

УДК 008**Отражение национальной идеи в режиссуре праздника:
культурологические аспекты****Королева Екатерина Сергеевна**

Кандидат культурологии,
доцент кафедры режиссуры театрализованных представлений,
Орловский государственный институт культуры,
302020, Российская Федерация, Орел, ул. Лескова, 15;
e-mail: Carik90@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается роль праздника как средства формирования духовного мира личности через эстетические переживания. Автор анализирует режиссуру праздника как искусственно созданное событие, которое в символично-ритуальной форме моделирует эстетическое сознание общества, отражая ключевые моменты жизни государства и исторические факты. Особое внимание уделяется взаимосвязи праздничной культуры и национальной идеи, которая выступает важным фактором укрепления культурной идентичности и единства общества. На основе анализа современных социально-культурных процессов делается вывод о том, что режиссура праздника должна учитывать изменяющиеся потребности общества и активно включать национальную идею в формирование праздничной культуры. Автор подчеркивает, что праздник является не только отражением традиций, но и инструментом их трансформации в условиях современного информационного общества.

Для цитирования в научных исследованиях

Королева Е.С. Отражение национальной идеи в режиссуре праздника: культурологические аспекты // Культура и цивилизация. 2025. Том 15. № 1А. С. 91-96.

Ключевые слова

Праздник, праздничная ситуация, сознание общества, режиссура, традиция, национальная идея.

Введение

Праздник, праздничное событие, праздничное пространство, всегда были и будут в жизни каждого человека. Это время препровождения связано с определённым психофизическим состоянием, которое предполагает выход эмоционально-чувственной природы индивидуума на первый план. Многие исследователи подмечали, что люди во время создания и реализации праздничного события, часто находятся в состоянии «открытого сознания», когда информация, идущая извне усваивается и воспринимается гораздо проще.

Основное содержание

Если обратиться к истории, то во все переходные моменты, при трансформации государственного строя, политические деятели обращались именно к массовым праздничным действиям. Так как в процессе становления новой государственности всегда необходимо формирование обновленных устоев, взглядов, идеологий. Именно массовую культуру, праздничные действия, народные гулянья, политические структуры используют как возможность воздействия на сознание общества.

Значение праздников и их положительный эффект, в плане общественной пропаганды новых принципов и свобод давно было отмечено. Изучая различные исследования, можно обратить внимание на использование этих методов в политической жизни разных стран, в том числе и представителями Советов, и затем большевиками нашей страны, которые крайне активно обращались к рабочему классу, формируя там, через революционные комитеты «новое» общество.

Польский исследователь К. Жигульский в своей работе описывает типичную модель государственного праздника, включающего следующие элементы: «отдание почестей символам и знакам, воплощающим идею государства, демонстрация вооруженной силы для подчеркивания мощи, суверенности и международного значения нации, публичное награждение отличившихся перед властью и правительством» [Жигульский, 1985, с. 145]. Помимо наград, выступающих как форма праздничных даров, во время праздников «публично и четко демонстрируется структура государственного аппарата. Видные деятели государства появляются на почетных трибунах, люди надевают ордена и знаки отличия, члены организаций и различных общественных объединений – мундиры и форменную одежду. Праздничные церемонии проходят в столицах и административных центрах, повторяя одну и ту же общую схему» [Жигульский, 1985, с. 146]. Таким образом, в понимании Жигульского государственный праздник – это, прежде всего военно-политическое действие, близкое к параду.

В период между 1917 и 1920 гг. правительство большевиков находилось в состоянии войны и, тем не менее, тратило значительную часть ресурсов на разработку общественных театрализованных постановок, которые ознаменовали победные революционные события (Первое мая и Октябрьская годовщина). Хотя художники, занимающиеся созданием фестивалей и большевики, контролирующие их работу, значительно отличались по своим целям, они соглашались с тем, что фестивали идеально «ознаменуют революционную историю, производят социалистические мифы и новую социалистическую культуру, и объединяют людей под социалистической идеологией» [Geldern, 1993, с. 141].

Третью годовщину октябрьских событий, на Дворцовой площади воссоздавала большая

постановочная группа во главе с режиссёром Николаем Николаевичем Евреиновым: несколько тысяч актеров, участников массовки. По масштабности, зрелищности и исторической значимости эта постановка не имела аналогов в предыдущей истории России. Впрочем, власть отнюдь не ждала от постановщика реконструкции событий, от него требовалось пересоздать события трехлетней давности, навсегда превращая ее в миф.

Николай Николаевич остался в истории режиссуры массовых действ, как постановщик, который один из первых применил к театральной постановке принцип «театрализовать жизнь». После политического решения восстановить в памяти центральное событие революции — взятие Зимнего дворца. Отпраздновать его собирались, по словам поэта Л.Никулина, «щедро и широко, с театральной пышностью». Казалось бы, в стране, где до конца еще не завершилась гражданская война и, мягко говоря, существовали финансовые трудности, а еще голод и разруха грандиозная постановка выглядела несколько неуместно [Geldern, 1993]. Новое политическое руководство страны нуждалось в масштабной, мощной акции, которая превратила бы произошедшие события в героический миф, предание и укоренило в сознании граждан безоговорочную необходимость нового строя. Такой пример в жизни нашей страны наглядно показывает значимость государственной культурной политики. Как через праздничную среду, по средствам режиссерских приемов, можно создать, сформировать и затем закрепить в сознании и умах людей нужную картину революции, ее значение и т.д. Режиссура массового праздника закладывает в представление нужные акценты соприкасаемые с событиями, но видоизмённые и уже человек забывает реальные события, беря во внимание созданный образ как заведомо верный. Примером такой трансформации стала театрализованная постановка Н. Н. Евреинова «Взятие зимнего дворца», где реальная историческая картина принципиально отличалась от той героически выстроенной, которая была очень необходима политическому руководству страны.

Сегодня праздничная культура современной России и массовых зрелищ находится в стадии нового витка развития. Наша страна, со своей многовековой историей, имеет уже свой сложившийся культурный код. Сейчас общество находится на пороге новых витков развития, что неизбежно влечет за собой необходимость изменений во всех областях жизни, в частности, и культуре. Формирование культурного кода современной России начинается именно тогда, когда произошел новый «социально-культурный шок» [Лукин, 2010], так как именно после кризисных моментов сознание отдельного человека и общества в целом готово к трансформации. На фоне новых реалий необходимо формировать сознание общества, основанное на другой системе ценностей.

Долгий период в жизни общества, большую роль и важность имели интернациональные традиции, обычаи, праздники и это является тенденцией развития личности в обществе, а проблематика противоречия национального и интернационального, порождаемого глобализацией в культуре, являлась очень существенной в процессах трансформации систем существующих культур. Сейчас в политическом сегменте страны вновь сформировался запрос на нужное общественное сознание.

В руках грамотного режиссера и постановочной группы при правильном формировании концепции массового действия, есть возможность формировать, направлять сознание зрительской аудитории. Об этом пишет известный деятель искусств, режиссер театра масс современности С.И. Гавдис - главная педагогическая задача режиссера-сценариста - превратить

зрителя праздника в его участника. В связи с этим, еще на этапе создания сценарной драматургии праздника режиссер-сценарист, разрабатывая его структуру и образное решение, программирует приемы активизации аудитории с учетом ее возрастных и психологических особенностей, с целью необходимого эмоционального воздействия на зрителей в каждом этапе развития действия. [Гавдис, 2024, С.124] Очень эффективной является такая разработка театрализованного действия, при которой масса людей или отдельные наиболее характерные для данной праздничной ситуации группы становятся главным коллективным героем. [Гавдис, 2024]

Заключение

Данные суждения и понятия о формировании общественного сознания были известны достаточно давно. Особенно важны они всегда власти, которая формирует, а после пытается управлять мыслительными приоритетами масс. Сейчас нашей стране необходимо вернуть, вспомнить, создать, свои национальные традиции, обряды и конечно праздники. Изучая механизмы и факторы, влияющие на сознание общества, можно сказать, что после «социально-культурного шока» пережитого государственным строем, всегда наступает новый виток в формировании сознания людей. Сейчас он нацелен на внимание нации к своим традиционным ценностям в жизни. Политическая структура, через режиссуру формирует концепцию развития национальной культуры во всех сферах и областях жизни. Через массовые действия и созданные вокруг них очаги празднования, по нашему мнению, может развиваться новая концепция праздничной культуры современной России, как культурный код - национальная идея.

Библиография

1. Гавдис, С. И. Особенности драматургии массового праздника / С. И. Гавдис, М. С. Гавдис // Образование и культурное пространство. – 2024. – № 2. – С. 120-127. – DOI 10.53722/27132803_2024_2_120. – EDN TTAFMX.
2. Белозерова, В. В. Интеграция театрализованных представлений с пространственной средой: проблемы взаимодействия / В. В. Белозерова // Образование и культурное пространство. – 2024. – № 2. – С. 128-135. – DOI 10.53722/27132803_2024_2_128. – EDN UULVPL.
3. Жигульский, К. Праздник и культура. Праздники старые и новые. Размышления социолога/К. Жигульский. - М., 1985. – 356 с.
4. Мазаев, А.И. Праздник как социально-художественное явление: Опыт ист.- теорет. Исследования / А.И. Мазаев. – М.: Наука, 1978. – 121 с.
5. Лукин, Ю. А. На пороге XXI Века: социокультурный шок /Ю. А. Лукин //Сборник научных статей /Актуальные проблемы наук о культуре и искусстве /Под ред. Ю. А. Лукина, докт. философ. наук, проф. – М.: АПРИКТ, 2010. – 262 с.
6. Мазаев, А.И. Праздник как социально-художественное явление / А.И. Мазаев.- М.: Наука, 1978. - 392 с.
7. Орлов, О.Л. Праздничная культура России / О.Л. Орлов. - СПб.: Культ - информ - пресс, 2001. - 160 с.
8. Орлов, О.Л. Российский праздник как историко-культурный феномен / О.Л. Орлов. - СПб.: Нестор, 2003. - 166 с.
9. Плагтенбург, Ш. Революция и культура. Культурные ориентиры в период между Октябрьской революцией и эпохой сталинизма/Ш. Плагтенбург.- СПб., 2000.- 204 с.
10. Силин, А.Д. Площади наши палитры: Специфика работы режиссера при постановке массовых театрализованных представлений под открытым небом и на нетрадиционных сценических площадках/А.Д.Силин. - М.: Россия, 2014 - 206 с.
11. Geldern, J. von. Bolshevik Festivals, 1917-1920. Berkeley and London: University of California Press, 1993

The Reflection of National Idea in the Direction of Festivals: Culturological Aspects

Ekaterina S. Koroleva

PhD in Cultural Studies,
Associate Professor, Department of Direction of Theatrical Performances,
Orel State Institute of Culture,
302020, 15 Leskova str., Orel, Russian Federation;
e-mail: Carik90@mail.ru

Abstract

The article examines the role of festivals as a means of shaping the spiritual world of an individual through aesthetic experiences. The author analyzes the direction of festivals as artificially created events that, in a symbolic-ritual form, model the aesthetic consciousness of society, reflecting key moments in the life of the state and historical facts. Special attention is paid to the relationship between festive culture and the national idea, which serves as an important factor in strengthening cultural identity and social unity. Based on the analysis of modern socio-cultural processes, the conclusion is drawn that the direction of festivals should take into account the changing needs of society and actively incorporate the national idea into the formation of festive culture. The author emphasizes that a festival is not only a reflection of traditions but also a tool for their transformation in the context of the modern information society.

For citation

Koroleva, E.S. (2025). Otrazhenie natsional'noy idei v rezhissure prazdnika: kul'turologicheskie aspekty [The reflection of national idea in the direction of festivals: Culturological aspects]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 15 (1A), pp. 91-96.

Keywords

Festival, festive situation, social consciousness, direction, tradition, national idea.

References

1. Gavdis, S. I. Features of the drama of a mass holiday/S. I. Gavdis, M. S. Gavdis//Education and cultural space. – 2024. – № 2. - S. 120-127. – DOI 10.53722/27132803_2024_2_120. – EDN TTAFFMX.
2. Belozerova, V.V. Integration of theatrical performances with the spatial environment: problems of interaction/V.V. Belozerova//Education and cultural space. – 2024. – № 2. - S. 128-135. – DOI 10.53722/27132803_2024_2_128. – EDN UULVPL.
3. Zhigulsky, K. Holiday and culture. Holidays are old and new. Reflections of a sociologist/K. Zhigulsky. - M., 1985. - 356 p.
4. Mazaev, A.I. Holiday as a socio-artistic phenomenon: Experience of the East - Theorems. Research/A.I. Mazaev. - M.: Nauka, 1978. - 121 s.
5. Lukin, Yu. A. On the threshold of the XXI Century: sociocultural shock/Yu. A. Lukin//Collection of scientific articles/Actual problems of the sciences of culture and art/Ed. Yu. A. Lukin, Dr. philosopher. Sciences, prof. - M.: APRICT, 2010. - 262 s.
6. Mazaev, A.I. Holiday as a socio-artistic phenomenon/A.I. Mazaev. - M.: Nauka, 1978. - 392 p.
7. Orlov, O.L. Festive culture of Russia/O.L. Orlov. - St. Petersburg: Cult - inform - press, 2001. - 160 s.
8. Orlov, O.L. Russian holiday as a historical and cultural phenomenon/O.L. Orlov. - St. Petersburg: Nestor, 2003. - 166 s.
9. Plaggenborg, Sh. Revolution and culture. Cultural landmarks between the October Revolution and the era of Stalinism/Sh.

Pluggenborg. - St. Petersburg, 2000.- 204 p.

10. Silin, A.D. Our palettes: The specifics of the director's work in staging mass theatrical performances in the open air and on non-traditional stage venues/A.D. Silin. - M.: Russia, 2014-206 p.
11. Geldern, J. von. Bolshevik Festivals, 1917-1920. Berkeley and London: University of California Press, 1993