

УДК 008**Волонтерство на уличных мероприятиях (событийное волонтерство): значимость феномена для городской культуры****Азовский Виктор Андреевич**

Аспирант,
кафедра философии и культурологии,
Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов,
192238, Российская Федерация, Санкт-Петербург, ул. Фучика, 15;
e-mail: azovski_t88@gmail.com

Скачков Сергей Борисович

Аспирант,
кафедра философии и культурологии,
Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов,
192238, Российская Федерация, Санкт-Петербург, ул. Фучика, 15;
e-mail: skachkovssb@gmail.com

Аннотация

Фестивали и местные специальные мероприятия выступают в качестве значимого ресурса развития города. При этом вклад, который они вносят, лежит не только в области экономической – это также нематериальные активы, которые получает город. Таким значимым нематериальным активом является опыт волонтеров. Добровольцы, участвующие в организации и проведении мероприятия, приобретают социальный капитал: новый опыт, новые друзья, расширение круга общения – всё это приводит к повышению толерантности, формированию чувств групповой солидарности и принадлежности к коллективу, повышению гражданской инициативности, что, в свою очередь, становится важным нематериальным активом городской культуры.

Для цитирования в научных исследованиях

Азовский В.А., Скачков С.Б. Волонтерство на уличных мероприятиях (событийное волонтерство): значимость феномена для городской культуры // Культура и цивилизация. 2025. Том 15. № 1А. С. 5-11.

Ключевые слова

Волонтерство, событийное волонтерство, уличные мероприятия, городская культура, ресурсы культуры, ценности волонтеров, социальный капитал

Введение

Процессы глобализации [Мельникова, 2013], экономической реструктуризации [Горшкова, Мельникова, 2018] и городского переустройства поставили события (городские уличные мероприятия) в центр стратегий изменений в городах [Горлова Н.И., Суркова И., Фельдман А. и др., 2020]. Городские фестивали и мероприятия привлекают жителей как иных регионов страны, так и туристов из других стран, то есть для города организация таких событий имеет явный коммерческий плюс. Поэтому города все чаще становятся местами организации мероприятий всех видов, которые проводятся в самых разных пространствах, от специально построенных для этого площадок до местных парков. Однако уличные городские мероприятия содержат в себе потенциал не только для достижения экономических результатов – они становятся одним из значимых ресурсов социальных [Развитие современного высшего образования в России, 2020] и культурных преобразований [Созинова, Липницкая, Мельникова, 2022], причем связан этот ресурс с теми добровольцами, которые участвуют в организации и проведении мероприятий [Беликова, 2017].

Основная часть

Итак, события являются основной силой в формировании городов, поддерживая широкий спектр целей городской политики, включая улучшение имиджа, продвижение туризма, экономическое, социальное и культурное развитие. При этом масштабные уличные мероприятия требуют большое количество поддерживающих его проведение людей, и обычной практикой является привлечение к такой деятельности волонтеров. В целом волонтерство можно разделить по виду деятельности на несколько типов. Во-первых, это медицинское волонтерство, когда оказание помощи осуществляется в медицинских учреждениях, чаще всего это помощь в реабилитационных мероприятиях. Во-вторых, это социальное волонтерство, когда происходит оказание помощи социально незащищенным гражданам (это и одинокие пожилые люди, и воспитанники детских домов, и инвалиды, и терминальные больные, и лица, не имеющие жилья). В эту же категорию часто включают и зооволонтеров, заботящихся о животных, открывающих приюты, берущих уличных собак и кошек на передержку. В-третьих, это патриотическое волонтерство, при котором активно идет восстановление и благоустройство памятных мест, проводятся акции патриотической тематики [Мельникова, Нуттунен, 2016], осуществляется помощь ветеранам. В четвертых – экологическое волонтерство, при котором действия направлены на защиту окружающей среды. Из наиболее частых акций – сбор мусора в различных природных зонах. В-пятых – помощь добровольцев во время чрезвычайных ситуаций – наводнений, землетрясений, пожаров и различных бедствий.

Завершает наш список событийное волонтерство – хотя в нашем перечне оно идет шестым, однако по количеству участников оно опережает многие из вышеперечисленных категорий. Некоторые авторы подразделяют событийное волонтерство на: 1) культурное (выделяя внутри отдельно тип культурно-просветительского волонтерства, по меньшим масштабам событий, в которых участвуют добровольцы – мероприятия проходят в библиотеках, культурных центрах, музеях и т.п. [Мельникова, 2012]). События, относящиеся культурному волонтерству – это международные и федерального уровня фестивали, дни культуры (региона, другой страны), форумы, креативные недели, книжные ярмарки и пр. 2) спортивное волонтерство, при котором добровольцы помогают проводить различные спортивные мероприятия местного, федерального

и международного масштаба.

Именно событийное волонтерство является объектом нашего внимания. Хотя волонтерство на мероприятиях становится все более популярным, одна область, которая остается недостаточно изученной в литературе, — это опыт волонтеров. Чаще всего в зону внимания исследователей попадают сами мероприятия и их роль для города, особенно это касается мероприятий не только федерального, но и международного значения. Действительно, события являются важным развитием городского пространства – не только в его физической плоскости, когда выделяются деньги для строительства определенных объектов, но в культурном, а также психологическом контексте [Созинова, Липницкая, Мельникова, 2023]. Исследования роли и влияния запланированных событий приобретают все большее значение для понимания того, как развивать конкурентоспособность населенных пунктов — и в этом контексте интересно проанализировать те нематериальные активы, которые приобретает город [Мельникова, 2016 б)]. При этом одним из таких активов становится преобразующий опыт добровольцев, участвующих в масштабных городских событиях [Беликова, 2017].

Если обратиться к исследованиям, то в интересующем нас контексте изучение волонтеров, участвующих в масштабных общественных мероприятиях, сфокусированы на изучении их мотивации. Однако значимым представляется не только проводить опросы причин, по которым человек решил стать добровольцем на том или ином событии, но и сделать исследование уже после получения волонтерского опыта – то есть как, по прошествии времени, он оценивает свой опыт, а также исследовать его новое видение себя в целом [Smolina, Melnikova, 2017]. Итак, что касается мотивации волонтеров, то в качестве доминирующих причин, по которым они стали добровольными помощниками на каком-либо городском событии, были названы «личный интерес к проводимому событию, желание проявить себя и наличие свободного времени» [Забокрицкая, Огорокова, с. 62]. То есть, во-первых, волонтеры выбирают ту сферу, которая их самих наиболее интересует – волонтеры на джазовых мероприятиях интересуются джазом, на спортивные – спортом, на этнических – особенностями национальных культур. Во-вторых, желание проявить себя – это относится и к освоению новой деятельности, появлению новых навыков, и к участию в чем-то масштабном. Ну, а наличие свободного времени – это просто необходимый элемент, чтобы эти желания реализовать.

Если же мы обращаемся к тестированию – какой результат человек получил и как его оценивает уже после того, как он поработал волонтером – тут обнаруживается интересная информация. Те ответы, которые давали добровольцы, позволяют поместить полученное ими в разряд характеристик социального капитала. Что касается этого показателя, то он включает чувство доверия, групповую солидарность, толерантность и чувство принадлежности к коллективу. Наличие у человека социального капитала улучшает его взаимодействие на рабочем месте, при этом повышая интерес к оказанию помощи товарищам. Высокий уровень социального капитала не только повышает способность человека справляться с требованиями своей работы, но также и улучшает его психическое здоровье [Короткина, Мельникова, 2018]. Именно повышение уровня социального капитала становится главным «приобретением» волонтеров. Причем этот социальный капитал многогранен – с одной стороны, они приобретали опыт деятельности в рамках масштабного проекта; с другой – могли соприкоснуться с событием, прямым свидетелем которого они могли бы и не стать (в силу, например, финансового положения); кроме того, у них появляется возможность непосредственно видеть тех, кто создает событие на той или иной фестивальной площадке, теми, кто своим включением в действие задает тон в формировании впечатления от события. Значимым в полученном

волонтерском опыте становится и общение с другими добровольцами, расширение своих социальных связей.

Заключение

Таким образом, во-первых, само событие не только привлекает туристов, а также воздействует на атмосферу города, создавая особое настроение у его участников – и приезжих, и жителей города, что, в свою очередь, создает креативное городское пространство [Обучение и воспитание детей и подростков, 2020]. События – это язык города, тот вербализованный смысловой код, который задает пространство городских смыслов [Горшкова, Мельникова, 2014; Мельникова А.А., Куц, 2013]. Во-вторых, участие в организации масштабного мероприятия формирует социальный капитал волонтеров – городской молодежи [Современная социология семьи, 2020], у которой появляются новые навыки, новые друзья, активизируется чувство сплоченности, гражданская активность, что также становится ресурсом городского развития.

Безусловно, в данной статье не были рассмотрены все ракурсы темы событийного волонтерства и его значимости для городской культуры. Продуктивным представляется рассмотрение гендерного аспекта волонтерства [Мельникова, Круглянская, 2014], национальной специфики добровольчества [Сухарькова, Синг, 2022; Мельникова 2016 а)], влияния участия в событийном волонтерстве на молодежь [Развитие современного высшего образования в России, 2020; Мазниченко, Папазян, 2019], а также рассмотреть событийное волонтерство не только в контексте городской, но и сельской культуры [Гусева, 2024].

Библиография

1. Беликова Д.А. Событийное волонтерство и его роль в формировании гражданских ценностей молодежи//Экономика и социум. 2017. № 12 (43). С. 122-124.
2. Горлова Н.И., Суркова И., Фельдман А., Черемшанов С., Ширшова И., Губина А., Папазян Г., Метелев А. Стандарт событийного волонтерства. М: Издательство Ассоциация волонтерских центров. 2020. 223 с.
3. Горшкова В.В., Мельникова А.А. Педагогический потенциал русского языка// Педагогика. 2014. № 10. С. 35-39.
4. Горшкова В.В., Мельникова А.А. Современное российское общество как пространство конфликта// Конфликтология, 2018, т.13, №2. С. 81-93
5. Гусева Н.В. Событийное волонтерство как способ развития добровольческого движения на сельской территории//Актуальные исследования. 2024. № 35-2 (217). С. 37-39.
6. Забокрицкая Л.Д., Окоорокова С.В. Перспективы развития событийного волонтерства (на примере волонтерского движения «Ural music night»)// Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий. Екатеринбург, 2019. 360 с. С. 61-64.
7. Короткина Т.И., Мельникова А.А. Социальная напряженность: феномен и опыт диагностики на предприятии// Конфликтология. 2018. Т. 13. № 1. С. 150-168.
8. Мазниченко М.А., Папазян Г.С. Воспитательный потенциал студенческого событийного волонтерства// Отечественная и зарубежная педагогика. 2019. Т. 1. № 6 (63). С. 80-97.
9. Мельникова А.А. Культурно-психологические коды смысловых посылов образования по-американски// Проблемы психолого-педагогической работы с молодежью в поликультурной среде современного образовательного учреждения. СПб: Ниц Арт., 2016 а). С. 115-123.
10. Мельникова А.А. Культурно-психологические коды ментальности России в контексте глобализации и задач образования// Проблемы психолого-педагогической работы с молодежью в поликультурной среде современного образовательного учреждения. СПб: Ниц Арт., 2016 б). С. 111-115.
11. Мельникова А.А. Культуролого-лингвистический аспект образовательной стратегии //Alma mater (Вестник высшей школы). 2012. №11. С. 70-72.
12. Мельникова А.А. Политика глобализации и глубинные основания культур// Политика и общество. 2013. №11 (107). С. 1340-1345.
13. Мельникова А.А., Круглянская Л.Я. Взаимосвязь оснований русской культуры и гендерных архетипов в контексте цивилизационной динамики// Исторические, философские, политические и юридические науки,

- культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – Тамбов, 2014. – № 2-2 . – С. 131 – 133.
14. Мельникова А.А., Куц В.А. Глубинные основания русской культуры как база ее иммунитета// Ярославский педагогический вестник. 2013. Т. 1№ 3. С. 220-224.
 15. Мельникова А.А., Нуттунен Е.А. Формирование патриотической культуры школьников как актуальная образовательная задача в условиях современных ценностных трансформаций// Наука и школа. 2016. № 6. С. 193-200.
 16. Обучение и воспитание детей и подростков: от теории к практике / М. Р. Арпентьева, Р. Р. Гасанова [и др.]. – Ульяновск: Зебра, 2020. – 446 с.
 17. Современная социология семьи: проблемы и их решения / А. Ю. Нагорнова, Е. А. Данилова, А. А. Салихова [и др.]. — Ульяновск : Зебра, 2020. — 101 с.
 18. Созинова М.В., Липницкая О.Г., Мельникова А.А. Культурный трансфер установки «творить благо ближнему»: ценностный аспект//
 19. Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. 2023. № 1 (45). С. 38-45.
 20. Созинова М.В., Липницкая О.Г., Мельникова А.А.
 21. Русские традиции творить благо: особенности культурного трансфера// Культура и цивилизация. 2022. Т. 12. № 5-1. С. 466-474.
 22. Сухарькова М.П., Синг Н. Волонтеры крупных спортивных мероприятий в России и в Индии// Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2022. Т. 8. № 1 (29). С. 120-135.
 23. Развитие современного высшего образования в России и зарубежных странах / А. Ю. Нагорнова, Т. В. Сафонова, И. И. Широкоград [и др.]. — Ульяновск, 2020. — 455 с.
 24. Smolina T.L., Melnikova A.A. How Russians View Themselves: Psychological Study of National Auto-Stereotypes // Психология и Психотехника. 2017. № 4. С. 15 – 22.

Volunteering at street events (event volunteering): the significance of the phenomenon for urban culture

Viktor A. Azovskii

Postgraduate Student,
Department of Philosophy and Cultural Studies,
Saint Petersburg University of Humanities and Social Sciences,
192238, 15, Fuchika str., Saint Petersburg, Russian Federation;
e-mail: azovski_t88@gmail.com

Sergei B. Skachkov

Postgraduate Student, Department of Philosophy and Cultural Studies,
Saint Petersburg University of Humanities and Social Sciences,
192238, 15, Fuchika str., Saint Petersburg, Russian Federation;
e-mail: skachkovssb@gmail.com

Abstract

Festivals and local special events act as a significant resource for the development of the city. At the same time, the contribution they make is not only economic – these are also intangible assets that the city receives. Such a significant intangible asset is the experience of volunteers. Volunteers participating in the organization and holding of the event acquire social capital: new experience, new friends, an expanded circle of communication – all this leads to increased tolerance, the formation of feelings of group solidarity and belonging to the team, an increase in civic initiative, which, in turn, becomes an important intangible asset of urban culture.

For citation

Azovskii V.A., Skachkov S.B. (2025) Volonterstvo na ulichnykh meropriyatiyakh (sobytiynoe volonterstvo): znachimost fenomena dlya gorodskoy kultury [Volunteering at Street Events (Event Volunteering): The Significance of the Phenomenon for Urban Culture]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 15 (1A), pp. 5-11.

Keywords

Volunteering, event volunteering, street events, urban culture, cultural resources, volunteer values, social capital.

References

1. Belikova D.A. (2017) Sobytiynoe volonterstvo i ego rol' v formirovanii grazhdanskih cennostej molodezhi [Event volunteering and its role in the formation of civic values of youth]// *Ekonomika i socium* [Economy and society]. № 12 (43). Pp. 122-124.
2. Gorlova N.I., Surkova I., Feldman A., Cheremshanov S., Shirshova I., Gubina A., Papazyan G., Metelev A. (2020) Standart sobytijnogo volonterstva [Event Volunteering Standard]. Moskva: Izdatel'stvo Associaciya volonterskih centrov [Moscow: Publishing House Association of Volunteer Centers]. 223 p.
3. Gorshkova V.V., Melnikova A.A. (2014) Pedagogicheskij potencial russkogo yazyka [Pedagogical potential of the Russian language]// *Pedagogika* [Pedagogy]. № 10. Pp. 35-39.
4. Gorshkova V.V., Melnikova A.A. (2018) Sovremennoe rossijskoe obshchestvo kak prostranstvo konflikta [Contemporary Russian society as a space of conflict]// *Konfliktologiya* [Conflictology], т.13, №2. Pp. 81-93.
5. Guseva N.V. (2024) Sobytiynoe volonterstvo kak sposob razvitiya dobrovol'cheskogo dvizheniya na sel'skoj territorii [Event volunteering as a way to develop the volunteer movement in rural areas]// *Aktual'nye issledovaniya* [Current research]. № 35-2 (217). Pp. 37-39.
6. Zabokritskaya L.D., Okorokova S.V. (2019) Perspektivy razvitiya sobytijnogo volonterstva (na primere volonterskogo dvizheniya «Ural music night») [_Prospects for the development of event volunteering (using the example of the volunteer movement "Ural music night")]// *Strategii razvitiya social'nyh obshchnostej, institutov i territorij* [Strategies for the development of social communities, institutions and territories]. Ekaterinburg [Yekaterinburg]. 360 p. Pp. 61-64.
7. Korotkina T.I., Melnikova A.A. (2018) Social'naya napryazhennost': fenomen i opyt diagnostiki na predpriyatii [Social tension: phenomenon and experience of diagnostics at the enterprise]// *Konfliktologiya* [Conflictology]. T. 13. № 1. Pp. 150-168.
8. Maznichenko M.A., Papazyan G.S. Vospitatel'nyj potencial studencheskogo sobytijnogo volonterstva [The educational potential of student event volunteering]// *Otechestvennaya i zarubezhnaya pedagogika* [Domestic and foreign pedagogy]. 2019. T. 1. № 6 (63). Pp. 80-97.
9. Melnikova A.A. (2016 a) Kul'turno-psihologicheskie kody smyslovyyh posylov obrazovaniya po-amerikanski [Cultural and psychological codes of semantic messages of American-style education]// *Problemy psihologo-pedagogicheskoy raboty s molodezh'yu v polikul'turnoj srede sovremennogo obrazovatel'nogo uchrezhdeniya* [Problems of psychological and pedagogical work with youth in a multicultural environment of a modern educational institution]. Sankt-Peterburg: nauchno-informacionnyj centr Art [Saint Petersburg: Scientific and information center Art]. Pp. 115-123.
10. Melnikova A.A. (2016 б) Kul'turno-psihologicheskie kody mental'nosti Rossii v kontekste globalizacii i zadach obrazovaniya [Cultural and psychological codes of the mentality of Russia in the context of globalization and educational tasks]// *Problemy psihologo-pedagogicheskoy raboty s molodezh'yu v polikul'turnoj srede sovremennogo obrazovatel'nogo uchrezhdeniya* [Problems of psychological and pedagogical work with youth in a multicultural environment of a modern educational institution]. Sankt-Peterburg: nauchno-informacionnyj centr Art [Saint Petersburg: Scientific and information center Art]. Pp. 111-115.
11. Melnikova A.A. (2012) Kul'turologo-lingvisticheskij aspekt obrazovatel'noj strategii [Cultural and linguistic aspect of educational strategy]// *Alma mater (Vestnik vysshejshejskoly)*[_Alma mater (Higher School Bulletin)]. №11. Pp. 70-72.
12. Melnikova A.A. (2013) Politika globalizacii i glubinnye osnovaniya kul'tur [The Politics of Globalization and the Deep Foundations of Cultures]// *Politika i obshchestvo* [Politics and Society]. №11 (107). Pp. 1340-1345.
13. Melnikova A.A., Kruglyanskaya L.YA. (2014) Vzaimosvyaz' osnovanij russkoj kul'tury i gendernyh arhetipov v kontekste civilizacionnoj dinamiki [The relationship between the foundations of Russian culture and gender archetypes in the context of civilizational dynamics]// *Istoricheskie, filosofskie, politicheskie i yuridicheskie nauki, kul'turologiya i iskusstvovedenie. Voprosy teorii i praktiki* [Historical, philosophical, political and legal sciences, cultural studies and art history. Theoretical and practical issues]. – Tambov. № 2-2 . Pp. 131 – 133.

14. Melnikova A.A., Kuts V.A. (2013) Glubinye osnovaniya russkoj kul'tury kak baza ee immuniteta [The Deep Foundations of Russian Culture as the Basis of Its Immunity]// YAroslavskij pedagogičeskij vestnik [Yaroslavl Pedagogical Bulletin]. T. 1№ 3. Pp. 220-224.
15. Melnikova A.A., Nuttunen E.A. (2016) Formirovanie patriotičeskoj kul'tury shkol'nikov kak aktual'naya obrazovatel'naya zadacha v usloviyah sovremennyh cennostnyh transformacij [Formation of patriotic culture of schoolchildren as a relevant educational task in the context of modern value transformations]// Nauka i shkola [Science and School]. № 6. Pp. 193-200.
16. Obuchenie i vospitanie detej i podrostkov: ot teorii k praktike [Teaching and upbringing children and adolescents: from theory to practice] (2020)/ M. R. Arpentyeva, R. R. Gasanova [et al.]. Ulyanovsk: Zebra [Ulyanovsk: Zebra]. 446 p.
17. Sovremennaya sociologiya semi: problemy i ih resheniya [Modern sociology of the family: problems and their solutions] (2020)/ A. Yu. Nagornova, E. A. Danilova, A. A. Salikhova [and others]. Ulyanovsk: Zebra [Ulyanovsk: Zebra]. 101 p.
18. Sozinova M.V., Lipnitskaya O.G., Melnikova A.A. (2023) Kul'turnyj transfer ustanovki «tvorit' blago blizhnemu»: cennostnyj aspekt [Cultural transfer of the attitude “to do good to one’s neighbor”: the value aspect]//
19. Gumanitarnye vedomosti TGPU im. L.N. Tolstogo [Humanitarian Bulletin of the TSPU named L.N. Tolstoy]. № 1 (45). Pp. 38-45.
20. Sozinova M.V., Lipnitskaya O.G., Melnikova A.A. (2022)
21. Russkie tradicii tvorit' blago: osobennosti kul'turnogo transfera [Russian traditions of doing good: features of cultural transfer]// Kul'tura i civilizaciya [Culture and Civilization]. T. 12. № 5-1. Pp. 466-474.
22. Sukharkova M.P., Singh N. (2022) Volontery krupnyh sportivnyh meropriyatij v Rossii i v Indii [Volunteers at major sporting events in Russia and India]// Vestnik Tyumenskogo gosudarstvennogo universiteta. Social'no-ekonomičeskie i pravovye issledovaniya [Bulletin of Tyumen State University. Socio-economic and legal research]. T. 8. № 1 (29). Pp. 120-135.
23. Razvitie sovremennogo vysshego obrazovaniya v Rossii i zarubezhnyh stranah [Development of modern higher education in Russia and foreign countries] (2020) / A. Yu. Nagornova, T. V. Safonova, I. I. Shirokorad [et al.]. Ulyanovsk: Zebra [Ulyanovsk: Zebra]. 455 p.
24. Smolina T.L., Melnikova A.A. (2017) How Russians View Themselves: Psychological Study of National Auto-Stereotypes // Psihologiya i Psihotekhnika [Psychology and Psychotechnics]. № 4. Pp. 15 – 22.