

УДК 81-26**Гендерная идентичность и самопрезентация в интернет-коммуникации****Егорова Виктория Игоревна**

Кандидат филологических наук, доцент,
Юго-Западный государственный университет,
305040, Российская Федерация, Курск, ул. 50 лет Октября, 94;
e-mail: tinkivinki78@yandex.ru

Власенко Наталья Ивановна

Кандидат филологических наук, доцент,
Юго-Западный государственный университет,
305040, Российская Федерация, Курск, ул. 50 лет Октября, 94;
e-mail: natashavlasenko@yandex.ru

Аннотация

В данной статье исследуется сложное взаимодействие между гендерной идентичностью и самопрезентацией в контексте интернет-коммуникации. В современном мире, где цифровые технологии играют значительную роль в повседневной жизни, самопрезентация в онлайн-среде становится ключевым инструментом для выражения и утверждения своей гендерной идентичности. Мы анализируем, как разнообразие гендерных идентичностей влияет на способы, которыми люди представляют себя в интернете, и как эти практики самопрезентации помогают пользователям формировать и переосмысливать свою роль и статус как в традиционном, так и в цифровом обществе. Особое внимание уделяется тому, каким образом самопрезентация способствует установлению новых форм взаимодействия и взаимопонимания между людьми с различными гендерными идентичностями. Мы также рассматриваем, как интернет-коммуникация может способствовать разрушению стереотипов и предрассудков, создавая пространство для более инклюзивного и открытого диалога. В статье подчеркивается важность осознания влияния гендерной идентичности на самопрезентацию для понимания более широких социальных процессов и культурных изменений, происходящих в современном мире.

Для цитирования в научных исследованиях

Егорова В.И., Власенко Н.И. Гендерная идентичность и самопрезентация в интернет-коммуникации // Культура и цивилизация. 2025. Том 15. № 3А. С. 60-66.

Ключевые слова

Гендер, деперсонификация, самопрезентация, интернет-коммуникация, идентичность.

Введение

Современные технологии предоставляют пользователям уникальную возможность выражать свою индивидуальность, взаимодействуя с другими людьми в виртуальной среде. В условиях глобальной цифровизации традиционные представления о гендере становятся более гибкими, что, в свою очередь, оказывает значительное влияние на то, как люди представляют себя в сети. Анализируя практики самопрезентации, мы исследуем, как гендерная идентичность и ее восприятие определяют выбор стратегий самовыражения, а также как они становятся инструментами для социальной адаптации и поиска идентичности в многообразной интернет-среде.

Важным аспектом данной работы является обсуждение ключевых понятий, таких как персонификация (образы, соответствующие самоощущению и гендерной идентичности) и деперсонификация (искажение восприятия личности в сетевом пространстве) [Егорова, 2012]. Процесс самопрезентации, напрямую сопряженный с гендерными вопросами, достаточно сложен и многогранен, так как включает в себя не только выбор личностных характеристик, но и динамику взаимоотношений с другими пользователями виртуального пространства.

Цель данного исследования заключается в том, чтобы понять, как гендерная идентичность формирует стратегии самопрезентации, а также как эти стратегии соотносятся с общим контекстом интернет-коммуникации.

Материалы и методы исследования

В рамках данного исследования применены как качественные, так и количественные методы сбора данных, что позволило получить глубокое понимание влияния гендерной идентичности на самопрезентацию в интернет-коммуникации. В качестве основного инструмента для сбора данных нами были проведены опросы (закрытые и открытые вопросы), которые охватили широкий спектр участников. Вопросы были разработаны так, чтобы определить, как респонденты воспринимают свою гендерную идентичность и каким образом это восприятие влияет на их поведение и самопрезентацию в сети. Участниками данного опроса стали студенты Юго-Западного государственного университета (126 человек – 62 мужчины и 64 женщины), представляющих различные социальные и культурные группы.

Кроме того, для более глубокого анализа были организованы полуструктурированные интервью с 30 участниками (15 мужчин и 15 женщин), что позволило получить качественные данные о личных опытах и восприятии гендерной идентичности. Полуструктурированные интервью обеспечили гибкость в беседах, что способствовало возникновению новых вопросов и тем для обсуждения, которые могли не быть учтены в стандартизированных опросах. Все интервью были записаны, транскрибированы и далее проанализированы с помощью методов тематического анализа, что позволило выявить ключевые темы и категории.

Для анализа данных были использованы методы содержательного анализа интернет-коммуникации, включая изучение текстов из социальных сетей, форумов и блогов. Данный метод позволил исследовать, как пользователи изображают свою гендерную идентичность в публичных и частных контекстах интернет-пространства. Мы провели анализ по 10 выбранным платформам, что дало возможность выявить характерные черты и стратегии самопрезентации в зависимости от специфики каждой из платформ.

Анализ данных

Первоначально количественные данные, полученные в ходе опросов, были обработаны с использованием статистического программного обеспечения. Мы осуществили анализ с помощью описательной статистики, чтобы выявить общие тренды в восприятии гендерной идентичности у респондентов. Основное внимание уделялось процентному соотношению ответов на ключевые вопросы, что позволило выделить наиболее распространённые взгляды и поведенческие паттерны. Например, результатами опроса было установлено, что значительное число участников (70% мужчины и 66% женщины) считает, что их гендерная идентичность прямо влияет на то, как они представляют себя в интернете. Также использовались корреляционные методы для выявления взаимосвязей между различными переменными, такими как возраст, пол, социальный статус и способы самопрезентации [Бороздина, Власенко, 2019; Егорова, 2021].

Кроме того, был проведён сравнительный анализ контента, собранного с различных интернет-платформ, чтобы выявить отличия в способах самопрезентации в зависимости от контекста. Такой подход позволил сравнить и сопоставить практики самопрезентации, используемые в социальных сетях, форумах и блогах. Оценка содержания выявила различия в целевой аудитории и характере общения на разных платформах, что может напрямую зависеть от восприятия гендерной идентичности участниками коммуникации.

При анализе данных из опросов было установлено, что более 65% респондентов из женской группы сообщают о более высоком уровне чувствительности к восприятию их самопрезентации со стороны других пользователей. Это проявляется в стремлении представлять себя в соответствии с традиционными гендерными ролями и социальными ожиданиями. Например, женщины чаще используют визуальные элементы, такой как фотографии, настроенные под определённые каноны красоты, и делают акцент на своих эмоциональных переживаниях. Мужчины, напротив, чаще выбирают стратегии, основанные на демонстрации компетенции и достижения, что подтверждает существующие нормы о «мужском» представлении успешности и силы [Власенко, Ковалева, 2022; Егорова, 2011].

Качественный анализ интервью также подтвердил эти тенденции. Для женщин типичной стратегией самопрезентации в социальных сетях является создание образа, соединяющего личную жизнь и профессиональные достижения. Респондентки часто упоминали о необходимости балансировать между личным и публичным образом, стремясь избежать негативного восприятия. Это связано с сильными социальными ожиданиями по поводу женственности и заботы о семейных ценностях, которые влияют на их онлайн-представление. Участницы исследования сообщали о напряжении между стремлением быть аутентичными и желанием соответствовать общественным стандартам [Егорова, 2011; Савинская, Мхитарян, 2018].

30% респондентов (22% мужчин и 8% женщин) выделились изменчивостью в своих стратегиях самопрезентации, где границы между традиционными гендерными ролями могут быть размыты. Этот подход позволяет им экспериментировать с различными образами и способами представления, находя уникальные способы выражения своей идентичности в сети. Некоторые из них описывали использование неформальных и творческих форматов общения, таких как мемы, ироничные комментарии и многообразие визуального контента, что даёт им чувство свободы и самовыражения, в отличие от более традиционных стратегий мужчин и женщин.

Сравнительный анализ также показал, что на некоторых платформах (например, ВКонтакте, Instagram) женщины склонны к более активному участию в обсуждениях, связанным с вопросами представления тела и эстетики. В то время как мужчины чаще склонны к лидерству в дискуссиях и проявлению авторитета. Таким образом, можно утверждать, что гендерная идентичность не просто влияет на содержание самопрезентации, но и на динамику взаимодействий в интернет-пространстве, создавая различные стратегии и подходы к самовыражению.

Виртуальное общение и анонимность, присущая многим интернет-платформам, создают уникальную динамику взаимодействия, которая существенно влияет на восприятие гендерной идентичности и самопрезентацию пользователей. Анонимность предоставляет пользователям определенную степень свободы, позволяя им экспериментировать с образами, которые могут не совпадать с их реальной идентичностью. Однако такая свобода также сопряжена с рисками и негативными последствиями [Власенко, 2009; Егорова, 2011].

При анализе данных опросов выяснилось, что 54% респондентов-мужчин и 62% респондентов-женщин считают, что анонимность в интернете позволяет им быть более открытыми в своих взглядах и действиях. И мужчины, и женщины сообщали о том, что возможность скрыть свою истинную идентичность дает им шанс выражать себя без страха осуждения. В то же время, многие участники также отмечали, что анонимность приводит к искажению их образа, создавая риск восприятия их как «неподлинных», что может вызывать чувство тревоги и социальной изоляции [Олешко, Олешко, 2019].

Качественный анализ интервью подтвердил, что анонимность может порождать двойные стандарты в самопрезентации. В некоторых случаях респонденты описывали, как они создают два или более образа: один, соответствующий их истинной идентичности, и другой, «анонимный», часто лишённый четких гендерных характеристик. Это создает противоречие, когда виртуальное «я» начинает противоречить реальному, приводя к внутренним конфликтам и чувству деперсонализации [Егорова, 2012]. Например, один из участников исследования упомянул, что использование «анонимного» ника в онлайн-игре дало ему возможность свободно взаимодействовать с другими без строгих гендерных ожиданий, но в то же время создало у него чувство потери связи с самим собой.

Анонимность также может стать причиной агрессивного поведения и троллинга. Респонденты указывали на то, что в условиях анонимного взаимодействия сложно контролировать свою самопрезентацию, а многие пользователи пытаются уязвить или унижить других, не опасаясь последствий. Это создает атмосферу, в которой гендерные стереотипы усиливаются: женщины часто становятся жертвами оскорбительных комментариев и домогательств, что еще больше осложняет процесс самопрезентации и может наносить значительный психологический ущерб.

Заключение

В ходе проведенного исследования были выявлены значительные аспекты влияния гендерной идентичности на самопрезентацию и взаимодействие в интернет-коммуникации. Первый и, возможно, наиболее важный вывод заключается в том, что гендерная идентичность не является фиксированной характеристикой, а представляет собой динамический и контекстуальный процесс, который складывается в зависимости от специфики платформы и общественных норм. Результаты нашего исследования показали, что пользователи

модифицируют свои образы в зависимости от ожидаемых ролей, что обуславливается как личными, так и социальными факторами.

Второй ключевой аспект — это влияние анонимности на самопрезентацию и самоидентификацию пользователей. Анонимность, свойственная многим интернет-платформам, позволяет людям исследовать свои гендерные идентичности без страха осуждения, однако в то же время может привести к проблемам деперсонификации. Участники исследования сообщали о внутреннем конфликте между их онлайн и оффлайн идентичностями, что иногда вызывало чувство тревоги и социальной изоляции. Это подчеркивает необходимость осознания рисков, связанных с анонимностью, и призывает к созданию более безопасных условий для общения в интернете.

Третий аспект связан с замеченными различиями в стратегиях самопрезентации между разными гендерными группами. Женщины, как правило, чаще сталкиваются с социальными ожиданиями в отношении своей внешности и эмоционального выражения, в то время как мужчины уделяют больше внимания демонстрации авторитета и компетентности.

Таким образом, исследование подтвердило, что гендерная идентичность значительно влияет на процесс самопрезентации в интернет-среде, создавая уникальные вызовы и возможности для пользователей. Полученные данные могут служить основой для будущих исследований и практик, направленных на улучшение коммуникации между различными гендерными группами, а также на разработку стратегий, которые учитывают разнообразие и сложность гендерной идентичности в цифровую эпоху.

Библиография

1. Власенко Н.И., Ковалева Е.Д., Гендерная нейтральность языка и ее влияние на языковые нормы // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. – 2022. – Т. 12, № 3. – С. 68-76.
2. Власенко, Н. И. Лингвопрагматическое исследование функционирования косвенных речевых актов в эпистолярном жанре / Н. И. Власенко. – Старый Оскол : ООО «Тонкие наукоемкие технологии», 2009. – 124 с.
3. Власенко: Бороздина, И. С. Прагматические и когнитивные аспекты речевого акта: взаимосвязь и взаимовлияние / И. С. Бороздина, Н. И. Власенко // Теория языка и межкультурная коммуникация. – 2019. – № 1(32). – С. 12-20.
4. Егорова, В. И. Деперсонификация виртуальной реальности / В. И. Егорова // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2012. – № 4-1(43). – С. 212-215.
5. Егорова, В. И. Лингвистические факторы карнавальности / В.И. Егорова // Функционально-когнитивный анализ языковых единиц и его аппликативный потенциал: материалы I международной научной конференции, Барнаул, 05–07 октября 2011 года / Общероссийская общественная организация «Российская ассоциация лингвистов- когнитологов», Алтайское региональное отделение; Алтайская государственная педагогическая академия, Лингвистический институт. – Барнаул: Алтайский государственный педагогический университет, 2012. – С. 121-122.
6. Егорова, В. И. ПТУ-стайл - одна из составляющих карнавальности / В. И. Егорова // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2011. – № 2(35). – С. 158a-161.
7. Егорова, В. И. Социальные сети и их речевые жанры / В. И. Егорова // Русский лингвистический бюллетень. – 2021. – № 3(27). – С. 123-128. – DOI 10.18454/RULB.2021.27.3.6.
8. Егорова, В. И. Факторы проявления карнавальности в виртуальной реальности / В. И. Егорова // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. – 2011. – № 1-2. – С. 32-35.
9. Олешко В. Ф., Олешко Е. В., Коммуникативная и культурная память: идентификационные ресурсы современных массовых медиа. DOI 10.21209/1996-7853-2019-14-5-77-86// Humanitarian Vector. 01.01.2019 URL: <http://zabvektor.com/wp-content/uploads/251019031034-oleshko,%20oleshko.pdf> (дата обращения: 25.04.2025).
10. Савинская О., Мхитарян Т., STEM как профессиональный выбор девушек: достижения, самооценка и скрытая программа. DOI 10.21064/winrs.2018.3.4 // Woman in Russian society. 24.09.2018 URL: https://womaninrussiansociety.ru/wp-content/uploads/2018/09/Savinskaya_Mhitaryan_34_48-1.pdf

Gender Identity and Self-Presentation in Internet Communication

Viktoriya I. Egorova

PhD in Philology, Associate Professor,
Southwest State University,
305040, 94, 50 Let Oktyabrya str., Kursk, Russian Federation;
e-mail: tinkivinki78@yandex.ru

Natal'ya I. Vlasenko

PhD in Philology, Associate Professor,
Southwest State University,
305040, 94, 50 Let Oktyabrya str., Kursk, Russian Federation;
e-mail: natashavlasenko@yandex.ru

Abstract

This article examines the complex interplay between gender identity and self-presentation in the context of internet communication. In today's world, where digital technologies play a significant role in daily life, online self-presentation has become a crucial tool for expressing and affirming one's gender identity. The study analyzes how diverse gender identities influence the ways people present themselves online, and how these self-presentation practices help users shape and reinterpret their roles and status in both traditional and digital societies. Special attention is given to how self-presentation facilitates new forms of interaction and mutual understanding between individuals with different gender identities. The research also explores how internet communication can contribute to breaking down stereotypes and prejudices, creating space for more inclusive and open dialogue. The article emphasizes the importance of recognizing the influence of gender identity on self-presentation for understanding broader social processes and cultural transformations occurring in the contemporary world.

For citation

Egorova, V.I., Vlasenko, N.I. (2025) Gendernaya identichnost i samoprezentatsiya v internet-kommunikatsii [Gender Identity and Self-Presentation in Internet Communication]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 15 (3A), pp. 60-66.

Keywords

Gender, depersonalization, self-presentation, internet communication, identity.

References

1. Vlasenko, N. I., & Kovaleva, E. D. (2022). Gendernaya neytral'nost' yazyka i ee vliyanie na yazykovye normy [Gender neutrality of language and its impact on language norms]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Lingvistika i pedagogika* [Proceedings of the Southwest State University. Series: Linguistics and Pedagogy], 12(3), 68-76.
2. Vlasenko, N. I. (2009). Lingvopragmaticheskoe issledovanie funktsionirovaniya kosvennykh rechevykh aktov v epistolyarnom zhanre [Linguistic-pragmatic study of the functioning of indirect speech acts in the epistolary genre]. *Tonkie naukoemkie tekhnologii*.

3. Borozdina, I. S., & Vlasenko, N. I. (2019). Pragmaticheskie i kognitivnye aspekty rechevogo akta: vzaimosvyaz' i vzaimovliyaniye [Pragmatic and cognitive aspects of speech acts: Interconnection and mutual influence]. *Teoriya yazyka i mezhkul'turnaya kommunikatsiya* [Language Theory and Intercultural Communication], 1(32), 12-20.
4. Egorova, V. I. (2012). Depersonifikatsiya virtual'noi real'nosti [Depersonification of virtual reality]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta* [Proceedings of the Southwest State University], 4-1(43), 212-215.
5. Egorova, V. I. (2012). Lingvisticheskie faktory karnaval'nosti [Linguistic factors of carnivalization]. In *Funktsional'no-kognitivnyi analiz yazykovykh edinits i ego aplikativnyi potentsial: materialy I mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii* [Functional-cognitive analysis of language units and its applicative potential: Proceedings of the 1st international scientific conference] (pp. 121-122). Altai State Pedagogical University.
6. Egorova, V. I. (2011). PTU-stail - odna iz sostavlyayushchikh karnaval'nosti [Vocational school style as a component of carnivalization]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta* [Proceedings of the Southwest State University], 2(35), 158a-161.
7. Egorova, V. I. (2021). Sotsial'nye seti i ikh rechevye zhanry [Social networks and their speech genres]. *Russkii lingvisticheskii byulleten'* [Russian Linguistic Bulletin], 3(27), 123-128. <https://doi.org/10.18454/RULB.2021.27.3.6>
8. Egorova, V. I. (2011). Faktory proyavleniya karnaval'nosti v virtual'noi real'nosti [Factors of carnivalization manifestation in virtual reality]. *Vestnik Vyatskogo gosudarstvennogo gumanitarnogo universiteta* [Bulletin of Vyatka State Humanitarian University], 1-2, 32-35.
9. Oleshko, V. F., & Oleshko, E. V. (2019). Kommunikativnaya i kul'turnaya pamyat': identifikatsionnye resursy sovremennykh massovykh media [Communicative and cultural memory: Identification resources of modern mass media]. *Humanitarian Vector*, 14(5), 77-86. <https://doi.org/10.21209/1996-7853-2019-14-5-77-86>
10. Savinskaya, O., & Mkhitarian, T. (2018). STEM kak professional'nyi vybor devushek: dostizheniya, samootsenka i skrytaya programma [STEM as professional choice for girls: Achievements, self-assessment and hidden curriculum]. *Woman in Russian Society*, 3, 48-59. <https://doi.org/10.21064/winrs.2018.3.4>