

УДК 338.24

Агротуризм как инструмент развития сельских территорий

Рындач Марина Алексеевна

Кандидат экономических наук, доцент,
кафедра менеджмента и туристского бизнеса,

Гуманитарно-педагогическая академия

ФГАУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»,
298635, Российская Федерация, Республика Крым, Ялта, ул. Севастопольская, 2А;
e-mail: red@krvestnik.ru

Аннотация

Статья посвящена определению факторов развития агротуризма как инструмента диверсификации сельских территорий, преодоления их депрессивности, сохранения этнических традиций и народных ремесел, поддержания зон для производства экологически чистых продуктов питания. В работе представлены теоретические основы организационно-управленческих механизмов развития агротуризма в сельских территориях, а также определены возможности и ограничения их применения в практике развития экономики сельских территорий. Показано, что развитие агротуризма не только позволит вывести на новый уровень престижность сельского населения, но и сделает возможным развитие сельского производства посредством увеличения производства его услуг и экологически чистой продукции, ориентированной на внутренний и внешний рынки. При этом отмечено, что, несмотря на наличие ресурсов и заинтересованность туристских фирм и местных властей в развитии аграрного туризма, его развитие требует системного подхода с учетом специфики региона.

Для цитирования в научных исследованиях

Рындач М.А. Агротуризм как инструмент развития сельских территорий // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 3. С. 68-79.

Ключевые слова

Агротуризм, сельский туризм, развитие сельских регионов, народные традиции, экологически чистые продукты питания.

Введение

Туризм носит предпринимательский характер, и поэтому он особенно важен и интересен для развития сельской местности. В туризме проявляются результаты не только от создания отдельных рекреационных зон, усадеб, туристской инфраструктуры, но и от со-

вокупных усилий по диверсификации родственных и поддерживающих отраслей [Рындач, 2012]. С учетом современного состояния экономики страны организация аграрного туризма, создание и продвижение сети туристских фирм, направленных на продвижение этого вида туризма, важны для формирования стратегий активизации и диверсификации сельских регионов, преодоления их депрессивности, сохранения этнических сельских пейзажей, народных традиций, поддержания экологических зон и территорий.

Аграрный туризм относится к одному из видов сельского и экологического туризма. Главной задачей экологического туризма является изучение дикой природы, поддержание экологического баланса, пребывание в естественной природной среде без нарушения ее целостности [Marin, www].

Международная практика развития агротуризма

Под аграрным туризмом следует, прежде всего, понимать предпринимательскую активность туристских фирм и сельского населения по привлечению гостей на сельские территории с целью отдыха и приобретения навыков при изучении народных ремесел, участия в различных видах сельской деятельности, а также в реализации услуг и продукции местного производства [Беспарточный, Хромова, 2014].

Первоначально сельский, аграрный туризм получил распространение в зарубежных странах, которые стремились сохранить угасающие сельские поселения путем активизации ремесленного производства, национальных традиций и культурных ценностей [Songkhla, 2013]. Привлечение туристов в депрессивные сельские районы создавало платежеспособный спрос на продукцию местного производства и поддерживало определенный уровень жизни в аграрных территориях Европы [Leco, Hernández, Campón, 2011]. Очевидно, что этот опыт может быть востребован в России [Плотников, Федотова, 2014].

В мировой практике развития агротуризма выделяют четыре концепции развития: англо-американская, западноевропейская, восточноевропейская и азиатская [Баканова, 2005]. Следует отметить, что возникновение агротуризма приходилось на время кризиса в экономиках различных стран, особенно в аграрном секторе.

Аграрный туризм имеет низкие барьеры для входа, может способствовать созданию инфраструктуры сельских регионов, как общей, так и туристской, а также улучшению качества жизни местных жителей [Hosseini, Alipour, Dalir, 2014; Leco, Hernández, Campón, 2012; Shaffril, Hamzah, Yassin, Samah, D'Silva, Tiraieyari, Muhammad, 2015].

Институциональные формы агротуризма

Агротуризм активно набирает силу, особенно в странах Западной Европы, Юго-Восточной Азии, странах СНГ [Блажевич, 2013; Songkhla, 2013]. В России этот вид туриз-

ма начинает развиваться в Краснодарском и Ставропольском крае, Ростовской области, в Карелии, на Алтае, в Калининградской, Псковской, Московской и Ленинградской областях [Каганович, 2015; Попова, Шамкаева, 2014]. Массовым его назвать пока сложно из-за ряда преград, таких как неразвитость инфраструктуры сельских территорий, плохие дороги, коммуникации, незначительное количество гостиниц, усадеб, которые могут принять туристов, организовать досуговые, культурно-познавательные мероприятия [Уланов, 2013].

Центральным вопросом формирования сельской политики является взаимодействие государства, гражданского общества и рынков. Эти сегменты могут совместно работать в направлении экономического, социального, культурного и экологического здоровья сельской местности и для формирования концепции комплексного развития сельских территорий.

Следует отметить, что определенным положительным шагом к решению этих проблем является утверждение Федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года». В программе предусматривается повышение уровня социально-инженерного обустройства в сельской местности, в том числе газом – до 61,5 процента, водой – до 63 процентов; повышение общественной значимости развития сельских территорий в общенациональных интересах и привлекательности сельской местности для комфортного проживания и приложения труда; повышение престижности труда в сельской местности и формирование в обществе позитивного отношения к сельскому образу жизни; улучшение демографической ситуации; развитие в сельской местности местного самоуправления и институтов гражданского общества (Постановление Правительства РФ от 15 июля 2013 г. № 598).

Сельские районы, согласно рекомендациям *UNWTO*, можно подразделить на три типа. Первый тип включает сельские районы, которые лежат в непосредственной близости от крупных городов. Такие регионы сталкиваются с проблемами, связанными с нагрузкой современного городского планирования и развития, в том числе с проблемами землепользования, чрезмерным ростом существующих и потенциальных конфликтов из-за конкурирующих видов землепользования.

Второй тип – сельские районы, которые сталкиваются с проблемами экономического и социального спада. В них существует снижение интереса к сельскому хозяйству, т. е. снижение его продуктивности и отток населения, особенно молодого, в город в поисках работы. В результате этого процесса экономический спад усиливается, что ведет к ухудшению качества жизни на селе.

Третий тип относится к более отдаленным и неблагополучным территориям, часто горным районам или находящимся на островах. В этих районах уже существенно отмечается упадок, депопуляция сельского труда и отказ от землепользования [Туризм..., 2014].

Совместные усилия правительственных органов, местного управления, общественных организаций могут быть направлены на развитие сельских территорий. Определенный вклад в решение этой задачи сможет внести развитие аграрного туризма. Агротуризм пред-

полагает размещение в сельской местности, ознакомление с сельским бытом, культурой, местными традициями и участие в тех видах труда, которые заинтересуют туристов. Это может быть растениеводство, цветоводство, виноградарство, животноводство, производство продуктов питания (сыра, молочных продуктов, консервирование и т. п.).

Мотивами агротуризма являются желание смены нагрузок вследствие гиподинамии городского уклада жизни, стремление к уединению и отдыху на лоне природы, отказ от социальных ограничений, приобщение к национальным особенностям ведения быта, использование экологически чистых продуктов в питании, одежде, косметике и т. д.

В сельской местности могут совместно развиваться направления эко- и агротуризма, основанные на постоянно усиливающемся интересе и потребности в экологически чистых регионах отдыха и экологически чистых продуктах.

Агротуризм характерен для туристской деятельности в сельской местности: в селах, деревнях, поселках, хуторах и в районах, прилегающих к городам. Этот вид туризма нацелен на то, чтобы уйти от суеты и напряженной жизни в большом городе, на смену нагрузок, на отдых и активное времяпровождение на свежем воздухе во время краткосрочного отдыха. Агротуризм направлен на диверсификацию экономики и региональной занятости в сельской местности. Агротуризм должен обеспечивать удовлетворение спроса туристов в развлекательных, спортивных и культурных мероприятиях. Следует отметить, что в программе развития сельских территорий предусмотрено строительство и реконструкция спортивных сооружений, наращивание производственного и инфраструктурного потенциала сельской местности.

Основными компонентами сельского туризма являются:

- размещение в сельской местности в частных домах, усадьбах или небольших гостиницах;
- питание на основе традиционной местной кухни, с использованием экологически чистых продуктов;
- дополнительные мероприятия досуга и отдыха в непосредственной близости от места размещения;
- приобретение знаний об особенностях местной национальной культуры и традиционного образа жизни;
- занятие местными ремеслами и видами предпринимательской деятельности;
- мотивация, основанная на контакте с окружающей средой, где туристы имеют тесный контакт с природой, традиционной для данной местности архитектурой, гастрономией, народными обычаями и традициями [там же].

Агротуризм рассматривается как важная стратегия для содействия закреплению населения в сельских регионах, созданию новых рабочих мест и, в конечном счете, продвижению социально-экономического развития неблагополучных районов, что особенно важно в условиях кризиса.

Агротуризм обеспечивает поддержание и сохранение жизненного пространства сельских жителей, при этом является полезным и для городских, привнося разнообразие в уклад жизни, новые знания и умения, расширяя кругозор, поддерживая здоровый образ жизни, усиливая спрос на экологически чистые продукты, повышая качество жизни как современного, так и будущего поколения. Эта задача становится все более острой в современном мире, учитывая сокращение природных ресурсов, загрязнение окружающей среды, разрастание урбанизованного пространства. Таким образом, развитие агротуризма способствует решению различных проблем в социальной, политической, экономической и образовательной сфере. При этом сельские районы не теряют идентичность, сохраняют национальный колорит, местные традиции и промыслы [Волков, 2012; Колесников, Волокушина, 2015; Садыкова, Дусаева, 2015].

Агротуризм становится модным не только у сторонников здорового образа жизни. Миллионы европейцев с весьма устойчивым достатком стали предпочитать отдых в сельской местности. Австрия, Италия, Словакия, Германия, Чехия, Польша в последние годы стали интенсивно наращивать свои мощности по развитию агротуризма [Кундиус, Чермянина, 2011].

Так, например, во Франции туристы имеют возможность научиться делать вино и сыр, а также заниматься охотой, рыбалкой, верховой ездой, научиться народным ремеслам. Французское правительство всецело поддерживает развитие сельского туризма. Была разработана программа финансирования, благодаря которой местные жители получали денежные средства для реставрации и ремонта своих домов, при этом они обязаны принимать туристов как минимум на 2 месяца в течение 10 лет. Благодаря этой программе сельские жители имеют возможность получать доход от туризма и улучшить качество жизни. В Нормандии находится ферма, созданная специально для маленьких туристов от 6 до 12 лет, – «Европейская детская ферма», здесь дети могут заботиться о животных и узнавать быт сельской местности, а также общаться со сверстниками из различных стран мира [Енченко, 2014].

Не меньшей популярностью сельский туризм пользуется и в других странах Европейского союза. В 70-х годах XX века в Италии появились так называемые агриколы – хозяйства, предоставляющие в своих домах комнаты для туристов. С 1985 года сельский туризм в Италии получил законодательную базу и государственную поддержку. В настоящее время в странах Евросоюза есть постановление, регулирующее правила ведения бизнеса для фермеров, желающих заниматься сельским туризмом, предоставляя свое жилье для туристов. Для получения разрешения фермеры обязаны проходить обучение по основам сельского туризма, включающее в себя правовые основы, менеджмент, бухгалтерский учет, санитарные и гигиенические нормы [там же].

Значительный интерес представляет опыт ближнего соседа, славянского государства Польши, имеющей значительный опыт в распространении аграрного туризма. Развитие аграрного, сельского туризма в Польше началось в 90-х годах. Сегодня это развитая отрасль туризма, пользующаяся неизменной популярностью среди 246 поляков и иностранных туристов. Фермы в Польше предлагают туристам сразу несколько вариантов проживания: от

комнаты в польском сельском доме до номеров в мини-отелях и гостиницах на территории ферм. Туристов знакомят с местным фольклором, кухней, традициями и обычаями, предлагают помочь в кормлении животных или приготовлении национальных блюд [там же].

Агротуризм выбирают различные сегменты туристов. Это и бизнесмены, уставшие от напряженной жизни мегаполисов, и семьи с детьми, которым полезен и интересен отдых, общение с живой природой. Это и пожилые люди, которые могут заняться собиранием грибов и ягод в экологически чистых зонах, консервированием, обмениваясь навыками и опытом с местным населением. Это могут быть люди самого разного возраста, любящие активный образ жизни, стремящиеся к познанию нового, необычного. Учитывая необъятные просторы нашей страны, северянам было бы интересно увидеть, как растет виноград, принять участие в его сборе и дальнейшей переработке, а далее поучаствовать в фестивале молодого вина по примеру французского «Божоле нуво».

Для развития агротуризма необходим эффективный маркетинг, который предполагает следующие условия:

- глубокое насыщение рынка услугами, как основными (проезд, проживание, питание), так и дополнительными (экскурсии, организация различных видов трудовой деятельности, досуговые мероприятия);

- развитие существующей инфраструктуры сельских регионов, строительство и реконструкция дорог, инженерных коммуникаций, создание сети мини-отелей, хостелов, коттеджей для проживания туристов;

- исследование и формирование предпочтений разнообразных сегментов рынка потребителей;

- создание базы данных деловых партнеров, в том числе с администрацией сельских районов;

- формирование разнообразной системы продвижения, включающей рекламу в сети Интернет, PR, директ-маркетинг, участие в выставках и ярмарках, создание рекламных туров и т. п.

Существует проблема формирования конкурентоспособности агротуризма на основе использования ее связи с проблемами экологии и развития рынка экологически чистых товаров. Использование экологического маркетинга (и, как следствие, усиление темпов формирования рынка экологически чистых товаров) является ориентацией как на интересы туристов, так и на критерии прибыльности аграрных предприятий, частных ферм, садово-огородных хозяйств. Это не только пример экологически ориентированного партнерства, но и интеграция усилий частных предпринимателей и предприятий на взаимодействие с местными (региональными) органами власти и консультантами в ходе формирования устойчивых ассоциаций в регионе развития агротуризма.

Для региональных властей экологический маркетинг предоставляет следующие преимущества: улучшение экологической обстановки, обеспечивающее экономически эффек-

тивные меры и лучшее использование природных ресурсов; формирование устойчивых объединенных структур по поддержке и продвижению передового опыта по экологической, социальной и экономической эффективности; сохранение в регионе рабочих мест и своевременное решение социальных проблем и проблемы оттока молодежи из сельской местности; повышение качества жизни сельского и городского населения, улучшение здоровья и рост туристской привлекательности, снижение расходов на медицинское обслуживание; рост инвестиционной привлекательности региона, важнейшим компонентом которой является благоприятная экологическая обстановка и сохранение природных ресурсов.

Преимущества участия в ассоциации для предприятий, наряду с отмеченными выше эффектами, обусловленными повышением эффективности использования дефицитных сырьевых ресурсов, снижением издержек производства, более эффективной реализацией продуктов и т. д., заключаются также в следующем. Предприятиям, являющимся поставщиками услуг в агротуризме, гарантируется правовая определенность в результате официальной поддержки со стороны властей. Они получают дополнительные возможности укрепления навыков и повышения квалификации персонала, облегчается и возможная последующая сертификация на соответствие международным стандартам ISO 14000 и ISO 9000. Кроме того, возникают возможности проникновения экологически чистых товаров на внутренние и зарубежные рынки.

В хозяйственном механизме предприятий сферы агротуризма достижение паритета между бизнес-интересами и экологическими потребностями туристов и в целом общества реализуется на основе системы экологического управления и менеджмента, а также экологического маркетинга. Экологический менеджмент, который становится все более популярным в мире, не только ориентирован на решение внутренних и внешних экологических проблем природопользования и охраны окружающей среды, но также участвует в эффективной организации производственного процесса в сельской местности. Экологическая составляющая выходит на новый уровень в сознании потребителей туристского продукта. Экологический фактор в конкурентной борьбе туристских предприятий приобретает все большее значение и получает финансовую и социальную результативность.

Выводы

Развитие аграрного туризма – это возможность экономического, социального и экологического подъема сельских территорий, повышения их производственной эффективности, развития инфраструктуры, процветания сел и деревень, как истоков культурных традиций, ремесел, фольклора, особенностей ведения быта, сохранения национальной идентичности регионов нашей страны. Развитие агротуризма не только позволит вывести на новый уровень престижность сельского населения, но и сделает возможным развитие сельского производства посредством увеличения производства его услуг и экологически чистой продукции, ориентированной на внутренний и внешний рынки. Однако, несмотря на наличие ресурсов

и заинтересованность туристских фирм, местных властей в развитии аграрного туризма, его развитие требует системного подхода, поэтому наиболее рациональным и эффективным путем может стать программное решение этой проблемы с учетом специфики регионов.

Библиография

1. Баканова А.А. Формирование и реализация системы развития сельского туризма в регионе: дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2005. 191 с.
2. Беспарточный Б.Д., Хромова А.В. Агротуризм: терминология и существенные характеристики // Известия Юго-Западного государственного университета. 2014. № 4 (55). С. 117-122.
3. Блажевич И.В. Влияние экономических факторов на развитие агротуризма в Республике Беларусь // Актуальні проблеми економіки. 2013. № 6. С. 193-199.
4. Волков К.С. Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития // Экономика, предпринимательство и право. 2012. № 6 (17). С. 30-38. URL: http://tourlib.net/statti_tourism/volkov.htm
5. Енченко И.В. Сельский туризм: российский и зарубежный опыт // Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы: сб. трудов III Международной научно-практической конференции, 13 мая 2014 г. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. С. 244-248.
6. Каганович А.А. Агротуризм в развитии сельских территорий (на примере Ленинградской области) // Вестник Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. № 4 (94). С. 66-70.
7. Колесников А.А., Волокушина А.В. Сельский туризм как перспективный сегмент развития экономики // Современные проблемы социально-гуманитарных наук. 2015. № 1. С. 127-129.
8. Кундиус В.А., Чермянина В.В. Проблемы и перспективы агротуризма в регионе // Известия Алтайского государственного университета. 2011. № 2. С. 287-292. URL: <http://izvestia.asu.ru/2011/2-1/econ/TheNewsOfASU-2011-2-1-econ-06.pdf>
9. О федеральной целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года»: постановление Правительства РФ от 15 июля 2013 г. № 598. URL: <http://government.ru/media/files/41d47baf642258e68c1b.pdf>
10. Плотников В.А., Федотова Г.В. Роль сельского туризма в возрождении регионов России // Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы: сб. трудов III Международной научно-практической конференции, 13 мая 2014 г. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. С. 149-153.
11. Попова О.Б., Шамкаева Э.И. Перспективы территориальной организации агротуризма в Оренбургской области // Вестник Оренбургского государственного университета. 2014. № 6 (167). С. 164-168.

12. Рындач М.А. Основы туризма. М.: Дашков и Ко, 2012. 204 с.
13. Садыкова Л.Г., Дусаева Е.М. Повышение эффективности сельского туризма в регионе // Перспективы развития науки: сб. трудов Международной научно-практической конференции. Уфа: Омега сайнс, 2015. С. 152-156.
14. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы: сб. трудов III Международной научно-практической конференции, 13 мая 2014 г. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. 308 с.
15. Уланов Д.А. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы // Молодой ученый. 2013. № 53. С. 455-459.
16. Hossein G.O., Alipour H., Dalir S. An entrepreneurial tourism project through agro-tourism farm in Iran // Journal of sustainable development studies. 2014. Vol. 6. No. 1. P. 48-63.
17. Leco F., Hernández J.M., Campón A.M. Rural tourists and their attitudes and motivations towards the practice of environmental activities such as agrotourism // International journal of environmental research. 2012. Vol. 7. No. 1. P. 255-264.
18. Marin P.M. Rural tourism. URL: <http://www.slideshare.net/pedromedinamarin/rural-tourism-26314290>
19. Shaffril H.A.M., Hamzah A., Yassin S.Md., Samah B.A., D'Silva J.L., Tiraieyari N., Muhammad M. The coastal community perception on the socio-economic impacts of agro-tourism activities in coastal villages in Malaysia // Asia Pacific journal of tourism research. 2015. Vol. 20. No. 3. P. 295-313.
20. Songkhla T.N. Interactions between agro-tourism and local agricultural resources management: a case study of agro-tourism destinations in Chang Klang District, Southern Thailand // Discourse journal of agriculture and food sciences. 2013. Vol. 1. No. 4. P. 54-67.
21. Wang L., Cheng S., Min Q., He L. Driving force and development strategies of China's agro-tourism // Journal of eco-agriculture. 2012. Vol. 20. No. 6. P. 681-687.

Agritourism as a tool for rural development

Marina A. Ryndach

PhD in Economics, Associate Professor,
Department of management and tourism business,
Humanities and Education Science Academy,
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
298635, 2A Sevastopol'skaya st., Yalta, Republic of Crimea, Russian Federation;
e-mail: red@krvestnik.ru

Abstract

Objective. The objective of this article is to identify factors of agritourism development. It will help to diversify rural areas, overcome their depressiveness, preserve ethnic traditions and crafts and support areas for the production of organic food.

Methods. The author applies methods of comparative analysis to evaluate development opportunities for economic mechanism of agritourism in Russia on the basis of international experience. Also the author uses general methods of scientific knowledge: comparison and systematization.

Results. The author points out theoretical foundations for organizational and administrative mechanisms of agritourism development in rural areas. Moreover, she identifies opportunities and limits of their use in the practice of economic development of rural areas.

Conclusion. The paper concludes that agritourism development will not only bring a new level of prestige of the rural population, but also will make possible to develop agricultural industry by increasing production of its services and environmentally friendly products, focused on domestic and foreign markets. The author underlines that despite the availability of resources and the interest of tourist firms and local authorities in the development of agricultural tourism, its development requires a systematic approach. So the most efficient and effective way can be a software solution taking into account regional specifics.

For citation

Ryndach M.A. (2016) Agroturizm kak instrument razvitiya sel'skikh territorii [Agritourism as a tool for rural development]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: yesterday, today and tomorrow], 3, pp. 68-79.

Keywords

Agritourism, rural tourism, rural development, national traditions, environmentally-friendly products, organic food.

References

1. Bakanova A.A. (2005) *Formirovanie i realizatsiya sistemy razvitiya sel'skogo turizma v regione. Dokt. Diss.* [Development and implementation of rural tourism development system in the region. Doct. Diss.]. St. Petersburg.
2. Bespartochnyi B.D., Khromova A.V. (2014) Agroturizm: terminologiya i sushchnostnye kharakteristiki [Agritourism: definitions and essential characteristics]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta* [Proceedings of the South-Western State University], 4 (55), pp. 117-122.
3. Blazhevich I.V. (2013) Vliyanie ekonomicheskikh faktorov na razvitie agroturizma v Respublike Belarus' [The impact of economic factors on the development of agritourism in Belarus]. *Aktual'ni problemi ekonomiki* [Topical problems of economics], 6, pp. 193-199.

4. Enchenko I.V. (2014) Sel'skii turizm: rossiiskii i zarubezhnyi opyt [Rural tourism: Russian and foreign experience]. *Turizm na sel'skikh territoriyakh: opyt, problemy, perspektivy: sb. trudov III Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, 13 maya 2014*. [Tourism in rural areas: experience, problems, prospects: Proc. III Int. scientific-practical conference, May 13, 2014.] Saint Petersburg: Izd-vo SPbGEU, pp. 244-248.
5. Hossein G.O., Alipour H., Dalir S. (2014) An entrepreneurial tourism project through agro-tourism farm in Iran. *Journal of sustainable development studies*, 6 (1), pp. 48-63.
6. Leco F., Hernández J.M., Campón A.M. (2012) Rural tourists and their attitudes and motivations towards the practice of environmental activities such as agritourism. *International journal of environmental research*, 7 (1), pp. 255-264.
7. Marin P.M. *Rural tourism*. Available at: <http://www.slideshare.net/pedromedinamarin/rural-tourism-26314290> [Accessed 16/02/16].
8. Kaganovich A.A. (2015) Agroturizm v razvitii sel'skikh territorii (na primere Leningradskoi oblasti) [Agritourism in rural development (Leningrad region)]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta* [Bulletin of Saint Petersburg State University of Economics], 4 (94), pp. 66-70.
9. Kolesnikov A.A., Volokushina A.V. (2015) Sel'skii turizm kak perspektivnyi segment razvitiya ekonomiki [Rural tourism as a promising segment of the economy]. *Sovremennye problemy sotsial'no-gumanitarnykh nauk* [Modern problems of social sciences and humanities], 1, pp. 127-129.
10. Kundius V.A., Chermianina V.V. (2011) Problemy i perspektivy agroturizma v regione [Problems and prospects for agritourism in the region]. *Izvestiya Altaiskogo gosudarstvennogo universiteta* [News of Altai State University], 2, pp. 287-292. Available at: <http://izvestia.asu.ru/2011/2-1/econ/TheNewsOfASU-2011-2-1-econ-06.pdf> [Accessed 17/02/16].
11. *O federal'noi tselevoi programme "Ustoichivoe razvitie sel'skikh territorii na 2014-2017 gody i na period do 2020 goda": postanovlenie Pravitel'stva RF ot 15.07.2013 № 598*. [On the federal targeted program "Sustainable development of rural areas 2014-2017 and for the period till 2020": Resolution of the Russian Government No. 598 of July 15, 2013.] Available at: <http://government.ru/media/files/41d47baf642258e68c1b.pdf> [Accessed 23/02/16].
12. Plotnikov V.A., Fedotova G.V. (2014) Rol' sel'skogo turizma v vozrozhdenii regionov Rossii [The role of rural tourism in the revival of Russian regions]. *Turizm na sel'skikh territoriyakh: opyt, problemy, perspektivy: sb. trudov III Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, 13 maya 2014*. [Tourism in rural areas: experience, problems, prospects: Proc. III Int. scientific-practical conference, May 13, 2014]. St. Petersburg: Saint Petersburg State University of Economics, pp. 149-153.
13. Popova O.B., Shamkaeva E.I. (2014) Perspektivy territorial'noi organizatsii agroturizma v Orenburgskoi oblasti [Prospects for the territorial organization of agritourism in Orenburg Region]. *Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Orenburg State University], 6 (167), pp. 164-168.

14. Ryndach M.A. (2012) *Osnovy turizma* [Basics of tourism]. Moscow: Dashkov i Ko Publ.
15. Sadykova L.G., Dusaeva E.M. (2015) Povyshenie effektivnosti sel'skogo turizma v regione [Improving the efficiency of rural tourism in the region]. *Perspektivy razvitiya nauki: sb. trudov Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Prospects of development of science: Proc. Int. Scientific and Practical Conference]. Ufa: Omega sains Publ., pp. 152-156.
16. Shaffril H.A.M., Hamzah A., Yassin S.Md., Samah B.A., D'Silva J.L., Tiraieyari N., Muhammad M. (2015) The coastal community perception on the socio-economic impacts of agro-tourism activities in coastal villages in Malaysia. *Asia Pacific journal of tourism research*, 20 (3), pp. 295-313.
17. Songkhla T.N. (2013) Interactions between agro-tourism and local agricultural resources management: a case study of agro-tourism destinations in Chang Klang District, Southern Thailand. *Discourse journal of agriculture and food sciences*, 1 (4), pp. 54-67.
18. *Turizm na sel'skikh territoriyakh: opyt, problemy, perspektivy: sb. trudov III Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, 13 maya 2014* [Tourism in rural areas: experience, problems, prospects: Proc. III Int. scientific-practical conference, May 13, 2014] (2014). St. Petersburg: Saint Petersburg State University of Economics.
19. Ulanov D.A. (2013) Turizm na sel'skikh territoriyakh: opyt, problemy, perspektivy [Tourism in rural areas: experience, problems and prospects]. *Molodoi uchenyi* [The young scientist], 53, pp. 455-459.
20. Volkov K.S. (2012) Sel'skii turizm v RF: tendentsii i perspektivy razvitiya [Rural tourism in Russia: trends and prospects]. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo* [Economics, Business and Law], 6 (17), pp. 30-38. Available at: http://tourlib.net/statti_tourism/volkov.htm [Accessed 15/02/16].
21. Wang L., Cheng S., Min Q., He L. (2012) Driving force and development strategies of China's agro-tourism. *Journal of eco-agriculture*, 20 (6), pp. 681-687.