

УДК 33

10.25799/AR.2019.91.2.012

## Ключевые аспекты нового законопроекта о социальном предпринимательстве

**Плюхина Анастасия Алексеевна**

Преподаватель кафедры теоретической и прикладной экономики,  
Российский государственный гуманитарный университет,  
125993, Российская Федерация, Москва, площадь Миусская, 6;  
e-mail: pluhinaa@yandex.ru

**Мельников Михаил Сергеевич**

Кандидат экономических наук,  
доцент кафедры предпринимательства и логистики,  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
115093, Российская Федерация, Москва, переулок Стремянный, 36;  
e-mail: Melnikov.MS@rea.ru

### Аннотация

Развитию социального предпринимательства в последние годы уделяется значительное внимание как со стороны государства, так и со стороны общества. Необходимость сформировать систему социальной поддержки, обеспечить поддержку бизнеса, ориентированного на оказание социальных услуг и производство социально значимой продукции – задача, решение которой во многом определяется регуляторной политикой государства. В статье рассмотрены вопросы законодательного регулирования социального предпринимательства в России. Проанализированы наиболее важные поправки, внесенные в законодательные акты Российской Федерации. Анализ возможного регуляторного воздействия позволяет спрогнозировать усиление адресной поддержки социальных предприятий, развитие форм социального партнерства, включая государственно-частное партнерство в социальной сфере. Новый законопроект является несомненным шагом вперед по сравнению с разработанной ранее версией закона, прежде всего, с точки зрения отражения критериев социального предпринимательства, а также введения наряду с понятием социального предпринимательства понятия «социальное предприятие». Предполагается, что принятие законопроекта позволит оказывать адресную государственную поддержку социальным предприятиям и более полно реализовывать механизмы государственно-частного партнерства в социальной сфере.

### Для цитирования в научных исследованиях

Плюхина А.А., Мельников М.С. Ключевые аспекты нового законопроекта о социальном предпринимательстве // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 2А. С. 136-144.

### Ключевые слова

Социальное предпринимательство, государственная поддержка предпринимательства, социальная сфера, социальные проблемы, законодательство.

## Введение

В последние годы социальное предпринимательство в России активно развивается, создается инфраструктура поддержки данной сферы деятельности. Государство заинтересовано в поддержке бизнеса, который в международной практике уже успел стать успешным инструментом решения многих социальных проблем. Положительный опыт ряда стран, таких как, например, Великобритания («Закон о социальных благах», который облегчил доступ социальных предприятий к государственным контрактам на оказание социальных услуг) или Южная Корея («Закон о развитии социального предпринимательства», 2007 г.), доказывает, что для успешного развития социального предпринимательства требуется законодательное регулирование.

Российские социальные предприниматели в настоящее время какого-либо определенного статуса не имеют. Регулирование в этой области осуществляется на основании законодательных актов, касающихся малого и среднего бизнеса в целом (часть социальных предпринимателей принадлежит именно к этому сектору экономики, другая часть – представлена некоммерческими организациями). Кроме того, деятельность социальных предпринимателей затрагивается в ФЗ № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Директор фонда «Наше будущее», занимающегося поддержкой социального предпринимательства, Н.И. Зверева справедливо отмечает, что развитие российского законодательства, регламентирующего деятельность социальных предпринимателей, возможно двумя основными путями: во-первых, посредством внесения поправок в действующее законодательство, а во-вторых, через создание единого нормативно-правового акта, который в случае его принятия позволил бы систематизировать нормы, регулирующие деятельность субъектов социального предпринимательства [Зверева, 2018]. Однако для того, чтобы сделать это эффективно, нужны четкие критерии: определение социального предпринимательства, критерии отнесения предприятий к категории социальных, параметры оценки результативности их воздействия на социальную среду.

### Анализ законодательной базы в сфере социального предпринимательства

Анализ законодательной базы, позволил выявить, что в действующем законодательстве пока не созданы достаточно благоприятные условия для развития социального предпринимательства в России [Завьялов, Завьялова, 2017, 302-303]. Определение социального предпринимательства отсутствует на уровне федеральных законов, в то же время закреплено Приказом Минэкономразвития № 167 от 25.03.2015 г. «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», где определен перечень условий, обеспечение выполнения которых может подпадать под понятие социального предпринимательства для целей предоставления государственной поддержки субъектам малого предпринимательства.

В 2016 г. Министерством экономического развития был разработан проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в

части закрепления понятия «социальное предпринимательство»)» в целях реализации положений Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р, а также в соответствии с пунктом 8 плана мероприятий («дорожной карты») «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 июня 2016 г. № 1044-р. Согласно законопроекту, к 2020 году частные компании по заказу государства будут оказывать до 60% социальных услуг [Плюхина, Умнов, 2018]. Как отмечают в Минэкономразвитии, государственно-частное партнерство в сфере социального предпринимательства позволит повысить качество социальных услуг. Тем не менее, понятие «социальное предпринимательство» так и не было введено в федеральное законодательство в установленный срок до декабря 2016 г. [Московская, 2016].

По мнению А.А. Московской, трудности с принятием закона о социальном предпринимательстве обусловлены наличием ряда проблем [там же, 6-8]:

- неясность определения;
- неясность критериев выявления социальных предпринимателей;
- установление условий, которые ограничивают распространение действия закона на многих социальных предпринимателей и не ограничивают – для стандартного бизнеса, работающего на определенных рынках;
- отсутствие характеристик, определяющих доступность услуг или товаров для целевых групп;
- разработка закона о социальном предпринимательстве в рамках поправок к закону о малом и среднем предпринимательстве сводит социальное предпринимательство к бизнесу в социальной сфере, т.е. ограничивает социальное предпринимательство коммерческой деятельностью;
- предоставление средств на развитие социального предпринимательства в регионах без выработки критериев, позволяющих узнавать и выявлять социальное предпринимательство, ведет к его девальвации и рискам разбазаривания государственных ресурсов.

Последней законодательной инициативой Правительства Российской Федерации стал проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части закрепления понятия «социальное предпринимательство»)», который на заседании кабмина 26 декабря 2018 г. был одобрен, и было принято решение внести его в Государственную Думу в установленном порядке. Данный законопроект предусматривает финансовую (в форме льгот по налогам), образовательную, консультационную, маркетинговую, имущественную поддержку (в форме договоров государственно-частного партнерства и концессионных договоров) для социальных предприятий, а также ведение единого реестра социальных предприятий.

Новый законопроект выделяет такие категории как:

- социальное предпринимательство – деятельность хозяйствующих субъектов, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан, и при осуществлении которой выполняются условия, предусмотренные частью 1 статьи 24.1 настоящего Федерального закона
- социальные предприятия – субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП), осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства.

В основе определения критериев социального предпринимательства лежит подход, при котором целевая группа граждан находится на разных этапах в цепочке создания стоимости продукта: производители, работники, получатели конечного продукта.

Так, ст. 24 «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства» раскрывает, что оказание поддержки социальным предприятиям органами государственной власти и органами местного самоуправления реализуется исходя из следующих условий:

а) В рамках своей деятельности субъект МСП должен обеспечить занятость определенных категорий граждан, при этом среднесписочная численность лиц, относящихся к данной категории, должна составлять не менее 50%, а доля в фонде оплаты труда не менее 25% процентов. Перечень социально уязвимых категорий граждан будет определен правительством. В пояснительной записке к документу указывается, что к данной категории могут быть отнесены инвалиды; одинокие и многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей и/или детей-инвалидов; пенсионеры и/или граждане предпенсионного возраста; выпускники детских домов в возрасте до 21 года; лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость; беженцы и вынужденные переселенцы; граждане, подвергшиеся воздействию вследствие радиационных аварий и катастроф.

б) В рамках своей деятельности субъект МСП должен обеспечить доступ товаров, работ и услуг, которые производит социально незащищенная категория граждан, к рынкам сбыта. При этом доля доходов от осуществления такой деятельности по итогам предыдущего календарного года должна составлять не менее 50% в общем объеме доходов субъекта малого и среднего предпринимательства;

в) Компания МСП может быть отнесена к социальной, если ее деятельность направлена на производство товаров, работ и услуг для социально незащищенной категории граждан. Доля доходов от этой деятельности должна составлять не менее 50% от общего объема доходов предприятия. При этом доля доходов от осуществления такой деятельности (таких видов деятельности) по итогам предыдущего календарного года должна составлять не менее 50% в общем объеме доходов и (или) суммарный размер прибыли, подлежащей реинвестированию и (или) направлению на указанную деятельность социального предприятия, составляет не менее 60%;

г) Субъект МСП работает на достижение «общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан и общества в целом» в одной из следующих сфер: содействие профессиональной ориентации и трудоустройству граждан, включая содействие самозанятости; деятельность в области образования; обеспечение культурно-просветительской деятельности; предоставление услуг в сфере здравоохранения, социального туризма, физической культуры и массового спорта; создание безбарьерной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья; содействие охране окружающей среды и экологической безопасности. При этом доля доходов от осуществления такой деятельности по итогам предыдущего календарного года должна составлять не менее 50%, а суммарный размер прибыли, подлежащей реинвестированию и (или) направлению на благотворительные цели или уставную цель социального предприятия, составляет не менее 60%.

Законопроект определяет возможные виды поддержки социальных предприятий в сфере малого и среднего бизнеса со стороны власти, среди которых:

1) обеспечения наличия инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность, в том числе отнесенную к социальному предпринимательству;

2) содействия в развитии межрегионального сотрудничества, поиске партнеров, в том числе путем проведения ярмарок, деловых конгрессов, выставок, а также обеспечения участия субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность, отнесенную к социальному предпринимательству, в указанных мероприятиях на территориях субъектов Российской Федерации;

3) организации профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования работников субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность, отнесенную к социальному предпринимательству, в соответствии с законодательством Российской Федерации;

4) реализации иных мер (мероприятий) по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность, отнесенную к социальному предпринимательству, которые предусмотрены настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами.

Общественная Палата Российской Федерации (ОП РФ) представила результаты экспертизы законопроекта о придании официального статуса социальному предпринимательству. Признав, что в предложенном Министерством экономического развития проекте были учтены ряд ранее выказанных членами ОП РФ замечаний и предложений, эксперты Палаты обратили внимание на ряд противоречий в представленном законопроекте [Зверева, 2017].

Так, в частности, было обращено внимание, что разработчики законопроекта опираются при формулировании критериев социального предпринимательства на понятие «общественно полезных целей», тогда как «действующее законодательство не содержит универсального определения общественно полезных целей, относя к ним в зависимости от сфер регулирования в том числе социальные, благотворительные, культурные, образовательные, политические, научные, религиозные и иные цели. Не все из перечисленных целей направлены на решение социальных проблем».

Представители ОП РФ сформулировали конкретные предложения в 13 пунктах о необходимых изменениях законопроекта и предложили учесть их при окончательной доработке федерального закона [Зверева, Сурова, 2018]. Так, например, указывается на то, что термин «хозяйствующие субъекты», включенный в общую конструкцию определения «социального предпринимательства», в российском законодательстве понимается по-разному, из-за чего могут возникнуть разночтения в регулировании работы социальных предприятий. Кроме того, проект закона предусматривает наделение статусом «социального предприятия» малые предприятия, проработавшие в этой сфере не менее одного года, что может помешать поддержке начинающих социальных предпринимателей и стартапов.

В качестве недостатка законопроекта также указано закрепление обобщенных сфер деятельности (образование, здравоохранение, трудоустройство), что позволит слишком широко трактовать деятельность малых предприятий и не будет способствовать обеспечению единообразного подхода при присвоении статуса «социальное предприятие» уполномоченными органами. Содержащийся в законопроекте перечень видов деятельности по производству товаров (выполнению работ, оказанию услуг) в различных сферах не соответствуют принятой в ОКВЭД классификации, что затрудняет не только отнесение субъекта МСП к социальным предприятиям, но и значительно усложняет выделение в отдельную категорию доходов, полученных от осуществления такой деятельности. В частности, вызывает затруднение точное

выделение видов деятельности, относящихся к сфере «содействие охране окружающей среды и экологической безопасности». Подобная формулировка позволяет широко трактовать понятие «содействие» и требует уточнения.

Общественная Палата рекомендовала учесть высказанные замечания при доработке проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие»)).

### Заключение

Новый законопроект является несомненным шагом вперед по сравнению с разработанной ранее версией закона, прежде всего, с точки зрения отражения критериев социального предпринимательства, а также введения наряду с понятием социального предпринимательства понятия «социальное предприятие». Предполагается, что принятие законопроекта позволит оказывать адресную государственную поддержку социальным предприятиям и более полно реализовывать механизмы государственно-частного партнерства в социальной сфере, поскольку в настоящее время одним существенных ограничений использования механизма ГЧП является как наличие специфических рисков, так и отсутствие универсальных критериев оценки социального эффекта реализуемых проектов. В частности, при реализации проектов социального партнерства, в соответствии с алгоритмом, представленном на *рис. 1*, возникают сложности на этапах оценки рисков социального партнерства и оценки экономического и социального эффектов, вызванные отсутствием соответствующей законодательной базы и общих понятий и определений, используемых всеми заинтересованными сторонами.



Источник: [Завьялов, Завьялова, 2017].

**Рисунок 1 – Алгоритм реализации социального партнерства**

Вместе с тем, признавая удачным общую логику, с которой в законе представлено социальное предпринимательство, и опираясь на мнение экспертов, необходимо отметить, многие конкретные формулировки закона нуждаются в редакции или дополнении.

## Библиография

1. Завьялов Д.В., Завьялова Н.Б. Механизмы реализации социального партнерства государственных органов и некоммерческих организаций // Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Развитие образовательных программ подготовки социальных предпринимателей: методология и практика». 2017. С. 115-121.
2. Заключение ОП РФ по результатам общественной экспертизы проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие»).
3. Зверева Н.И., Сурова Н.Ю. Регулирование социального предпринимательства в России // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2018. № 5 (101). С. 101-109.
4. Зверева Н.И. и др. Социальное предпринимательство. М., 2017. 544 с.
5. Московская А.А. У социальных предпринимателей проблемы с законом о социальном предпринимательстве // Мир социального предпринимательства. 2016. № 7. С. 6-8.
6. Началось обсуждение закона о социальном предпринимательстве. URL: <http://www.nb-forum.ru/social/laws/nachalos-obsuzhdenie-zakona-o-sr.html#ixzz4qz3w848e>
7. Плюхина А.А., Умнов В.А. Анализ зарубежного опыта государственной поддержки социального предпринимательства // Государственное управление. 2018. № 71. С. 141-162.
8. Правкомиссия одобрила законопроект о регулировании в сфере социального предпринимательства. URL: <https://tass.ru/nedvizhimost/5952121>
9. Приказ Министерства экономического развития России от 25.03.2015 № 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».
10. Проект Федерального закона № 620203-7 «О внесении изменений в Федеральный закон “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации” (в части закрепления понятий социальное предпринимательство, социальное предприятие)» (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 31.12.2018).
11. Решения, принятые на заседании Правительства 26 декабря 2018 года.
12. Социальным предпринимателям нашли место в законе. URL: <http://nb-forum.ru/news/laws/zvereva-o-zakone>
13. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ.

## Key aspects of the new bill on social entrepreneurship

**Anastasiya A. Plyukhina**

Lecturer,  
Department of Theoretical and Applied Economics,  
Russian State Humanities University,  
125993, 6, Miuskaya square, Moscow, Russian Federation;  
e-mail: [pluhinaa@yandex.ru](mailto:pluhinaa@yandex.ru)

**Mikhail S. Mel'nikov**

PhD in Economics,  
Entrepreneurship and Logistics Department,  
Plekhanov Russian University of Economics,  
115093, 36, Stremyanni lane, Moscow, Russian Federation;  
e-mail: [Melnikov.MS@rea.ru](mailto:Melnikov.MS@rea.ru)

## Abstract

The development of social entrepreneurship in recent years has received considerable attention from both the government, and society. The need to form a system of social support, to provide support for businesses focused on the provision of social services and the production of socially significant products is a task, the solution of which is largely determined by the regulatory policy of the government. The article deals with the issues of legislative regulation of social entrepreneurship in Russia. In particular, a number of amendments were introduced to the new draft law on social entrepreneurship. The criteria for classifying small and medium-sized businesses as social enterprises, special forms and types of support for social enterprises are defined. The most important amendments and legislative acts of the Russian Federation are analyzed. The analysis of the possible regulatory impact allows to predict the strengthening of targeted support for social enterprises, the development of social partnerships, including public-private partnership in the social sphere. The new bill is an undoubted step forward compared to the previously developed version of the law, primarily in terms of reflecting social entrepreneurship criteria, as well as introducing the concept of “social enterprise” along with the concept of social entrepreneurship. It is assumed that the adoption of the draft law will provide targeted state support to social enterprises.

## For citation

Plyukhina A.A., Mel'nikov M.S. (2019) Klyuchevye aspekty novogo zakonoproekta o sotsial'nom predprinimatel'stve [Key aspects of the new bill on social entrepreneurship]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (2A), pp. 136-144.

## Keywords

Social entrepreneurship, state support for entrepreneurship, social sector, social problems, legislation.

## References

1. *Federal'nyi zakon «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii» ot 24.07.2007 № 209-FZ* [Federal Law “On the Development of Small and Medium-Sized Businesses in the Russian Federation” of 24.07.2007, No. 209-ФЗ].
2. Moskovskaya A.A. (2016) U sotsial'nykh predprinimatelei problemy s zakonom o sotsial'nom predprinimatel'stve [Social entrepreneurs have problems with the law on social entrepreneurship]. *Mir sotsial'nogo predprinimatel'stva* [World of social entrepreneurship], 7, pp. 6-8.
3. *Nachalos' obsuzhdenie zakona o sotsial'nom predprinimatel'stve* [Discussion of the law on social entrepreneurship began]. Available at: <http://www.nb-forum.ru/social/laws/nachalos-obsuzhdenie-zakona-o-cp.html#ixzz4qz3w848e> [Accessed 12/12/2018]
4. Plyukhina A.A., Umnov V.A. (2018) Analiz zarubezhnogo opyta gosudarstvennoi podderzhki sotsial'nogo predprinimatel'stva [Analysis of foreign experience of state support of social entrepreneurship]. *Gosudarstvennoe upravlenie* [State administration], 71, pp. 141-162.
5. *Pravkomissiya odobrila zakonoproekt o regulirovanii v sfere sotsial'nogo predprinimatel'stva* [The Legal Commission approved a draft law on regulation in the field of social entrepreneurship]. Available at: <https://tass.ru/nedvizhimost/5952121> [Accessed 12/12/2018]
6. *Prikaz Ministerstva ekonomicheskogo razvitiya Rossii ot 25.03.2015 № 167 «Ob utverzhdenii uslovii konkursnogo otbora sub"ektov Rossiiskoi Federatsii, byudzheta kotorykh predostavlyayutsya subsidii iz federal'nogo byudzheta na gosudarstvennuyu podderzhku malogo i srednego predprinimatel'stva, vkluchaya krest'yanskie (fermerskie) khozyaistva, i trebovaniy k organizatsiyam, obrazuyushchim infrastrukturu podderzhki sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva»* [Order of the Ministry of Economic Development of Russia of March 25, 2015 No. 167 “On approval of conditions for competitive selection of constituent entities of the Russian Federation, whose budgets are granted subsidies from the federal budget for state support of small and medium-sized businesses, including peasant



- (farm) enterprises, and requirements for organizations forming the infrastructure to support small and medium-sized businesses”].
7. *Proekt Federal'nogo zakona № 620203-7 «O vnesenii izmenenii v Federal'nyi zakon “O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii” (v chasti zakrepleniya ponyatii sotsial'noe predprinimatel'stvo, sotsial'noe predpriyatie)»* (red., vnesennaya v GD FS RF, tekst po sostoyaniyu na 31.12.2018) [Draft Federal Law No. 620203-7 “On Amendments to the Federal Law On the Development of Small and Medium-Sized Businesses in the Russian Federation (in terms of enshrining the concepts of social entrepreneurship, social enterprise)” (ed., Submitted to the State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation, text as of December 31, 2018)].
  8. *Resheniya, prinyatyie na zasedanii Pravitel'stva 26 dekabrya 2018 goda* [Decisions taken at the Government meeting on December 26, 2018].
  9. *Sotsial'nyim predprinimatel'nyam nashli mesto v zakone* [Social entrepreneurs found a place in the law]. Available at: <http://nb-forum.ru/news/laws/zvereva-o-zakone> [Accessed 12/12/2018]
  10. *Zaklyuchenie OP RF po rezul'tatam obshchestvennoi ekspertizy proekta federal'nogo zakona «O vnesenii izmenenii v Federal'nyi zakon «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii» (v chasti zakrepleniya ponyatii «sotsial'noe predprinimatel'stvo», «sotsial'noe predpriyatie)»* [Conclusion of the RF RF on the results of public examination of the draft federal law “On Amendments to the Federal Law On the Development of Small and Medium-Sized Businesses in the Russian Federation (in terms of enshrining the concepts of social entrepreneurship, social enterprise)].
  11. Zav'yalov D.V., Zav'yalova N.B. (2017) *Mekhanizmy realizatsii sotsial'nogo partnerstva gosudarstvennykh organov i nekommercheskikh organizatsii* [Mechanisms for the implementation of social partnership of state bodies and non-profit organizations]. In: *Sbornik materialov Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Razvitie obrazovatel'nykh programm podgotovki sotsial'nykh predprinimatelei: metodologiya i praktika»* [Collection of materials of the International Scientific and Practical Conference “Development of educational programs for the preparation of social entrepreneurs: methodology and practice”].
  12. Zvereva N.I., Surova N.Yu. (2018) *Regulirovanie sotsial'nogo predprinimatel'stva v Rossii* [Regulation of social entrepreneurship in Russia]. *Vestnik REU im. G.V. Plekhanova* [Bulletin of the Russian University of Economics], 5 (101), pp. 101-109.
  13. Zvereva N.I. et al. (2017) *Sotsial'noe predprinimatel'stvo* [Social entrepreneurship]. Moscow.