

УДК 330 332 338

DOI 10.25799/AR.2019.80.1.027

**Пространственный аспект нового этапа
государственного стратегического планирования поддержки
и развития не крупного предпринимательства России**

Виленский Александр Викторович

Доктор экономических наук,
профессор, заведующий сектором,
Институт экономики Российской академии наук,
117218, Российская Федерация, Москва, просп. Нахимовский, 32;
e-mail: avilenski@mail.ru

Аннотация

Национальный приоритетный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы 2024 г.» будет реализовываться преимущественно на региональном уровне. В самом приоритетном проекте намечено: придание социальному предпринимательству юридического статуса для поддержки и развития МСП как на федеральном, так и региональном уровнях; активизация деятельности внутри Национальной гарантийной системы с ее региональными организациями гарантийной инфраструктуры; увеличение по всей территории страны числа банков, задействованных в льготном кредитовании и субсидировании МСП; намечено повышение активности региональных лизинговых компаний; осуществление реорганизации всей инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в направлении получения услуг по принципу «одного окна» с особым упором на развитие региональной инфраструктуры. Предполагается, что все ныне действующие инфраструктурные организации системы поддержки МСП, институты развития должны быть преобразованы и объединены на одной площадке в региональные центры «Мой бизнес»; увеличение в регионах числа и расширение действующих технопарков, промышленных парков, просто технопарков. Важнейшее направление национального проекта - цифровизация - призвана облегчить и ускорить получение доступным образом сервисных комплексов услуг для МСП в каждом российском регионе. Предполагается продолжить субсидирование российских регионов с целью развития инфраструктуры поддержки малых и средних предприятий. Основными объектами субсидирования станет региональная инженерная инфраструктура (коммуникации). Рациональная ориентация на пространственный аспект национального приоритетного проекта МСП 2024 гг. обеспечит его высокую результативность.

Для цитирования в научных исследованиях

Виленский А.В. Пространственный аспект нового этапа государственного стратегического планирования поддержки и развития не крупного предпринимательства России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 1А. С. 271-281.

Ключевые слова

Пространственная экономика, национальный проект, малое и среднее предпринимательство, экономическая политика, поддержка МСП, предпринимательский климат, регион, услуги.

Введение

Преимущественная ориентация деятельности малого предпринимательства на местные и региональные рынки предопределяет доминирующую значимость региональной и муниципальной политики в отношении малого и среднего предпринимательства (МСП) для него самого. Поэтому даже в федеральных программах и стратегиях развития и поддержки МСП подразумевается всесторонний учет пространственных особенностей национального МСП. Положения федеральных программ и стратегий развития и поддержки МСП в конечном счете реализуются на региональном и муниципальном уровнях.

С 2016 года на федеральном и региональном уровнях государственными, общественными и частными организациями велась работа по определению приоритетов социально-экономического развития страны и ее регионов, по подготовке национальных проектов России до 2024 года. В конце 2018 года было официально объявлено о начале реализации этих проектов в первой половине 2019 года.

Работа по подготовке национальных приоритетных проектов социально-экономического развития нашей страны была ускорена и получила официальный статус в результате майского 2018 года Указа Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Было намечено создание двенадцати национальных проектов: демография, здравоохранение, образование, жилье и городская среда, экология, безопасные и качественные автомобильные дороги, производительность труда и поддержка занятости, наука, цифровая экономика, культура, международная кооперация и экспорт. Все они призваны обеспечить качественный прорыв в социально-экономическом развитии нашей страны со всеми ее регионами.

Одним из таких проектов должен был стать и проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы до 2024 г.». Чрезвычайно существенно то, что новые национальные проекты выстроены как взаимодополняющие друг друга. То есть они являются составными частями общей стратегии социально-экономического развития страны до 2014 г.

Основная часть

Разработка всех двенадцати национальных проектов велась под общие для всех проектов цели (включая вхождение Российской Федерации в число пяти крупнейших экономик мира, обеспечение темпов экономического роста выше мировых при сохранении макроэкономической стабильности, в том числе инфляции на уровне, не превышающем 4 процентов) и решение следующих задач в приложении к сфере МСП: улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, включая упрощение налоговой отчетности для предпринимателей, применяющих контрольно-кассовую технику; создание цифровой платформы, ориентированной на поддержку производственной и сбытовой деятельности

субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей; совершенствование системы закупок, осуществляемых крупнейшими заказчиками у субъектов малого и среднего предпринимательства; упрощение доступа к льготному финансированию, в том числе ежегодное увеличение объема льготных кредитов, выдаваемых субъектам МСП; создание системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе инфраструктуры и сервисов поддержки, а также их ускоренное развитие в таких областях, как благоустройство городской среды, научно-технологическая сфера, социальная сфера и экология; модернизация системы поддержки экспортеров, являющихся субъектами МСП, увеличение доли таких экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта не менее чем до 10 процентов; создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации; обеспечение благоприятных условий осуществления деятельности самозанятыми гражданами посредством создания нового режима налогообложения, предусматривающего передачу информации о продажах в налоговые органы Российской Федерации в автоматическом режиме, освобождение от обязанности представлять отчетность, а также уплату единого платежа с выручки, включающего в себя страховые взносы. Очевидно, что результаты достижения большинства из этих целей можно будет увидеть, преимущественно, на региональном и местном уровнях.

В целом в Указе представлен набор задач, ставший уже традиционным для такого рода проектов. Позитивным моментом здесь можно считать задачу создания цифровой платформы поддержки МСП как федерального, так и регионального уровней.

Действительно новым направлением господдержки является тема самозанятых. Их поддержка призвана в значительной мере вывести малый бизнес из «тени». Самозанятые, по своей сути, ближе всего к социальному предпринимательству. Они оказываются объектом не столько экономической, сколько социальной политики государства [Виленский, Лылова, 2018, 46]. В государственной политике в отношении самозанятых необходим сбалансированный подход между федеральным и региональным уровнями.

Приоритетный Проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы 2024», включает в себя еще пять отдельных федеральных проектов [Паспорт национального проекта, 2018].

Первый из них – федеральный проект «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности». Обращает на себя внимание то, что аналогичный по названию и смыслу раздел присутствовал в первых московской и российской Программе развития и поддержки малого предпринимательства 1994 г., в Федеральном законе РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ., а также во всех базовых федеральных и региональных программах и законах о развитии и поддержке МСП.

Проект «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», как и аналогичные разделы в предыдущих федеральных и региональных программах развития МСП включает в себя совершенствование законодательства для улучшения условий предпринимательской деятельности. В нем прописаны основные направления достижения этого улучшения. В их числе – отказ от подачи налоговой декларации теми субъектами МСП, которые используют контрольно-кассовую технику; предполагается законодательное оформление уже широко распространенного в нашей стране и во всем мире явление – «социальное предпринимательство». То есть речь идет о придании социальному предпринимательству некой юридической формы с целью распространение на него специальных мер поддержки со стороны государства. В любом случае, придание социальному предпринимательству юридического

статуса является позитивным моментом для поддержки и развития МСП как на федеральном, так и региональном уровнях.

Намечено, также, в качестве меры поддержки всех МСП разработки и введения дополнительных особых налоговых льгот с целью их стимулирования и обеспечения перехода микропредприятий в малые, а малых – в средние. Заметим, правда, что последнее выглядит как минимум, странно, поскольку нигде в мире обеспечение такого рода переходов не является самоцелью поддержки МСП. Дело в том, что жизненный процесс некрупных предприятий более всего ориентирован на постоянный поиск более удобных, прибыльных ниш для собственной деятельности, а вовсе не для расширения. Чаще всего и микро, и малые, и средние предприятия появляются и заканчивают свой жизненный цикл в рамках своей же группы. А в России из-за особенностей льготирования со стороны государства, средние предприятия нередко целенаправленно дробятся и переходят в разряд малых. Поэтому данное направление законодательной поддержки МСП ныне выглядит как чиновничий «перл», нечто надуманное и бессмысленное.

Совершенствование налогового законодательства для МСП включает в себя также пилотное опробование специального налогового режима для самозанятых граждан. Опробование намечено провести в четырех субъектах РФ: в Москве, в Московской области, в Республике Татарстан и в Калужской области. К ныне действующим видам деятельности самозанятых – репетиторство, ведением домашнего хозяйства, уборкой жилых помещений, на основании заключения медучреждения присмотром или уходом за детьми, больными лицами и другими гражданами, требующими регулярного ухода – намечено добавить еще шестьдесят три. Более того, предполагается, что субъекты РФ смогут еще более расширить виды деятельности, которыми смогут заняться самозанятые. То есть самозанятые станут, как предполагается, широкой группой мелкого бизнеса с самым низким уровнем налогообложения. Более того, им будет обеспечен доступ практически ко всем режимам и мерам поддержки малым и средним предприятиям, обеспечен упрощенную регистрацию в статусе самозанятого, разрешить им полный отказ от налоговой отчетности. К уменьшению нормативных препятствий деятельности МСП будет привязан к созданному в середине 2018 года плану «Трансформация делового климата», предполагающему участие в его реализации федеральных и региональных общественных союзов и ассоциаций предпринимателей, в первую очередь, «ОПОРА России» и «Деловая Россия».

Названный план, как изначально предполагалось, включил в себя 14 направлений, в том числе: особая налоговая политика, защита прав собственности, увеличение человеческого капитала и производительности труда, стимулирование предпринимательской активности, территориальное планирование, градостроительная деятельность, международная торговля. Этот план стал продолжением принятой в 2012 году программы «Национальная предпринимательская инициатива» (НПИ). По НПИ было создано 12 дорожных карт, большинство из которых уже выполнено [РБК, 2018, www].

Вторым федеральным проектом в рамках общего Проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» стал проект «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию». Заметим, что аналогичный раздел в обязательном порядке содержался и во всех предыдущих федеральных и региональных программах развития и поддержки МСП. Новый федеральный проект предполагает продолжение и даже наращивание финансового стимулирования развития МСП при участии таких ранее созданных инфраструктурных

организаций как Корпорация МСП, АО Банк МСП, региональных финансовых организаций. Все это должно будет обеспечить функционирование уже созданной многоканальной системы оказания финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

Одно из центральных мест в финансовой поддержке субъектов МСП должна будет заняться Национальная гарантийная система с ее финансовыми организациями и региональными организациями гарантийной инфраструктуры.

Многоканальность включает в себя расширение возможностей предоставления льготных займов государственными микро финансовыми организациями. Примером последнего может служить волгоградский областной Государственный фонд «Региональный микрофинансовый центр». Его учредителем является Комитет экономической политики и развития Волгоградской области. Фонд занимается предоставлением целевых займов микрофинансовым организациям, кредитным потребительским кооперативам, зарегистрированных в государственных реестрах Центрального Банка России для дальнейшего предоставления микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства области.

Предполагается увеличение по всей территории страны, по всем регионам числа банков, задействованных в льготном кредитовании и субсидировании МСП. Речь идет, преимущественно, о не крупных региональных банках, накопивших опыт работы с субъектами МСП. Многоканальность финансовой поддержки МСП включает в себя также лизинговые формы и направления поддержки МСП.

Намечается увеличение в регионах лизинговой поддержки малых и средних предприятий через региональных лизинговые компании. Особо обращает на себя внимание намерение поиска и внедрения новых каналов финансирования МСП. Речь, в первую очередь, идет о краудинвестинговых платформах в рамках наращивания цифровизации самой предпринимательской деятельности. Предполагается также содействие в выпуске облигаций в той или иной форме. Заметим, правда, что в нашей стране попытки выпуска облигаций субъектов МСП ранее успехов не имели.

Еще один Федеральный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» представляет собой комплекс мероприятий по организационному и имущественному обеспечению поддержки МСП. Основной упор в этом проекте сделан на осуществление реорганизации всей инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в направлении получения услуг по принципу «одного окна» с особым упором на развитие региональной инфраструктуры. Предполагается, что все ныне действующие инфраструктурные организации системы поддержки МСП, институты развития должны быть преобразованы и объединены на одной площадке в региональные центры «Мой бизнес».

В отношении поддержки производственных МСП упор в федеральном проекте сделан на их обеспечении доступными площадями еще на стадии инвестирования в бизнес. Ожидается, что это должно снизить издержки производственных МСП еще на начальных стадиях их организации. Важным элементом поддержки производственных малых предприятий в направлении роста объемов инвестиций в основной капитал и, тем самым, обеспечение роста объемов производства, создание новых типов производств должно будет стать увеличение в регионах числа и расширение действующих технопарков, промышленных парков, просто технопарков. Для этого предполагается реализовать специальный проект «Мой бизнес-парк».

Центры «Мой бизнес» и мой «Бизнес-парк» призваны повысить доступность услуг поддержки не только компактностью их организации по принципу «одного окна», но и, и это самое главное, цифровизацией как самого процесса поддержки, так и намечаемым

разностороннем содействием цифровизации бизнес процессов с участием субъектов МСП всех российских регионов.

Цифровизация призвана облегчить и ускорить получение информации субъектами МСП о всех возможных способах получения поддержки, о наиболее рациональных, наименее затратных методах создания и регистрации своего бизнеса, и ведения «безбумажных форм» отчетности, о имеющихся возможностях получения наиболее доступным образом сервисных комплексов услуг для организации и ведения своего дела в каждом российском регионе. Стимулирование цифровизации бизнес-процессов призвано обеспечить значительное снижение издержек, поднятие производительности труда на всех стадиях инвестирования, логистики, производства и продажи товаров и услуг. Все эти бизнес-процессы должны будут в максимальной степени переходить на цифровые каналы взаимодействия между субъектами хозяйствования, государственными и муниципальными органами власти, институтами развития, потребителями для обеспечения все большего соответствия формирующемуся во всем мире новому технологическому укладу(цифровому).

В Паспорте федеральной программы говорится об обеспечении возможности широкого использования в регионах имеющихся и создаваемых информационных платформах с использованием Единой системы идентификации и аутентификации (ЕСИА – российская информационная система, позволяющая гражданам страны оперативно получать информацию в доступных информационных системах (как государственных, так и негосударственных): между сбытовыми площадками (B2C, B2B, B2G), между образовательными площадками и т.д. В целом это должно будет качественно улучшить для субъектов МСП навигацию и в бизнес-услугах, и в общих процессах ведения предпринимательской деятельности, кардинально поднять качество экосистемы для субъектов МСП, сделав ее в максимальной степени цифровой. Очевидна необходимость и возможность создания интерактивных платформ субконтрактинга; информирования предпринимателей обо всех государственных программах поддержки малого бизнеса; популяризации проведение круглых столов между властью и предпринимателями; повышения финансовой грамотности предпринимателей [Фатхуллина, 2018, 71]. Речь идет о всех российских регионах.

Предполагается продолжить субсидирование российских регионов с целью развития инфраструктуры поддержки малых и средних предприятий. К субсидированию намечено привлечение частного капитала. То есть государственные субсидии будут указывать направления для потенциально прибыльных вложений в инфраструктуру поддержки. Основными объектами субсидирования станет региональная инженерная инфраструктура (коммуникации), реконструкция офисных и производственных помещений, коллективное использование закупаемого оборудования. Особое внимание будет уделено регионам, испытывающим дефицит таких объектов при наличии потребности в них со стороны МСП.

Очевидной проблемой малого и среднего предпринимательства, как и всей предпринимательской деятельности в нашей стране, является узость, даже продолжающееся сужение по секторам спроса на товары и услуги. Очевидным направлением расширения такого спроса, как важнейшего фактора развития МСП, оказывается всяческое увеличение роли и места малого и среднего предпринимательства в закупках для государственных региональных и муниципальных нужд. Столь же существенно – наращивание экспорта.

В последние годы было много сделано для привлечения субъектов МСП к государственным и муниципальным закупкам. Введена обязательная доля участия малых предприятий в выполнении заказов для нужд государства, муниципалитетов, в том числе, в рамках выполнения

таких заказов крупными корпорациями. Но, как выяснилось, в реальности под видом малых в конкурсах на выполнение таких заказов участвует очень большое количество малых предприятий, специально создаваемых крупными. Столь же часто конкурсы выигрывают только те, которые работают в связке с чиновниками, особенно региональными. И это при том, что процедура проведения конкурсов всячески пытаются обезличивать, делать транспарантной, ее цифруют на специальных торговых площадках с широким доступом претендентов. Заметим, правда, что очень значительная часть таких заказов всякими путями распределяется вообще без конкурсов. Находятся всевозможные методы и способы для того, чтобы обойти транспарантные процедуры конкурсов в пользу заранее определенных победителей в них. В тексте федерального проекта прямо говорится: «Система закупок крупнейших заказчиков у субъектов МСП сегодня не в полной мере обеспечивает доступ к ней малого бизнеса».

В направлении же расширения ныне узкого, недостаточного спроса на продукцию малых и средних предприятий лежит намеченный комплекс мер по стимулированию экспорта. Раздел по стимулированию экспорта входил и во все предыдущие комплексные федеральные и региональные программы развития и поддержки МСП. Однако число МСП – участников экспортной деятельности было и остается низким, в несколько процентов от их общего числа.

Проблемы выхода МСП на внешние рынки связаны, во-первых, с качеством продукции, во-вторых, с сильной конкуренцией со стороны Китая и т.п. (с точки зрения издержек), в-третьих, с многочисленными сложностями, административными барьерами на ведение экспортной деятельности и содействию выхода субъектов МСП на внешние рынки. Особенно это касается технического регулирования. Все это предполагается разрешить через развитие инфраструктурных региональных центров содействия экспорту МСП (заметим, что о необходимости создания таких центров говорилось еще в российских правительственных документах 1990-х гг.), через включения разделов содействия МСП в региональные программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, через специальные кредитные программы содействия экспорту МСП.

Еще один входящий в общий национальный проект федеральный проект получил название «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации». О поддержке фермеров на официальном уровне говорится с начала 1990 гг. На поддержку сельского хозяйства, включая фермерство, в нашей стране выделяется изрядно больше бюджетных средств, нежели на малое и среднее предпринимательство. Уже традиционной стала проблема перекрестного субсидирования фермерства и по линии субсидирования сельского хозяйства, и по линии поддержки МСП. И при этом перекрестном субсидировании, а также при дополнительных налоговых льготах, за последние десять лет количество фермеров в нашей стране сократилось почти в два раза. Эта федеральная программа предполагает рационализацию, оптимизацию разных ныне существующих и внедрение новых систем стимулирования малого сельскохозяйственного производства, расширение сельскохозяйственной кооперации, предусматривает создание условий для повышения занятости и доходов сельского населения, развитие товарного хозяйства на основе продукции личных подсобных хозяйств, обеспечение роста конкурентоспособности продукции и увеличения доходности фермерских и прочих малых сельских хозяйств. Ожидается, что намеченные меры смогут, наконец, переломить сложившуюся негативную ситуацию и обеспечат серьезное увеличение количества крестьянских хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов в российских регионах.

Наконец, пятый федеральный проект – «Популяризация предпринимательства» призван обеспечить привлечение широких слоев населения к предпринимательской деятельности,

причем особенно безработных, молодежи (студентов и школьников), женщин, уволенных в запас военнослужащих, социально плохо защищенных групп населения (инвалиды, пенсионеры). Тем самым выражается надежда на то, что хорошо поставленная пропаганда преимуществ малого и среднего предпринимательства позволит во всех российских регионах кардинально поднять численность занятых в этой сфере.

Конечно, разделы типа «популяризация предпринимательства» присутствовали практически во всех предыдущих федеральных, региональных и, даже муниципальных программах развития и поддержки МСП. Эти разделы, как и новый федеральный проект, включали в себя меры по проведению социологических исследований, распространению информации о действующих и новых нормативных актах, о правилах деятельности малых и средних предприятий, пропаганда позитивного опыта, осуществление обучения навыкам и основам предпринимательской деятельности, способствование повышению квалификации занятым в сфере МСП. Особое внимание при этом в новом федеральном проекте предполагается обратить на выявление целевых аудиторий потенциальных и реальных владельцев и работников сферы малого и среднего бизнеса для «таргетирования» каждого из мероприятия популяризации в целях повышения ее результативности. Очевидно, основными уровнями реализации этих мер являются региональный и муниципальный. Но заметим, что к настоящему времени особых позитивных результатов это направление поддержки МСП не принесло. В том числе потому, что именно это направление обычно первым подвергается рестрикции из-за нехватки финансовых средств на запланированные меры поддержки как на федеральном, так и региональном уровнях поддержки.

Кроме того, для чиновничества всех уровней (федерального, регионального и муниципального), задействованного в разработке и реализации мер поддержки, остро характерна слабость понимания особенностей работы в этой сфере. «Перлы» о МСП наличествуют не только в выступлениях отдельных чиновников, но и во всевозможных официальных документах, включая новый национальный проект МСП. Поэтому, на наш взгляд, существенным направлением «популяризации предпринимательства» должно стать обучение, повышение квалификации такого рода чиновников, как особой целевой группы. По своей значимости работа с этой целевой группой превосходит все прочие направления раздела федерального проекта по популяризации.

Заметим, что по содержанию и структуре этот проект мало чем отличим от аналогичного содержания и структуры ныне действующей Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. Эта Стратегия была принята в июне 1916 года.

Она включала в себя значительный региональный раздел. Основная претензия к этой в целом неплохо написанной Стратегии заключалась в том, что она была принята до принятия общей социально-экономической стратегией развития России на долгосрочную перспективу. В декабре того же года был принят утвержден паспорт проекта с названием, аналогичным нынешнему проекту МСП – «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», но на период 01.12.2016 по 01.03.2019. И он тоже не был увязан с общей социально-экономической стратегией страны.

В 2018 году МЭР РФ официально объявил о необходимости внесения изменений и дополнений в Стратегию МСП 2030. Новые предложения МЭР РФ, как и предложения других государственных, муниципальных и общественных организаций должны быть включены в новый вариант Стратегии. Крайне существенно и то, что намеченный на 2018 г. Стратегией и

приоритетным проектом по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы 2016-2019 гг.» рынок в развитии российского МСП явно не состоялся и с этим фактом необходимо считаться [Виленский, 2018, 171].

Заключение

Позитивным моментом приоритетного проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы 2024 г.» заключается в серьезной попытке взаимоувязывания проектов МСП и прочих проектов, базовых для всего социально-экономического развития России и ее регионов. Каждое мероприятие, каждый шаг реализации проектов должен быть увязан друг с другом. Иначе пропадает весь смысл всего этого общенационального стратегического проекта. Поможет этому намеченная цифровизация как экономики страны, так и государственного управления федерального, регионального и муниципального уровней.

Еще одно номинальное отличие приоритетного проекта МСП 2024 г. от аналогичных предыдущих документов заключается в уже частично зафиксированном в принятом бюджете страны на 2019-21 гг. его масштабном финансировании. Ежегодное финансирование МСП и инфраструктурных организаций его поддержки составит десятки триллионов рублей. А с 2019 по 2024 гг. намечается увеличить число закупок у малого бизнеса с 2 трлн до 5 трлн. рублей.

Но здесь остается только предполагать реальный ход событий. Предполагаемое финансирование многих предыдущих программ развития и поддержки МСП также подкреплялось строками соответствующих бюджетах, особенно региональных. Но далеко не всегда официально закрепленные суммы направлялись на поддержку МСП в полном объеме. Уже сложилась устойчивая практика – номинально выделяемые средства на МСП в реальности оказываются не более чем финансовым резервом в бюджетном маневрировании федерального и регионального уровней. Можно в очередной раз только надеяться, что с новым национальным проектом этого не случится.

В заключение заметим, что все государственные программы (имеющие отношения к сфере МСП) целесообразно структурировать на программы в рамках национальных проектов и вне их. Первые подлежат обязательной проекции на уровне субъектов Федерации в виде их региональных проектов. Вторые могут оставаться чисто федеральным инструментом государственного регулирования [Бухвальд, 2019, 54]. Это станет качественно новым шагом к выстраиванию единой системы рыночного планирования на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления в нашей стране.

Библиография

1. Бухвальд Е.М. Национальные проекты в системе стратегического планирования в Российской Федерации // Теория и практика общественного развития. 2019. № 2. С. 50-54.
2. Виленский А.В. Трансформация региональной и федеральной поддержки малого и среднего предпринимательства России // Аудит и финансовый анализ. 2018. № 4. С. 168-174.
3. Виленский А., Лылова О. Трансформация целей и задач государственных программ и проектов поддержки и развития малого и среднего предпринимательства России // ЭТАП. 2018. №5. С. 43-57.
4. Государственный фонд «Региональный микрофинансовый центр». URL: <http://gmc34.ru/>
5. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы 2024».

6. Паспорт приоритетного проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы 2016-2019 гг.».
7. РБК. URL: <https://www.rbc.ru/economics/04/06/2018/5b1161459a7947e3f2e32d17>
8. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года.
9. Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
10. Фатхуллина Л.З. Совершенствование взаимодействия власти и малого бизнеса // Управление устойчивым развитием. 2018. №1 (14). С. 66-72.

The spatial aspect of the new stage of state strategic planning for the support and development of medium-sized entrepreneurship in Russia

Aleksandr V. Vilenskii

Doctor of Economics,
Professor,

Head of the Subdepartment of regional economy and local government,
Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences,
117218, 32, Nakhimovskii av., Moscow, Russian Federation;
e-mail: avilenski@mail.ru

Abstract

The national priority project “Small and medium-sized enterprises and support for individual entrepreneurship initiative 2024” will be implemented mainly at the regional level. The priority project includes: giving legal status to social entrepreneurship for support and development of SMEs at both the federal and regional levels, intensification of activities within The national guarantee system with its regional guarantee infrastructure organizations, an increase in the number of banks involved in concessional lending and subsidizing SMEs throughout the country, the implementation of the reorganization of the entire infrastructure to support small and medium-sized businesses in the direction of obtaining services on the principle of one window"with a special emphasis on the development of regional infrastructure. It is assumed that all existing infrastructure organizations of the SME support system, development institutions should be transformed and integrated on one site into 'My Business' regional centers; an increase in the number of regions and expansion of existing technology parks, industrial parks, technology parks. The most important direction of the national project of digitalization is designed to facilitate and accelerate the availability of service packages for SMEs in every Russian region. It is planned to continue subsidizing Russian regions in order to develop infrastructure to support small and medium-sized enterprises. The main objects of subsidy will be the regional engineering infrastructure (communications). A rational focus on the spatial aspect of the national priority project of SME 2024 will ensure its high efficiency.

For citation

Vilenskii A.V. (2019) Prostranstvennyi aspekt novogo etapa gosudarstvennogo strategicheskogo planirovaniya podderzhki i razvitiya nekrupnogo predprinimatel'stva Rossii [The spatial aspect of the new stage of state strategic planning for the support and development of medium-sized entrepreneurship in Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (1A), pp. 271-281.

Keywords

Spatial economy, national project, small and medium enterprises, economic policy, SME support, business climate, region, services.

References

1. Bukhval'd E.M. (2019) Natsional'nye proekty v sisteme strategicheskogo planirovaniya v Rossiiskoi Federatsii [National projects in the system of strategic planning in the Russian Federation]. *Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya* [Theory and practice of social development], 2, pp. 50-54.
2. Fatkhullina L.Z. (2018) Sovershenstvovanie vzaimodeistviya vlasti i malogo biznesa [Improving the interaction of government and small business]. *Upravlenie ustoychivym razvitiem* [Sustainable Development Management], 1 (14), pp. 66-72.
3. Gosudarstvennyi fond «Regional'nyi mikrofinansovyi tsentr» [State Fund Regional Microfinance Center]. Available at: <http://rnc34.ru/> [Accessed 12/12/2018]
4. *Pasport natsional'nogo proekta «Maloe i srednee predprinimatel'stvo i podderzhka individual'noi predprinimatel'skoi initsiativy 2024»* [Passport of the national project “Small and medium-sized businesses and support for individual entrepreneurial initiative 2024”].
5. *Pasport prioritnogo proekta «Malyi biznes i podderzhka individual'noi predprinimatel'skoi initsiativy 2016-2019 gg.»* [Passport of the priority project “Small business and support for individual entrepreneurial initiative of 2016-2019”].
6. *RBK*. Available at: <https://www.rbc.ru/economics/04/06/2018/5b1161459a7947e3f2e32d17> [Accessed 12/12/2018]
7. *Strategiya razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda* [Strategy for the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation for the period up to 2030].
8. *Ukaz Prezidenta RF «O natsional'nykh tselyakh i strategicheskikh zadachakh razvitiya Rossiiskoi Federatsii na period do 2024 goda»* [Presidential Decree “On the national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period until 2024”].
9. Vilenskii A.V. (2018) Transformatsiya regional'noi i federal'noi podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva Rossii [Transformation of regional and federal support for small and medium-sized businesses in Russia]. *Audit i finansovyi analiz* [Audit and financial analysis], 4, pp. 168-174.
10. Vilenskii A., Lylova O. (2018) Transformatsiya tselei i zadach gosudarstvennykh programm i proektov podderzhki i razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva Rossii [Transformation of the goals and objectives of state programs and projects to support and develop small and medium-sized businesses in Russia]. *ETAP*, 5, pp. 43-57.