

УДК 33

DOI 10.25799/AR.2019.80.1.078

Современное состояние и перспективы развития предприятий малого и среднего бизнеса

Попова Ульяна Ивановна

Аспирант,
кафедра экономики и менеджмента,
Институт права и управления,
124460, Российская Федерация, Зеленоград, корп. 1140;
e-mail: 79057661656@yandex.ru

Магомедов Магомед Даниялович

Доктор экономических наук, профессор,
кафедра экономики и менеджмента,
Московский городской педагогический университет,
129 226, Российская Федерация, Москва, проезд 2-й Сельскохозяйственный, 4/1;
e-mail: 79037625656@yandex.ru

Аннотация

В статье раскрывается важность эффективного развития предприятий малого и среднего бизнеса для экономики Российской Федерации. Дана оценка современному состоянию предприятий малого и среднего бизнеса. Уточнены преимущества малых и средних предприятий по отношению к крупным. Представлена точка зрения авторов по вопросу деления предприятий на крупные, средние, малые и микро. Обращено внимание на своевременность разработки Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. Одновременно говорится об отсутствии каких-либо изменений по ее использованию. Планируемые прогнозы развития предприятий малого и среднего бизнеса существенно отстают от намеченных ориентиров Стратегии. Сделан вывод о том, что рекомендации, предлагаемые в рассматриваемой Стратегии, заслуживают особого внимания и поэтому должны быть применены более серьезные меры по ее практической реализации.

Для цитирования в научных исследованиях

Попова У.И., Магомедов М.Д. Современное состояние и перспективы развития предприятий малого и среднего бизнеса // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 1А. С. 759-766.

Ключевые слова

Малый и средний бизнес, предпринимательство, стратегия развития, предприятие.

Введение

В настоящее время во всех странах мира уделяется особое внимание эффективному развитию предприятий малого и среднего бизнеса [Магомедов, Заздравных, Афанасьева, 2011]. Они оперативно меняют экономику страны в лучшую сторону. В развитых странах государство оказывает большую поддержку предприятиям малого и среднего бизнеса, что в последующем отражается на валовом внутреннем продукте (ВВП) [Алексейчева, Куломзина, Магомедов, 2015]. Так, в развитых странах доля малого и среднего бизнеса в ВВП составляет более 50%.

В Российской Федерации малое и среднее предпринимательство в настоящее время испытывает определенные трудности, для преодоления которых необходима последовательная работа по дальнейшему совершенствованию законодательства, финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, по регулированию экономики и устранению административных барьеров.

Огромный потенциал, заложенный в малом и среднем предпринимательстве, позволяет рассматривать его как фактор производства наряду с материальными, финансовыми и человеческими ресурсами.

Основная часть

На рисунке 1 отображена доля предприятий малого и среднего бизнеса в ВВП России и других стран мира. Из рисунка видно, что доля предприятий малого и среднего бизнеса в ВВП Российской Федерации значительно ниже, чем в других странах с развитой рыночной экономикой.

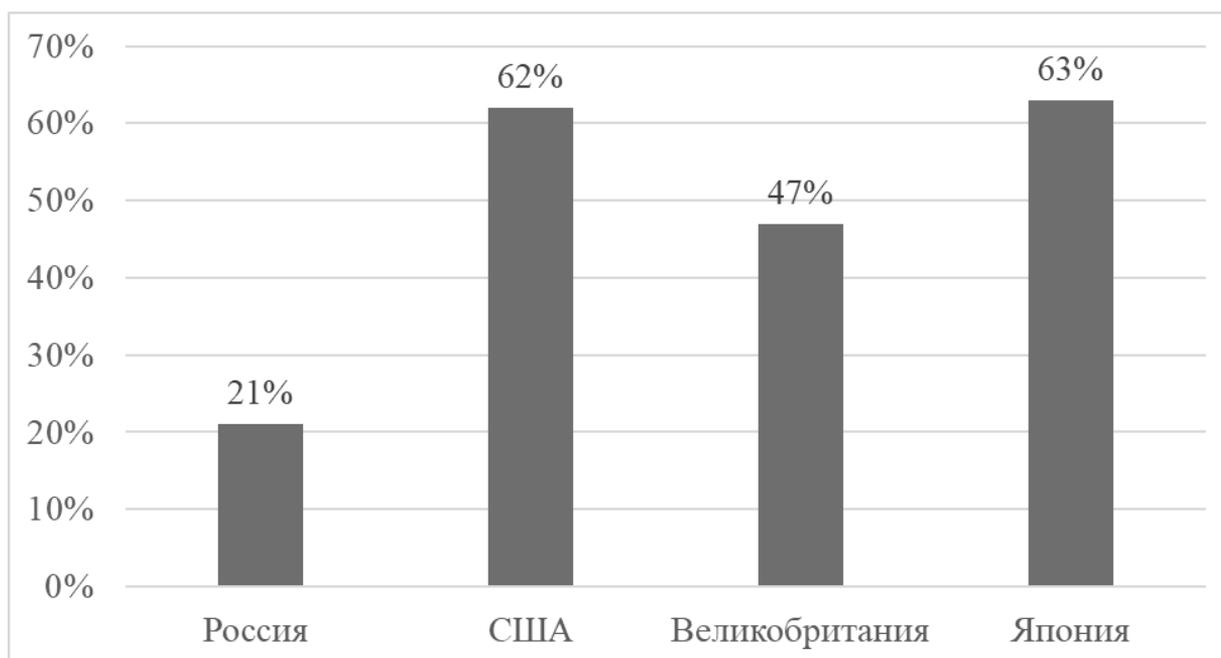


Рисунок 1 – Доля предприятий малого и среднего бизнеса в ВВП России и стран мира в 2017 г.¹

¹ Данные Росстат [Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, [www](http://www.fedstat.ru)].

Предприятия среднего и малого бизнеса оказывают существенное влияние на эффективное развитие экономики любого государства [Алексейчева, Магомедов, Строев, 2011]. Рассмотрим основные преимущества предприятий малого и среднего бизнеса.

1. Гибкость и маневренность. Данное преимущество проявляется в высокой способности быстро адаптироваться к изменяющейся конъюнктуре рынка. За счет своих небольших размеров малому и среднему предприятию легче реагировать на меняющийся спрос потребителей, адаптироваться к структурным изменениям рынка, изменять стратегию ведения бизнеса.

2. Повышение конкурентоспособности предприятий. Предприятия малого и среднего бизнеса в состоянии оперативно вносить коррективы в проводимую ценовую политику и при необходимости улучшать качество продукции [Магомедов, Алексейчева, 2001]. Такие меры приводят к росту их конкурентоспособности.

3. Снижение уровня безработицы. Увеличение количества предприятий малого и среднего предпринимательства и их эффективное развитие способствует увеличению объема ВВП и, соответственно, снижению безработицы в стране. Они создают дополнительные рабочие места, организуют и предоставляют социальные гарантии своим сотрудникам. Кроме того, растет интерес работающих в достижении высоких конечных результатов, что приводит к увеличению доходов населения и в последующем к повышению покупательского спроса. Это в конечном итоге позитивно отражается на экономике страны.

4. Эффективное использование инноваций. В связи с тем, что предприятия малого и среднего бизнеса имеют ограниченные ресурсы и, соответственно, возможности, предприниматели вынуждены активно внедрять новшества для своего эффективного развития [Донцова, Куломзина, 2001]. В противном случае не избежать ухудшения финансового состояния.

Итак, важность эффективного развития предприятий малого и среднего бизнеса очевидна [Магомедов, Алексейчева, Куломзина, 2015]. Каково же их состояние в настоящее время?

По данным Инспекции федеральной налоговой службы (ИФНС), количество предприятий малого и среднего бизнеса в Российской Федерации за последние два года существенно не изменилось [Куломзина, Магомедов, Алексейчева, 2016]. В таблице 1 представлены данные по количеству предприятий малого и среднего предпринимательства на 10.01.2017 и на 10.01.2018 в Российской Федерации в целом и по федеральным округам (ФО) в частности [Алексейчева, Еделев, 2011].

Таблица 1 – Количество предприятий малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в целом и по федеральным округам²

Регионы РФ	По состоянию на 10.01.2017	По состоянию на 10.01.2018	Темп роста	Темп прироста
Российская Федерация	5 865 780	6 039 216	103%	3%
Центральный ФО	1 771 841	1 861 590	105%	5%
Северо-Западный ФО	673 351	697 706	104%	4%
Южный ФО	692 589	712 124	103%	3%
Северо-Кавказский ФО	198 867	199 503	100%	0%

² Данные Росстат [Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, www].

Регионы РФ	По состоянию на 10.01.2017	По состоянию на 10.01.2018	Темп роста	Темп прироста
Приволжский ФО	1 068 590	1 083 030	101%	1%
Уральский ФО	509 842	520 433	102%	2%
Сибирский ФО	689 615	702 399	102%	2%
Дальневосточный ФО	261 085	262 431	101%	1%

Данные, приведенные в таблице 1, показывают, что по состоянию на 10.01.2018 количество малых и средних предприятий в Российской Федерации в целом стало на 3% больше [Донскова, Куломзина, 2001]. Однако если говорить о данных по федеральным округам, темп прироста варьируется от 0% до 5% [Алексейчева, Магомедов, Строев, 2011].

Распределение предприятий на крупные, средние и малые происходит по установленным критериям [Магомедов, Заздравных, 2007]. В статье 4 «Категории субъектов малого и среднего предпринимательства» Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ определяется предельное значение доли участия в уставном капитале предприятий малого и среднего бизнеса: для субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов – не более 25%; для иностранных юридических лиц и (или) юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, – не более 49%.

Помимо участия сторонних организаций в уставном капитале предприятий, важным критерием является среднесписочная численность сотрудников за календарный год [Алексейчева, Магомедов, Костин, 2014]: для микропредприятий – не более 15 человек; для малых предприятий – не более 100 человек; для средних предприятий – не более 250 человек.

Деление предприятий по численности сотрудников, на наш взгляд, не дает объективной оценки. Это связано с тем, что предприятия могут иметь одинаковую численность работающих с разными техническими уровнями производства. Там, где высокий технический уровень производства, как правило, больше возможностей по увеличению объемов производимой продукции [Магомедов, Куломзина, Чайкина, 2008].

Третьим определяющим критерием является предельное значение уровня дохода организаций. Данный критерий регулируется Постановлением Правительства Российской Федерации от 4 апреля 2016 года № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»: для микропредприятий предельное значение уровня дохода составляет не более 120 млн рублей; для малых предприятий определяющее значение уровня дохода не должно превышать предела в 800 млн рублей; для средних предприятий максимальное значение уровня дохода должно быть не выше 2 млрд рублей.

В настоящее время Правительством Российской Федерации разрабатываются меры по поддержке предприятий среднего и малого бизнеса для увеличения их доли в экономике страны [Магомедов, Алексейчева, 2016]. Правительством одобрено и утверждено Распоряжение от 2 июня 2016 года № 1083-р «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года». Данный документ является основой для разработки и реализации государственных программ Российской Федерации, содержащих мероприятия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Миссия Стратегии заключается в создании конкурентоспособной, гибкой и адаптивной современной экономики мирового уровня.

В современных условиях уровень доходов населения Российской Федерации очень низок. Рост цен на товары, инфляция и безработица негативно влияют на него. Развитая же экономика положительно сказывается на устойчивом повышении качества жизни населения, а также росте числа граждан Российской Федерации, относящихся к среднему классу.

Данная стратегия предусматривает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг; ускорение обновления техники и технологии; снижение безработицы. Целью Стратегии является развитие предприятий малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Стратегия ориентируется на увеличение доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте. На данный момент их доля в общем объеме составляет 21%, с помощью разрабатываемых методов планируется увеличить до 40%, то есть почти в два раза. Такие ориентиры заслуживают особого внимания.

Выделяются следующие принципы реализации Стратегии [Саркисов, Магомедов, Алексейчева, 2013]:

- малый бизнес прежде всего;
- работать легально – это выгодно;
- содействовать ускоренному развитию;
- создавать условия для развития малых и средних предприятий – выгодно;
- обеспечить безопасные и стабильные правила игры.

Статья 4 Стратегии раскрывает способы и механизмы достижения поставленной цели [Алексейчева, Магомедов, Куломзина, 2015]:

- 1) интеграция функций поддержки малого и среднего предпринимательства;
- 2) стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий;
- 3) создание условий для повышения производительности труда на малых и средних предприятиях;
- 4) обеспечение доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий;
- 5) совершенствование политики в области налогообложения и неналоговых платежей;
- 6) повышение качества государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства;
- 7) стимулирование развития предпринимательской деятельности на отдельных территориях;
- 8) укрепление кадрового и предпринимательского потенциала.

Заключение

Проблема развития малого и среднего предпринимательства находится под контролем Правительства Российской Федерации. Однако, как мы видим, применяемые меры не приносят желаемых результатов. Государственные программы не создают реального стимула для открытия новых предприятий малого и среднего бизнеса. Планируемые прогнозы развития предприятий малого и среднего бизнеса существенно отстают от намеченных ориентиров Стратегии. Согласно Стратегии, доля предприятий малого и среднего бизнеса должна существенно увеличиваться, однако по показателям на 2018 год желаемые изменения так и не произошли. Из этого следует, что существующие инструментариумы в данной области не приносят нужного эффекта.

Начинающие предприниматели сталкиваются с проблемой слабого финансирования и большой налоговой нагрузки, что приводит к сворачиванию их деятельности [Магомедов, Рыбин, 2003]. Поэтому многие граждане не решаются открывать свое дело.

В таких условиях для ускорения практической реализации данной Стратегии необходимы более решительные меры.

Библиография

1. Алексейчева Е.Ю., Еделев Д.А., Магомедов М.Д. Экономическая география и регионалистика. М.: Дашков и К, 2014. 376 с.
2. Алексейчева Е.Ю., Куломзина Е.Ю., Магомедов М.Д. Основные аспекты налогового контроля в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-2(65). С. 1159-1165.
3. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б. Экономика организации (предприятия). М.: Дашков и К, 2014. 292 с.
4. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю. Проблемы развития франчайзинга в ресторанном бизнесе РФ // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10-2(65). С. 1139-1142.
5. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Оганесянц А.Л., Саркисов Г.И. Современные тенденции развития рынка пива в Российской Федерации // Пиво и напитки. 2012. № 3. С. 10-12.
6. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Строев В.В. Повышение эффективности развития предприятий пищевой промышленности // Пищевая промышленность. 2011. № 11. С. 40-43.
7. Донскова С.В., Куломзина Е.Ю. Управление прибылью на основе параметрической модели // Пищевая промышленность. 2001. № 9. С. 9.
8. Куломзина Е.Ю., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса в России // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-2(76). С. 399-408.
9. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Информационное обеспечение работы предприятия // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. 2016. № 4(10). С.42-48.
10. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Способы оценки конкурентного потенциала предприятия и условия его повышения // Хранение и переработка сельхозсырья. 2001. С. 20-22.
11. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю., Куломзина Е.Ю. Повышение экономической эффективности использования зерна на мукомольных предприятиях Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10-2(63). С. 865-868.
12. Магомедов М.Д., Заздравных А.В. Экономика отраслей пищевых производств. М.: Дашков и К, 2007. 282 с.
13. Магомедов М.Д., Заздравных А.В., Афанасьева Г.А. Экономика пищевой промышленности. М.: Дашков и К, 2011. 232 с.
14. Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Экономика и организация производства. Пищевая промышленность. СПб.: РАПП, 2008. 312 с.
15. Магомедов М.Д., Рыбин А.В. Механизм распределения прибыли в интеграционных системах АПК // Пищевая промышленность. 2003. № 1. С. 8-9.
16. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>
17. Саркисов Г.И., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Инновационное развитие отраслей народного хозяйства // Экономика и предпринимательство. 2013. № 9(38). С. 108-112.

Current state and development prospects of small and medium-sized enterprises

Ul'yana I. Popova

Postgraduate,
Department of economics and management,
Institute of Law and Management,
124460, build 1140, Zelenograd, Russian Federation;
e-mail: 79057661656@yandex.ru

Magomed D. Magomedov

Doctor of Economics, Professor,
Department of Economics and Management,
Moscow City Pedagogical University,
129 226, 4, 2nd Selskokhozyaystvennyy passage, Moscow, Russian Federation;
e-mail: 79037625656@yandex.ru

Abstract

The article reveals the importance of effective development of small and medium-sized enterprises for the economy of the Russian Federation. The authors consider the modern condition of small and medium-sized enterprises and clarify the advantages of small and medium-sized enterprises in relation to large ones. The authors express their point of view on the division of enterprises into large, medium-sized, small, micro, and pay special attention to the timeliness of designing the Strategy of development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation for the period up to 2030. At the same time, the author say about the absence of any changes in its use. The state program does not create a real incentive for opening new enterprises of small and medium-sized business. The planned forecasts for the development of small and medium-sized enterprises are significantly behind the planned targets of the Strategy. According to the Strategy, the share of small and medium-sized enterprises should increase significantly, but in terms of indicators for 2018, the desired changes have not occurred. It is concluded that the recommendations proposed in the Strategy deserve special attention and therefore more serious measures for its practical implementation should be applied.

For citation

Popova U.I., Magomedov M.D. (2019) Sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya predpriyatii malogo i srednego biznesa [Current state and development prospects of small and medium-sized enterprises]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (1A), pp. 759-766.

Keywords

Small and medium-sized business, entrepreneurship, development strategy, enterprise.

References

1. Alekseicheva E.Yu., Edelev D.A., Magomedov M.D. (2014) *Ekonomicheskaya geografiya i regionalistika* [Economic geography and regional studies]. Moscow: Dashkov i K Publ.
2. Alekseicheva E.Yu., Kulomzina E.Yu., Magomedov M.D. (2015) Osnovnye aspekty nalogovogo kontrolya v Rossiiskoi Federatsii [Key aspects of the tax control in the Russian Federation]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economy and entrepreneurship], 12-2(65), pp. 1159-1165.
3. Alekseicheva E.Yu., Magomedov M.D., Kostin I.B. (2014) *Ekonomika organizatsii (predpriyatiya)* [Economics of organization (enterprise)]. Moscow: Dashkov i K Publ.
4. Alekseicheva E.Yu., Magomedov M.D., Kulomzina E.Yu. (2015) Problemy razvitiya franchaizinga v restorannom biznese RF [Problems of development of franchising in the restaurant industry of the Russian Federation]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economy and entrepreneurship], 10-2(65), pp. 1139-1142.
5. Alekseicheva E.Yu., Magomedov M.D., Oganesyants A.L., Sarkisov G.I. (2012) Sovremennye tendentsii razvitiya rynka piva v Rossiiskoi Federatsii [Modern trends in the development of the beer market in the Russian Federation]. *Pivo i napitki* [Beer and drinks], 3, pp. 10-12.

6. Alekseicheva E.Yu., Magomedov M.D., Stroev V.V. (2011) Povyshenie effektivnosti razvitiya predpriyatii pishchevoi promyshlennosti [Increase of efficiency of development of the food industry]. *Pishchevaya promyshlennost'* [Food industry], 11, pp. 40-43.
7. Donskova S.V., Kulomzina E.Yu. (2001) Upravlenie pribyl'yu na osnove parametricheskoi modeli [Profit management based on parametric models]. *Pishchevaya promyshlennost'* [Food industry], 9, p. 9.
8. Kulomzina E.Yu., Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu. (2016) Sostoyanie i perspektivy razvitiya malogo i srednego biznesa v Rossii [The state and prospects of development of small and medium business in Russia]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economy and entrepreneurship], 11-2(76), pp. 399-408.
9. Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu. (2001) Sposoby otsenki konkurentnogo potentsiala predpriyatiya i usloviya ego povysheniya [Ways to assess the competitive potential of the enterprise and the conditions for its increase]. *Khranenie i pererabotka sel'khozsyrya* [Storage and processing of agricultural raw materials], pp. 20-22.
10. Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu. (2016) Informatsionnoe obespechenie raboty predpriyatiya [Information support of work of the enterprise]. *Vestnik Moskovskogo gorodskogo pedagogicheskogo universiteta. Seriya: Ekonomika* [Bulletin of Moscow City Pedagogical University. Series: Economy], 4(10), pp. 42-48.
11. Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu., Kulomzina E.Yu. (2015) Povyshenie ekonomicheskoi effektivnosti ispol'zovaniya zerna na mukomol'nykh predpriyatiyakh Rossiiskoi Federatsii [Increase of economic efficiency of the use of grain in the maquila industry of the Russian Federation]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economy and entrepreneurship], 10-2(63), pp. 865-868.
12. Magomedov M.D., Kulomzina E.Yu., Chaikina I.I. (2008) *Ekonomika i organizatsiya proizvodstva. Pishhevaya promyshlennost'* [Economics and organization of production. Food industry]. Saint Petersburg: Russian Association of Proletarian Writers.
13. Magomedov M.D., Rybin A.V. (2003) Mekhanizm raspredeleniya pribyli v integratsionnykh sistemakh APK [Profit distribution mechanism in agricultural integration systems]. *Pishchevaya promyshlennost'* [Food industry], 1, pp. 8-9.
14. Magomedov M.D., Zazdravnykh A.V. (2007) *Ekonomika otraslei pishchevykh proizvodstv* [Economy of the food industry]. Moscow: Dashkov i K Publ.
15. Magomedov M.D., Zazdravnykh A.V., Afanas'eva G.A. (2011) *Ekonomika pishchevoi promyshlennosti* [Economy of the food industry]. Moscow: Dashkov i K Publ.
16. *Ofitsial'nyi sait Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki* [Official website of the Federal State Statistics Service]. Available at: <http://www.gks.ru> [Accessed 12/12/18].
17. Sarkisov G.I., Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu. (2013) Innovatsionnoe razvitie otraslei narodnogo khozyaistva [Innovative development of branches of national economy]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economy and entrepreneurship], 9(38), pp. 108-112.