh produktov [Accessibility of special dietary regimens for ethnic and religious groups: on the example of kosher products]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 6 (2B), pp. 468-476.
23. Elagina A.S., Shepetyuk N.N., Shaulov L.B. (2016) Sotsial'nye problemy obespecheniya dostupnosti prodovol'stviya dlya naseleniya Rossii [Social problems of ensuring food availability for the population of Russia]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 5 (5B), pp. 318-327.
24. Elagina A.S., Sirotskii I.I. (2019) Regional'nyye aspekty obespecheniya prodovol'stvennoy bezopasnosti: obobshcheniye rezul'tatov stranovogo analiza [Regional aspects of food security: a synthesis of country analysis results]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (2B), pp. 275-286.
25. Elagina A.S., Smirnova O.O. (2019) Vozdeistvie sprosa na mekhanizm tsenoobrazovaniya na konfessional'nye i organicheskie produkty pitaniya [The impact of demand on the pricing mechanism for denominational and organic food]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (12B), pp. 242-249. DOI: 10.34670/AR.2019.34.23.006
26. Ilan Ostrobrod (2017) "The market of kosher products is growing every year" *SPHERE: Meat industry*. № 3 (118). P. 54-57.
27. Khinkis L.L. (2018) Innovatsionnyy protsess v pishchevoy promyshlennosti: struktura i dinamika [Innovative process in the food industry: structure and dynamics]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (8B), pp. 480-491.
28. Khinkis L.L. (2018) Sravnitel'nyi analiz pokazatelei kachestva pishchevogo ratsiona v regionakh RF [Comparative analysis of indicators of the quality of the diet in the regions of the Russian Federation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (7B), pp. 183-196.
29. Khinkis L.L., Shkolnik I.S. (2018) Structure and dynamics of the cost of innovation in the food industry: sectoral and regional aspects In the collection: *Advanced food technologies: status, trends, growth points* Collection of scientific papers of the I scientific-practical conference with international participation, November 29 - 30, C 288-294.
30. Kostyuchenko L.V., Elagina A.S. (2019) Formirovanie informatsionnoi infrastruktury obespecheniya razvitiya rynka koshernykh produktov pitaniya v Rossii [Formation of information infrastructure to ensure the development of the kosher food market in Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (3B), pp. 629-638.
31. Smirnova O.O., Elagina A.S. (2019) Antimonopol'noe regulirovanie prodovol'stvennykh rynkov: sopostavlenie opyta Rossii i ES [Antitrust regulation of food markets: a comparison of EU and Russian experience]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (1B), pp. 849-856.