

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2020.64.94.056

Современные формы проявления глобализации в условиях информационной экономики

Фирсенко Дмитрий Васильевич

Кандидат экономических наук, магистр юриспруденции,
генеральный директор,
Высшая школа экономики «Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов»,
А05А6G2, Республика Казахстан, Алматы, пр. Сейфуллина, 498, оф. 202;
e-mail: firsenkodv@mail.ru

Аннотация

Цель статьи заключается в выявлении основных форм глобализации и возможных факторов, через которые глобализация оказывает влияние на национальные экономики и хозяйствующие субъекты различного размера и масштаба. В ходе исследования дана авторская трактовка глобализации, а также ее экономическая и онтологическая сущность. Выявлены основные формы проявления глобализации в целом и конкретные закономерности форм проявления глобализации в стратегическом управлении. Выявлены наиболее важные признаки качественного соответствия хозяйствующих субъектов новым глобальным вызовам в информационную эпоху. Показан характер воздействия современных тенденций развития общества на глобализацию мировой экономики в информационную эпоху. Конкретизирована совокупность факторов, усиливающих воздействие глобализации на экономики отдельных стран и хозяйствующих субъектов. Сформулирована авторская позиция о неявных проявлениях глобализации в современных условиях развития технологий. Показано, что глобализация снижает возможность проявления индивидуальности и пытается подчинить отдельного человека влиянию большинства. Показаны сферы, в которых факторы глобализации играют наиболее важную роль. Проведен анализ взаимосвязи количественного рейтинга стран мира по индексу глобальной конкурентоспособности с их фактическим масштабом политического и экономического воздействия на экономики стран мира. Выявлены основные преимущества и недостатки глобализации. Обобщены факторы, свойства и тенденции глобализации, на основе чего выделены наиболее значимые этапы трансформации современного глобального рынка, которые необходимо учитывать при разработке стратегии. Показано, что глобализация стала катализатором формирования новой системы ценностей. Описаны социально-экономические процессы, которые раньше считались локальными или национальными, в настоящее время приобретают международный и даже глобальный характер, оказывая влияние не только на страну происхождения, но и другие страны, которые могут быть сильно удалены географически.

Для цитирования в научных исследованиях

Фирсенко Д.В. Современные формы проявления глобализации в условиях информационной экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 12А. С. 83-95. DOI: 10.34670/AR.2020.64.94.056

Ключевые слова

Глобализация, формы проявления глобализации, информационная экономика, стратегия развития в условиях глобализации, социально-экономическое развитие, предпринимательский конгломерат.

Введение

Глобализация, по нашему мнению, – это непрерывный процесс унификации экономических, технологических, научных и, в меньшей степени, культурных и социальных правил поведения в обществе. Расширение границ экономических отношений влечет за собой изменение систем управления на всех уровнях экономики не только в физическом смысле.

Увеличение количества и качества связей между государствами, приводит к обмену опытом во многих сферах: экономике, науке, культуре, что, в свою очередь, приводит к внедрению наиболее успешных нововведений вне зависимости от страны их происхождения. В информационную эпоху недавно возникшие конкурентные преимущества отходят на второй план гораздо быстрее чем раньше. Это касается не только интеллектуальных нововведений (маркетинг, организационные структуры, стандарты и методы финансовой отчетности), но и технологических процессов и материалов.

Описание проблемы исследования

По мнению Федореенко А.О., «глобализация как явление заключается в росте экономической взаимозависимости стран всего мира в результате возрастающего объема и разнообразия международных сделок с товарами, работами и услугами, повышения объемов информационного потока, а также благодаря все более быстрому и широкому распространению технологий передачи данных» [Федореенко, 2015, с. 25]. Фактически, глобализация – это процесс трансформации мировой экономики в консолидированный рынок любых материальных и нематериальных ценностей. В соответствии с перечисленными свойствами целесообразно выделить основные формы проявления глобализации:

- активизация международного товарно-денежного обмена;
- углубление международной консолидации труда и производства;
- рост интенсивности и объемов международной миграции рабочей силы;
- резкий скачок скорости интернационализации финансового капитала;
- информационная доступность удаленных подразделений;
- возможность глобальной работы в режиме реального времени;
- повышение разнообразия воздействия на окружающую среду.

Данные формы охватывают общие принципы функционирования хозяйствующих субъектов и являются универсальными для всех участников экономики. Вместе с тем существуют особенности проявления глобализации в процессе разработки и реализации долгосрочных решений. Адаптируя мнение Г. Глазмана [Глазман, 2013, с. 183] к современным реалиям, можно утверждать, что в настоящее время наиболее распространенные формы проявления глобализации в стратегическом управлении имеют следующие закономерности:

1. Основные решения по долгосрочному развитию объектов управления принимаются на основании глобальной сети исследований и разработок, что позволяет экономическим

субъектам повышать эффективность и объективность получаемых сведений, диверсифицировать источники информации и учитывать влияние самых разных событий на свой бизнес.

2. Для формирования наиболее важных решений хозяйствующий субъект может не только точно оптимизировать географическую структуру глобальных источников информации, используя сведения из самых разных международных источников, но и создавать специальные ориентированные на решение конкретной задачи временные структуры, в том числе, исследовательские консорциумы, информационные альянсы, совместные предприятия и др.

3. Деятельность хозяйствующих субъектов протекает в открытом информационном пространстве, поэтому работа по формированию репутации выходит за рамки классических средств распространения информации и требует взаимодействия с единым информационным пространством.

Результаты исследования

Учитывая широкое распространение информации, любой хозяйствующий субъект в условиях глобализации должны обладать отдельными признаками, которые еще в недавнее время, были присущи только государственным структурам. По нашему мнению, наиболее важными признаками качественного соответствия хозяйствующих субъектов новым глобальным вызовам в информационную эпоху являются следующие:

1) социальная ответственность – готовность хозяйствующего субъекта принимать некоммерческое участие в решении социальных проблем ближайшего внешнего окружения;

2) формирование резервных фондов по основным видам ресурсов – создание специализированных хранилищ для активов самой разной формы и содержания, в том числе, для утилизации имущества;

3) ведение самостоятельной политики – разработка и реализация программ и планов, позволяющих снизить негативное воздействие явлений глобализации и эффективно использовать предоставляемые глобализацией возможности;

4) рациональное содержание специальных средств безопасности по наиболее уязвимым направлениям функционирования – создание подразделений и приобретение у профессиональных источников различных средств снижения рисков и наиболее вероятного ущерба;

5) ответственность перед бывшими работниками, вышедшими на пенсию – создание репутации, в том числе, зависит от отношения к тем, кто развивал бизнес вместе с собственниками и руководителями;

6) поддержание политики государства, в котором функционируют подразделения хозяйствующего субъекта – участие в проектах, направленных на обеспечение роста национальной экономики, социальное партнерство, получение дополнительных нефинансовых преференций в результате взаимодействия по решению общественно значимых задач.

Обобщая перечисленные факторы и закономерности, мы считаем, что в информационную эпоху наиболее явно выделяются следующие тенденции глобализации мировой экономики (рисунки 1).

Как показали события 2020 г., многие виды работ могут выполняться удаленно без ущерба для качества. Данная ситуация спровоцировала резкий рост технологий удаленного влияния на любой интересующий объект [Ковылин, 2019, 150]. Таким образом, возникает совокупность

факторов, усиливающих воздействие глобализации на экономики отдельных стран и хозяйствующих субъектов:

- 1) распространение производственных мощностей и капиталов различной природы и происхождения вне зависимости от их начальной локальной принадлежности;
- 2) отсутствие формальных границ при проведении текущих операций и сделок с активами на фондовых рынках и товарных биржах;
- 3) быстрая персональная доставка самого разного продукта, в том числе, имеющего заданные потребителем индивидуальные свойства, в любую точку мира по желанию заказчика;
- 4) высокая скорость перетока капиталов зависящая, в конечном счете, исключительно от их объективной ликвидности.



Источник: разработано автором.

Рисунок 1 – Воздействие современных тенденций развития общества на глобализацию мировой экономики в информационную эпоху

Несмотря на объективные и явные факторы проявления глобализации, ее нельзя считать однонаправленным и четким объектом подобно геометрическому вектору. Глобализация, в большей степени, может быть представлена как среда, как облако, в котором протекают разнообразные процессы, имеющие отличающуюся от других интенсивность и охват [Хайдаров, 2019, с. 192]. В частности, глобализация выражается в следующих неявных проявлениях:

- 1) 4-я технологическая революция – появление интернета вещей, проникновение

искусственного интеллекта в бытовые активности;

2) разработка новых энергоносителей и видов топлива, позволяющих снизить вредное воздействие на окружающую среду;

3) взрывной рост количества новых инструментов коммуникации – информационные гиганты внедряют в свои продукты всевозможные средства общения по видеосвязи в режиме реального времени;

4) повышение прозрачности распределения богатства и ресурсов и возможность доступа к ресурсам отдельного человека;

5) рост скорости, емкости и качества транспортно-логистической инфраструктуры – повышение персонализации, точности и географической близости доставки до места нахождения клиента;

6) внедрение современных подходов к оказанию государственных и муниципальных услуг – более глубокое проникновение государства в жизнь человека;

7) более легкое появление и более быстрая смена мировых лидеров;

8) возникновение большого количества точек политической напряженности;

9) развитие точек эмоционально-психологического воздействия на человека через информационные сети – рост влияния религии и лидеров мнений.

Таким образом, глобализация стимулирует международное сотрудничество и движение любого ресурса без учета географических границ. С другой стороны, глобализация снижает возможность проявления индивидуальности и пытается подчинить отдельного человека влиянию большинства [Азимова, 2020, 127]. Наличие средств виртуального проникновения в личную жизнь позволяет узнавать индивидуальные предпочтения конкретного потребителя и воздействовать на них, чтобы стимулировать спрос на предлагаемый продукт.

Факторы развития глобализации, по нашему мнению, целесообразно декомпозировать по основным сферам человеческой деятельности. Тогда к ним применима классификация по характеру влияния в различных сферах общественной жизни. В частности, по мнению Н.К. Муратовой [Муратова, 2014], наиболее важную роль факторы глобализации играют в следующих сферах:

1) экономическая сфера – сильная концентрация и централизация капитала, рост крупных компаний, в том числе компаний и финансовых групп, которые в своей деятельности все больше выходят за рамки национальных границ, осваивая мировое экономическое пространство;

2) геополитическая сфера – географические границы государств постепенно утрачивают свое значение, информационное проникновение осуществляется из любой точки мира, формируются условия для свободного передвижения всех видов ресурсов;

3) техническая сфера – средства перемещения активов (каналы связи, транспортные коридоры) создают условия для быстрого распространения идей, товаров, услуг;

4) общественная сфера – взаимное проникновение традиций, обычаев и праздников, многообразие социальных связей способствует повышению мобильности людей в географическом, духовном и эмоциональном смысле.

Нужно обратить внимание, что глобализация отражает не только интересы рядового человека и позволяет ему удовлетворить свои потребности в развитии, отдыхе и выборе рабочего места [Маслова, Колесникова, 2020, с. 7]. В перечисленных сферах факторы глобализации очень часто выступают как способы продвижения другой культуры, потребительских предпочтений, изменения исторической памяти и стимулирования общественных настроений.

Вместе с тем, не все страны, имеющие высокий индекс глобальной конкурентоспособности, заинтересованы в экспорте своих ценностей или воздействии на другие страны. Например, если проанализировать лидеров рейтинга стран мира по индексу глобальной конкурентоспособности (таблица), то можно увидеть, что глобальными экспортерами общественных ценностей являются только две страны: США (2 место) и Великобритания (9 место) в рейтинге.

Таблица 1 – Рейтинг стран мира по индексу глобальной конкурентоспособности

Рейтинг	Страна	Индекс
1	Сингапур	84,8
2	Соединённые Штаты Америки	83,7
3	Гонконг	83,1
4	Нидерланды	82,4
5	Швейцария	82,3
6	Япония	82,3
7	Германия	81,8
8	Швеция	81,2
9	Великобритания	81,2
10	Дания	81,2

Источник: [World..., 2019].

С точки зрения разработки стратегии развития в условиях глобализации необходимо учитывать данную ситуацию применительно к вопросам экспансии и борьбы за внутренний рынок. Очень часто лидеры глобализации используют нерыночные методы воздействия на конкурентов, пытаясь добиться выгодной для себя ситуации на целевом рынке сбыта. То есть, учет перечисленных факторов глобализации имеет прикладное значение для любого хозяйствующего субъекта.

Основные преимущества глобализации являются следствием открытости экономики. Например, глобализация до недавнего времени была стимулом специализации и международного разделения труда. Наиболее квалифицированные работники со всего мира стремились попасть в те страны, где они наиболее полно могли бы реализовать свои профессиональные компетенции. В настоящее время растет доля удаленной работы, поэтому еще больше повышается рациональность использования ресурсов.

Глобальный рынок становится все более прозрачным, у любого производителя есть возможность заявить о себе в тех географических границах рынка, которые он выбирает для себя как целевые. Соответственно поиск поставщиков также не ограничивается рамками личных связей или знакомств. В последнее время получили широкое распространение получают агрегаторы [Аузан. 2019, с. 14], которые не только играют роль классического посредника, но и сами выполняют функции обеспечения безопасности, платежного агента и т.п.

Также нельзя не отметить, что глобализация, усиливая конкуренцию, стимулирует появление и распространение наиболее передовых технологий, существенно сокращая путь от исследования до коммерческого продукта. Причем, масштабы конкуренции и взаимного проникновения смежников зависят только от масштабов решаемой задачи. Специализированные платформы поиска ресурсов позволяют найти требуемый ресурс в необходимом объеме. Это относится к финансам (краудфандинг), вычислительным мощностям (распределенные вычисления), интеллектуальным ресурсам и знаниям (видеоконференции), разработке и хранению информации.

Глобализация повышает ответственность любого участника рынка за негативное

воздействие на экологическую среду. Любое негативное действие становится достоянием общественности и может нанести вред репутации, в том числе, фатальный для существования бизнеса. То есть, глобализация в информационную эпоху создает единое пространство возможностей, от эффективности использования которого зависит успех деятельности любого хозяйствующего субъекта или их группы.

Тем не менее, глобализация имеет ряд существенных недостатков для общества и мировой экономики. Например, в современных условиях существуют так называемые мейнстримы – глобально доминирующие тренды и правила, соответствие которым считается признаком вовлеченности в существующие экономические отношения. В этих условиях независимые производители вынуждены искать альтернативные каналы продвижения своих продуктов, затрачивая дополнительные ресурсы на поиск потребителей.

Другим существенным недостатком глобализации является всеобщая зависимость рынков друг от друга вне зависимости от характера продукта или региона. Колебания на одном рынке оказывают влияние на состояние других рынков. В этих условиях классическая диверсификация резко снижает свою эффективность, а хозяйствующие субъекты, использующие данный подход к снижению рисков, могут получить дополнительный ущерб [Яницкий, 2019, 3с. 1]. Эта тенденция подтверждается результатам исследований швейцарского института экономики (KOF Swiss Economic Institute), показавших внутреннюю зависимость экономики от различных воздействий (рисунок 2).



Источник: [Global..., 2020].

Рисунок 2 – Индикаторы состояния мировой экономики

Из рисунка видно, что глобальная экономика не может в настоящее время компенсировать негативные тенденции в одной сфере за счет позитивных тенденции в других сферах. Колебания состояния мировой экономики имеют достаточно высокую амплитуду, что подтверждает тезис о взаимном влиянии разных видов деятельности и регионов друг на друга.

Другим негативным последствием глобализации является высокая вероятность концентрации власти. В последнее время возникло несколько центров финансовой власти, через которые осуществляются практически все международные расчеты. Помимо простого ограничения доступа к международным ресурсам владельцы платежных систем получают большое количество персональных данных, которые работают в соответствии с законами больших чисел. Такая ситуация повышает опасность утечки данных, риск мошенничества и дополнительного ущерба простым домохозяйствам.

Нельзя не учитывать и структуру распределения глобальной ресурсной ренты. В последнее время все сильнее проявляется неравномерность распределения доходов в отдельных видах экономической деятельности. Причем, в силу высокой информационной прозрачности, очень часто центры извлечения доходов находятся достаточно далеко географически от центров непосредственной генерации реальной добавленной стоимости.

Фактически, основными концентраторами преимуществ глобализации становится небольшое количество глобальных игроков, получивших возможность всеобщего мониторинга новых технологий и знаний. Если отдельное государство не может обеспечить информационную защиту своих хозяйствующих субъектов от влияния глобальных игроков, оно становится аутсайдером глобализации и не получает никаких преимуществ от распределения стоимости.

Возможность быстрого и дешевого перемещения или перераспределения производственных задач может привести к перекосам с занятостью и динамикой рабочих мест. Повышение уровня автоматизации, распространение роботов и средств замещения физического труда приводит в условиях глобализации к высвобождению рабочей силы, что может стать источником социальной напряженности, причем уже в наднациональных масштабах.

Обобщая изложенные факторы, свойства и тенденции глобализации, можно сделать вывод, что наиболее значимыми этапами трансформации современного глобального рынка, которые необходимо учитывать предпринимательским конгломератам при разработке стратегии, являются следующие:

- глобализация сил, влияющих на бизнес¹;
- глобализация продукта, а также требования к его персонализации;
- появление и рост размеров глобальных игроков, высокий риск появления глобальных монополий;
- глобализация финансовых потоков, расширение влияния финансовой сферы, концентрация власти в узлах финансовых потоков;
- снижение уровня регионализации экономики, стирание национальных особенностей потребления и следование мировым тенденциям [Дашинимаев, 2019, с. 11].

В результате, все перечисленные обстоятельства приводят к формированию новой системы ценностей. На первый план выходит интеллектуальный потенциал, условия для бизнеса и человеческого развития, инфраструктура. Механизмы управления ресурсами, финансовыми

¹ В данном контексте под силой понимается классический элемент модели М. Портера [Porter, 1979].

потоками, правовая основа принимаемых решений меняются в соответствии с требованиями глобального рынка, международного законодательства, особенностей конвергентной среды. В этих обстоятельствах любой хозяйствующий субъект вынужден адаптировать не только отношения людей к выполняемой работе внутри своих подразделений, но и общее отношение внешней среды к самому хозяйствующему субъекту.

В этих условиях социально-экономические процессы, которые раньше считались локальными или национальными, в настоящее время приобретают международный и даже глобальный характер, оказывая влияние не только на страну происхождения, но и другие страны, которые могут быть сильно удалены географически. К таким процессам, по нашему мнению, в большей степени относятся следующие:

1) волатильность валютного курса страны и воздействие изменения одной страной курса валюты по отношению к валютам других стран;

2) локальные военные конфликты, провоцирующие неконтролируемую миграцию и обвал мировых рынков основных товаров;

3) политическая нестабильность и смена власти в конкретной стране провоцируют стресс на рынках присутствия данной страны и оказывают влияние на смежные рынки;

4) резкий неконтролируемый рост спроса на определенный товар в конкретной стране может вызвать перебои в логистике и сокращение потоков по другим коридорам или направлениям.

В условиях глобализации различные явления стали ощутимы для всех стран и субъектов рынка. Тем не менее, для отдельных явлений однозначно установить характер влияния на хозяйствующий субъект или целую страну достаточно сложно. В таких ситуациях используются многоуровневые шкалы, например:

1) явление влияет негативно;

2) явление оказывает потенциально негативное влияние;

3) влияние явления не ощущается или влиянием можно пренебречь;

4) явление оказывает потенциально позитивное влияние;

5) явление влияет позитивно.

Как правило, влияние любого явления имеет особенности в конкретной стране, регионе или отрасли. В предпринимательских конгломератах эти особенности многократно усиливаются и проявляются гораздо сильнее. Все это требует новых подходов к построению системы стратегического управления. То есть, глобализация накладывает особые ограничения на формат построения системы управления предпринимательским конгломератом, в то числе, в зависимости от отношения к критическому ресурсу:

1) сырьевой конгломерат – субъекты предпринимательства объединяются для облегчения доступа или получения преимущества при доступе к конкретному рыночному ресурсу;

2) инновационный конгломерат – субъекты предпринимательства объединяются для консолидации интеллектуального ресурса, необходимого для решения общей задачи, например, в рамках конкретной территории, сферы деятельности потребителей;

3) логистический конгломерат – субъекты предпринимательства консолидируют усилия для создания и обслуживания транспортного коридора, затраты на который превышают индивидуальные возможности каждого субъекта в отдельности.

То есть, конгломерат координирует усилия для обеспечения не только собственных коммерческих интересов, но и в процессе решения важной общей задачи, возникшей, например, в результате изменения пограничных или таможенных процедур, изменения информационной или транспортной доступности территории. Здесь нужно учитывать, что глобализация по-разному воздействует на определенные сектора экономики и типы конгломератов из-за влияния

следующих факторов:

1) политический – международные санкции, ограничения правового характера, предоставление государственной помощи субъектам, деятельность которых влияет на экономическую безопасность государства;

2) технологический – концентрация технологического потенциала в определенном месте способствует ускорению хозяйственных операций, базирующихся на данной технологии;

3) географический – стратегическое преимущество достигается за счет использования физического места расположения, например, доступность водных артерий, близость к месторождениям полезных ископаемых;

4) культурно-исторический – национальные особенности населения их обычаи, культура, история предполагают определенный тип поведения, уровень образования, ключевые компетенции, готовность к труду.

Предпринимательский конгломерат и корпоративная структура – это понятия, имеющие как общие черты, так и различия т.к.:

предпринимательский конгломерат – это общее выражение, характеризующее совокупность разнородных компаний, принадлежащих одному собственнику, в которых сам собственник осуществляет руководство деятельностью каждой компании;

корпоративная структура – термин, характеризующий иерархическую структурированность предпринимательского конгломерата, подчеркивающий, что предпринимательский конгломерат состоит из многих входящих в него компаний, в том числе отличающихся по роду деятельности.

Выводы

В условиях глобализации каждый элемент системы управления предпринимательским конгломератом должен находиться подвергаться необходимой модернизации и совершенствованию с учетом вызовов, генерируемых процессом глобализации, а некоторых ситуациях, даже опережать глобальные вызовы, формируя новые условия трансформации мировой экономики. Здесь важно понимать, что в соответствии с физическими законами, глобализация как наиболее весомое и масштабное явление, имеет большую инерцию, то есть протекает гораздо медленнее, чем осуществляются изменения в конкретных хозяйствующих субъектах.

Данная реальность позволяет хозяйствующим субъектам выбирать и реализовывать такие программы изменений, которые позволят им выжить даже в условиях жесткой глобальной конкуренции. Самым простым вариантом стратегии выживания является следование в русле произошедших изменений в мировой экономике с учетом особенностей региона базирования. Сложной будет задача определения, насколько эти процессы являются в своем роде передовыми и будут ли они восприняты в других частях мира.

Только передовые и отвечающие общему набору истинных общечеловеческих ценностей процессы глобализации реально распространяются по всему миру и становятся стандартами технологического, экономического, управленческого поведения. Вместе с тем, процессы глобализации, которые несут в себе изменения, в своем роде противоречащие истинным общечеловеческим ценностям, только лишь на некоторое время охватывают ту или иную часть мира, а потом замирают или просто исчезают, не внося каких-либо реальных изменений в глобальную среду хозяйствования.

Библиография

1. Global Barometers (FGV, KOF) [Электронный] / URL: <https://kof.ethz.ch/prognosen-indikatoren/indikatoren/Corona-Indikatoren.html#glob-baro> (дата обращения 20.12.2020 г.).
2. Porter M.E. (1979), How Competitive Forces Shape Strategy. Harvard Business Review, March.
3. World Economic Forum: The Global Competitiveness Report 2019.
4. Азимова М.М. Влияние глобализации на содержание и формы национального действия. // Известия Института философии, политологии и права имени А. Баховаддинова Академии наук Республики Таджикистан. – 2020. – №4. – с. 124-128.
5. Аузан А.А. Цифровая экономика как экономика: институциональные тренды. // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2019. – №6. – с. 12-19.
6. Глазман Г.Л. Формы проявления глобализации инновационных процессов. // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. – 2013. – №3(27). – с. 180-188.
7. Дашиинимаев Г.Ю. Транснационализация и регионализация как объективные формы движения глобализации. // Вестник Бурятского государственного университета. – 2019. – №1. – с. 10-16.
8. Ковылин Ю.А. Сущность и формы проявления глобализации. // В сб. «Диалог культур и вызовы современной эпохи», материалы Бакинского форума, посвященного памяти Гейдара Алиева (Баку, 01-03 июня 2018 г.). – М.: Канон+. – 2019. – с. 149-155.
9. Маслова Е.В., Колесникова О.А. Влияние глобализации на трансформацию рынка труда в современных условиях. // ФЭС: Финансы. Экономика. – 2020. – Т. 17. – №7. – с. 5-11.
10. Муратова Н.К. Предпосылки и факторы глобализации мирового хозяйства // Регион: экономика и финансы: сборник статей по материалам международной научно-практической конференции, посвященной 10-летию Академии социального управления 20 мая 2014 г. / под общ. ред. А.З. Дадашева, Ф.М. Урумовой. – М.: Издательский дом «Научная библиотека». – 2014. – 228 с.
11. Федоренко А.О. Мировой финансовый рынок в условиях глобализации мировой экономики. // Актуальные вопросы экономических наук. – 2015. – №43. – с. 24-27.
12. Хайдаров Р.Д. Содержание и формы процесса глобализации. // Вестник Таджикского национального университета. – 2019. – №5-1. – с. 191-197.
13. Яницкий О.Н. Вызовы и риски глобализации. Семь тезисов. // Социологические исследования. – 2019. – №1. – с. 29-39.

Modern forms of manifestation of globalization in the information economy

Dmitrii V. Firsenko

PhD in Economics, Master of Laws,
General Director,

Higher School of Economics "Institute of Professional Accountants and Auditors",
A05A6G2, 498–202, Seifullin ave., Almaty, Republic of Kazakhstan,
e-mail: firsenkodv@mail.ru

Abstract

The purpose of the article is to identify the main forms of globalization and possible factors through which globalization affects national economies and economic entities of various sizes and scales. In the course of the study, the author's interpretation of globalization, as well as its economic and ontological essence, is given. The main forms of manifestation of globalization in general and specific patterns of forms of manifestation of globalization in strategic management are identified. The most important signs of the qualitative compliance of economic entities with new global challenges in the information age are revealed. The nature of the impact of modern trends in the development of society on the globalization of the world economy in the information age is shown. The set of factors that enhance the impact of globalization on the economies of individual countries

and economic entities is specified. The author's position on the implicit manifestations of globalization in the modern conditions of technology development is formulated. It is shown that globalization reduces the possibility of individuality manifestation and tries to subordinate an individual to the influence of the majority. The areas where the factors of globalization play the most important role are shown. The analysis of the relationship between the quantitative rating of the world countries according to the global competitiveness index and their actual scale of political and economic impact on the economies of the countries of the world is carried out. The main advantages and disadvantages of globalization are revealed. The factors, properties and trends of globalization are summarized, on the basis of which the most significant stages of the transformation of the modern global market are highlighted, which must be taken into account when developing a strategy. It is shown that globalization has become a catalyst for the formation of a new system of values. The socio-economic processes that were previously considered local or national are described, now they are acquiring an international and even global character, influencing not only the country of origin, but also other countries that can be greatly removed geographically.

For citation

Firsenko D.V. (2020) Sovremennyye formy proyavleniya globalizatsii v usloviyakh informatsionnoi ekonomiki [Modern forms of manifestation of globalization in the information economy]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 10 (12A), pp. 83-95. DOI: 10.34670/AR.2020.64.94.056

Keywords

Globalization, forms of manifestation of globalization, information economy, development strategy in the context of globalization, socio-economic development, business conglomerate.

References

1. Global Barometers (FGV, KOF), (2020), [Electronic resource] / URL: <https://kof.ethz.ch/prognosen-indikatoren/indikatoren/Corona-Indikatoren.html#glob-baro> (access date 20.12.2020).
2. Porter M.E. (1979), How Competitive Forces Shape Strategy. Harvard Business Review, March.
3. World Economic Forum: The Global Competitiveness Report 2019.
4. Azimova M.M., (2020), Vliyaniye globalizatsii na soderzhaniye i formy natsional'nogo deystviya [The influence of globalization on the content and forms of national action], Izvestiya Instituta filosofii, politologii i prava imeni A. Bakhovaddinova Akademii nauk Respubliki Tadzhikistan, №4, pp. 124-128.
5. Auzan A.A., (2019) Tsifrovaya ekonomika kak ekonomika: institutsional'nyye trendy [The digital economy as an economy: institutional trends]. // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 6: Ekonomika, №6, pp. 12-19.
6. Glazman G.L., (2013), Formy proyavleniya globalizatsii innovatsionnykh protsessov [Forms of manifestation of globalization of innovative processes], Izvestiya VUZov. Povolzhskiy region. Obshchestvennyye nauki. №3(27), pp. 180-188.
7. Dashinimayev G.YU., (2019), Transnatsionalizatsiya i regionalizatsiya kak ob'yektivnyye formy dvizheniya globalizatsii [Transnationalization and regionalization as objective forms of the movement of globalization], Vestnik Buryatskogo gosudarstvennogo universiteta, №1, pp. 10-16.
8. Kovylin YU.A., (2019), Sushchnost' i formy proyavleniya globalizatsii [The essence and forms of manifestation of globalization], Bul. «Dialog kul'tur i vyzovy sovremennoy epokhi», materialy Bakinskogo foruma, posvyashchennogo pamyati Geydara Aliyeva (Baku, 01-03 june, 2018), M.: Kanon+, pp. 149-155.
9. Maslova Ye.V., Kolesnikova O.A., (2020), Vliyaniye globalizatsii na transformatsiyu rynka truda v sovremennykh usloviyakh [The impact of globalization on the transformation of the labor market in modern conditions], FES: Finansy. Ekonomika, Vol. 17, №7, pp. 5-11.
10. Muratova N.K., (2014), Predposylki i faktory globalizatsii mirovogo khozyaystva [Preconditions and factors of globalization of the world economy]. // Region: ekonomika i finansy: sbornik statey po materialam mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, posvyashchennoy 10-letiyu Akademii sotsial'nogo upravleniya 20 maya 2014 g. / pod obshch. red. A.Z. Dadasheva, F.M. Urumovoy. – M.: Izdatel'skiy dom «Nauchnaya biblioteka», 228 p.

-
11. Fedoreyenko A.O., (2015), Mirovoy finansovyy rynek v usloviyakh globalizatsii mirovoy ekonomiki [The world financial market in the context of the globalization of the world economy], Aktual'nyye voprosy ekonomicheskikh nauk, №43, pp. 24-27.
 12. Khaydarov R.D., [2019], Soderzhaniye i formy protsessa globalizatsii [The content and forms of the globalization process], Vestnik Tadzhikskogo natsional'nogo universiteta, №5-1, pp. 191-197.
 13. Yanitskiy O.N., (2019), Vyzovy i riski globalizatsii. Sem' tezisov [Challenges and risks of globalization. Seven theses], Sotsiologicheskiye issledovaniya, №1, pp. 29-39.