

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2020.92.10.059

Цифровизация коммерческой деятельности в компаниях**Михайлов Александр Александрович**

кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента, маркетинга и права,
Дальневосточный государственный аграрный университет,
675000, Российская Федерация, Благовещенск, ул. Красноармейская, 56;
e-mail: mikhailov_dalgau@mail.ru

Горюнова Лариса Александровна

кандидат экономических наук,
доцент кафедры информационных систем,
Камчатский государственный технический университет,
683003, Российская Федерация, Петропавловск-Камчатский, ул. Ключевская, 35;
e-mail: larisa_dgu@inbox.ru

Цветкова Людмила Алексеевна

кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента, маркетинга и права
Дальневосточный государственный аграрный университет,
675000, Российская Федерация, Благовещенск, ул. Красноармейская, 56;
e-mail: tsvetkova_la@inbox.ru

Аннотация

С целью повышения эффективности управления, сокращения расходов, увеличения прибыльности, а также для оптимизации бизнес-процессов и бизнес-планирования, компаниями на сегодняшний день активно используются разнообразные цифровые технологии. Стремительное и эволюционное развитие научно-технического прогресса является катализатором для взаимной интеграции и появления новых интеллектуальных технологий в предпринимательской сфере. Учитывая указанное, цель статьи заключается в исследовании особенностей, методов и перспектив цифровизации коммерческой деятельности в компаниях. В процессе анализа отдельный акцент сделан на составляющих, функциях и направлениях коммерческой деятельности, которые могут быть автоматизированы в разрезе различных секторов экономики. Также автором формализован контур цифровой бизнес-модели современной компании, определены его составляющие и участники. Особое внимание уделено граням и измерениям цифровизации коммерческой деятельности. Кроме того, рассмотрены передовые цифровые технологии, которые способны существенно повысить эффективность и прибыльность компании, среди них выделены - freemium, on-demand, crowdsourcing, crowdfunding. Установлено, что значительные перспективы имеет создание компаниями экосистем, в которые включены потребители, партнеры и разработчики ПО, составляющие фундамент новой

технологической революции. Вместе с тем, обосновано, что с целью повышения эффективности коммерческой деятельности современным компаниям целесообразно использовать ресурсы и возможности цифровых платформ, речь идет об электронном взаимодействии, электронных услугах для бизнеса, платформы электронной supply chain и смарт-логистики.

Для цитирования в научных исследованиях

Михайлов А.А., Горюнова Л.А., Цветкова Л.А. Цифровизация коммерческой деятельности в компаниях // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 10А. С. 472-480. DOI: 10.34670/AR.2020.92.10.059

Ключевые слова

Цифровизация, платформы, технологии, бизнес, Интернет, сеть, поставщики, клиенты, процессы, автоматизация, электронные услуги.

Введение

Полноценное функционирование современной компании невозможно без активного использования цифровых технологий на всех стадиях экономического цикла, что является прямым следствием НТП [Курасова, 2018, 34].

Роль цифровых технологий в развитии коммерческой деятельности проявляется в диверсификации форм обмена товарами, услугами и капиталами; повышении уровня интеграции компаний на национальных и международных рынках; упрощении документооборота; увеличении присутствия в виртуальном пространстве; использовании современных интерактивных, сетевых каналов позиционирования на рынке, а также инструментов digital-маркетинга и т.д. [Вертакова, 2019, 37].

Более пристального внимания заслуживают особенности развития таких важных элементов цифровизации коммерческой деятельности компаний, как электронный бизнес и электронная коммерция. Их взаимодействие ведет предприятия в сторону более высокой эффективности, т.е. появляется возможность затрачивать меньше усилий и ресурсов на выполнение тех или иных функций, что в итоге позволяет повысить качество принимаемых управленческих решений. Благодаря существованию сети Интернет электронный бизнес распространился в международных масштабах и является базисом для развития и роста объемов цифровой экономики [Ulrich, 2016, 14].

Согласно оценкам международных экспертов, объем мирового рынка розничной торговли в 2018 г. достиг \$ 25,038 трлн., из которых \$ 3,5 трлн. занимала электронная коммерция. При этом прогнозируется, что в 2019 году онлайн продажи увеличатся на 4,5%. [Reichstein, 2019, 7] Лидеры среди стран по внедрению цифровых технологий в деятельность современных компаний представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Топ-10 стран в рейтинге лидеров по использованию компаниями цифровых трехногий в своей коммерческой деятельности [Molenda, 2019, 8]

Страна	2018, млрд. дол.	2019, млрд. дол.	% изменений
Китай	1520,10	1934,78	27,3
США	514,84	586,92	14,0
Великобритания	127,98	141,93	10,9

Страна	2018, млрд. дол	2019, млрд. дол.	% изменений
Япония	110,96	115,40	4,0
Южная Корея	87,60	103,48	18,1
Германия	75,93	81,85	7,8
Франция	62,27	69,43	11,5
Канада	41,12	49,80	21,1
Индия	34,91	46,05	31,9
Россия	22,68	26,92	18,7

Следует отметить, что некоторые виды бизнеса являются более благоприятными для внедрения цифровых технологий в коммерческую деятельность, поэтому уровень их развития значительно выше по сравнению с другими. К таким отраслям относятся торговля нематериальными товарами, ценными бумагами, банковские услуги, разработка программного обеспечения, предоставление информационных услуг и др. [Дебердиева, 2019, 583] Для предприятий, не имеющих возможности полностью перенести бизнес-процессы в электронную среду, в связи со спецификой товаров, продукции и услуг, е-бизнес может стать важным инструментом конкурентной борьбы.

На рис. 1 показан выявленный Global Institute потенциал цифровизации коммерческой деятельности компаний, принадлежащих к различным секторам.

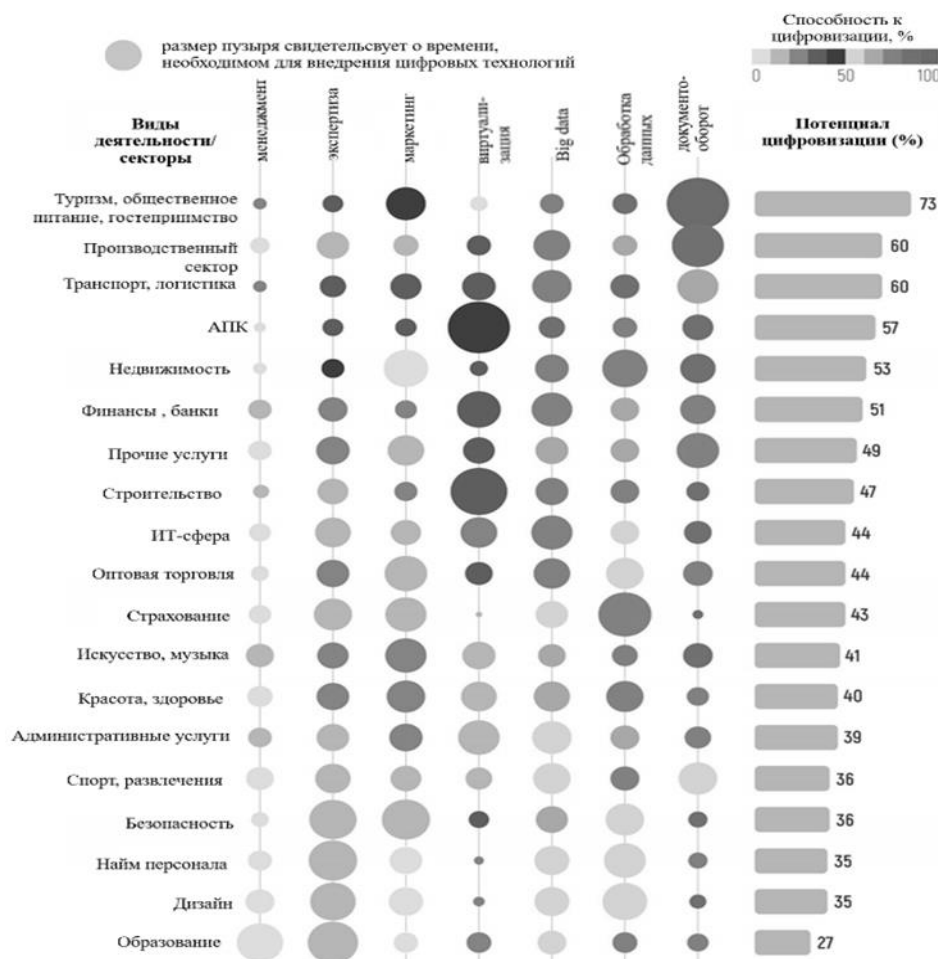


Рисунок 1 - Потенциал цифровизации коммерческой деятельности компаний в отдельных секторах экономики [Hedman, 2016, 419]

Отдельный акцент необходимо сделать на том, что современные компании на базе прогрессивных цифровых технологий способны создавать экосистемы, которые охватывают потребителей, партнеров и разработчиков ПО, что в результате позволяет сформировать фундамент новой технологической революции. Это дополнительно подтверждает важность исследования указанной тематики, а динамичность развития сферы цифровых технологий порождает потребность в постоянном мониторинге индикаторов информатизации деятельности компаний в коммерческом аспекте.

Вместе с тем, с другой стороны, возникает проблема неосведомленности компаний относительно целесообразности перехода в электронный сегмент и неопределенность в перспективах использования современных цифровых технологий.

Таким образом, учитывая вышеизложенное, теоретическую и практическую значимость проблемы научного обоснования дальнейшего развития коммерческой деятельности компаний на базе цифровых технологий в условиях современной глобальной нестабильности трудно переоценить. Речь идет о качественно новых трансформационных тенденциях развития бизнес-моделей, которые имеют высокий потенциал роста, практически безграничные возможности для реализации электронных инноваций и использования цифровых технологий, а также прямое и непосредственное влияние на развитие как отдельного субъекта хозяйствования, так и экономики страны в целом.

Таким образом, приведенные обстоятельства обуславливают актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы исследования.

Анализ последних исследований и публикаций

Вопросы развития цифровых технологий в мировой экономике и в отдельных отраслях промышленности стали предметом научных исследований как отечественных, так и зарубежных ученых. В частности, особого внимания заслуживают работы Д. Белла, П. Друкера, А. Тоффлера, Ч. Лидбитера являющихся классиками в вопросах формирования и развития постиндустриального общества; Дж. Мартина, Н. Лейна, Дж. Мулгана, работающих в направлении обоснования экономической эффективности технологических инноваций, определении их влияния на обеспечение прибыльности современных компаний. Из числа отечественных ученых вопросы интенсификации информатизации предприятий в различных аспектах освещены в трудах С. Войтко, В. Стало, А. Ляшенко, Т. Сакалоша, А. Рудяка, и др.

Нерешенные проблемы

Вместе с тем, отдавая должное наработкам отечественных и зарубежных авторов в области теории и методологии цифровой трансформации субъектов хозяйствования на современном этапе, следует отметить, что указанная проблематика не нашла своего окончательного решения, а ее отдельные аспекты заслуживают более детальных научных исследований.

Цель статьи заключается в исследовании особенностей, методов и перспектив цифровизации коммерческой деятельности в компаниях.

Изложение основного материала

Цифровизация коммерческой деятельности компании - это система мероприятий, направленных на углубление сотрудничества с Финтех-стартапами с целью достижения

долгосрочных целей развития, связанных с внедрением инновационных методов работы, разработкой новых продуктов и услуг, позволяющих увеличить и расширить свою клиентскую базу и, как результат, повысить конкурентоспособность [Геворгян, 2019, 1092; Депутатова, 2018, 3417]. Для современных предприятий цифровизация деятельности требует такого стиля работы, в основе которого лежит поиск новых возможностей, умение привлекать и использовать для решения поставленных задач ресурсы из разных источников, добываясь желаемого результата при минимальных затратах [Леонтьева, 2019, 33].

Контур цифровой бизнес-модели включает в себя: субъектов электронного бизнеса (производители, продавцы, посредники, покупатели, потребители), процессы (реализация продукции и услуг, маркетинг, расчетные операции и т.д.) и сети (как внутрифирменные, так и глобальные). Все компоненты этой модели находятся во взаимосвязи благодаря средствам сетевой связи.

Новые бизнес-модели, которые возникают благодаря использованию цифровых технологий (freemium, on-demand, crowdsourcing, crowdfunding) позволяют компаниям осуществлять деятельность без собственной ИТ-инфраструктуры и программного обеспечения («облачный» бизнес, интернет вещей), без собственных материальных активов (co-sharing), без складского хозяйства (dropshipping) [Сергеев, 2019, 36].

На рис. 2 приведены грани и измерения цифровизации коммерческой деятельности современных компаний.

По мнению автора, на сегодняшний день перспективы цифровизации коммерческой деятельности компаний заключаются в использовании цифровых платформ, основная задача которых - объединять пользователей и облегчать обмен продуктами или социальной валютой между ними, способствуя созданию ценности для всех участников.

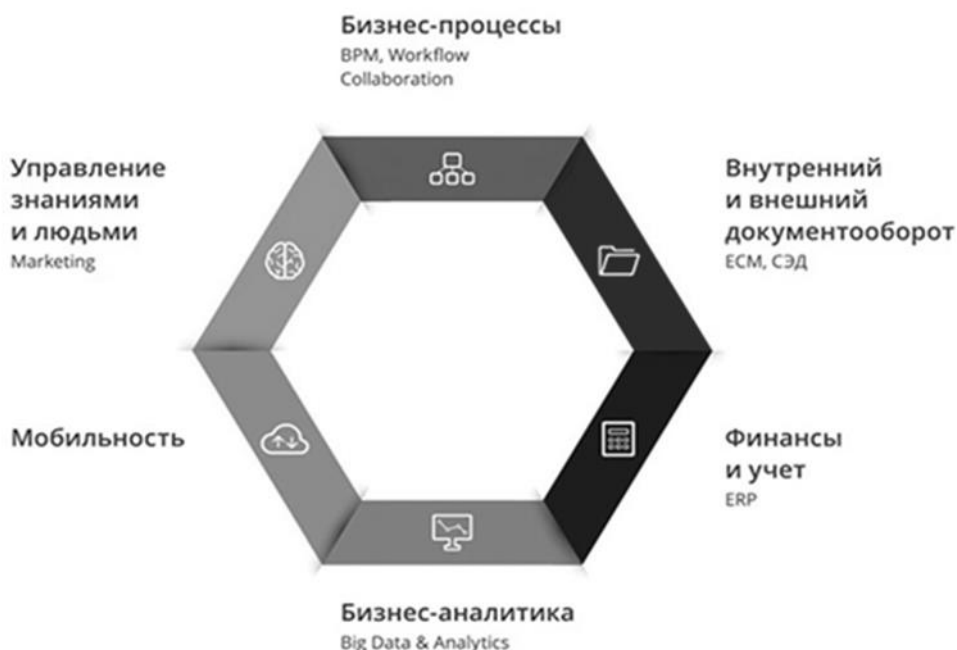


Рисунок 2 - Грани и измерения цифровизации коммерческой деятельности компании [Aagaard, 2018, 96]

Важным маркером цифровой платформы является использование ресурсов пользователей вместо собственных ресурсов (т.е. используется сетевая модель создания ценности вместо линейной) [Swaminathan, 2017, 75]. Кроме того, каждый дополнительный пользователь платформы создает полезность для других участников, что в итоге превращается в ресурс для саморазвития, то есть проявляется так называемый сетевой эффект.

Современные компании могут использовать такие возможности цифровой платформы в своей коммерческой деятельности:

1. Электронное взаимодействие бизнеса (e-contracting, e-invoicing, e-docflow).
2. Платформы электронных услуг для бизнеса (LegalTech, FinTech, InsurTech, в частности с использованием технологий блокчейн (смарт-контракты и т.д.).
3. Платформы e-supply chain и смарт-логистики [Некрасова, 2017, 494].

Реализация указанных направлений предполагает цифровизацию межкорпоративного, межорганизационного (в некоторых случаях межотраслевого) взаимодействия как субъектов экономической деятельности, так и граждан. Например, в ЕС переход на электронный оборот счетов-фактур (е-счетов), платежной информации, договоров и внедрение межкорпоративного документооборота увеличит совокупный ВВП ЕС на 400 млрд евро, согласно оценкам инициативы «Единый цифровой рынок» [Loebbecke, C., 2015, 152].

Выводы

Цифровые технологии, появившиеся в течение последнего десятилетия, помогают найти источники повышения эффективности и возможности стремительного конкурентного развития компаний, в том числе их коммерческой деятельности. В то же время, они требуют изменить существующие модели управления, переформатировать коммуникации, технологии и организационную структуру на основе новых ценностей, приоритетов и ориентиров, основанных на партнерстве, клиентоориентированности, инновационности и синергии.

Сегодня перспективными технологиями для цифровизации коммерческой деятельности компаний являются Big data, облачные вычисления, цифровые платформы, Digital twin.

Библиография

1. Digital @ scale: the playbook you need to transform your company / Anand Swaminathan, Jürgen Meffert, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2017. 289 p.
2. Digital business models: driving transformation and innovation / edited by Annabeth Aagaard. Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan, 2018. 382 p.
3. Hedman, Jonas; Sarker, Saonee Digitization in business models and entrepreneurship // Information systems journal. 2016: Number 5; pp 419-420.
4. Loebbecke, C. Reflections on societal and business model transformation arising from digitization and big data analytics: A research agenda // The journal of strategic information systems. 2015. Number 3: pp. 149-157.
5. Molenda, Paul et al. Methodology for the visualization, analysis and assessment of information processes in manufacturing company // Procedia CIRP. 2019. Volume 84: pp 5-10.
6. Reichstein, Christopher Strategic IT management: how companies can benefit from an increasing IT influence // Journal of enterprise information management. 2019. Volume 32: Issue 2; pp 251-273.
7. Ulrich, William Leveraging Business Architecture to Digitize Business // Cutter IT journal. 2016. Volume 29: Number 8/9: pp. 12-19.
8. Вертакова Ю.В., Головина Т.А., Полянин А.В. Управление бизнес-процессами интегрированных структур на принципах совместного использования цифровых технологий // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. 2019. Т. 12. №4. С. 32-43.
9. Геворгян Р.М. Оценка и анализ возможностей, предоставляемых цифровой экономикой для повышения конкурентоспособности современных организаций // Экономика и предпринимательство. 2019. №6. С. 1089-

1095.

10. Дебердиева Е.М. Совершенствование подходов к управлению бизнес-процессами с использованием цифровых технологий // Финансовая экономика. 2019. №5. С. 582-584.
11. Депутатова Е.Ю., Ребрикова Н.В. Особенности коммуникативной политики розничных торговых предприятий в современных условиях // Российское предпринимательство. 2018. Т. 19. №11. С. 3413-3424.
12. Курасова М.П. Использование цифровых технологий в бизнесе // Центральный научный вестник. 2018. Т. 3. №9S (50S). С. 34-35.
13. Леонтьева Л.С. Цифровые трансформации в предпринимательстве // Вестник Московского университета. 2019. №2. С. 28-43.
14. Некрасова Э.С. Роль цифровых технологий в создании условий для добросовестной конкуренции бизнеса // Экономика и предпринимательство. 2017. №12. С. 493-495.
15. Сергеев И.В. Цифровая трансформация цепей поставок с использованием технологий блокчейн и аналитики больших данных // РИСК. 2019. №3. С. 34-45.

Digitalization of commercial activity in companies

Aleksandr A. Mikhailov

PhD in economics,
associate Professor of management, marketing and law,
Far Eastern state agrarian University,
675000, 56, Krasnoarmeyskaya st., Blagoveshchensk, Russian Federation;
e-mail: mikhailov_dalgau@mail.ru

Larisa A. Goryunova

PhD in economics,
associate Professor of information systems Department,
Kamchatka state technical University,
683003, 35 Klyuchevskaya st., Petropavlovsk-Kamchatsky, Russian Federation;
e-mail: larisa_dgu@inbox.ru

Lyudmila A. Tsvetkova

PhD in economics,
associate Professor of management, marketing and law
Far Eastern state agrarian University,
675000, 56, Krasnoarmeyskaya st., Blagoveshchensk, Russian Federation;
e-mail: tsvetkova_la@inbox.ru

Abstract

In order to improve management efficiency, reduce costs, increase profitability, and optimize business processes and business planning, companies are currently actively using a variety of digital technologies. The rapid and evolutionary development of scientific and technological progress is a catalyst for mutual integration and the emergence of new intellectual technologies in the business sector. Taking this into account, the purpose of the article is to study the features, methods and prospects of digitalization of commercial activity in companies. In the process of analysis, special

emphasis is placed on the components, functions and directions of commercial activity that can be automated in the context of different sectors of the economy. The author also formalized the outline of the digital business model of a modern company, defined its components and participants. Special attention is paid to the facets and dimensions of digitalization of commercial activity. In addition, advanced digital technologies that can significantly increase the efficiency and profitability of the company are considered, among them are freemium, on-demand, crowdsourcing, and crowdfunding. It is established that the creation of ecosystems by companies that include consumers, partners, and SOFTWARE developers, which are the Foundation of a new technological revolution, has significant prospects. At the same time, it is proved that in order to increase the efficiency of commercial activity, it is advisable for modern companies to use the resources and capabilities of digital platforms, such as electronic interaction, electronic services for business, e-supply chain platforms and smart logistics.

For citation

Mikhailov A.A., Goryunova L.A., Tsvetkova L.A. (2019) Tsifrovizatsiya kommercheskoi deyatel'nosti v kompaniyakh [Digitalization of commercial activity in companies]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (10A), pp. 472-480. DOI: 10.34670/AR.2020.92.10.059

Keywords

Digitalization, platforms, technologies, business, Internet, network, suppliers, customers, processes, automation, electronic services.

References

1. Digital @ scale: the playbook you need to transform your company / Anand Swaminathan, Jürgen Meffert, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2017. 289 p.
2. Digital business models: driving transformation and innovation / edited by Annabeth Aagaard. Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan, 2018. 382 p.
3. Hedman, Jonas; Sarker, Saonee Digitization in business models and entrepreneurship // Information systems journal. 2016: Number 5; pp 419-420.
4. Loebbecke, C. Reflections on societal and business model transformation arising from digitization and big data analytics: A research agenda // The journal of strategic information systems. 2015. Number 3: pp. 149-157.
5. Molenda, Paul et al. Methodology for the visualization, analysis and assessment of information processes in manufacturing company // Procedia CIRP. 2019. Volume 84: pp 5-10.
6. Reichstein, Christopher Strategic IT management: how companies can benefit from an increasing IT influence // Journal of enterprise information management. 2019. Volume 32: Issue 2; pp 251-273.
7. Ulrich, William Leveraging Business Architecture to Digitize Business // Cutter IT journal. 2016. Volume 29: Number 8/9: pp. 12-19.
8. Vertakova Yu. V., Golovina T. A., Polyenin A.V. business process Management of integrated structures based on the principles of joint use of digital technologies // Scientific and technical Vedomosti of Saint Petersburg state Polytechnic University. 2019. Vol. 12. No. 4. Pp. 32-43.
9. Gevorgyan R. M. Assessment and analysis of opportunities provided by the digital economy to increase the competitiveness of modern organizations. Economics and entrepreneurship. 2019. No. 6. Pp. 1089-1095.
10. Deberdeev E. M. improvement of the approaches to the management of business processes using digital technology // Financial economy. 2019. No. 5. Pp. 582-584.
11. Deputatova E. Yu., Rebrikova N. V. Features of the communicative policy of retail trade enterprises in modern conditions // Russian entrepreneurship. 2018. Vol. 19. No. 11. Pp. 3413-3424.
12. Kurasova M. P. the Use of digital technologies in business // scientific Herald of the Central. 2018. Vol. 3. NO. 9S (50S). Pp. 34-35.
13. Leontieva L. S. Digital transformations in entrepreneurship // Bulletin of the Moscow University. 2019. No. 2. Pp. 28-43.

14. Nekrasova E. S. the Role of digital technologies in creating conditions for fair business competition. Economics and entrepreneurship. 2017. No. 12. Pp. 493-495.
15. Sergeev I. V. Digital transformation of supply chains using blockchain technologies and big data Analytics // RISK. 2019. No. 3. Pp. 34-45.