

УДК 339

Интернет-торговля как новое направление международной торговли: таможенный аспект

Калмыков Сергей Павлович

Кандидат исторических наук,
доцент кафедры «Таможенное дело»,
Сибирский государственный университет путей сообщения,
630049, Российская Федерация, Новосибирск, ул. Дуси Ковальчук, 191;
e-mail: oberst2006@mail.ru

Терещенко Игорь Николаевич

Кандидат экономических наук,
профессор кафедры «Таможенное дело»,
Сибирский государственный университет путей сообщения,
630049, Российская Федерация, Новосибирск, ул. Дуси Ковальчук, 191;
e-mail: natat-90nagrani@mail.ru

Аннотация

Торговля в Интернете последовательно становится неотделимой и органичной составляющей частью мировой экономики. Тем не менее развитие нового направления в различных географических регионах осуществляется с разными скоростями. Азиатско-Тихоокеанский регион состоит в непререкаемых лидерах сегмента, почти двукратно обойдя Северную Америку по обороту интернет-торговли (в основном за счет Китая). Подобную тенденцию можно объяснить бурным ростом развивающихся азиатских национальных экономик и стремительным развитием уровня их информатизации. Впрочем, новый рынок в настоящее время является менее цивилизованным и прозрачным по сравнению с общепринятым ритейлом из-за специфики нынешних виртуальных технологий. Но всеобъемлющий в масштабах планеты характер торговли является в то же время как сильным условием и причиной роста, так и основным препятствием для создания необходимых правовых и финансовых инструментов для формирования сектора. В некоторых случаях возникающие товарно-денежные отношения, практически невозможно упорядочивать нормами, существующими на территории одной страны. Имеются различия национальных законодательств и в сфере государственного регулирования перемещения некоторых товаров через национальные границы. Становится понятным, что в современных условиях все более необходимо упорядочивание внутренней и трансграничной торговли посредством Интернета, основываясь на единых принципах, независимо от юрисдикции.

Для цитирования в научных исследованиях

Калмыков С.П., Терещенко И.Н. Интернет-торговля как новое направление международной торговли: таможенный аспект // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 3А. С. 397-404.

Ключевые слова

Интернет-торговля, мировая экономика, государственное регулирование, внешнеэкономическая деятельность, международные почтовые отправления.

Введение

Сегодня торговля товарами через Интернет – это один из наиболее быстро развивающихся сегментов розничной и оптовой торговли в мире. Увеличение объемов рынка вызвано, на наш взгляд, несколькими обстоятельствами: во-первых, созданием технических условий доступа к рынку товаров посредством глобального распространения широкополосного (фиксированного и мобильного) Интернета; во-вторых, возможностью посетить доступный в любое время онлайн-магазин с широким ассортиментом, не выходя из дома или офиса; в-третьих, ценами, которые в таких магазинах порой в разы ниже цен розничной сети. В результате доля торговли товарами через Интернет в совокупном объеме розничной торговли в мире постоянно увеличивается. Объем продаж в интернет-магазинах всего мира в 2012 г. составил \$1,06 млрд, в 2015 г. – \$1,76 млрд, в 2017 г. – \$2,36 трлн [Назаров, www].

Аналогичные процессы можно наблюдать и в России. В стране наблюдаются бурное развитие и адаптация интернет-торговли к особенностям российской экономики, идет развитие сектора информационно-коммуникативных технологий, что создает технологическую базу для распространения интернет-торговли. Если в 2008 г. ее доля не превышала 1% в розничном товарообороте, то по итогам 2017 г. она по предварительным данным составила 1,1 млрд руб., примерно 3,85% розничного рынка [Объем интернет-торговли..., www].

Интернет-торговля как направление международной торговли

В настоящее время, в зависимости от места расположения продавца, можно выделить различные уровни организации электронной торговли: национальный и международный. Если покупатель приобретает товар в Интернет-магазине, владелец которого находится в России и здесь же стоит на учете в налоговых органах, то это национальный уровень, который регламентируется национальным законодательством о торговле. Если же покупатель приобретает товар в интернет-магазине, который находится в другой стране, а его владелец находится в иностранной юрисдикции, то это уже международный уровень, который нуждается в дополнительном регулировании. Безусловно, международный уровень «сложнее» внутреннего: сказывается наличие ограничений на перемещение товаров, появляются дополнительные таможенные платежи, сказывается различие в системах налогообложения, усложняются банковские операции.

С точки зрения объемов и характера перемещаемых товаров их можно разделить на коммерческие партии товаров и товары для личного пользования. Коммерческая партия – это товары, предназначенные для последующей перепродажи другим участникам рынка. Приобретение коммерческих партий товаров посредством виртуальных транзакций возможно только при условии соблюдения всех требований к обычной трансграничной торговле, сформулированных в таможенном законодательстве ЕАЭС и России. Соответственно, при декларировании таких партий заинтересованным лицом должны быть предоставлены необходимые таможенному органу документы и сведения. К таким

документам относятся, например, контракт, счет-фактура (инвойс), иные коммерческие документы, транспортные, сопроводительные, разрешительные документы, различные сертификаты и лицензии и т. д.

Товары для личного пользования – это товары, предназначенные для личных, семейных, домашних и иных нужд физических лиц, которые не являются объектами коммерческой деятельности и перемещаются через таможенную границу ЕАЭС как в сопровождаемом, так и в несопровожаемом багаже либо иным способом (см. Таможенный кодекс ЕАЭС). Физическое лицо может ввезти в Россию только товары, предназначенные для личного использования. При этом законодательством установлен список товаров, которые не относятся к товарам личного пользования. В этот список входят котлы центрального отопления, тракторы, солярии для загара и прочие подобные товары. Перемещение товаров для личного пользования посредством интернет-торговли в настоящее время до конца не урегулировано. Поэтому именно эти проблемы нуждаются в дополнительном анализе и выработке соответствующих предложений.

Товары, которые покупаются физическими лицами в зарубежных интернет-магазинах и перемещаются в Российскую Федерацию, можно разделить в соответствии с совершаемыми с ними таможенными операциями на несколько групп. «Товары каталога» – товары, которые помещаются под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления, при этом физическое лицо приобретает товар, который уже находится на складе российского отделения интернет-магазина; товары, которые доставляются в адрес физических лиц с помощью международных почтовых отправлений (МПО) (на территории Российской Федерации единственным почтовым оператором в настоящее время является ФГУП «Почта России»); товары, доставляемые в адрес физических лиц различными экспресс-перевозчиками (например, DHL, UPS, FEDEX и др.). Такие товары либо помещаются под процедуру выпуска для внутреннего потребления, либо поступают физическому лицу в качестве товаров для личного пользования, при этом оно приобретает товар у зарубежного интернет-продавца.

Существуют различия в таможенном декларировании ввоза товаров физическими лицами для личного пользования и ввоза товаров, включенными в соответствующие реестры участниками внешнеторговой деятельности и индивидуальными предпринимателями для осуществления предпринимательской деятельности.

Товары для личного пользования – это товары, которые приобретаются физическими лицами для собственных нужд, данные товары не могут быть использованы в коммерческой деятельности. В отношении таких товаров, независимо от способа доставки, будь то почтовое отправление или экспресс-посылка, установлен упрощенный порядок таможенного декларирования (в частности, не требуется подтверждения соответствия техническим регламентам ЕАЭС и России) и установлены определенные нормы беспошлинного ввоза товаров.

В настоящее время в Российской Федерации предусмотрены стоимостные и весовые нормы ввоза товаров для личного пользования с освобождением от уплаты таможенных платежей. Таможенная стоимость товаров в денежном эквиваленте не должна превышать 1000 евро, а их общий вес не должен превышать 31 кг. При этом данная норма установлена при частоте перемещения товаров не чаще одного раза в течение календарного месяца в адрес одного получателя (см. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20 декабря 2017 г. № 107).

При невыполнении данных стоимостных, количественных или временных норм предусмотрена уплата таможенных платежей по единой ставке 30% от таможенной стоимости товаров, но не менее 4 евро за 1 кг на ту часть товара, которая превысила установленные нормы. Данные нормы одинаковы как для международных почтовых отправок, так и для экспресс-грузов, которые доставляются различными экспресс-перевозчиками.

Если стоимостные и весовые нормы ввоза товаров разными способами одинаковы, то порядок таможенного оформления различается:

- декларирование товаров, пересылаемых в международных почтовых отправлениях, осуществляется на основе актов Всемирного почтового союза и предполагает использование соответствующих документов (таможенные декларации CN 22, CN 23, сопроводительный адрес CP 71, бланк-пачка CP 72) [Виды таможенных деклараций..., www];
- товары, доставляемые различными экспресс-перевозчиками, как правило, оформляются с применением пассажирской таможенной декларации либо реестра экспресс-грузов.

В целях совершенствования и ускорения процессов осуществления таможенных операций в отношении товаров, перемещаемых в рамках интернет-торговли в адрес физических лиц, Федеральная таможенная служба России с конца 2013 г. начала проводить эксперимент по электронному декларированию письменного заявления, составленного либо в форме реестра, либо в качестве пассажирской таможенной декларации [Росбизнесконсалтинг, www].

Сведения, которые необходимо предоставить для таможенного оформления, поступают от участника внешнеторговой деятельности либо с использованием сети Интернет, либо с использованием особого сертифицированного программного средства. Это позволяет таможенному органу на основе специальных информационно-программных средств собирать и анализировать данные как о частоте перемещения товаров, так и о стоимости товаров, перемещаемых в адрес физического лица. На основе поступившей информации таможенный орган принимает решение о выпуске товаров с уплатой таможенных платежей или с освобождением от уплаты.

Идентификация физического лица осуществляется на основании сведений о документе, удостоверяющего его личность (как правило, это паспорт гражданина Российской Федерации). В декабре 2017 г. вступил в силу новый приказ Федеральной таможенной службы, который касается покупок, ввозимых из-за рубежа [Шепелин, Дубовик, 2017]. Теперь пользователям требуются новые данные, а именно ИНН и подтверждение цены товара, в целях помощи таможене проследить, не ввозится ли «слишком много» и стоит ли вводить оплату пошлины. Это «исследование по внедрению в Единую автоматизированную информационную систему таможенных органов (ЕАИСТО) функции контроля товаров, которые были приобретены физическими лицами в иностранных интернет-магазинах и были доставлены транспортными экспедиционными компаниями и курьерскими службами» (см. Приказ Федеральной таможенной службы от 24 ноября 2017 г. № 1861).

Можно сделать вывод о том, что государство стремится более жестко регламентировать трансграничную интернет-торговлю, которая продолжает бурно развиваться. По данным Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), объем товарооборота интернет-торговли в России в первом полугодии 2017 г. вырос на 22% по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. и составил 498 млрд руб., а за 2017 г. в целом по прогнозу он составит более чем 1,1 трлн руб. [Объем интернет-торговли..., www].

При этом трансграничная торговля растет еще более быстрыми темпами: объем этого сектора в первом полугодии 2017 г. вырос на 34% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 178 млрд руб., таким образом, доля данного вида торговли по итогам первого полугодия 2017 г. составила 35,7% [Новые требования ФТС РФ, [www](#)]. Одновременно растет и количество входящих международных отправок с товарным вложением, по результатам первого полугодия 2017 г. оно увеличилось почти на 50% и составило 152 млн штук. По предварительным данным в 2017 г. количество таких отправок составит около 400 млн единиц [Почта России, [www](#)].

В рамках государственного регулирования данного сектора внешнеторговой деятельности правительству приходится решать как минимум три важнейшие проблемы:

- защита отечественного рынка от конкуренции со стороны иностранных интернет-компаний;

- сокращение потерь налоговых и неналоговых поступлений в бюджетную систему страны;

- недопущение несертифицированной и контрафактной продукции на внутренний рынок.

С целью защиты отечественного рынка правительство предлагает поэтапное сокращение размера беспошлинного ввоза товаров в международных почтовых отправлениях. Сегодня без уплаты таможенных платежей разрешается получать товары для личного пользования, стоимость которых не превышает сумму, эквивалентную 1000 евро, при ввозе в течение календарного месяца в адрес одного физического лица. С 1 января 2019 г. эта сумма уменьшится до 500 евро, а после 1 января 2020 г. она не должна превышать 200 евро [Экономика и бизнес, [www](#)]. Правда, при этом возможно не будет учитываться частота перемещений.

Сможет ли это как-то существенно повлиять на размеры зарубежной интернет-торговли? Наверное, нет, так как, по данным крупнейшего отечественного оператора «Почта России», более 64% покупок в зарубежных интернет-магазинах по стоимости не превышают 22 евро [Новости ТАСС, [www](#)].

Более перспективным является экономический метод защиты рынка от иностранной конкуренции, который предлагают многие авторы. В настоящее время товары, пересылаемые в международных почтовых отправлениях, не облагаются налогом на добавленную стоимость (основная ставка – 18%) и таможенными пошлинами (средневзвешенная ставка ввозной таможенной пошлины примерно 6,3%). Это делает иностранные товары по меньшей мере на четверть более дешевыми, а значит – более конкурентоспособными. Но не понятен механизм взимания таможенных платежей. На каждый товар таможенный орган должен будет оформить таможенный приходный ордер, а это сотни миллионов документов. Нужно будет развернуть сеть пунктов по приему платежей, так как их взимание возложено на ФТС России, а почтовые отделения такого права не имеют (см. Всемирную почтовую конвенцию).

Как уже отмечалось, при пересылке товаров в почтовых отправлениях таможенные платежи не уплачиваются. А это потери бюджета. Попробуем оценить эти потери только по налогу на добавленную стоимость. При объеме торгового оборота примерно 400 млрд руб. и основной ставке НДС 18% потери составят примерно 72 млрд руб. С одной стороны, цифра значительная, но с другой стороны, по оценке АКИТ, средняя стоимость вложений в международных почтовых отправлениях составляет 1,25 тыс. руб., а в случае Китая – всего 800 руб. [Тишина, Новый, [www](#)]. В этих условиях затраты на администрирование уплаты налога могут свести на нет доходы от его сбора.

Заключение

Серьезной проблемой при перемещении товаров в почтовых отправлениях является отсутствие должного контроля ввоза несертифицированной и контрафактной продукции на внутренний рынок страны. Существует правовое противоречие между таможенным законодательством Евразийского экономического союза, которое разрешает ввоз в страны ЕАЭС контрафактных товаров для личного пользования, и Всемирной почтовой конвенции, которая запрещает перемещение контрафактной продукции в международных почтовых отправлениях. При ввозе коммерческих партий товаров существует отработанный алгоритм действий таможенных органов по недопущению ввоза таких товаров (обязательное предоставление при декларировании сертификатов и лицензий, запрос правообладателю товарного знака при подозрении на контрафакт и т. д.). В случае наличия в международных почтовых отправлениях сомнительных товаров такого алгоритма нет.

В государственной политике большинства стран мира, в том числе и в России, прослеживается явная тенденция введения протекционистских мер во внешней торговле в целях защиты отечественного рынка и стимулирования национальных производителей. Данное положение, безусловно, относится и к самому быстроразвивающемуся сектору торговли – интернет-торговле. Однако на сегодняшний день она является наименее контролируемым со стороны государства сектором. В настоящее время отсутствуют международные нормы, которые бы регламентировали порядок и правила интернет-торговли, поэтому каждая страна ищет свои пути, которые бы, с одной стороны, стимулировали ее развитие, а с другой стороны – позволяли эффективно регулировать ее осуществление. Именно поэтому в данной области постоянно появляются новые правовые и экономические инструменты, которые призваны поставить интернет-торговлю на службу интересам общества.

Библиография

1. Виды таможенных деклараций. Место и сроки подачи ТД. Перечень сведений, указываемых в ТД. URL: <http://customsexpert.ru>
2. Всемирная почтовая конвенция: заключена в г. Женеве 12.08.2008. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=INT&n=50143#03822570786901014>
3. Козинец Н.В. Эволюция правового регулирования трансграничной электронной торговли в законодательстве США. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-pravovogo-regulirovaniya-transgranichnoy-elektronnoy-torgovli-v-zakonodatelstve-ssha>
4. Назаров И. Статистика интернет-торговли в странах мира. URL: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/statistika-internet-torgovli-v-stranakh-mira/>
5. Новости ТАСС. URL: <http://tass.ru/ekonomika/4554953>
6. Новые требования ФТС РФ. URL: <https://blog.otcommerce.com/new-customs-requirements/>
7. О порядке перемещения товаров для личного пользования: решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20.12.2017 № 107. URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/search/results.aspx>
8. О проведении эксперимента по оформлению товаров с использованием в качестве пассажирской таможенной декларации документов, содержащих сведения, необходимые для выпуска товаров для личного пользования: приказ Федеральной таможенной службы от 24.11.2017 № 1861. URL: <http://base.garant.ru/71826396/>
9. Объем интернет-торговли в РФ в первом полугодии вырос на 22%. URL: <http://tass.ru/ekonomika/4554953>
10. Пономарева Е.С., Кривенцова Л.А., Томилов П.С. Мировая экономика и международные экономические отношения. М.: Юнити-Дана, 2015. 287 с.
11. Почта России. URL: <http://www.russianpost.ru/rp/press/ru/home/newscompany/item?newsid=8125->
12. Росбизнесконсалтинг. URL: <https://www.rbc.ru>
13. Таможенный кодекс ЕАЭС. URL: <http://www.consultant.ru/>
14. Тишина Ю., Новый В. Китай загрузил «Почту России». Количество посылок из Азии растёт. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3360743>

15. Шепелин Г.И., Дубовик А.Ю. Современная проблематика информационных технологий в логистике // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. № 12. С. 201-202.
16. Экономика и бизнес. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=INT&n=50143#03822570786901014>

E-commerce as a new direction in international trade: a customs aspect

Sergei P. Kalmykov

PhD in History,
Associate Professor at the Department of customs affairs,
Siberian Transport University,
630049, 191, Dusi Kovalchuk st., Novosibirsk, Russian Federation;
e-mail: oberst2006@mail.ru

Igor' N. Tereshchenko

PhD in Economics,
Professor at the Department of customs affairs,
Siberian Transport University,
630049, 191, Dusi Kovalchuk st., Novosibirsk, Russian Federation;
e-mail: natat-90nagrani@mail.ru

Abstract

E-trade consistently becomes an inseparable and integral part of the global economy. However, the development of a new direction in different geographical regions takes place with different speeds. The Asia-Pacific region is considered to be the segment leader, almost twice surpassing North America in terms of e-commerce (mainly because of China). This trend can be explained by the rapid growth of emerging Asian economies and the rapid development of the level of informatisation. However, the new market is now less civilised and transparent compared with the standard retail due to the nature of the current virtual technologies. But, actually, the comprehensive nature of trade on a global scale is at the same time a favourable condition for and cause of growth and the major obstacle to the establishment of the necessary legal and financial instruments for the formation of the sector. In some cases, arising from commodity – money relations, it is virtually impossible to organise the rules existing in one country. There are differences in the national legislation and in the area of state regulation of their moving across national borders. It becomes clear that there is a need to organise domestic and cross-border trade through the Internet, based on common principles, regardless of jurisdiction.

For citation

Kalmykov S.P., Tereshchenko I.N. (2018) Internet-torgovlya kak novoe napravlenie mezhdunarodnoi trgovli: tamozhennyi aspekt [E-commerce as a new direction in international trade: a customs aspect]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (3A), pp. 397-404.

Keywords

E-commerce, global economy, state regulation, foreign trade activities, international posting.

References

1. *Ekonomika i biznes* [Economics and business]. Available at: <https://yandex.ru/video =wizard&noreask=1&reqid=> [Accessed 21/02/18].
2. Kozinets N.V. *Evolyutsiya pravovogo regulirovaniya transgranichnoi elektronnoi trgovli v zakonodatel'stve SShA* [The evolution of the legal regulation of cross-border e-commerce in U.S. law]. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-pravovogo-regulirovaniya-transgranichnoy-elektronnoy-torgovli-v-zakonodatelstve-ssha> [Accessed 21/02/18].
3. Nazarov I. *Statistika internet-torgovli v stranakh mira* [The statistics on e-commerce in the world]. Available at: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/statistika-internet-torgovli-v-stranakh-mira/> [Accessed 21/02/18].
4. *Novosti TASS* [TASS news]. Available at: <http://tass.ru/ekonomika/4554953> [Accessed 21/02/18].
5. *Novye trebovaniya FTS RF* [New requirements of the Federal Customs Service of the Russian Federation]. Available at: <https://blog.otcommerce.com/new-customs-requirements/> [Accessed 21/02/18].
6. *O poryadke peremeshcheniya tovarov dlya lichnogo pol'zovaniya: reshenie Soveta Evraziiskoi ekonomicheskoi komissii ot 20.12.2017 № 107* [On the procedure for the movement of goods for personal use: Decision of the Council of the Eurasian Economic Commission No. 107 of December 20, 2017]. Available at: <http://www.eurasiancommission.org/ru/search/results.aspx> [Accessed 21/02/18].
7. *O provedenii eksperimenta po oformleniyu tovarov s ispol'zovaniem v kachestve passazhirskoi tamozhennoi deklaratsii dokumentov, soderzhashchikh svedeniya, neobkhodimye dlya vypuska tovarov dlya lichnogo pol'zovaniya: prikaz Federal'noi tamozhennoi sluzhby ot 24.11.2017 № 1861* [On carrying out an experiment in the registration of goods with the use of the documents, containing data necessary for the release of goods for personal use, as the passenger customs declaration: Order of the Federal Customs Service of the Russian Federation No. 1861 of November 24, 2017]. Available at: <http://base.garant.ru/71826396/> [Accessed 21/02/18].
8. *Ob "em internet-torgovli v RF v pervom polugodii vyros na 22%* [The volume of e-trade in Russia in the first half increased by 22%]. Available at: <http://tass.ru/ekonomika/4554953> [Accessed 21/02/18].
9. *Pochta Rossii* [Russian post]. Available at: <http://www.russianpost.ru/rp/press/ru/home/newscompany/item?newsid=8125-> [Accessed 21/02/18].
10. Ponomareva E.S., Kriventsova L.A., Tomilov P.S. (2015) *Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye ekonomicheskie otnosheniya* [The world economy and international economic relations]. Moscow: Yuniti-Dana Publ.
11. *Rosbizneskonsalting*. Available at: <https://www.rbc.ru> [Accessed 21/02/18].
12. Shepelin G.I., Dubovik A.Yu. (2017) *Sovremennaya problematika informatsionnykh tekhnologii v logistike* [Modern problems of information technologies in logistics]. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika* [Economics and business: theory and practice], 12, pp. 201-202.
13. *Tamozhennyi kodeks EAES* [The EAEU Customs Code]. Available at: <http://www.consultant.ru/> [Accessed 21/02/18].
14. Tishina Yu., Novyi V. *Kitai zagruzil "Pochtu Rossii". Kolichestvo posylok iz Azii rastet* [China busied the "Russian post". The number of parcels from Asia is growing]. Available at: <https://www.kommersant.ru/doc/3360743> [Accessed 21/02/18].
15. *Vidy tamozhennykh deklaratsii. Mesto i sroki podachi TD. Perechen' svedenii, ukazyvaemykh v TD* [Types of customs declarations. The place and terms of submitting customs declarations. The list of data specified in customs declarations]. Available at: <http://customsexpert.ru> [Accessed 21/02/18].
16. *Vsemirnaya pochtovaya konventsiya: zaklyuchena v g. Zheneve 12.08.2008* [Universal Postal Convention]. Available at: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=INT&n=50143#03822570786901014> [Accessed 21/02/18].