

УДК 338.48

DOI: 10.34670/AR.2019.91.9.033

Конкурентоспособность и потенциал России на мировом рынке делового туризма

Пьянкова Светлана Григорьевна

Доктор экономических наук,
доцент кафедры региональной, муниципальной экономики и управления,
заведующая кафедрой коммерции, логистики и экономики торговли,
Уральский государственный экономический университет,
620144, Российская Федерация, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45
e-mail: silen_06@list.ru

Митрофанова Инна Васильевна

Доктор экономических наук, профессор,
главный научный сотрудник,
лаборатория региональной экономики,
Федеральный исследовательский центр – Южный
научный центр Российской академии наук,
344006, Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону, просп. Чехова, 41;
e-mail: mitrofanova@volsu.ru

Ергунова Ольга Титовна

Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры туристического бизнеса и гостеприимства,
Уральский государственный экономический университет,
620144, Российская Федерация г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45
e-mail: ergunova-olga@yandex.ru

Охрименко Елена Ивановна

Кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры туристического бизнеса и гостеприимства,
Уральский государственный экономический университет,
620144, Российская Федерация г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45
e-mail: oelenai@yandex.ru

Аннотация

В статье рассмотрены факторы, оказывающие влияние на формирование туристического имиджа страны; обозначены и проанализированы отличительные особенности российского климата, влияющие на туристическую привлекательность российских регионов; детально проанализированы и обоснованы факторы, позволившие повысить глобальный рейтинг конкурентоспособности РФ.

Авторами осуществлен сравнительный анализ рейтинга конкурентоспособности качества гостиничной и транспортной инфраструктуры РФ, что позволило выявить отличительные особенности конкурентоспособности страны на мировом туристическом рынке, определить ключевые факторы, влияющие на конкурентоспособность России на мировом рынке делового туризма.

Для цитирования в научных исследованиях

Пьянкова С.Г., Митрофанова И.В., Ергунова О.Т., Охрименко Е.И. Конкурентоспособность и потенциал России на мировом рынке делового туризма // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 9А. С. 291-304. DOI: 10.34670/AR.2019.91.9.033

Ключевые слова

Деловой туризм, конкурентоспособность, мировой рынок, туристический имидж, туризм, деловой туризм, инфраструктура, транспортная инфраструктура, гостиничная инфраструктура, рынок, индексы, внешнеполитическая ситуация, экономические отношения, рейтинги конкурентоспособности, анализ конкурентоспособности.

Введение

Вопрос о развитии сферы туризма неоднократно поднимается в последние годы на уровне Правительства РФ. В частности, Президент РФ В.В. Путин в ходе ежегодного послания Федеральному собранию отметил, что в «повышение туристической привлекательности регионов, упрощение визового режима для иностранных туристов, приезжающих в РФ, более широкое применение электронных виз – вот меры, направленные на развитие туризма» [РИА Новости. 20.02.2019.].

Есть ряд исследований, направленных на выявление условий функционирования российского туристического рынка, а также способов вывода российской туристической отрасли из кризиса. Публикации о роли туризма в российской экономике имеются у ряда ученых, в частности, В. Грязнова [Грязнова, 2016], И. Афанасьева [Афанасьева, 2017], Т. Грозных [Грозных, 2028] и др.

Имеется большое количество работ разных авторов о месте России на мировом рынке делового туризма, его перспективах и возможностях. Влияние процессов глобализации на формирование российского рынка делового туризма исследовано такими авторами как: А. Хакан [Хакан, 2016], В. Евсеев [Евсеев, 2017], Т. Гутова [Гутова, 2012], Е. Рудская, А. Скабарова [Рудская, Скабарова, 2015], С. Пьянкова, О. Ергунова, Е. Охрименко, Э. Тихонович [Пьянкова, Ергунова, Охрименко, Тихонович, 2019] и др.

Проблемы и перспективы конкурентоспособности России на мировом рынке делового туризма анализировали в своих работах С. Дугужева [Дугужева, 2015], П. Ананченкова [Ананченкова, 2017], К. Фам [Фам, 2017], А. Дементьев [Дементьев, 2013], Л.Капустина [Капустина, 2017] и др.

Формирование конкурентоспособности любой страны на мировом рынке туризма основано на формировании ее туристического имиджа, под которым понимают «искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия» [Дугужева, 2015].

Формирование туристического имиджа страны, по мнению разных исследователей, обусловлено действием следующих факторов: «существование в стране исторических центров и достопримечательностей; наличие транспортной и гостиничной инфраструктуры; доступные цены на транспортные услуги и размещение; действующий в стране визовый режим; свободные коммуникации на родном (привычном) для туриста языке» [Ананченкова, 2017]; «выгодное географическое положение» [Королев, 2015]; «политическая стабильность как гарантия безопасности; экономическая стабильность как гарантия высокого качества обслуживания в туристическом и сопутствующих видах бизнеса» [Дугужева, 2015].

Индексация туристического имиджа страны

Проследить, как именно меняется туристический имидж страны с точки зрения иностранцев, помогают различные индексы. Одним из признанных в мире туристических индексов является Индекс визовых ограничений (Visa Restriction Index), ежегодно составляемый Henley & Partners в партнерстве с Международной Ассоциацией воздушного транспорта (IATA). Оценка этих показателей экспертами Henley & Partners и IATA позволяет расположить страны в порядке убывания визовой свободы [Грязных, 2018]. Изменения ранга РФ в этом рейтинге представлены на рис. 1.

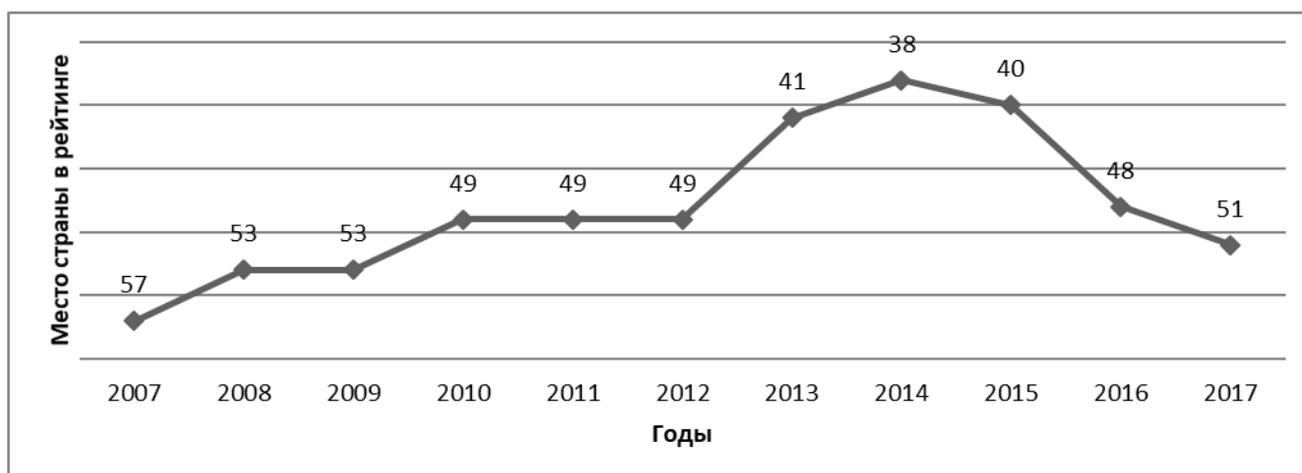


Рисунок 1 – Динамика рейтинга РФ в Индексе визовых ограничений. Составлен авторами по: [Report the Travel & Tourism, 2017; Грязных, 2018].

Согласно данным рис. 1, рейтинг России был максимальным (3-е место) в 2014 году. Далее рейтинг динамично снижается, достигнув в 2017 году 51 позиции, что примерно соответствует позициям страны, занимаемым ею в 2009–2010 гг., то есть с 2014 года туристы некоторых стран столкнулись с ограничениями, препятствующими получением ими виз для посещения РФ, а граждане РФ – с большими сложностями в получении виз на въезд в ряд других государств (например, в те государства, с которыми ранее у РФ были договоры о безвизовом режиме для граждан). Согласно данным Henley & Partners, в 2017 году граждане РФ могли посещать без виз 106 государств мира (для сравнения – лидеры рейтинга – ФРГ – 177 стран мира из существующих 218) [Henley & Partners Visa, 2018; Грязных, 2018].

На наш взгляд, следует обозначить и остальные факторы. Так, например, если исследовать наличие в России природных и культурных объектов, интересных для посещения туристами, то

можно обратиться к списку объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. На данный момент в нем содержится 17 культурных и 11 природных объектов. По общему числу объектов Всемирного наследия Российская Федерация занимает 9-е место в мире, а по числу природных объектов – 4-е место после Китая, США и Австралии [Фонд «Охрана природного наследия», 2018; Грязных, 2018].

Рассматривая российский климат, следует отметить уникальность страны с точки зрения дифференциации климатических поясов (арктического, субарктического, умеренного и субтропического), обусловленной как значительной протяженностью страны, так и различным уровнем ее водоемов, и разнообразием рельефа – от высокогорных пиков до равнин, находящихся ниже уровня моря. Как следствие, каждый регион страны готов предложить туристам характерные только для этого региона особые климатические условия. Так, например, в северных регионах Сибири и в Якутии наблюдаются отрицательные среднегодовые температуры и короткое лето (здесь, например, расположен полю холода Оймякон, являющийся самым холодным из всех обитаемых регионов Северного полушария [Достопримечательности..., 2019]. Отличительная особенность Дальневосточного климата – его контрастность. По мере приближения к океану континентальный климат все больше изменяется к муссонному. Центральная Россия благоприятна для большинства туристов, склонных к отчетливой смене времен года. Климат Юга России идеален для отдыха [Климат России. Сезоны, 2019].

Большая протяженность страны и ее нахождение между азиатскими и европейскими странами обуславливает выгодное географическое положение РФ. Выгода от такого географического положения состоит в возможности создания транспортных коридоров на территории страны, формируя транзитные транспортные потоки, в том числе способствующие транзитному туризму.

В то же время транспортная инфраструктура России до недавнего времени считалась одной из самых насущных проблем экономики страны. Однако в последнее время, благодаря реализации мероприятий Федеральных целевых программ в транспортной сфере, транспортная инфраструктура РФ значительно улучшилась [Грязных, 2018], что позволило повысить глобальный рейтинг конкурентоспособности РФ за 2015–2016 годы на 8 рангов, перейдя с 53-го места на 45-е место. По каждому из факторов в рамках глобального рейтинга составляются мини-рейтинги. Рейтинг РФ по уровню развития транспортной инфраструктуры за 2015–2016 годы возрос на 4 ранга, поднявшись с 39-го на 35-е место [Competitiveness Rankings. World, 2016]. Структура рейтинга конкурентоспособности РФ по качеству транспортной инфраструктуры представлена на многоугольнике конкурентоспособности (рис. 2) в сравнении с лидером рейтинга качества транспортной инфраструктуры – Объединенными Арабскими Эмиратами.

Согласно представленным данным, ОАЭ превосходит РФ по качеству транспортной инфраструктуры по всем направлениям, кроме железнодорожной инфраструктуры (железнодорожный транспорт в ОАЭ отсутствует). Это значит, что России еще есть куда стремиться, так как существующие у РФ показатели качества транспортной инфраструктуры можно назвать средними.

Рассматривая гостиничную инфраструктуру, следует отметить, что в данном случае Россия является крупнейшим рынком в СНГ, на котором на конец 2016 года функционировала 151 гостиница, принадлежащая международным брендам.

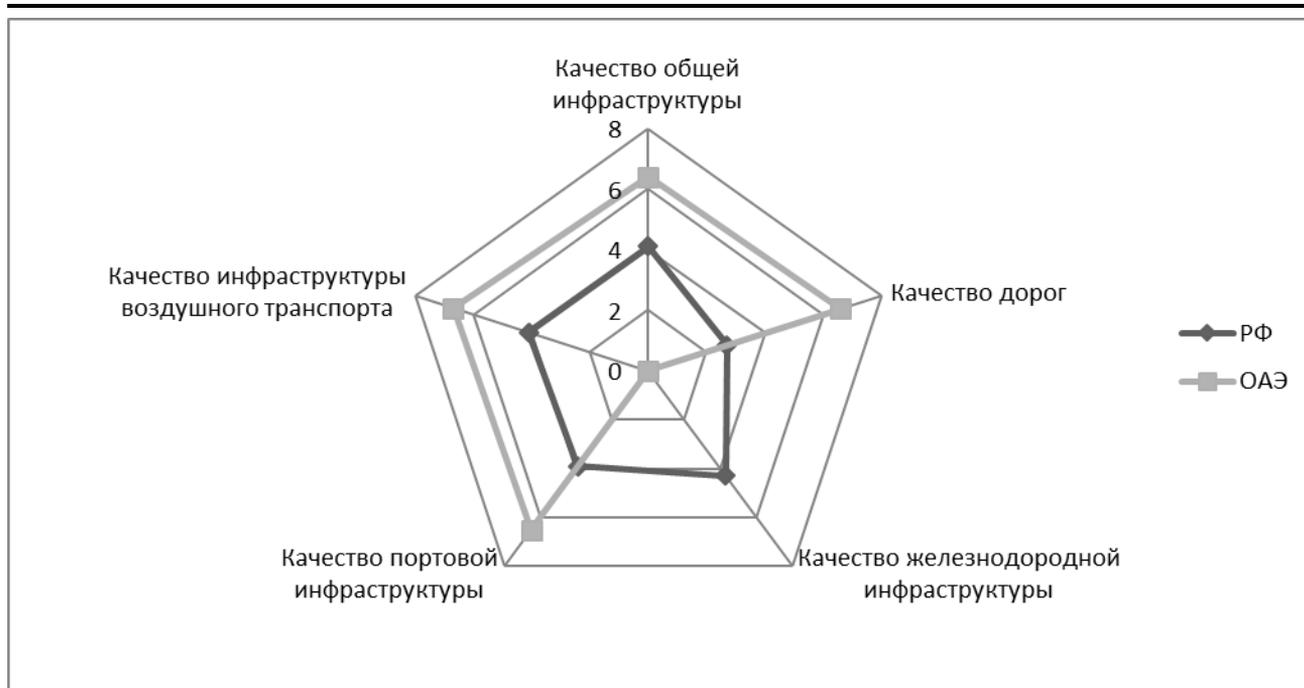


Рисунок 2. – Сравнительный анализ рейтинга конкурентоспособности качества транспортной инфраструктуры РФ и ОАЭ, рассчитываемый в рамках глобального индекса конкурентоспособности за 2016 год [Хакан, 2016].

Суммарное количество номеров в этих гостиницах составляет около 33000. Наиболее развитыми рынками гостиничных услуг в РФ все еще остаются Москва, Санкт-Петербург и Сочи: на их долю приходится 70% всех международных гостиниц в России. Проведение в 2018 году в РФ чемпионата мира по футболу привело к увеличению предложения в городах-участниках: было объявлено об открытии в Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону и Самаре от 3 до 5 новых отелей под международными брендами. Существенное увеличение предложения также было отмечено в Краснодаре и Тюмени (771 номер в трех объектах и 671 номер в 4 объектах соответственно к 2020 г.). Оба города характеризуются стабильным потоком туристов, потребности которых в качественных международных гостиницах пока остаются неудовлетворенными [Международные гостиничные сети, 2017].

Цены на гостиничные услуги являются вполне приемлемыми для граждан западных стран. Однако большинство российских граждан в силу низких экономических возможностей пока не могут себе позволить пользоваться услугами брендовых отелей. Для них в большинстве крупных российских городов имеются местные небольшие гостиницы и апартаменты (квартиры и дома, сдаваемые внаем в качестве гостиничных номеров). Однако, в тех случаях, когда объект туристического интереса находится в отдалении от крупных городов, объекты гостиничной инфраструктуры могут встречать достаточно редко или вообще отсутствовать.

Влияние политики на туристический имидж страны

Важно отметить, что состояние политической ситуации внутри страны и вне ее следует рассматривать отдельно. Внутриполитическая ситуация характеризуется стабильностью и контролируемостью. Это обусловлено значительными успехами органов исполнительной власти по профилактике проявлений экстремизма и межэтнических конфликтов, пресечении

каналов финансирования террористической деятельности [Полунин, 2018; Грязных, 2018].

Внешнеполитическая ситуация в России неоднозначна в зависимости от того, в отношении какой группы стран ее рассматривать. Наиболее благоприятно выглядят внешние контакты с арабскими странами, которые постепенно консолидируются вокруг РФ по вопросам пресечения террористической угрозы в арабском мире. Этому способствовали очевидные успехи РФ в Сирии, которые, тем не менее, не так однозначно были восприняты европейскими странами, Канадой, США и Японией. В совокупности с негативным отношением этих стран к присоединению Крыма и Севастополя к российской территории, наличием российских добровольцев в числе обороняющих Донбасс, это породило углубление конфронтации с США и все большее отчуждение от РФ других стран из перечисленного перечня. Само наличие украинского военного конфликта около российских границ также не повышает уровень внешнеполитической ситуации в РФ.

Применительно к туризму внешнеполитическая ситуация сказывается на снижении числа посещений РФ туристами из европейских стран, США и Канады вследствие формирования негативного имиджа РФ как страны-агрессора.

Недостаточно динамично развивается внешнеполитическая ситуация со странами юго-восточной Азии. Это обусловлено превышающими темпами развития этих стран над российскими. Как следствие, недостатком предложения российских товаров, которые были бы интересны этим странам, отсутствием у российского населения склонности к потреблению экспортируемых товаров из этих стран вследствие низкого уровня жизни населения.

Экономическая ситуация в современной России может быть охарактеризована как фаза стабильности в ожидании роста. Так, Ф. Фам отмечает, что данная фаза характеризуется: «сокращением потребительских доходов и расходов; углублением экономического неравенства между разными слоями населения; хронической напряженностью в государственных финансах» и т.д. [Фам, 2017].

В 2012–2016 гг. ВВП на душу населения РФ значительно сократился. Максимальное абсолютное значение ВВП на душу населения зарегистрировано в 2013 году, однако значение прироста к прошлому периоду было максимальным в 2012 году. Начиная с этого периода, прирост ВВП на душу населения постоянно снижался, а с 2014 года находится в зоне отрицательных значений. В то же время минимальное значение прироста ВВП на душу населения зарегистрировано в 2015 году, а в 2016 году удалось добиться некоторого роста этого значения, которое, тем не менее, все еще остается отрицательным.

Представленная динамика в целом подтверждает вывод о существующих в РФ ожиданиях роста экономики. В целях развития туризма это означает и наличие ожиданий на рост качества предоставляемых в этой сфере услуг.

Конкуренентоспособность России на мировом туристическом рынке

Помимо представленных факторов, с точки зрения данного исследования интересна и конкурентоспособность России на мировом туристическом рынке. Одним из наиболее авторитетных рейтингов, которые отражают конкурентоспособность на мировом рынке туризма, является The Travel & Tourism Competitiveness Report (Отчет о конкурентоспособности в сфере туризма и путешествий), ежегодно публикуемый Всемирным экономическим форумом (ВЭФ). Согласно данным отчета за 2017 год, Российская Федерация занимает 43-е место в мире из 141. При этом в сравнении с данными рейтинга за 2015 год РФ поднялась в рейтинге на 2

пункта (с 45-го на 43-е место), обогнав такие традиционно туристические страны как Турция и Болгария.

Данный рейтинг основан на изучении 90 показателей, 2/3 из которых являются статистическими, еще 1/3 опирается на мнение авторитетных международных экспертов. Согласно данным рейтинга, Российская Федерация является лидером рынка туризма в евразийском субрегионе, в который, помимо РФ, включены страны Кавказа и Средней Азии, ранее входившие в состав СССР. В отчете отмечается, что страны данного региона стали более конкурентоспособны на мировой арене благодаря росту квалификации и эффективности персонала, работающего в отрасли туризма и сопутствующих отраслях, а также более низким расходам на размещение и транспорт и повышению эффективности использования природного наследия [Report the Travel, 2017]. Последний из описанных факторов в странах Западной Европы впервые за долгое время продемонстрировал снижения, что обеспечило дополнительный рост конкурентоспособности на мировом туристическом рынке странам евразийского субрегиона.

Несмотря на позитивное изменение рейтинга конкурентоспособности РФ в мировом туризме, ее позиции по показателю «деловая инфраструктура» можно считать крайне низкими. РФ занимает 105 позицию из 136 стран, представленных в рейтинге по данному показателю, располагаясь между Бангладеш и Мали. Лидером этого показателя является Гонконг, поэтому сравним все остальные показатели РФ именно с этой страной (рис. 4).

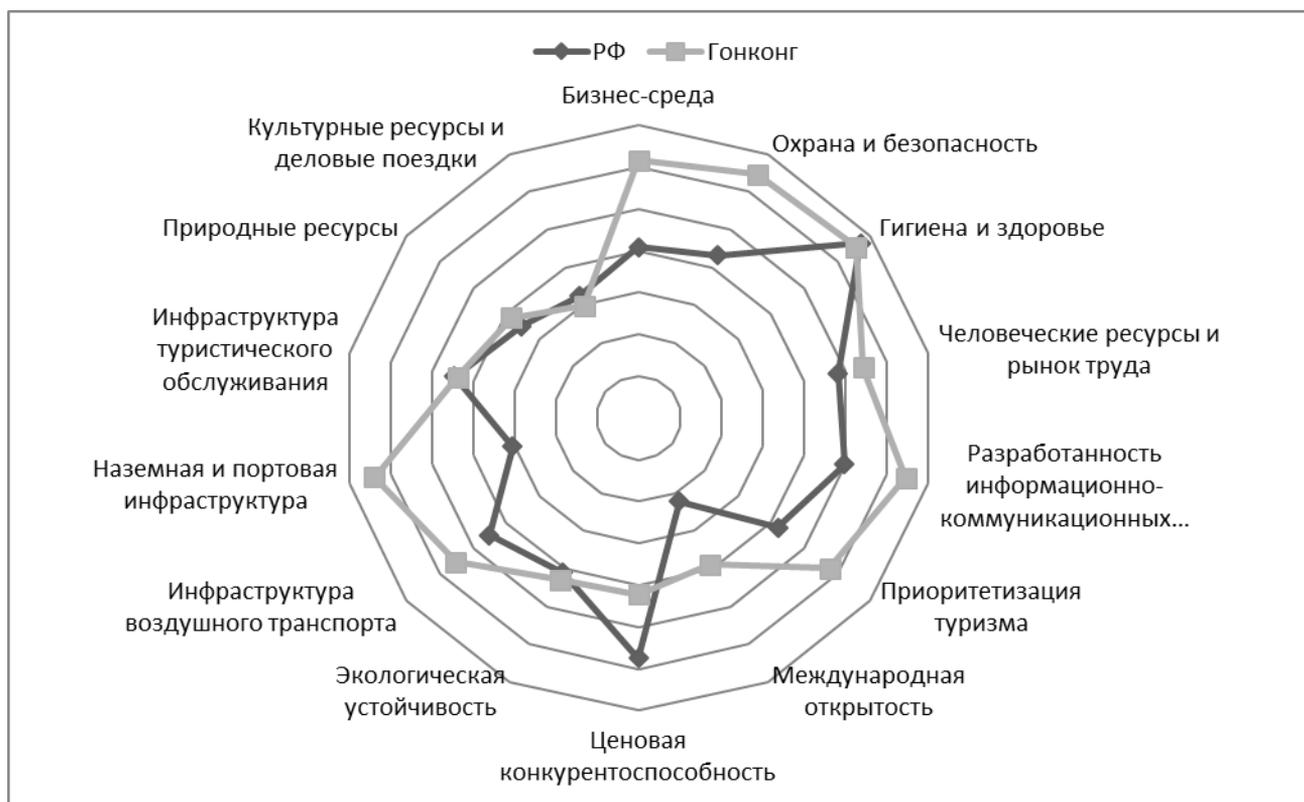


Рисунок 4. – Сравнительный анализ конкурентоспособности РФ и Гонконга в сфере туризма и путешествий, баллы [Glossary of international, 2018].

Как следует из приведенного сравнительного анализа, несмотря на более высокий рейтинг

бизнес-среды, Гонконг в сравнении с РФ менее конкурентоспособен по ценам, природным ресурсам, гигиене и здоровью, культурным и деловым поездкам.

Произведем аналогичный анализ в сравнении РФ с лидером показателя культурных и деловых поездок – Китаем (рис. 5).



Рисунок 5 – Сравнительный анализ конкурентоспособности РФ и Китая в сфере туризма и путешествий, баллы [Glossary of international, 2018].

Высокий уровень конкурентоспособности по показателю культурных ресурсов и деловых поездок поддерживаны более высоким в сравнении с РФ рейтингом по охране и безопасности, природным ресурсам, наземной и портовой инфраструктуре и т.д. В числе основных факторов, существенно влияющих на число деловых поездок: транспортная инфраструктура, международная открытость, человеческие ресурсы и рынок труда, охрана и безопасность и бизнес-среда (табл. 1.).

Таблица 1. – Анализ конкурентоспособности РФ по показателям группы «Культурные ресурсы и деловые поездки» в сравнении с Китаем и Гонконгом [Glossary of international, 2018].

Показатели	РФ		Китай		Гонконг	
	Ранг	Показатель конкурентоспособности	Ранг	Показатель конкурентоспособности	Ранг	Показатель конкурентоспособности
Культурные и деловые поездки, всего, в том числе:	25	3,2	1	6,9	31	3,0
Количество объектов культурного наследия, ед.	11	16	5	37	н/д	н/д

Показатели	РФ		Китай		Гонконг	
	Ранг	Показатель конкурентоспособности	Ранг	Показатель конкурентоспособности	Ранг	Показатель конкурентоспособности
Устное и нематериальное культурное наследие (степень выраженности)	93	0	1	39	н/д	н/д
Количество крупных стадионов, ед.	16	30,0	2	141	77	4,0
Количество международных бизнес-встреч (в среднем за 3 года), ед.	42	90,7	7	387,3	38	106,7
Культурный и развлекательный туризм, количество интернет-запросов	32	22	3	82	15	46

Китай, занимающий первое место по культурным и деловым поездкам, превосходит Россию по всем входящим в него показателям. Особо следует отметить значительное превосходство Китая по количеству крупных стадионов и еще большее превосходство – по количеству международных бизнес-встреч.

Сравнивая РФ и Гонконг, следует отметить, что последний по исследуемому показателю находится ниже РФ на 6 пунктов, несмотря на ранее выявленные более высокие показатели деловой среды. Это обусловлено отсутствием у составителей рейтинг данных о наличии в Гонконге объектов культуры и более низкими показателями в сравнении с РФ по количеству спортивных сооружений. Из этого следует, что крупные спортивные сооружения и признанные (материальные и нематериальные) объекты культуры имеют для развития делового туризма не меньшее значение, чем количество международных бизнес-встреч (форумов, конференций и т.д.).

Основные факторы, влияющие на туристический имидж России

Для наглядности все изученные факторы представим в матрице SWOT-анализа (табл. 2).

Таблица 2. – Матрица SWOT-анализа факторов, влияющих на туристический имидж РФ [Glossary of international, 2018].

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> Наличие на территории страны шедевров культуры и природных феноменов, а также других культурных и природных объектов, отнесенных к Всемирному наследию ЮНЕСКО и не находящихся под угрозой исчезновения. Наличие на территории страны огромного количества культурных и природных достопримечательностей, расположенных на всей территории страны. Уникальная дифференциация климатических поясов на территории страны. Выгодное географическое положение страны между азиатскими и европейскими странами. Россия представляет собой крупнейший рынок гостиничных услуг в СНГ. 	<ol style="list-style-type: none"> Усиление визового режима в отношении граждан РФ со стороны некоторых стран мира и ответное усиление визового режима РФ в отношении граждан этих стран. Невысокие показатели транспортной инфраструктуры. Почти полное отсутствие гостиничной инфраструктуры в российской глубинке, даже при условии существования в них достопримечательностей, интересных для туристов. Большинство российских граждан не имеют материальных возможностей для использования услуг международных гостиниц, расположенных на территории страны.

Сильные стороны	Слабые стороны
6. Цены на гостиничные услуги приемлемы для граждан западных стран. 7. Стабильная внутривнутриполитическая ситуация, гарантирующая защиту от посягательств на жизнь и здоровье иностранных туристов.	5. Недостаточно свободные коммуникации для туристов, не владеющих русским языком. 6. Неэффективная трансляция достоинств российского туристического рынка во внешней сфере. 7. Негативный внешнеполитический образ России как страны-агрессора. 8. Наличие военного конфликта в Украине вблизи российских границ. 9. Низкий уровень конкурентоспособности страны по показателям культурных и деловых поездок, международной открытости и приоритизации туризма
Возможности	Угрозы
1. Рост потребления гостиничных и туристических услуг в момент проведения спортивных мероприятий на международном уровне. 2. Наличие неудовлетворенных потребностей в международных гостиницах. 3. Создание федеральных целевых проектов по развитию туризма 4. Развитие этнокультурных проектов малых народов России	1. Усиление антироссийских настроений. 2. Рост протестных настроений внутри страны в случае снятия санкций. 3. Дальнейшее снижение уровня жизни населения.

Таким образом, преобладание сильных сторон, которые в значительной степени могли бы стимулировать развитие всех видов туризма в РФ, нейтрализуется действием еще большего количества слабых сторон, также имеющих значительное влияние на развитие туризма в стране.

Заключение

Таким образом, проведенное исследование в отношении повышения конкурентоспособности и потенциала России на мировом рынке делового туризма позволило выяснить, что страна имеет большое количество сильных сторон, которые в значительной степени могли бы стимулировать развитие всех видов туризма в РФ, однако их действие нейтрализуется влиянием еще большего количества слабых сторон, также имеющих значительное воздействие на развитие туризма в стране. Существующие возможности, к сожалению, в основном, узколокальны и кратковременны. Даже при их реализации нет гарантий того, что построенные инфраструктурные объекты будут эффективно использованы в последующие периоды. На наш взгляд, усугубляется все это наличием достаточно сильных угроз, препятствующих развитию туризма в РФ. Безусловно, нейтрализация выявленных слабых сторон и угроз должна быть положена в основу стратегической программы развития туризма в РФ, разрабатываемой на федеральном уровне.

Для развития бизнес-туризма большое значение могут иметь этнокультурные проекты, реализуемые с целью повышения степени выраженности национальной нематериальной культуры. А наиболее значимым для дальнейшей разработки является визовый режим в РФ и проводимый в его рамках таможенный контроль в местах пересечения таможенной и государственной границы РФ иностранными и российскими туристами.

Библиография

1. Ананченкова П. И., Кузнецов М. Ю. Туристический имидж дестинации (на примере Азербайджанской республики) // Этносоциум и межнациональная культура, 2017. № 7 (109). С. 152–157.
2. Афанасьева И. И., Клопот Е. А., Серова Д. Б. Тренды развития международного туризма в условиях глобализации // А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). 2017. № 2. С. 9–17.
3. Владимир Путин рассказал, что поможет развитию туризма в России. 20.02.2019. URL: <https://ria.ru/20190220/1551148572.html>.
4. Грозных Т. С. Оценка факторов, влияющих на формирование туристического рынка Российской Федерации // Студенческий форум: электрон. научн. журн. 2018. № 25(46). URL: <https://nauchforum.ru/journal/stud/46/42838>.
5. Грязнова В. П. Понятие и глобальные проблемы современной мировой экономики // Проблемы современной экономики. 2016. № 29. С. 22–26.
6. Гутова Т. А. Деловой туризм: опыт Германии и России // Актуальные проблемы гуманитарных наук: Сборник научных трудов студентов, аспирантов и молодых ученых. Томск: Национальный исследовательский Томский политехнический университет, 2012. С. 57–59.
7. Дементьев А. Ю., Ермошкина С. В. Проблемные вопросы стратегического планирования в сфере туризма и пути их решения // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2013. № 4. С. 89–93.
8. Достопримечательности России. URL: <https://top10.travel/dostoprimechatelnosti-rossii/>.
9. Дугужева С. С. Имидж России как объект туристической привлекательности в условиях кризиса // Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма: материалы второй Международной научной студенческой конференции, г. Орел, 20 апреля – 20 мая 2015 г. Орёл: Госуниверситет-УНПК. С. 191–195.
10. Евсеев В. В., Харитонов Д. В. 25 лет Содружеству Независимых Государств: некоторые итоги и возможные перспективы // Научно-аналитический журнал Обозреватель – Observer. 2017. № 2 (325). С. 17–34.
11. Капустина Л. М., Вязовская В. В. Конкурентоспособность стран на мировом рынке туристических услуг: монография. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2017. 166 с.
12. Климат России // Сезоны года. URL: <https://сезоны-года.рф/климат%20России.html>.
13. Королев Н. Н., Рябова Е. В. Реализация туристического потенциала историко-культурного наследия Беларуси // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2015. № 3 (32). С. 64–70.
14. Международные гостиничные сети в России, СНГ и Грузии: Анализ мировых тенденций индустрии гостеприимства и их актуальность для России в 2016 году. М.: 2017. 24 с. URL: https://ru.investinrussia.com/data/files/S_Hotel_1r.pdf.
15. Полунин А. Россия-2017: «внутренний фронт» приходит в движение. URL: <https://svpressa.ru/politic/article/163694/>.
16. Пьянкова С. Г., Ергунова О. Т., Охрименко Е. И., Тихонович Э. А. Влияние факторов внешней среды на развитие российского рынка делового туризма // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9, № 6А. С. 354–366.
17. Рудская Е. Н., Скабарова А. А. Деловой туризм: проблемы, тенденции, перспективы // Молодой ученый. 2015. № 8. С. 639–646.
18. Фам К. Ф., Лазарев М. П. Анализ основных факторов, повлиявших на экономическую ситуацию в РФ в 2015–2016 годах // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. № 4-2. С. 109–112.
19. Фонд «Охрана природного наследия». URL: <http://www.nhpfund.ru>.
20. Хакан А. Турецко-российский кризис в 10 вопросах // ИноСМИ.ру. URL: <https://inosmi.ru/politic/20160201/235224552.html>.
21. Центр Всемирного наследия. URL: <http://whc.unesco.org/ru/list/?iso=ru&search=&>.
22. Competitiveness Rankings // World Economic Forum. URL: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/competitiveness-rankings/#indicatorId=GCI.A.02>.
23. Glossary of international customs terms // WCO Online Bookshop. URL: <http://wcoomdpublishings.org/downloadable/download/sample/sample id/5/>.
24. Henley & Partners Visa Restriction Index. URL: <http://visaindex.com/#>.
25. Report the Travel & Tourism Competitiveness Report 2017 «Paving the way for a more sustainable and inclusive future». Geneva (Switzerland): World Economic Forum, 2017. 371 p.

The competitiveness and potential of Russia in the global business tourism market

Svetlana G. P'yankova

Doctor of Economic Sciences,
Associate Professor, Department of Regional, Municipal Economics and Management,
Head of the Department of Commerce, Logistics and Trade Economics,
Ural State University of Economics,
620144, Russian Federation, Yekaterinburg, ul. March 8 / People's Will, 62/45
e-mail: silen_06@list.ru

Inna V. Mitrofanova

Doctor of Economics, Professor,
Chief Researcher,
Laboratory of Regional Economics,
Federal Research Centre – Southern Scientific
Centre of the Russian Academy of Sciences,
344006, Russian Federation, Rostov-on-Don, Chekhov Street, 41;
e-mail: mitrofanova@volsu.ru

Ol'ga T. Ergunova

PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor, Department of Tourism Business and Hospitality,
Ural State University of Economics,
620144, Russian Federation, Yekaterinburg, ul. March 8 / People's Will, 62/45
e-mail: ergunova-olga@yandex.ru

Elena I. Okhrimenko

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor, Department of Tourism Business and Hospitality,
Ural State University of Economics,
620144, Russian Federation, Yekaterinburg, ul. March 8 / People's Will, 62/45
e-mail: oelenai@yandex.ru

Abstract

In the article, the authors examined the factors that influence the formation of the country's tourist image; the distinctive features of the Russian climate, which affect the tourist attractiveness of the Russian regions, are identified and analyzed; factors that made it possible to increase the global competitiveness rating of the Russian Federation are analyzed and substantiated in detail.

In the article, the authors conducted and presented a comparative analysis of the competitiveness rating of the quality of hotel and transport infrastructure of the Russian Federation; distinguishing

features of the competitiveness of Russia in the global tourism market are revealed; identified and justified factors affecting the competitiveness of Russia in the global business tourism market.

For citation

P'yankova S.G., Mitrofanova I.V., Ergunova O.T., Okhrimenko E.I. (2019) Konkurentosposobnost' i potentsial Rossii na mirovom rynke delovogo turizma [The competitiveness and potential of Russia in the global business tourism market]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (9A), pp. 291-304. DOI: 10.34670/AR.2019.91.9.033

Key words

Business tourism, competitiveness, world market, tourist image, tourism, business tourism, infrastructure, transport infrastructure, hotel infrastructure, market, indices, foreign policy situation, economic relations, competitiveness ratings, competitiveness analysis.

References

1. Ananchenkova P. I., Kuznetsov M. Yu. (2017) Turisticheskiy imidzh destinatsii (na primere Azerbaydzhanskoj respubliki) [Tourist image of destination (on the example of the Azerbaijan Republic)]. *Etnosotsium i mezhnatsional'naya kul'tura* [Ethnosocium and Interethnic Culture], no. 7 (109), pp. 152–157.
2. Afanasyeva I. I., E.A. Klopot E. A., Serova D. B. (2017) Trendy razvitiya mezhdunarodnogo turizma v usloviyakh globalizatsii [Trends in the development of international tourism in the context of globalization]. *A-faktor: nauchnyye issledovaniya i razrabotki (gumanitarnyye nauki)* [A-factor: research and development (humanities)], no. 2, pp. 9–17.
3. Vladimir Putin rasskazal, chto pomozhet razvitiyu turizma v Rossii. 20.02.2019, (2019) [Vladimir Putin said that he would help the development of tourism in Russia. 20. 02.2019]. URL: <https://ria.ru/20190220/1551148572.html>.
4. Groznykh T. S. (2018) Otsenka faktorov, vliyayushchikh na formirovaniye turisticheskogo rynka Rossiyskoj Federatsii [Assessment of factors affecting the formation of the tourist market of the Russian Federation]. *Studencheskiy forum: elektron. nauchn. zhurnal* [Student forum: electron. scientific journal], no. 25(46). URL: <https://nauchforum.ru/journal/stud/46/42838>.
5. Gryaznova V. P. (2016) Ponyatiye i global'nyye problemy sovremennoy mirovoy ekonomiki [The concept and global problems of the modern world economy]. *Problemy sovremennoy ekonomiki* [Problems of the modern economy], no. 29, pp. 22-26.
6. Gutova T. A. (2012) Delovoy turizm: opyt Germanii i Rossii [Business tourism: the experience of Germany and Russia]. *Aktual'nyye problemy humanitarnykh nauk: Sbornik nauchnykh trudov studentov, aspirantov i molodykh uchenykh* [Actual problems of the humanities: Collection of scientific papers of students, graduate students and young scientists]. Tomsk, National Research Tomsk Polytechnic University, pp. 57–59.
7. Dementiev A. Yu., Ermoshkina S. V. (2013) Problemnyye voprosy strategicheskogo planirovaniya v sfere turizma i puti ikh resheniya [Problematic issues of strategic planning in the tourism sector and their solutions]. *Ekonomika i upravleniye: novyye vyzovy i perspektivy* [Economics and Management: New Challenges and Prospects], no. 4, pp. 89–93.
8. Dostoprimechatel'nosti Rossii (2019) [Sights of Russia]. URL: <https://top10.travel/dostoprimechatel'nosti-rossii/>.
9. Duguzheva S. S. (2015) Imidzh Rossii kak ob"yekt turisticheskoy privlekatel'nosti v usloviyakh krizisa [The image of Russia as an object of tourist attractiveness in a crisis]. *Strategiya razvitiya industrii gostepriimstva i turizma: materialy vtoroy Mezhdunarodnoy nauchnoy studencheskoj konferentsii*, g. Orel, 20 aprelya – 20 maya 2015 g. [Strategy for the development of the hospitality and tourism industry: materials of the second International Scientific Student Conference, Orel, April 20 - May 20, 2015]. Orel, Gosuniversitet-UNPK, pp. 191–195.
10. Evseev V. V., Kharitonova D. V. (2017). 25 let Sodruzhestvu Nezavisimykh Gosudarstv: nekotoryye itogi i vozmozhnyye perspektivy [25 years of the Commonwealth of Independent States: some results and possible prospects]. *Nauchno-analiticheskij zhurnal Obozrevatel' – Observer* [Scientific and analytical journal Obozrevatel – Observer], no. 2 (325), pp. 17–34.
11. Kapustina L. M., Vyazovskaya V. V. (2017) *Konkurentosposobnost' stran na mirovom rynke turisticheskikh uslug: monografiya* [The competitiveness of countries in the global tourism market: monograph]. Yekaterinburg, Ural State University of Economics, 166 p.
12. Klimat Rossii (2019) [Climate of Russia]. *Climate of Russia* [Seasons]. URL: <https://seasons-year.rf/climate%20Russia.html>.
13. Korolev N. N., Ryabova E. V. (2015) Realizatsiya turisticheskogo potentsiala istoriko-kul'turnogo naslediya Belarusi

- [Realization of the tourist potential of the historical and cultural heritage of Belarus]. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv* [Bulletin of the Kemerovo State University of Culture and Arts], no. 3 (32), pp. 64-70.
14. Mezhdunarodnyye gostinichnyye seti v Rossii, SNG i Gruzii: Analiz mirovykh tendentsiy industrii gostepriimstva i ikh aktual'nost' dlya Rossii v 2016 godu (2017) [International hotel chains in Russia, the CIS and Georgia: Analysis of world trends in the hospitality industry and their relevance to Russia in 2016]. Moscow, 24 p. URL: https://ru.investinrussia.com/data/files/S_Hotel_1r.pdf.
 15. Polunin A. (2019) Rossiya-2017: «vnutrenniy front» prikhodit v dvizheniye [Russia-2017: the "internal front" comes into motion]. URL: <https://svpressa.ru/politic/article/163694>.
 16. Pyankova S. G., Ergunova O. T., Okhrimenko E. I., Tikhonovich E. A. (2019) Vliyaniye faktorov vneshney sredy na razvitiye rossiyskogo rynka delovogo turizma [The influence of environmental factors on the development of the Russian business tourism market]. *Jekonomika: vchera, segodnja, zavtra* [Economics: yesterday, today, tomorrow], vol. 9, no. 6A, pp. 354-366.
 17. Rudskaya E. N., Skabarova A. A. (2015) Delovoy turizm: problemy, tendentsii, perspektivy [Business tourism: problems, trends, prospects]. *Molodoy uchenyy* [Young scientist], no. 8, pp. 639-646.
 18. Fam K. F., Lazarev M. P. (2017) Analiz osnovnykh faktorov, povliyavshikh na ekonomicheskuyu situatsiyu v RF v 2015–2016 godakh [Analysis of the main factors that influenced the economic situation in the Russian Federation in 2015–2016]. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika* [Economics and Business: Theory and Practice], no. 4-2, pp. 109-112.
 19. Fond «Okhrana prirodnogo naslediya» (2019) [Fund "Protection of natural heritage"]. URL: <http://www.nhpfund.ru/>.
 20. Hakan A. (2018) Turetsko-rossiyskiy krizis v 10 voprosakh [Turkish-Russian crisis in 10 issues]. *InoSMI.ru*. URL: <https://inosmi.ru/politic/20160201/235224552.html>.
 21. Tsentral'nyy Vsesmiyernyy tsentr naslediya (2019) [World Heritage Center]. URL: <http://whc.unesco.org/en/list/?iso=en&search=&>.
 22. Competitiveness Rankings (2019). *World Economic Forum*. URL: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/competitiveness-rankings/#indicatorId=GCI.A.02>.
 23. Glossary of international customs terms (2019) *WCO Online Bookshop*. URL: <http://wcoomdpublishings.org/downloadable/download/sample/sampleid/5/>.
 24. Henley & Partners Visa Restriction Index (2019) URL: <http://visaindex.com/#>.
 25. Report the Travel & Tourism Competitiveness Report 2017 "Paving the way for a more sustainable and inclusive future" (2017) Geneva (Switzerland), World Economic Forum, 371 p.