

УДК 008**Музыкальная мода как культурный феномен: генезис и эволюция****Назаренко Лилия Андреевна**

Аспирант,
Луганская государственная академия культуры
и искусств им. Михаила Матусовского,
291001, Российская Федерация, Луганск, Красная пл., 7;
e-mail: lilia104nazarenko@mail.ru

Аннотация

В данной статье исследуется феномен музыкальной моды как динамической социокультурной системы, развивающейся под воздействием технологических, экономических и художественных факторов. С использованием историко-культурного и социологического подходов анализируются ключевые этапы её становления и трансформации – от архаических ритуальных практик до современных форм цифрового алгоритмизированного потребления. Особое внимание уделяется роли медиа как институтов ретрансляции музыкальных трендов, их влиянию на восприятие массовой аудитории и процессу адаптации музыкальных стилей в различных социальных контекстах. Музыкальная мода рассматривается как форма символического выражения культурных идентичностей и способ навигации в быстро меняющемся информационном пространстве современной культуры.

Для цитирования в научных исследованиях

Назаренко Л.А. Музыкальная мода как культурный феномен: генезис и эволюция // Культура и цивилизация. 2025. Том 15. № 6А. С. 56-62.

Ключевые слова

Музыкальная мода, культурная динамика, социология искусства, цифровая культура, эволюция музыки.

Введение

Актуальность изучения музыкальной моды обусловлена её двойственным статусом: с одной стороны, она представляет собой эстетический феномен, с другой – выступает маркером социальных изменений. В отличие от устойчивых музыкальных традиций, мода характеризуется:

- цикличностью (волнообразной сменой стилей);
- медиазависимостью (обусловленностью каналами распространения);
- референциальностью (диалогом с актуальным социокультурным контекстом).

Цель статьи: проанализировать музыкальную моду как культурный феномен в её исторической динамике и определить механизмы формирования, распространения и социокультурной адаптации музыкальных трендов в различные исторические периоды.

Основная часть

Под музыкальной модой понимается совокупность преобладающих в определённый исторический момент музыкальных стилей, жанров и направлений, отражающих вкусы аудитории и обусловленных как социокультурными факторами, так и уровнем развития технологий, как например запись звука и цифровые инструменты. Её проявления включают доминирующие музыкальные жанры – например: рок в 1970-х гг., электронная музыка в 2000-х гг.; популярные аранжировки и звуковые эффекты (автотюн, синтезаторы); визуально-поведенческую эстетику (сценические образы, клиповая стилистика, тематика текстов и прочее).

Мода в музыкальной культуре предстает как форма символической регуляции, отражающая коллективные стремления, ценности и идентификационные практики различных социальных групп. В культурологической парадигме мода трактуется как способ временного институционального утверждения новых форм поведения, вкусов и эстетических предпочтений, обусловленных стремлением к социальной дифференциации и самовыражению.

Музыкальная мода выполняет ряд ключевых социокультурных функций:

- идентификационную, объединяя индивидов в группы по признаку общих музыкальных вкусов;
- стратификационную, выявляя иерархии культурных предпочтений между классами, поколениями, регионами;
- коммуникативную, обеспечивая передачу смыслов и эмоций посредством музыкальных кодов;
- инновационную, способствуя распространению новых жанров и стилистик.

Формирование музыкальных предпочтений происходит на пересечении индивидуального и коллективного: с одной стороны, это выражение личных вкусов и мировоззренческих установок, с другой – результат воздействия внешних факторов, таких как медийные технологии, реклама, субкультурные нормы и сетевые тренды.

Особое значение в музыкальной моде приобретают визуальные и поведенческие компоненты. Жанры, как правило, сопровождаются устойчивой эстетикой (одежда, лексика, сценическая подача), которая формирует целостные культурные коды. Так, например, культура хип-хопа интегрирует не только музыкальный стиль, но и уличную моду, танцевальные

практики (брейк-данс), граффити и социальную риторику.

Музыкальная мода также может выполнять идеологическую функцию, выражая протест, политические взгляды или этнокультурную идентичность. Яркими примерами служат рок-музыка в СССР как форма неофициального самовыражения или панк-культура в Великобритании, выступавшая против доминирующих ценностей.

Таким образом, музыкальная мода выступает как социокультурный конструкт и это не поверхностное явление, а глубоко укоренённый в общественной структуре механизм культурной динамики. Она формирует пространство символических смыслов, где музыка становится инструментом социального самовыражения, диалога и даже конфликта между поколениями, классами и культурами [Семенов, 1985].

Истоки музыкальной моды можно обнаружить в обрядах и ритуалах традиционных обществ, где музыка играла сакральную роль. Однако в таких культурах изменения в музыкальной сфере были крайне медленными, так как музыка была тесно связана с религиозными и социальными нормами. Появление светских форм музыки и профессиональных музыкантов в эпоху Античности и Средневековья заложило предпосылки для развития индивидуальных предпочтений и музыкального вкуса.

Становление музыкальной моды как социального явления связано с эпохой Нового времени, особенно с развитием городской культуры, распространением печати, нотной записи и ростом числа концертов. Уже в XVIII веке можно говорить о популярности определённых композиторов и музыкальных направлений, поддерживаемых аристократией и буржуазией. Однако подлинный расцвет музыкальной моды наступил в XX веке с возникновением массовой культуры, радиовещания, грамзаписи и шоу-бизнеса. [Адорно, 1999]

Происхождение музыкальной моды уходит корнями в доисторические и ранние исторические формы музыкального поведения человека. В древнейших культурах музыка была неотделима от магии, мифологии и ритуала. Она выполняла сакральную, обрядовую и коллективно-регулятивную функцию. В этих условиях изменчивость музыкальных форм была минимальна, поскольку любое отклонение от канонической традиции воспринималось как нарушение сакрального порядка. Таким образом, в традиционных обществах музыка находилась вне моды в современном понимании, так как была жестко нормативной и ритуализированной.

Однако уже в античности появляется начальная форма музыкальной моды. В Древней Греции и Риме музыка становилась элементом общественной и образовательной жизни, а также частью светской культуры. Музыкальные соревнования, наличие известных музыкантов и композиторов указывали на появление первых элементов вкусовой дифференциации. Платон в «Государстве» критиковал избыточные музыкальные новшества, подчёркивая, что перемены в музыке ведут к изменению нравов, что свидетельствует о появлении музыкальной моды и тревоги по поводу их влияния [Шестаков, 2018, с. 22-30].

В Средневековье европейская музыкальная культура вновь возвращается к строгой регламентации, доминирует церковная музыка, связанная с литургией. Однако параллельно развивается светская музыка: труверы и менестрели становятся прообразами будущих популярных артистов. Их песни были доступны широкой публике, а тема любви, природы и героизма создавала устойчивые музыкально-поэтические клише, смена которых могла носить модный характер [Шестаков, 2018, с. 69-74].

С эпохи Возрождения начинается постепенный процесс индивидуализации музыкального

творчества. Композиторы приобретают статус культурных авторитетов, а музыкальные жанры становятся объектами художественного и социального выбора. Возникает интерес к музыкальной новизне, виртуозности и стилю, что подготавливает почву для возникновения музыкальной моды. Особенно важно, что в этот период происходит расширение музыкального покровительства, музыку начинают заказывать не только церковь и аристократия, но и состоятельные горожане [Шестаков, 2018, с. 132-136].

В эпоху Барокко и Классицизма (XVII-XVIII вв.) музыкальная мода приобретает более выраженные черты. Происходит формирование устойчивых жанров, таких как – опера, оратория, симфония. Распространение нотной записи, музыкальных салонов и публичных концертов приводит к формированию музыкального вкуса широкой публики. Композиторы – Бах, Гендель, Моцарт, Гайдн становятся фигурами общественного значения. Появляются модные мелодии, танцы и темы, которые повторяются в разных произведениях, адаптируются, варьируются, что говорит о цикличности и вариативности, присущей моде [Шестаков, 2018, с. 197-205].

Решающим этапом в формировании музыкальной моды как массового феномена становится XIX век – эпоха романтизма, урбанизации и развития капиталистического рынка. Музыка начинает продаваться: появляются музыкальные издательства, популярность получает продажа нот, музыкальных альбомов, концерты становятся платными. Композиторы и исполнители начинают конкурировать за внимание публики. Появляются звёзды-виртуозы, такие как Ференц Лист и Никколо Паганини, чьи выступления становились сенсациями, а личные стили объектами подражания. Музыкальный вкус публики становится объектом манипуляции, что впервые приближает музыку к сфере потребительской моды.

Настоящая революция в становлении музыкальной моды произошла в XX веке с развитием технологий записи звука, радио, кино и телевидения. Технологии позволили транслировать музыкальные произведения массовой аудитории, разрушая социальные и территориальные границы. Возникает индустрия популярной музыки, ориентированная не на устойчивую художественную традицию, а на быстро меняющиеся вкусы аудитории.

Особенно важно отметить, что с появлением грампластинок, кассет, а позже компакт-дисков и цифровых файлов, музыка становится товаром массового потребления. Появление звукозаписывающих лейблов, рекламных кампаний и хит-парадов окончательно институционализировало музыкальную моду как часть культурной индустрии. Музыкальные жанры начали быстро сменять друг друга: джаз, рок-н-ролл, диско, рэп, электронная музыка [Максимова, 2013]. Каждый новый стиль стремительно входил в моду и определял эстетику целых поколений.

Таким образом, генезис музыкальной моды демонстрирует путь от сакральной и стабильной функции музыки к её роли как элемента динамичного культурного потребления. Мода в музыке постепенно утрачивает религиозно-обрядовый характер и приобретает эстетико-коммерческий и социокультурный вектор, превращаясь в инструмент символической дифференциации, генератор идентичностей и отражение духа времени.

XX век стал поворотным этапом в развитии музыкальной моды как социокультурного явления. В условиях индустриального общества, массовой культуры и стремительного технологического прогресса музыка перестала быть исключительно художественным или ритуальным феноменом, она стала формой массовой коммуникации, символом эпохи и важнейшим элементом модного потребления. Музыкальная мода в XX веке развивалась

неравномерно, под влиянием множества факторов, от социальных потрясений до изобретения новых медиа. Появление радио, звукозаписи, телевидения, а затем интернета создало принципиально новые условия для формирования и распространения музыкальных предпочтений. Музыка стала мобильной, тиражируемой и легко доступной, что сделало возможным быстрое появление, распространение и угасание новых жанров и исполнителей. Именно в XX веке музыкальная мода приобрела циклический характер: стили сменяли друг друга с высокой скоростью, порой возвращаясь спустя десятилетия в виде ретро-трендов.

Ключевую роль в этом процессе играли музыкальные исполнители, которые стали фигурами культурного влияния. Внешний облик, поведение, стиль жизни артистов начали формировать массовые вкусы и влиять на молодежные субкультуры. Музыкальный жанр становился не просто аудиоформой, а частью целостного модного комплекса, включающего одежду, язык, поведенческие паттерны, ценности и социальные установки.

Музыкальная мода в XX веке одновременно отражала и порождала глобальные процессы: урбанизацию, миграции, идеологические конфликты, борьбу за права и свободы, трансформацию идентичностей. Музыкальные тренды становились способом выражения поколенческих разногласий, политического протеста, самоидентификации. Сами музыкальные жанры от джаза и рока до хип-хопа и электронной музыки становились символами конкретных эпох, выражая дух времени.

Заключение

Таким образом, в XX веке музыкальная мода из эстетического и стилистического феномена превращается в сложный социально-культурный механизм, обладающий огромной способностью к трансляции ценностей, норм и смыслов. Она утрачивает прежнюю стабильность и нормативность, обретая гибкость, открытость и способность мгновенно реагировать на изменения в обществе. Музыка становится не только объектом вкуса, но и способом конструирования личной и групповой идентичности, а музыкальная мода в свою очередь важным индикатором социальных и культурных трансформаций.

Эволюция музыкальной моды в XX веке – это движение от локальных культурных практик к глобальным стилевым потокам, от индивидуального вкуса к институционализированной индустрии. Музыкальная мода становится одновременно продуктом и инструментом социальных изменений.

Подводя итог, можно сказать, что музыкальная мода как культурный феномен представляет собой сложное переплетение эстетических предпочтений, социальных установок, технологических возможностей и исторических контекстов. Её генезис демонстрирует путь от сакральных и ритуальных форм музыкальной регуляции к коммерциализированной, многослойной индустрии массового потребления и символической дифференциации.

Эволюция музыкальной моды XX века – это история музыкального разнообразия, трансформаций вкусов, конфликтов поколений и идеологических противостояний. В каждый исторический момент музыкальная мода отражала господствующие настроения, одновременно формируя новые культурные нормы и сценарии поведения. Она стала зеркалом времени и мощным каналом самовыражения миллионов людей.

Таким образом, музыкальная мода выступает не только эстетическим трендом, но и важнейшим социокультурным конструктом, выполняющим функции коммуникации,

идентификации и репрезентации. Её изучение открывает широкие возможности для междисциплинарного анализа в контексте социологии, культурологии, философии и психологии.

Библиография

1. Адорно, Т. В. Социология музыки / Т. В. Адорно. – Москва, Санкт-Петербург: Университетская книга, 1999. – С. 7–188.
2. Семенов, В. Е. Исследование процессов восприятия произведений литературы и искусства: социально-психологические аспекты / В. Е. Семенов // Психологический журнал. – 1985. – Т. 6, вып. 3. – С. 142–149.
3. Максимова, О. А. «Цифровое» поколение: стиль жизни и конструирование идентичности в виртуальном пространстве / О. А. Максимова // Вестник Челябинского государственного университета. Серия: Филология. Искусствоведение. – 2013. – № 22 (313), вып. 81. – С. 6–10.
4. Шестаков, В. П. История музыкальной эстетики: от Античности до XVIII века / В. П. Шестаков. – 4-е изд., стереотип. – М.: Музыка, 2018. – 376 с. – (Музыка: искусство, наука, мастерство; № 11).

Musical Fashion as a Cultural Phenomenon: Genesis and Evolution

Liliya A. Nazarenko

Graduate Student,
Mikhail Matusovsky Lugansk State Academy of Culture and Arts,
291001, 7 Krasnaya Ploshchad, Lugansk, Russian Federation;
e-mail: lilia104nazarenko@mail.ru

Abstract

This article explores the phenomenon of musical fashion as a dynamic sociocultural system that evolves under the influence of technological, economic, and artistic factors. Using historical-cultural and sociological approaches, the key stages of its formation and transformation are analyzed—from archaic ritual practices to modern forms of digital algorithmic consumption. Special attention is paid to the role of media as institutions for the transmission of musical trends, their influence on the perception of the mass audience, and the process of adaptation of musical styles in various social contexts. Musical fashion is considered as a form of symbolic expression of cultural identities and a means of navigation in the rapidly changing information space of modern culture.

For citation

Nazarenko L.A. (2025) Muzykal'naya moda kak kul'turnyy fenomen: genezis i evolyutsiya [Musical Fashion as a Cultural Phenomenon: Genesis and Evolution]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 15 (6A), pp. 56-62.

Keywords

Musical fashion, cultural dynamics, sociology of art, digital culture, evolution of music.

References

1. Adorno, T. W. (1999). *Sociology of Music*. Moscow–Saint Petersburg: University Book, pp. 7–188.
2. Semenov, V. E. (1985). *The Study of the Perception Processes of Literary and Artistic Works: Socio-Psychological*

- Aspects. Psychological Journal, vol. 6, issue 3, pp. 142–149.
3. Maksimova, O. A. (2013). The “Digital” Generation: Lifestyle and Identity Construction in Virtual Space. Bulletin of Chelyabinsk State University. Series: Philology. Art Studies, no. 22 (313), issue 81, pp. 6–10.
 4. Shestakov, V. P. (2018). History of Musical Aesthetics: From Antiquity to the 18th Century. 4th ed., stereotyped. Moscow: Muzyka. 376 p. (Series: Music: Art, Science, Craft; no. 11).