

УДК 33

Механизмы активизации процессов управления инновационной деятельностью и продвижения РИД на мировой рынок

Устинова Лилия Николаевна

Доктор экономических наук, профессор,
Российская государственная академия интеллектуальной собственности,
117279, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 55а;
e-mail: liliia-ustinova@mail.ru

Алексеев Владимир Владимирович

Аспирант,
Российская государственная академия интеллектуальной собственности,
начальник отдела управления интеллектуальной собственностью,
АО ГОКБ «Прожектор»,
111123, Российская Федерация, Москва, шоссе Энтузиастов, 56;
e-mail: 5212706@mail.ru

Аннотация

Важнейшими задачами в развитии экономики страны становятся использование национального инновационного потенциала, повышение эффективности научных разработок и реализации результатов фундаментальных и прикладных исследований в инновационных процессах и продуктах. В статье рассмотрены инновационные процессы, связанные с продвижением результатов интеллектуальной деятельности на рынок. Отмечено, что реализацию инновационной политики целесообразно ориентировать на развитие национальной инновационной системы, созданию инновационных кластеров и инфраструктуры, стимулирующей научно-технический прогресс и интеллектуальную деятельность.

Для цитирования в научных исследованиях

Устинова Л.Н., Алексеев В.В. Механизмы активизации процессов управления инновационной деятельностью и продвижения РИД на мировой рынок // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 5А. С. 65-71.

Ключевые слова

Результаты интеллектуальной деятельности, инновационный потенциал, национальная инновационная система, механизмы и инструменты продвижения инноваций, информационные системы, технологическая платформа.

Введение

В сфере научно-технических разработок приоритет принадлежит перспективным технологиям, обеспечивающим России научно-технический прорыв в XXI веке и обновление технологической платформы. Наличие высококвалифицированного персонала, высоких технологий, нового оборудования, современных информационных систем, баз знаний и участие в международных выставках активизирует инновационные процессы. Эффективность проведения инновационных разработок зависит от состояния инновационного потенциала предприятия, основу которого составляют интеллектуальные ресурсы. Важным инструментом объединения усилий науки, бизнеса и государства по реализации приоритетных направлений модернизации и технологического развития российской экономики служат технологические платформы.

Цель исследования - выявление и обоснование создания механизмов, активизирующих продвижение результатов интеллектуальной деятельности на мировой рынок

Методика исследования опирается на теоретические разработки, доклады ведущих ученых мира, отчеты департаментов науки и ВШЭ, материалы симпозиумов и конференций.

Основная часть

Инновационная политика – это система мер, направленных на продвижение и обеспечение инноваций в производстве. Статистические данные показывают низкий уровень использования и продвижения результатов интеллектуальной деятельности в промышленной продукции, поставляемой на рынок. В условиях цифровых технологий появляются новые механизмы - создание сети консультационных центров на базе центров компетенций для малых и средних инновационных предприятий по вопросам интеллектуальной собственности, правового взаимодействия с контрольно-надзорными и налоговыми органами, использованию механизмов частно-государственного партнерства и выходу на международные рынки.

Технологическая политика государства – это комплекс мероприятий по созданию, адаптации и распространению в производстве новых технологий, который обуславливает появление на рынке новых товаров, рост производственной эффективности предприятий. Для ее эффективного проведения необходимо создание информационно технологического пространства – информационной базы данных по научным и технологическим достижениям. Новые технологии рассматриваются как экономический ресурс. Сохранение высокой конкурентоспособности достигается за счет выявления, оценки и использования интеллектуального капитала. Анализ результатов интеллектуальной деятельности (РИД) показывает, что ценность товара ОИС определяется, с одной стороны, спецификой результатов интеллектуальной деятельности как объекта экономических отношений, с другой - особенностями института интеллектуальной собственности, в рамках которого происходит их реализация на мировом рынке. Предприятиям после реализации инновационного проекта и получения уникальных результатов, приобретения патента, необходимо ставить задачу продвижения такой разработки на внешний рынок. Для этого требуется создание инновационной инфраструктуры: финансовой, производственно-технологической, кадровой и экспертно-консалтинговой, которые сформируют положительные условия для коммерциализации разработок. Для активизации инновационной деятельности основное внимание следует уделять созданию и продвижению высокотехнологичных товаров в сфере

промышленного производства. Новые производственные технологии – это комплекс процессов проектирования и изготовления на современном технологическом уровне материальных объектов различной сложности, включающих в себя аддитивные и гибридные технологии, цифровое проектирование и моделирование. В рамках технологических платформ предполагается конструирование новых механизмов управления, правил взаимодействия ее участников, при этом соблюдаются принципы ясности и информированности одостиженных результатов в ходе реализации технологической платформы. Вклад технологических платформ в развитие механизмов трансфера технологий, расширение практики научно-технической кооперации и государственно-частного партнерства в инновационной сфере будет последовательно возрастать. Содействие формированию и реализации технологических платформ направлено на решение следующих задач:

- усиление влияния бизнеса и общества на определение и реализацию важнейших направлений научно-технологического развития;

- выявление новых научно-технологических возможностей модернизации существующих секторов и формирование новых секторов российской экономики;

- развитие центров превосходства и центров компетенций в научно-технологической сфере, повышение потенциала для реализации сложных научно-технологических проектов, требующих участия различных организаций, междисциплинарного взаимодействия. Кроме того, используются сквозные технологии - как ключевые научно-технические направления, которые оказывают наиболее существенное влияние на развитие новых рынков.

В 2018-2019 г.г., исходя из потребностей цифровой экономики, начнется реформирование систем технопарков и кластеров, объединяющих усилия вузов, научных организаций, компаний малого и среднего бизнеса, будет внедрен механизм поддержки двустороннего обмена сотрудниками между научно-исследовательскими организациями и вузами с компаниями в области цифровой экономики (sabbatical). Кластеры были выбраны как наиболее эффективно функционирующие инновационные структуры, в кластерах ускоряется инновационный процесс, а у участников кластера развиваются такие преимущества, как восприимчивость к инновациям, рационализация бизнеса, опережающий рост производительности.

Структура региональных научно-технологических кластеров включает в себя элементы-субъекты научно-технологической деятельности, непосредственно осуществляющие исследования, разработки и внедрение результатов в экономический оборот, а также элементы управления, осуществляющие направленное воздействие на элементы научно-технологического комплекса в целях их поступательного развития. Объединение в инновационный кластер формирует не концентрацию разнообразных технологических изобретений, а строго ориентированную систему распространения новых знаний, технологий и инноваций. При этом формирование сети устойчивых связей между всеми участниками кластера является важнейшим условием эффективной трансформации изобретений в инновации, а инноваций — в конкурентные преимущества.

Ключевым фактором, влияющим на характер рынка научно-технической продукции, является такая форма организации НИОКР, которая обеспечивает интеграцию науки, образования, производства и бизнеса. Важнейшим механизмом реализации новых разработок является, прежде всего, совершенствование законодательства в сфере поддержки продвижения инновационной продукции. Так появились обновленные правовые документы: Государственные программы "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности" (постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 328) и "Развитие науки и технологий на 2013-2020 годы" (постановление Правительства РФ от 15

апреля 2014 г. № 301). Цели госпрограмм – создание в России конкурентоспособной, устойчивой, структурно сбалансированной промышленности, способной к эффективному саморазвитию на основе интеграции в мировую технологическую среду, разработки и применения передовых промышленных технологий [Государственная программа "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности"..., [www](#); Развитие науки и технологий на 2013-2020 годы..., [www](#); Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. N 488-ФЗ "О промышленной политике в Российской Федерации"..., [www](#)].

Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. N 488-ФЗ "О промышленной политике в Российской Федерации" главной задачей ставит развитие промышленного потенциала России и обеспечение конкурентоспособности выпускаемой продукции. В качестве одной из основных целей промышленной политики определено формирование высокотехнологичной, конкурентоспособной промышленности, обеспечивающей переход экономики от экспортно-сырьевого типа развития к инновационному (п. 1 ч. 1 ст. 4 Закона). Поддержка отраслей промышленности, ориентированных на инвестиционный спрос, требует решения следующих основных задач:

- обновление технологической базы соответствующих отраслей промышленности;
- стимулирование научных исследований и разработок, направленных на создание новых технологий и материалов;
- обеспечение для российских компаний равных условий конкуренции на российском и мировом рынках;

В рамках федерального закона «О промышленной политике» 2015 г. запущен механизм специального инвестиционного контракта, гарантирующий инвесторам стабильность налоговых и регуляторных условий и обеспечивающий получение мер государственной поддержки. Специальный инвестиционный контракт (СПИК) — это соглашение между инвестором и государством, в котором фиксируются обязательства инвестора освоить производство промышленной продукции в предусмотренный срок, а также обязательства государства гарантировать стабильность налоговых и регуляторных условий и предоставить меры стимулирования и поддержки

С развитием цифровой экономики планируется к 2020 г. на основе открытого программного обеспечения сформировать инфраструктуру для фиксации информации о возникновении, изменении прав на результаты интеллектуальной деятельности. Это позволит сформировать новую систему экспертизы объектов интеллектуальной собственности на предмет новизны, творческого характера, промышленной применимости. Поставлена задача обеспечения предоставления всего набора услуг в сфере интеллектуальной собственности на всех стадиях жизненного цикла объектов права (депонирование, государственный учет и регистрация права и перехода прав) в цифровую форму.

Формирование механизмов продвижения российских товаров и услуг, уникальных разработок на мировые рынки должно стать важнейшим шагом в экономическом развитии страны. Моделью инновационных сетей уже на макроуровне экономики являются национальные инновационные системы (НИС). НИС — это стабильные равномерные инновационные сети, где центром управления является государство, вокруг которого на долгосрочной основе группируются субъекты инновационной деятельности и другие структуры, обеспечивающие эффективность научной, творческой, интеллектуальной и инновационной деятельности. В структуре НИС оперативно накапливается ценная информация, продвигаются знания, этому способствуют сформированные базы данных – ядро информационной системы.

Для технологического лидерства предприятиям необходимо осуществлять:

- интенсивные исследования, предшествующие технологическим разработкам;
- тесную взаимосвязь между НИОКР и планированием нового продукта;
- создание результатов интеллектуальной деятельности;
- финансовую поддержку НИОКР;
- высококласный сервис при продажах продукции.

При оценке рыночных факторов необходимо на основе маркетинговых исследований провести сопоставление эффективности реализации объектов лицензий и товарной продукции, изготавливаемой с использованием изобретений и других научно-технических достижений. Способность качественно оценивать преимущества новых разработок требует глубоких междисциплинарных знаний и становится жизненно важным организационным умением и предполагает расширение научных исследований, первичную подготовку кадров по инновационным направлениям и ускоренную переподготовку специалистов предприятий промышленности. Коммерциализация разработки — сложный процесс, требующий больших усилий. Для эффективного продвижения продукции в ведущих странах существуют технологические советы, хорошо знающие потребности высокотехнологичных компаний. Для успешного продвижения технологий на рынок необходимы специальные организационные структуры на федеральном и региональном уровнях, нужны профессиональные организации, решающие задачи продвижения инноваций.

Интеллектуальная организация должна обладать ценными активами, интеллектуальным капиталом, специалистами компании, обладающими уникальными знаниями и опытом, их разработками и технологиями, позволяющими иметь конкурентное преимущество на рынке. Государственная инновационная политика, направленная на развитие инновационной деятельности, оказывает значительное воздействие на экономический рост, способствует развитию научно-технического потенциала отраслей промышленности. Научно-техническая политика должна реализовываться через механизмы выделения бюджетных средств на поддержку наукоемкого производства и отраслей промышленности, выпускающих высокотехнологичную продукцию и введением налоговых льгот инновационным предприятиям.

Уровень инновационного развития высокоразвитых стран всегда базировался на интенсивном международном технологическом обмене, использующего различные формы распространения любых научно-технических знаний и производственного опыта. Включают: передачу технологий на основе актов международного сотрудничества; в совместные предприятия; на основе лицензионной деятельности; услуги типа инжиниринг; межотраслевой обмен; создание совместных научных центров для исследования сложных проблем.

Политика поддержки инновационной деятельности фокусируется на создании поддерживающих институциональных структур, а также кластерных и сетевых формаций. Реализация кластерной политики направлена на решение следующих задач:

- содействие повышению конкурентоспособности предприятий и организаций, входящих в состав территориальных кластеров;
- развитие инновационной, производственной, энергетической инженерной, социальной инфраструктуры территориальных кластеров.

Результаты

В работе показано, что эффективными механизмами создания и продвижения результатов интеллектуальной деятельности является развитая инновационная инфраструктура,

включающая центры развития, центры коммерциализации, патентные стратегии и участие в международных ассоциациях. Организационное, методическое и экспертно-аналитическое обеспечение взаимодействия инновационных кластеров способствует адаптации и ускоренному распространению наиболее эффективного опыта продвижения РИД.

Заключение

Повышению конкурентоспособности и экспортного потенциала высокотехнологичных разработок в промышленности будет способствовать технологическая база, соответствующая современным требованиям. На основе технологической базы будет осуществляться разработка совокупности «прорывных» технологий, определяющих возможность формирования новых рынков высокотехнологичной продукции. Кроме того, применение информационно-интеллектуальных ресурсов определяет уникальную конкурентоспособность и выживание в кризисной экономике. Большое влияние на развитие инновационного процесса и деятельности, осуществляемой подсистемой управления интеллектуальными активами, оказывают базы данных и базы знаний, характеризующие не только состояние развития науки и техники, изменение рыночного спроса, но и информацию о появлении принципиально новых материальных ресурсов, технологий, ноу-хау, новых знаний.

Библиография

1. Государственная программа "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности", постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 328 / Правительство России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL <http://government.ru/docs/11912/>
2. Обзор "Российские технологические платформы" / Минэкономразвития России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/85bc0df1-b174-4e1b-8d4a-a803a158c80b/20181101.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=85bc0df1-b174-4e1b-8d4a-a803a158c80b>
3. Постановление Правительства №779 от 31 июля 2015 «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров» / Правительство России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL <http://government.ru/docs/11842/>
4. Развитие науки и технологий на 2013-2020 годы, постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 301 / Правительство России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL <http://government.ru/docs/11925/>
5. Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. N 488-ФЗ "О промышленной политике в Российской Федерации" с изменениями и дополнениями от: 13 июля 2015 г., 3 июля 2016 г. / Российская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL <https://rg.ru/2015/01/12/promyshlennost-dok.html>

Mechanisms of activation of processes of management of innovative activity and promotion of intellectual activities to the world market

Liliya N. Ustinova

Doctor of Economics,
Professor,

Russian State Academy of Intellectual Property,
121059, 55a, Miklukho-Maklaya st., Moscow, Russian Federation;
e-mail: liliia-ustinova@mail.ru

Vladimir V. Alekseev

Postgraduate,
Russian State Academy of Intellectual Property,
Head of Intellectual Property Management Department, GOKB «Prozhektor»,
111123, 56, Entuziastov av., Moscow, Russian Federation;
e-mail: 5212706@mail.ru

Abstract

In modern science, the most common understanding of management processes is based on the system-information (cybernetic) approach, when management is considered as a kind of information processes that have a functional focus on ensuring impact on a certain object in order to change it in the interests of a certain subject of management. The existing General definitions of management of educational activity make adjustments only to the object-subject specifics of management. The spread of systemic innovations in the field of education creates the preconditions for influencing the formation of the most dynamic direction of management - innovation. Its formation and rapid development are determined by the innovative nature of the information society. Innovative management has not only the character of a functional management system, but is an independent field of science and activity aimed at the formation and ensuring the achievement of any organizational structure of innovative goals through the rational use of material, labor and financial resources. Innovative management for application in educational marketing is a purposeful system of management of innovative activity, its resources, the people participating in development and introduction of innovations for the purpose of achievement of the maximum efficiency of innovations as the major factor of development of the educational sphere or its separate component.

For citation

Ustinova L.N., Alekseev V.V. (2018) Mekhanizmy aktivizatsii protsessov upravleniya innovatsionnoi deyatel'nost'yu i prodvizheniya RID na mirovoi rynek [Mechanisms of activation of processes of management of innovative activity and promotion of intellectual activities to the world market]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (5A), pp. 65-71.

Keywords

Innovation, administrative paradigm, transformation, social structure.

References

1. Federal'nyi zakon ot 31 dekabrya 2014 g. N 488-FZ "O promyshlennoi politike v Rossiiskoi Federatsii" s izmeneniyami i dopolnleniyami ot:13 iyulya 2015 g., 3 iyulya 2016 g., available at: URL <https://rg.ru/2015/01/12/promyshlennost-dok.html>
2. Gosudarstvennaya programma "Razvitie promyshlennosti i povyshenie ee konkurentosposobnosti", postanovlenie Pravitel'stva RF ot 15 aprelya 2014 g. № 328 / Pravitel'stvo Rossii, available at: <http://government.ru/docs/11912/>
3. Obzor "Rossiiskie tekhnologicheskie platformy" / Minekonomrazvitiya Rossii, available at: URL <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/85bc0df1-b174-4e1b-8d4a-a803a158c80b/20181101.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=85bc0df1-b174-4e1b-8d4a-a803a158c80b>
4. Postanovlenie Pravitel'stva №779 ot 31 iyulya 2015 «O promyshlennykh klasterakh i spetsializirovannykh organizatsiyakh promyshlennykh klasterov» / Pravitel'stvo Rossii, available at: <http://government.ru/docs/11842/>
5. Razvitie nauki i tekhnologii na 2013-2020 gody, postanovlenie Pravitel'stva RF ot 15 aprelya 2014 g. № 301 / Pravitel'stvo Rossii, available at: URL <http://government.ru/docs/11925/>