

УДК 330.332.4

Инвестиционные факторы развития малых инновационных предприятий в регионе

Гончарова Елена Вячеславовна

Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
Волжский политехнический институт,
Волгоградский государственный технический университет,
404121, Российская Федерация, Волжский, ул. Энгельса, 42а;
e-mail: svumato@mail.ru

Старовойтов Михаил Карпович

Доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры «Экономика и менеджмент»,
Волжский политехнический институт,
Волгоградский государственный технический университет,
404121, Российская Федерация, Волжский, ул. Энгельса, 42а;
e-mail: Mikhail-Starovoitov@mail.ru

Старовойтова Яна Михайловна

Кандидат химических наук, доцент,
Волгоградский государственный технический университет,
400131, Российская Федерация, Волгоград, просп. Ленина, 28;
e-mail: Yana_Starovoitova@mail.ru

Аннотация

В настоящей статье проанализирована роль инвестиционного фактора в развитии малых инновационных предприятий. Проведен сравнительный анализ их деятельности по отношению к действующим корпорациям. Рассмотрены особенности и преимущества деятельности малых предприятий на высокотехнологическом рынке. Дана характеристика деятельности малых инновационных предприятий и их роли в экономике России с учетом санкционной политики и стратегии импортозамещения. Приведен перечень препятствий и тормозящих факторов развития малых инновационных предприятий в процессе привлечения инвестиций в их деятельность. Авторы рассматривают функционирование малых инновационных предприятий на региональном уровне с точки зрения привлечения инвестиций. В статье представлен практический опыт осуществления эффективной инвестиционной политики на примере Волгоградской области. Дана оценка инвестиционной привлекательности региона с описанием ключевых преимуществ. Подробно охарактеризованы особенности привлечения инвестиций в данный регион, ключевые программы и направления инвестирования инновационно ориентированных организаций, а также существующая инфраструктура. Также в работе содержится

описание эффективных в настоящее время программ, действующих на территории Волгоградской области.

Для цитирования в научных исследованиях

Гончарова Е.В., Старовойтов М.К., Старовойтова Я.М. Инвестиционные факторы развития малых инновационных предприятий в регионе // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 12А. С. 28-36.

Ключевые слова

Инвестиции, малое инновационное предприятие, инновации, инновационный потенциал, виды инвестиций.

Введение

В условиях российской экономики на современном этапе стратегически важным вопросом является создание и развитие инновационного потенциала на уровне страны и отдельных регионов. Важную роль в этих процессах играют малые инновационные предприятия, выступая активными участниками рынков большинства отраслей экономики. Поэтому достаточно актуальным представляется вопрос привлечения финансирования для дальнейшего развития и функционирования малого предпринимательства. Анализ инвестиционных факторов, определяющих деятельность таких компаний, имеет ключевое значение для региона и страны в целом в перспективе инновационно-ориентированной экономики.

Характеристика инвестиционных факторов развития малых инновационных предприятий

Отличительными чертами инновационного предпринимательства и высокотехнологичного бизнеса в текущих экономических реалиях являются высокий уровень затрат на научные исследования и опытно-конструкторские разработки в общем объеме инвестиций и увеличивающиеся скорости обновления рынков. Одним из ключевых конкурентных преимуществ на российском рынке выступает объем и адекватные сроки финансирования различных инновационных проектов.

Можно отметить, что во многих сегментах высокотехнологического бизнеса лидирующие позиции занимают крупные корпорации, доминирующие на своих типах рынков благодаря возможностям быстрой переориентации финансовых ресурсов на развитие новейших разработок и образующемуся эффекту масштаба. В данном случае эффект масштаба заключается в том, что крупные предприятия получают возможность максимально минимизировать издержки производства на единицу продукции при повышении ее качества. Также для крупных корпораций конкурентным преимуществом становится возможность проведения широкого спектра НИОКР и установления отраслевых стандартов. Например, в общий инновационный потенциал России вносят значительный вклад наряду с научными учреждениями такие высокотехнологические корпорации как ГК «Росатом», «Аэрокосмическое оборудование», АО «РЖД», АО «Связьинвест», ряд крупных IT-фирм – «Лаборатория Касперского», «КРОК», Еram, операторы мобильной связи – МТС, Мегафон, БиЛайн.

Но необходимо отметить, что существует определенный парадокс, характерный для инновационной экономики, который заключается в том, что крупные технологические

корпорации не могут выступать абсолютными гарантами устойчивого инновационного развития своих стран, т.к. их положение на рынке может резко ухудшиться в процессе технологической революции в определенном секторе. Тогда правила игры рынку начинают задавать новые технологии и малые инновационные предприятия.

Коммерциализацией радикальных новаторских идей в большинстве случаев занимаются небольшие компании, ориентированные на стратегию быстрого роста. На сегодня уже известно множество примеров малых компаний, сделавших ставку на «подрывные» технологии, прошедших жесткий рыночный отбор и в результате завоевавших серьезную долю выросшего рынка [Каширин, 2012, 17]. Подчеркнем, что, как правило, большинство таких малых предприятий создаются непосредственными авторами идеи – учеными и изобретателями. Подобная смена лидеров характерна в настоящее время для любой отрасли, где присутствуют эффект масштаба и инновации, способствующие изменению структуры рынка.

В сфере инноваций у малых предприятий особая роль. Несмотря на ограниченность ресурсов, инновационные фирмы имеют большое значение в воплощении многих достижений научно-технического прогресса [Гончарова и др., 2016, 15].

Имеющийся к текущему моменту практический опыт функционирования российской экономики в инновационной области позволяет авторам сделать определенные выводы о том, что серьезным препятствием для развития малых инновационных предприятий с прогрессивными технологиями, неструктурированными новыми типами рынков, выступает недостаточность инвестиционных ресурсов и отсутствие адекватных финансовых механизмов на начальном этапе. В большинстве случаев, создатели таких предприятий не располагают собственными средствами, а на пути получения коммерческих кредитов могут возникнуть следующие препятствия:

- слишком высокие риски по причине несформированности и непредсказуемости рассматриваемого рынка;
- относительно медленный выход рассматриваемого проекта на уровень прибыльности – период часто может превышать 2-3 года;
- отсутствие у организации залогового обеспечения, т.к. основным видом собственности малых инновационных предприятий выступают неликвидные активы, а именно – объекты интеллектуальной собственности, ноу-хау, специализированные виды оборудования, ресурсы, опытный образец.

Такую ситуацию можно рассматривать и трактовать как финансовый разрыв, когда доминирующие корпорации уступают свои рынки новым компаниям, выросшим из малых инновационных предприятий. Происходит это под воздействием технологических революций, несмотря на имеющуюся концентрацию ресурсов и возникающий эффект масштаба. При этом несмотря на то, что малые инновационные предприятия обладают значительным инновационным потенциалом, на начальных этапах развития им часто не хватает именно финансовых ресурсов.

Поэтому новые формы финансирования – венчурные и бизнес-ангельские инвестиции заполняют разрыв между спросом и предложением финансовых ресурсов для стартующих и нацеленных на быстрый рост компаний. Извлечение выгоды для таких форм базируется на быстром росте проинвестированного бизнеса, а высокие риски вместе с отсутствием дивидендов и ликвидных активов в первые годы после получения средств являются обычной практикой. При таких формах финансирования инвестор исходит из того, что быстрый рост компании влечет повышение ее капитализации, а это позволит инвестору продать свою долю в

бизнесе по значительно большей цене, чем цена приобретения на момент внесения инвестиций.

Как правило, активно инвестирующие капитал с целью получения высокого дохода профессионалы стремятся вкладывать средства в начинающие собственный бизнес перспективные компании. Целью при этом является рост стоимости проинвестированной компании со способом фиксации прибыли на выходе, продаже имеющейся у инвестора доли через некоторый период времени после начала финансирования. Такой тип инвестиций, как показывает практика, имеет большое значение для экономического развития в целом, т.к. в категорию долгосрочных проектов попадают радикальные инновации, совершившие переворот на своих целевых рынках.

Приведем практический опыт применения инвестиционного фактора для развития малого инновационного предпринимательства в регионе на примере Волгоградской области.

Волгоградская область относится к группе наиболее инвестиционно привлекательных регионов Юга России, т.к. является динамично развивающейся территорией и обладает уникальными преимуществами для локализации различных инвестиционных проектов в большинстве отраслей экономики.

На протяжении последних десятилетий экономика Волгоградской области демонстрировала устойчивые темпы прироста инвестиций, около 35-55%. Подчеркнем, что основной объем рассматриваемых инвестиций направлен на развитие следующих отраслей: обрабатывающие производства, транспортная сфера и коммуникации. Данные российских и международных рейтинговых агентств подтверждают факт роста инвестиционной привлекательности Волгоградской области, а также существующие позитивные тенденции в направлении экономической и финансовой стабильности региона.

Волгоградская область является одним из важнейших промышленно-ориентированных южных регионов России, поскольку на ее долю приходится около 30% объема всего объема промышленного производства Южного федерального округа. Рассматривая этот показатель в расчете на душу населения, обращаем внимание на то, что Волгоградская область занимает лидирующее положение по сравнению с другими регионами России, т.к. в промышленности создается около 30% валового регионального продукта.

Анализируя состояние научно-технического потенциала региона, авторы отмечают его высокий уровень в настоящий момент. Волгоградский регион располагает огромным потенциалом высококвалифицированных кадров, в наличии человеческий ресурс Волгоградской агломерации, а именно 840 тыс. человек трудоспособного населения. То, что Волгоград стал научным центром Юга России, является исторической тенденцией, сохраняемой в настоящее время. Так, сегодня, в области насчитывается более 60 государственных и негосударственных высших учебных заведений, действует 38 научно-исследовательских, проектно-конструкторских организаций и лабораторий, в том числе 4 НИИ в составе РАМН, РАСХН.

В целях поддержки инновационных проектов в Волгоградской области созданы и успешно действуют следующие инфраструктуры: центр трансферта технологий, венчурный фонд и региональный бизнес-инкубатор. В ближайшей перспективе предполагается создание и развитие региональных технопарков.

Можно также отметить уровень динамично развивающейся инвестиционной инфраструктуры региона: в настоящее время в регионе действует более 80 кредитных организаций. К наиболее крупным кредитным организациям, которые осуществляют кредитование и проектное финансирование инвестиционных проектов, относятся: «Сбербанк

РФ», «ВТБ», «МДМ-Банк», «Газпромбанк», «Уралсиб», и Банк «Возрождение». Также на территории г. Волгограда функционируют представительства практически всех крупнейших страховых организаций России, способных оказывать услуги по страхованию рисков: «Росгосстрах-ЮГ», «Военно-страховая компания», «Ингосстрах», «РЕСО–гарантия», «Ренессанс–Страхование», «Югория», «Росно», «Россия». Свыше тридцати лизинговых компаний осуществляют свою деятельность в сотрудничестве с кредитными организациями в области. К наиболее крупным компаниям можно отнести: «Волгоградская областная лизинговая компания», «Каркаде-Лизинг», «Европлан», «Ликон», «РМБ-Лизинг. В рамках местного законодательства лизинговые компании региона имеют преференции в виде предоставления бюджетных кредитов, гарантий, льгот по налогам и сборам.

Можно сделать вывод, что в области действует прогрессивное местное инвестиционное законодательство, которое предполагает целый набор преференций для потенциальных инвесторов.

Анализируя инвестиционное направление развития региона, можно сделать вывод, что в Волгоградской области реализуется в данный момент либеральная модель инвестиционной политики и предлагается максимальный пакет побудительных механизмов и стимулов для инвестора, закрепленный в соответствующих нормах регионального законодательства. При этом подчеркнем факт наличия инвестиционного преимущества, а именно – отсутствие очагов социальной напряженности в регионе, относительную удаленность Волгоградской области от точек межнациональных конфликтов и зон рискованных инвестиций.

Таким образом, в настоящее время в Волгоградской области созданы все необходимые экономические условия как для реализации инвестиционных проектов в различных секторах экономики, связанных в первую очередь с созданием новых промышленных производств, так и для локализации производства комплектующих на существующих региональных предприятиях.

Анализируя полученную информацию, авторы статьи делают вывод, что в настоящее время Волгоградская область относится к динамично развивающимся российским регионам, предоставляет наиболее комфортные и привлекательные условия для реализации инвестиционных проектов.

Одним из элементов единой системы поддержки высокотехнологичных проектов малого и среднего предпринимательства Волгоградского региона является региональный венчурный фонд Волгоградской области. Венчурное финансирование в самом общем виде направлено на поддержание малых и средних предприятий в научно-технической сфере, т.к. именно они являются опорой государства в большинстве развитых стран. Базовыми элементами создаваемой системы поддержки малого и среднего бизнеса в Волгоградской области стали следующие: открытие бизнес-инкубатора, создание центра трансферта технологий и запуск финансирования инновационных проектов из Фонда содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Волгоградской области.

Целью венчурного фонда в настоящее время является инвестирование средств в малые инновационные компании Волгоградской области, если предметом их деятельности является коммерциализация инновационной технологии и вывод на рынок нового продукта или услуги. Процесс инвестирования включает сопровождение развития данных предприятий, обеспечение увеличения стоимости их акций или долей в них с последующей продажей акций или долей, принадлежащих фонду, для получения прибыли фонда в виде денежных средств. Срок инвестиций в одну малую инновационную компанию технологического сектора на ранней стадии развития может составлять период от двух до пяти лет.

Те российские хозяйственные общества, акции или доли в уставных капиталах которых приобретаются в состав активов фонда, должны соответствовать установленным по законодательству Российской Федерации критериям отнесения их к субъектам малого предпринимательства в научно-технической сфере, на момент приобретения такого актива в состав активов фонда и должны быть зарегистрированы в соответствии с законодательством Российской Федерации на территории Волгоградской области.

Анализируя деятельность фонда, можно выделить приоритетные направления инвестиций:

- альтернативная энергетика и энергетическое машиностроение;
- биотехнологии, фармацевтика и медицинская техника;
- новые материалы и нанотехнологии;
- информационно-телекоммуникационные технологии.

Принципы инвестирования рассматриваемого фонда заключаются в следующем:

- участие в уставном капитале в качестве портфельного инвестора;
- приобретение ценных бумаг акционерных обществ;
- приобретение долей в капитале обществ с ограниченной ответственностью.

Доля фонда в существующем или вновь создаваемом малом инновационном предприятии может составлять от 25% и выше. Через 2-4 года после запуска проекта фонд выходит из него, продавая свою долю следующим субъектам: соучредителю (инициатору проекта), более крупной компании, другим инвесторам путем выхода на IPO.

Одной из форм инвестирования в регионе является программа «Старт-10», цель которой заключается в содействии малым инновационным предприятиям, находящимся на начальной стадии развития, и оказании помощи при проведении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по разработке и созданию тех инновационных высокотехнологичных товаров и услуг, которые имеют большой потенциал коммерциализации. К участию в программе допускаются заявки от физических лиц или малых инновационных предприятий, существующих на рынке более 2 лет. Проекты, заявленные ими на конкурс, рассматривает конкурсная комиссия, сформированная венчурным фондом и отбирает победителей по тем критериям, которые представлены в конкурсной документации на сайте Фонда.

В настоящее время в Волгоградской области ведущим оператором инвестиционной деятельности региона является НП «Агентство инвестиционного развития Волгоградской области».

Заключение

Таким образом, представленные авторами результаты исследования, подчеркивают роль инвестиционного фактора в деятельности малых инновационных предприятий. Стимулирование инновационной деятельности с помощью различных форм инвестирования является достаточно эффективным условием дальнейшего экономического развития отдельных регионов и страны в целом.

Библиография

1. Агентство инвестиционного развития Волгоградской области.
2. Гончарова Е.В. Инновационная восприимчивость как фактор функционирования малых предприятий при вузах // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2013. Т. 15. № 5 (108). С. 11-18.
3. Гончарова Е.В. Инновационное развитие малого предпринимательства // Актуальные вопросы образования и науки, сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. М., 2014. С. 46-47.

4. Гончарова Е.В. Интеллектуальный ресурс как фактор формирования инновационного потенциала предприятий // Наука в современном обществе: закономерности и тенденции развития: сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2017. С. 56-61.
5. Гончарова Е.В. Коммерциализация научно-технических разработок: региональный аспект // Актуальные проблемы современной науки. 2010. № 2 (52). С. 22-23.
6. Гончарова Е.В. Особенности процесса коммерциализации научно-технических разработок на современном этапе развития экономики // Концепт. 2017. № 6. С. 7.
7. Гончарова Е.В. и др. Малое и среднее предпринимательство (инновационно-производственный аспект). Волгоград, 2016. 256 с.
8. Каширин А.И. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование. М.: Дело, РАНХиГС, 2012. 260 с.
9. Материалы Агентства инвестиций и развития Волгоградской области.
10. Носенко С.В. Привлечение инвестиций в промышленность с целью продвижения и позиционирования научно-технической продукции // Научно-практическая конференция студентов ВПИ (филиал) ВолгГТУ «Наука молодых: идеи, результаты, перспективы». Волгоград, 2016. С. 146-149.
11. Областная целевая программа «Развитие и поддержка малого предпринимательства в Волгоградской области».
12. Федеральная служба государственной статистики. Малое и среднее предпринимательство в России. Стат. сб./ Росстат. М., 2015. 96 с.
13. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (ред. 29.06.2015г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // КонсультантПлюс.

Investment factors of development of the small innovative enterprises in the region

Elena V. Goncharova

PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of Economy and management Department,
Volzhsky Polytechnic Institute,
Volgograd State Technical University,
404121, 42a Engel'sa st., Volzhsky, Russian Federation;
e-mail: svumato@mail.ru

Mikhail K. Starovoirov

Doctor of Economic, Professor,
Professor of Economy and management Department,
Volzhsky Polytechnic Institute,
Volgograd State Technical University,
404121, 42a Engel'sa st., Volzhsky, Russian Federation;
e-mail: Mikhail-Starovoirov@mail.ru

Yana M. Starovoirova

PhD in Chemistry, Associate Professor,
Volgograd State Technical University,
400131, 28 Lenina av., Volgograd, Russian Federation;
e-mail: Yana_Starovoirova@mail.ru

Abstract

Authors analyze the importance of an investment factor in development of the small innovative enterprises in Russia. The comparative characteristic of activity of small enterprises in relation to the operating corporations in the field of innovations, with allocation of advantages of small enterprises in the high-tech market is submitted. Authors emphasize the role of the small innovative enterprises in economy of Russia taking into account sanctions policy and the strategy of import substitution. In work the list of obstacles and the braking factors of development of the small innovative enterprises in the course of attraction of investments into their activity is considered. The scientific and practical value of article consists in consideration by authors of process of functioning of the small innovative enterprises at the regional level from the point of view of attraction of investments into their activity. The practical experience of implementation of effective investment policy on the example of the Volgograd region with assessment of investment attractiveness of the region and the description of key advantages is also given. Authors have analyzed features of attraction of investments into this region. Key programs and the directions of investment of innovatively focused organizations in the region and also the existing infrastructure are listed in article. In work the characteristic of the programs effective now existing in the territory of the Volgograd region is given.

For citation

Goncharova E.V., Starovoitov M.K., Starovoitova Ya.M. (2017) Investitsionnye faktory razvitiya malykh innovatsionnykh predpriyatii v regione [Investment factors of development of the small innovative enterprises in the region]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 7 (12A), pp. 28-36.

Keywords

Investments, small innovative enterprise, innovations, innovative potential, types of investments.

References

1. *Agentstvo investitsionnogo razvitiya Volgogradskoi oblasti* [Agency for Investment Development of the Volgograd Region].
2. (2015) *Federal'naya sluzhba gosudarstvennoi statistiki. Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Rossii. Stat. sb. Rosstat* [Federal Service of State Statistics. Small and medium business in Russia. Rosstat]. Moscow.
3. *Federal'nyi zakon ot 24.07.2007 g. № 209-FZ (red. 29.06.2015g.) «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii»* [Federal Law No. 209-FZ of July 24, 2007 (as amended on June 29, 2015) "On the development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation"].
4. Goncharova E.V. (2013) Innovatsionnaya vospriimchivost' kak faktor funktsionirovaniya malykh predpriyatii pri vuzakh [Innovative susceptibility as a factor in the functioning of small enterprises at universities]. *Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta* [Proc. of VolSTU], 15, 5 (108), pp. 11-18.
5. Goncharova E.V. (2014) Innovatsionnoe razvitie malogo predprinimatel'stva [Innovative development of small business]. In: *Aktual'nye voprosy obrazovaniya i nauki, sbornik nauchnykh trudov po materialam Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Actual issues of education and science, a collection of scientific papers on the basis of the International Scientific and Practical Conference]. Moscow.
6. Goncharova E.V. (2017) Intellektual'nyi resurs kak faktor formirovaniya innovatsionnogo potentsiala predpriyatii [Intellectual resource as a factor in the formation of the innovative potential of enterprises]. In: *Nauka v sovremennom obshchestve: zakonomernosti i tendentsii razvitiya: sbornik statei Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Science in modern society: patterns and trends of development: a collection of articles of the International Scientific and Practical Conference]. Ufa.

7. Goncharova E.V. (2010) Kommertsializatsiya nauchno-tekhnicheskikh razrabotok: regional'nyi aspekt [Commercialization of scientific and technical developments: a regional aspect]. *Aktual'nye problemy sovremennoi nauki* [Actual problems of modern science], 2 (52), pp. 22-23.
8. Goncharova E.V. (2017) Osobennosti protsessa kommertsializatsii nauchno-tekhnicheskikh razrabotok na sovremennom etape razvitiya ekonomiki [Features of the process of commercialization of scientific and technical developments at the present stage of economic development]. *Kontsept* [Concept], 6, pp. 7.
9. Goncharova E.V. et al. (2016) *Maloe i srednee predprinimatel'stvo (innovatsionno-proizvodstvennyi aspekt)* [Small and medium business (innovation and production aspect)]. Volgograd.
10. Kashirin A.I. (2012) *Innovatsionnyi biznes: venchurnoe i biznes-angel'skoe investirovanie* [Innovative business: venture and business angel investment]. Moscow: Delo, RANKhiGS Publ.
11. *Materialy Agentstva investitsii i razvitiya Volgogradskoi oblasti* [Materials of the Agency for Investments and Development of the Volgograd Region].
12. Nosenko S.V. (2016) Privlechenie investitsii v promyshlennost' s tsel'yu prodvizheniya i pozitsionirovaniya nauchno-tekhnicheskoi produktsii [Involvement of investments in industry for the purpose of promotion and positioning of scientific and technical products]. In: *Nauchno-prakticheskaya konferentsiya studentov VPI (filial) VolgGTU «Nauka molodykh: idei, rezul'taty, perspektivy»* [Scientific-practical conference of students of the Institute of Information Technologies (branch) of Volgutsk State Technical University "Young Scientists: Ideas, Results, Prospects"]. Volgograd.
13. *Oblastnaya tselevaya programma «Razvitie i podderzhka malogo predprinimatel'stva v Volgogradskoi oblasti»* [Regional target program "Development and support of small business in the Volgograd region"].