

УДК 657

DOI: 10.34670/AR.2019.90.9.040

Аутсорсинг и проблемы его применения на предприятиях малого бизнеса

Логинова Тамара Валентиновна

Старший преподаватель,
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
150003, Российская Федерация, Ярославль, Кооперативная ул., 12А;
e-mail: loginova@mail.ru

Аннотация

Аутсорсинг – одна из наиболее современных бизнес-моделей, способствующих улучшению деятельности компаний и созданию благоприятных условий для дальнейшего развития бизнеса в будущем. Аутсорсинг можно рассматривать как очередную, более высокую ступень в сравнении с предыдущими формами развития отношений субъектов предпринимательства, которая при профессиональном управлении может значительно повысить рентабельность бизнеса. В статье определены экономическая сущность и содержание понятия «аутсорсинг», а также рассмотрены основные проблемы его применения для предприятий малого бизнеса. Автор отмечает, что решение об использовании аутсорсинга малое предприятие должно принимать самостоятельно, просчитав все преимущества, учтя все возможные риски, а также экономическую целесообразность. Сделан вывод о том, что, несмотря на существующие проблемы применения аутсорсинга, есть все предпосылки к активному внедрению этой новой стратегии ведения бизнеса на предприятиях малого бизнеса.

Для цитирования в научных исследованиях

Логинова Т.В. Аутсорсинг и проблемы его применения на предприятиях малого бизнеса // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 9А. С. 398-403. DOI: 10.34670/AR.2019.90.9.040

Ключевые слова

Аутсорсинг, малое предприятие, бухгалтерский учет, проблемы, преимущества, недостатки.

Введение

В настоящее время развитие малого бизнеса играет одну из ключевых ролей в социально-экономическом развитии Российской Федерации. В связи с развитием малых форм хозяйствования формируются рабочие места, внедряются инновации, разрабатываются новые технологии и новые виды экономической деятельности.

По этой причине государство старается применять административные ресурсы, которые позволяют стимулировать развитие инвестиционной деятельности и формируют новые формы малого бизнеса. Одним из таких инструментов является формирование законодательной базы о ведении бухгалтерского учета малыми предприятиями, которые ограничены как в финансовых, так и в информационных ресурсах.

При организации учета предприятиями малого бизнеса следует руководствоваться едиными методологическими основами и правилами, установленными Федеральным законом «О бухгалтерском учете» [Ильченко, 2018, 104].

Основная цель организации учета на малых предприятиях – это максимальное упрощение процесса учета без нанесения ущерба для выполнения основных задач деятельности. Это актуально в особенности для начинающих предпринимателей, которые сталкиваются с ограниченными финансовыми и трудовыми ресурсами и не всегда могут самостоятельно формировать систему бухгалтерского учета. Для решения данной проблемы применяется передача бухгалтерского учета на аутсорсинг.

Основная часть

Существует несколько видов аутсорсинга:

1. Аутсорсинг процессов управления персоналом.

2. Аутсорсинг финансовых процессов и бухгалтерского учета. Это процесс, связанный с выполнением функций бухгалтерии предприятия, начиная с различных перечислений через банковские структуры и предоставления первичных документов контрагентам.

3. Аутсорсинг процессов, связанных с взаимоотношениями с клиентами. Такие профессиональные центры обладают многими преимуществами (современное оборудование, штат сотрудников-профессионалов, развитая IT-инфраструктура) и др.

Для предприятий малого бизнеса наиболее востребованным является аутсорсинг финансовых процессов и бухгалтерского учета. Основное его преимущество заключается в экономии финансовых ресурсов и использовании опыта более квалифицированных бухгалтеров [Леденева, 2013].

Основными положительными моментами перехода малого предприятия на услуги аутсорсера-бухгалтера или найма собственного специалиста выступают:

- экономическая выгода, где учитываются затраты на обслуживание;
- уверенность в профессионализме, где учитывается уровень профессиональных компетенций собственного бухгалтера или аутсорсера;
- ответственность за результаты учетной деятельности [Бузуртанова, Бекботова, 2016, 162].

Существуют определенные особенности организации и ведения учета в малых предприятиях, которые отличаются от организации учета в коммерческих компаниях, а именно:

- использование меньшего числа синтетических счетов учета;
- применение упрощенной системы для ведения учета;

– кассовый метод учета как прерогатива упрощенной системе и др.

Исходя из особенностей ведения бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса, которые были перечислены выше, можно определить существующие проблемы учета:

– при использовании кассового метода учета доходов и расходов фирмы руководство рискует столкнуться с трудностями после перехода на общую систему налогообложения, поскольку в этом случае придется восстанавливать информацию исходящей документации по кредиторской и дебиторской задолженности;

– при использовании упрощенной системы предприятия сталкиваются с проблемой расчетов с контрагентами;

– низкий уровень информативности бухгалтерского учета;

– необходимость ведения двойного учета одних и тех же объектов в силу различий в обязательных требованиях бухгалтерского и налогового законодательства и др. [Красова, Колосюк, Дербуш, 2017, 108]:

Негативными факторами развития малого бизнеса и его учетной деятельности также являются:

– низкая доходность большого числа малых предприятий;

– сложная структура финансово-статистической отчетности;

– давление теневого сектора экономики страны на результативность и эффективность деятельности легального малого бизнеса;

– недостаточная поддержка государства в развитии сектора малого и среднего бизнеса в стране.

С целью совершенствования системы бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса необходимо изменить нормативные требования, налогообложение и установить особый порядок учетной политики, в рамках которой исключался бы двойной учет одних и тех же объектов [Кузьменко, 2012].

Необходимо не исключать недостатки в виде малой информативности бухгалтерской отчетности, трудностей при переходе на общую систему налогообложения и невозможности оценить финансовое положение фирмы исходя из составляемых форм отчетности.

Говоря о переходе предприятий малого бизнеса на аутсорсинг, можно отметить, что недостаточное его применение в России связано с поставщиками аутсорсинговых услуг, которые пока не могут в должной мере доказать преимущества данного метода для деятельности предприятий. Одной из задач менеджера малого предприятия является выбор качественной аутсорсинговой компании, которая бы имела надежную репутацию и квалифицированных специалистов.

Развитию аутсорсинга мешают следующие объективные обстоятельства:

1. Уровень развития поставщиков услуг аутсорсинга недостаточен, чтобы обеспечить требуемое предприятием-заказчиком качество.

2. Правовая среда не позволяет с первых контактов устанавливать доверительные отношения со сторонними организациями. Несовершенство правовой среды, в которой осуществляется деятельность заказчика и исполнителя услуг, влияет на распространение аутсорсинга в России.

Существуют и другие причины, препятствующие развитию аутсорсинга, например:

– возможность потери контроля руководителем организации над определенными бизнес-процессами, а значит над своим влиянием на деятельность предприятия в целом;

– сомнения в квалификации сотрудников аутсорсинговых компаний;

– возможность утечки конфиденциальной информации, так как нет четкого определения о том, кто несет ответственность при возможных ошибках аутсорсинговой компании и др. [Логина, 2014, 587].

Несмотря на сокращение затрат малого предприятия при передаче части функций сторонней компании, многие руководители испытывают сомнение в правильности перехода на аутсорсинг.

Часто при сравнении затрат на функционирование какой-то собственной службы и затрат на ее аутсорсинг руководитель берет в расчет только два показателя – сумму договора и фонд заработной платы своего предприятия. При этом малое предприятие может ввести себя в заблуждение, так как достаточно часто в расчет не принимаются налоги на фонд заработной платы, а также другие затраты, связанные с работой предприятия.

Определяющим критерием при принятии решения о передаче той или иной бизнес-функции в аутсорсинг выступает оценка экономической эффективности использования данного инструмента. Такая оценка должна проводиться с учетом индивидуальных особенностей малого предприятия и включать в себя не только учет явной экономии, но и учет скрытой экономии, связанной, прежде всего, с сокращением числа объектов управления и контроля.

Решение об использовании аутсорсинга малое предприятие должно принять самостоятельно, просчитав все преимущества, учтя все возможные риски, а также экономическую целесообразность.

Переход на аутсорсинговую модель часто позволяет оптимизировать численность персонала и значительно сэкономить средства малого предприятия.

Среди предприятий малого предпринимательства аутсорсинговые отношения развиваются значительно медленнее, чем среди крупных и средних компаний. Это связано с тем, что малые предприятия часто не имеют возможности провести анализ целесообразности передачи на аутсорсинг тех или иных функций.

Заключение

Таким образом, аутсорсинг – одна из наиболее современных бизнес-моделей, способствующих улучшению деятельности компаний и созданию благоприятных условий для дальнейшего развития бизнеса в будущем. Аутсорсинг можно рассматривать как очередную, более высокую ступень в сравнении с предыдущими формами развития отношений субъектов предпринимательства, которая при профессиональном управлении может значительно повысить рентабельность бизнеса. Несмотря на существующие проблемы применения аутсорсинга, есть все предпосылки к активному внедрению этой новой стратегии ведения бизнеса на предприятиях малого предпринимательства.

Библиография

1. Бабій М.А. Аутсорсинг як нова концепція ведення бізнесу // Зовнішня торгівля: право та економіка. 2012. № 6 (35). С. 53-57.
2. Бузурганова Л.В., Бекботова Л.А. Проблемы организации бухгалтерского учета на малых предприятиях и пути их решения // РППЭ. 2016. № 1 (63). С. 157-169.
3. Воронина А.М., Воронина Н.В. Аутсорсинг: офшорная разработка программного обеспечения // ЭКО. 2006. № 6. С. 106.
4. Думная Н.Н., Черемисин Д.В. Аутсорсинг как новая форма организации бизнеса // Финансы. Деньги. Инвестиции. 2006. № 4. С. 3-19.
5. Ильченко Т.П. Особенности учета и отчетности субъектов малого предпринимательства // Молодой ученый. 2018. № 37. С. 104-106.

6. Красова Е.В., Колосюк К.Е., Дербуш Н.М. Актуальные проблемы ведения бухгалтерского учета субъектами малого предпринимательства в России // Теоретическая и прикладная экономика. 2017. № 2. С. 99-112.
7. Кузьменко Д. На грани стратегии и операционной эффективности // Компаньон. Стратегии. 2012. № 2. С. 8-12.
8. Левин И. Средний класс, малый бизнес и власть // Мировая экономика и международные отношения. 2010. № 8. С. 47-59.
9. Леденева И.Ю. Нормативно-правовое регулирование отношений аутсорсинга. 2013. № 1. С. 146–150.
10. Логинова Т.В. Аутсорсинг как инструмент реформирования предприятий: достоинства и недостатки// Экономика и предпринимательство. 2014. № 7 (48). С. 585-588.
11. Марков С. Франчайзинг: решение проблем развития бизнеса // Проблемы теории и практики управления. 2011. № 3. С. 104-107.

Outsourcing and problems of its usage in small business enterprises

Tamara V. Loginova

Senior Lecturer,
Yaroslavl branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation,
150003, 12A Cooperative st., Yaroslavl, Russian Federation;
e-mail: loginova@mail.ru

Abstract

Outsourcing is one of the most modern business models that contribute to the improvement of companies and create favorable conditions for further business development in the future. Outsourcing can be considered as the next, higher level in comparison with the previous forms of development of relations of business entities, which with professional management can significantly increase the profitability of the business. The main goal of organizing accounting in small enterprises is to maximize the simplification of the accounting process without causing damage to the implementation of the main tasks of the activity. This is especially true for beginning entrepreneurs who are faced with limited financial and labor resources and are not always able to independently form an accounting system. To solve this problem, the transfer of accounting to outsourcing is used. The article defines the economic nature and content of the concept of «outsourcing» and considers the main problems of its usage for small businesses. The author notes that the decision to use outsourcing should be made by a small company on its own, having considered all the advantages, considering all possible risks, as well as economic feasibility. It is concluded that, despite the existing problems of outsourcing, there are all the prerequisites for the active implementation of this new business strategy in small enterprises.

For citation

Loginova T.V. (2019) Outsourcing i problemy ego primeneniya na predpriyatiyakh malogo biznesa [Outsourcing and problems of its usage in small business enterprises]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (9A), pp. 398-403. DOI: 10.34670/AR.2019.90.9.040

Keywords

Outsourcing, small enterprise, accounting, problems, advantages, disadvantages.

References

1. Babii M.A. (2012) Outsorsing yak nova kontseptsiya vedennya biznesu [Outsourcing is a new concept of business knowledge]. *Zovnishnya torgivlya: pravo ta ekonomika* [Foreign trade: law and economics], 6 (35), pp. 53-57.
2. Buzurtanova L.V., Bekbotova L.A. (2016) Problemy organizatsii bukhgalterskogo ucheta na malykh predpriyatiyakh i puti ikh resheniya [Problems of organization of accounting at small enterprises and ways of resolving them]. *RPPE*, 1 (63), pp. 157-169.
3. Dumnaya N.N., Cheremisin D.V. (2006) Outsorsing kak novaya forma organizatsii biznesa [Outsourcing as a new form of business organization]. *Finansy. Den'gi. Investitsii* [Finance. Money. Investments], 4, pp. 3-19.
4. Il'chenko T.P. (2018) Osobennosti ucheta i otchetnosti sub"ektov malogo predprinimatel'stva [Features of accounting and reporting of small businesses]. *Molodoi uchenyi* [Young scientist], 37, pp. 104-106.
5. Krasova E.V., Kolosyuk K.E., Derbush N.M. (2017) Aktual'nye problemy vedeniya bukhgalterskogo ucheta sub"ektami malogo predprinimatel'stva v Rossii [Actual problems of accounting by small businesses in Russia]. *Teoreticheskaya i prikladnaya ekonomika* [Theoretical and applied economics], 2, pp. 99-112.
6. Kuz'menko D. (2012) Na grani strategii i operatsionnoi effektivnosti [On the verge of strategy and operational efficiency]. *Kompan'on. Strategii* [Companion. Strategies], 2, pp. 8-12.
7. Ledeneva I.Yu. (2013) *Normativno-pravovoe regulirovanie otnoshenii outsorsinga* [Legal regulation of outsourcing relationships], 1, pp. 146–150.
8. Levin I. (2010) Srednii klass, maliy biznes i vlast' [Middle class, small business and power]. *Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya* [World economy and international relations], 8, pp. 47-59.
9. Loginova T.V. (2014) Outsorsing kak instrument reformirovaniya predpriyatii: dostoinstva i nedostatki [Outsourcing as a tool for enterprise reform: advantages and disadvantages]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and entrepreneurship], 7 (48), pp. 585-588.
10. Markov S. (2011) Franchaizing: reshenie problem razvitiya biznesa [Franchising: solving business development problems]. *Problemy teorii i praktiki upravleniya* [Problems of theory and practice of management], 3, pp. 104-107.
11. Voronina A.M., Voronina N.V. (2006) Outsorsing: offshornaya razrabotka programmogo obespecheniya [Outsourcing: offshore software development]. *EKO*, 6, pp. 106.