

УДК 334

DOI: 10.34670/AR.2020.94.64.007

Определение конкурентных преимуществ при реализации инновационных процессов

Первеева Айтана Нарановна

Студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
125993, Российская Федерация, Москва, просп. Ленинградский, 49;
e-mail: aitana_pr@mail.ru

Кучковская Наталья Валерьевна

Кандидат экономических наук,
доцент департамента корпоративных финансов и корпоративного управления,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
125993, Российская Федерация, Москва, просп. Ленинградский, 49;
e-mail: nk2@list.ru

Аннотация

Конкурентоспособность национальной экономики, а также темпы ее роста в значительной мере обусловлены способностью промышленных предприятий быстро реагировать на изменения в темпах научно-технического прогресса, их возможностью внедрять новые технологические процессы и производить новую конкурентоспособную продукцию. В решении этой проблемы большое значение имеет переход промышленного комплекса России на инновационный путь развития. Активизация инновационных процессов на микро- и макроуровне является важным фактором при формировании экономической политики любой страны, в частности стран с переходной экономикой, которые пытаются преодолеть негативные тенденции в своем развитии и выйти на качественно новый уровень хозяйствования. Создание новых товаров, новых видов техники и технологий и высокие темпы их развития возможны лишь в случае, если еще более высокими темпами (опережающими) развиваются научно-исследовательские разработки (НИР), только при этих условиях наука может давать конструкторам, технологам и организаторам производства новые идеи. Они выявляют новые пути прогресса техники, экономики, организации производства. Непосредственные выводы фундаментальных НИР, как правило, формируются в виде гипотез и идей. Эффективность фундаментальных исследований возрастает, если они увязываются с запросами конкретных отраслей. Результаты таких исследований могут быть использованы в поисковых и прикладных НИР.

Для цитирования в научных исследованиях

Первеева А.Н., Кучковская Н.В. Определение конкурентных преимуществ при реализации инновационных процессов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 11А. С. 61-69. DOI: 10.34670/AR.2020.94.64.007

Ключевые слова

Новые товары, запросы, организаторы производства, развитие, прогресс.

Введение

В современной экономической среде важным конкурентным преимуществом является направленность предприятия на разработку и внедрение инноваций. Такая позиция позволяет получить экономические, научно-технические, социальные, экологические и другие виды эффектов. Инновационные процессы на предприятии дают возможность реализовывать научно-технический потенциал, способствуют развитию производительных сил, повышают качество продукции и уровень благосостояния населения, приводят к другим положительным общественным эффектам [Portnova, 2019].

В этом контексте целесообразно рассматривать инновационный процесс как важный процесс превращения знания в инновацию, которая воплощается в качественно новый продукт или услугу.

С целью определения сущности инновационных процессов на предприятии рассмотрим основные подходы к определению понятия «инновация» как основополагающей категории этого процесса.

Анализ исследований отечественных и зарубежных ученых позволяет выделить основные подходы к определению сущности инновации, в частности рассмотреть это понятие с позиций категорий «процесс», «изменение», «результат» [Гукова, Шапошникова, Тронин, 2003].

Основное содержание

Определение инновации как процесса основывается на раскрытии основных этапов ее создания и внедрения (табл. 1).

Таблица 1 - Определение категории «инновация» как процесса

Ученые	Определение
Б. Санто	Общественно-техничко-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим качествам изделий, технологий и дает прибыль (в случае, если инновация ориентирована на экономическую выгоду, ее появление на рынке может принести дополнительный доход)
А. Кузнецова	Комплексный процесс, имеющий характер широкомасштабного нововведения, которое вызывает качественные изменения в производстве с целью получения социально-экономической выгоды
С. Онишко, Т. Паентко, К. Швабий	Процесс разработки, освоения, эксплуатации и исчерпания производственно-экономического и организационного потенциала, заложенного в нововведениях (целенаправленных, позитивных и прогрессивных изменениях материальных и нематериальных элементов)
О. Лапко	Комплексный процесс, включающий создание, разработку, доведение до коммерческого использования и распространение нового технического или какого-то другого решения, удовлетворяющего определенную потребность
Ю. Морозов	Процесс разработки, освоения, эксплуатации и использования производственно-экономического и социально-организационного потенциала, заложенного в новациях

Трактовка через категорию «изменение» раскрывает инновацию как превращение существующих технологий в качественно иное состояние (табл. 2).

Таблица 2 - Определение категории «инновация» как изменения

Ученые	Определение
А. Азрилиян	Вложения средств в экономику, которые обеспечат смену техники и технологии
Ю. Бажал	Изменение технологии производства, которая имеет историческое значение и является необходимостью
Л. Антонюк, А. Поручник, В. Савчук	Новое явление, новаторство или любое изменение, которое вносится субъектом хозяйствования в собственную деятельность с целью повышения своей конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешнем рынках
А. Пригожин	Целенаправленное изменение, которое вносит в среду внедрения (организацию, общество и т.п.) новые, относительно стабильные элементы
Ф. Даманпур	Средство изменения организации в ответ на изменения во внешней среде или как предупреждающие действия с целью воздействия на среду

Наиболее распространенным подходом к определению сущности инновации является ее трактовка как конечного результата деятельности (табл. 3).

Х.Б. Дусаев в своей работе предложил наиболее объемное определение инновации с позиции категории «результат», которое раскрывает разнообразные аспекты этого понятия [Тронин, 2014]. По мнению ученого, инновация представляет собой материализованный конечный результат инвестиционной и творческой деятельности, которая основывается на использовании достижений науки и передового опыта; закономерного объективного процесса совершенствования общественного производства и развития, создания, коммерциализации и внедрения в производство и другие сферы деятельности новых потребительских ценностей в виде товаров, продукции, изделий, техники, технологий, организационных и других форм и средств, которые имеют совершенно новые потребительские свойства. Данный результат инвестиционной и творческой деятельности способствует удовлетворению конкретных общественных потребностей и существующих потребностей рынка, обеспечивает экономию затрат, дает различные виды эффектов в любой сфере жизни и деятельности человека.

Таблица 3 - Определение категории «инновация» как результата

Ученые	Определение
О. Молчанова и др.	Результат реализации новых идей и знаний с целью их практического использования для удовлетворения определенных запросов потребителей
З. Варналий, Л. Гохберг	Конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, который выведен на рынок, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, в новом подходе к социальным услугам и имеющий экономический, социальный, экологический, научно-технический и другой эффект
С. Ильяшенко	Конечный результат деятельности, направленной на создание и использование нововведений, воплощенных в виде усовершенствованных или новых товаров (изделий или услуг), технологий их производства, методов управления на всех стадиях производства и сбыта товаров, которые содействуют развитию и повышению экономической эффективности производства и потребления или обеспечивают социальный или иной эффект
Ю. Морозов	Результат интеллектуальной, в том числе научно-технической деятельности, которая направлена на использование результатов совершенствования процесса и продукта деятельности в сферах производства, экономических, правовых и социальных отношений, науки, культуры, образования

Ученые	Определение
Р. Фатхутдинов	Конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта

Наряду с вышеупомянутыми, существуют также другие подходы к трактовке понятия «инновация».

Ф. Янсен рассматривает инновацию как соединение мира техники и мира бизнеса, коммерциализацию научного потенциала в виде новой технологии, новых товаров, услуг и процессов, новых рынков или рыночных сегментов, новых организационных форм и подходов к менеджменту, то есть новую комбинацию технологии, продукта и рынка [Беляева, Хусаинова, Нургалиев, 2018].

Конкурентные преимущества при внедрении инноваций отражены в толковании С.В. Мочерного, который отмечает, что инновация – это новый подход к конструированию, производству и сбыту товаров, в результате которого новатор и его компания получают преимущества перед конкурентами.

При трактовке понятия «инновация» ученые акцентируют внимание также на эффектах, которые будут получены от ее внедрения [Тонких, 2003].

А. Никифоров определяет инновацию как объективную категорию экономической теории, которая характеризует качественное изменение производительных сил и производственных отношений на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, совершенствование организационно-правового механизма экономической деятельности, что обеспечивает экономическую или общественную выгоду [Тронин, 2016].

Ю. Циомашко и И. Станкевич в своем исследовании отмечают, что инновация – это инструмент получения технического, социально-экономического, организационного, правового эффекта во всех сферах деятельности общества с учетом возможности риска при реализации результатов научного труда.

В Федеральном законе «Об инновационной деятельности в Российской Федерации» инновации определяются как вновь созданные (примененные) и (или) усовершенствованные конкурентоспособные технологии, продукция или услуги, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, существенно улучшающие структуру и качество производства и (или) социальной сферы [Тронин, 2011].

В.Ю. Школа в своем исследовании делает вывод, что инновацию следует рассматривать как сложную систему, которая переходит от одной категории в другую, приобретая новый смысл, то есть имеет свое эволюционное развитие во временном интервале, или, иначе говоря, жизненный цикл (рис. 1).

А.А. Орлов отмечает, что целесообразность создания инновационного продукта необходимо определять на стадии его проектирования с расчетом нижней и верхней границы цены, лимитной и продажной цены и на их основе рассчитывать эффективность проекта как разницу между величиной инвестиций и маржинальным доходом по годам жизненного цикла проекта [Portnova, 2019].

Инновационные процессы на предприятии также рассматриваются учеными с разных позиций [Тронин, 2017]. Так, Е. Кучко под инновационным процессом предлагает понимать целостную систему мероприятий, которые необходимы для подготовки, создания и

практической реализации новаций технико-технологического, организационного, управленческого, экономического, социального и другого характера, имеющих целью удовлетворение насущных потребностей людей в новых потребительских ценностях как коммерческого, так и некоммерческого характера.

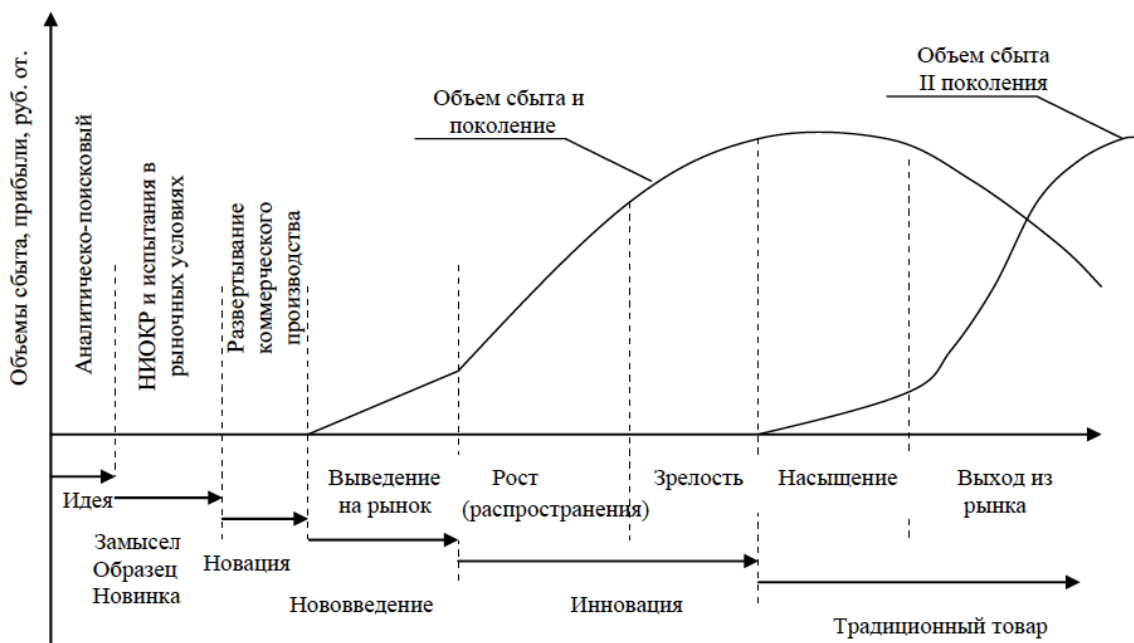


Рисунок 1 – Жизненный цикл инновации

Н.В. Краснокутская отмечает, что инновационный процесс – это не только сложный, но и взаимосвязанный процесс создания инноваций с использованием совокупности системы знаний, научной и маркетинговой деятельности; совокупности средств труда, облегчающих человеческий труд и делающих его более продуктивным (техника, приборы, оборудование, организация производства).

Инновационный процесс – это комплекс различных последовательных видов деятельности на основе разделения и кооперации труда – от получения нового теоретического знания до использования созданного на его основе товара потребителем [Ростокинский, Толпекин, 2014].

Т.А. Скрипко определяет инновационный процесс как целенаправленную деятельность по преобразованию научного знания в инновацию и диффузию последней, то есть сознательную последовательную цепь событий, направленных на получение инноватором определенного вида эффекта с помощью удовлетворения существующих или новых потребностей. По определению Б. Твисса, инновационный процесс – это превращение научного знания, научных идей, изобретений в физическую реальность (новшество), которая меняет общество [Тронин, 2020].

В. Дорофеев и В. Дресвянников дают такое толкование: инновационный процесс – это деятельность, в которой изобретение или предпринимательская идея получают экономическое содержание. С.М. Ильяшенко определяет инновационный процесс как процесс создания (разработки и изготовления) и коммерциализации новаций, воплощенных в новые продукты, технологии, методы управления, которые имеют потребительскую ценность. Он охватывает маркетинговые и прикладные научные исследования, планирование, разработку, изготовление

и продвижение инноваций (коммерциализацию новаций) на рынок.

Для более основательного понимания инновационного процесса необходимо определить его соотношение с понятием «инновационная деятельность».

Федеральный закон «Об инновационной деятельности в Российской Федерации» устанавливает определение инновационной деятельности, которое содержит в себе сущностные признаки инновационного процесса. Так, инновационная деятельность трактуется как деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок, и предопределяет выпуск на рынок новых конкурентоспособных товаров, услуг. Некоторые ученые придерживаются отождествления понятий «инновационный процесс» и «инновационная деятельность». М.В. Мясникович рассматривает инновационную деятельность как инновационный процесс и утверждает, что она состоит из четырех основных стадий: исследование и разработка, освоение, серийное или массовое производство, потребление.

В.Ф. Уколов считает, что инновационная деятельность представляет собой инновационный процесс, который начинается с новой идеи, ее вызревания и дальнейшего воплощения в продукт (услугу, технологию) и заканчивается распространением.

Наряду с этим, некоторыми учеными проводится разграничение категорий «инновационный процесс» и «инновационная деятельность» и обосновываются основные признаки их отличия. Так, Д.М. Степаненко в своей работе делает вывод, что инновационная деятельность может иметь место не только в сфере материального производства, но и в нематериальной сфере (образование, здравоохранение, культура), в сфере обороны и безопасности, государственного управления.

Е.В. Гнитецкий отмечает, что инновационная деятельность является более широким понятием, поскольку включает в себя этапы поиска новых идей, процедуры защиты интеллектуальной собственности, включая патентование, лицензирование, получение авторских прав, обеспечение инвестирования и др.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в Словаре статистических терминов определяет инновационную деятельность как совокупность всех научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих шагов, которые приводят или предназначены для того, чтобы приводить к внедрению инноваций. При этом определенная инновационная деятельность является таковой по своей сути, а другая не является новой деятельностью, но она необходима для внедрения инноваций [Portnova, 2019].

Отмечается также, что инновационная деятельность включает в себя исследования и разработки, которые непосредственно не связаны с развитием конкретной инновации.

Заключение

Таким образом, инновационный процесс является важным процессом превращения знания в инновацию, которая воплощается в качественно новый продукт или услугу. С целью определения сущности инновационных процессов на предприятии нами рассмотрены основные подходы к определению понятия «инновация» как основополагающей категории этого процесса. Анализ исследований отечественных и зарубежных ученых позволил выделить основные подходы к определению сущности инновации, в частности рассмотреть это понятие с позиций категорий «процесс», «изменение», «результат».

Библиография

1. Беляева И.М., Хусаинова А.К., Нургалиев Б.М. Проблемы внедрения электронного формата уголовного расследования в Республике Казахстан // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право. 2018. Т. 18. № 2. С. 7-12.
2. Гукова А.В., Шапошникова Н.В., Тронин С.А. Финансовое обеспечение инвестиционных решений. Волгоград, 2003. 60 с.
3. Ростокинский А.В., Толпекин К.А. Очередные «антитеррористические» новеллы или введение в «уникальную» часть Уголовного кодекса // Российский следователь. 2014. № 18. С. 31-34.
4. Тонких А.П. Элементы стохастики в курсах математики факультетов подготовки учителей начальной школы // Начальная школа плюс До и После. 2003. № 4. С. 32-37
5. Тронин С.А. Критерии оптимизации структуры инвестиционных ресурсов организации // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2017. № 1 (10). С. 107-109.
6. Тронин С.А. Методика определения оптимального объема и структуры инвестиционного капитала предприятия // Современная экономика: проблемы и решения. 2011. № 3 (15). С. 109.
7. Тронин С.А. Развитие риск-менеджмента холдинга в современной экономике России // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2014. № 1 (2). С. 167-170.
8. Тронин С.А. Управление деловой активностью в холдингах // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2016. № 3 (9). С. 69-71.
9. Тронин С.А., Коробов С.А. Управление рисками предприятия в современных условиях развития российской экономики. Волгоград, 2010. 98 с.
10. Portnova T. «The dying swan» by A. Pavlova: choreography and iconography of the image // Space and Culture, India. 2019. Vol. 6. No. 5. P. 241-251.
11. Portnova T. Information technologies in art monuments educational management and the new cultural environment for art historian // TEM Journal: Technology, Education, Management, Informatics. 2019. Vol. 8. No. 1. P. 189-194.
12. Portnova T.V. Integration of science and art in the study of renaissance art culture // Prospects for Science and Education. 2019. No. 5 (41). P. 63-74.

Determination of competitive advantages in the implementation of innovative processes

Aitana N. Perveeva

Student,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
125993, 49 Leningradskii av., Moscow, Russian Federation;
e-mail: aitana_pr@mail.ru

Natal'ya V. Kuchkovskaya

PhD in Economics,
Associate Professor of the Department of corporate finance
and corporate governance,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
125993, 49 Leningradskii av., Moscow, Russian Federation;
e-mail: nk2@list.ru

Abstract

The competitiveness of the national economy, as well as the rate of its growth, is largely due to the ability of industrial enterprises to quickly respond to changes in the rate of scientific and

technological progress, their ability to introduce new technological processes and produce new competitive products. In solving this problem, the transition of the industrial complex of Russia to an innovative development path is of great importance. The activation of innovation processes at the micro and macro levels is an important factor in the formation of the economic policy of any country, in particular countries with economies in transition, which are trying to overcome negative trends in their development and reach a qualitatively new level of management. The creation of new goods, new types of equipment and technologies and high rates of their development are possible only if scientific research developments (R&D) develop at an even higher (faster) pace, only under these conditions science can give new ideas to designers, technologists and production organizers. They reveal new ways of progress in technology, economics, and organization of production. Immediate conclusions of fundamental research, as a rule, are formed in the form of hypotheses and ideas. The effectiveness of basic research increases if it is tied to the needs of specific industries. The results of such studies can be used in search and applied research.

For citation

Perveeva A.N., Kuchkovskaya N.V. (2020) Opredelenie konkurentnykh preimushchestv pri realizatsii innovatsionnykh protsessov [Determination of competitive advantages in the implementation of innovative processes]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 10 (11A), pp. 61-69. DOI: 10.34670/AR.2020.94.64.007

Keywords

New products, requests, production organizers, development, progress.

References

1. Belyaeva I.M., Khusainova A.K., Nurgaliev B.M. (2018) Problemy vnedreniya elektronogo formata ugovnogo rassledovaniya v Respublike Kazakhstan [Problems of introducing the electronic format of criminal investigation in the Republic of Kazakhstan]. *Vestnik Yuzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Pravo* [Bulletin of the South Ural State University. Series: Law], 18(2), pp. 7-12.
2. Gukova A.V., Shaposhnikova N.V., Tronin S.A. (2003) *Finansovoe obespechenie investitsionnykh reshenii* [Financial support for investment decisions]. Volgograd.
3. Portnova T. (2019) "The dying swan" by A. Pavlova: choreography and iconography of the image. *Space and Culture, India*, 6(5), pp. 241-251.
4. Portnova T. (2019) Information technologies in art monuments educational management and the new cultural environment for art historian. *TEM Journal: Technology, Education, Management, Informatics*, 8(1), pp. 189-194.
5. Portnova T.V. (2019) Integration of science and art in the study of renaissance art culture. *Prospects for Science and Education*, 5(41), pp. 63-74.
6. Rostokinskii A.V., Tolpekin K.A. (2014) Ocherednye «antiterroristicheskie» novelly ili vvedenie v "unikal'nuyu" chast' Ugolovnogo kodeksa [The next "anti-terrorist" novels or an introduction to the "unique" part of the Criminal Code]. *Rossiiskii sledovatel'* [Russian investigator], 18, pp. 31-34.
7. Tonkikh A.P. (2003) Elementy stokhastiki v kursakh matematiki fakul'tetov podgotovki uchitelei nachal'noi shkoly [Elements of stochastics in mathematics courses for primary school teachers]. *Nachal'naya shkola plus Do i Posle* [Primary school plus Before and After], 4, pp. 32-37
8. Tronin S.A. (2017) Kriterii optimizatsii struktury investitsionnykh resursov organizatsii [Criteria for optimizing the structure of the organization's investment resources]. *Forum. Seriya: Gumanitarnye i ekonomicheskie nauki* [Forum. Series: Humanities and Economic Sciences], 1 (10), pp. 107-109.
9. Tronin S.A. (2011) Metodika opredeleniya optimal'nogo ob'ema i struktury investitsionnogo kapitala predpriyatiya [Methodology for determining the optimal volume and structure of the investment capital of an enterprise]. *Sovremennaya ekonomika: problemy i resheniya* [Modern Economics: Problems and Solutions], 3 (15), p. 109.
10. Tronin S.A. (2014) Razvitie risk-menedzhmenta kholdinga v sovremennoi ekonomiki Rossii [The development of risk management of the holding in the modern economy of Russia]. *Forum. Seriya: Gumanitarnye i ekonomicheskie nauki* [Forum. Series: Humanities and Economic Sciences], 1 (2), pp. 167-170.

-
11. Tronin S.A. (2016) *Upravlenie delovoi aktivnost'yu v kholdingakh* [Management of business activity in holdings]. *Forum. Seriya: Gumanitarnye i ekonomicheskie nauki* [Forum. Series: Humanities and Economic Sciences], 3 (9), pp. 69-71.
 12. Tronin S.A., Korobov S.A. (2010) *Upravlenie riskami predpriyatiya v sovremennykh usloviyakh razvitiya rossiiskoi ekonomiki* [Enterprise risk management in modern conditions of the Russian economy development]. Volgograd.