

УДК 791.43

DOI: 10.34670/AR.2026.60.85.021

Сравнительная характеристика образовательных программ по специальности «Продюсерство» в России и мире

Алексеева Полина Александровна

Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры продюсирования кино и телевидения,
Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения;
199178, Российская Федерация, Санкт-Петербург, ул. Правды, 13
e-mail: Alekseeva-pa@GiKiT.Ru

Аннотация

Статья посвящена анализу образовательных программ по подготовке продюсеров в России и за рубежом (США, страны Европы и Азии). В работе сравниваются модели обучения и их ключевые особенности, а также приводятся данные о стоимости образования в ведущих вузах — USC, NYU, UCLA, London Film School, Filmakademie Baden-Württemberg, La Fémis, National Film School of Denmark, Korea National University of Arts, Tokyo University of the Arts, Beijing Film Academy, ВГИК, СПбГИКиТ, ГИТИС и др. Рассмотрены контрольные цифры приёма на специальность 55.05.04 «Продюсерство» в российских вузах на 2018–2026 гг., выявлены основные тенденции (рост бюджетных мест в ведущих институтах, централизация подготовки в Москве и Санкт-Петербурге) и ключевые вызовы в сфере продюсерского образования. Определены перспективные направления развития — дуальное образование, международные программы, внедрение игровых методик. Сделан вывод о необходимости синтеза лучших мировых практик с учётом национальной специфики.

Для цитирования в научных исследованиях

Алексеева П.А. Сравнительная характеристика образовательных программ по специальности «Продюсерство» в России и мире // Культура и цивилизация. 2026. Том 16. № 2А. С. 238-244. DOI: 10.34670/AR.2026.60.85.021

Ключевые слова

Продюсирование, образовательные программы, подготовка продюсеров, медиаиндустрия, кинообразование, дуальное обучение, цифровизация образования.

Введение

В эпоху цифровизации профессия продюсера приобретает ключевое значение в индустрии культуры, развлечений и медиа. Продюсирование как сфера деятельности требует сочетания творческих, управленческих и технических навыков, что обуславливает специфику образовательных программ по данному направлению. Целью данной статьи является анализ моделей подготовки продюсеров в разных странах, выявление общих тенденции и отличительных особенностей образовательных программ, а также оценка их соответствия современным запросам рынка труда, включая стоимость обучения в ведущих учебных заведениях.

Основная часть

В США продюсирование является одной из наиболее развитых образовательных ниш, особенно в контексте кино- и телепроизводства. Ведущие университеты, такие как University of Southern California (USC) School of Cinematic Arts, New York University (Tisch School of the Arts), University of California, Los Angeles (UCLA) School of Theater, Film, and Television и American Film Institute (AFI), предлагают программы, сочетающие теоретическую подготовку (история кино, основы сценарного мастерства, экономика медиапроизводства), практическую работу (съёмочные практики, стажировки на студиях, работа над реальными проектами) и развитие профессиональных связей (воркшопы с отраслевыми экспертами, питчинги, мастер-классы от известных продюсеров) [[Официальный сайт USC, 2026; Официальный сайт NYU, 2026; Официальный сайт UCLA, 2026; Официальный сайт AFI, 2026].

Стоимость обучения в этих вузах достаточно высока: в USC — около 60 000–70 000 долл. США в год, в NYU — 55 000–65 000 долл. США, в UCLA — 45 000–55 000 долл. [Официальный сайт USC, 2026]. США для иностранных студентов. Ключевыми особенностями американских образовательных программ являются: акцент на коммерческую составляющую продюсерской деятельности, тесная связь образовательных учреждений с индустрией (доступ к студиям, оборудованию, фестивальным платформам), междисциплинарность (сочетание курсов по менеджменту, праву, цифровому производству).

Европейские программы отличаются разнообразием подходов и более доступной стоимостью обучения по сравнению с США.

В Великобритании (London Film School, University of the Arts London) акцент делается на креативный аспект продюсирования, развитие индивидуального стиля, изучение этических и правовых вопросов медиапроизводства. Стоимость: 18 000–25 000 фунтов стерлингов в год для иностранных студентов [Официальный сайт London Film School, 2026].

В Германии (Filmakademie Baden-Württemberg, Universität Konstanz) наблюдается структурированный подход к обучению, включающий модули по управлению проектами, анализу рынка, дистрибуции контента, международной копродукции. В государственных вузах обучение для иностранцев часто бесплатное или символическое (300–500 евро за семестр), частные вузы могут стоить 10 000–20 000 евро в год [Официальный сайт Filmakademie Baden-Württemberg, 2026].

Во Франции (La Fémis, École Supérieure du Spectacle et des Métiers du Cinéma) учебные планы представляют собой сочетание классической кинообразовательной традиции с инновационными практиками, особое внимание уделяется авторскому кино и артхаусному

продюсированию. Стоимость обучения варьируется 3 000–8 000 евро в год в зависимости от вуза [Официальный сайт La Fémis, 2026].

В Скандинавских странах (National Film School of Denmark, Swedish Film Institute) фокус делается на социально значимом контенте, экологичности медиапроизводства, использовании новых технологий (VR/AR в кино). В Дании и Швеции для граждан ЕС обучение бесплатное, для иностранцев — 10 000–15 000 евро в год [Официальный сайт National Film School of Denmark, 2026].

В азиатских странах можно также наблюдать свою специфику.

В Южной Корее (Korea National University of Arts) программы ориентированы на подготовку продюсеров для K-content (дорамы, клипы, веб-драмы), включают изучение особенностей корейского медиарынка, стратегий продвижения в Азии. Стоимость варьируется от 6500 до 10000 долл. США в год [Официальный сайт Korea National University of Arts, 2026].

В Японии (Tokyo University of the Arts, Osaka University of Arts) внимание акцентируется на межкультурных проектах, анимации (anime-продюсирование), изучении специфики японского зрителя. Стоимость обучения составляет от 7 000 до 11 000 долл. США в год [Официальный сайт Tokyo University of the Arts, 2026].

В Китае (Beijing Film Academy) наблюдается сочетание традиционных образовательных методов с изучением механизмов государственного регулирования киноиндустрии, особенностей дистрибуции в КНР. Стоимость обучения составляет 3 500–5 500 долл. США в год для бакалаврских программ [Официальный сайт Beijing Film Academy, 2026].

В России продюсирование как специальность представлено в вузах в рамках специалитета (код 55.05.04 «Продюсерство») [Федеральный государственный образовательный стандарт, 2017]. Обучение включает как культурологические дисциплины (история мировой художественной культуры, кино, театра), так и управленческие и экономические предметы (предпринимательство, статистика культуры, управление персоналом). Практическая подготовка осуществляется через систему творческих мастерских [Федеральный государственный образовательный стандарт, 2017].

Стоимость обучения в российских вузах значительно ниже, чем за рубежом: во ВГИК — 107560–625 650 руб., в СПбГИКиТ — 1574 000–492 000 руб. [Официальный сайт ВГИК, 2026; Официальный сайт СПбГИКиТ, 2026].

Характерными чертами российских программ являются: интеграция с отечественной индустрией — стажировки на российских студиях, участие в питчингах (например, питчинги Фонда кино), практика в театрах и продюсерских центрах; мультидисциплинарность — сочетание курсов по истории и теории искусства, менеджменту культурных проектов, правовому регулированию медиасферы, цифровому продюсированию; специализация по направлениям — кино-, театральное, музыкальное, событийное продюсирование, продюсирование онлайн-контента; развитие региональных программ — адаптация образовательных модулей к специфике локальных рынков (например, этнокультурное продюсирование в республиках РФ).

По критерию фокуса обучения зарубежные программы делают акцент на коммерческой эффективности и индустриальных стандартах, тогда как российские сохраняют баланс между коммерческими и культурными аспектами. По практико-ориентированности зарубежные программы демонстрируют высокий уровень (стажировки, реальные проекты, питчинги), российские — средний-высокий (стажировки, практика в учреждениях культуры). Длительность программ за рубежом составляет 2–4 года (бакалавриат/магистратура), в России

— 4–6 лет (бакалавриат + магистратура/специалитет). Языковая подготовка за рубежом обязательна (английский + локальные языки), в России вариативна. По технологической составляющей зарубежные программы продвинуты (VR/AR, постпродакшн, цифровые платформы), российские активно развиваются (курсы по IT-инструментам для продюсеров).

Современные тенденции включают цифровизацию обучения (использование онлайн-платформ, симуляторов продюсерской деятельности, виртуальных питчингов), междисциплинарность (курсы по data-аналитике для медиа, SMM-продвижению, управлению интеллектуальной собственностью), глобализацию контента (изучение международных стандартов производства, стратегий выхода на зарубежные рынки), этические и правовые аспекты (курсы по медиаэтике, защите персональных данных, авторскому праву в цифровую эпоху), развитие коротких форматов (обучение продюсированию контента для соцсетей, TikTok-продюсированию, работе с микроформатами).

Проведем анализ контрольных цифр приема (бюджетные места) в 2018-2026гг. и учебных планов по специальности 55.05.04 «Продюсерство».

В числе лидеров по объёму приёма среди вузов, подведомственных Минкультуры РФ, — Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (15 мест очно в 2018/2019 учебном году с ростом до 17 мест к 2026/2027 учебному году) и Всероссийский государственный институт кинематографии им. С. А. Герасимова (18 мест очно в 2018/2019, с колебаниями в последующие годы и итоговыми 15 местами очно в 2026/2027). Также стабильно высокий приём демонстрирует ГИТИС (около 11–12 мест очно к концу периода).

Среди основных тенденций в подведомственных Минкультуры вузах можно выделить преобладание очной формы обучения (заочная форма практически не представлена), стабилизацию и небольшой рост контрольных цифр к 2025–2026 годам (например, в Школе-студии МХАТ — рост с 10 до 13 мест), а также снижение приёма в некоторых вузах (например, в Краснодарском государственном институте культуры, где в последние годы прием на бюджетные места отсутствует). Кроме того, наблюдается централизация приёма в Москве и Санкт-Петербурге (ГИТИС, РАМ, СПбГИКиТ), в то время как в региональных вузах (Ростов-на-Дону, Казань, Екатеринбург) квоты остаются небольшими — в пределах 2–10 бюджетных мест.

Среди иных вузов (не подведомственных Минкультуры) выделяются Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, где приём начинался с 0 мест, вырос до 12–14 мест к 2023–2024 годам и стабилизировался на уровне 12 мест, с особенностью в виде длительного срока обучения (6 лет) и акцента на управленческую подготовку, а также Институт кино и телевидения (ГИТР) с небольшим объёмом приёма (1–5 мест) и акцентом на специализированное кинопроизводство.

Итоговые цифры по России демонстрируют следующие показатели: всего — 81–132 места (очная форма) с тенденцией к стабилизации; подведомственные Минкультуры — 81–117 мест (основной объём); иные вузы — 0–15 мест (дополнительный сегмент).

Программы разных вузов отличаются специализацией и акцентами: в ГИТИС — акцент на исполнительских искусствах, театре и концертных мероприятиях; в СПбГИКиТ — на кино и телевидении, кинопроизводстве и ТВ-контенте; в Школе-студии МХАТ — на театральном продюсировании и практической работе в театре МХАТ; в МГУ — на универсальном продюсировании (культура, спорт, ТВ) с акцентом на управлении и иностранных языках.

Все программы включают практику (от 27 з. е. в ГИТИС до стажировок в МГУ), сочетают управленческие, творческие и технические дисциплины. Среди общих тенденций в обучении

продюсеров можно выделить баланс теории и практики, междисциплинарность, специализацию вузов на своей «нише» (театр, кино, телевидение, менеджмент), практическую направленность (работа с реальными проектами, взаимодействие с индустриями) и интернационализацию (изучение иностранных языков, зарубежные стажировки в МГУ и некоторых других вузах).

Система подготовки продюсеров в России многоуровневая и дифференцированная: от узкоспециализированного театрального продюсирования (МХАТ, ГИТИС) до универсального менеджмента (МГУ). Контрольные цифры приёма стабильны, с небольшим ростом к 2026 году, основная квота приходится на вузы Министерства культуры РФ.

Среди ключевых вызовов можно выделить необходимость постоянного обновления программ в связи с технологическим прогрессом, разрыв между академическим образованием и требованиями индустрии, нехватку практико-ориентированных кейсов в учебных планах, недостаточную интернационализацию российских программ [Стратегии развития медиаиндустрии..., 2023, с. 248; Петрова, 2024, с. 45–58].

В дальнейшей перспективе является целесообразным создание международных образовательных программ по продюсированию, развитие дуального образования (чередование учёбы и работы в индустрии), внедрение игровых методик (бизнес-симуляции, кейс-чемпионаты), усиление сотрудничества между вузами и продюсерскими центрами, разработка модульных программ для повышения квалификации действующих продюсеров [Смирнов, 2023, с. 112–125].

Заключение

Таким образом, анализ образовательных программ по продюсированию в мире позволяет сделать вывод о многообразии подходов к подготовке специалистов в данной области. Зарубежный опыт демонстрирует высокую практико-ориентированность и коммерческую направленность обучения, в то время как российские программы сохраняют баланс между культурными и коммерческими аспектами продюсерской деятельности.

Перспективным направлением развития образования в сфере продюсирования является синтез лучших мировых практик с учётом национальной специфики и потребностей отечественного рынка. Ключевыми факторами успеха являются актуализация образовательных программ, усиление практико-ориентированности обучения, развитие международного сотрудничества, внедрение инновационных образовательных технологий.

Таким образом, дальнейшее совершенствование системы подготовки продюсеров должно быть направлено на формирование гибких компетенций, способных адаптироваться к быстроменяющимся условиям медиаиндустрии XXI века. При этом стоимость обучения остается важным фактором выбора образовательной траектории: зарубежные программы требуют значительных инвестиций, тогда как российское образование предлагает более доступные варианты при сохранении высокого качества подготовки.

Библиография

1. Материалы Фонда кино (информация о питчингах и стажировках). — URL: <https://fond-kino.ru>
2. Официальный сайт American Film Institute (AFI). — URL: <https://www.afi.com>
3. Официальный сайт Beijing Film Academy. — URL: <https://www.bfa.edu.cn>
4. Официальный сайт Всероссийского государственного института кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). — URL: <https://vgik.info>
5. Официальный сайт Filmakademie Baden-Württemberg. — URL: <https://www.filmakademie.de>

6. Официальный сайт Korea National University of Arts. — URL: <https://www.karts.ac.kr>
7. Официальный сайт La Fémis. — URL: <https://www.femis.fr>
8. Официальный сайт London Film School. — URL: <https://lfs.org.uk>
9. Официальный сайт National Film School of Denmark. — URL: <https://dfi.dk>
10. Официальный сайт New York University (Tisch School of the Arts). — URL: <https://tisch.nyu.edu>
11. Официальный сайт Российского института театрального искусства — ГИТИС. — URL: <https://www.gitis.net>
12. Официальный сайт Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения (СПбГИКиТ). — URL: <https://www.gukit.ru>
13. Официальный сайт Tokyo University of the Arts. — URL: <https://www.geidai.ac.jp>
14. Официальный сайт University of California, Los Angeles (UCLA) School of Theater, Film, and Television. — URL: <https://tft.ucla.edu>
15. Официальный сайт University of Southern California (USC) School of Cinematic Arts. — URL: <https://cinema.usc.edu>
16. Петрова Л.М. Современные тенденции в подготовке специалистов креативных индустрий // Медиаобразование. — 2024. — № 3. — С. 45–58.
17. Смирнов А.В. Дуальное образование в сфере культуры и искусства: опыт и перспективы // Вестник МГУКИ. — 2023. — № 2. — С. 112–125.
18. Стратегии развития медиаиндустрии и образования в сфере культуры: сборник научных статей / под ред. И.В. Киселёвой. — М.: Просвещение, 2023. — 248 с.
19. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования — специалитет по специальности 55.05.04 «Продюсерство»: утв. приказом Минобрнауки России от 16.11.2017 № 1129. — М., 2017.

Comparative Characteristics of Educational Programs in the Specialty of "Production" in Russia and the World

Polina A. Alekseeva

PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Film and Television Producing,
Saint Petersburg State Institute of Film and Television;
199178, 13, Pravdy str., Saint Petersburg, Russian Federation;
e-mail: Alekseeva-pa@GiKiT.Ru

Abstract

The article is devoted to the analysis of educational programs for training producers in Russia and abroad (USA, European and Asian countries). The paper compares training models and their key features, and also provides data on the cost of education at leading universities — USC, NYU, UCLA, London Film School, Filmakademie Baden-Württemberg, La Fémis, National Film School of Denmark, Korea National University of Arts, Tokyo University of the Arts, Beijing Film Academy, VGIK, SPbGIKiT, GITIS, and others. The admission targets for the specialty 55.05.04 "Production" in Russian universities for 2018–2026 are examined, the main trends (growth of state-funded places in leading institutes, centralization of training in Moscow and St. Petersburg) and key challenges in the field of producer education are identified. Promising areas of development are identified — dual education, international programs, the introduction of game-based methods. The conclusion is made about the need for a synthesis of the best world practices, taking into account national specifics.

For citation

Alekseeva P.A. (2026) Sravnitel'naya kharakteristika obrazovatel'nykh programm po spetsialnosti "Prodyuserstvo" v Rossii i mire [Comparative Characteristics of Educational Programs in the Specialty of "Production" in Russia and the World]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 16 (2A), pp. 238-244. DOI: 10.34670/AR.2026.60.85.021

Keywords

Producing, educational programs, producer training, media industry, film education, dual education, digitalization of education.

References

1. Federalnyy gosudarstvennyy obrazovatelnyy standart vysshego obrazovaniya — spetsialitet po spetsialnosti 55.05.04 «Prodyuserstvo» [Federal State Educational Standard of Higher Education — Specialty 55.05.04 «Producing»]. (2017). Moscow: Ministerstvo nauki i vysshego obrazovaniya RF.
2. Kiselyova, I. V. (Ed.). (2023). *Strategii razvitiya mediaindustrii i obrazovaniya v sfere kultury* [Strategies for the Development of Media Industry and Education in the Sphere of Culture]. Moscow: Prosvetshchenie.
3. Materialy Fonda kino [Materials of the Cinema Fund]. (n.d.). Retrieved from <https://fond-kino.ru>
4. Official website of American Film Institute (AFI). (n.d.). Retrieved from <https://www.afi.com>
5. Official website of Beijing Film Academy. (n.d.). Retrieved from <https://www.bfa.edu.cn>
6. Official website of Filmakademie Baden-Württemberg. (n.d.). Retrieved from <https://www.filmakademie.de>
7. Official website of Korea National University of Arts. (n.d.). Retrieved from <https://www.karts.ac.kr>
8. Official website of La Fémis. (n.d.). Retrieved from <https://www.femis.fr>
9. Official website of London Film School. (n.d.). Retrieved from <https://lfs.org.uk>
10. Official website of National Film School of Denmark. (n.d.). Retrieved from <https://dfi.dk>
11. Official website of New York University (Tisch School of the Arts). (n.d.). Retrieved from <https://tisch.nyu.edu>
12. Official website of Russian Institute of Theatre Arts — GITIS. (n.d.). Retrieved from <https://www.gitis.net>
13. Official website of Saint Petersburg State Institute of Cinema and Television (SPbGKiT). (n.d.). Retrieved from <https://www.gukit.ru>
14. Official website of Tokyo University of the Arts. (n.d.). Retrieved from <https://www.geidai.ac.jp>
15. Official website of University of California, Los Angeles (UCLA) School of Theater, Film, and Television. (n.d.). Retrieved from <https://tft.ucla.edu>
16. Official website of University of Southern California (USC) School of Cinematic Arts. (n.d.). Retrieved from <https://cinema.usc.edu>
17. Official website of VGIK (Gerasimov Institute of Cinematography). (n.d.). Retrieved from <https://vgik.info>
18. Petrova, L. M. (2024). Sovremennyye tendentsii v podgotovke spetsialistov kreativnykh industriy [Contemporary Trends in the Training of Specialists in Creative Industries]. *Mediaobrazovanie*, 3, 45-58.
19. Smirnov, A. V. (2023). Dualnoye obrazovaniye v sfere kultury i iskusstva: opyt i perspektivy [Dual Education in the Sphere of Culture and Art: Experience and Prospects]. *Vestnik MGUKI*, 2, 112-125.