

## Состояние рынка алкогольной продукции в Российской Федерации

**Оганесянц Арсен Львович**

Аспирант,  
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,  
119991, Российская Федерация, Москва, Ленинские горы, 1;  
e-mail: 79057661656@yandex.ru

### Аннотация

В статье рассмотрено современное состояние рынка алкогольной продукции в России. Показана большая значимость развития данного рынка для нашей страны с точки зрения решения экономических и социальных проблем. Выявлена динамика объемов производства и продаж по каждой из категорий алкогольных напитков за последние годы. Подтверждено, что долгий период времени в России сохраняется определенная структура потребления алкогольной продукции, в которой остается высокой доля крепких напитков (56%) и низкой – доля вин (15%) в пересчете на безводный спирт. Такая ситуация не снижает высокий уровень алкогольной продукции на душу населения. Обращено внимание в наличие на рынке алкогольной продукции напитков низкого качества из теневого сектора экономики, которые оказывают негативное влияние на здоровье человека. Сделан акцент на том, что применяемые государством меры по снижению уровня потребления алкогольной продукции в стране не являются эффективными. По результатам проведенного исследования выявлена необходимость изменения структуры потребления алкогольных напитков в сторону увеличения доли слабоалкогольных, а также создания государственной монополии на производство и оборот этилового спирта.

### Для цитирования в научных исследованиях

Оганесянц А.Л. Состояние рынка алкогольной продукции в Российской Федерации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 1А. С. 487-495.

### Ключевые слова

Рынок алкогольной продукции, структура потребления, объем продаж, акцизные поступления, теневой сектор, государственная монополия.

## Введение

Рынок алкогольных напитков является важным сектором потребительского рынка в экономике России и представляет большой интерес для экономического анализа, так как, с одной стороны, удовлетворяет потребности населения в алкогольной продукции, с другой – является важным источником пополнения доходной части бюджета страны [Оганесянц, 2015].

Несмотря на то, что за последние 25 лет доля алкогольной продукции в товарообороте страны сократилась, рынок алкогольных напитков по-прежнему занимает лидирующие позиции среди других рынков продовольственных товаров как по темпам развития, так и по отчислениям в бюджет страны [Алексейчева, Магомедов, Костин, 2014].

В настоящее время удельный вес акцизных поступлений от производства и реализации алкогольных напитков не превышает 2% доходной части бюджета страны, а в общей сумме акцизных сборов он занимает 10-12% [Магомедов, Алексейчева, 2016].

## Основная часть

В таблице 1 представлены данные по объемам производства алкогольных напитков в Российской Федерации за 2012 – 2017 гг.

**Таблица 1 – Объемы производства алкогольных напитков  
в Российской Федерации за 2012 – 2017 гг., млн дал<sup>1</sup>**

| Виды алкогольных напитков   | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|------|------|------|------|------|------|
| Водка   | 95,1 | 86,3 | 97,8 | 85,7 | 68,8 | 63,0 |
| Ликероводочные изделия с содержанием спирта до 25% включительно от объема готовой продукции | 3,4  | 3,1  | 3,7  | 3,4  | 2,9  | 2,8  |
| Ликероводочные изделия с содержанием спирта свыше 25% от объема готовой продукции           | 7,4  | 4,5  | 5,2  | 5,2  | 4    | 3,9  |
| Коньяк  | 9    | 8,1  | 9,8  | 7,4  | 7,6  | 7,7  |
| Напитки слабоалкогольные (с содержанием этилового спирта не более 9%)                       | 30,1 | 31,9 | 20,5 | 26,5 | 17,3 | 9,5  |
| Вина игристые и газированные  | 22   | 22   | 20,5 | 17,2 | 16,3 | 16,0 |
| Вина столовые   | 45,1 | 40,2 | 36,7 | 33,4 | 34,8 | 39,9 |
| Пиво, кроме отходов пивоварения,  | 984  | 994  | 974  | 888  | 823  | 780  |
| в том числе напитки, изготавливаемые на основе пива   | ...  | ...  | 23,7 | 59,9 | 49,2 | 51,2 |

Из данных, приведенных в таблице 1, видно, что нет устойчивой закономерности по объемам производства алкогольных напитков за рассматриваемый период. Однако сравнение объемов производства алкогольных напитков в 2017 г. и в 2012 г. показывает существенное

<sup>1</sup> Данные Росстат [Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, www].

снижение по всем видам, а это негативно сказывается на сумме финансовых поступлений в бюджет страны.

Основной проблемой, связанной с возможностями увеличения объемов производства вин, является отсутствие достаточного количества винограда технических сортов из-за ограниченности территорий, где его можно произвести. [Алексейчева, Магомедов, Строев, 2011]. В таких условиях присоединение полуострова Крым к Российской Федерации окажет позитивное влияние на увеличение объемов производства указанных сортов винограда [Магомедов, Алексейчева, 2001]. Кроме того, необходимо в регионах, где растет виноград (Краснодарский край, Ставропольский край, Ростовская область, Республика Северная Осетия – Алания, Чеченская Республика, Республика Ингушетия, Республика Кабардино-Балкария, Астраханская область, Волгоградская область, Республика Дагестан, Республика Калмыкия), выявить резервы и использовать их [Алексейчева, Еделев, Магомедов, 2011]. Интерес производителей к решению данной проблемы возрастает с учетом того, что в государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 гг. выделены финансовые ресурсы.

В настоящее время большое количество виноматериалов в нашу страну завозят из-за рубежа, и они не всегда соответствуют требованиям качества [Оганесянц, 2015]. От этой практики нужно постепенно уходить. Мы импортируем не только виноматериалы, но и готовые алкогольные напитки, что приводит к росту объемов их продаж в Российской Федерации.

В таблице 2 приведены данные по объемам продаж населению алкогольных напитков в Российской Федерации за 2011 – 2017 гг.

**Таблица 2 – Объемы продаж алкогольных напитков населению в Российской Федерации за 2011 – 2017 гг., млн дал.<sup>2</sup>**

|   | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016 | 2017 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|
| Алкогольные напитки в абсолютном алкоголе, всего                            | 127,6 | 126,8 | 131,1 | 122,1 | 110,5 | 99,2 | 96,8 |
| на душу населения, л  | 8,9   | 8,9   | 9,2   | 8,5   | 7,6   | 6,8  | 6,6  |
| Алкогольные напитки в натуральном выражении: водка и ликероводочные изделия | 157,8 | 156,4 | 153   | 133,6 | 112,4 | 97,2 | 96,6 |
| винодельческая продукция (без шампанских и игристых вин)                    | 103,4 | 97,1  | 93,6  | 83,6  | 90,4  | 86,9 | 84,9 |
| коньяки, коньячные напитки (включая бренди, кальвадосы)                     | 11,1  | 11,6  | 12,4  | 12,1  | 11,5  | 10,6 | 10,3 |
| шампанские и игристые вина  | 27,3  | 28,5  | 28,3  | 27,7  | 26,4  | 23,6 | 22,0 |
| напитки слабоалкогольные (с содержанием этилового спирта не более 9%)       | 31,9  | 31,4  | 26,9  | 23,3  | 17,8  | 10,0 | 8,8  |

<sup>2</sup> Данные Росстат [Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, www].

|   | 2011   | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| пиво, кроме коктейлей пивных и напитка солодового | 1004   | 1011,5 | 1017,5 | 984,2  | 895,9  | 810,2  | 780,6  |
| напитки, изготавливаемые на основе пива           |        |        |        | 37,1   | 56,5   | 63,6   | 60,0   |
| Всего, млн дал                                    | 1335,5 | 1336,5 | 1331,7 | 1301,6 | 1210,9 | 1102,1 | 1063,2 |

Из данных, приведенных в таблице 2, видно, что объемы продаж алкогольных напитков населению в Российской Федерации за рассматриваемый период в основном снижаются [Алексейчева, Магомедов, Оганесянц, Саркисов, 2012]. Вместе с тем сравнение данных, приведенных в таблицах 1 и 2, показывает, что объемы их производства существенно ниже, чем продаж. Это может происходить как за счет импорта алкогольных напитков, так и за счет поступления на рынок из теневого сектора экономики [Куломзина, Магомедов, Алексейчева, 2016].

Водка и ликероводочные изделия составляют значительную долю потребления, уступая лишь пиву. В 2017 г. потребление пива составило 76,7% от общего объема всех алкогольных напитков, водки и ликероводочных изделий – 9,5%, вина – 6,4%, а игристых и шампанских вин – 2,2%.

Следует обратить внимание на то, что подобная структура потребления сохраняется с давних пор [Магомедов, Куломзина, Чайкина, 2008].

При пересчете на абсолютный алкоголь структура потребления алкогольной напитков в России выглядит следующим образом: в общем объеме доля крепких алкогольных напитков составляет 56%, пива – 39%, вина – 15%. Согласно исследованиям многих ученых-экономистов, «идеальная структура потребления», оказывающая наименьшее негативное влияние на здоровье населения, выглядит так: 50% – пиво, 35% – вино, 15% – спиртные напитки.

Стоит обратить внимание на то, что в России наметилась небольшая тенденция в сторону снижения годового потребления алкогольной продукции на душу населения в пересчете на безводный спирт, этот показатель равен в настоящее время 12,8 литрам. Однако, по данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), годовое потребление алкогольной продукции на душу населения не должно превышать 8 литров. Поэтому необходимо ускорить темпы снижения потребления алкогольной продукции на душу населения в год.

Для регулирования рынка алкогольной продукции государство предпринимает определенные меры. На сегодняшний день основным нормативно-правовым актом, устанавливающим правовые основы производства и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в России, является Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» [Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ, www]. По мнению многих ведущих ученых и специалистов, занимающихся проблемами алкогольного рынка, для обеспечения населения нашей страны качественной продукцией по стабильным ценам и увеличения налоговых поступлений необходима государственная монополия на производство этилового спирта [Магомедов, Алексейчева, Куломзина, 2015].

Действующие меры государства, направленные на снижение уровня потребления алкогольной продукции и утверждение в обществе здорового образа жизни, нельзя назвать эффективными [Магомедов, Рыбин, 2003]. Это, прежде всего, связано с отсутствием системности и последовательности в реализации соответствующей государственной политики.

Кроме того, следует обратить внимание на возможное усиление противостояний между производителями алкогольной продукции из-за принятых, а также планируемых к принятию мер в рамках Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения РФ на период до 2020 года [Сайт Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, www].

Одним из основных экономических инструментов влияния государства на рынок алкогольной продукции являются ставки акцизов. Они входят в состав оптово-отпускной цены алкогольных напитков предприятия. Увеличение ставок акцизов приводит к росту цен, и наоборот. С целью увеличения объема продаж и вовлечения определенных финансовых ресурсов на другие цели на некоторых предприятиях умудрялись в прошлом продавать определенное количество продукции с использованием поддельных акцизных марок. Для предотвращения таких негативных моментов Федеральная налоговая служба Российской Федерации разработала акцизные марки высокого качества с указанием порядкового номера. Порядковые номера находятся в строгом учете. В таких условиях, как указывал руководитель Федеральной налоговой службы М.В. Мишустин, использование акцизных марок другого происхождения полностью исключается [Саркисов, Магомедов, Алексейчева, 2013].

Действующие в настоящее время акцизные ставки на алкогольные напитки представлены в таблице 3 [Алексейчева, Куломзина, Магомедов, 2015].

Из данных, приведенных в таблице 3, видно, что акцизная ставка на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9% составляет 523 руб. за 1 литр безводного этилового спирта, а на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта до 9% – 418 руб. за 1 литр безводного этилового спирта. То есть в одном случае ставка за 1 литр безводного этилового спирта составляет 523 руб., а в другом – 418 руб. С нашей точки зрения, такой подход не выдерживает элементарной критики и поэтому требует дополнительных экономических исследований.

**Таблица 3 – Динамика ставок акцизов в РФ в 2011–2019 гг., руб./л<sup>3</sup>**

| Виды подакцизных товаров   | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта свыше 9% и спиртосодержащая продукция <sup>4</sup> | 231  | 254  | 400  | 500  | 500  | 500  | 523  | 523  | 523  |
| Алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта до 9% включительно*                                | 190  | 230  | 320  | 400  | 400  | 400  | 418  | 418  | 418  |
| Вина, фруктовые вина, винные напитки   | 5    | 6    | 7    | 8    | 8    | 9    | 18   | 18   | 18   |
| Игристые вина (шампанские)   | 18   | 22   | 24   | 25   | 25   | 26   | 36   | 36   | 36   |
| Пиво с нормативным содержанием объемной доли этилового спирта до 0,5% включительно                         | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |

<sup>3</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 28.01.2019).

<sup>4</sup> За 1 литр безводного этилового спирта.

| Виды подакцизных товаров  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| <i>Пиво с нормативным содержанием объемной доли этилового спирта свыше 0,5 и до 8,6% включительно</i> | 10   | 12   | 15   | 18   | 18   | 20   | 21   | 21   | 21   |
| <i>Пиво с нормативным содержанием объемной доли этилового спирта свыше 8,6%</i>                       | 17   | 21   | 26   | 31   | 31   | 37   | 39   | 39   | 39   |

Другим важным экономическим рычагом воздействия государства на оптово-отпускную цену предприятия на алкогольную продукцию является налог на добавленную стоимость. Величина этого налога на протяжении более 20 лет изменялась два раза. В самом начале он составлял 28%, затем – 20%, 18% (в некоторых случаях – 10%) и с 01 января 2019 года – снова 20%. Этот налог ежегодно не меняется, и поэтому главным регулятором государства остается акцизная ставка. Существенное увеличение акцизных ставок, как было сказано, приводит к росту цен на алкогольную продукцию, а это вынудит население страны к использованию других способов производства алкогольных напитков или аналогов (самогон и др.). Поэтому необоснованное увеличение ставок акцизов может привести к уменьшению объемов продаж алкогольных напитков и, соответственно, к снижению финансовых поступлений в бюджет страны. Как известно, рост объема продаж при умеренной цене приводит к увеличению прибыли. С нашей точки зрения, акцизные ставки на алкогольную продукцию должны привести к росту синергического эффекта. То есть, с одной стороны, она должна быть доступной по цене населению, а с другой – это приведет к увеличению финансовых поступлений в доходную часть бюджета страны.

Необоснованные шаги со стороны государства могут привести к серьезным негативным последствиям. Опыт антиалкогольной кампании, проведенной в СССР в 1986 г., полностью это подтверждает.

### Заключение

В рассмотренных выше условиях для эффективного развития рынка алкогольной продукции в Российской Федерации необходимо принять следующие меры:

- 1) Полностью устранить незаконное (теневое) производство алкогольных напитков.
- 2) Осуществить жесткий контроль за использованием новых акцизных марок предприятиями. При выявлении отклонений применить существенные штрафные санкции.
- 3) Установить акцизные ставки в зависимости от доступности населению и реального спроса на алкогольную продукцию на рынке.
- 4) Проводить профилактическую работу среди населения, разъясняя о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

### Библиография

1. Алексейчева Е.Ю., Еделев Д.А., Магомедов М.Д. Экономическая география и регионалистика. М.: Дашков и К, 2011. 376 с.

2. Алексейчева Е.Ю., Куломзина Е.Ю., Магомедов М.Д. Основные аспекты налогового контроля в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-2(65). С. 1159-1165.
3. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б. Экономика организации (предприятия). М.: Дашков и К, 2014. 292 с.
4. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Оганесянц А.Л., Саркисов Г.И. Современные тенденции развития рынка пива в Российской Федерации // Пиво и напитки. 2012. № 3. С. 10-12.
5. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Строев В.В. Повышение эффективности развития предприятий пищевой промышленности // Пищевая промышленность. 2011. № 11. С. 40-43.
6. Куломзина Е.Ю., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса в России // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-2(76). С. 399-408.
7. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Информационное обеспечение работы предприятия // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. 2016. № 4(10). С. 42-48.
8. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Методические подходы к выбору поставщиков сырья // Хранение и переработка сельхозсырья. 2001. № 4. С. 34-35.
9. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю., Куломзина Е. Ю. Повышение экономической эффективности использования фуражного зерна в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10-1(63). С. 580-582.
10. Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Экономика и организация производства. Пищевая промышленность. СПб.: РАПП, 2008. 312 с.
11. Магомедов М.Д., Рыбин А.В. Механизм распределения прибыли в интеграционных системах АПК // Пищевая промышленность. 2003. № 1. С. 8-9.
12. Оганесянц А.Л. Современное состояние рынка алкогольной продукции России // Пиво и напитки. 2015. № 2. С. 8-10.
13. Оганесянц А.Л., Хуршудян С.А. Актуальные аспекты обеспечения качества алкогольной продукции России // Пиво и напитки. 2015. № 5.
14. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>
15. Сайт Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка. URL: [http://www.fsrar.ru/policy\\_of\\_sobriety/konsercia](http://www.fsrar.ru/policy_of_sobriety/konsercia)
16. Саркисов Г.И., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Инновационное развитие отраслей народного хозяйства // Экономика и предпринимательство. 2013. № 9(38). С. 108-112.
17. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции: федер. закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ (ред. от 02.11.2013) // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>

## Situation on the market of alcoholic beverages in the Russian Federation

**Arsen L. Oganesyants**

Postgraduate,  
Lomonosov Moscow State University,  
119991, 1, Leninskie gory, Moscow, Russian Federation;  
e-mail: 79057661656@yandex.ru

### Abstract

The article deals with the situation on the market of alcoholic beverages in Russia. The author shows the great importance of the development of this market for our country in terms of solving economic and social problems. The article contains the analysis of the market of alcoholic beverages. The dynamics of production and sales volumes for each of the categories of alcohol drinks in recent years is revealed. It is confirmed that a long period there is a certain structure of consumption of alcoholic beverages remains in Russia, which remains a high proportion of strong drinks (56%) and a low proportion of wines (15%) in terms of anhydrous alcohol. This situation does not reduce the high level of alcohol production per capita. The author pays special attention to the presence of

drinks of poor quality from the economic sector in the market of alcoholic beverages, which have a negative impact on human health. The measures applied by the state to reduce the level of alcohol consumption in the country are not effective. The results of the study have revealed the need to change the structure of consumption of alcoholic beverages in the direction of increasing the share of low alcohol drinks, as well as to create a state monopoly on the production and turnover of ethyl alcohol.

### For citation

Oganesyants A.L. (2019) Sostoyanie rynka alkogol'noi produktsii v Rossiiskoi Federatsii [Situation on the market of alcoholic beverages in the Russian Federation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (1A), pp. 487-495.

### Keywords

Market of alcoholic products, consumption structure, sales volume, excise income, informal sector, state monopoly.

## References

1. Alekseicheva E.Yu., Edelev D.A., Magomedov M.D. (2011) *Ekonomicheskaya geogra-fiya i regionalistika* [Economic geography and regional studies]. Moscow: Dashkov i K Publ.
2. Alekseicheva E.Yu., Kulomzina E.Yu., Magomedov M.D. (2015) Osnovnye aspekty nalogovogo kontrolya v Rossiiskoi Federatsii [Key aspects of the tax control in the Russian Federation]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economy and entrepreneurship], 12-2(65), pp. 1159-1165.
3. Alekseicheva E.Yu., Magomedov M.D., Kostin I.B. (2014) *Ekonomika organizatsii (predpriyatiya)* [Economics of organization (enterprise)]. Moscow: Dashkov i K Publ.
4. Alekseicheva E.Yu., Magomedov M.D., Oganesyants A.L., Sarkisov G.I. (2012) So-vremennye tendentsii razvitiya rynka piva v Rossiiskoi Federatsii [Modern trends in the development of the beer market in the Russian Federation]. *Pivo i napitki* [Beer and drinks], 3, pp. 10-12.
5. Alekseicheva E.Yu., Magomedov M.D., Stroev V.V. (2011) Povyshenie effektivnosti razvitiya predpriyatii pishchevoi promyshlennosti [Increase of efficiency of development of the enterprises of the food industry]. *Pishchevaya promyshlennost'* [Food industry], 11, pp. 40-43.
6. Kulomzina E.Yu., Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu. (2016) Sostoyanie i per-spektivy razvitiya malogo i srednego biznesa v Rossii [Status and prospects of development of small and medium-sized business in Russia]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economy and entrepreneurship], 11-2(76), pp. 399-408.
7. Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu. (2016) Informatsionnoe obespechenie raboty predpriyatiya [Information support of work of the enterprise]. *Vestnik Moskovskogo gorodskogo pedagogicheskogo universiteta. Seriya: Ekonomika* [Bulletin of the Moscow City Pedagogical University. Series: Economics], 4(10), pp. 42-48.
8. Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu. (2001) Metodicheskie podkhody k vyboru postavshchikov syr'ya [Methodical approaches to the choice of suppliers of raw materials]. *Khranenie i pererabotka sel'khoz'syr'ya* [Storage and processing of agricultural raw materials], 4, pp. 34-35.
9. Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu., Kulomzina E.Yu. (2015) Povyshenie eko-nomicheskoi effektivnosti ispol'zovaniya furazhnogo zerna v Rossiiskoi Federatsii [Increase of economic efficiency of use of fodder grain in the Russian Federation]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economy and entrepreneurship], 10-1(63), pp. 580-582.
10. Magomedov M.D., Kulomzina E.Yu., Chaikina I.I. (2008) *Ekonomika i organizatsiya proizvodstva. Pishchevaya promyshlennost'* [Economics and organization of production. Food industry]. Saint Petersburg: Regional Association for Support of Vocational Education.
11. Magomedov M.D., Rybin A.V. (2003) Mekhanizm raspredeleniya pribyli v inte-gratsionnykh sistemakh APK [Profit distribution mechanism in agricultural integration systems]. *Pishchevaya promyshlennost'* [Food industry], 1, pp. 8-9.
12. O gosudarstvennom regulirovanii proizvodstva i oborota etilovogo spirta, alkogol'noi i spirtosoderzhashchei produktsii i ob ogranichenii potrebleniya (raspitiya) alkogol'noi produktsii: feder. zakon ot 22.11.1995 № 171-FZ (red. ot 02.11.2013) [About state regulation of production and turnover of ethyl alcohol, alcoholic and alcohol-containing production and restriction of consumption (drinking) of alcoholic products: Federal Law No. 171-FZ of November 22, 1995]. *SPS "Konsul'tantPlyus"* [SPS Consultant]. Available at: <http://www.consultant.ru> [Accessed 16/01/19].



13. *Ofitsial'nyi sait Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki* [Official website of the Federal State Statistics Service]. Available at: <http://www.gks.ru> [Accessed 11/12/18].
14. Oganesyants A.L. (2015) *Sovremennoe sostoyanie rynka alkogol'noi produktsii Rossii* [Current state of the market of alcoholic beverages in Russia]. *Pivo i napitki* [Beer and beverages], 2, pp. 8-10.
15. Oganesyants A.L., Khurshudyan S.A. (2015) *Aktual'nye aspekty obespecheniya kache-stva alkogol'noi produktsii Rossii* [Actual aspects of ensuring the quality of alcoholic beverages in Russia]. *Pivo i napitki* [Beer and beverages], 5.
16. *Sait Federal'noi sluzhby po regulirovaniyu alkogol'nogo rynka* [Website of the Federal Service for Alcohol Market Regulation]. Available at: [http://www.fsrar.ru/policy\\_of\\_sobriety/koncepcia](http://www.fsrar.ru/policy_of_sobriety/koncepcia) [Accessed 18/11/18].
17. Sarkisov G.I., Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu. (2013) *Innovatsionnoe razvitie otraslei narodnogo khozyaistva* [Innovative development of branches of the national economy]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economy and entrepreneurship], 9(38), pp. 108-112.