

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2019.34.23.006

Воздействие спроса на механизм ценообразования на конфессиональные и органические продукты питания

Елагина Анна Сергеевна

Кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономических дисциплин,
Еврейский университет,
127273, Российская Федерация, Москва, ул. Отрадная, 6;
e-mail: yelagina.anna@gmail.com

Смирнова Ольга Олеговна

Кандидат экономических наук,
профессор,
Славяно-Греко-Латинская академия,
105005, Российская Федерация, Москва, ул. Радио, 20;
e-mail: oos39@mail.ru

Аннотация

В работе показано, что конфессиональные и органические продукты питания представляют собой различные рынки с принципиально различным механизмом ценообразования в отличие от распространенного представления о функционировании массовых промышленных и «нишевых» рынков в международных исследованиях. В том числе в работе, на основании обобщения российских и международных исследований показано, что конфессиональные продукты являются примером рынка с неэластичным спросом, в то время как вторые, являются примером рынка «высших» товаров согласно классификации Веблена. При этом, международные исследования показывают, что вариация цен конфессиональных продуктов питания в среднем в несколько раз ниже чем органических. Однако, именно неэластичность спроса указывает на необходимость осуществления контроля за оборотом на данном рынке с целью обеспечения физической доступности данного вида продовольствия для социальных групп населения, относящихся в различным конфессиональным группам. Авторами предлагается, инструмент для начала осуществления контроля, которым может стать мониторинг вариации цен «массового» рынка и продуктов для конфессионального питания.

Для цитирования в научных исследованиях

Елагина А.С., Смирнова О.О. Воздействие спроса на механизм ценообразования на конфессиональные и органические продукты питания // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 12В. С. 242-249. DOI: 10.34670/AR.2019.34.23.006

Ключевые слова

Конфессиональные продукты питания, органические продукты питания, механизм ценообразования, государственное регулирование, доступность продовольствия.

Введение

Развитие в различных странах рынка конфессиональных и органических продуктов питания привело к появлению значительного количества исследований, показывающих, что данные ниши продовольственного рынка в основе своей имеют один механизм ценообразования. Выделяя на рынке продуктов питания промышленного производства только продукты с более высокой прибавочной стоимостью, в международной практике принято обобщать экономический механизм в целом, и принципы ценообразования в частности для всех «нишевых» сегментов этого рынка.

В то же время, по мнению авторов, конфессиональные рынки могут существенно отличаться от органических продуктов питания в случае, если исследуются особенности спроса, предъявляемого на такие продукты питания. Поэтому изучение характеристик спроса на конфессиональные и органические продукты питания позволит определить особенности экономического механизма функционирования их рынка. А это, в свою очередь, даст возможность принимать более результативные решения в области регулирования продовольственного рынка с целью обеспечения как физической, так и экономической доступности продовольствия.

Основное содержание

В современной экономической теории принято разделять товары по степени эластичности спроса на товары с эластичным и неэластичным спросом. Помимо этого, в отдельные категорию выделяют товары, по степени их соответствия нормальному закону спроса, такие как товары Веблена (высшие товары, спрос на которые возрастает по мере увеличения цены) и товары Гиффена (низшие товары, спрос на которые снижается по мере увеличения доходов потребителей).

Очевидно, по отношению как к конфессиональным, так и органическим продуктам питания нельзя использовать категории товаров массового производства, спрос на которые является эластичным, а также «низшим» товарам, потребление которых прекращается с увеличением доходов. При этом очевиден и тот факт, что потребление конфессиональных продуктов питания определяется особенностями религиозной принадлежности потребителей.

В то же время различные пищевые ограничения являются достаточно значимой характеристикой религиозного опыта, и это верно не только по отношению к традиционными конфессиям. В той или иной степени они действуют по отношению ко всем исповедующим ту или иную религию в форме запрета (или разрешения) на употребление определенных видов товаров, который может действовать в течение всех дней года или в определённые его периоды или дни недели.

Следовательно, спрос на такие продукты является менее эластичным, а в определённые периоды цены могут увеличиваться на определённые виды продуктов питания или в целом.

Таким образом, говоря о профессиональных продуктах питания можно говорить именно о более низкой эластичности спроса по сравнению с продуктами питания, представленными на рынке массового промышленного производства. Кроме того, такие продукты имеют существенно меньшее количество субститутов, и ими не могут быть все продукты массового рынка.

Органические продукты питания традиционно считаются более качественными, произведенными на небольших сельскохозяйственных предприятиях при существенных экологических ограничениях на всех стадиях производства, как самих продуктов питания, так и сырья, из которого они произведены. Более того, чаще всего определенные требования, касающиеся экологической безопасности, предъявляются и к почвам и воде, используемым для выращивания сырья для таких продуктов. Таким образом, стоимость таких продуктов в среднем существенно выше, а, следовательно, потребителями являются покупатели, обладающие более высоким уровнем дохода. То есть фактически можно говорить о том, что именно их стоимость зачастую является для покупателей «сигналом о качестве». Таким образом, органические продукты есть является товаром Веблена.

Сказанное выше позволяет выдвинуть гипотезу о том, что для видов данных продуктов питания существенным образом различаются механизмы ценообразования, так как в их основе лежат принципиально различные подходы к формированию спроса на них.

Для подтверждения данной гипотезы были исследованы соответствующие данной тематике международные исследования. В значительной их части было показано, что органические продукты всегда дороже чем обычные вне зависимости от типа торговой точки, региональных особенностей или степени зависимости от импорта продовольственного обеспечения. В то же время такая же гипотеза по отношению к профессиональным продуктам питания не подтверждается в значительной части исследований. Зачастую продукты для профессионального питания несущественно отличаются по цене. Это положение также подтверждается выводами, представленными в работах Елагиной А.С. где показано, что многие кошерные продукты питания существенно не различаются по цене по сравнению с обычными продуктами питания из-за особенности самой процедуры сертификации производства таких видов продуктов.

В то же время международные сопоставления в области оценки различий в цене между органическими и профессиональными продуктами питания указывают на то, что вариация цен между ценами в различных торговых сетях фактически не позволяет сделать обоснованных статистически значимых выводов. То есть цены между различными сетями магазинов могут отличаться существенно больше, чем цены между профессиональными, органическими и «массовыми» продуктами. Однако в среднем, в рамках одной торговой сети стоимость между обычными и органическими продуктами отличается в 2-6 раз, а между профессиональными данная дифференциация не превышает 50%.

Однако с позиции государственного регулирования в большей степени является значимой проблема регулирования рынка профессиональных продуктов питания несмотря на то, что различия в стоимости между ними и «нормальными» товарами массового рынка существенно ниже, чем экономическая доступность органических товаров. Неэластичность спроса указывает на более высокую потребность в товаре, поскольку профессиональные продукты питания не могут быть заменены потреблением иных видов продуктов. При этом, Конституцией РФ закреплены положения, согласно которым в России определяется свобода вероисповедания,

значимую часть которой является соблюдение определенных режимов питания постоянно или в определённые периоды года. Поэтому с позиций обеспечения физической доступности продовольствия необходимо дополнительно осуществлять мониторинг для продуктов питания, необходимых для различных конфессиональных групп в рамках вариации цен на наиболее значимые продукты таких видов продовольствия, в том числе посредством инструментов антимонопольного регулирования.

Заключение

Таким образом, можно говорить о том, что конфессиональные и органические продукты питания представляют собой различные рынки с принципиально различным механизмом ценообразования. Так, если конфессиональные продукты являются примером рынка с неэластичным спросом, то рынок органических продуктов питания является ярким примером рынка «высших» товаров. При этом международные исследования показывают, что вариация цен конфессиональных продуктов питания в среднем в несколько раз ниже, чем органических продуктов. Однако, именно неэластичность спроса указывает на необходимость осуществления контроля за оборотом на рынке конфессиональных продуктов питания с целью обеспечения физической и экономической доступности данного вида продовольствия для социальных групп населения, относящихся в различным конфессиональным группам.

Библиография

1. Донскова С., Елагина А. Формирование ценовой политики в рыночных условиях // Пищевая промышленность. 2000. № 10. С. 7-10.
2. Донскова С.В., Елагина А.С. Механизм ценообразования основа расчета цен на продукцию пищевых производств // Пищевая промышленность. 2001. № 2. С. 10-11.
3. Донскова С.В., Елагина А.С. Теоретические вопросы ценообразования // Хранение и переработка сельхозсырья. 2002. № 9. С. 35-38.
4. Елагина А.С. Legal model of ensuring food security in Russia // Вопросы российского и международного права. 2018. Том 8. № 1В. С. 255-260.
5. Елагина А.С. Диспаритет доступности продовольствия для городского и сельского населения // Теории и проблемы политических исследований. 2017. Том 6. № 1В. С. 312-322.
6. Елагина А.С. Институциональные ограничения приоритетов современной политики продовольственного обеспечения РФ. В сборнике: Новое в науке и образовании Сборник трудов Международной ежегодной научно-практической конференции. Ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2017. С. 25-31.10
7. Елагина А.С. Обобщение правовой модели предоставления субсидий сельскохозяйственным предприятиям // Крымский научный вестник. 2016. № 5 (11). С. 144-153.
8. Елагина А.С. Правовая модель государственного регулирования цен на продовольствие // Вопросы российского и международного права. 2016. № 7. С. 152-164.
9. Елагина А.С. Разработка системы скидок и надбавок на продукцию пищевых производств // Таврический научный обозреватель. 2016. № 4 (9). С. 273-278.
10. Елагина А.С. Роль малого бизнеса в производстве сельскохозяйственной продукции: обеспечение доступности органических продуктов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 2В. С. 265-274.
11. Елагина А.С. Роль фермерских хозяйств в обеспечении доступности продовольствия. В книге: Новое в науке и образовании Тезисы докладов Международной ежегодной научно-практической конференции Еврейского университета. Ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2019. С. 28-29.
12. Елагина А.С. Формирование механизма управления хозяйственной деятельностью предприятий пищевых производств на основе ценообразующих факторов: дис. ... канд. экон. наук. Москва, 2003. 203 с.
13. Елагина А.С. Формирование правовой модели стратегического планирования в аграрном секторе // Вопросы российского и международного права. 2017. Т. 7. № 2В. С. 240-246.
14. Елагина А.С. Эволюция категории доступности продовольствия: экономические аспекты // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Т. 8. № 8В. С. 439-445.

15. Елагина А.С. Эволюция правового регулирования предоставления субсидий сельскохозяйственным предприятиям // Вопросы российского и международного права. 2016. № 8. С. 179-190.
16. Елагина А.С., Абрамов А.Ш. Воздействие сезонности потребления на изменение предложения продукции агропромышленного производства: подходы к ценовому регулированию в условиях шоковых изменения спроса // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 3В. С. 584-593.
17. Елагина А.С., Абрамов А.Ш. Основы методики определения допустимого уровня волатильность цен на продовольствие: на примере изменения цен на крупу гречневую ядрицу в 2010-2011 годах // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 7В. С. 175-181.
18. Елагина А.С., Кондракова Ю.Н., Костюченко Л.В. Развитие института сертификации кашрута: перспективы для российских производителей пищевых продуктов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 5. С. 47-54.
19. Елагина А.С., Костюченко Л.В. Компаративный анализ ценовой доступности кошерных продуктов питания в России и Израиле // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 4В. С. 336-343.
20. Елагина А.С., Костюченко Л.В. Культурологические особенности нанесения отличительных знаков кошерных продуктов (эхшеров) // Культура и цивилизация. 2017. Том 7. № 1В. С. 633-641.
21. Елагина А.С., Новоселов С.Н. Оценка эластичности спроса по цене при формировании политики ценообразования предприятий пищевых производств // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 2. С. 56-73.
22. Елагина А.С., Толстикова Е.А. Трансформация рыночных структур продовольственных рынков в развивающихся странах // Крымский научный вестник. 2016. № 4 (10). С. 118-130.
23. Елагина А.С., Шамилов М.Г. Доступность специальных режимов питания для этнических и религиозных групп населения: на примере кошерных продуктов // Теории и проблемы политических исследований. 2017. Том 6. № 2В. С. 468-476.
24. Елагина А.С., Шаулов Л.Б. Показатели оценки экономической доступности продовольствия в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 6В. С. 190-198.
25. Елагина А.С., Шепетюк Н.Н., Шаулов Л.Б. Социальные проблемы обеспечения доступности продовольствия для населения России // Теории и проблемы политических исследований. 2016. Том 5. № 5В. С. 318-327.
26. Костюченко Л.В., Елагина А.С. Формирование информационной инфраструктуры обеспечения развития рынка кошерных продуктов питания в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 3В. С. 629-638.
27. Смирнова О.О., Агапова Е.В., Елагина А.С. Антимонопольное регулирование ценовой дискриминации: нормативное определение и особенности выявления // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 6 (128). С. 6-8.
28. Смирнова О.О., Агапова Е.В., Елагина А.С. Определение показателей ценовой дискриминации, основанной на оценке поведения потребителей // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 1. С. 22-33.
29. Смирнова О.О., Богданов Д.Д. Антимонопольное регулирование и отраслевое законодательство: опыт взаимодействия на примере рынка розничной торговли // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2011. № 2. С. 77-90.
30. Смирнова О.О., Елагина Е.А. Антимонопольное регулирование продовольственных рынков: сопоставление опыта России и ЕС // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 1В. С. 849-856.
31. Хинкис Л.Л. Диспаритет социально-экономической доступности продовольствия: региональный аспект // Теории и проблемы политических исследований. 2016. Том 5. № 5В. С. 328-338. 1
32. C.F. Oroian, C.O. Sarirescu, R. Harun, G.O. Chiciudean, F.H. Arion, I.C. Muresan, B.M. Bordeanu, Consumer's attitudes towards organic products and sustainable development: a case study of Romania, Sustainability 9 (2017) 1559.
33. J. Rana, J. Paul, Consumer behaviour and purchase intention for organic food: a review and research agenda, J. Retail. Consum. Serv. 38 (2017) 157e165.

The impact of demand on the pricing mechanism for denominational and organic food

Anna S. Elagina

PhD in Economics, Associate Professor,

Department of Economics,

Jewish University,

127273, 6, Otradnaya str., Moscow, Russian Federation;

e-mail: yelagina.anna@gmail.com

Ol'ga O. Smirnova

PhD in Economic, Professor,
Slavic-Greek-Latin Academy,
105000, 20 Radio str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: oos39@mail.ru

Abstract

The work shows that confessional and organic food products represent different markets with fundamentally different pricing mechanisms, in contrast to the widespread idea of the functioning of mass industrial and “niche” markets in international studies. In particular, on the basis of a generalization of Russian and international studies, it was shown that confessional products are an example of a market with inelastic demand, while the latter are an example of a market for “higher” goods according to Veblen’s classification. At the same time, international studies show that the price variation of denominational food products is on average several times lower than organic ones. However, since it is the inelasticity of demand that indicates the need to control the turnover in this market in order to ensure the physical accessibility of this type of food for social groups belonging to different faith groups. The author suggests that such a tool could be monitoring the price variations of the “mass” market and products for denominational nutrition.

For citation

Elagina A.S., Smirnova O.O. (2019) Vozdeistvie sprosa na mekhanizm tsenoobrazovaniya na konfessional'nye i organicheskie produkty pitaniya [The impact of demand on the pricing mechanism for denominational and organic food]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (12B), pp. 242-249. DOI: 10.34670/AR.2019.34.23.006

Keywords

Confessional food, organic food, pricing mechanism, government regulation, food availability.

References

1. C.F. Oroian, C.O. Sarirescu, R. Harun, G.O. Chiciudean, F.H. Arion, I.C. Muresan, B.M. Bordeanu, Consumer's attitudes towards organic products and sustainable development: a case study of Romania, *Sustainability* 9 (2017) 1559.
2. Donskova S. V., Elagina A. S. (2001) Pricing Mechanism the basis for calculating prices for food production products // *Food industry*. no. 2. P. 10-11.
3. Donskova S., Elagina A. Formation of pricing policy in market conditions. *Food industry*. 2000. № 10. S. 7-10.
4. Donskova S.V., Elagina A.S. (2002) Theoretical questions of pricing. *Storage and processing of agricultural raw materials*. no. 9. Pp. 35-38.
5. Elagina A. S. (2017) Institutional limitations of priorities of modern food security policy of the Russian Federation. In the collection: *New in science and education proceedings of the International annual scientific and practical conference*. Responsible editor Yu. N. Every. Pp. 25-31. 10
6. Elagina A.S. (2003) Formirovanie mekhanizma upravleniya khozyaistvennoi deyatel'nost'yu predpriyatii pishchevykh proizvodstv na osnove tsenoobrazuyushchikh faktorov. *Dokt. Diss.* [Formation of food production enterprises and economic management mechanism based on pricing factors. *Doct. Diss.*]. Moscow.
7. Elagina A.S. (2016) Developing a system of discounts and allowances for food products. *Tavrichesky Scientific Observer*. № 4 (9). Pp. 273-278
8. Elagina A.S. (2016) Evolyutsiya pravovogo regulirovaniya predostavleniya subsidii sel'skokhozyaistvennym predpriyatiyam [The evolution of the legal regulation of subsidies to agricultural enterprises]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 8, pp. 179-190.

9. Elagina A.S. (2016) Obobshchenie pravovoi modeli predstavleniya subsidii sel'skokhozyaistvennym predpriyatiyam [Generalization of the legal model of subsidies to agricultural enterprises], Krymskii nauchnyi vestnik. [Crimean scientific Bulletin], 5(11), pp. 144-153.
10. Elagina A.S. (2016) Pravovaya model' gosudarstvennogo regulirovaniya tsen na prodovol'stvie [The legal model of the state regulation of food prices]. Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava [Matters of Russian and International Law], 7, pp. 152-164.
11. Elagina A.S. (2017) Disparitet dostupnosti prodovol'stviya dlya gorodskogo i sel'skogo naseleniya [Disparity of food availability for urban and rural population]. Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy [Theories and Problems of Political Studies], 6 (1B), pp. 312-322.
12. Elagina A.S. (2017) Formirovanie pravovoi modeli strategicheskogo planirovaniya v agrarnom sektore [Formation of the legal model of strategic planning in the agricultural sector]. Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava [Matters of Russian and International Law], 7 (2B), pp. 240-246.
13. Elagina A.S. (2018) Evolyutsiya kategorii dostupnosti prodovol'stviya: ekonomicheskiye aspekty [Evolution of food accessibility category: economic aspects]. Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (8B), pp. 439-445.
14. Elagina A.S. (2018) Legal model of ensuring food security in Russia. Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava [Matters of Russian and International Law], 8 (1B), pp. 255-260.
15. Elagina A.S. (2019) Rol' malogo biznesa v proizvodstve sel'skokhozyaystvennoy produktsii: obespecheniye dostupnosti organicheskikh produktov [The role of small businesses in agricultural production: ensuring the availability of organic products]. Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (2B), pp. 265-274.
16. Elagina A.S. (2019) The Role of farms in ensuring food availability. In the book: New in science and education Abstracts of the international annual scientific and practical conference of the Hebrew University. Responsible editor Yu. N. Every. 2019. Pp. 28-29.
17. Elagina A.S., Abramov A.Sh. (2018) Osnovy metodiki opredeleniya dopustimogo urovnya volatil'nost' tsen na prodovol'stvie: na primere izmeneniya tsen na krupu grechnevuyu yadritsu v 2010-2011 godakh [Basics of the methodology for determining the permissible level of food price volatility: on the example of changes in prices for Agricultural economics 593 Impact of consumption seasonality on the variation of suppl... buckwheat in 2010-2011]. Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (7B), pp. 166-172.
18. Elagina A.S., Abramov A.Sh. (2019) Vozdeistvie sezonnosti potrebleniya na izmenenie predlozheniya produktsii agropromyshlennogo proizvodstva: podkhody k tsenovomu regulirovaniyu v usloviyakh shokovykh izmeneniya sprosya [Impact of consumption seasonality on the variation of supply of the agro production product: approach of price regulation in the condition of demand shock variation]. Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (3B), pp. 584-593.
19. Elagina A.S., Kondrakova Yu.N., Kostyuchenko L.V. (2016) Razvitie instituta sertifikatsii kashruta: perspektivy dlya rossiskikh proizvoditeley pishhevyykh produktov // Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 5, pp. 47-54.
20. Elagina A.S., Kostyuchenko L.V. (2017) Komparativnyi analiz tsenovoi dostupnosti koshernyykh produktov pitaniya v Rossii i Izraile [Comparative analysis of price accessibility of kosher food products in Russia and Israel]. Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 7 (4B), pp. 336-343.
21. Elagina A.S., Kostyuchenko L.V. (2017) Kul'turologicheskie osobennosti naneseniya otlichitel'nykh znakov koshernyykh produktov (ekhsherov) [Culturological features of drawing of distinctive signs of kosher products (ehshers)]. Kul'tura i tsivilizatsiya [Culture and Civilization], 7 (1B), pp. 633-641.
22. Elagina A.S., Novoselov S.N. (2016) Otsenka elastichnosti sprosya po tsene pri formirovanii politiki tsenoobrazovaniya predpriyatii pishchevyykh proizvodstv [Estimation of price sensitivity of demand in the pricing policy formation at food production enterprises]. Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra [Economics: yesterday, today and tomorrow], 2, pp. 56-73.
23. Elagina A.S., Shamilov M.G. (2017) Dostupnost' spetsial'nykh rezhimov pitaniya dlya etnicheskii i religioznykh grupp naseleniya: na primere koshernyykh produktov [Accessibility of special dietary regimens for ethnic and religious groups: on the example of kosher products]. Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy [Theories and Problems of Political Studies], 6 (2B), pp. 468-476.
24. Elagina A.S., Shaulov L.B. (2017) Pokazateli otsenki ekonomicheskoi dostupnosti prodovol'stviya v Rossii [Indicators of assessing the economic accessibility of food in Russia]. Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 7 (6B), pp. 190-198.
25. Elagina A.S., Shepetyuk N.N., Shaulov L.B. (2016) Sotsial'nye problemy obespecheniya dostupnosti prodovol'stviya dlya naseleniya Rossii [Social problems of ensuring food availability for the population of Russia]. Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy [Theories and Problems of Political Studies], 5 (5B), pp. 318-327.
26. Elagina A.S., Tolstikova E.A. (2016) Transformatsiya rynochnyykh struktur prodovol'stvennykh rynkov v razvivayushchikhsya stranakh [Transformation of market structures of food markets in developing countries]. Krymskii nauchnyi vestnik [Crimean Scientific Bulletin], 4 (10), pp. 118-130.

27. J. Rana, J. Paul, Consumer behaviour and purchase intention for organic food: a review and research agenda, *J. Retail. Consum. Serv.* 38 (2017) 157e165.
28. Khinkis L.L. (2016) Disparitet socialno-ekonomicheskoi dostupnosti prodovol'stviya: regional'nyi aspekt [Disparity of social economic accessibility of food: a regional aspect]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 5 (5B), pp. 328-338.
29. Kostyuchenko L.V., Elagina A.S. (2019) Formirovanie informatsionnoi infrastruktury obespecheniya razvitiya rynka koshernykh produktov pitaniya v Rossii [Formation of information infrastructure to ensure the development of the kosher food market in Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (3B), pp. 629-638.
30. Smirnova O.O., Agapova E.V., Elagina A.S. (2016) Opredelenie pokazatelei tsenovoi diskriminatsii, osnovannoi na otsenke povedeniya potrebiteli [Definition of indicators of price discrimination based on an assessment of consumers' behavior]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 1, pp. 22-33.
31. Smirnova O.O., Elagina A.S. (2019) Antimonopol'noe regulirovanie prodovol'stvennykh rynkov: sopostavlenie opyta Rossii i ES [Antitrust regulation of food markets: a comparison of EU and Russian experience]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (1B), pp. 849-856.
32. Smirnova O.O., Agapova E.V., Elagina A.S. Anti-monopoly regulation of price discrimination: a normative definition and features of detection *Bulletin of the Samara State University of Economics*. 2015. No. 6 (128). Pp. 6-8.
33. Smirnova, O.O., Bogdanov, D.D. Antitrust regulation and sectoral legislation: interaction experience on the example of the retail market *Economy: yesterday, today, tomorrow*. 2011. № 2. S. 77-90.