УДК 008

Потенциал библиотеки в пространстве креативных индустрий**Токарева Анастасия Александровна**

Кандидат культурологии,
заместитель начальника информационно-библиографического отдела
Центр «Всероссийская патентно-техническая библиотека»
Федеральный институт промышленной собственности,
123995, Российская Федерация, Москва Бережковская наб., 30/1;
e-mail: anastasiia.tokareva@rupto.ru

Аннотация

Актуальность статьи обусловлена активным развитием креативных индустрий. Являясь устоявшимся сектором современной экономики, они создают запрос на расширение субъектов, вовлеченных в формирование данной инфраструктуры. Цель статьи заключается в обосновании представления библиотеки как одного из основных акторов творческих индустрий за счет широкого диапазона деятельности в различных областях. Были проанализированы нормативные документы Российской Федерации в области культуры и креативных индустрий, а также существующие практики зарубежных и отечественных библиотек, что позволило нам сделать вывод о большом потенциале такого внедрения и перспективах учреждений культуры.

Для цитирования в научных исследованиях

Токарева А.А. Потенциал библиотеки в пространстве креативных индустрий // Культура и цивилизация. 2025. Том 15. № 2А. С. 131-141.

Ключевые слова

Библиотека, креативные индустрии, творческие индустрии, проекты, патентная информация, общество.

Введение

В Манифесте ИФЛА/ЮНЕСКО 2022 года библиотека названа «живительной силой образования, культуры и информации», что подчеркивает её активную роль в построении современного общества. С появлением новых вызовов в развитии общества, библиотека, как культурный и социальный институт не может оставаться в стороне, а, наоборот, стать необходимым полнофункциональным актором формирования системы стратегически важных направлений. Очевидно, что основы теоретико-методологического инструментария будут базироваться на основе информационного поля, в котором библиотека имеет сильное конкурентное преимущество. И в данном векторе понимания, сектор креативных индустрий, имеющий междисциплинарный характер, имеет большой потенциал для трансформационных процессов библиотеки.

Культурные и творческие отрасли представляют собой важный источник рабочих мест и доходов. Они также оказывают значительное социальное воздействие: обеспечивая социальную занятость, креативные индустрии играют роль «мягкой силы» в формировании культуры, повышают туристическую и инвестиционную привлекательность региона, а также способствуют социальной интеграции. Сегодня креативные индустрии представляют собой реальный сектор экономики: по данным на 2022 год креативные индустрии в мире формируют порядка 1% рабочих мест, а доля в глобальном ВВП составляет 3% [Васильева, 2002]. А по ключевым оценкам доля креативной экономики в мировом ВВП к 2030 году может достичь 10%. Но в России творческие индустрии пока не входят в драйверы экономического развития. Этот вывод мы можем сделать из процентного соотношения активного населения, работающего в данной области: 4,7% в России против 10-14% в Японии, 10% в Великобритании или 7% в Германии [Экономика. Развитие креативной экономики – 2023, www...].

Более того, за рубежом рассматриваются последствия для креативной экономики быстрых изменений в IT-технологиях и передовых интернет-коммуникациях, которые стали известны как Индустрия 4.0. Вводится понятие Креативные индустрии 4.0, для которых характерны рост цифровизации и внедрение передовых технологий [Creative Industry 4.0: Towards A New Globalized Creative Economy, 2022].

Изучая тему российской библиотечной деятельности в пространстве креативных индустрий, мы обратились к анализу имеющейся научной литературы, представленной на портале ELibrary. На последние 5 лет (с 2020 года) по запросу «библиотечная деятельность креативные индустрии» выдается результат в 52 найденные публикации. В настоящей статье мы попытаемся обозначить теоретическое поле познания креативных индустрий и исследовать роль библиотек в творческих кластерах, что представляется для нас перспективным для поиска научным сообществом новых векторов трансформации этого культурного института.

Креативные индустрии как источник экономического роста

Значимость творческой отрасли в жизни общества отражается не только в социальных и культурных сферах, но и в экономическом и научно-техническом развитии. Креативность (от лат. creation – создание) – умения и навыки человека генерировать неординарные мысли, применять творческие идеи и инновационные способы выражения мыслительной деятельности, возможность применения одних и тех же технологий в различных областях [Рындак, 2012]. Критериями креативности, как результата творческой деятельности, можно признать множество

различных факторов, таких как этап творчества, процесс детализации творческого продукта и придания ему конкретной формы. Некоторые исследователи относят к критериям креативности воображение, рефлексивность, умение мыслить в различных направлениях, поиск неочевидных связей взаимодействия, максимально широкий охват области решения задачи, смелость в выдвижении оригинальных идей, внимание к деталям, стремление к завершенности.

Идея превращения творчества в нематериальный актив является частью экономической политики с 1990-х годов и вызвала множество новых терминов, таких как «креативный сектор», «индустрия авторского права», «креативный бизнес-сектор», «арт-ориентированный бизнес», «медиа отрасли» и «экономика знаний». Концепция креативных индустрий была впервые задокументирована в 1994 году в Австралии, при опубликовании концепции новой культурной политики «Креативная нация», призванной помочь Австралии воплотить новые возможности IT и цифровых медиа. Наибольшее распространение креативные индустрии получили в 1997 году во время создания концепции творческих индустрий в Великобритании. Это совпало с активным развитием информационно-коммуникационных технологий, возникновением творческих индустрий и экономик [Ieva Moore, Cultural and Creative Industries concept – a historical perspective, www,,,].

В России формирование творческих индустрий относится к 2000-м гг., но долгое время этот сектор экономики не был определен ни в понимании обществом, ни в нормативно-правовом поле. основополагающим фактором креативных индустрий является культура во всем её многообразном проявлении. Подходы развития культуры, а также факторы поддержки культурных инициатив отражены в Основах и Стратегии государственной культурной политики. Обоснованием «модернизационно-мобилизационного подхода к стратегии, ориентирующего общество на укрепление человеческого капитала, новый образ жизни, благосостояние и повышение качества жизни служат в том числе, и социокультурные инновации по стимулированию новых секторов креативных индустрий» и др. [Культурология в условиях вызовов XXI века: новые тренды в образовании : монография, 2024]

Среди приоритетных направлений Стратегии, которые могут содействовать обеспечению эффективности культурных индустрий, мы выделим следующие:

- активизация культурного потенциала территорий и сглаживание региональных диспропорций;
- сохранение культурного наследия и создание условий для развития культуры;
- обеспечение местного населения рабочими местами в сфере культуры, а также развитие народных промыслов и креативных индустрий;
- использование культурного и туристического потенциалов территорий, обладающих этнокультурным многообразием и спецификой;
- стимулирование и поощрение участия в культурной деятельности институтов гражданского общества, представляющих интересы и права объектов культурной политики;
- поддержка ценностно ориентированных воспитания, образования, культурной деятельности.

Предпосылками «официального» закрепления феномена стала принятая в 2021 году Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года. Сущностью сферы деятельности здесь признается производство товаров и услуг, являющиеся результатом творческой и культурной активности, а также распоряжения исключительным правом на объекты интеллектуальной собственности. Стоит отметить, что в документе

подчеркивается обладание продуктом экономической ценности, обеспечение формирования гармонично развитой личности и роста качества жизни российского общества.

Учитывая многообразие социокультурного пространства, огромный пласт культурной сферы, а также стремительное развитие технологий, были выделены ключевые направления, относящиеся к базису креативных индустрий:

– историко-культурное наследие (народно-художественные промыслы и ремесла, музейная деятельность);

– искусство (театр, музыка, кино, анимация, живопись, деятельность галерей и др.);

– современные медиа и производство цифрового контента (кино-, видео-, аудио-, анимационное производство, обработка данных и разработка программного обеспечения, виртуальная и дополненная реальность, компьютерные и видеоигры, блогерство, печатная индустрия, СМИ, реклама и пр.);

– прикладные творческие (креативные) индустрии (архитектура, промышленный дизайн, индустрия моды, гастрономическая индустрия и т.п.).

В 2022 году был утвержден план мероприятий по реализации Концепции на 2022-2024 годы, в котором собраны наиболее крупные процессы, способствующие становлению творческих индустрий. Помимо нормативно-правового и финансового обеспечения, защиты интеллектуальной собственности, устойчивого развития отдельных индустрий и развития цифровых ресурсов в рамках данной статьи мы проанализируем разделы «Развитие человеческого капитала и образовательной среды» и «Развитие инфраструктуры» с точки зрения возможностей внедрения российских библиотек.

Для нас важно, что при разработке Плана мероприятий авторы учли важность книжной культуры, которая является основополагающей в библиотечной деятельности. В соответствии с п.14 Плана на базе Национальной электронной библиотеки создан специализированный каталог изданий, включая периодические, видео- и аудиоподкасты по вопросам развития креативных индустрий. На сайте НЭБ доступна коллекция «Библиотека креативных индустрий», в которой по состоянию на февраль 2025 года доступно 1094 издания, хотя в июне 2024 года было представлено 1771 издание из фондов Российской государственной библиотеки. Коллекция разделена на подрубрики: архитектура, музыка, театр, издательское дело, мода, дизайн и история культуры. Было бы интересно увидеть развитие этого проекта в виде добавления мультимедийного контента, который становится особенно актуальным в эпоху тотальной цифровизации и развития информационных технологий.

Но как бы современные технологии ни позволяли вести деятельность в

виртуальном пространстве, физическое пространство и создание тематической инфраструктуры остаются неизменными потребностями в жизнедеятельности человека. Отвечая данным запросам, концепция подразумевает создание точек концентрации талантов, проект «Гений места» позволяет библиотекам раскрыть свой потенциал в наиболее широком диапазоне. Проект был запущен Министерством культуры РФ в 2021 году и за это время уже выявил многие положительные моменты и стал развиваться не только предписаниями от организаторов, но и инициативами от самих участников. Проект охватывает основные направления креативных индустрий: дизайн, искусство, IT, музыка и саунд-дизайн, телевидение, мода, образование, маркетинг, разработка игр, издательское дело и журналистика, новые медиа, кино, компьютерная графика, архитектура и урбанистика. В 2024 году к проекту присоединились 123 библиотеки, всего, начиная с 2022 года, принимают участие 420 библиотек из 79 регионов [Перечень библиотек Российской Федерации, вошедших в проект «Гений места»

с 2024 года // Библиотека нового поколения, www...].

Именно регионы способны диверсифицировать свою экономику и сделать ее более устойчивой, используя имеющиеся ресурсы культурного наследия, развивая туризм и весь кластер креативных индустрий. Ни для кого не секрет, что часто в некоторых населенных пунктах библиотека является единственным учреждением культуры. И в рамках данного проекта задача библиотеки «вовлечь пользователя в креативный диалог и рассказать читателю о том, что каждая его идея имеет значение, она весома и ценна для региона» [Искусство и дизайн: главные направления творческих лабораторий «Гений места», 2023].

Помимо перечисленных федеральных проектов, в План включены некоторые мероприятия, которые, на наш взгляд, могут быть перспективными для развития библиотечной деятельности в направлении включения в пространство креативных индустрий. А именно:

- Создание арт-резиденций и литературных резиденций в субъектах Российской Федерации;
- Создание инклюзивных творческих лабораторий;
- Создание творческих инкубаторов и центров прототипирования;
- Разработка и реализация креативных проектов (пространств) в городских и сельских поселениях;
- Разработка и внедрение моделей государственно-частного и муниципально-частного партнерства в сфере творческих (креативных) индустрий.

Библиотечная интеграция в креативное пространство

Эмпирическим полем нашего исследования стало выявление существующих практик по интеграции библиотечной деятельности в сферу креативных индустрий. Ввиду того, что в рамках данной статьи нашей задачей представляется демонстрация актуальных практик, нами были проанализированы сайты библиотек, дающих понимание деятельности в этой области на данный момент.

Наиболее распространенной практикой библиотек становится создание специализированных коллекций в области творчества, искусства по различным направлениям. Например, библиотека Университета Канберры (Австралия) предлагает междисциплинарный архив периодических изданий, книг и изображений, потоковые видео документальных и кинофильмов вне эфира, который могут пополнять пользователи. Помимо национальной подборки об австралийских художниках, дизайнерах, кураторах и их работах, библиотека предоставляет маркетинговую информацию из других стран мира, включая тематические исследования, руководства по передовому опыту и тенденции отрасли.

Библиотека Винчестерской школы искусств Университета Саутгемптона (Великобритания) позиционируется как единая точка информации в области творчества и искусства, а также предлагает подборку ключевых тематических ресурсов в открытом доступе, которыми могут воспользоваться обучающиеся и преподавательский состав. Примечательно, что на сайте указан автор подборки, который назван «вовлеченный библиотекарь» и его контакты. Также есть рекомендации ряда потоковых мультимедийных ресурсов и приложений, позволяющих как просматривать представленный контент, так и записывать любую трансляционную программу и делиться материалом.

Университет Юты (США) предлагает услуги студентам и преподавателям, уделяя особое внимание искусству и дизайну, производству мультимедиа, технологиям 3D и прототипирования, мультимодальной коммуникации и экспериментальному обучению.

Библиотека Дж. Уилларда Марриотта организовала работу аудио- и видеостудии, парка 3D-принтеров для экструзии пластика, а также дает возможность работы с 1500 образцами новых материалов, появившихся на рынке. Для более удобного ориентирования в специализированных услугах библиотеки, сотрудники ведут блог и создают короткие видеоролики.

Интересный подход синергии возможностей креативных индустрий и популяризация фондов представляет Национальная библиотека Сингапура совместно с Национальным архивом Сингапура. Проект называется «Творческая резиденция Национальной библиотеки», целью которого является поиск творческих людей, использующих инновационные и творческие методы для концептуализации новых произведений, вдохновленных коллекциями библиотеки и архива. На проект выдается стипендия, выбор вида окончательных работ достаточно широк: в зависимости от предложения это могут быть произведения искусства, музыкальные композиции, цифровые визуализации, литературные произведения, графический дизайн или видеоигры.

В российских библиотеках также представлен широкий диапазон материалов и услуг, связанных с развитием креативных индустрий. При поиске библиотечных практик в области креативных индустрий в различных изданиях и в Интернете нами были выявлены многочисленные примеры организации разноформатных мероприятий, связанных с вышеупомянутым проектом «Гений места». Но в нашем исследовании мы хотели бы акцентировать внимание на внепроектных формах работы с пользователями.

Объединяющая зарубежные и отечественные библиотеки практика – это предоставление подборок, связанных с дизайном, творчеством и искусством. Современные условия взаимопроникновения техники и искусства, формирования инновационных систем социокультурного проектирования создает запрос на многопрофильных специалистов в сфере культуры и социально-культурной деятельности, менеджеров и организаторов в системе креативных индустрий. Вовлеченность библиотек в формирование кадрового потенциала в креативных кластерах выражается и в организации обучающих мероприятий для различных категорий пользователей.

Российская государственная библиотека предлагает дополнительную профессиональную программы повышения квалификации «Библиотека в развитии креативной экономики» в формате заочного обучения (72 часа). Программа состоит из 5 модулей, охватывающих как общетеоретические вопросы экономического развития и человеческого капитала, так и практические наработки отечественных и зарубежных организаций.

Для молодежи на базе Иркутской областной библиотеки им. И. И. Молчанова-Сибирского в рамках Федерального проекта «Придумано в России» создана Школа креативных индустрий, включающая в себя изучение шести креативных направлений: дизайн, анимация и 3D-графика, звукорежиссура, VR и AR, современная электронная музыка, фото- и видеопроизводство. Обучение рассчитано на 2 года для детей от 12 до 18 лет, в результате обучающиеся получают навыки работы в команде и создания креативных продуктов, знакомятся с основами маркетинга и бизнеса, а также основными этапами жизни проекта. Программа Школы содействует творческому и профессиональному самоопределению молодых людей.

В проекте участвуют не только Иркутская область, с 2022 года регионы уже получают субсидии из федерального бюджета на создание таких школ и библиотеки включаются в эту программу. В 2025 году планируется запуск Школы креативных индустрий в Национальной библиотеке Чувашской Республики, где она станет одним из факторов формирования креативных компетенций молодежи и поможет открыть перспективы в этой сфере.

Согласно Стратегии, креативные индустрии являются продуктом интеллектуальной деятельности, и вопросы охраны объектов интеллектуальной собственности становятся одним из важнейших факторов. Мы также проанализировали требования к знаниям специалистов библиотек в профессиональном стандарте «Специалист по библиотечно-информационной деятельности» и приходим к выводу, что в трудовых функциях ко всем должностям и профессиям в библиотеке, в них указано знание нормативно-правовых актов по авторскому праву и защите интеллектуальной собственности [Приказ министерства труда и социальной защиты Российской Федерации №527н от 14 сентября 2022 года Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по библиотечно-информационной деятельности»// официальный сайт Минтруд России, www...].

Заключение

Появление креативных индустрий является логическим продолжением трансформации экономики, культуры и социальной сферы, формируя новые и изменяя традиционные подходы к становлению личности, обновлению социальных и культурных институтов, а также развитию регионов. Библиотеки, имеющие мощные информационные ресурсы и уникальный базис социокультурного взаимодействия, становятся неотъемлемой частью построения и укрепления творческих индустрий за счет различных направлений своей деятельности.

Представленные в статье практики зарубежных и отечественных библиотек представляет собой достаточно разнообразную мозаику видов деятельности. Для более четкого понимания перспективности библиотечной деятельности, мы предлагаем следующую классификацию ролей библиотек в пространстве креативных индустрий:

– центр информационной поддержки. Принципы создания продуктов креативных индустрий основаны на широком применении произведений искусства, традиционном, культурном, творческом наследии. И в данном контексте библиотеки являются безусловным лидером, не имеющим конкурентов. Данный вид деятельности напрямую относится к библиотечному существованию, позволяя создавать библиотечные информационные продукты на бесконечное количество тем, связанных с творческой темой.

– креативное пространство. Трансформация библиотеки в культурное пространство, «третье место», не только в небольших населенных пунктах, но и в больших городах содействует построению уникальных культурных коллабораций. Превращаясь в точку притяжения творческих людей, библиотека не только способствует генерации новых идей и создания новых продуктов, но и сама становится субъектом креативной экономики.

– лаборатория креативности. Сегодня создание многих творческих продуктов подразумевает применение техники, требующей специальных навыков (3D-принтеры, VR-оборудование и т.д.). Специалисты библиотеки могут выступать в качестве технического помощника или предоставлять оборудование для создания объектов креативной индустрии.

– институт обучения. Развитие креативных индустрий как перспективного фактора развития экономики формируют потребность в новых знаниях, перестройки и обновления имеющихся навыков, а также пересмотра деятельности библиотеки с иного ракурса. Безусловно, такое положение создает спрос на обучающие программы, курсы повышения квалификации, программы переподготовки кадров и т.д. Зная специфику библиотечной деятельности и особенности креативной экономики, библиотеки могут выступить в качестве уникального института обучения.

– центр интеллектуальной собственности. Обладание сотрудниками библиотеки компетенциями в области интеллектуальной собственности позволит учреждению расширить область внедрения в пространство креативных индустрий за счет консультирования по вопросам защиты объектов интеллектуальной собственности как авторского, так и патентного права. Также библиотека может быть представлена и как центр для работы с патентной информацией, имеющей практически неисчерпаемый источник содержательного наполнения проектов в области креативных индустрий.

Совокупность данных векторов свидетельствует о широких возможностях встраивания библиотек в процессы генерации новых продуктов, относящихся к творческим индустриям, за счет обладания и умения применять уникальные фонды, а также использования различных ресурсов социокультурной сферы. И мы можем сделать вывод о перспективности деятельности библиотек в креативном пространстве, как ответа на сформировавшуюся востребованность в подобном институте культуры, который может охватить все стадии создания и направления: обеспечение информационной и технической поддержки, создание условий для работы творческих работников, являясь субъектом творческих индустрий и т.д.

Таким образом, библиотеки имеют огромный потенциал интеграции в становление креативных индустрий, а также инновационное развитие креативной экономики нашей страны.

Библиография

1. Васильева Е., Какая модель развития креативных индустрий нужна России. // Congress Time. – 2022. – №2 (19). – С.74-77
2. Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Библиотека в развитии креативной экономики», утверждена 12.02.2024 // ФГБУ «Российская государственная библиотека». [Электронный ресурс].- URL https://www.rsl.ru/photo/!_ORS/5-PROFESSIONALAM/2dopobrazovanie21/zno/Biblioteka_v_razvitiu_kreativnoy_ekonomiki_Programma_2024.pdf (дата обращения 13.09.2024)
3. Законопроект № 474016-8 // Система обеспечения законодательной деятельности [Электронный ресурс].- URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/474016-8> (дата обращения: 02.09.2024).
4. Искусство и дизайн: главные направления творческих лабораторий «Гений места» // Университетская книга. – 2023. №4. С. 66-71
5. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 №2613-р // официальный портал «Правительство России» [Электронный ресурс].- URL: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAAtAya8FAVDUfP.pdf> (дата обращения: 15.09.2024).
6. Кудрина Е.Л., Бычков Л.Д., Заруба Н.А. Роль библиотек как социального института в условиях трансформации российского общества // Научные и технические библиотеки, – 2022. №7. С. 52-68 [Электронный ресурс].- URL: <https://ntb.gpntb.ru/jour/article/view/981/780> (дата обращения: 11.09.2024).
7. Культурология в условиях вызовов XXI века: новые тренды в образовании : монография / О. Н. Астафьева, Н. Б. Кириллова, О. В. Шлыкова [и др.] ; науч. ред. Н. Б. Кириллова ; Министерство науки и образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2024. – 242 с.
8. Манифест ИФЛА/ЮНЕСКО о публичной библиотеке – 2022// [Электронный ресурс].- URL: <https://www.rsl.ru/ru/about/partners/proforganisations/ifla/manifest-ifla-yunesko-o-publichnoj-biblioteke-2022> (дата обращения: 03.02.2025).
9. Об утверждении основ государственной культурной политики : Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 №808 (ред. от 25.01.2023) // официальный портал «Президент России» [Электронный ресурс].- URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39208> (дата обращения: 03.02.2025).
10. Перечень библиотек Российской Федерации, вошедших в проект «Гений места» с 2024 года // Библиотека нового поколения [Электронный ресурс].- URL: <https://xn--80aacacvtbthqmh0dxl.xn--p1ai/assets/files/documents/perechen-bibliotek-2024-1.pdf> (дата обращения: 03.02.2025).
11. План мероприятий по реализации в 2022 - 2024 годах Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях

- до 2030 года : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 августа 2022 г. № 2290-р // официальный портал «Правительство России» [Электронный ресурс].- URL: <http://static.government.ru/media/files/w4Xp3IAGZi9GI2CDWHFR3iJOAK5xb93A.pdf> (дата обращения: 11.09.2024).
12. Приказ министерства труда и социальной защиты Российской Федерации №527н от 14 сентября 2022 года Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по библиотечно-информационной деятельности» // официальный сайт Минтруд России [Электронный ресурс].- URL <https://mintrud.gov.ru/docs/mintrud/orders/2457> (дата обращения 02.02.2025)
13. Рындак, В. Г., Педагогика креативности : монография. – Москва : Издательский дом «Университетская книга», 2012. – 284 с.
14. Стратегия государственной культурной политики до 2030 года : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 №326-р // официальный портал «Правительство России» [Электронный ресурс].- URL: <http://static.government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf> (дата обращения: 12.09.2024).
15. Экономика. Развитие креативной экономики – 2023 // [Электронный ресурс].- URL <https://unescofutures.hse.ru/mirror/pubs/share/824124608.pdf> (дата обращения: 11.09.2024).
16. Creative Industry 4.0: Towards A New Globalized Creative Economy // United nation conference on trade and development UNCTAD. – 2022. – p.56. DOI: <https://doi.org/10.18356/9789210012522>
17. Ieva Moore, Cultural and Creative Industries concept – a historical perspective // Procedia - Social and Behavioral Sciences. – 2014. – № 110 (2014). – P. 738-746

Library potential in the creative industries space

Anastasiya A. Tokareva

PhD in Cultural Studies,
Deputy Head of Information and Bibliography
Department of All-russian patent and technical library
Federal Institute of Industrial Property
123995, 30/1, Berezhkovskaya Embankment, Moscow, Russian Federation;
e-mail: anastasiia.tokareva@rupto.ru

Abstract

The relevance of the article springs from the current flourishing of the creative industries. Creative industries, being an already established sector of the modern economy, create a request to expand the range of entities involved in the formation of the appropriate infrastructure. The purpose of our article is to substantiate the idea of the library as one of the main actors in the creative industries through a wide range of activities in various fields. We analyzed the regulatory documents of the Russian Federation in the field of culture and creative industries, as well as existing practices of integrating foreign and national libraries into the creative space, which allowed us to conclude that there is a great potential for such implementation and promising opportunities for the development of cultural institutions.

For citation

Tokareva A.A. (2025) Potentsial biblioteki v prostranstve kreativnykh industrii [Library potential in the creative industries space]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 15 (2A), pp. 131-141.

Keywords

library, creative industries, projects, patent information, society, economy, creative economy.

References

1. Vasil'eva E., Kakaya model' razvitiya kreativnykh industriy nuzhna Rossii.[What model for the development of creative industries does Russia need?] *Congress Time*. 2022. No. 2 (19). pp.74-77 (In Russ.)
2. Dopolnitel'naya professional'naya programma povysheniya kvalifikatsii «Biblioteka v razvitii kreativnoy ekonomiki», utverzhdena 12.02.2024 [Additional professional development program “Library in the development of the creative economy”, approved 02/12/2024]. *FGBU «Rossiyskaya gosudarstvennaya biblioteka»*. [Russian State Library] Available at: https://www.rsl.ru/photo/!_ORS/5-PROFESSIONALAM/2dopobrazovanie21/zno/Biblioteka_v_razvitii_kreativnoy_ekonomiki_Programma_2024.pdf (accessed 13.09.2024) (In Russ.)
3. Zakonoproekt № 474016-8 [Bill No. 474016-8] *Sistema obespecheniya zakonodatel'noy deyatel'nosti* [Legislative support system] Available at: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/474016-8> (accessed 02.09.2024). (In Russ.)
4. Iskusstvo i dizain: glavnye napravleniia tvorcheskikh laboratorii «Genii mesta» [Art and design: the main directions of the creative laboratories “Genius of Loci”] *Universitetskaia kniga*. [University book] 023. No. 4. pp. 66-71 (In Russ.)
5. Kontseptsii razvitiia tvorcheskikh (kreativnykh) industrii i mekhanizmov osushchestvleniia ikh gosudarstvennoi podderzhki v krupnykh i krupneishikh gorodskikh aglomeratsiakh do 2030 goda : Rasporiazhenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 20.09.2021 №2613-r [Concept for the development of creative industries and mechanisms for the implementation of their state support in large and major urban agglomerations until 2030: Order of the Government of the Russian Federation dated September 20, 2021 No. 2613-r] *Ofitsial'nyi portal «Pravitel'stvo Rossii»* [official portal "Government of Russia"] Available at: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVixBCjAtAya8FAVDUfP.pdf> (accessed 15.09.2024). (In Russ.)
6. Kudrina E.L., Bychkov L.D., Zaruba N.A. Rol' bibliotek kak sotsial'nogo instituta v usloviakh transformatsii rossiiskogo obshchestva [The role of libraries as a social institution in the context of transformation of Russian society] *Nauchnye i tekhnicheskie biblioteki*, [Scientific and technical libraries] 2022.No. 7. pp. 52-68 Available at: <https://ntb.gpntb.ru/jour/article/view/981/780> (accessed 11.09.2024). (In Russ.)
7. Astafeva O. N., Kirillova N. B., Shlykova O. V. [i dr.] ; nauch. red. Kirillova N. B. *Kul'turologiia v usloviakh vyzovov XXI veka: novye trendy v obrazovanii* [Cultural studies in the context of the challenges of the 21st century: new trends in education] Ministry of science and higher education of the Russian Federation. Ural Federal University . – Ekaterinburg : Izd-vo Ural. un-ta, 2024. 242p. (In Russ.)
8. Manifest IFLA/IUNESKO o publichnoi biblioteke 2022 [IFLA/UNESCO Public Library Manifesto 2022] // Available at: <https://www.rsl.ru/ru/about/partners/proforganisations/ifla/manifest-ifla-yunesko-o-publichnoj-biblioteke-2022> (accessed 29.02.2024). (In Russ.)
9. Ob utverzhenii osnov gosudarstvennoi kul'turnoi politiki : Ukaz Prezidenta Rossiiskoi Federatsii ot 24.12.2014 №808 (red. ot 25.01.2023) [On approval of the foundations of state cultural policy: Decree of the President of the Russian Federation dated December 24, 2014 No. 808] *ofitsial'nyi portal «Prezident Rossii»* [official portal "President of Russia"] Available at: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39208> (accessed 12.09.2024). (In Russ.)
10. Perechen' bibliotek Rossiiskoi Federatsii, voshedshikh v proekt «Genii mesta» s 2024 goda [List of libraries of the Russian Federation included in the “Genius Loci” project since 2024] *Biblioteka novogo pokoleniia* [New generation library] Available at: <https://xn--80aacacvtbthqmh0dxl.xn--p1ai/assets/files/documents/perechen-bibliotek-2024-1.pdf> (accessed 11.09.2024) (In Russ.)
11. Plan meropriatii po realizatsii v 2022 - 2024 godakh Kontseptsii razvitiia tvorcheskikh (kreativnykh) industrii i mekhanizmov osushchestvleniia ikh gosudarstvennoi podderzhki v krupnykh i krupneishikh gorodskikh aglomeratsiakh do 2030 goda : Rasporiazhenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 17 avgusta 2022 g. № 2290-r [Action plan for the implementation in 2022 - 2024 of the Concept for the development of creative industries and mechanisms for the implementation of their state support in large and major urban agglomerations until 2030: Order of the Government of the Russian Federation of August 17, 2022 No. 2290-r]. *ofitsial'nyi portal «Pravitel'stvo Rossii»* [official portal "Government of Russia"] Available at: <http://static.government.ru/media/files/w4Xp3IAGZi9GI2CDWHFR3iJOAK5xb93A.pdf> (accessed 11.09.2024) (In Russ.)
12. Prikaz ministerstva truda i sotsial'noi zashchity Rossiiskoi Federatsii №527n ot 14 sentiabria 2022 goda Ob utverzhenii professional'nogo standarta «Spetsialist po bibliotechno-informatsionnoi deiatel'nosti» [Order of the Ministry of Labor and Social Protection of the Russian Federation No. 527n dated September 14, 2022 On approval of the professional standard “Specialist in library and information activities”] *ofitsial'nyi sait Mintrud Rossii* [official website of the Ministry of Labor of Russia] Available at: <https://mintrud.gov.ru/docs/mintrud/orders/2457> (accessed 15.09.2024) (In Russ.)

-
- Russ.).
13. Ryndak, V. G., *Pedagogika kreativnosti* [Pedagogy of creativity] – Moscow: Izdatel'skii dom «Universitetskaia kniga», 2012. 284 p. (In Russ.).
 14. Strategiiia gosudarstvennoi kul'turnoi politiki o 2030 goda : Rasporiazhenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 29.02.2016 №326-r [Strategy of state cultural policy until 2030: Order of the Government of the Russian Federation dated February 29, 2016 No. 326-r] *Ofitsial'nyi portal «Pravitel'stvo Rossii»* [official portal “Government of Russia”] Available at: <http://static.government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf> (accessed 12.09.2024). (In Russ.).
 15. *Ekonomika. Razvitie kreativnoi ekonomiki 2023* [Economy. Development of the creative economy 2023] Available at: <https://unescofutures.hse.ru/mirror/pubs/share/824124608.pdf> (accessed 12.09.2024). (In Russ.).
 16. Creative Industry 4.0: Towards A New Globalized Creative Economy // United nation conference on trade and development UNCTAD. – 2022. – p.56. DOI: <https://doi.org/10.18356/9789210012522> (In Eng)
 17. Ieva Moore, Cultural and Creative Industries concept – a historical perspective // *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. – 2014. – № 110 (2014). – pp. 738-746 (In Eng)