

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2020.91.10.066

Sharing economy: новая модель потребления в цифровой экономике

Семина Кристина Сергеевна

Специалист,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
125993, Российская Федерация, Москва, Ленинградский проспект, 49;
e-mail: semina.kristina2010@yandex.ru

Осипова Дарья Александровна

Специалист,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
125993, Российская Федерация, Москва, Ленинградский проспект, 49;
e-mail: dariaosipova1@yandex.ru

Аннотация

В данной статье представлены основные направления развития экономики совместного потребления. На примерах современных крупных компаний авторы доказывают, что в современных условиях совместное пользование благом во многих случаях эффективнее и выгоднее, чем основанное на праве частной собственности обладание им. Через взаимосвязь шеринг-экономики и новых технологий, таких как большие данные и система блокчейн, выявлены наиболее перспективные пути развития сетевой экономики, а также проблемы законодательного регулирования шеринг-экономики. Выделяются несколько основных эффектов, которые оказывает экономика совместного потребления на экономическую систему в целом: в глобальном смысле она приводит к сокращению отрицательного влияния на окружающую среду; при использовании в секторе «бизнес для бизнеса» – способствует снижению себестоимости конечного продукта; исключает наличие транзакционных издержек за счет прозрачности предоставляемой информации; основной смысл – способствует сокращению издержек и повышению эффективности использования благ.

Для цитирования в научных исследованиях

Семина К.С., Осипова Д.А. Sharing economy: новая модель потребления в цифровой экономике // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 10А. С. 584-591. DOI: 10.34670/AR.2020.91.10.066

Ключевые слова

Экономика совместного потребления, инвестиции, большие данные, блокчейн, законодательное регулирование, эффективность использования благ.

Введение

Экономика деления, совместного потребления, сетевая экономика – все это синонимы набирающей популярность в цифровую эпоху новой экономической модели – шеринг-экономики (sharing economy). Данная система основана на коллективном потреблении, что существенно трансформирует привычные связи между базовыми основами экономики – производством и потреблением. Совместное потребление, возникающее в пиринговых системах, предполагает, что потребители осознают удобство платы за временный доступ к благам и целесообразность отказа от владения ими. Данная система исключает наличие транзакционных издержек, так как предполагает прозрачность предоставляемой информации. Главными действующими лицами экономики совместного потребления называют миллениалов, активно использующих аренду, интернет-коммерцию, краудфандинг. Очень популярны приложения для дауншифтеров, автостопщиков. Основными мотивами в использовании данных продуктов являются стремление сэкономить, желание платить за впечатление, а не за товар.

Концепцию совместного потребления предложили экономисты Рэйчел Ботсман и Ру Роджерс в книге «What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption» (2010). Идея заключается в том, что потребителю часто выгоднее и удобнее платить за временный доступ к продукту, чем владеть им. Выступая на конференции TED, Ботсман назвала sharing economy новой социально-экономической моделью, которая революционизирует наше потребление товаров и услуг. В первую очередь идея совместного потребления прижилась в элитном сегменте. Состоятельные потребители быстро поняли, что единолично владеть самолетами, дорогими автомобилями и загородными резиденциями дороже, чем делить их с другими людьми.

В настоящее время наблюдается экспоненциальный рост шеринг-экономики (с 14 млрд долл. в 2014 году до оценочно 335 млрд долл. к 2015 году), в России же уже в 2017 году рынок шеринг-экономики составил 230 млрд рублей, по подсчетам аналитиков. Эффект низкой базы стимулирует предпринимателей создавать проекты для разных сфер: фудшеринг, обмен одеждой и игрушками, совместные жилье и путешествия и другое. «Прелесть модели совместного использования – в финансовой стабильности, которая строится на человеческих отношениях, доверии и доброте, – считает основатель сервиса для шеринга парковочных мест Roost Джонатан Гиллон. – Уменьшая количество отходов, оно также позволяет благотворно влиять на окружающую среду. Начав делиться, быстро понимаешь, что вокруг много возможностей, которые открываются, когда вы преодолеваете страх к незнакомцам и понимаете, что большинство людей хочет делать добро».

Основная часть

Наиболее популярные сервисы шеринг-экономики в России сегодня – Uber (самая быстроразвивающаяся сеть такси в мире, практически не имеющая в собственности автомобилей), Airbnb (онлайн-площадка для поиска жилья по всему миру), Blablacar (сервис совместных поездок, используемый различными группами населения), Делимобиль (один из самых популярных сервисов столичного каршеринга), Grabr (международный сервис для размещения заказов на товары со всего мира) и другие.

Все представленные компании ежегодно проводят исследования для оценки качества и эффективности своих сервисов. Например, аналитики компании Blablacar провели онлайн-

опрос среди своих пользователей с целью выяснить, удалось ли им сэкономить с BlaBlaCar на поездках за последний год [Исследование: сколько можно сэкономить с BlaBlaCar, [www](#)]. Более 80% пассажиров ответили утвердительно, чаще всего они называли сумму в диапазоне 2-7 тысяч рублей. Среди водителей этот показатель достигает 78%, а число респондентов, указавших, что они пользуются BlaBlaCar как водители и как пассажиры, достигло 74% (рисунки 1, 2)

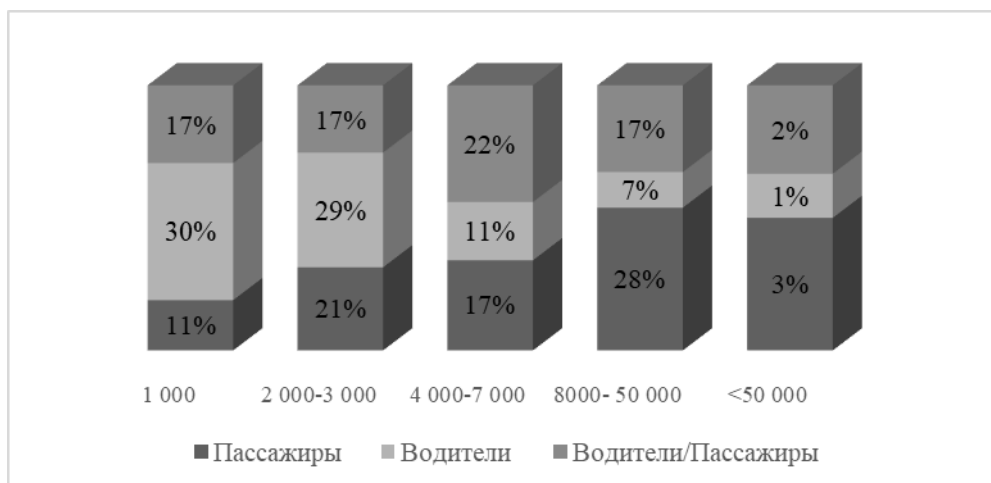


Рисунок 1 – Экономия денежных средств на поездках с помощью BlaBlaCar

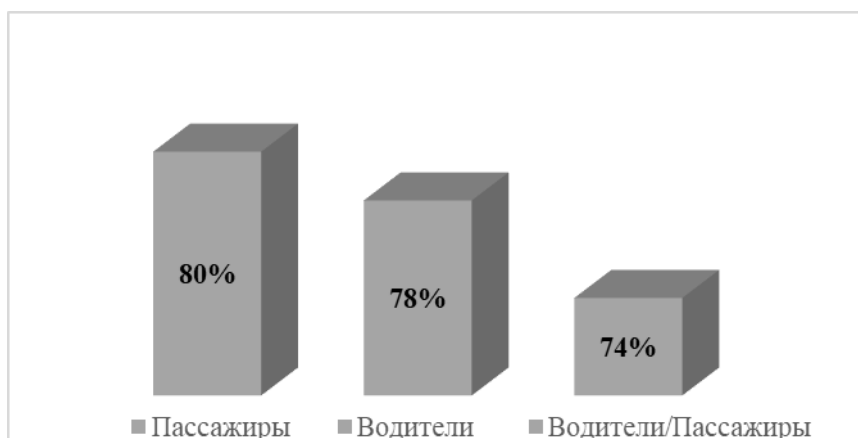


Рисунок 2 – Процент респондентов, ответивших утвердительно на вопрос, удалось ли им сэкономить с BlaBlaCar

Не меньшего успеха в России достигли услуги каршеринга (рисунки 3, 4, 5). В 2017 году Сергей Собянин заявил, что меры поддержки, которые оказываются таксомоторным компаниям, теперь распространят и на каршеринг. Для получения субсидии на покупку и лизинг машин операторам каршеринга придется выполнить некоторые условия: машины должны быть произведены или собраны в России, автомобиль должен быть не старше 3 лет, экологический класс – не ниже 4. На данный момент в Москве действует 8 основных каршеринговых компаний, в собственности которых находится более 5 000 машин. Некоторые из этих компании позволяют арендаторам автомобилей спокойно перемещаться из Москвы в Санкт-Петербург [Официальный сайт Мэра Москвы, [www](#)].

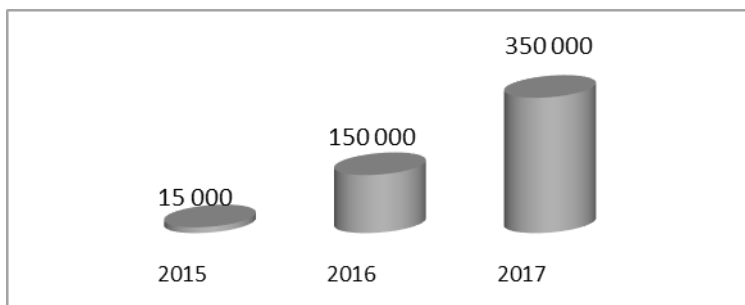


Рисунок 3 – Число активных пользователей каршеринга

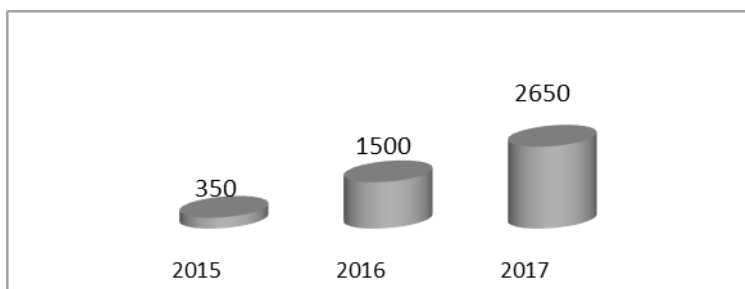


Рисунок 4 – Парк автомобилей каршеринг-компаний

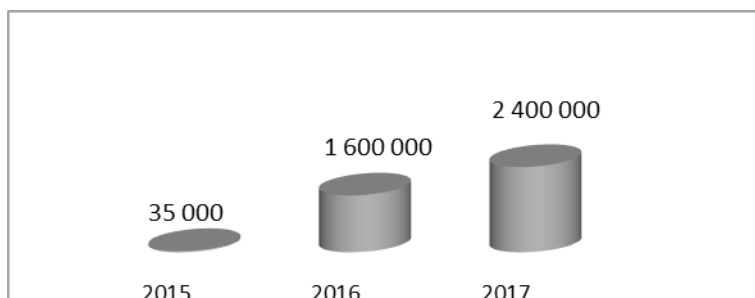


Рисунок 5 – Число поездок на каршеринге

Также интерес вызывает основанная в 2008 американская компания Airbnb. Российские эксперты отмечают, что сложно оценить показатели Airbnb, так как американскую компанию нельзя сравнивать с традиционным гостиничным бизнесом. По оценкам вице-президента Федерации рестораторов и отельеров и Отельеров Вадима Прасова, средняя выручка от сдачи мест в стабилизированной (работающей несколько лет под известным международным брендом) гостинице на 400 номеров составляет около 600 млн руб. в год (\$9,9 млн) (рисунок 6). Таким образом, российский оборот Airbnb в \$32 млн может быть равен трем выручкам такого отеля [Airbnb впервые раскрыл объемы сдачи жилья в России, www].

Развитие сетевой экономики становится возможным только благодаря использованию достижений цифровой экономики. Рассмотрим некоторые из них.

Большие данные – часть процесса формирования шеринг-экономики. В контексте новой экономической парадигмы Big Data позволяют компаниям оперативно отвечать на запросы пользователей в виртуальном пространстве (рисунок 7). Вовлеченные в экономику шеринга участники оставляют после себя большой поток данных. Основываясь на этой информации, компании используют алгоритмы Big Data с тем, чтобы давать пользователям рекомендации и

персонализировать покупательский опыт. Конечно, компьютеры еще не изучили ассоциативное мышление, но огромные базы данных дают возможность сравнивать поведение одного пользователя с другим, делать выводы и достраивать незаконченные логические цепочки.

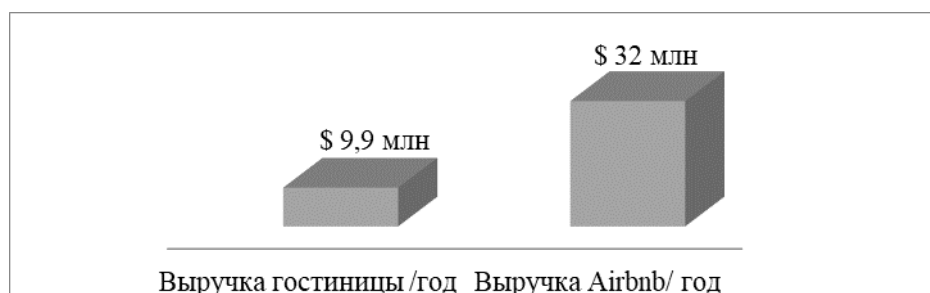


Рисунок 6 – Сравнение средней выручки от сдачи мест в стабилизированной гостинице и через сервис бронирования Airbnb

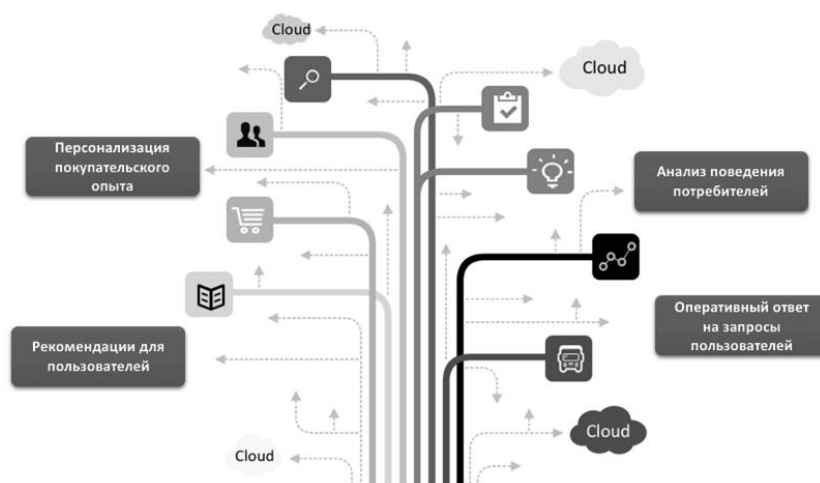


Рисунок 7 – Применение технологий Big Data в шеринг-экономике

Блокчейн (Blockchain) может помочь активизировать шеринг-экономику, сделав ее более понятной и более дешевой. Например, технология позволит сделать транзакции самоисполняющимися, что приведет к сокращению комиссии и времени их проведения. В конечном итоге такая экономика поможет решить проблему неравенства, столь актуальную сегодня. В принципе, блокчейн – это технология, позволяющая собирать и хранить информацию. Как это работает? Вместо того, чтобы хранить информацию в одном центральном месте, например в базе данных нотариуса, blockchain делает несколько копий и распределяет их по всем узлам сети. Это то, что делает blockchain потенциально мощным ускорителем экономики совместного использования, поскольку дает возможность быстро создавать различные реестры и работать с ними. Например, Вы сдаете в аренду свой дом на Airbnb. Используя технологию blockchain, Вы можете запрограммировать свою входную дверь так, чтобы открывать ее, только когда человек зарезервировал дом и заплатил вам, и запирает дверь, как только он покинет дом и период аренды закончится.



Рисунок 8 – Применение технологий Blockchain в шеринг-экономике

Технологии ради технологий бессмысленны. Только их грамотное применение дает толчок для развития новых форм взаимодействия экономических субъектов, стимулирует возможность более эффективного использования экономических ресурсов.

Заключение

Обобщая все вышесказанное, можно выделить несколько основных эффектов, которые оказывает экономика совместного потребления на экономическую систему в целом: в глобальном смысле приводит к сокращению отрицательного влияния на окружающую среду; при использовании в секторе B2B приводит к снижению себестоимости конечного продукта; исключает наличие транзакционных издержек за счет прозрачности предоставляемой информации; основной смысл – сокращение издержек и повышение эффективности использования благ.

Однако на данный момент стоит вопрос законодательного регулирования шеринг-экономики. Сегодня Правительство России не успевает за развитием экономики совместного потребления. Если в Италии действие в мобильном приложении, будь то заказ такси или бронирование жилья, считается юридически значимым, то в России такие нормы пока только обсуждаются. Бизнес-модель большинства компаний, работающих по принципу экономики совместного потребления, сводится к тому, чтобы выявить спрос на определенный товар или услугу и сопоставить его с уникальным предложением на этом рынке. Таким образом, компании часто выступают агрегаторами предложений, а продавцы, владельцы домов и автомобилей не являются их сотрудниками. Отсутствие регулирования в этой области грозит серьезными рисками для бизнеса. К примеру, в конце ноября Тимашевский суд Краснодарского края запретил BlaBlaCar размещать на своем сайте данные о совместных поездках. В «Региональном автотранспортном союзе (РАС)», который выступал в суде истцом, посчитали, что сервис способствует организации регулярных нелегальных коммерческих перевозок. Представители BlaBlaCar тогда заявили, что пользователи их сервисом не оказывают услуг такси и не получают прибыли, а лишь частично компенсируют расходы на бензин. В итоге решение суда удалось отменить и сайт компании избежал блокировки на территории России.

Еще один юридический вопрос встает перед самими пользователями сервисов краткосрочной аренды квартир, автомобилей и других вещей: должны ли владельцы вещей платить налоги с дополнительного дохода. По сути, ответственность по уплате налога с аренды вещей лежит на владельце, задача электронных приложений – соединить две стороны –

владельца и арендатора. Власти европейских стран стремятся к регулированию этого процесса. Так, в Великобритании готовится законопроект, освобождающий от налогообложения доходы граждан, полученные ими на сервисах шеринг-экономики от сдачи в аренду жилья (до 1000 фунтов) и автомобиля (до 1000 фунтов).

Библиография

1. Airbnb впервые раскрыл объемы сдачи жилья в России // РБК. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/08/07/2017/595f46b3_9a79479492a04647
2. Digital labor and the sharing economy: an interview with Ivana Pais // Journal of Economic Sociology. 2016. No. 3. May.
3. Thaler R. Mental accounting and consumer choice // Marketing Science, INFORMS. 1985. Vol. 4(3). P. 199-214.
4. Искусственный интеллект (ИИ) / Artificial Intelligence (AI) как ключевой фактор цифровизации глобальной экономики // J'son & Partners Consulting. URL: <https://www.crn.ru/news/detail.php?ID=117544>
5. Исследование: сколько можно сэкономить с BlaBlaCar // Официальный сайт BlaBlaCar. URL: <https://m.blablacar.ru/blablalife/novyi-vzgliad/socialnaya-znachimost/ckolko-mozhno-sekonomit-s-blablacar>
6. Майкова А. Что такое совместное потребление (collaborative consumption) и долевая экономика (sharing economy)? URL: <https://strelka.com/ru/magazine/2015/07/02/share-economy>
7. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М.: Начало, 1997.
8. Официальный сайт Мэра Москвы. URL: <https://www.mos.ru/mayor/themes/2299/4189050>
9. «Общество 5.0». Цифровизация экономического роста по-японски в проекте на российскую экономическую модель. URL: <http://promvest.info/ru/novosti-promyshlennosti/obschestvo-50-tsifrovizatsiya-ekonomicheskogo-rosta-po-yaponski-v-proekte-na-rossiyskuyu-ekonomicheskuyu-model>
10. Стратегия «Общество 5.0». URL: <https://iz.ru/630395/tcifrovaia-ekonomika-opyt-iaponii>

Sharing economy: a new model of consumption in digital economy

Kristina S. Semina

Expert,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
125993, 49 Leningradskii av., Moscow, Russian Federation;
e-mail: semina.kristina2010@yandex.ru

Dar'ya A. Osipova

Expert,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
125993, 49 Leningradskii av., Moscow, Russian Federation;
e-mail: dariaosipova1@yandex.ru

Abstract

This article presents the main directions of development of sharing economy. Using the examples of modern large companies, the authors prove that in modern conditions the joint use of good is in many cases more efficient and profitable than possessing it based on the right of private property. Through the interconnection of sharing economy and new technologies, such as Big Data and Blockchain, the most promising ways of developing the network economy, as well as the problems of legislative regulation of the sharing economy are revealed. There are several main effects that sharing economy has on the economic system as a whole. In a global sense, it leads to a

reduction in the negative impact on the environment. When used in the business-to-business sector, it helps to reduce the cost of the final product. Besides this, it excludes the presence of transaction costs due to the transparency of the information provided and helps to reduce costs and increase the efficiency of the use of goods. This system is based on collective consumption, which significantly transforms the familiar ties between the basic foundations of the economy, i.e. production and consumption. This system excludes the presence of transaction costs, since it assumes the transparency of the information provided.

For citation

Semina K.S., Osipova D.A. (2019) Sharing economy: novaya model' potreb-leniya v tsifrovoi ekonomike [Sharing economy: a new model of consumption in digital economy]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (10A), pp. 584-591. DOI: 10.34670/AR.2020.91.10.066

Keywords

Sharing economy, investments, Big Data, Blockchain, legislative regulation, efficiency of use of benefits.

References

1. Airbnb v pervye raskryl ob"emy sdachi zhil'ya v Rossii [Airbnb for the first time has revealed the volume of housing rental in Russia]. *RBK*. Available at: https://www.rbc.ru/technology_and_media/08/07/2017/595f46b39a79479492a04647 [Accessed 12/12/19].
2. Digital labor and the sharing economy: an interview with Ivana Pais (2016). *Journal of Economic Sociology*, 3, May.
3. Iskusstvennyi intellekt (II) / Artificial Intelligence (AI) kak klyuchevoi faktor tsifrovizatsii global'noi ekonomiki [Artificial Intelligence (AI) / Artificial Intelligence (AI) as a key factor in the digitalization of the global economy]. *J'son & Partners Consulting*. Available at: <https://www.crn.ru/news/detail.php?ID=117544> [Accessed 15/12/19].
4. Issledovanie: skol'ko mozjno sekonomit' s BlaBlaCar [Research: how much you can save with BlaBlaCar]. *Ofitsial'nyi sait BlaBlaCar* [Official website of BlaBlaCar]. Available at: <https://m.blablacar.ru/blablalife/novyi-vzgliad/socialnaya-znachimost/ckolko-mozhno-sekonomit-s-blablacar> [Accessed 11/12/19].
5. Maikova A. *Chto takoe sovmestnoe potreblenie (collaborative consumption) i dolevaya ekonomika (sharing economy)?* [What is collaborative consumption and shared economy?]. Available at: <https://strelka.com/ru/magazine/2015/07/02/share-economy> [Accessed 03/12/19].
6. Nort D. (1997) *Instituty, institutsional'nye izmeneniya i funktsionirovanie ekonomiki* [Institutions, institutional changes and the functioning of the economy]. Moscow: Nachalo Publ.
7. *Ofitsial'nyi sait Mera Moskvy* [The official website of the Mayor of Moscow]. Available at: <https://www.mos.ru/mayor/themes/2299/4189050> [Accessed 19/12/19].
8. Thaler R. (1985) Mental accounting and consumer choice. *Marketing Science, IN-FORMS*, 4(3), pp. 199-214.
9. "Obshchestvo 5.0". *Tsifrovizatsiya ekonomicheskogo rosta po-yaponski v proekte na rossiiskuyu ekonomicheskuyu model'* [Society 5.0". Digitalization of Japanese economic growth in a project on the Russian economic model]. Available at: <http://promvest.info/ru/novosti-promyishlennosti/obschestvo-50-tsifrovizatsiya-ekonomicheskogo-rosta-po-yaponski-v-proekte-na-rossiyskuyu-ekonomicheskuyu-model> [Accessed 12/12/19].
10. *Strategiya "Obshchestvo 5.0"* [Strategy "Society 5.0"]. Available at: <https://iz.ru/630395/tcifrovaia-ekonomika-opyt-iaponii> [Accessed 11/11/19].