

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2020.43.87.054

Обеспечение техносферной безопасности при формировании принципов работы бизнес-структуры

Баськов Андрей Сергеевич

Студент,

Дальневосточный федеральный университет,
690922, Российская Федерация, Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10;
e-mail: bascov@mail.ru

Бочаров Вячеслав Алексеевич

Студент,

Дальневосточный федеральный университет,
690922, Российская Федерация, Владивосток, о. Русский, пос. Аякс, 10;
e-mail: bascov@mail.ru

Криворучко Данил Алексеевич

Студент,

Дальневосточный федеральный университет,
690922, Российская Федерация, Владивосток, о. Русский, пос. Аякс, 10;
e-mail: bascov@mail.ru

Аннотация

В современных условиях инновационная деятельность в той или иной степени присуща любому производственному предприятию. Даже если предприятие не является лидером на рынке инноваций, то рано или поздно оно непременно столкнется с необходимостью производить замену морально устаревших технологий и продуктов. Инновационные процессы, их воплощение в новых продуктах и новой технике являются основой экономического развития. Инновационный процесс представляет собой подготовку и осуществление инновационных изменений и складывается из взаимосвязанных фаз, образующих единое, комплексное целое. В результате этого процесса появляется реализованное, использованное изменение - инновация. Для осуществления инновационного процесса большое значение имеет диффузия - распространение во времени уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения. Современные инновационные процессы достаточно сложны и требуют проведения анализа закономерностей их развития. Для этого необходимы специалисты, занимающиеся различными организационно-экономическими аспектами нововведений - инновационные менеджеры. Инновационные менеджеры должны обладать научно-техническим и экономико-психологическим потенциалом, инженерно-экономическими знаниями, а также способствовать продвижению инновационного процесса, прогнозировать возможные катаклизмы и пути их преодоления.

Для цитирования в научных исследованиях

Баськов А.С., Бочаров В.А., Криворучко Д.А. Обеспечение техносферной безопасности при формировании принципов работы бизнес-структуры // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 12А. С. 59-68. DOI: 10.34670/AR.2020.43.87.054

Ключевые слова

Нововведение, условия, инновационный процесс, инновационная деятельность, преодоление.

Введение

На данном этапе экономического развития устоявшимся является понимание важности осуществления инновационных процессов на предприятиях как основы укрепления рыночных позиций и поддержания стабильно высокого спроса на продукцию.

Актуальность инновационных разработок в современных рыночных условиях трудно переоценить. В этом контексте большинство инновационно ориентированных предприятий поставили целью поиск и разработку более эффективных методов управления инновационными процессами. Происходит поиск такой системы управления, которая позволит осуществлять контроль за всеми стадиями инновационных процессов и оперативно принимать необходимые управленческие решения.

Основная часть

Управление инновационными процессами имеет целью оптимальное использование имеющихся ресурсов предприятия для повышения эффективности процесса преобразования знаний в новый продукт. Предприятия, осуществляющие выпуск инновационной продукции находятся в особых условиях, поскольку высокая рискованность деятельности стимулирует на использование новых и эффективных методов управления деятельностью.

В деятельности каждой организации на всех стадиях жизненного цикла продукции сочетаются стабильный и инновационный процессы. Они взаимодополняют друг друга: стабильный процесс определяет инновационные задачи, а результаты инновационной деятельности реализуются в стабильном процессе. Однако инновационный процесс существенно отличается от стабильного (табл. 1.).

Управление инновационным процессом-неотъемлемая составляющая деятельности современного предприятия, охватывающая планирование, организацию и стимулирование инновационной деятельности, реализацию инновационных проектов, рассчитанных на получение конкурентных преимуществ и укрепление рыночных позиций предприятия.

Таблица 1 - Разница между инновационным и стабильным процессами

№	Характеристика	Инновационный процесс	Стабильный процесс
1	Конечная цель	Удовлетворение новой общественной потребности	Удовлетворение существующей общественной потребности
2	Пути достижения цели	Многочисленные и неопределенные. Необходима разработка стратегий	Немногочисленные, известный оптимальный путь
3	Риск в достижении цели	Высоко	Низкий

№	Характеристика	Инновационный процесс	Стабильный процесс
4	Тип процесса	Дискретный	Непрерывный
5	Управляемость как целостной системой, возможности планирования	Низкие	Высокие
6	Планы	Долгосрочные, возможна их корректировка	Краткосрочные, в виде директивных производственных задач
7	Развитие системы, в рамках которой осуществляется процесс	Переход на новый уровень развития. Необходима разработка проекта и программы реализации стратегических изменений	Сохранение существующего уровня развития
8	Степень согласования интересов участников процесса	Низкий	Высоко
9	Распределение сфер ответственности	Требует постоянного перераспределения	Стабильный
10	Формы организации	Гибкие, со стабильной структуризацией	Жесткие, основанные на нормах и регламентах

Агарков С. А., Кузнецова А. С. и Грязнова М. А. отмечают, что в отличие от традиционных функциональных подходов к управлению организацией, модель управления инновационной организацией базируется на двух основных принципах.

Во-первых, менеджеры организации для повышения эффективности инновационной деятельности должны управлять процессами создания и распространения нововведений в масштабах расширенной организации, создавая сетевые организационные структуры, позволяющие развивать необходимые знания, компетенции, поддерживать постоянный процесс обучения в организации.

Во-вторых, для эффективного управления организацией необходимо создавать платформы развития организации на базе интеграции технологий и компетенций с целью поддерживать и развивать определенные портфели инноваций. Такие платформы технологий и компетенций ориентированы на стимулирование инновационной деятельности, что является ключевым фактором в развитии организации.

Модель управления инновационной организацией предполагает системный подход к разработке стратегии и структуры организации, их реализации с целью повышения эффективности ее развития на базе активизации творческой, интеллектуальной деятельности, процессов создания и распространения нововведений.

Подходы к управлению инновационным процессом зависят от многих факторов масштабов деятельности предприятия, организационной структуры, ресурсов предприятия и др.

Существуют две взаимозависимые системы управления инновационным процессом:

1) экзогенная (внешняя) система управления инновационным процессом – общая система управления общественным производством, которая призвана решать проблемы общественного производства в целом и одновременно с этим, косвенно стимулирует развитие инновационного процесса;

2) эндогенная (внутренняя) система управления, сущность которой заключается в целенаправленном воздействии на процесс исследований, проектно-конструкторских (проектно-технологических) разработок и освоения новшества с целью сокращения затрат и

сроков выполнения, повышение эффективности (экономической, социальной, экологической).

Именно в рамках эндогенной системы осуществляется непосредственное управление инновационным процессом для достижения целей предприятия.

Анализ исследований ученых понятие инновационный менеджмент позволяет выделить отдельные подходы к толкованию этой категории.

Инновационный менеджмент, прежде всего, определяется учеными как составляющая системы общего менеджмента организации.

Инновационный менеджмент-подсистема общего менеджмента, целью которой является Управление инновационными процессами в организации.

Наряду с этим, инновационный менеджмент рассматривается как совокупность средств, методов, форм и принципов управления.

Инновационный менеджмент – совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, организационными структурами, ею занимаются, и их персоналом.

В работах Дударь т. г., Мельниченко В. В., Стадник В. В., Краснокутская Н. В., Захарченко В. И., Корсикова Н. М., Меркулов М. М. предоставляется похожее определение этой категории, а именно инновационный менеджмент – это совокупность экономических, мотивационных, организационных и правовых средств, методов и форм управления инновационной деятельностью конкретного объекта управления с целью получения наиболее оптимальным путем экономических результатов этой деятельности.

Дорофеев В. и Дресвянников В. включают в толкование этой категории ориентацию на удовлетворение общественных потребностей.

Инновационный менеджмент – это управление научной, научно-технической, производственной деятельностью и интеллектуальным потенциалом персонала предприятия с целью совершенствования производимого продукта или освоения нового продукта (услуги), а также способов, организации и культуры его производства и на основе этого удовлетворение потребностей общества в конкурентоспособных товарах и услугах.

Некоторые ученые выделяют Инновационный менеджмент как самостоятельную отрасль науки. В частности, Завлина П., Казанцева А., Миндели Л. В своем исследовании определили инновационный менеджмент как самостоятельную область экономической науки и профессиональной деятельности, направлена на формирование и обеспечение достижения любой организационной структурой инновационных целей путем рационального использования материальных, трудовых, интеллектуальных и финансовых ресурсов.

По мнению Краснокутской Н.В., инновационный менеджмент представляет собой самостоятельную отрасль управленческой науки и профессиональной деятельности, которая направлена на формирование и обеспечение условий инновационного развития любой организации.

Зарубежные ученые Уайт М. Брутон Г. определяют инновационный менеджмент как всесторонний подход к решению управленческих проблем и действия, основанные на комплексном решении проблем, и понимание связей между инновационными потоками, организационными группами и развитием предприятия.

Мол. М. определяет, что инновационный менеджмент – это генерация и реализация практики управления, процесса, структуры или техники, что является новым для современных достижений и призваны способствовать достижению целей предприятия.

Для раскрытия сущности инновационного менеджмента необходимо рассмотреть его основные рыночные технологии (табл. 2.). Влияние технологий инновационного менеджмента

направлено на организационно-техническую систему их производства и / или процесс продвижения инноваций на рынок. Надлежащее применение технологий инновационного менеджмента способствует укреплению способности предприятия внедрять соответствующие новые технологии в продукты или процессы, а также осуществлять необходимые изменения в организации.

Рассмотрим бизнес-планирование как инструмент управления инновационными проектами на предприятии.

Таблица 2 - Основные рыночные технологии инновационного менеджмента

Рыночные технологии инновационного менеджмента	Сущность технологии
Инжиниринг инноваций	комплекс работ и услуг по созданию нового проекта, связанного с производством, реализацией, продвижением и диффузией инновации, с получением наибольшего эффекта от инвестиций. Конечный продукт – полезный эффект в форме модели проекта, планов производства и реализации продукции, графиков технологического процесса
Реинжиниринг инноваций	комплекс инженерно-консультационных услуг с перестройки, радикальной реорганизации предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инноваций, что дает рост показателей деятельности организации (предприятия, фирмы) на 100% и выше
Бенчмаркинг	технология систематического изучения деятельности организацией хозяйствующих субъектов конкурентов с целью использования их опыта организации бизнес-процессов в своей работе
Бренд-стратегия инноваций	форма управления процессом реализации на рынке новых продуктов и услуг на основе использования брендов инноваций – совокупности материально-технических и нематериальных (символических) свойств нового продукта или услуги, которые способны повлиять на предпочтение потребителя (покупателя) и позиционировать таким образом, инновацию на конкурентном рынке
Ценовые технологии управления инновациями	система приемов и методов формирования механизма влияния цен на реализацию инновации на конкурентном рынке. В зависимости от целей стратегии вывода инновации на рынок цена ее может быть на определенном этапе ниже себестоимости, в другой фазе завоевания рынка - может носить и монопольный характер
Фронтинирование рынка	совокупность мер по захвату фирмой рынка, на котором действуют конкурирующие предприятия. Фронтинирование рынка инноваций предполагает использование пяти основных маркетинговых стратегий: сегментацию рынка, выбор целевого рынка, выбор способа выхода на рынок, определение маркетинговой стратегии, выбор времени (сроков) выхода на рынок
Мерджер	технология поглощения предприятия (фирмы) более сильной компанией. Связанный с тем, что инновационный продукт, предложенный к продаже, имеет явное качественное преимущество по сравнению с имеющимся на рынке, реализуется вяло, неустойчиво из-за активного противодействия конкурентной фирмы

Микитюк П. П. выделяет три аспекта понятия " инновационный проект»:

1. Как форма целевого управления инновационной деятельностью инновационный проект представляет собой сложную систему взаимообусловленных и взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей (задач)

на приоритетных направлениях развития науки и техники.

2. Как процесс осуществления инноваций – это совокупность выполняемых в определенной последовательности научных, технологических, производственных, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, приводящих к инновациям.

3. Инновационный проект – это комплект технической, организационно-плановой и расчетно-финансовой документации, необходимой для реализации целей проекта.

Объединяя три аспекта инновационного проекта, ученый предлагает следующее определение: инновационный проект – это система взаимоувязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс научно-исследовательских опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом организованных, оформленных комплектом проектной документации и обеспечивающих эффективное решение конкретной научно-технической задачи (проблемы), выраженной в количественных показателях и приводящей к инновации.

Орлов А. А. и Рясных Е. Г. отмечают, что необходим комплексный подход к рассмотрению инновационного проекта, который учитывает, что на предприятии могут реализовываться несколько инновационных проектов на разных стадиях жизненного цикла и выпускаться обычная продукция и поэтому оценку инноваций необходимо давать во взаимодействии с другой деятельностью предприятия.

Янковец Т.М. отмечает, что инновационный проект представляет собой документально оформленный комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на внедрение новаций в производство и их коммерциализации. Эффективность реализации этих мер зависит от надлежащего управления, которое направлено на достижение поставленных целей через реализацию функций планирования, организации, мотивации, контроля и регулирования.

В этом контексте бизнес-план является рабочим инструментом, с помощью которого обеспечивается комплексное видение целей и способов их достижения, а также всех рисков, сопровождающих реализацию инновационного проекта.

Лаврук В. В. указывает на следующие причины необходимости формирования методики составления инновационного бизнес-плана:

1) инновационный процесс может быть успешным только в случае использования плановых методов его формирования;

2) Использование плановых инструментов является необходимым условием мобилизации всех имеющихся ресурсов и их применения наиболее радикальным способом;

3) программы нововведений, существующие на сегодняшний день в отраслях, носят скорее тактический, чем стратегический характер;

4) инновационный бизнес-план позволит объединить усилия каждого отдельного хозяйствующего субъекта и отрасли в целом;

5) плановые методы обеспечивают четкую организацию инновационного процесса;

6) инновационный бизнес-план представляет собой поиск оптимальных способов формирования и распределения ресурсов с целью достижения максимального эффекта от реализации инновационного и инвестиционного цикла.

Попов В.Л. разделяет процесс управления проектами на шесть основных групп, которые раскрывают особенности управления проектами в соответствии с их жизненного цикла.

Управление инновационными проектами можно рассматривать с трех позиций:

– как система функций;

– как процесс принятия управленческих решений; – как организационная система.

С позиций функционального подхода к управлению инновационными проектами процесс управления заключается в реализации функций. Каждая управленческая функция также представляет собой процесс, поскольку состоит из серии взаимосвязанных действий.

Как процесс принятия управленческих решений Управление инновационными проектами представляет собой выполнение определенной последовательности взаимосвязанных этапов:

- определение целей;
- формулировка ограничений и критериев принятия решения;
- разработка альтернатив (поиск решений);
- оценка и выбор альтернативы;
- реализация решения.

Как организационная система управление инновационными проектами характеризуется организационной структурой, включающей состав и взаимосвязь органов управления, регламентацию их функций, обязанностей, прав и ответственности, технологию управления и построенной таким образом, что все органы управления обеспечивают достижение конечной цели проекта.

Покропивный С. Ф., Соболев С. М., Швиданенко Г. А., Деревянко А. Г. отмечают, что бизнес-план инновационного проекта имеет в целом традиционную структуру. Однако специфика как самого инновационного проекта, так и организаций, которые его выполняют и внедряют в определенной степени сказывается на структуре бизнес-плана.

Так, несколько меняется первый раздел, который называется «Описание продукции (инновации)» и включает следующие данные:

- описание научно-технического продукта (его назначение, технические параметры, новизна потребительских качеств, преимущества перед аналогами или уникальность продукта);
- возможные области применения продукта (отрасли народного хозяйства, в которых возможно применение, конкретные потребители);
- перспективы совершенствования продукта (направления дальнейшего совершенствования потребительских качеств продукта, прогнозные сроки достижения таких усовершенствований).

Заключение

В заключении необходимо отметить, что в бизнес-план обязательно включают раздел "правовая защита". Он содержит информацию, структурированную по следующим подразделениям:

- 1) уровень раскрытия научно-технических исследований (демонстрации нового продукта на выставках, публикации в прессе);
- 2) наличие охранных документов по проекту (патентов, авторских свидетельств);
- 3) составление соглашений об уступке (переуступке) прав собственности (в случае необходимости);
- 4) когда по тематике проекта проводились патентные исследования, приводится информация о цели исследований, глубине поиска и самого исследователя;
- 5) Наличие или потребность приобретения сертификатов (соответствия, качества, гигиеничности и др.).

Все остальные разделы бизнес-плана, а также его структура, существенно не отличаются от стандартных.

Библиография

1. Avdeitchikova, S., & Coenen, L. (2015). Commercializing clean technology innovations: The emergence of new business in an agency-structure perspective. *Handbook of Entrepreneurship and Sustainable Development Research*. <https://doi.org/10.4337/9781849808248.00024>
2. Epifanova, T., Romanenko, N., Mosienko, T., Skvortsova, T., & Kupchinskiy, A. (2015). Modernization of institutional environment of entrepreneurship in Russia for development of innovation initiative in small business structures. *European Research Studies Journal*, 18(3), 137–148. <https://doi.org/10.35808/ersj/461>
3. Fukao, K., Ikeuchi, K., Kim, Y. G., & Kwon, H. U. (2017). Innovation and Employment Growth in Japan: Analysis Based on Microdata from the Basic Survey of Japanese Business Structure and Activities. *Japanese Economic Review*, 68(2), 200–216. <https://doi.org/10.1111/jere.12146>
4. Hanelt, A., Hildebrandt, B., & Polier, J. (2015). Uncovering the role of is in business model innovation - A taxonomy-driven approach to structure the field. In *23rd European Conference on Information Systems, ECIS 2015 (Vol. 2015-May)*.
5. Kjellberg, A., & Werneman, A. (2000). Business innovation - Innovative Teams, competence brokers and beehive structures - in a Sustainable Work Organization. *CIRP Annals - Manufacturing Technology*, 49(1), 355–358. [https://doi.org/10.1016/S0007-8506\(07\)62963-1](https://doi.org/10.1016/S0007-8506(07)62963-1)
6. Kostyuk, A. (2005). Business innovations and structure of corporate ownership in Ukraine. *Corporate Governance*, 5(5), 19–29. <https://doi.org/10.1108/14720700510630022>
7. Lin, L.-M., & Hsia, T.-L. (2011). Core capabilities for practitioners in achieving e-business innovation. *Computers in Human Behavior*, 27(5), 1884–1891. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2011.04.012>
8. Lisov, V. I., Bryukhovetskiy, O. S., Bobylov, Y. A., & Lunkin, A. N. (2019). Innovations in formation of new integrated structures in the mining business in Russia. *Gornyi Zhurnal*, 2019(10), 77–84. <https://doi.org/10.17580/gzh.2019.10.11>
9. Lu, J. (2020). Artificial intelligence and business innovation. In *Proceedings - 2020 International Conference on E-Commerce and Internet Technology, ECIT 2020 (pp. 237–240)*. <https://doi.org/10.1109/ECIT50008.2020.00061>
10. Matukhin, D. L., Obskov, A. V., Vikulina, M. A., Kachalov, N. A., & Kachalova, O. I. (2019). Structure of professional and business communication of graduates majoring in innovation. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 907, 157–164. https://doi.org/10.1007/978-3-030-11473-2_18
11. Pedyash, D., Shi, C., & Belov, A. V. (2015). The influence of the human resources business culture on organizational innovation: Comparative study from Canadian and Russian enterprises based in China. *Human Systems Management*, 34(3), 167–177. <https://doi.org/10.3233/HSM-150846>
12. Rossetto, D. E., Bernardes, R. C., Borini, F. M., & Gattaz, C. C. (2018). Structure and evolution of innovation research in the last 60 years: review and future trends in the field of business through the citations and co-citations analysis. *Scientometrics*, 115(3), 1329–1363. <https://doi.org/10.1007/s11192-018-2709-7>
13. Waldner, F., Poetz, M. K., Grimpe, C., & Eurich, M. (2015). Antecedents and consequences of business model innovation: The role of industry structure. *Advances in Strategic Management*, 33, 347–386. <https://doi.org/10.1108/S0742-332220150000033009>
14. Zakharov, P. N., Posazhennikov, A. A., & Zakharova, Z. A. (2020). Open Innovations as a Tool of Interaction Between Universities and Business Structures in the Digital Economy. *Lecture Notes in Networks and Systems*, 87, 301–306. https://doi.org/10.1007/978-3-030-29586-8_35
15. Zhang, Y., & Lv, X. (2015). Research on enterprise business model innovation in the perspective of value chain optimization - Case of kalian inc business model innovation. In *2015 International Conference on Logistics, Informatics and Service Science, LISS 2015*. <https://doi.org/10.1109/LISS.2015.7369642>

Ensuring technosphere security in the formation of the principles of the business structure

Andrei S. Bas'kov

Student,
Far Eastern Federal University,
690922, 10 Ayaks p., Russkii o., Vladivostok, Russian Federation;
e-mail: bascov@mail.ru

Vyacheslav A. Bocharov

Student,
Far Eastern Federal University,
690922, 10 Ayaks p., Russkii o., Vladivostok, Russian Federation;
e-mail: bascov@mail.ru

Danil A. Krivoruchko

Student,
Far Eastern Federal University,
690922, 10 Ayaks p., Russkii o., Vladivostok, Russian Federation;
e-mail: bascov@mail.ru

Abstract

In modern conditions, innovative activity is more or less inherent in any production enterprise. Even if the company is not a leader in the innovation market, sooner or later it will certainly face the need to replace obsolete technologies and products. Innovative processes, their implementation in new products and new technology are the basis of economic development.

The innovation process is the preparation and implementation of innovative changes and consists of interrelated phases that form a single, complex whole. As a result of this process, there is a realized, used change-innovation. For the implementation of the innovation process, diffusion is of great importance - the spread over time of an innovation that has already been mastered and used in new conditions or places of application.

Modern innovation processes are quite complex and require an analysis of the patterns of their development. This requires specialists who deal with various organizational and economic aspects of innovations-innovation managers.

Innovation managers should have scientific and technical, economic and psychological potential, engineering and economic knowledge, as well as contribute to the promotion of the innovation process, predict possible disasters and ways to overcome them.

For citation

Bas'kov A.S., Bocharov V.A., Krivoruchko D.A. (2020) Obespechenie tekhnosfernoi bezopasnosti pri formirovanii printsipov raboty biznes-struktury [Ensuring technosphere security in the formation of the principles of the business structure]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 10 (12A), pp. 59-68. DOI: 10.34670/AR.2020.43.87.054

Keywords

Innovation, conditions, innovation process, innovation activity, overcoming.

References

1. Avdeitchikova, S., & Coenen, L. (2015). Commercializing clean technology innovations: The emergence of new business in an agency-structure perspective. *Handbook of Entrepreneurship and Sustainable Development Research*. <https://doi.org/10.4337/9781849808248.00024>
2. Epifanova, T., Romanenko, N., Mosienko, T., Skvortsova, T., & Kupchinskiy, A. (2015). Modernization of institutional

-
- environment of entrepreneurship in Russia for development of innovation initiative in small business structures. *European Research Studies Journal*, 18(3), 137–148. <https://doi.org/10.35808/ersj/461>
3. Fukao, K., Ikeuchi, K., Kim, Y. G., & Kwon, H. U. (2017). Innovation and Employment Growth in Japan: Analysis Based on Microdata from the Basic Survey of Japanese Business Structure and Activities. *Japanese Economic Review*, 68(2), 200–216. <https://doi.org/10.1111/jere.12146>
 4. Hanelt, A., Hildebrandt, B., & Polier, J. (2015). Uncovering the role of is in business model innovation - A taxonomy-driven approach to structure the field. In 23rd European Conference on Information Systems, ECIS 2015 (Vol. 2015-May).
 5. Kjellberg, A., & Werneman, A. (2000). Business innovation - Innovative Teams, competence brokers and beehive structures - in a Sustainable Work Organization. *CIRP Annals - Manufacturing Technology*, 49(1), 355–358. [https://doi.org/10.1016/S0007-8506\(07\)62963-1](https://doi.org/10.1016/S0007-8506(07)62963-1)
 6. Kostyuk, A. (2005). Business innovations and structure of corporate ownership in Ukraine. *Corporate Governance*, 5(5), 19–29. <https://doi.org/10.1108/14720700510630022>
 7. Lin, L.-M., & Hsia, T.-L. (2011). Core capabilities for practitioners in achieving e-business innovation. *Computers in Human Behavior*, 27(5), 1884–1891. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2011.04.012>
 8. Lisov, V. I., Bryukhovetskiy, O. S., Bobylov, Y. A., & Lunkin, A. N. (2019). Innovations in formation of new integrated structures in the mining business in Russia. *Gornyi Zhurnal*, 2019(10), 77–84. <https://doi.org/10.17580/gzh.2019.10.11>
 9. Lu, J. (2020). Artificial intelligence and business innovation. In *Proceedings - 2020 International Conference on E-Commerce and Internet Technology, ECIT 2020* (pp. 237–240). <https://doi.org/10.1109/ECIT50008.2020.00061>
 10. Matukhin, D. L., Obskov, A. V., Vikulina, M. A., Kachalov, N. A., & Kachalova, O. I. (2019). Structure of professional and business communication of graduates majoring in innovation. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 907, 157–164. https://doi.org/10.1007/978-3-030-11473-2_18
 11. Pedyash, D., Shi, C., & Belov, A. V. (2015). The influence of the human resources business culture on organizational innovation: Comparative study from Canadian and Russian enterprises based in China. *Human Systems Management*, 34(3), 167–177. <https://doi.org/10.3233/HSM-150846>
 12. Rossetto, D. E., Bernardes, R. C., Borini, F. M., & Gattaz, C. C. (2018). Structure and evolution of innovation research in the last 60 years: review and future trends in the field of business through the citations and co-citations analysis. *Scientometrics*, 115(3), 1329–1363. <https://doi.org/10.1007/s11192-018-2709-7>
 13. Waldner, F., Poetz, M. K., Grimpe, C., & Eurich, M. (2015). Antecedents and consequences of business model innovation: The role of industry structure. *Advances in Strategic Management*, 33, 347–386. <https://doi.org/10.1108/S0742-332220150000033009>
 14. Zakharov, P. N., Posazhennikov, A. A., & Zakharova, Z. A. (2020). Open Innovations as a Tool of Interaction Between Universities and Business Structures in the Digital Economy. *Lecture Notes in Networks and Systems*, 87, 301–306. https://doi.org/10.1007/978-3-030-29586-8_35
 15. Zhang, Y., & Lv, X. (2015). Research on enterprise business model innovation in the perspective of value chain optimization - Case of kalian inc business model innovation. In 2015 International Conference on Logistics, Informatics and Service Science, LISS 2015. <https://doi.org/10.1109/LISS.2015.7369642>
-