

УДК 338.242.4**Смирнова Светлана Михайловна****Государственное регулирование и развитие кластера конкуренции регионального рынка****Аннотация**

Теория кластеров конкуренции объясняет экономический механизм формирования национальной конкурентоспособности. Управление развитием кластера конкуренции позволит усилить эффективность экономики. Развитие кластера конкуренции определяется действиями, направленными на создание соответствующих экономических условий методами регулятивного характера, а разнообразие мероприятий зависит от многих факторов, включая регулятивное и институциональное окружение на каждом товарном рынке.

Ключевые слова

Отраслевая структура, национальная конкурентоспособность, кластер конкуренции, региональный рынок.

Развитие конкурентной среды является основным условием развития существующего кластера конкуренции товарного рынка. Так, любые ограничения конкуренции могут в конечном итоге привести к снижению эффективности деятельности и соответственно потере конкурентоспособности субъектов, входящих в кластер конкуренции. Формирование конкурентной среды регионального кластера связано со следующими задачами:

- снижением административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности;
- пресечением злоупотреблений доминирующим положением поставщиков сырья, производителей и покупателей продукции базовой отрасли кластера;
- предотвращением дискриминационного доступа к государственным торгам и изменением ограничивающих конкуренцию законодательных

актов на региональном уровне или в области регулирования деятельности отдельных отраслей.

В настоящее время органом, ответственным за реализацию конкурентной политики в Российской Федерации, является Федеральная антимонопольная служба (ФАС России)¹, основной задачей которой является гарантированное конституцией Российской Федерации обеспечение свободы конкуренции и ограничение монополистической деятельности на территории Российской Федерации. В настоящее время, кроме антимонопольного законодательства, нормы, запрещающие ограничение конкуренции на региональных рынках, содержатся в Федеральных законах «О лизинге», «О недрах», «О торговле» и других.

В соответствии с Законом «О защите конкуренции» система антимонопольных органов включает территориальные органы федерального антимонопольного органа. Таким образом, институциональная система развития может эффективно проводится на уровне отдельных субъектов федерации. Так, 14 из 19 случаев выявления установле-

ния антимонопольными органами монополично высоких цен в 2009 году были зафиксированы на региональных рынках.

Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции», который был принят 26 июля 2006 года, открыл современный этап развития конкурентного законодательства. Федеральный закон о защите конкуренции унифицировал правовое регулирование конкурентных отношений как на товарных, так и на финансовых рынках при сохранении определенных различий в регулировании, отражающих особенности функционирования этих рынков. По отношению к кластеру конкуренции наиболее значимым изменением в антимонопольном законодательстве является введения понятия коллективного доминирования, что позволяет антимонопольному органу возбуждать дела в отношении хозяйствующих субъектов, каждый из которых в отдельности занимает на рынке долю, не позволяющую признать его доминирование. Однако в совокупности такие хозяйствующие субъекты имеют существенную долю на рынке и, имея общий экономический интерес, оказывают решающее воздействие на условия обращения товара на региональном товарном рынке.

По отношению к проблемам развития в области злоупотребления можно

1 Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в редакции от 29.11.2010) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://fas.gov.ru/legislative-acts/legislative-acts_9498.html

выделить несколько отраслей, дефекты рыночных структур которых не позволяют создавать условия для развития кластеров конкуренции на региональных рынках. Так, значительная часть ценовых сговоров выявляется на рынках сырьевых товаров. В частности, на рынках оптовой и розничной торговли нефтепродуктами, в агропромышленном комплексе и розничной торговле; в банковской сфере (потребительское кредитование); металлургической и химической промышленности.

Другим важным элементом, формирующим конкурентные условия на рынке, обеспечивающим базовое условие создания кластера конкуренции (свободное движение ресурсов в наиболее эффективные сектора экономики), является снижение барьеров входа на рынок. Так, наличие потенциальной конкуренции является сдерживающим фактором для проявлений монопольного ценообразования со стороны участником компаний регионального рынка. При осуществлении политики государственного регулирования, в том числе в сфере внешнеторговой деятельности, подготовка решений должна осуществляться с учетом их воздействия на высоту входных барьеров на региональном рынке. Принимаемые решения не должны ограничивать конкуренцию, только

в этом случае у них больше возможностей повысить благосостояние потребителей из-за повышения эффективности распределения ресурсов.

Значимой задачей антимонопольного регулирования как условия развития кластера конкуренции является проведение политики антимонопольного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий и проконкурентного реформирования соответствующих секторов экономики. Так, например, для повышения эффективности деятельности субъектов естественных монополий необходимо регулирование, направленное на устранение ограничения доступа на такие рынки, как рынки электроэнергетики, тепло — и водоснабжения, железнодорожного транспорта и других. В настоящее время остаются высокими риски нарушений со стороны компаний, остающихся де-факто монополиями на региональных рынках и стремящихся сохранить это положение и получение монопольной ренты. В 2009 году нарушения принципов конкуренции на рынке электроэнергетики были зафиксированы фактически на всех региональных рынках².

2 Смирнова О. О. Развитие конкуренции на рынке электроэнергии // Современная конкуренция. — 2009. — № 5. — С. 82–89.

Государственный контроль рынка корпоративного контроля также является инструментом формирования конкурентной среды регионального рынка и направлен на предупреждение возможности осуществления антиконкурентных действий в результате возникновения или усиления рыночной власти у отдельных компаний или групп компаний³. Следует отметить, что при исследовании проблемы развития кластеров конкуренции не всегда должно внимание уделяется проблеме необходимости развития конкуренции между участниками рынка базовой отрасли кластера. Так, некоторые кластеры конкуренции могут быть основаны на ограниченном количестве компаний, между тем привлечение как можно большего количества участников на рынок является наиболее эффективной формой развития кластера конкуренции регионального рынка.

Таким образом, в современных условиях для обеспечения институциональных условий развития кластера конкуренции необходимо ориентироваться на устранение предпосылок возникновения нарушений, вызванных дефектами рынка или недостатками

государственного регулирования в отдельных секторах экономики.

Исследования, связанные с изучением кластеров конкуренции, являются весьма актуальными, так как теория кластерного развития применяется как для обоснования международной конкурентоспособности отдельных отраслей и страны в целом, так и в теориях, посвященных устойчивому экономическому развитию. Кроме того, данное направление исследуется в работах по теории отраслевых рынков и развитию конкуренции.

В целом, географически сконцентрированные взаимосвязанные группы компаний принято называть кластером. К участникам этого объединения могут относиться производители определенного товара и их институциональное и инфраструктурное окружение. Отличием кластера от обособленного промышленного объединения является усиление эффективности деятельности за счет более активного развития конкурирующих и поддерживающих связей, что приводит к созданию более качественных и инновационных товаров.

В российской экономике традиционно к кластерам конкуренции относятся отрасли металлургической и химической промышленности. Активно развиваются кластеры ювелирной, де-

3 Современные тенденции развития рынка слияний и поглощений/ науч. ред. Радыгин А. Д. — М.: Дело АНХ, 2010. — С. 376.

ревообрабатывающей и пищевой промышленности. К кластерам на стадии восстановления можно отнести отрасли машино- и судостроения.

Теория развития кластеров конкуренции, сформулированная М. Портером, основана на многократно подтвержденном эмпирическими данными предположении о том, что для достижения конкурентных преимуществ отдельному объекту мезоуровня экономики недостаточно обладать способностью получения максимальной отдачи от имеющихся ресурсов. Необходимо наличие комплекса системных связей между другими производствами и услугами как обустраивающими и дополняющими, так и конкурентными.

Границами кластера конкуренции могут быть один или несколько регионов, страна в целом или объединения стран.

Таким образом, в понятие кластера должны включаться, кроме необходимого условия о географической концентрации одного вида производства и необходимой инфраструктуры, следующие условия:

- получение выгоды от конкуренции участников данной отрасли;
- формирование устойчивого положения за счет общественной деятельности торговых организаций по

лоббированию интересов товаропроизводителей;

- государственные инвестиции в развитие инфраструктурных элементов (систем ресурсобеспечения, транспорта, связи)⁴.

Соответственно, для выявления и оценки кластеров в отраслевой структуре национальной экономики необходимо:

- 1) определить ключевую отрасль кластера;
- 2) оценить границы вертикальной интеграции кластера;
- 3) оценить поддерживающие отрасли кластера;
- 4) сформировать географические границы кластера.

Основой любого кластера конкуренции является деятельность какой-либо отрасли в пределах какого-либо региона, следовательно, стадии развития кластера связаны в первую очередь с жизненным циклом отрасли, который состоит из стадий, а именно зарождения, роста, развития и спада.

Так как кластер — это фактически объединение отраслей, то стадии формирования, роста и развития факти-

4 Вардапетян В. Кластеры в экономике России. — М.: МАКС Пресс, 2010. — 140 с.

чески совпадают с данной классификацией. В этом подходе спад можно обозначить как реструктуризацию, так как вертикально интегрированные и поддерживающие производители при сокращении отрасли переходят в стадию реструктуризации и переключаются на формирование других видов экономических отношений, то есть, по сути, в создание нового кластера.

С позиций государственного управления процесс развития кластера конкуренции заключается в:

- совершенствовании конкурентных отношений;
- формировании условий для развития предпринимательства;
- развитию инфраструктуры осуществления экономической деятельности.

С точки зрения современных исследований развитие кластера конкуренции может начаться с усиления одной компании в какой-либо отрасли. В этих условиях необходимо создать условия для развития конкурентных отношений путем антимонопольного регулирования экономической деятельности.

В современной экономике существуют примеры кластеров конкуренции, представленные одним производителем. Однако в целом для эффективного развития необходимы поддерживающие

и конкурентные связи с другими производителями той же товарной группы.

Так, несколько производителей могут быть более эффективными в создании спроса, осуществлении лоббирования своих интересов и осуществления внешнеторговой политики. Поэтому государству необходимо создавать условия для ограничения монопольной власти одного поставщика, особенно в отраслях, формирующих кластеры конкуренции, так как установление монопольных цен в итоге ведет к снижению конкурентоспособности региона базирования кластера. Механизмом государственного регулирования являются законодательные ограничения, постоянный мониторинг рынков и контроль за субъектами хозяйствования.

Создание условий для свободного предпринимательства значимо для развития рынка инновационных товаров и услуг. Государство может принять на себя часть инвестиционных рисков в стратегически значимых областях. Институционально это может быть выражено в создании возможностей доступа к венчурным фондам и схемам льготного налогообложения.

Создание инфраструктуры для развития кластера конкуренции может выражаться в обеспечении возможностей для развития на производственном

Таблица № 1. Методы государственного регулирования на различных стадиях жизненного цикла кластера

Стадия жизненного цикла кластера	Методы государственного регулирования
Формирование	Развитие инфраструктуры, финансирование инновационных проектов
Рост	Формирование платежеспособного спроса на продукцию кластера, внешнеторговая стратегия, ориентированная на увеличение экспорта
Развитие	Антимонопольное регулирование деятельности отраслей кластера

уровне осуществления деятельности и заключаться, например, в расширении доступа к услугам транспорта и связи.

На институциональном уровне факторами развития кластера может стать информационное обеспечение бизнеса и создание норм и правил, например, систем сертификации в соответствии с международными стандартами. Государство может создавать условия для формирования платежеспособного спроса на продукцию кластера с помощью государственных закупок и политики стимулирования экспорта.

Систематизируем методы государственного регулирования в соответствии со стадиями жизненного цикла кластера.

Анализ причин и условий формирования, развития и возможности реструктуризации кластера является перспективным направлением регулирующей государственной политики в области развития промышленного производства. Так, развитие конкурентных

отношений и инфраструктурных условий может привести к значительному повышению конкурентоспособности национальной экономики, увеличению экспорта, привлечению иностранных инвестиций.

Понимание роли кластеров создает дополнительные возможности для государственного регулирования экономической деятельности, формирования условий для экономического роста на уровне отраслевой структуры национальной экономики.

Список литературных источников

1. Вардапетян В. Кластеры в экономике России. — М.: МАКС Пресс, 2010. — 140 с.
2. Российская экономика в 2009 году. Тенденции и перспективы. — М.: ИЭПП, 2010. — 376 с.
3. Смирнова О. О. Развитие конкуренции на рынке электроэнергии// Современная конкуренция. — 2009. — № 5.— С. 82–89.
4. Современные тенденции развития рынка слияний и поглощений/ науч. ред. Радыгин А. Д. — М.: Дело АНХ, 2010. — 376 с.
5. Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в редакции от 29.11.2010) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://fas.gov.ru/legislative-acts/legislative-acts_9498.html

Информация об авторе

Смирнова Светлана Михайловна; преподаватель; Московская финансово-промышленная академия; e-mail: smsmirnova@rambler.ru

Smirnova Svetlana Mikhailovna

Government regulation and development cluster of the regional market competition

Abstract

Theory of competition clusters explains the economic mechanism of the national competitiveness formation. Managing the development of a cluster of competition will enhance the efficiency of the economy. Cluster development of competition is determined by actions aimed at creating the appropriate economic conditions by a regulatory nature, and a variety of activities depends on many factors, including regulatory and institutional environment in each product market.

Keywords

Industry structure, national competitiveness, cluster competition, regional market.

Bibliography

1. Vardapetjan V. Clusters in economy of Russia. – Moscow: MAX Press, 2010. – 140 p.
2. The Russian economy in 2009. Tendencies and prospects. – Moscow: IEPP, 2010. – 376 p.
3. Smirnova O. O. Development of a competition in the electric power market // Modern competition. – 2009. – № 5. – P. 82–89.
4. Modern trends of development of the market of interflows and absorption / Scient. ed. Radygin A. D. – Moscow: Delo ANH, 2010. – 376 p.
5. The federal law № 135-FZ «About competition protection» (in edition from 11/29/2010) [Electronic resource]. – Access mode: http://fas.gov.ru/legislative-acts/legislative-acts_9498.html

Author's data

Smirnova Svetlana Mikhailovna; post-graduate, Moscow finance and industry academy; e-mail: smsmirnova@rambler.ru