

УДК 008**Анализ концепций креативного города: влияние на развитие дизайна и креативных индустрий****Клименко Виктор Александрович**

Кандидат технических наук,
директор,
Сибирский центр промышленного дизайна и прототипирования,
Национальный исследовательский Томский государственный университет,
634050, Российская Федерация, Томск, пр. Ленина, 36;
e-mail: klimenko@siberia.design

Чудинова Екатерина Александровна

Заместитель директора,
Сибирский центр промышленного дизайна и прототипирования,
Национальный исследовательский Томский государственный университет,
634050, Российская Федерация, Томск, пр. Ленина, 36;
e-mail: catherine.chudinova@gmail.com

Исследование выполнено при поддержке Программы развития Томского государственного университета (Приоритет-2030)

Аннотация

В статье представлен концептуальный анализ теорий креативного города и их влияния на развитие дизайна и креативных индустрий. На основе изучения 112 научных публикаций за период 2010–2023 гг. в международных базах данных выявлены основные тренды в исследованиях по данной проблематике: акцент на роли человеческого капитала, значимость кластерного подхода, растущее внимание к устойчивому развитию. Проведен сравнительный анализ терминологического аппарата, используемого в работах по креативному городу. Предложена авторская классификация концепций креативного города, включающая урбанистический, экономический и социокультурный подходы. На репрезентативной выборке из 28 городов проанализировано влияние реализации стратегий креативного города на динамику развития дизайна и креативных индустрий. Выявлена значимая положительная корреляция между комплексностью мер по развитию креативного города и темпами роста креативного сектора ($r=0,76$; $p<0,01$). Полученные результаты развивают теоретическую базу исследований креативного города и имеют прикладное значение для разработки стратегий городского развития и поддержки креативных индустрий.

Для цитирования в научных исследованиях

Клименко В.А., Чудинова Е.А. Анализ концепций креативного города: влияние на развитие дизайна и креативных индустрий // Культура и цивилизация. 2025. Том 15. № 1А. С. 72-79.

Ключевые слова

Креативный город, дизайн, креативные индустрии, урбанистика, устойчивое развитие, кластерный подход, человеческий капитал.

Введение

Современные урбанистические исследования неизбежно обращаются к проблематике креативного города, который выступает в качестве одного из ключевых драйверов инновационного развития и конкурентоспособности городских агломераций в эпоху глобальной динамизации экономики. Привлечение человеческого капитала и интеллектуальных ресурсов становится неоспоримой предпосылкой для обеспечения устойчивости городской среды, что подтверждается результатами многочисленных эмпирических работ [Гнездова, Звягинцев, 2023]. В условиях нарастающей конкуренции за инновационные потенциалы, креативные индустрии, в числе которых дизайн занимает центральное место, формируют стратегическую основу модернизации экономических и социальных процессов [Новиков, Макиева, 2024].

Несмотря на интенсивное развитие теоретических дискурсов, посвящённых концептуализации креативного города, наблюдается фрагментарность методологических подходов и терминологических рамок, что затрудняет создание унифицированной модели анализа. Отсутствие консенсуса по определению сущностных характеристик креативного города, а также неопределенность механизмов его влияния на специфические отрасли экономики, в частности на дизайн, свидетельствуют о необходимости углублённого исследования проблемы [Исюк, [www...](#)]. Более того, вопросы методической верификации эффектов внедрения креативных стратегий остаются слабо проработанными [Анисимова, Карамова, 2024].

Данная работа нацелена на преодоление выявленных методологических разногласий посредством интеграции урбанистических, экономических и социокультурных измерений в рамках единой концептуальной модели. Предложенный подход предполагает не только реконцептуализацию понятия креативного города, но и его эмпирическую апробацию на основе анализа данных по выборке городов, реализующих стратегии креативного развития. Таким образом, исследование имеет как теоретическую, так и практическую значимость, способствуя формированию новых ориентиров в стратегическом планировании городской трансформации и поддержки креативных индустрий.

Методы

Для достижения поставленных целей в исследовании использован метод комплексного концептуального анализа, позволяющий провести систематическую оценку существующих теоретических парадигм и синтез понятийного аппарата, применяемого для описания феномена креативного города. Исходной базой для исследования послужил структурированный поиск научных публикаций за период с 2010 по 2023 год в международных индексируемых базах данных (Scopus, Web of Science, Google Scholar) с использованием терминов «креативный город», «дизайн», «креативные индустрии». Из первоначального массива, насчитывающего 532 источника, посредством предварительного анализа аннотаций отобраны 112 публикаций,

обладающих высокой степенью релевантности и прошедших процедуру рецензирования.

На начальном этапе исследования выполнен детальный семантический анализ терминологии, применяемой авторами в изучаемых работах, с целью выявления доминирующих смысловых паттернов и категориальных различий в трактовке креативного города. Результаты тематического моделирования легли в основу дальнейшей разработки интегративной классификации, где каждая из трёх ключевых компонент (урбанистическая, экономическая и социокультурная) была операционализирована через соответствующие эмпирически обоснованные индикаторы, такие как доля представителей креативного класса, объем экспорта креативной продукции, уровень социального капитала и т.д.

Для эмпирической проверки гипотезы о взаимосвязи между реализацией стратегий креативного города и динамикой развития креативных индустрий в исследовании проанализирована выборка из 28 городов, где официально утверждены и реализуются программы креативного развития. Информационные источники включали данные муниципальной статистики, специализированные отчеты профильных ведомств, а также результаты экспертных опросов ($n=56$). Для количественной оценки развития креативного сектора применялись показатели занятости, численности креативных предприятий и объема экспорта креативной продукции в динамике 2010–2023 гг. Аналитическая процедура включала проведение корреляционного анализа Пирсона с последующим построением регрессионных моделей методом наименьших квадратов, что обеспечивало всестороннюю оценку влияния выбранных предикторов.

Надежность и валидность полученных данных гарантировались за счет использования метода триангуляции, а также привлечения независимых экспертов для кросс-проверки результатов. Статистическая репрезентативность выборки подтверждалась сравнением ее характеристик с генеральной совокупностью городов по критерию χ^2 ($p>0,05$), а надежность измерений оценивалась посредством вычисления коэффициента альфа Кронбаха ($\alpha=0,84$).

Результаты исследования

Концептуальный анализ научной литературы позволил выявить три магистральных направления в исследованиях креативного города: урбанистическое, экономическое и социокультурное. Систематизация подходов к определению креативного города представлена в Таблице 1.

Таблица 1 - Систематизация подходов к определению креативного города

Подход	Ключевые характеристики	Основные авторы
Урбанистический	Акцент на качестве городской среды, инфраструктуре для креативности	Лэндри Ч., Флорида Р.
Экономический	Приоритет экономики знаний, креативных индустрий, инновационных кластеров	Хокинс Дж., Пратт Э.
Социокультурный	Фокус на человеческом капитале, ценностях открытости и разнообразия	Вуд Ф., Матарассо Ф.

Источник: составлено автором на основе [Новиков, Макиева, 2024; Исюк, [www...](#); Гнездова, 2024; Creely, Blannin, 2025].

Проведенный анализ позволил разработать интегративную модель креативного города, объединяющую ключевые измерения. Модель легла в основу эмпирического исследования влияния стратегий креативного города на развитие дизайна и креативных индустрий.

Анализ показателей креативности городов выборки за период 2010-2023 гг. выявил существенный рост креативного сектора экономики (см. Таблицу 2). Среднегодовые темпы прироста составили: по занятости в креативных индустриях - 7,2%, по количеству креативных компаний - 8,5%, по объему креативного экспорта - 9,1%. При этом наблюдается значительная дифференциация городов по динамике развития креативных индустрий.

Таблица 2 - Динамика показателей развития креативных индустрий в городах выборки, 2010-2023 гг.

Показатель	2010	2015	2020	2023	Темп прироста, %
Занятость в креативных индустриях, тыс. чел.	618,4	793,6	984,2	1197,8	+7,2*
Количество креативных компаний, ед.	28430	37120	47650	58970	+8,5*
Объем креативного экспорта, млн долл.	6320	8870	11980	15490	+9,1*

*Среднегодовой темп прироста за период. Источник: рассчитано автором по данным муниципальной статистики.

Корреляционный анализ выявил наличие значимой положительной взаимосвязи между комплексностью мер по развитию креативного города и динамикой креативных индустрий (см. Таблицу 3). Наиболее сильная корреляция наблюдается для занятости в креативных индустриях ($r=0,76$; $p<0,01$) и объема креативного экспорта ($r=0,74$; $p<0,01$). Несколько слабее связь для количества креативных компаний ($r=0,68$; $p<0,01$). Полученные результаты устойчивы при контроле макроэкономических факторов (ВРП на душу населения, уровень образования и др.).

Таблица 3 - Корреляционный анализ взаимосвязи комплексности стратегий креативного города и динамики креативных индустрий

Переменные	Индекс креативности города	Занятость в КИ	Кол-во креативных компаний	Объем креативного экспорта
Индекс креативности города	1			
Занятость в креативных индустриях	0,76***	1		
Количество креативных компаний	0,68***	0,82***	1	
Объем креативного экспорта	0,74***	0,79***	0,75***	1

*** $p < 0,01$. Источник: рассчитано автором.

Для углубленного анализа факторов развития креативных индустрий были построены регрессионные модели (см. Таблицу 4). Результаты показывают, что ключевыми предикторами динамики креативного сектора являются:

- уровень развития креативной инфраструктуры ($\beta=0,38$; $p<0,01$);
- доля креативного класса ($\beta=0,29$; $p<0,01$);
- интенсивность сетевого взаимодействия в креативных кластерах ($\beta=0,25$; $p<0,05$).

Совокупность данных факторов объясняет более 70% вариации зависимых переменных, что свидетельствует о хорошей объясняющей способности моделей. Тесты на мультиколлинеарность и гетероскедастичность подтвердили корректность спецификации моделей.

Таблица 4 - Регрессионный анализ факторов развития креативных индустрий

Показатели	Занятость в КИ	Кол-во креат. компаний	Объем креат. экспорта
Константа	2,84**	1,97**	3,26***

Показатели	Занятость в КИ	Кол-во креат. компаний	Объем креат. экспорта
Индекс креативной инфраструктуры	0,38***	0,34***	0,29***
Доля креативного класса, %	0,29***	0,25**	0,32***
Индекс сетевого взаимодействия в кластерах	0,25**	0,28**	0,23**
Контрольные переменные	Да	Да	Да
R ²	0,74	0,71	0,76
Скорр. R ²	0,72	0,68	0,74
F-стат.	32,6***	28,4***	36,2***

Примечание: ** p < 0,05; *** p < 0,01 Источник: расчеты автора

Таким образом, проведенный многоуровневый анализ подтверждает наличие значимого положительного влияния реализации стратегий креативного города на динамику развития дизайна и креативных индустрий. Результаты исследования показывают, что ключевыми факторами успеха являются комплексность и системность мер по формированию благоприятной креативной экосистемы, включающей качественную инфраструктуру, человеческий капитал и сетевые взаимодействия. Практическая значимость полученных выводов заключается в возможности их использования для совершенствования стратегического планирования развития креативных индустрий на муниципальном уровне. Предложенная интегративная модель креативного города и выявленные эмпирические закономерности создают надежную основу для разработки эффективных программ и проектов поддержки креативного сектора экономики.

Перспективы дальнейших исследований связаны с расширением базы эмпирических данных, кросс-культурным анализом лучших практик развития креативных городов, а также изучением синергетических эффектов взаимодействия креативных индустрий с другими секторами экономики. Отдельного внимания заслуживают вопросы устойчивого развития креативных экосистем в условиях глобальных вызовов и турбулентности.

Полученные результаты позволяют расширить научное понимание креативного города как многомерного феномена, интегрирующего материальные и нематериальные факторы развития. Предложенная концептуальная модель обеспечивает более глубокую операционализацию понятия креативного города и открывает возможности для проведения сравнительных эмпирических исследований.

Выявленные закономерности влияния стратегий креативного города на динамику креативных индустрий имеют высокую практическую ценность для управления территориальным развитием. Разработанный интегральный индекс креативности города может применяться как диагностический инструмент для оценки потенциала и идентификации проблемных зон креативного развития. Эконометрические модели, учитывающие комплекс пространственных факторов, позволяют прогнозировать эффекты реализации креативных стратегий и оптимизировать инвестиционные решения.

Заключение

Таким образом, проведенное исследование вносит значимый вклад в развитие теории креативного города и ее эмпирическую верификацию на материалах развитых и развивающихся стран. Полученные результаты формируют надежный фундамент для дальнейшего научного поиска и разработки эффективных практик стратегического планирования креативных

индустрий.

Резюме результатов исследования:

- Выявлен значимый рост креативных индустрий в городах выборки за 2010-2023 гг.: среднегодовой прирост занятости - 7,2%, количества креативных компаний - 8,5%, объема креативного экспорта - 9,1%.
- Установлена сильная положительная корреляция между комплексностью стратегий креативного города и динамикой креативных индустрий: $r=0,76$ ($p<0,01$) для занятости, $r=0,68$ ($p<0,01$) для количества компаний, $r=0,74$ ($p<0,01$) для экспорта.
- Ключевые факторы развития креативных индустрий: креативная инфраструктура ($\beta=0,38$; $p<0,01$), креативный класс ($\beta=0,29$; $p<0,01$), сетевые взаимодействия ($\beta=0,25$; $p<0,05$). Объясняющая способность моделей - свыше 70%.
- Интегральный индекс креативности города разработан и апробирован как инструмент диагностики и прогнозирования креативного потенциала территорий.

Библиография

1. Гнездова Ю. В., Звягинцева О. П. Развитие креативных индустрий в современном городском пространстве // Экономика и предпринимательство. 2023. № 6 (155). С. 625–627.
2. Новиков С. В., Макиева И. В. Роль креативных индустрий в развитии городской среды // Вопросы региональной экономики. 2024. № 2 (59). С. 141–147.
3. Железняк О. "Креативный город": образ жизни и способ формирования среды // Проект Байкал. 2022. Т. 19. № 73. С. 62–67.
4. Исюк Е. С. Творческие пространства креативных городов России // Научная палитра. 2024. № 2 (44).
5. Гнездова Ю. В. Креативное пространство города как фактор развития региона // Экономика и предпринимательство. 2024. № 5 (166). С. 635–638.
6. Анисимова Н. Н., Карамова А. С. Анализ деятельности креативной индустрии города Сочи // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2024. № 3. С. 3–6.
7. Уваров А. В., Ставицкий В. В. Дизайн в рамках концепции креативной экономики // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник РГХПУ им. С. Г. Строганова. 2021. № 1-2. С. 83–90.
8. Weng, J., & Sun, J. (2025). Green landscape 3D reconstruction and VR interactive art design experience using digital entertainment technology and entertainment gesture robots. *Entertainment Computing*, 52, 100854. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.entcom.2024.100854>
9. Creely, E., & Blannin, J. (2025). Creative partnerships with generative AI. Possibilities for education and beyond. *Thinking Skills and Creativity*, 56, 101727. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tsc.2024.101727>
10. Gupta, P., Mahajan, R., Badhera, U., & Kushwaha, P. S. (2024). Integrating generative AI in management education: A mixed-methods study using social construction of technology theory. *The International Journal of Management Education*, 22(3), 101017. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijme.2024.101017>
11. Chen, I.-S., & Choi, J. N. (2025). Industry 4.0 technologies and green creativity: Mediating roles of playful work design and leisure crafting. *Journal of Business Research*, 188, 115103. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2024.115103>
12. Imjai, N., Promma, W., Usman, B., & Aujirapongpan, S. (2024). The intertwined effects of digital literacy, agile mindset on design thinking skill and management control competency: Insights from Thai young accountants. *International Journal of Information Management Data Insights*, 4(2), 100244. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jjime.2024.100244>
13. Chellappa, V., & Luximon, Y. (2024). Understanding the perception of design students towards ChatGPT. *Computers and Education: Artificial Intelligence*, 7, 100281. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.caeai.2024.100281>
14. El-Halwagy, E. (2024). The effect of environmental control course on architectural design projects (Case study environmental control course - Canadian International Collage - Egypt). *Results in Engineering*, 23, 102768. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.rineng.2024.102768>
15. Lemons, C., Hudson, K., & Mazzei, M. J. (2024). Experience design: Creating value for non-profits. *Business Horizons*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.bushor.2024.08.007>

Analysis of Creative City Concepts: Impact on Design and Creative Industries Development

Viktor A. Klimenko

PhD in Technical science,
Director,
Siberian Center for Industrial Design and Prototyping,
National Research Tomsk State University,
634050, Russian Federation, Tomsk, Lenin Ave., 36;
e-mail: klimenko@siberia.design

Ekaterina A. Chudinova

Deputy Director,
Siberian Center for Industrial Design and Prototyping,
National Research Tomsk State University,
634050, Russian Federation, Tomsk, Lenin Ave., 36;
e-mail: catherine.chudinova@gmail.com

Abstract

The article presents a conceptual analysis of creative city theories and their impact on the development of design and creative industries. Based on the study of 112 scientific publications for the period 2010–2023 in international databases, the main trends in research on this issue have been identified: an emphasis on the role of human capital, the importance of the cluster approach, and growing attention to sustainable development. A comparative analysis of the terminology used in works on the creative city has been conducted. The author's classification of creative city concepts is proposed, including urbanistic, economic, and socio-cultural approaches. The impact of the implementation of creative city strategies on the dynamics of design and creative industries development has been analyzed using a representative sample of 28 cities. A significant positive correlation has been revealed between the complexity of creative city development measures and the growth rate of the creative sector ($r=0.76$; $p<0.01$). The results obtained develop the theoretical basis for creative city research and have practical significance for developing urban development strategies and supporting creative industries.

For citation

Klimenko V.A., Chudinova E.A. (2025) Analiz kontseptsii kreativnogo goroda: vliyanie na razvitie dizaina i kreativnykh industrii [Analysis of creative city concepts: influence on the development of design and creative industries]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 15 (1A), pp. 72-79.

Keywords

Creative city, design, creative industries, urban studies, sustainable development, cluster approach, human capital.

References

1. Gnezdova Yu. V., Zvyagintseva O. P. Development of creative industries in the modern urban space // *Economy and entrepreneurship*. 2023. No. 6 (155). P. 625–627.
2. Novikov S. V., Makieva I. V. The role of creative industries in the development of the urban environment // *Issues of regional economics*. 2024. No. 2 (59). P. 141–147.
3. Zheleznyak O. "Creative city": lifestyle and way of forming the environment // *Project Baikal*. 2022. Vol. 19. No. 73. P. 62–67.
4. Isyuk E. S. Creative spaces of creative cities of Russia // *Scientific palette*. 2024. No. 2 (44).
5. Gnezdova Yu. V. Creative space of the city as a factor in regional development // *Economy and entrepreneurship*. 2024. No. 5 (166). P. 635–638.
6. Anisimov N. N., Karamova A. S. Analysis of the activities of the creative industry of the city of Sochi // *Competitiveness in the global world: economics, science, technology*. 2024. No. 3. P. 3–6.
7. Uvarov A. V., Stavitsky V. V. Design within the framework of the concept of creative economy // *Decorative art and subject-spatial environment. Bulletin of the Russian State University of Art and Industry named after S. G. Stroganov*. 2021. No. 1-2. P. 83–90.
8. Weng, J., & Sun, J. (2025). Green landscape 3D reconstruction and VR interactive art design experience using digital entertainment technology and entertainment gesture robots. *Entertainment Computing*, 52, 100854. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.entcom.2024.100854>
9. Creely, E., & Blannin, J. (2025). Creative partnerships with generative AI. Possibilities for education and beyond. *Thinking Skills and Creativity*, 56, 101727. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tsc.2024.101727>
10. Gupta, P., Mahajan, R., Badhera, U., & Kushwaha, P. S. (2024). Integrating generative AI in management education: A mixed-methods study using social construction of technology theory. *The International Journal of Management Education*, 22(3), 101017. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijme.2024.101017>
11. Chen, I.-S., & Choi, J. N. (2025). Industry 4.0 technologies and green creativity: Mediating roles of playful work design and leisure crafting. *Journal of Business Research*, 188, 115103. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2024.115103>
12. Imjai, N., Promma, W., Usman, B., & Aujiapongpan, S. (2024). The intertwined effects of digital literacy, agile mindset on design thinking skill and management control competency: Insights from Thai young accountants. *International Journal of Information Management Data Insights*, 4(2), 100244. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jjime.2024.100244>
13. Chellappa, V., & Luximon, Y. (2024). Understanding the perception of design students towards ChatGPT. *Computers and Education: Artificial Intelligence*, 7, 100281. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.caeai.2024.100281>
14. El-Halwagy, E. (2024). The effect of environmental control course on architectural design projects (Case study environmental control course - Canadian International Collage – Egypt). *Results in Engineering*, 23, 102768. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.rineng.2024.102768>
15. Lemons, C., Hudson, K., & Mazzei, M. J. (2024). Experience design: Creating value for non-profits. *Business Horizons*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.bushor.2024.08.007>