

УДК 33

DOI 10.25799/AR.2019.91.2.006

Модель развития социального предпринимательства и социального инвестирования в России

Зверева Наталия Ивановна

Директор фонда региональных социальных программ «Наше будущее»;
аспирант,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
115093, Российская Федерация, Москва, переулок Стремянный, 36;
e-mail: zab_ss@nb-fund.ru

Сулова Надежда Юрьевна

Директор,
Институт управления и социально-экономического проектирования;
кандидат экономических наук, доцент,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
115093, Российская Федерация, Москва, переулок Стремянный, 36;
e-mail: lordshi@yandex.ru

Мельников Михаил Сергеевич

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры предпринимательства и логистики,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
115093, Российская Федерация, Москва, переулок Стремянный, 36;
e-mail: Melnikov.MS@rea.ru

Аннотация

Становление социального предпринимательства в России – важная веха в развитии страны, свидетельствующая об уровне зрелости гражданского общества и государства, способных осуществлять поддержку и защиту наименее защищенных слоев населения. Устойчивое развитие социального предпринимательства, позволяющее фиксировать положительные изменения в инфраструктуре предпринимательской среды, в формировании долгосрочных эффектов в результате деятельности социальных предприятий, в расширении спектра социальных услуг и номенклатуры социально-значимой продукции, определяется моделью развития социального предпринимательства. Статья посвящена формированию модели развития социального предпринимательства и инвестирования в России. Авторы выделили в модели постоянно действующие элементы и временные инструменты, которые можно использовать для ускорения развития данной отрасли социально-экономической системы. Более подробно в статье рассмотрен один из постоянно действующих инструментов на примере регионального пилотного проекта.

Для цитирования в научных исследованиях

Зверева Н.И., Сурова Н.Ю., Мельников М.С. Модель развития социального предпринимательства и социального инвестирования в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 2А. С. 66-75.

Ключевые слова

Социальное инвестирование, социальное предпринимательство, модель развития, пилотный проект, предпринимательство.

Введение

Целью формирования модели развития социального предпринимательства и инвестирования является создание постоянно функционирующего адаптивного механизма совместного решения государством и негосударственными организациями существующих и новых социальных проблем российского общества [Сурова, 2017].

Ведущую роль в этой модели играют общество, выдвигающее спектр социальных потребностей, и государство, создающее правила и возможности для их идентификации и удовлетворения, а также государственные и негосударственные организации, решающие социальные проблемы и удовлетворяющие социальные потребности, в том числе и социальные предприятия. В данной системе отношений социальным предприятиям, благотворительным и волонтерским организациям отводится роль субъекта, решающего задачи [Сурова, 2016]:

1) более гибкого реагирования на локальные особенности социальной проблематики, т.е. помощи государству в получении запроса о социальной проблеме от общества и анализа этого запроса;

2) выработки более гибких и инновационных механизмов решения социальной проблемы, их тестирования и пилотирования для дальнейшего выбора государством и негосударственными организациями лучших практик и тиражирования их на территории всей страны;

3) формирования социальной инфраструктуры в отдаленных, малонаселенных или иных муниципальных образованиях, в которых государству экономически выгодно передавать выполнение своих социальных обязательств на аутсорсинг негосударственным организациям;

4) удовлетворения дополнительных социальных потребностей, которые не входят в спектр социальных обязательств государства, но в которых нуждаются граждане и за которые они готовы платить непосредственно социальным предприятиям.

Модель развития социального предпринимательства и инвестирования

Авторская модель развития социального предпринимательства и инвестирования в России представлена в *табл. 1*.

Основой для внедрения всей модели является элемент П1 – принятие единого закона о социальном предпринимательстве, описывающего все варианты создания социальных предприятий в России, а также субъектов их поддержки, включая назначение единого оператора государственной поддержки социальных предприятий по принципу «одного окна», действующего через представительства в регионах, участвующих в программах государственной поддержки социального предпринимательства. Аналогичный закон на основе закона о социальном предпринимательстве необходим и в отношении социального инвестирования. Остальные элементы данной модели могут разрабатывать, внедряться и

совершенствоваться параллельно, в случае если их соответствие разработанной модели контролируется единым назначенным государством и имеющим соответствующие полномочия агентом развития.

Весомый вклад в реализацию данной модели могут внести региональные пилотные проекты по внедрению ее отдельных элементов, и на основе анализа результатов этих пилотных проектов – распространение наилучших апробированных решений на территории всех регионов России.

Примером регионального пилотирования ряда элементов вышеприведенной модели является Ханты-Мансийский автономный округ Югра. В частности, Югра является «пилотной площадкой» по реализации Плана мероприятий («дорожной карты») «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере» Министерства экономического развития Российской Федерации, а также совместного с фондом «Наше будущее» проекта «Социальные инвестиции» по развитию негосударственных социальных инвестиций этом регионе.

Таблица 1 – Модель развития социального предпринимательства и социального инвестирования в России

| Постоянно действующие инструменты (П) | Временные программные инструменты для стимулирования быстрого развития сектора (В) |
|---|--|
| П1. Создание базового системообразующего законодательства о социальном предпринимательстве, не связывающего этот вид деятельности с определенной организационно-правовой формой | В1. Федеральная программа по тиражированию лучших практик в сфере социального предпринимательства и инвестирования |
| П2. Стимулирование создания и развития социальных предприятий на региональном и федеральном уровне через: П2.1. Формирование системообразующей инфраструктуры развития социального предпринимательства в каждом регионе России и на федеральном уровне П2.2. Финансовое и налоговое стимулирование социальных предприятий П2.3. Популяризацию и вовлечение населения в социальное предпринимательство П2.4. Информационно-консультационную, образовательную и организационную поддержку П2.5. Поддержку сбыта социальных предприятий через популяризацию социального потребления и государственных закупок | В2. Федеральная программа по расчету себестоимости с точки зрения государственных расходов по каждой социальной потребности |
| П3. Обеспечение доступа социальных предприятий к оказанию государственных услуг в социальной сфере П3.1. Создания нормативно-правовой базы такого доступа П3.2. Формирование управленческого механизма реализации доступа негосударственных организаций к оказанию услуг в социальной сфере. П3.3. Определение перечня социальных услуг, передаваемых на исполнение негосударственным организациям. Определение предельной доли негосударственных организаций по каждому направлению деятельности социальных предприятий, если это необходимо с точки зрения государства для обеспечения стабильности системы. | В3. Федеральная программа по разработке социальных тарифов для равного участия государственных и негосударственных социальных предприятий в выполнении социальных обязательств государства |

| Постоянно действующие инструменты (П) | Временные программные инструменты для стимулирования быстрого развития сектора (В) |
|---|--|
| П3.4. Утверждение стандартов предоставления услуг в социальной сфере П3.5. Создание равных тарифных и организационных условий для государственных и негосударственных организаций, занимающихся удовлетворением социальных потребностей граждан П3.6. Разработка ведомственных и единых реестров поставщиков услуг в соответствующих сферах для информирования граждан о возможности обратиться за социальными услугами к негосударственным организациям П3.7. Формирование организационно-финансовой модели привлечения негосударственных организаций к оказанию государственных услуг в социальной сфере | В3. Федеральная программа по разработке социальных тарифов для равного участия государственных и негосударственных социальных предприятий в выполнении социальных обязательств государства |
| П4. Система финансового и организационного стимулирования негосударственных социальных инвестиций на национальном и региональном уровнях | В4. Федеральная программа по распространению лучших региональных практик создания нормативно-правовой базы, обеспечивающей включение социальных предприятий во все направления деятельности, связанные с выполнением государством своих социальных обязательств, в другие регионы РФ |
| П5. Создание стандартов и механизма независимой оценки качества работы государственных и негосударственных организаций в социальной сфере, а также оценки их социального воздействия | В5. Федеральная программа по обучению сотрудников региональных и муниципальных органов исполнительной власти методам и формам эффективной работы с негосударственными социальными предприятиями |
| П6. Оптимизация институтов поддержки коммерческих и некоммерческих социальных предприятий, исключение дублирования функций | |

В Югре в рамках собственной программы развития социального предпринимательства были апробированы основные постоянно действующие инструменты вышеописанной модели: П2-П5 (на региональном уровне). Поскольку временные инструменты В1-В5 в основном связаны с распространением лучших региональных практик по всей территории России, для внедрения модели наиболее существенный вклад может внести алгоритмизация постоянно действующих инструментов на основе региональных пилотных проектов.

Новаторским с точки зрения российской практики является пилотирование в Югре инструмента П4, поэтому подробнее в настоящей статье представляется целесообразным остановиться именно на нем.

Стимулирование негосударственных социальных инвестиций имеет своей целью обеспечить социальные предприятия финансовыми ресурсами, необходимыми им для формирования, роста и развития.

Алгоритм реализации данного направления модели развития социального предпринимательства и инвестирования сводится к следующим этапам:

- 1) Формирование гарантий государства для инвесторов путем определения потребности в реализации социальных проектов каждого муниципального образования субъекта

Российской Федерации в количественном и качественном выражении на среднесрочный и долгосрочный период, а также условий и размеров финансирования таких проектов.

- 2) Информирование и популяризация социального инвестирования среди представителей заинтересованных сторон.
- 3) Выявление потенциальных социальных инвесторов и инвестируемых.
- 4) Обучение лидеров социальных предприятий навыкам подготовки инвестиционных предложений в ходе реализации акселерационной образовательной программы.
- 5) Проведение инвестиционных сессий: презентация социальных проектов инвесторам, формирование пар «лидер социального предприятия – инвестор».
- 6) Разработка типовых пакетных решений для структурирования инвестиционных сделок.
- 7) Структурирование инвестиционных сделок.
- 8) Мониторинг, отчетность, сопровождение, оценка социальных результатов.

В Югре данный алгоритм был отработан в рамках пилотного проекта «Социальные инвестиции», осуществленного совместно Правительством Югры и фондом «Наше будущее», и доказал по итогам реализации свою высокую результативность.

Ключевыми участниками данного пилотного проекта стали: Правительство Югры, Фонд поддержки предпринимательства Югры, фонд «Наше будущее», представители органов местного самоуправления, представители малого и среднего бизнеса, из которых сформировался пул потенциальных социальных инвесторов, социальные предприятия – соискатели инвестиций.

На первом этапе в Югре был проведен анализ потребностей по видам социальных услуг по всем муниципальным образованиям Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 3 года.

В результате была выявлена необходимость оказания услуг по следующим направлениям:

- развитие дошкольного и дополнительного образования;
- организация и осуществление ухода за гражданами пожилого возраста, инвалидами, детьми-инвалидами;
- организация физкультурно-оздоровительных мероприятий;
- организация культурно-массовых мероприятий;
- профилактика неинфекционных заболеваний, аборт, онкологических заболеваний;
- паллиативная помощь.

На втором этапе популяризация социального инвестирования осуществлялась посредством размещения информации о пилотном проекте «Социальные инвестиции» в средствах массовой информации и социальных сетях, создания специализированного информационного ресурса, организации публичной презентации проекта на региональных и муниципальных деловых мероприятиях, проведения коммуникационно-диалоговых площадок. В результате информационный охват составил 43,0% населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, информационный охват субъектов малого и среднего предпринимательства - 27,5%.

На третьем этапе выявление потенциальных инвесторов осуществлялось посредством проведения личных встреч на основе мониторинга предпринимателей, которые потенциально могли выступить инвесторами, из числа представителей успешных малых, средних и крупных компаний региона, кредитных организаций, меценатов, спонсоров, лиц, занимающихся благотворительностью, предпринимателей – наставников, экспертов и бизнес-тренеров, лиц, обладающих опытом предпринимательской деятельности, опытом консультирования начинающих предпринимателей, опытом ведения тренингов, мастер-классов, с использованием базы данных Фонда поддержки предпринимательства Югры, а также его партнеров.

Привлечение потенциальных соискателей социальных инвестиций осуществлялось посредством организации рассылки и индивидуального общения с получателями поддержки организаций инфраструктуры поддержки социальных предприятий Югры, в том числе выпускниками Школы социального предпринимательства, а также социальными предпринимателями, включенными в реестр поставщиков услуг в социальной сфере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

В результате по состоянию на 1 января 2018 года был сформирован пул из 30 инвесторов, было подано 867 заявок на соискание инвестиций, из них отобрано инвесторами 175 для прохождения дальнейшего обучения.

На четвертом этапе для обучения лидеров социальных предприятий навыкам подготовки инвестиционных предложений в ходе реализации акселерационной образовательной программы был разработан образовательный курс, предусматривающий проработку с социальными предпринимателями финансовой составляющей проекта, возможных схем инвестирования, анализ применимости форм государственной поддержки для проекта; оценку рисков привлечения социальных инвестиций; варианты юридического оформления инвестиционных сделок, проработку условий сделки и формирование предложения для инвестора. Срок образовательного этапа составил 1 месяц.

Обучение было организовано в режиме онлайн по модульному принципу с выполнением домашних заданий и предусматривало индивидуальное консультирование и сопровождение каждого проекта в очном режиме или онлайн в зависимости от достигнутых договоренностей между бизнес-тренером и потенциальным инвестируемым для получения «обратной связи» и рекомендаций по проекту. В результате по итогам прошедшего обучения было сформировано 28 социальных проектов.

На пятом этапе были проведены 2 инвестиционные сессии.

По итогам образовательного курса инвестиционный паспорт, расчеты и бизнес-планы участников предоставлялись инвесторам в форме проведения краткой презентации для предварительной оценки проекта и получения «обратной связи» по доработке проекта для участия в инвестиционных сессиях [Панасенко, Слепенкова, 2017].

В ходе проведения инвестиционных сессий соискателями были представлены презентации социальных проектов в формате питч-сессий, в ходе которых инвесторы и привлеченные эксперты, являющиеся представителями власти и общественности, получили возможность задать вопросы и собрать более детальную информацию по проекту. В рамках инвестиционных сессий было сформировано 8 договоренностей о последующих инвестиционных сделках.

На шестом этапе подготовку пакетных решений и документов для структурирования сделок осуществлял фонд «Наше будущее».

На седьмом этапе были подписаны соглашения по выбранным социальными инвесторами и предпринимателями схемам.

По итогам проведенных двух инвестиционных сессий было заключено 8 сделок с общим объемом финансирования в размере 115,6 млн. рублей:

1 концессионное соглашения в размере 108 400,0 тыс. рублей по проекту в сфере дошкольного образования;

5 договоров займа с общим объемом финансирования в размере 6 350,0 тыс. рублей;

2 договора микрофинансирования, предоставленных Фондом «Югорская региональная микрокредитная компания» с общим объемом финансирования в размере 900,0 тыс. рублей.

Количество благополучателей от реализации профинансированных проектов составляет 2,2 тыс. человек.

На восьмом этапе корпоративным договором, подписываемым социальным предприятием и социальным инвестором, предусматривается предоставление социальным предприятием ежеквартальной отчетности о ходе реализации проекта. Финансовые и социальные показатели будут предоставляться Центру инноваций социальной сферы Фонда поддержки предпринимательства Югры.

На протяжении первых двух лет Фонд «Наше будущее» оценивает социальное воздействие, оказываемое социальным предприятием. Итоги оценки направляются социальному инвестору и Правительству Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

По итогам 2 лет реализации профинансированных проектов Фонд «Наше будущее» совместно с Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры проводит итоговую оценку достигнутых результатов.

Детальные показатели эффективности реализации пилотного проекта «Социальные инвестиции» будут сформированы после 2020 года с применением адаптированной методики расчета социального возврата на инвестиции (SROI).

Заключение

Актуальным результатом реализации пилотного проекта «Социальные инвестиции» в Югре стало:

- вовлечение среднего и крупного бизнеса в решение социальных проблем;
- развитие социальных предприятий, реализующих социальные проекты;
- дополнение сформированной комплексной системы развития социальных предприятий новым инструментом поддержки;
- формирование пула из 30 потенциальных социальных инвесторов из числа региональных предпринимателей;
- заключение 8 инвестиционных сделок с социальными предпринимателями в объеме 115,6 млн. рублей.

Подведение итогов регионального пилотирования позволит сделать вывод о сравнительной эффективности предлагаемой модели развития социального предпринимательства и инвестирования и возможности применения инструментов В1-В5 для ее внедрения на всей территории России. Однако проект внедрения должен предполагать следующие дополнительные возможности для накопления и анализа данных, которые позволят в дальнейшем судить об успешности проекта:

Изучение и оценку удовлетворенности благополучателей качеством и объемом товаров и услуг и сравнение значений этих показателей в динамике у государственных и негосударственных предприятий (пилотировалось в Югре, но нет статистики в динамике по годам),

Оценку социального воздействия государственных и негосударственных организаций в динамике по единой методике (не проводится в настоящее время ни в одном регионе России).

Однако тиражирования региональных практик недостаточно для развития отрасли социального предпринимательства и инвестирования по всей территории России. Основой модели является как использование инструмента П1, т.е. базового федерального законодательства, регламентирующего данную сферу, так и формулирования долгосрочной и среднесрочной стратегии государства в отношении развития данного сектора, включающей применение инструментов П2-П6 на федеральном уровне.

Библиография

1. Завьялов Д.В., Плюхина А.А. Система показателей сравнительной оценки эффективности проектов в сфере социального предпринимательства // Экономика России: Стратегические задачи и пути их решения. Сборник статей по итогам международной научной конференции. 2018. С. 231-238.
2. Отчет Центра инноваций социальной сферы Фонда поддержки предпринимательства Югры за 2017 год. Проект. URL: <https://sb-ugra.ru/upload/Отчет%20ЦИСС%202017.pdf>
3. Панасенко С.В., Слепенкова Е.В. Маркетинговое продвижение социального предпринимательства // Сборник материалов Международной научно-практической конференции: «Развитие образовательных программ подготовки социальных предпринимателей: методология и практика». 2017. С. 250-257.
4. Пономарев С. После инвестиционной сессии социальные предприятия Югры получили почти 90 млн рублей. URL: <http://nb-forum.ru/news/invest-ugra>
5. Распоряжение Правительства РФ от 08.06.2016 № 1144-р «Об утверждении дорожной карты «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере».
6. Сурова Н.Ю. Проектирование управления интеграционными процессами в образовании для создания класса социальных предпринимателей как стратегические ориентиры развития экономики России // Вестник Академии. 2017. № 2 (52). С. 29-35.
7. Сурова Н.Ю. Социальное проектирование как инструмент разработки инфраструктурной поддержки развития социального предпринимательства в регионах России: образовательный и акселерационный аспект // Образование. Наука. Научные кадры. 2016. № 2. С. 105-110.

The development model of social entrepreneurship and social investment in Russia

Nataliya I. Zvereva

Director of the fund of regional social programs “Our Future”;
Postgraduate,
Plekhanov Russian University of Economics,
115093, 36, Stremyannyi lane, Moscow, Russian Federation;
e-mail: zab_ss@nb-fund.ru

Nadezhda Yu. Surova

Director of the Institute of management and socio-economic design;
Postgraduate,
Plekhanov Russian University of Economics,
115093, 36, Stremyannyi lane, Moscow, Russian Federation;
e-mail: lordshi@yandex.ru

Mikhail S. Mel'nikov

PhD in Economics,
Entrepreneurship and Logistics Department,
Plekhanov Russian University of Economics,
115093, 36, Stremyannyi lane, Moscow, Russian Federation;
e-mail: Melnikov.MS@rea.ru

Abstract

The formation of social entrepreneurship in Russia is an important milestone in the development of the country, indicating the level of maturity of civil society and the state, capable of supporting and protecting the most vulnerable segments of the population. Sustainable development of social entrepreneurship, allowing to fix positive changes in the infrastructure of the business environment, in the formation of long-term effects as a result of the activities of social enterprises, in the range of social services and socially significant products, is determined by the model of social entrepreneurship. The article describes the development of the model of social entrepreneurship and social investment in the Russian Federation. The authors identified a list of constant and provisional elements of the model that can be used to accelerate the development of the socio-economic sector. The article provides a detailed description of the basic instruments of the model using the example of the regional pilot project. The actual result of the implementation of the pilot project "Social Investments" in Ugra was: involvement of medium and large businesses in solving social problems; development of social enterprises implementing social projects; addition of the formed integrated system of social enterprise development with a new support tool; formation of a pool of 30 potential social investors from among regional entrepreneurs; conclusion of 8 investment transactions with social entrepreneurs in the amount of 115.6 million rubles.

For citation

Zvereva N.I., Surova N.Yu., Mel'nikov M.S. (2019) Model' razvitiya sotsial'nogo predprinimatel'stva i sotsial'nogo investirovaniya v Rossii [The development model of social entrepreneurship and social investment in Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (2A), pp. 66-75.

Keywords

Social investment, social entrepreneurship, development model, pilot project, entrepreneurship.

References

1. *Otchet Tsentra innovatsii sotsial'noi sfery Fonda podderzhki predprinimatel'stva Yugry za 2017 god. Proekt* [Report of the Center for Social Innovation of the Ugra Entrepreneurship Support Fund for 2017. Project]. Available at: <https://sb-ugra.ru/upload/Otchet%20TsISS%202017.pdf> [Accessed 12/12/2018]
2. Panasenko S.V., Slepenskova E.V. (2017) Marketingovoe prodvizhenie sotsial'nogo predprinimatel'stva [Marketing promotion of social entrepreneurship]. In: *Sbornik materialov Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii: «Razvitie obrazovatel'nykh programm podgotovki sotsial'nykh predprinimatelei: metodologiya i praktika»* [Collection of materials of the International Scientific and Practical Conference: Development of educational programs for the preparation of social entrepreneurs: methodology and practice].
3. Ponomarev S. *Posle investitsionnoi sessii sotsial'nye predpriyatiya Yugry poluchili pochti 90 mln rublei* [After the investment session, the social enterprises of Ugra received almost 90 million rubles]. Available at: <http://nb-forum.ru/news/invest-ugra> [Accessed 12/12/2018]
4. *Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 08.06.2016 № 1144-r «Ob utverzhdenii dorozhnoi karty «Podderzhka dostupa negosudarstvennykh organizatsii k predostavleniyu uslug v sotsial'noi sfere»* [Order of the Government of the Russian Federation of 08.06.2016 No. 1144-p: On approval of the roadmap Support of access of non-governmental organizations to the provision of services in the social sphere].
5. Surova N.Yu. (2017) Proektirovanie upravleniya integratsionnymi protsessami v obrazovanii dlya sozdaniya klassa sotsial'nykh predprinimatelei kak strategicheskie orientiry razvitiya ekonomiki Rossii [Designing the management of integration processes in education to create a class of social entrepreneurs as strategic guidelines for the development of the Russian economy]. *Vestnik Akademii* [Bulletin of the Academy], 2 (52), pp. 29-35.
6. Surova N.Yu. (2016) Sotsial'noe proektirovanie kak instrument razrabotki infrastruktturnoi podderzhki razvitiya sotsial'nogo predprinimatel'stva v regionakh Rossii: obrazovatel'nyi i akseleratsionnyi aspekt [Social design as a tool for

developing infrastructure support for the development of social entrepreneurship in the regions of Russia: an educational and acceleration aspect]. *Obrazovanie. Nauka. Nauchnye kadry* [Education. The science. Scientific personnel], 2, pp. 105-110.

7. Zav'yalov D.V., Plyukhina A.A. (2018) Sistema pokazatelei sravnitel'noi otsenki effektivnosti proektov v sfere sotsial'nogo predprinimatel'stva [The system of indicators of comparative evaluation of the effectiveness of projects in the field of social entrepreneurship]. In: *Ekonomika Rossii: Strategicheskie zadachi i puti ikh resheniya. Sbornik statei po itogam mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii* [Economy of Russia: Strategic objectives and their solutions. Collection of articles on the results of the international scientific conference].